

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

PSICOLOGIA DE LOS GRUPOS

1.1. Código / **Course number**

18864

1.2. Materia/ **Content area**

PSICOLOGIA DE LOS GRUPOS.

1.3. Tipo / **Course type**

Formación Obligatoria / **Compulsory subject**

1.4. Nivel / **Course level**

Grado / **Bachelor (first cycle)**

1.5. Curso / **Year**

4º / **4th**

1.6. Semestre / **Semester**

1º / **1st (Fall semester)**

1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

6 ECTS

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

Esta asignatura se imparte en Castellano / **This course is taught in Spanish**

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimun attendance requirement**

La asistencia no es obligatoria pero sí muy recomendable, en particular si se tiene en cuenta que en las **actividades prácticas** se evalúa la participación y la asistencia, por lo que **no asistir a estas actividades supone renunciar al porcentaje de calificación correspondiente a esta parte de la evaluación.**

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

ALBERTO BECERRA (Dpcho. 403, Mod. 4, alberto.becerra@uam.es)

AMALIO BLANCO (Dpcho. 404, Mod. 4, amalio.blanco@uam.es)

AMPARO CABALLERO (Dpcho. 410, Mod. 4, amparo.caballero@uam.es)

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

La materia pretende proporcionar una visión de los saberes y las actividades profesionales de los psicólogos en entornos grupales. En este sentido, se trata de una asignatura que profundizará y ampliará los contenidos aportados en este plan de estudios por otras materias impartidas por el Área de Psicología Social, en especial los de la materia Fundamentos Psicosociales del comportamiento y Cognición Social.

Estos objetivos generales contribuirán al desarrollo de las siguientes competencias:

BÁSICAS:

CB3- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

GENERALES:

CG5 - Que estén capacitados para continuar su formación y aprendizaje en el ámbito de la Psicología con un alto grado de autonomía.

CG6 - Que tengan capacidad para abordar su actividad profesional y formativa desde el respeto al Código Deontológico del psicólogo, que incluye, entre otros más específicos, los principios del respeto y la promoción de los derechos fundamentales de las personas, la igualdad entre las personas, los principios de accesibilidad universal y diseño para todos y los valores democráticos y de una cultura de paz.

CG1 - Que los graduados y las graduadas posean y comprendan los conocimientos que definen y articulan a la Psicología como disciplina científica, incluyendo sus teorías, métodos y áreas de aplicación, en un nivel que se apoya en libros de texto avanzados e incluye algunos conocimientos procedentes de la vanguardia de este campo de estudio.

CG3 - Que tengan capacidad para reunir e interpretar datos relevantes relativos al comportamiento humano, individual y social, y el contexto en el que se produce, para emitir juicios fundamentados sobre problemas de orden psicológico.

ESPECÍFICAS:

CE5 - Conocer los factores culturales y los principios psicosociales que intervienen en el comportamiento de los individuos, de los grupos y de las organizaciones.

CE8 - Adquirir los conocimientos y destrezas que se requieren para intervenir en los distintos contextos y campos de aplicación de la Psicología (educación, clínica y salud, trabajo y organizaciones, comunitario).

CE10 - Identificar e interpretar las características relevantes del comportamiento de los individuos y grupos, sus problemas y necesidades.

CE18 - Promover e incidir en la salud, la calidad de vida y bienestar de los individuos, grupos, comunidades y organizaciones.

CE20 - Ser capaz de trabajar en equipo, adoptando estrategias de cooperación para la planificación y ejecución de las tareas.

CM31 - Aplicar a la vida cotidiana los conocimientos sobre procesos de representación y comunicación social, con especial atención a los procesos de atribución, actitudes y valores.

CM32 - Aplicar distintas técnicas de investigación psicosociales, conociendo sus características, ventajas y limitaciones.

CM44 - Conocer y seleccionar los objetivos, estrategias y técnicas básicas de análisis de necesidades y problemas sociales.

CM45 - Conocer y seleccionar de forma general las diferentes estrategias y técnicas de intervención social y los criterios para su selección.

CM46 - Describir, medir y explicar los procesos y las variables implicadas en la dinámica de los grupos, la estructura grupal y las relaciones interpersonales.

CM47 - Conocer algunos de los métodos básicos de la investigación e intervención en psicología de los grupos.

CM48 - Identificar y proponer soluciones para problemas organizacionales.

CM55 - Conocer y comprender los distintos campos de aplicación de la Psicología en los individuos, grupos y organizaciones y en diferentes contextos.

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS

- Naturaleza de los grupos humanos y razones para su estudio.
- El continuo comportamiento interpersonal – comportamiento intergrupal.
- El grupo, escenario de la influencia.
- Funciones y tipologías grupales.
- La necesidad de comparación y evaluación.
- La categorización social y la auto-categorización del yo.
- Las dos caras del grupo: instrumento de cambio vs instrumento de sumisión.

TEMA 2: LA ESTRUCTURA DE GRUPO

- Componentes de la estructura grupal.
- Estatus, posiciones y roles.
- La naturaleza de las normas grupales.
- Las diversas aproximaciones a la cohesión.

