

	<b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID</b> <b>PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25</b> <b>AÑOS</b> <b>Convocatoria 2021</b>  <b>MATERIA: INGLÉS</b>	<b>IDIOMA</b>
--	---	---------------

### INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

**INSTRUCCIONES:** Lea el texto cuidadosamente, así como las preguntas. Conteste a las preguntas en lengua inglesa.

**DURACIÓN:** 60 minutos

**CALIFICACIÓN:** La valoración máxima de cada pregunta se indica en cada parte del ejercicio.

*Wear clothes? Then you are part of the problem*

Last year, climate protests for a greener planet drew millions around the world. However, a leading cause of climate change remains constantly overlooked: clothing. The garment industry, like most industries, is reliant on fossil fuels. As a matter of fact, it is responsible for 8% of global greenhouse gas emissions, nearly the same as the entire European Union, according to a study by the environmental services group Quantis. Without abrupt intervention, the industry's impact on the climate is on track to increase by almost half by 2030.

Caring about clothes is often considered frivolous, at odds with concern about the fate of the planet. But clothing affects every other environmental problem we care about. Let's say you wear a cotton T-shirt — it required thousand liters of water to make. If that T-shirt is polyester, acrylic or nylon, you're wearing plastic. When those plastic clothes get washed, they junk up our oceans with microplastic pollution.

Fortunately, some clothing companies are waking up to the climate crisis. A growing number of brands are bowing to pressure from consumer surveys that show that sustainability and ethics are top concerns for young shoppers.

Adapted from *the New York Times* (Nov 5th 2019).

**MATERIA: INGLÉS**

1. Are the following sentences TRUE or FALSE according to the text? Justify your answer copying the evidence from the text. No marks are given for only TRUE or FALSE. (Puntuación máxima: 2 puntos)
- a. The clothing industry is one of the largest carbon polluters on Earth.
  - b. The fashion industry is notorious for its wasteful practices that are hurting the environment.
  - c. Young consumer preferences have changed towards more eco-friendly products.
  - d. Clothing companies are reluctant to become more sustainable.

2. Find a synonym in the text for each one of the following terms. (Puntuación máxima: 2 puntos)

- garment (1<sup>st</sup> paragraph)
- unnoticed (1<sup>st</sup> paragraph)
- dependent (1<sup>st</sup> paragraph)
- contrary to (2<sup>nd</sup> paragraph)
- makes (3<sup>rd</sup> paragraph)

3. Write the correct preposition in each gap: (Puntuación máxima: 2 puntos)

*Shopping* (a) \_\_\_\_\_ *Sustainability* (b) \_\_\_\_\_ *Mind*

Consumers have an important role (c) \_\_\_\_\_ making fashion sustainable. We can extend the life (d) \_\_\_\_\_ all clothes (e) \_\_\_\_\_ switching (f) \_\_\_\_\_ secondhand and online resale, renting (g) \_\_\_\_\_ special occasions, and repairing clothes (h) \_\_\_\_\_ throwing them away.

4. In your opinion, what other measures can consumers take to go green? Please give an answer to this question in a maximum of 100 words. Justify your answers and be careful with the grammar. (Puntuación máxima: 4 puntos)

### **CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN**

**Pregunta 1:** Hasta 2 puntos. Se trata de medir exclusivamente la comprensión lectora. Se debe decidir si cada una de las cuatro frases que se presentan es verdadera o falsa, copiando a continuación el fragmento del texto relevante que justifique su elección. Dar sólo el número de línea/s en el que se encuentra la evidencia del texto no será una respuesta válida. Se otorgará 0,5 puntos por cada frase correcta. Se calificará con 0 puntos la opción elegida que no vaya justificada con la evidencia relevante del texto o cuando exista una contradicción entre la cita elegida y la veracidad o falsedad de la enunciación.

**Pregunta 2:** Hasta 2 puntos. Esta pregunta trata de medir el dominio del vocabulario. Para ello se pide al alumno que localice cinco sinónimos en el texto y los copie al lado de sus equivalentes léxicos. Cada uno de ellos se evaluará con un máximo de 0,4 puntos.

**Pregunta 3:** hasta 2 puntos. Con esta pregunta se quiere comprobar los conocimientos gramaticales del alumno. Al tratarse de rellenar ocho espacios, se dividirá la puntuación dando 0,25 a cada respuesta correcta.

**Pregunta 4:** Hasta 4 puntos. Se trata de una composición de 80 a 100 palabras con el objetivo de medir la capacidad de expresión libre en inglés. Se propone una única opción de respuesta. Se otorgarán un máximo de 2 puntos por el buen dominio de la lengua –léxico, estructura sintáctica, etc.- , 1,5 puntos por la adecuación en la expresión de las ideas -*organización, coherencia, link words*, etc. – y, finalmente, 0,5 puntos por la originalidad en la respuesta.

