

INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE)

Elaborado por:	Aprobado por:	Aprobado por:
Coordinador de la titulación Fco. Javier Hernando Ortego	Comisión Garantía Interna de Calidad	Junta de Facultad
Revisado por: Vicedecana de calidad e innovación		
Fecha: 2025-noviembre-diciembre	Fecha: 2026-03-26	Fecha: 2026-04-20

ÍNDICE

1. OBJETO	3
2. ALCANCE	3
3. SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y PLAN DE MEJORA	5
4. RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	13
4.1. Reuniones a nivel Facultad.	13
4.2. Reuniones de coordinación.	13
4.3. Otras actividades	14
5. ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LA EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ASOCIADOS AL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO	16
5.1. Acceso y admisión de estudiantes	17
5.2. Desarrollo del programa formativo	18
5.3. Movilidad	21
5.4. Prácticas externas	22
5.5. Rendimiento académico	26
5.6. Abandono	28
5.7. Inserción laboral	29
5.8. Satisfacción	31
5.9. Comunicación y difusión de la titulación	35
5.10. Recursos materiales y servicios	37
5.11. Recursos humanos	39
6. IDENTIFICACIÓN DE PUNTOS FUERTES Y ÁREAS DE MEJORA	43
7. CONCLUSIONES	47
8. ANEXO 1: RENDIMIENTO ACADÉMICO POR ASIGNATURAS	50

Documentos asociados

- 1) Informes anuales de seguimiento y planes de mejora de cursos precedentes;
- 2) Autoinforme del Grado en ADE con los datos correspondientes al curso 2023-24;
- 3) Horarios ADE 2024-25;
- 4) Informe Acreditación Definitivo del Grado en ADE de 25 de septiembre de 2023;
- 5) Actas de la Comisión Académica de Grado; Comisión de Estudios de Grado; la Comisión de Garantía Interna de Calidad y de la Junta de Facultad del curso 2024-25
- 6) Correos animando a contestar las encuestas, tanto a profesores como a estudiantes;
- 7) Indicadores de Grado disponibles en GeDoc, UAM Data y Portal de Transparencia;
- 8) Informe PAT 2024-25;
- 9) Informe de Inserción Laboral 2022-23;
- 10) Manual de Calidad de la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales.

1. OBJETO

El objeto de este documento es realizar un análisis y valoración del desarrollo y evolución de los estudios conducentes a la obtención del título de **Graduado en Administración y Dirección de empresas**. Este informe está elaborado con los datos disponibles en las plataformas GeDoc, UAM Data (su versión pública está en [Cuadro de Mando \(uam.es\)](https://uam.es)) y el Portal de Transparencia de la UAM (<https://transparencia.uam.es/>), así como con datos propios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. A partir de este documento se elaborará un plan de mejora orientado a subsanar las posibles deficiencias encontradas y a lograr los objetivos propuestos con estos estudios.

El formato de este documento se ha homogeneizado atendiendo a las directrices de Rectorado y la Oficina de Seguimiento de Títulos, para así incorporar los nuevos logos conjuntos de la UAM y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, utilizar el tipo de letra del libro de estilo y alinear el documento con las recomendaciones establecidas en formato y contenido.

2. ALCANCE

Este documento contempla:

- El seguimiento del plan de mejora propuesto en el informe anterior

- El análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título
- La identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora

El Grado en ADE comenzó a impartirse en el curso académico 2009-10. En el año 2018 fue modificado, entrando en vigor el nuevo Plan de Estudios a partir del curso 2018-19. En el curso 2023-24 finalizó sus estudios la decimotercera promoción de graduados en Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la UAM.

Durante el curso 2024-25 la distribución de la docencia se ha organizado sin experimentar variaciones con el curso anterior 2023-24 -concluido el proceso de adaptación del número de grupos por la creación del Grado en Análisis de Datos en la Empresa-, y se recoge en el siguiente cuadro:

Curso	Semestre	Grupos Mañana	Grupos Tarde
Primero	Primero	111 a 113	115 y 116
	Segundo		
Segundo	Primero	121 a 123	126 - 127
	Segundo		
Tercero	Primero	131 a 133	136
	Segundo		
	Programa de Cooperación Educativa	139	
Cuarto	Primero – Comunes español e inglés	140	140
	Segundo – Comunes español e inglés		
	Mención: <i>Finanzas</i>	141	
	Mención: <i>Contabilidad y Auditoría</i>	142	
	Mención: <i>Dirección y Estrategia Empresarial</i>	143	
	Mención: <i>Marketing</i>	144	
	Mención: <i>Analista de Datos</i>	145	
	Mención: <i>Investigaciones Sociológicas (Segundo Semestre)</i>	146	
	Mención: <i>Prácticas y Habilidades Profesionales (Segundo Semestre)</i>	149	

La oferta de las asignaturas optativas de 4º curso se articula en:

- Un total de 30 asignaturas que conforman las 7 Menciones ofertadas (grupos 141 a 146 y 149)
- 10 asignaturas comunes en español impartidas en el segundo semestre, 6 en turno de mañana y 4 en el de tarde
- 6 impartidas en inglés, en el primer semestre (5 en horario de mañana y 1 en el de tarde)

Todo ello completa una oferta de 46 asignaturas optativas para los estudiantes de cuarto curso, a lo que se suma la posibilidad de realizar Prácticas en Empresas en cuatro modalidades de 6, 12, 18 y 24 créditos ECTS. Por su parte, el Trabajo Fin de Grado (TFG), de 6 créditos, constituye la única asignatura obligatoria en este curso.

