

**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**  
**EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS**  
**UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO**

Curso **2020-2021**

**MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**Modelo**  
**Orientativo**

**INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN**

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- responda a dos preguntas a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.2, B.2.
- responda a cuatro preguntas a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.3, B.3, A.4, B.4, A.5, B.5, A.6, B.6.

**TIEMPO Y CALIFICACIÓN:** 90 minutos. Las dos preguntas elegidas entre A1, B1, A2 o B2 se calificarán sobre 1 punto cada una y las cuatro preguntas elegidas entre A3, B3, A4, B4, A5, B5, A6 o B6 se calificarán sobre 2 puntos cada una.

**A.1.** Cite y defina los tipos de empresas en función de la propiedad de su capital (0,75 puntos). Ponga un ejemplo de empresa de cada uno de ellos (0,25 puntos).

**A.2.** La fábrica de ropa deportiva ubicada en su ciudad decide deslocalizarse a un país del sudeste asiático. Explique qué se entiende por deslocalización (0,5 puntos). Cite dos posibles factores que pudieran explicar esta decisión por parte de la dirección de la empresa (0,5 puntos).

**A.3.** Explique brevemente en qué consiste la teoría de Maslow (0,5 puntos). Represente gráficamente la pirámide de las necesidades de Maslow (0,5 puntos). Identifique a qué necesidades pertenecen los siguientes supuestos (1 punto): a) Tener un contrato fijo de trabajo; b) protegerse de la lluvia; c) sentirse respetado y reconocido por los compañeros y jefes y d) conseguir el objetivo de llegar a dirigir la empresa.

**A.4.** Defina el umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa (0,75 puntos). Explique qué elementos intervienen en su determinación, expresando la formulación del umbral de rentabilidad (0,75 puntos). Represente gráficamente en qué situación se encontraría la empresa, en cuanto al resultado de su actividad, por encima de este punto o umbral y por debajo del mismo (0,25 puntos). Justifique su respuesta (0,25 puntos).

**A.5.** La empresa “TRANSA” se plantea acometer una nueva inversión. Para ello, cuenta con dos proyectos cuyos datos se muestran a continuación:

	<b>Inversión inicial</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>
<b>Proyecto 1</b>	10.000 €	8.000 €	9.000 €
<b>Proyecto 2</b>	22.000 €	14.000 €	12.000 €

Teniendo en cuenta un coste de capital del 6% anual, se pide:

- a) ¿Cuál de los proyectos es mejor si se utiliza el método del Valor Actual Neto (VAN)? Justifique su respuesta (1 punto).
- b) ¿Cuál de los proyectos es mejor si se utiliza el método del plazo de recuperación o “pay back”, considerando un año comercial de 360 días? Justifique su respuesta (1 punto).

**A.6.** La empresa “ALTAVOZ” se dedica a la fabricación de auriculares para teléfonos móviles. Durante el año 2019 ha fabricado y vendido un total de 100.000 auriculares a un precio de venta de 15€/unidad. Para la fabricación de los auriculares, ha empleado a 5 operarios que trabajan 1.500 horas cada uno al año. El coste de los empleados es de 7€/la hora trabajada. Además, ha necesitado 20.000 kilos de materia prima a 50€/el kilo.

Durante el año 2020 se ha producido una expansión de la demanda por lo que las unidades producidas y vendidas se han incrementado hasta las 145.000 unidades. El precio de venta y los costes no han variado. En cambio, ha sido necesaria una ampliación de la plantilla. Para ello, además de la plantilla del año anterior, ha contratado a 2 operarios a tiempo completo que trabajan 1.500 horas anuales cada uno, así como un operario a tiempo parcial que sólo trabaja el 65% de las horas anuales.

Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) Calcule la productividad por hora de los trabajadores durante el año 2019 (0,25 puntos) y durante el año 2020 (0,75 puntos).
- b) Calcule la tasa de variación de la productividad por hora de los trabajadores entre el año 2019 y 2020 (0,5 puntos).
- c) Calcule la productividad global de la empresa para el año 2019 (0,5 puntos).