	<b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID</b> <b>PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25</b> <b>AÑOS</b> <b>Convocatoria 2021</b>  <b>MATERIA: INGLÉS</b>	<b>IDIOMA</b>
--	---	---------------

### SOLUCIONES

1. Are the following sentences TRUE or FALSE according to the text? Justify your answer copying the evidence from the text. No marks are given for only TRUE or FALSE. (Puntuación máxima: 2 puntos)

- a. The clothing industry is one of the largest carbon polluters on Earth. **TRUE** “(...) it is responsible for 8% of global greenhouse gas emissions”.
- b. The fashion industry is notorious for its wasteful practices that are hurting the environment. **TRUE**. “Let’s say you wear a cotton T-shirt — it required thousand liters of water to make. If that T-shirt is polyester, acrylic or nylon, you’re wearing plastic. When those plastic clothes get washed, they junk up our oceans with microplastic pollution”.
- c. Young consumer preferences have changed towards more eco-friendly products. **TRUE**. “Consumer surveys that show that sustainability and ethics are top concerns for young shoppers”
- d. Clothing companies are reluctant to become more sustainable. **FALSE**. “Some clothing companies are waking up to the climate crisis”.

2. Find a synonym in the text for each one of the following terms. (Puntuación máxima: 2 puntos)

- garment = clothing
- unnoticed = overlooked
- dependent = reliant
- contrary to = at odds
- makes = brands

3. Write the correct preposition in each gap: (Puntuación maxima: 2 puntos)

*Shopping (a) with Sustainability (b) in Mind*

Consumers have an important role (c) in making fashion sustainable. We can extend the life (d) of all clothes (e) by switching (f) to secondhand and online resale, renting (g) for special occasions, and repairing clothes (h) instead of throwing them away.

4. Respuesta libre (Puntuación máxima: 4 puntos)

## PRUEBAS DE ACCESO PARA MAYORES DE 25 AÑOS: INGLÉS

La prueba de acceso consistirá en la comprensión lectora de un texto de un máximo de 300 palabras en inglés. El texto versará sobre temas de interés general y su comprensión no exigirá conocimientos especializados ajenos a la materia propia de la prueba. La dificultad del texto estará controlada y el tiempo previsto para la realización de la prueba será de 1 hora.

El estudiante deberá demostrar su nivel de comprensión lectora en lengua inglesa en las preguntas tipo verdadero/falso con evidencia extraída del texto. También deberá ser capaz de demostrar su competencia léxico-gramatical por escrito, completando huecos y parafraseando. Por último, el estudiante deberá demostrar su capacidad de expresión escrita expresando correcta y adecuadamente su opinión o su experiencia personal en un máximo de 100 palabras aproximadamente.

Junto al epígrafe de cada pregunta de la prueba aparecerá la puntuación máxima que se puede obtener en la misma.

El examen se elaborará en base a los siguientes contenidos de nivel B1:

### VOCABULARIO SOBRE LOS SIGUIENTES TEMAS

- La casa
- La familia
- El trabajo
- Viajes
- Salud
- Deporte
- Compras
- Comidas
- Moda
- Medios de comunicación
- Animales y plantas
- Transporte
- Ocio
- Educación

### CONTENIDOS GRAMATICALES:

- Tiempos verbales: Present simple, present continuous, going to, simple past, present perfect, past perfect, future simple.
- Formas de pasado y participio de pasado de los verbos irregulares.
- Estructuras condicionales: Condicional tipo 1, 2 y 3.
- Estructuras pasivas: forma pasiva de la oración en presente o pasado simple.
- Preposiciones.
- Pronombres relativos: *who, what, why, where, when, how, which*.
- Conjunciones y organizadores de texto más comunes: *And, but, then, so, although, besides, nevertheless, firstly, on one hand, to conclude, despite, etc.*
- Formas comparativas y superlativas de los adjetivos: formas regulares e irregulares (*good, bad, far*)
- Adverbios de frecuencia: *always, rarely, never, seldom, often, etc.*
- Estilo indirecto: construcciones introducidas con 'say that' en presente o pasado.
- Verbos modales: *must, have to, can, may, should, ought to*.

Para la preparación de esta prueba se recomiendan los siguientes manuales de autoestudio:

Murphy, R. (2012). *Grammar in Use Intermediate* (4th edition). CUP.

Vince, M. (2010). *Intermediate Language Practice with key: English Grammar and Vocabulary* (3rd Edition). Macmillan.

Redman, S. (2011). *English Vocabulary in Use. Pre-Intermediate & Intermediate* (3rd Edition). CUP.

Las directrices, contenidos generales y orientaciones de las materias recogidas en este documento están elaborados con base en lo establecido por la normativa básica para las materias de 2º de Bachillerato, tanto en el ámbito nacional (Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, BOE de 3 enero de 2015) como en el de la Comunidad de Madrid (Resolución de 5 de junio de 2017, de la Dirección General de Universidades e Investigación, por el que se modifican las normas e instrucciones reguladoras de la prueba de acceso a la universidad para mayores de veinticinco años en el ámbito de la Comunidad de Madrid, BOCM de 16 junio de 2017).