Para la elaboración de este Informe Anual se tomará en cuenta:

- El autoinforme presentado para el proceso de evaluación del título, como referencia principal de la evolución del título en los últimos cursos.
- La descripción de las fortalezas y áreas de mejora que se presentan en dicho autoinforme, así como el Informe Final de Renovación de la acreditación, fundamental para la elaboración del plan de mejora.
- El análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título.
- La identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora, que en este Informe anual se hará de acuerdo con los criterios establecidos en los procesos de acreditación: Información y transparencia, Seguimiento y calidad, Profesorado, Otros recursos, Resultados.

3. SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y PLAN DE MEJORA

Durante el año 2023 tuvo lugar el proceso de acreditación del Grado en ADE por parte de la Fundación para el Conocimiento madri+d. El informe definitivo se recibió el 25 de septiembre de 2023, obteniendo una calificación global de FAVORABLE, desatacando la valoración del profesorado del título. Dicho informe se considera fundamental para identificar las fortalezas y áreas de mejora del título.

Además de considerar las observaciones que recoge el último informe de acreditación del título, durante el curso 2024-2025 se trabajó en las áreas descritas en el plan de mejora que acompañó al informe de seguimiento interno del curso anterior. A continuación, se rinde cuentas de las acciones llevadas a cabo en cada uno de los ítems propuestos:

Acciones de mejora cerradas.

En el de plan mejora del curso 2023-24 se recogía el cierre de una acción planteada en informes previos, como era la mejora de las infraestructuras de la Facultad: adaptación para estudiantado con discapacidad, mejora de espacios participativos y de impartición de talleres, y mejora de la documentación de seguimiento del título. Durante este curso no se considera cerrada ninguna de las acciones previstas, sino que se ha seguido trabajando en su consecución al tratarse de acciones a medio y largo plazo

Acciones de mejora propuestas sobre las que se debe seguir reflexionando.

a. Mejora en la extracción de información del buzón de quejas y sugerencias

Desde el curso académico 2023-24 se dispone del Procedimiento para la Gestión de Quejas y Sugerencias revisado. La Unidad de Calidad en los estudios ha procedido a simplificar la normativa que regula el buzón en el nuevo contexto organizativo (unidades de calidad de estudios y servicios unificada en una única Dirección) y se han realizado ajustes en el procedimiento en sede electrónica para solucionar los problemas de explotación de datos para la elaboración de informes que se remitirán anualmente a los centros. Como resultado, hay una nueva versión del procedimiento de [Quejas y Sugerencias | UAM](#). Cabe destacar que el plazo máximo de respuesta a una queja o sugerencia es de 15 días hábiles.

La tramitación de una queja o sugerencia se realiza, habitualmente, a través de la sede electrónica de la UAM (<https://sede.uam.es/sede/quejasysugerencias>). Para facilitar la posible tramitación de quejas y sugerencias por estudiantes extranjeros, el procedimiento también se ha especificado en inglés [Sede Electrónica de la Universidad Autónoma de Madrid](#)

Los resultados del tratamiento de las quejas y sugerencias recibidas a través de la sede electrónica se recogen en un informe de carácter anual, elaborado por la Dirección de Planificación y Calidad, que es enviado en el primer trimestre del año siguiente, a los centros y a la Gerencia. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales recibió el informe sobre quejas y sugerencias de 2025, en el que se especifica que se han recibido 7 quejas y sugerencias, siendo uno de los centros de la UAM con menor número de incidencias recibidas (7 sobre un total de 61 en la UAM). Cuando ha sido posible realizar una acción respecto a la situación que provocó la apertura de la queja, se han llevado a cabo acciones correctivas directas. El Grado en ADE no presenta ninguna queja.

Esto se complementa con el análisis y la realización de estadísticas de todas las solicitudes realizadas en la Facultad a través de Gestión de Alumnos. La información propia del centro muestra que las solicitudes mayoritarias entre el estudiantado de grado es el cambio de turno o de grupo o solución de problemas puntuales de matrícula. La reclamación más habitual recibida en la ventanilla de Gestión de alumnos del centro es por calificaciones, lo que pone en marcha el proceso de revisión protocolizado.

b. Nueva organización temporal de los procesos de seguimiento de los títulos de grado

Durante el curso 2024-25, la **Comisión Académica de Grado** ha continuado actuando como órgano de coordinación docente, con una reunión formal (30 de junio de 2025) y diversas reuniones informales. Entre sus prioridades ha destacado la elaboración de los Informes Anuales y Planes de Mejora, avanzando en una planificación temporal más adecuada y en la presentación anticipada de los informes, en línea con la mejora de la trazabilidad de datos impulsada por la UAM a través de UAMData.

El cierre del informe anual se vio retrasado debido a la disponibilidad de los resultados del Programa DOCENTIA, que no se produjo hasta finales de enero de 2026.

c. Estudio de los resultados académicos de los Cursos cero para nivelación de perfiles de ingreso al grado en ADE.

