



Asignatura:	PSICOLOGIA DE LA CREATIVIDAD
Código:	19369
Tipo:	OPTATIVA
Nivel:	GRADO
Centro:	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Titulación:	GRADUADO EN PSICOLOGÍA
Curso Académico:	2017/2018

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Psicología de la Creatividad/ Psychology of Creativity

1.1. Código / Course number

19369

1.2. Materia/ Content area

1.3. Tipo /Course type

Optativa/ Optional

1.4. Nivel / Course level

Grado/ Degree

1.5. Curso / Year

Tercero o Cuarto/ Third or Fourth

1.6. Semestre / Semester

Segundo/ Second

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 ECTS

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

No se han establecido/ No prerequisites

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ Minimun attendance requirement

80% de asistencia a las sesiones presenciales/ 80% attendance required.



Asignatura: PSICOLOGIA DE LA CREATIVIDAD
Código: 19369
Tipo: OPTATIVA
Nivel: GRADO
Centro: FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Titulación: GRADUADO EN PSICOLOGÍA
Curso Académico: 2017/2018

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

Profesor	Ubicación despacho	Correo electrónico	Página web	Horario de atención al estudiante
Manuela Romo Santos	Módulo 5(despacho 511)	manuela.romo@uam.es	A determinar	Determinado por la profesora al comienzo del curso

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

CE1. Reflexión sobre el papel de la creatividad en la sociedad del siglo XXI.

CE2. Conocer los principales enfoques teóricos en el estudio de la creatividad

CE3. Capacidad para analizar y describir los procesos psicológicos, culturales y sociales que inciden en el desarrollo de la creatividad

CE4. Capacidad de valoración y selección de diferentes marcos metodológicos para la investigación de la creatividad.

CE5. Conocer las diferentes áreas de la creatividad aplicada.

CE6. Reconocimiento de la importancia que el fomento de la creatividad adquiere en la propia formación para lograr el desarrollo personal, social y profesional.

CE7. Conocimiento y dominio de estrategias que faciliten el cambio y la innovación dentro de instituciones y organizaciones de diversa índole

CE8. Análisis crítico de los instrumentos de evaluación de la creatividad y de las técnicas de entrenamiento.

CE9. Capacidad de comunicar de forma oral y visual a una audiencia los contenidos fundamentales del trabajo realizado en el curso.

CE10. Capacidad de trabajar en equipo y participar en debates.



Asignatura:	PSICOLOGIA DE LA CREATIVIDAD
Código:	19369
Tipo:	OPTATIVA
Nivel:	GRADO
Centro:	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Titulación:	GRADUADO EN PSICOLOGÍA
Curso Académico:	2017/2018

1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

- Áreas de estudio en la creatividad.
- El misterio del genio
- Naturaleza multifacética de la creatividad
- El pensamiento creador
- Motivación y personalidad
- Tendencias evolutivas
- Entrenamiento y medida
- La creatividad aplicada
- Papel de la innovación y la creatividad en las organizaciones
- Creatividad y Educación

1.13. Referencias de Consulta / [Course bibliography](#)

Bibliografía Básica:

- Cropley, A.J. (2001) *Creativity in education and learning. A guide for teachers and educators*. Londres. Kogan Page.
- Csikszentmihalyi, M. (1998) *Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona. Paidós.
- Gardner, H. (1995) *Mentes creativas*. Barcelona, Paidós.
- Goleman, D. (2000) *El espíritu creativo*. Buenos Aires: Vergara.
- Gruber, H. E. (1974) *Darwin sobre el hombre. Un estudio psicológico de la creatividad científica*. Madrid. Alianza, 1981.
- Kaufman, J. (2009) *Creativity 101*. Nueva York. Springer Publishing Company.
- Kaufman, J. Y Sternberg, R. (Ed.) (2010). *The Cambridge Handbook of Creativity*. Cambridge University Press.
- Ponti, F. y Ferras, X. (2006) *Pasión por innovar*. Barcelona. Ed. Granica.
- Romo, M. (1997) *Psicología de la creatividad*. Barcelona. Paidós.
- Runco, M.A. (2006) *Creativity: theories and themes*. Academic Press.



Asignatura: PSICOLOGIA DE LA CREATIVIDAD
Código: 19369
Tipo: OPTATIVA
Nivel: GRADO
Centro: FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Titulación: GRADUADO EN PSICOLOGÍA
Curso Académico: 2017/2018

Sawyer, R. K. (2011). *Explaining Creativity the Science of Human Innovation*. Oxford University Press.