**B.1.** Defina PYME (0,5 puntos) y explique dos ventajas que puede tener frente a una gran empresa (0,5 puntos).

**B.2.** Defina el modelo en línea y de asesoramiento (*staff*) (0,25 puntos) y señale una ventaja asociada a este modelo de estructura organizativa (0,25 puntos). ¿En qué consiste una división en departamentos por funciones (0,25 puntos) y una división en departamentos por procesos? (0,25 puntos).

**B.3.** Defina autofinanciación (0,50 puntos). Indique los tipos de autofinanciación que existen (0,50 puntos). Si en el reparto de beneficios una empresa decide no distribuir nada en forma de dividendos ¿Qué fuente financiera está utilizando? (0,50 puntos) ¿Por qué una ampliación de capital no es autofinanciación? (0,50 puntos).

**B.4.** En investigación de mercados, ¿qué son los datos primarios? (0,25 puntos); ¿y los datos secundarios? (0,25 puntos). Cite y explique dos métodos o técnicas para la obtención de datos primarios (0,5 puntos).

**B.5.** Una cadena de librerías comienza el año 2019 con unas existencias iniciales de 120 libros de Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato de la editorial EconoSA adquiridos a 30 euros/ud. En el mes de mayo realiza un pedido a la editorial de 700 libros a un precio de 35 euros/ud. En el mes de junio estima que se ha quedado corta en su previsión de libros para el próximo curso y realiza un nuevo pedido de 350 libros, negociando esta vez un precio de 33 euros/ud. por volumen de compras. Al comenzar el curso, logra vender durante el mes de septiembre, un total de 1.000 libros a un precio de 40 euros/ud.

a) Calcule el valor de las existencias finales a 1 de octubre según el método FIFO (1 punto).

b) Calcule el valor de las existencias finales a 1 de octubre según el método del Precio Medio Ponderado (PMP) (1 punto).

**B.6.** La empresa “FLAUTA DULCE”, cuya actividad principal consiste en fabricar flautas, ofrece la siguiente información:

Número de veces que se renueva al año el almacén de materias primas	18,25
Periodo medio de fabricación	12 días
Periodo medio de ventas	14 días
Número de veces que se renueva al año el derecho de cobro a clientes	10
Número de veces que se renueva al año la deuda con proveedores	6

Teniendo en cuenta la información anterior, y para un año natural de 365 días, se pide:

a) Calcule (0,5 puntos) e interprete (0,5 puntos) el periodo medio de maduración económico.

b) Calcule (0,5 puntos) e interprete (0,5 puntos) el periodo medio de maduración financiero.

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

- A.1.** Conocer los tipos de empresas en función de la propiedad de su capital.
  - A.2.** Conocer el proceso de deslocalización, así como los posibles factores explicativos de tal decisión.
  - A.3.** Conocer la teoría de Maslow y saber representar gráficamente la pirámide de las cinco necesidades de Maslow y relacionar supuestos reales con los tipos de necesidades.
  - A.4.** Conocer el significado del punto muerto o umbral de rentabilidad y su forma de cálculo, identificando y definiendo, para ello, todos los elementos que intervienen en su determinación.
  - A.5.** Saber calcular el periodo de recuperación o “pay back” y el Valor Actual Neto (VAN), así como decidir qué inversión es más rentable en función de los dos criterios de valoración de inversiones.
  - A.6.** Saber calcular la productividad global y la productividad por hora del trabajador, así como comparar los resultados entre varias alternativas usando una tasa de variación.
- 
- B.1.** Conocer el concepto de PYME y las ventajas de una gran empresa frente a la PYME.
  - B.2.** Definir el modelo en línea y de asesoramiento de la empresa y conocer la división en departamentos por funciones y por producto.
  - B.3.** Conocer el concepto y tipos de autofinanciación empresarial.
  - B.4.** Saber qué son los datos primarios y los datos secundarios así como conocer las técnicas o métodos de obtención de datos o información primaria.
  - B.5.** Saber calcular el valor de las existencias según el método del Precio Medio Ponderado (PMP) y FIFO.
  - B.6.** Saber calcular e interpretar el periodo medio de maduración económico y financiero.

# ECONOMÍA DE LA EMPRESA

## SOLUCIONES

### (Documento de trabajo orientativo)

**A.1.** Cite y defina los tipos de empresas en función de la propiedad de su capital (0,75 puntos). Ponga un ejemplo de empresa de cada uno de ellos (0,25 puntos).