Se han comenzado los primeros pasos para la evaluación de esta cuestión solicitando un listado de los estudiantes de nuevo ingreso que, en un año muestral elegido al azar, han realizado los cursos cero. A partir de esta información se plantea la necesidad de realizar un seguimiento detallado de cada uno de los casos, investigando sus estudios de procedencia y sus resultados académicos posteriores. Dada la dificultad de la obtención de los datos, será necesario ampliar el periodo de referencia para obtener conclusiones relevantes.

d. Facilitar información actualizada a los estudiantes del título sobre las modificaciones en la normativa universitaria.

La Facultad de Económicas considera como instrumentos claves para la difusión de la información:

- La página web: en la nueva página web de la Facultad, en el apartado Estudiantes, hay un enlace a la Normativa Académica. Además, se ha habilitado una entrada para Preguntas Frecuentes, a través de la cual se orienta al estudiantado utilizando formatos visuales más atractivos.
- La distribución del Boletín semanal entre la comunidad universitaria del centro, que se distribuye por email.
- Las reuniones de la Comisión de Estudios de Grado (paritaria), donde se informó de la modificación de la normativa de evaluación, permanencia y convocatoria excepcional.
- Las reuniones de la CGIC, de la que forman parte los delegados de titulación, y las reuniones de la Coordinadora del grado con los estudiantes, en las que se respondió a todas las dudas que pudiera tener el estudiantado sobre estas cuestiones.

Un ejemplo de la implementación de esta acción de mejora es la información facilitada a los estudiantes del grado en ADE sobre la nueva "Normativa para el reconocimiento de créditos

por actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, y otras actividades académicas organizadas por la universidad, en los estudios de grado”, aprobada por el Consejo de Gobierno de la UAM el 4 de octubre de 2024 y que entraría en vigor a partir del curso 2025-26. Debido a que esta normativa modificaba algunos criterios -especialmente al reconocimiento de 6 créditos por un título de idiomas nivel B2 o superior- que podía afectar a la organización curricular de los estudiantes, desde la coordinación del título se procedió a informar a los estudiantes de dichas modificaciones.

Para ello en primer lugar se informó directamente a los delegados/subdelegados de los estudiantes en la reunión celebrada el 25 de febrero de 2025, con el fin de que conocieran los cambios en los criterios y pudieran informar a sus compañeros. A continuación, se envió un correo a la lista de estudiantes del título con un documento adjunto que detallaba las modificaciones que les podían afectar y se les planteaban sus posibles opciones. Con posterioridad se contestó a diversas consultas realizadas por los estudiantes, especialmente por parte del servicio de Gestión de Alumnos.

Se considera conveniente continuar esta línea de actuación en caso de nuevas modificaciones de las regulaciones que afecten a los estudiantes del grado en ADE.

e. Tramitación de la modificación sustancial del grado en ADE aprobada por Consejo de Gobierno de la UAM el 14-junio-2024.

Como se recogía en el Informe de seguimiento anterior, desde el curso 2023-24 se puso en marcha un grupo de trabajo encabezado por el equipo decanal y representantes de todas las áreas implicadas directamente en la docencia del título, incluido los representantes de los estudiantes, con el objetivo de que llevar a cabo una modificación sustancial del grado en ADE. Junto a la adaptación a los requisitos impuestos por el RD 822/2021, el objetivo planteado fue actualizar la organización de la docencia de ADE para garantizar una mejora de los resultados académicos en función de la experiencia de los cursos precedentes.

Si bien el contenido formativo del título no cambiaba, se introdujeron modificaciones en dos aspectos de la organización de la docencia:

- Cambio de la estructura temporal de algunas asignaturas para una mejor comprensión de la temática, dividiendo varias asignaturas de 9 créditos en dos, una de 6 y otra de 3 créditos.
- Reubicación de la docencia de varias asignaturas (cambios entre cursos o semestres) para garantizar un mejor desarrollo del progreso de los estudiantes.

El resultado fue una modificación sustancial del Grado en Administración y Dirección de Empresas, aprobada por Acuerdo del Consejo de Gobierno de la UAM de 14-6-2024 (BOUAM, Núm. 7, de 2 de julio de 2024).

A lo largo del curso 2024-25 el equipo decanal ha estado trabajando en la implementación de un nuevo Plan de Estudios del grado en ADE, comenzando por la tramitación de la modificación

ante la Fundación madrimasd. Entre las solicitudes de la Fundación para su aprobación, destacó la modificación de las Menciones del grado en ADE, a pesar del planteamiento de la modificación del centro que afectaba solo a los tres primeros cursos. Como consecuencia, se articularon menciones de 54 ECTS, incluyendo la posibilidad de realizar prácticas académicas externas específicas dentro de la mención, lo que implica un proceso de seguimiento particular de las mismas para garantizar su consonancia con la mención. Por otra parte, se adscribieron a cada Mención una serie de asignaturas optativas con suficiente coincidencia de contenido y competencias, garantizando así el cumplimiento de los requisitos de la Fundación madrimasd.