TEMA 3: EL LIDERAZGO EN LOS GRUPOS

- Jefes, líderes y directivos.
- Poder, liderazgo e influencia.
- Carisma y visión en el liderazgo.
- Liderazgo, ¿cuestión de estilo o de contexto?
- Las habilidades de dirección.

TEMA 4: LA TOMA DE DECISIONES EN EL GRUPO.

- De la facilitación social a la decisión grupal.
- Influencia mayoritaria y minoritaria.
- La polarización social.
- El pensamiento grupal.
- Técnicas para mejorar las decisiones en los grupos.

TEMA 5: COOPERACIÓN, COMPETICIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LOS GRUPOS.

- Comportamiento intergrupal.
- Condiciones de las relaciones intergrupales: de identidad, de interdependencia y de estructura.
- Determinantes de la cooperación y el conflicto.
- La resolución de conflictos.
- Estrategias psicosociales contra la discriminación y el prejuicio.

TEMA 6: RENDIMIENTO DEL GRUPO Y EQUIPOS DE TRABAJO.

- Grupos eficaces y grupos ineficaces.
- Facilitación e inhibición social.
- Productividad potencial y productividad real.
- Estrategias para promover la productividad grupal.
- Los equipos de trabajo.

1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

Referencias Básicas:

Blanco, A., Caballero, A., y de la Corte, L. (2004). *Psicología de los grupos*. Madrid, Prentice Hall.

Referencias Complementarias:

GIL, F., y ALCOVER, J.M. (Eds.). (1999). *Psicología de los grupos*. Madrid: Pirámide
GONZÁLEZ, P. (1997). *Psicología de los Grupos. Teoría y Aplicaciones*. Síntesis. Madrid.
HUICI, C., y MORALES, J.F. (2004). *Psicología de los grupos*. Madrid: UNED.
SÁNCHEZ, J.C. (2002). *Psicología de los grupos. Teorías, procesos y aplicaciones*. Madrid: McGraw Hill.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Actividad	ECTS
Sesiones Teóricas	3
Prácticas Aula	2
Tutorías/ Otras	1
Total	6

“**Participación en investigaciones.** Los grupos 410 y 420 de esta asignatura están inscritos en *PsInvestiga* (ver detalles en www.uam.es/psicologia), por lo que se contempla también como actividad formativa de la asignatura la participación de los/as estudiantes en las diferentes investigaciones que llevan a cabo los/as docentes de nuestra Facultad.”

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

Actividades	Presenciales	No presenciales	Total Horas
Sesiones Teóricas	30	60	90
Prácticas Aula	15	30	45
Tutorías/otras	5	10	15
Total horas	(50%)	(50%)	150 (6 ECTS)

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDAD:

	PORCENTAJE:
Examen: Prueba objetiva en la que se controlarán los efectos del azar.	70%
Prácticas:	30%
TOTAL	100 %

Los estudiantes deberán obtener una nota mínima de 5 puntos sobre 10 en el examen (o 3,5 sobre 7 que es la calificación máxima posible en el examen) para sumar la nota de las prácticas. En caso de no obtener al menos 5 en el examen, la calificación del estudiante será SUSPENSO y la nota que figurará en sigma será la obtenida en el examen, sin sumarse la nota de prácticas.

Aquellos alumnos que no se presenten al examen serán calificados como “**no presentados**”.

Los grupos 410 y 420 de esta materia están inscritos en *PsInvestiga*. Este sistema permitirá al/la estudiante obtener un [10%] de la nota final de la asignatura a través de su participación en una o más investigaciones (ver detalles en www.uam.es/psicologia). En estos grupos, esta actividad se computará en el bloque de prácticas. Si el/la estudiante opta por no participar en *PsInvestiga*, tendrá garantizada una actividad alternativa de duración similar que el/la docente concretará en clase.

ADVERTENCIA IMPORTANTE SOBRE LA EVALUACIÓN:

Tanto en las pruebas objetivas, exámenes, como en los trabajos tutelados y prácticas, copiar o plagiar trabajos existentes será considerado motivo de suspenso en la convocatoria en curso en la que se encuentre. En el caso de los trabajos, prácticas y seminarios, la copia literal o extensa de otro trabajo y/o base documental (libros, revistas, webs) se considerará, legalmente hablando, plagio. Se considerará copia aunque se haga una referencia genérica a la fuente original. La política de actuación en estos casos es la misma que en un examen: si se encuentra cualquier trabajo que contenga plagio, el alumno/a o los/las alumnos/as que lo firmen automáticamente tendrán la evaluación suspendida en la convocatoria con la calificación de “0”.

5. Cronograma* / Course calendar

A continuación, se especifican las semanas*, contenidos, horas presenciales y no presenciales de trabajo

Semana 1, 2 y 3: Tema 1, horas presenciales 9 y no presenciales 18
Semana 4 y 5: Tema 2, horas presenciales 6 y no presenciales 12
Semana 6 y 7: Tema 3, horas presenciales 6 y no presenciales 12
Semana 8, 9 y 10: Tema 4, horas presenciales 9 y no presenciales 18
Semana 11, 12 y 13: Tema 5, horas presenciales 9 y no presenciales 18
Semana 14 y 15: Tema 6, horas presenciales 6 y no presenciales 12
Semana 16: EVALUACIÓN

*Este cronograma tiene carácter orientativo.