#### SOLUCIÓN:

La propiedad del capital permite clasificar a las empresas en:

- Empresa privada: Es propiedad de personas físicas o jurídicas: Zara, El Corte Inglés, Mercadona.
- Empresa pública: Es propiedad del Estado o de cualquier entidad de carácter público: Correos, RTVE, EMT, metro de Madrid, RENFE.
- Empresa mixta: Cuando la propiedad es compartida por el Estado y particulares aunque cuando es mayoritariamente del Estado, se la denomina pública: Iberia y Red Eléctrica Española.

**A.2.** La fábrica de ropa deportiva ubicada en su ciudad decide deslocalizarse a un país del sudeste asiático. Explique qué se entiende por deslocalización (0,5 puntos). Cite dos posibles factores que pudieran explicar esta decisión por parte de la dirección de la empresa (0,5 puntos).

#### SOLUCIÓN:

Deslocalización es el proceso por el cual una empresa traslada su producción a otro lugar de la geografía mundial, frecuentemente a otro país. El propósito es obtener ventajas de este cambio de localización, principalmente ventajas en costes.

Entre los factores que justifican esta decisión pudieran estar principalmente, los que directa o indirectamente se traducen en menores costes, como son:

- Menores costes laborales.
- Menores costes de las instalaciones (suelo, construcción...).
- Mejor acceso y más barato a materias primas.
- Legislaciones menos restrictivas en materia sociolaboral y medioambiental.
- Ventajas fiscales y ayudas públicas.

También pueden considerarse otros factores como:

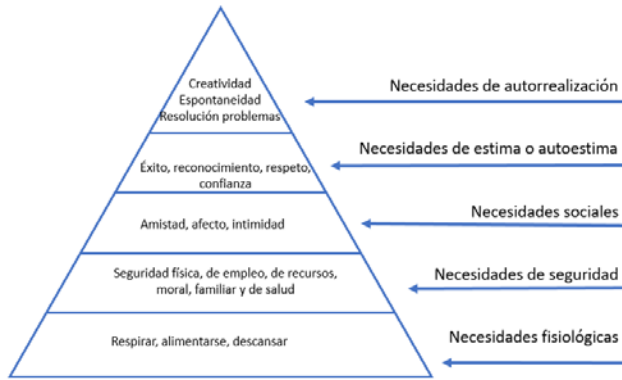
- Proximidad a nuevos mercados de mayor dimensión y con elevado potencial.
- Búsqueda de ubicaciones mejor comunicadas con infraestructuras de transportes, comunicaciones...
- Proximidad a centros de innovación.
- Disponibilidad de capital humano mejor formado.

**A.3.** Explique brevemente en qué consiste la teoría de Maslow (0,5 puntos). Represente gráficamente la pirámide de las necesidades de Maslow (0,5 puntos). Identifique a qué necesidades pertenecen los siguientes supuestos (1 punto): a) Tener un contrato fijo de trabajo; b) protegerse de la lluvia; c) sentirse respetado y reconocido por los compañeros y jefes; d) conseguir el objetivo de llegar a dirigir la empresa.

#### SOLUCIÓN:

La teoría de Maslow se basa en el supuesto de que los individuos clasifican sus necesidades en cinco niveles que han de satisfacer de manera progresiva. Cada nivel de necesidades es una fuente de motivación que desaparece cuando el individuo satisface esa necesidad. Los cinco niveles de necesidades se representan en una pirámide, de forma que las necesidades más básicas o inferiores se representan en la base de la pirámide, para ir ascendiendo hasta la cúspide de la pirámide, donde se representan las necesidades superiores.

La representación gráfica de la pirámide de las necesidades de Maslow es la siguiente:



Relacionar necesidades con los siguientes supuestos:

- Tener un contrato fijo de trabajo: necesidad de seguridad.
- Protegerse de la lluvia: necesidad fisiológica.
- Sentirse respetado y reconocido por los compañeros y jefes: necesidad de estima.
- Conseguir el objetivo de llegar a dirigir la empresa: necesidad de autorrealización.