El nuevo Plan de Estudios del grado en ADE entrará en vigor en primer curso a partir del curso académico 2025-26, con una implantación progresiva en cursos sucesivos. Un objetivo central del trabajo del equipo decanal y de los Departamentos de la Facultad ha sido garantizar que los estudiantes con asignaturas pendientes de su plan en sustitución pudieran completar sus estudios, para lo que, además de realizarse la evaluación de dichas asignaturas durante los dos cursos siguientes, se establecieron tutorías de orientación en todas las asignaturas, organizadas por los Departamentos responsables de su docencia.

Se propone como nueva acción de mejora para el próximo curso un seguimiento detallado de la evolución de la implantación del nuevo Plan de Estudios, tanto en lo que hace referencia a sus resultados académicos, como a la evolución de los estudiantes con asignaturas pendientes procedentes del Plan de ADE 2018.

f. Encuestas: Participación y ámbito

Se han mantenido reuniones con estudiantes en las que se ha recogido información cualitativa acerca del grado. Dichas reuniones con los delegados y subdelegados se celebraron el 18 de noviembre del 2024. La satisfacción de los estudiantes con el título resulta elevada, ascendiendo a un 3,86/5 en el curso 2024-25.

Se han llevado a cabo actuaciones para fomentar la participación de los estudiantes en las encuestas de satisfacción docente y la de los docentes en la realización de las encuestas de seguimiento del título. En el curso 2024-25, cabe destacar que se han integrado en SIGMA las encuestas en inglés, para favorecer la respuesta de los estudiantes extranjeros. También ha continuado la intensa labor de sensibilización por parte de Rectorado <https://www.uam.es/uam/uce/rellenar-encuestas>, se ve acompañada por las actuaciones desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, especialmente de la Vicedecana de Calidad e Innovación y la Coordinadora del título. (véanse como ejemplo: Correo de la UAM recordando la realización de encuestas (17-04-2024); Correo Vicedecana de Calidad e Innovación animando realización de las encuestas 17 de diciembre de 2024, 05 de enero de 2025, 5 de mayo de 2025).

Se ha realizado varias sugerencias de mejora desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales al servicio de encuestas de la UAM, como son: revisión de la App que permite cumplimentar las encuestas desde el móvil y que aparezca una ventana para rellenar las encuestas en Moodle siempre que accedas a la plataforma en el periodo de cumplimentación.

Además, desde el centro, este curso se ha trabajado en el aula y de forma presencial con los estudiantes de primer curso, con objeto de que conozcan su existencia, cómo cumplimentarlas y su importancia para profesores y estudiantes.

Desde la coordinación del título también se ha hecho un verdadero esfuerzo por incrementar la participación de los estudiantes y de los profesores en las encuestas de evaluación. Se involucra al estudiantado a través de los delegados y se atienden las sugerencias recibidas del estudiantado en este sentido, como la incorporación del enlace directo a las encuestas en los emails recordatorios.

También se recordó a los profesores que pueden destinar una parte de su tiempo de docencia presencial para permitir a los estudiantes su cumplimentación.

En la tabla siguiente se presenta la cobertura obtenida en los principales ítems encuestados.

Tabla 1. Cobertura de las encuestas de la universidad al estudiantado

	Curso 2021-22	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25
OPINIÓN SOBRE EL PLAN	10,5%	8,9%	10,2%	6,6%
OPINIÓN SOBRE LAS ASIGNATURAS	16,8%	18,6%	22,8%	20,3%
OPINIÓN SOBRE LOS DOCENTES	16,7%	18,2%	20,5%	18,9%
OPINIÓN SOBRE EL TFG/TFM	7,9%	5,3%	9,3%	1,2%
OPINIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS	9,5%	6,2%	6,4%	4,8%

Fuente: GeDoc

En el portal [UAMDATA Public](#) se puede consultar la satisfacción de todas las titulaciones de grado y máster oficial como resultado de las encuestas realizadas cada curso, junto con otros indicadores de interés. Esta información se publica en abierto destinada a la comunidad universitaria y a la sociedad en su conjunto.

Es importante recordar que las encuestas son voluntarias para toda la comunidad universitaria y también que hay asignaturas que no son encuestadas si tienen un número de estudiantes inferior a 10.

Desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se presta especial atención a la recogida de información entre otros grupos de interés diferentes a estudiantes y profesores. Las actuaciones que han llevado a cabo se centraron en la recogida de información cualitativa en el caso del Personal Técnico de Gestión y Administración de Servicios (PTGAS) del centro, así como cuantitativa entre los estudiantes de movilidad y los egresados. Esto se complementa con el análisis de la evaluación que hacen los tutores profesionales de las prácticas en empresa de los estudiantes (ver apartado 5.8 Satisfacción).

Respecto a la encuesta a los egresados, se dispone de una amplia encuesta por parte del Observatorio de empleabilidad de la UAM, de la que se obtiene información relevante sobre las competencias adquiridas con los estudios, y su importancia para encontrar empleo. Como acción de mejora de la UAM en su conjunto, esta información se ha incorporado a la herramienta UAMData, lo que supone una mejora tanto en presentación como en unificación de la información. Es necesario recordar que sólo se publican datos para cada título si el número de respuestas obtenidas superan los 10 encuestados.

g. Plan de acción tutelar (PAT).

