

Asignatura:	Avances en Investigación en Comportamiento Social
Código:	31888
Centro:	Facultad de Psicología
Titulación:	Psicología
Nivel:	Primero
Tipo:	Optativa
Créditos:	5 ECTS

## 1. ASIGNATURA / COURSE

### 1.1. Nombre / Course Title

Avances en Investigación en Comportamiento Social

### 1.2. Código / Course Code

31888

### 1.3. Tipo / Type of course

Optativa

### 1.4. Nivel / Level of course

Postgrado/ post Graduate

### 1.5. Curso / Year of course

Primero/ First

### 1.6. Semestre / Semester

2º /2nd

### 1.7. Número de créditos / Number of Credits Allocated

5 ECTS

### 1.8. Requisitos Previos / Prerequisites

Se recomienda a) familiaridad con el manejo del SPSS, b) conocimientos sobre análisis estadístico multivariante y c) lectura fluida de inglés científico.

### 1.9. ¿Es obligatoria la asistencia? / Is attendance to class mandatory?

Sí / yes

Asignatura:	Avances en Investigación en Comportamiento Social
Código:	31888
Centro:	Facultad de Psicología
Titulación:	Psicología
Nivel:	Primero
Tipo:	Optativa
Créditos:	5 ECTS

## 1.10. Datos del profesor/a / profesores / Faculty Data

José Miguel Fernández Dols

Departamento: Psicología social y metodología.

Facultad: Psicología. Despacho 84, Módulo 4.

Teléfono: 91 497 5232

e-mail: [jose.dols@uam.es](mailto:jose.dols@uam.es)

Pilar Carrera

Departamento: Psicología social y metodología.

Facultad: Psicología. Despacho 86, Módulo 4.

Teléfono: 91 497 4441

e-mail: [pilar.carrera@uam.es](mailto:pilar.carrera@uam.es)

Amparo Caballero

Departamento: Psicología social y metodología.

Facultad: Psicología. Despacho 85, Módulo 4.

Teléfono: 91 497 5229

e-mail: [amparo.caballero@uam.es](mailto:amparo.caballero@uam.es)

Dolores Muñoz

Departamento: Psicología social y metodología.

Facultad: Psicología. Despacho 85, Módulo 4.

Teléfono: 91 497 8978

e-mail: [lola.munnoz@uam.es](mailto:lola.munnoz@uam.es)

Luis Oceja

Departamento: Psicología social y metodología.

Facultad: Psicología. Despacho 83, Módulo 4.

Teléfono: 91 497 7674

e-mail: [luis.oceja@uam.es](mailto:luis.oceja@uam.es)

Verónica Sevillano

Departamento: Psicología social y metodología.

Facultad: Psicología. Despacho 8, Módulo Anexo.

Teléfono: 91 497 3255

e-mail: [veronica.sevillano@uam.es](mailto:veronica.sevillano@uam.es)

Asignatura:	Avances en Investigación en Comportamiento Social
Código:	31888
Centro:	Facultad de Psicología
Titulación:	Psicología
Nivel:	Primero
Tipo:	Optativa
Créditos:	5 ECTS

## 1.11. OBJETIVOS DEL CURSO /OBJECTIVE OF THE COURSE

### Procedimentales:

- Profundización en diseños (experimentales y cuasiexperimentales) de investigación psicosocial.
- Desarrollo de habilidades de aprendizaje activo y autónomo en el estudiante.

### De contenido:

- Aplicación a diferentes escenarios los conceptos, principios, teorías y modelos relacionados con la psicología social del afecto y la emoción.
- Aplicación de los modelos teóricos del afecto y la emoción a la resolución de problemas psicosociales (p.e. prevención de conductas de riesgo y salud; promoción de conductas de ayuda)
- Análisis de motivos sociales
- Análisis de dilemas morales
- Análisis de estereotipos sociales aplicados a seres no humanos y sus implicaciones sociales
- Conocimiento de los modelos de deshumanización y antropomorfización y sus implicaciones sociales

## 1.12. Contenidos del Programa / Course Contents

### Módulo 1. Diseños de investigación psicosocial

Diseños experimentales  
Diseños cuasi-experimentales

### Módulo 2. Análisis de experiencias, expresiones y pautas de acción en emociones complejas

Elementos constitutivos de la emoción: afecto y cognición.  
Estructura del afecto. Emociones mixtas  
Afecto, cognición y conducta social: modelos y aplicaciones.  
Emociones orientadas al futuro.

### Módulo 3. Comportamientos de riesgo y salud

Explicación y predicción.  
Cognición y emoción en los comportamientos de riesgo y salud.