**A.4.** Defina el umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa (0,75 puntos). Explique qué elementos intervienen en su determinación, expresando la formulación del umbral de rentabilidad (0,75 puntos). Represente gráficamente en qué situación se encontraría la empresa, en cuanto al resultado de su actividad, por encima de este punto o umbral y por debajo del mismo (0,25 puntos). Justifique su respuesta (0,25 puntos).

**SOLUCIÓN:**

El umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa representa el volumen de ventas que debe realizar la empresa, a partir de su proceso de producción, para cubrir el conjunto de sus costes totales de producción (CT): costes fijos (CF) y variables (CV). A partir de este punto, la empresa comienza a obtener beneficios.

Así, en su cálculo intervienen, por un lado, todos los conceptos de coste en que incurre la empresa en su proceso productivo: los costes fijos (CF), esto es, aquéllos costes independientes del nivel de producción y que, por ello, no cambian cuando lo hace la cantidad producida, y los costes variables (CV), que son aquellos que crecen o decrecen con la cantidad producida por la empresa y que pueden obtenerse como el producto de la cantidad producida (Q) por el Coste Variable Medio o unitario (CVMe), que es el coste variable por unidad de producto:  $CV = CVMe \times Q$ .

Por otro lado, intervienen también los ingresos percibidos por las ventas de sus productos (I) y que resultan del producto de la cantidad de producción vendida en el mercado (Q) por el precio de venta (p):  $I = p \times Q$ .

De esta manera, conociendo todos los elementos que intervienen en la determinación del umbral de rentabilidad (llamémoslo  $Q_0$ ), puede formularse de la siguiente manera:

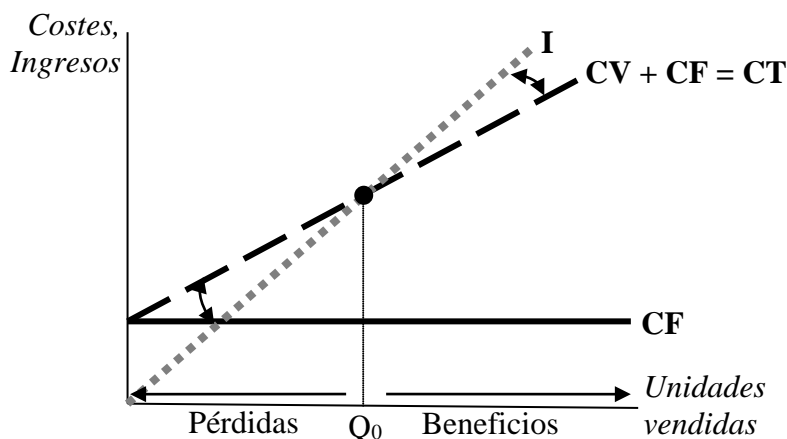
$$p \times Q_0 = CF + (CVMe \times Q_0)$$

De ahí que:  $(p \times Q_0) - (CVMe \times Q_0) = CF$  o lo que es lo mismo:  $(p - CVMe) \times Q_0 = CF$ . Despejando, obtenemos el valor de  $Q_0$  (el umbral de rentabilidad):  $Q_0 = CF / (p - CVMe)$ .

Por encima del umbral de rentabilidad ( $Q_1 > Q_0$ ), los ingresos superan a los costes, de modo que la empresa presenta un resultado positivo, esto es, registra beneficios.

Por debajo del umbral de rentabilidad ( $Q_2 < Q_0$ ), los ingresos son insuficientes para cubrir los costes totales, de modo que la empresa arrojaría un resultado negativo, es decir, pérdidas.

Lo podemos representar gráficamente de la siguiente manera:



**A.5.** La empresa “TRANSA” se plantea acometer una nueva inversión. Para ello, cuenta con dos proyectos cuyos datos se muestran a continuación:

	Inversión inicial	Año 1	Año 2
<b>Proyecto 1</b>	10.000 €	8.000 €	9.000 €
<b>Proyecto 2</b>	22.000 €	14.000 €	12.000 €

Teniendo en cuenta un coste de capital del 6% anual, se pide:

- ¿Cuál de los proyectos es mejor si se utiliza el método del Valor Actual Neto (VAN)? Justifique su respuesta (1 punto).
- ¿Cuál de los proyectos es mejor si se utiliza el método del plazo de recuperación o “pay back”, considerando un año comercial de 360 días? Justifique su respuesta (1 punto).