Teniendo en cuenta la recomendación del panel de acreditación (**Informe final de renovación de la acreditación del 25 de septiembre de 2023**) sobre la necesidad de mejorar la percepción y aceptación por los estudiantes del Plan de Acción Tutorial (PAT), se han llevado a cabo acciones de gran relevancia.

En el curso 2024-2025 el Vicerrectorado de Estudiantes impulsa un Modelo alternativo del Plan de Acción Tutorial (PAT). El Consejo de Gobierno de la UAM aprueba Recomendaciones para los Centros que lo implementen el 12/04/ 2024 ([ver BOUAM de 24/04/2024 Acuerdo 26/CG](#)). La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es la primera en sumarse a esta iniciativa. El proceso es liderado por el Vicedecano de estudiantes y la Coordinadora PAT del centro. Para comenzar con su aplicación en el curso 2024-2025, se realizaron las siguientes actuaciones:

- Solicitud de profesores a los departamentos para realizar las tareas de tutor PAT.
- Información al estudiantado a través de emails y de la página web del centro (a partir de junio de 2024, finalizado el curso 2023-24).
- Jornada de formación del profesorado en julio de 2024 por parte del Vicerrectorado de estudiantes.

En 2024-2025 ha dado comienzo la nueva asignación a demanda entre el estudiantado, así como encuentros entre la coordinación del PAT y los tutores para poner en común las principales temáticas abordadas con el estudiantado. Así se recoge en el Informe del Plan de Acción Tutelar (PAT) 2024-2025 (véase documento asociado) recoge la implantación del nuevo modelo de tutoría individual en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la consolidación de sus acciones grupales. El objetivo del PAT es ofrecer orientación académica y apoyo personalizado para favorecer la integración, la autonomía y la toma de decisiones profesionales del estudiantado.

Durante el curso, participaron 20 tutores de distintos departamentos y se atendió a 126 estudiantes. La mayor demanda procedió de los grados con más matrícula, especialmente ADE (5,06%) y Economía (5,9%), concentrándose el 44,4% de los estudiantes tutorizados en cuarto curso. Más del 70% de las solicitudes se realizaron por la vía voluntaria y cerca del 90% de estas fueron aceptadas, lo que evidencia una alta adecuación del programa a las necesidades reales. En la vía obligatoria, alrededor de tres de cada cuatro solicitudes fueron concedidas.

Entre los motivos principales destacan el rendimiento académico (36%) y situaciones personales o familiares (23%), junto con apoyo emocional y orientación académica.

En el ámbito grupal, sobresalen las 54 sesiones formativas de la Biblioteca (1.474 asistentes), 24 visitas guiadas (675 asistentes) y más de 4.000 respuestas personalizadas sobre movilidad, reflejando una intensa actividad de acompañamiento y orientación integral.

Como consecuencia de la reorganización del PAT individual, fue necesario reorganizar la tutorización de las prácticas académicas externas curriculares y extracurriculares (ver procedimiento actualizado del Manual de Calidad). Las modificaciones pueden resumirse indicando que todo el PDI puede ser convocado como tutor de prácticas, asignación que se realiza teniendo en cuenta el orden alfabético y los créditos de prácticas del estudiantado. Desde el vicedecanato de prácticas se dio difusión tanto a la nueva sistemática como a la rúbrica de evaluación de las Prácticas en empresas entre todos los profesores tutores de prácticas, como responsables de dicha evaluación.

Además, desde la coordinación del grado y el equipo decanal se trabajó en el **Plan de Acción Tutelar Grupal**, entre los que cabe destacar:

- El refuerzo de los seminarios de formación de la biblioteca para la realización de TFGs, comenzando por la búsqueda de bibliografía, citar correctamente y el uso de bases de datos.
- Las sesiones de presentación de las menciones.
- Información sobre posibilidades de movilidad.
- Sesión sobre prácticas curriculares y extracurriculares y TFG

Todas las sesiones grupales se publicitan a través del correo electrónico del estudiantado y del boletín semanal (distribuido por email y por la web del centro) (ver punto 4. Resumen de actividades realizadas).

No se establecieron grupos concretos de mejora para el grado, aunque sí acciones para continuar impulsando algunos de sus puntos fuertes “de oficio”.

- a) Con el fin de coordinar y equilibrar las actividades que se realizan en las diferentes asignaturas, potenciar el papel de los/as delegados/as de grupo y su relación con el profesorado y los/as coordinadores/as de grupo.
- b) La Comisión de Garantía Interna de Calidad está especialmente vigilante para ajustar los procedimientos de evaluación a la memoria modificada, así como los contenidos de las materias.

- c) **Incentivar la modalidad “a propuesta del estudiante” en la elección de tema y tutor/a de los trabajos fin de grado (TFG)**, dado que facilita la consecución de los resultados de aprendizaje previstos a la par que suponen una mejora en la calidad de los trabajos.
- d) **Difundir los TFG del Grado calificados con MH** con su publicación a través del Repositorio del Servicios de Biblioteca de la UAM (<https://www.uam.es/uam/vida-universitaria/bibliotecas/biblioteca-economicas>).

4. RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

4.1. Reuniones a nivel Facultad.

Participación del coordinador del grado en ADE en las reuniones las siguientes comisiones de la Facultad, de las que es miembro:

- La **Comisión de Estudios de Grado** se reunió el 28 de febrero de 2025 para aprobar la oferta académica del curso siguiente, y el 12 de mayo de 2025 para la aprobación de la ordenación académica. En estas reuniones se han planteado las modificaciones necesarias de los títulos, la actualización de las tablas de reconocimiento de créditos con otros estudios de grado del centro (del grado de ADE con los grados de BA y Gestión Aeronáutica modificado), la oferta formativa, la ordenación académica (horarios y profesores) y las propuestas de tablas de reconocimientos con títulos de estudios superiores de FP.
- La **Comisión Académica de Grado**, compuesta por las vicedecanas de Grado y Calidad y por los coordinadores de los grados, se reunió formalmente en tres ocasiones: 26 de febrero de 2025 y 30 de junio de 2025 así como en otras reuniones informales. Los temas que abarca son comunes a los estudios de grado de la Facultad, como: revisión del PAT, Jornadas de puertas abiertas, Olimpiadas de Economía, información para la participación en rankings, realización de los informes anuales de seguimiento y planes de mejora, reuniones con profesores y estudiantes, y la participación en la revisión del manual de calidad del centro. También se revisan las fuentes de datos disponibles.
- La **Comisión de Garantía Interna de la Calidad** se reunió tres veces a lo largo del curso 2024-2025: el 30 de enero de 2024, el 01 de marzo de 2025 y el 17 de julio de 2025. En la CGIC se han estudiado las propuestas de modificación de guías docentes, las encuestas y el seguimiento del título.

4.2. Reuniones de coordinación.

- Reuniones con los coordinadores de grupo en noviembre de 2024 para presentar las funciones del puesto y recabar opiniones que permitan mejorar su funcionamiento.

- Sesión informativa a los estudiantes de 3er curso por parte de la vicedecana de grado y el coordinador del grado celebrada el 4 de abril de 2025. En dicho acto se facilitó información sobre la organización de 4º curso, con las diversas opciones que se le presentan a los estudiantes. Especialmente se centraron en:
 - Presentación de las distintas Menciones que se ofertan en 4º curso: importancia, organización, efectos en salidas laborales.
 - El funcionamiento del TFG: explicando e insistiendo en la conveniencia de la modalidad de elección del tema del trabajo “a propuesta del estudiante”, así como la forma de realización de éste, plazos.
 - A diferencia de cursos anteriores, solo se hizo una presentación general de las prácticas curriculares en empresas, ya que se organizaba una sesión informativa específica sobre este tema por parte del personal de la Oficina de Prácticas para explicar los procedimientos de búsqueda de estas, proceso de selección, formas de matriculación de la asignatura de prácticas.
- El equipo decanal mantuvo reuniones con los directores de departamento, con objeto de comentar el desarrollo del curso, cuestiones de profesorado, ordenación académica, presupuestos e inversiones en el centro. Sus sugerencias son especialmente relevantes para presentar la oferta académica anual a la Junta de Centro.
- Reuniones con los delegados de los estudiantes. El 3 de octubre de 2024 se celebraron las elecciones a delegada/o y subdelegada/o en los grupos del Grado. Posteriormente, el 29 de octubre de 2024 se celebraron las elecciones a delegada/o de titulación. El coordinador se reunió con los delegados del grado en ADE en las siguientes ocasiones: 21 de noviembre de 2024 (sesiones de mañana y tarde) y el 25 de febrero de 2025 en sesión de mañana (Actas disponibles en GeDoc). En ellas se informó a los estudiantes de diversos temas de interés para los diversos cursos, y se recibió información y sugerencias planteados por los delegados de ADE.

4.3. Otras actividades

Durante el mes de septiembre de 2024 se impartieron cursos propedéuticos (cero) de Matemáticas e Informática, gracias a la colaboración de la UDI de Matemáticas (Dpto. de Análisis Económico: Economía Cuantitativa) y la UDI de Econometría e Informática (Dpto. de Economía Aplicada), para los estudiantes de 1º de todos los grados de la Facultad que lo solicitaron y se les concedió plaza.

Se celebraron diversas conferencias, visitas coordinadas, seminarios y cursos sobre temas relacionados con la gestión y dirección empresarial. Se publicitan a través de la Agenda de la

Facultad (web del centro, en su página principal) y por email a través del Boletín distribuido semanalmente por la delegada de comunicación.

Los coordinadores de grado colaboran con otras actividades de gestión de la Facultad: Comisiones de Concesión de Matrícula de Honor a los Trabajos Fin de Grado, Comisión de Revisión de las calificaciones de TFGs (en caso de reclamaciones por parte de los estudiantes), así como colaboración en la realización de las Olimpiadas de Economía en la Facultad y en las Jornadas de Puertas Abiertas de la UAM y otras, como se detalla a continuación.