Sternberg, R. J. y Lubart, T. (1997). *La creatividad en una cultura conformista*. Barcelona. Paidós.

Material Complementario:

ROMO, M. ALFONSO, V. y SANCHEZ-RUIZ, M.J. (2008) TCI. Test de Creatividad Infantil. TEA Ediciones. Madrid.

Videos:

Película VIENA 1900 (Jean Louis FOURNIER)

Entrevista a Manuela Romo en el programa Redes de TVE(Eduard Punset)
<http://www.youtube.com/watch?v=uwib219GoOA>

Discurso de Steve Jobs en la Universidad de Stanford <http://www.youtube.com/watch?v=6zIHAiddNUY>

Ken Robinson: Las escuelas matan la creatividad: <http://www.youtube.com/watch?feature=endscreen&v=nPB-41q97zg&NR=1>

Creatividad e innovación: Guía Neuronilla para generar ideas:
<http://www.neuronilla.com/content/view/484/1/>

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

RELACIÓN ACTIVIDADES/COMPETENCIAS

Actividades presenciales	Horas	Competencias que promueve
Clases Teóricas	20	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7 y C8
Clases prácticas en el Aula(proyección de películas, aplicación y corrección de pruebas, técnicas de entrenamiento y trabajos en grupo)	25	C2, C4, C5, C7, C8, C9 y C10



Asignatura: PSICOLOGIA DE LA CREATIVIDAD
Código: 19369
Tipo: OPTATIVA
Nivel: GRADO
Centro: FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Titulación: GRADUADO EN PSICOLOGÍA
Curso Académico: 2017/2018

Tutorías	15	C1, C2, C4, C6, C7, C8, C9 y C10
Total horas presenciales	60	

Trabajo personal del/la estudiante	Horas	Competencias que promueve
Lecturas y estudio	30	C1, C2, C4 y C5 y C7
Preparación de exposiciones	30	C3, C9 y C10
Investigación y preparación de trabajos	30	C2, C3, C4, C7, C9 y C10
Total horas de trabajo personal	90	

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

Actividades formativas en horas (créditos ECTS), metodologías de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante

Actividades presenciales	Horas (Créditos ECTS)	Trabajo personal del/la estudiante	Horas (Créditos ECTS)
Clases magistrales	20	Lecturas y estudio	20
Sesiones prácticas	25	Estudio y preparación de exposiciones	20
Tutorías colectivas y otras actividades	15	Estudio y preparación de trabajos	50
Total horas presenciales	60	Total horas de trabajo personal	90



Asignatura: PSICOLOGIA DE LA CREATIVIDAD
Código: 19369
Tipo: OPTATIVA
Nivel: GRADO
Centro: FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Titulación: GRADUADO EN PSICOLOGÍA
Curso Académico: 2017/2018

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

Evaluación ordinaria:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA	
ACTIVIDAD:	PORCENTAJE:
Examen: Prueba objetiva o preguntas a desarrollar, según determine la profesora al inicio del curso.	entre 40% y 60%
Informes y presentación pública de trabajos	entre 30% y 40%
Participación activa e implicación en la asignatura.	entre 10% y 20%
TOTAL	100 %

Evaluación extraordinaria (recuperación en junio):

- Examen y revisión de trabajos de curso mejorables o no presentados.

Se considerará que el estudiante NO ha sido evaluado (y por lo tanto aparecerá como "No evaluado" en el expediente) si no ha realizado el Examen, aunque haya realizado las actividades propuestas a lo largo del curso.

Para superar la asignatura (es decir, obtener al menos una nota de "Aprobado") será necesario lograr una calificación mínima en cada uno de los aspectos evaluados.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Áreas de estudio en la creatividad.	3	7
2	El misterio del genio	3	7



Asignatura: PSICOLOGIA DE LA CREATIVIDAD
Código: 19369
Tipo: OPTATIVA
Nivel: GRADO
Centro: FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Titulación: GRADUADO EN PSICOLOGÍA
Curso Académico: 2017/2018

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
3	Naturaleza multifacética de la creatividad	3	7
4	El pensamiento creador	3	7
5	El pensamiento creador	3	7
6	El pensamiento creador	3	7
7	Motivación y personalidad	3	7
8	Motivación y personalidad	3	7
9	Motivación y personalidad	3	7
10	Tendencias evolutivas	3	7
11	Entrenamiento y medida.	3	7
12	La creatividad aplicada	3	7
13	Papel de la innovación y la creatividad en las organizaciones	3	7
14	Creatividad y Educación	3	7

*Este cronograma tiene carácter orientativo