**SOLUCIÓN:**

a) Método VAN:

$$\text{VAN (1)} = -10.000 + 8.000/(1+0,06) + 9.000/(1+0,06)^2 = 5.557,14 \text{ €}$$

$$\text{VAN (2)} = -22.000 + 14.000/(1+0,06) + 12.000/(1+0,06)^2 = 1.887,50 \text{ €}$$

Ambos proyectos son viables ya que tienen un VAN positivo. Sin embargo, el mejor proyecto es el 1 por tener un mayor VAN.

b) Método plazo de recuperación o “pay back”:

Plazo de recuperación (1) = 1 año y 80 días

Plazo de recuperación (2) = 1 año y 240 días

Ambos proyectos son viables ya que permiten recuperar la totalidad de la inversión en menos de dos años, pero es preferible el proyecto 1, ya que permite recuperar la inversión inicial antes que el proyecto 2.

**A.6.** La empresa “ALTAVOZ” se dedica a la fabricación de auriculares para teléfonos móviles. Durante el año 2019 ha fabricado y vendido un total de 100.000 auriculares a un precio de venta de 15€unidad. Para la fabricación de los auriculares, ha empleado a 5 operarios que trabajan 1.500 horas cada uno al año. El coste de los empleados es de 7€la hora trabajada. Además, ha necesitado 20.000 kilos de materia prima a 50€el kilo.

Durante el año 2020 se ha producido una expansión de la demanda por lo que las unidades producidas y vendidas se han incrementado hasta las 145.000 unidades. El precio de venta y los costes no han variado, en cambio, ha sido necesaria una ampliación de la plantilla. Para ello, además de la plantilla del año anterior, ha contratado a 2 operarios a tiempo completo que trabajan 1.500 horas anuales cada uno, así como un operario a tiempo parcial que sólo trabaja el 65% de las horas anuales.

Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcule la productividad por hora de los trabajadores durante el año 2019 (0,25 puntos) y durante el año 2020 (0,75 puntos).
- Calcule la tasa de variación de la productividad por hora de los trabajadores entre el año 2019 y 2020 (0,5 puntos).
- Calcule la productividad global de la empresa para el año 2019 (0,5 puntos).

**SOLUCIÓN:**

a) Productividad por hora de los trabajadores durante el año 2019 y durante el año 2020

Productividad por hora de los empleados 2019:

$$100.000/(5 \times 1.500)=13,33 \text{ auriculares cada hora/empleo}$$

Productividad por hora de los empleados 2020:

$$145.000/[(5 \times 1.500) + (2 \times 1.500) + (1 \times 1.500 \times 0.65)] =12,64 \text{ auriculares cada hora / empleado}$$

b) La tasa de variación de la productividad por hora de los trabajadores entre el año 2019 y 2020:

$$\text{Tasa de variación: } (12,64 - 13,33) / 13,33 \times 100 = -5,18\%$$

La productividad por hora de los trabajadores de la empresa ha disminuido en un 5,18%.

c) Productividad global de la empresa para el año 2019.

$$\text{Ingresos: } 100.000 \times 15 = 1.500.000 \text{ €}$$

$$\text{Costes de producción: } (5 \times 1.500 \times 7) + (20.000 \times 50) = 1.052.500 \text{ €}$$

$$\text{Productividad global año 2019: } 1.500.000 / 1.052.500 = 1,42$$

**B.1.** Defina PYME (0,5 puntos) y explique dos ventajas que puede tener frente a una gran empresa (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

PYME: Pequeña y Mediana Empresa. No existe un criterio único para poder clasificar a una empresa como PYME, pero los más utilizados son el número de trabajadores y el volumen de ventas, por lo que podríamos definir a las PYMES como empresas de menos de 250 trabajadores y menos de 50 millones de euros de volumen de ventas.

Entre las ventajas que tiene una PYME frente a una gran empresa, pueden citarse dos de las siguientes:

- Mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios económicos, especialmente durante las crisis.
- Mejor clima laboral con menor conflictividad debido a relaciones más cercanas con los trabajadores.
- Trato más cercano con el cliente y mejor adaptación a sus necesidades.
- Mayor adaptabilidad para aprovechar nichos de mercado que no interesan a las grandes empresas.
- Menor necesidad de inversión inicial.