- En el marco de las actividades destinadas a la integración de los estudiantes de nuevo ingreso, se llevaron a cabo la **Jornada de Acogida y el Día de Bienvenida** de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) el 6 de septiembre de 2024. La Jornada de Acogida, organizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, tuvo como objetivo proporcionar información clave sobre aspectos relacionados con la docencia, los servicios disponibles en la Facultad, la representación estudiantil y los recursos académicos e institucionales. El programa detallado estuvo disponible en el área de descargas de la página web de la Facultad. El Acto de bienvenida a los estudiantes de primer curso de los Grados en ADE, Análisis de Datos para la Empresa, Economía y Finanzas y Filosofía, Política y Economía, se celebró el día 6 de septiembre de 2024 a las 11:30 horas en el Aula Magna de la Facultad, contando con la participación de la Decana del centro, el Vicedecano de estudiantes, la coordinadora PAT y la Directora de la Biblioteca de la Facultad.
- El **acto de graduación de la XII Promoción del Grado en ADE** de la UAM tuvo lugar el día 23 de octubre de 2024, contando con la colaboración D^a Yolanda Pérez, Vicepresidenta del Comité de Buen Gobierno en la Junta de la Asociación Española de Ejecutivas y Consejeras (EJE&CON), como madrina de la promoción.
- Colaboración con el Vicedecano de Estudiantes en la organización el 29 de octubre de 2024 de la elección de delegados de curso y titulación, lo que permite al coordinador mantener en esa sesión una primera reunión de contacto con los delegados.
- Las **XXI Jornadas de Puertas Abiertas** de la Universidad Autónoma de Madrid, celebradas el 4 de abril de 2025, contaron con la participación de cerca de 4.800 estudiantes de bachillerato y formación profesional procedentes de 104 centros de secundaria de la Comunidad de Madrid. Estos estudiantes estuvieron acompañados en muchos casos por personal de orientación y docentes, quienes apoyaron su asistencia y participación en la actividad. En lo que respecta a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, un total de 900 estudiantes de 71 centros asistieron a las presentaciones específicas realizadas en el Aula Magna de la Facultad, distribuidos en tres sesiones durante los días que duraron las Jornadas. Estas presentaciones, con una asistencia promedio de 300 estudiantes por día, tuvieron como objetivo principal ofrecer una orientación detallada sobre las siete

titulaciones de Grado impartidas en la Facultad, abordando aspectos clave como los planes de estudios, los requisitos de acceso, las salidas profesionales y los servicios y recursos disponibles en el campus.

- En el caso del Grado en ADE, los delegados de la Decana para el Doble Grado en DADE y para el Grado en ADE organizaron sesiones informativas sobre los estudios en estos títulos en la UAM, en las que pusieron en valor el destacado grado de reconocimiento de la docencia y formación académica en estos títulos de nuestra Facultad (evidencia en diversos rankings), así como su elevado nivel de inserción laboral, además de responder a las preguntas planteadas por los asistentes. Se organizaron 3 sesiones, 2 en horario de mañana y 1 en horario de tarde, contando con el Aula Magna de la Facultad para acoger la nutrida participación de estudiantes y familiares interesados, que en algunos momentos se acercaron al centenar de asistentes. En la organización de estas sesiones resultó especialmente valiosa la colaboración de varios delegados de estudiantes de ambos títulos, que contactaron muy directamente con las inquietudes y cuestiones de los estudiantes.
- La **XVI Olimpiada de Economía**, celebrada el 29 de marzo de 2025, reunió a estudiantes de segundo de bachillerato interesados en el ámbito económico. Este evento, organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en colaboración con otras universidades públicas de la Comunidad de Madrid, tuvo como propósito fomentar el interés por la economía entre los jóvenes y establecer un vínculo temprano con aquellos que podrían integrarse en nuestras titulaciones de Grado en el futuro. Durante la jornada, los estudiantes participaron en pruebas de conocimientos económicos y de gestión empresarial que sirvieron para destacar su excelencia académica, además de promover valores como el esfuerzo, el compromiso y el trabajo en equipo. La Olimpiada contó con una gran acogida y permitió proyectar una imagen positiva de la Facultad y de la calidad de su oferta académica.

Todas estas actividades reflejan el compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con la promoción de sus titulaciones, el fortalecimiento de su vínculo con los centros educativos de la Comunidad de Madrid y la captación de estudiantes altamente motivados, alineados con los objetivos estratégicos de nuestro Grado en ADE.

5. ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LA EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ASOCIADOS AL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO

Los indicadores para el seguimiento del título son los aportados por las plataformas GeDoc (Gestor Documental del Sistema de Garantía Interno de la Calidad), UAM Data y por el Portal de Transparencia de la UAM (<https://transparencia.uam.es/>). Estos indicadores incluyen los del

Sistema Integrado de información Universitaria (SIU), junto con información propia de la UAM y otros obtenidos directamente de la Facultad de Ciencias Económica y Empresariales. Los cambios en los criterios de selección de indicadores por parte de las oficinas de Rectorado de la UAM para homogeneizar la información de las diferentes Facultades y Centros de la universidad determinan que no estén disponibles algunos indicadores en este informe que aparecían en los informes anteriores.

5.1. Acceso y admisión de estudiantes

El análisis de los indicadores de acceso y admisión de estudiantes al Grado en ADE de la UAM tiene que tomar como punto de partida el elevado nivel de competencia que existe en la oferta de esta titulación dentro del ámbito territorial de la Comunidad de Madrid, derivada de la proliferación de universidades privadas. A ello hay que añadir la creciente oferta de dobles titulaciones que incluyen ADE o la de titulaciones con formación relacionada. Y, en este sentido, cabe destacar que los indicadores de acceso y admisión reflejan que el título de ADE en la UAM mantiene y refuerza los elevados niveles de demanda de años anteriores, consecuencia de la consolidación y prestigio alcanzado por éste.