### Módulo 4. Motivos sociales

Visión general del campo de la Motivación  
Egoísmo y Autointerés  
Altruismo  
Justicia  
Otras posibilidades: Colectivismo y Quijotismo  
Sinergias y conflictos motivacionales

Asignatura:	Avances en Investigación en Comportamiento Social
Código:	31888
Centro:	Facultad de Psicología
Titulación:	Psicología
Nivel:	Primero
Tipo:	Optativa
Créditos:	5 ECTS

### **Módulo 5. Dilemas morales**

El dilema sobre el rol del profesional en la sociedad: Diversidad y libertad.

El dilema entre medios y fines: Razón y emoción en la intervención social.

El dilema sobre la escala de la intervención: ¿Pensar global y actuar local o pensar local y actuar global?

### **Módulo 6. Percepción social de animales humanos y no humanos**

Animales como objetos de percepción social. Evidencia empírica: sesgos de positividad y semejanza; atribuciones disposicionales; percepción de mente; antropomorfismo; estereotipos; apoyo social y apego; deshumanización e infrahumanización.

Animales socializados. Especies animales como grupos sociales; estereotipos animales; aplicación del Modelo del Contenido de los Estereotipos; Amenazas animales: realistas y simbólicas.

Asignatura:	Avances en Investigación en Comportamiento Social
Código:	31888
Centro:	Facultad de Psicología
Titulación:	Psicología
Nivel:	Primero
Tipo:	Optativa
Créditos:	5 ECTS

## 1.13. Referencias de consulta Básica/ Recommended reading

- Albarracín, D., Handley, I., Noguchi, K., McCulloch, K., Li, H., Leeper, J., Brown, R., Earl, A., & Hart, W. (2008). Increasing and decreasing motor and cognitive output: A model of general action and inaction goals. *Journal of Personality and Social Psychology, 95*, 510-523.
- Batson, C. D., & Powell, A. A. (2003). Altruism and prosocial behavior. In T. Millon, & M. Lerner (Eds.), *The Handbook of Psychology, 4<sup>th</sup> edition* (Vol. 5, pp. 463-484). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Campbell, D., & Stanley, J. (2012). Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social. Amorrortu. Descargable desde: <http://sociologiaycultura.files.wordpress.com/2014/02/campbell-stanley-disec3b1os-experimentales-y-cuasiexperimentales-en-la-investigac3b3n-social.pdf>
- Epley, N., Waytz, A., & Cacioppo, J. T. (2007). On seeing human: a three-factor theory of anthropomorphism. *Psychological Review, 114*, 864-886.
- Fernández-Dols, J. M., & Russell, J. A. (2003). Emotion, affect, and mood in social judgments. In T. Millon and M.J. Lerner (Eds.) *Handbook of Psychology* (Vol. 5): Personality and Social Psychology. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Fernández-Dols, J. M. et al. (2000). *Tratado de Psicología Social: Vol. 2 Interacción Social*. [Textbook of Social Psychology: Social Interaction]. Capítulo 2. Emoción e interacción social. Madrid: Síntesis.
- Fiske, S. T., Cuddy, A. J. C., Glick, P., & Xu, J. (2002). A model of (often mixed) stereotype content: competence and warmth respectively follow from perceived status and competition. *Journal of Personality & Social Psychology, 82*, 878-902
- Gibbons, Frederick X., Gerrard, Meg (1995). Predicting young adults' health risk behavior. *Journal of Personality and Social Psychology, 69*,3, 505-517.
- Haslam, N. (2006). Dehumanization: An integrative review. *Personality & Social Psychology Review, 10*, 252-264.
- Milfont, T. L., Richter, I., Sibley, Ch. G., Wilson, M. S., & Fischer, R. (2013). Environmental consequences of the desire to dominate and be superior. *Personality & Social Psychology Bulletin, 39*, 1127-1138.

Asignatura:	Avances en Investigación en Comportamiento Social
Código:	31888
Centro:	Facultad de Psicología
Titulación:	Psicología
Nivel:	Primero
Tipo:	Optativa
Créditos:	5 ECTS

## 2. Métodos Docentes / Teaching methods

Actividad	ECTS
Exposiciones magistrales	30%
Trabajo autónomo del alumno: investigación, estudio y discusión	60%
Presentación de resultados y discusión	10%

## 3. Tiempo estimado de Trabajo del Estudiante / Estimated workload for the student

Actividades presenciales	Horas (Créditos ECTS)	Trabajo personal el/la estudiante	Horas (Créditos ECTS)
Clases magistrales, conferencias	40%	Lectura de materiales	30%
Análisis y discusión de investigaciones	40%		
Tutorías	10%	Elaboración de diseños de investigación	20%
Presentación de informes de investigación	10%	Elaboración de informes de investigación	50%
<b>Total horas presenciales</b>	<b>75h.</b>	<b>Total horas trabajo personal</b>	<b>110h.</b>

## 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

- Evaluación de lecturas de trabajos de investigación (examen). (30%)
- Diseño, recogida, análisis de datos y elaboración de informes de investigación. (50%)
- Defensa pública y con apoyo informático de los informes de investigación. (20%)