**B.2.** Defina el modelo en línea y de asesoramiento (*staff*) (0,25 puntos) y señale una ventaja asociada a este modelo de estructura organizativa (0,25 puntos). ¿En qué consiste una división en departamentos por funciones (0,25 puntos) y una división en departamentos por producto? (0,25 puntos).

SOLUCIÓN:

Modelo en línea y de asesoramiento (*staff*): se caracteriza por una estructura central de forma jerárquica, con el soporte por parte de los departamentos de asesoramiento, que sirven para ayudar y asesorar pero que no tienen ningún tipo de autoridad dentro de la organización.

Ventaja de dicho modelo de estructura organizativa: permite la intervención de especialistas que asesoran a diversos departamentos, sigue la relación de mando (cada persona depende de otra), solamente recibe órdenes de un jefe.

División en departamentos por funciones: los trabajadores se organizan según su especialización (por ejemplo, departamento de finanzas, departamento de producción, etc.).

División en departamentos por producto se refiere a la agrupación de los trabajadores según el producto final que se obtiene (por ejemplo, departamento de prendas deportivas, departamento de calzado infantil, etc.).

**B.3.** Defina autofinanciación (0,50 puntos). Indique los tipos de autofinanciación que existen (0,50 puntos). Si en el reparto de beneficios una empresa decide no distribuir nada en forma de dividendos ¿Qué fuente financiera está utilizando? (0,50 puntos) ¿Por qué una ampliación de capital no es autofinanciación? (0,50 puntos).

SOLUCIÓN:

La financiación procedente de recursos internos son aquellos fondos que se han generado por el propio funcionamiento de la empresa, dentro de la empresa mediante su propio ahorro. También se denomina autofinanciación.

La financiación interna aumenta la autonomía financiera de la empresa al no depender en exceso de fondos que se han de devolver a terceros, en especial, cuando los tipos de interés son muy elevados.

Existen dos tipos de autofinanciación: la autofinanciación por enriquecimiento y por mantenimiento:

La autofinanciación por enriquecimiento es una fuente de financiación interna. Son los beneficios que no se reparten a los socios y son retenidos en forma de reservas para realizar nuevas inversiones.

La autofinanciación por mantenimiento está formada por las amortizaciones y provisiones. Son las retención de beneficios que se dedica a para

Si una empresa decide en el reparto de beneficios no distribuir nada en forma de dividendos, esos fondos forman parte de las reservas de la empresa con la finalidad de financiar el crecimiento empresarial, por lo que la fuente financiera que se está utilizando es la autofinanciación.

Una ampliación de capital es una fuente de financiación externa, no es autofinanciación y forma parte del patrimonio neto (no exigible) de la empresa. En este caso los accionistas de la empresa, si acuden a la ampliación, o los inversores externos aportan nuevos fondos a la entidad.

**B.4.** En investigación de mercados, ¿qué son los datos primarios? (0,25 puntos); ¿y los datos secundarios? (0,25 puntos). Cite y explique dos métodos o técnicas para la obtención de datos primarios (0,5 puntos).

**SOLUCIÓN:**

Los datos primarios son aquellos que se obtienen directamente por parte de la empresa para llevar a cabo su investigación; los datos secundarios son aquellos que han sido previamente elaborados y que se recogen en informes, publicaciones, bases de datos, etc.

Los métodos o técnicas para la obtención de información primaria son:

- Encuesta: consiste en presentar a una persona o grupo de personas una lista de preguntas para que las respondan.
- Experimentación: se basa en provocar una determinada conducta en el consumidor para observar sus reacciones.
- Observación: consiste en observar el comportamiento de los consumidores o el de los puntos de venta y obtener conclusiones.
- Otras: entrevista o dinámica de grupo, entrevista en profundidad (técnicas cualitativas).

**B.5.** Una cadena de librerías comienza el año 2019 con unas existencias iniciales de 120 libros de Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato de la editorial EconoSA adquiridos a 30 euros/ud. En el mes de mayo realiza un pedido a la editorial de 700 libros a un precio de 35 euros/ud. En el mes de junio estima que se ha quedado corta en su previsión de libros para el próximo curso y realiza un nuevo pedido de 350 libros, negociando esta vez un precio de 33 euros/ud. Por volumen de compras. Al comenzar el curso, logra vender durante el mes de septiembre, un total de 1.000 libros a un precio de 40 euros/ud.

a) Calcule el valor de las existencias finales a 1 de octubre según el método FIFO (1 punto).

b) Calcule el valor de las existencias a 1 de octubre según el método del Precio Medio Ponderado (PMP) (1 punto).

**SOLUCIÓN:**

a) Existencias= Existencias iniciales + entradas – salidas = 120 + 700 + 350 – 1.000 = 170 libros

Valoración FIFO = 170x33 = 5.610 euros

a) PMP= (120x30+700x35+350x33)/1.170 = 33,89 euros

Valoración PMP = 33,89x170 = 5.761,30 euros

**B.6.** La empresa “FLAUTA DULCE”, cuya actividad principal consiste en fabricar flautas, ofrece la siguiente información:

Número de veces que se renueva al año el almacén de materias primas	18,25
Periodo medio de fabricación	12 días
Periodo medio de ventas	14 días
Número de veces que se renueva al año el derecho de cobro a clientes	10
Número de veces que se renueva al año la deuda con proveedores	6

Teniendo en cuenta la información anterior, y para un año natural de 365 días, se pide:

a) Calcule (0,5 puntos) e interprete (0,5 puntos) el periodo medio de maduración económico.

b) Calcule (0,5 puntos) e interprete (0,5 puntos) el periodo medio de maduración financiero.

**SOLUCIÓN:**

a) Periodo medio de maduración económico

Periodo medio de aprovisionamiento/almacenamiento (PMa) = 365/Rotación almacén M.Primas  
= 365 / 18,25 = 20 días

Periodo medio de cobro (PMc) = 365/Rotación clientes = 365 / 10 = 36,5 días

PMM económico = PMa + PMf + PMv + PMc = 20 + 12 + 14 + 36,5 = 82,5 días

El periodo medio de maduración económico es el tiempo que transcurre desde que se invierte una unidad monetaria en el ciclo de explotación para comprar existencias o materias primas hasta que se cobra a los clientes el importe de las ventas.



b) Periodo medio de maduración financiero

Periodo medio de pago:  $365/\text{Rotación proveedores} = 365 / 6 = 60,83$  días

PMM financiero = PMM económico - PMp =  $82,5 - 60,83 = 21,67$  días

El periodo medio de maduración financiero considera, además, el número de días que la empresa ha de financiarse o el aplazamiento del pago a los proveedores (el número de días que se tarda en pagar las materias primas o existencias a dichos proveedores). Por tanto, es el tiempo transcurrido desde que la empresa ha pagado las materias primas adquiridas a sus proveedores hasta que cobra a sus clientes.

ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DEL ACCESO A LA UNIVERSIDAD DE LA ASIGNATURA ECONOMÍA DE LA EMPRESA, basadas en Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, y Orden PCM/2/2021, de 11 de enero, por la que se determinan las características, el diseño y el contenido de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad, y las fechas máximas de realización y de resolución de los procedimientos de revisión de las calificaciones obtenidas en el curso 2020-2021.

Los criterios básicos de la Evaluación para el Acceso a la Universidad que se ajustan a dicha Orden y al currículo de bachillerato son:

### BLOQUE 1. LA EMPRESA

La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

=> Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.

=> Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

#### Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 1

1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.

1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.

1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.

1.4. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.

### BLOQUE 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA

Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

=> Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.

#### Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 2

2.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.

2.2. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.

2.3. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.

2.4. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.

2.5 Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.

### BLOQUE 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

=> Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

#### Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 3

3.1. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.

3.2. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.

3.3. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

### BLOQUE 4. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.

=> Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.

=> Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.

=> Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.

#### Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 4

4.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.

4.2. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.

4.3. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.

4.4. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.

4.5. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.

4.6. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.

4.7. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.

### BLOQUE 5. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.

=> Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

#### Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 5

5.1. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.

5.2. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.

5.3. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.

## BLOQUE 6. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.

=> Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.

=> Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.

### Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 6

6.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.

6.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.

6.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.

6.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.

6.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.

## BLOQUE 7. LA FUNCIÓN FINANCIERA

Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

=> Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

### Estándares de aprendizaje básicos del Bloque 7

7.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.

7.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.

7.3. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.