Figura 1: Número de solicitudes, curso 2024-2025



El número total de solicitudes para acceder al Grado en ADE de la UAM ascendió a 2.669 (figura 1), una cifra muy similar a la del curso anterior. La oferta de plazas en este título se mantuvo en 290, al igual que en los cursos precedentes. El total de estudiantes de nuevo ingreso

admitidos ascendió a 293, de los que 272 accedieron por preinscripción. 21 ingresaron por reconocimiento de más de 30 créditos. La tasa de ocupación de la titulación asciende al 97,24.

Tabla 2: Oferta y Demanda del Grado en Economía

Indicador	Curso 2020-21	Curso 2021-22	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25
Nº total de solicitudes	2.699	3.125	3.058	2.689	2.669
Solicitudes en 1ª opción	366	438	378	347	389
Solicitudes en 2ª opción	403	480	490	381	427
Oferta de plazas	290	290	290	290	290
Nota media de acceso por vía PAU	10,424	10,931	10,867	10,574	10,67
Nº estudiantes de nuevo ingreso	279	283	291	297	293
- Por preinscripción	269	270	280	295	272
-Por preinscripción en su primera opción	79	111	146	163	160
Cobertura de plazas (Ocupación de la titulación)	94,48%	94,83%	95,86%	100,69%	97,24%
Cobertura de plazas ofertadas. Acceso preinscripción (1ª opción de solicitud)	28,83%	40,36%	52,52%	55,25%	58,82%
Nº de estudiantes de nuevo ingreso con más de 30 créditos reconocidos	14	9	13	16	21

Fuente: UAM Data, enero 2026

La nota mínima de acceso EVAU ha sido de 10,67, ligeramente más elevada que en el curso precedente, manteniéndose la nota de acceso al grado en ADE de la UAM como una de las más altas de las universidades públicas. También la adecuación de la titulación está mejorando paulatinamente (cobertura de las plazas por preinscripción: preinscripción en 1ª opción/ingresos por preinscripción). 3 estudiantes acceden por el programa de mayores de 25 años.

En conclusión, los indicadores de acceso y admisión demuestran que el grado en ADE de la UAM ha recuperado su competitividad como opción atractiva para los estudiantes que desean acceder a estos estudios en nuestro entorno académico.

Fortaleza: Elevada demanda mantenida en el tiempo, que muestra la recuperación de la competitividad del grado.

5.2. Desarrollo del programa formativo

El número de estudiantes matriculados en el Grado en ADE mantiene unos valores muy similares a los cursos anteriores. Predomina de forma absoluta la opción por la matrícula a tiempo completo (92,4%), una importancia que ha ido creciendo de forma moderada a lo largo de los últimos cursos.

Tabla 3: Total estudiantes de nuevo ingreso por sexo

	Curso 2020-21	Curso 2021-22	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25
Estudiantes matriculados	1.090	1.100	1.108	1.102	1.107
Estudiantes matriculados (mujeres)	47,7%	47,3%	45,5%	45,4%	43,5%
Estudiantes a tiempo completo	90,0%	90,7%	91,2%	92,3%	92,4%
Estudiantes a tiempo completo (mujeres)	49,0%	47,7%	45,5%	45,4%	43,9%

Fuente: UAMData, enero 2026

La docencia del grado se imparte en grupos de **tamaño** adecuado (ANEXO 1), lo que garantiza la consecución de los objetivos docentes. En primer curso la media de los grupos está en torno a 60 estudiantes, que se reducen a unos 50 en los dos cursos siguientes, para verse notablemente reducidos en las optativas de 4º curso debido a la amplia oferta de optatividad. Las variaciones en los grupos que se observan en la tabla responden a la diferencia de matrícula en las diversas asignaturas en función de los estudiantes en segunda matrícula o posterior.

Los datos de **rendimiento académico por asignaturas** también se presentan en el ANEXO 1. En él se recoge el número de estudiantes matriculados y las tasas de rendimiento y éxito, así como la calificación media en las asignaturas aprobadas. En este informe -a diferencia de los anteriores-, se ha decidido duplicar la información de las asignaturas al mantener los datos de estudiantes de libre elección de cada una de las asignaturas, tanto las de formación básica y obligatorias como las optativas. Si anteriormente el número de estudiantes que aparecían en libre elección era limitado y reservado casi exclusivamente a estudiantes Erasmus en las optativas en inglés, en la actualidad ese número se ha ampliado y diversificado, incluyendo más estudiantes procedentes de otros programas y situaciones administrativas, con repercusión en la mayoría de las asignaturas impartidas en el título. El objetivo es, por tanto, ofrecer una panorámica completa de la diversidad de opciones de los estudiantes en las asignaturas del grado, a costa de ampliar la información en un cuadro más extenso.

El análisis de los resultados de todas las asignaturas del grado en ADE en la UAM confirma el correcto funcionamiento del programa formativo del título, cumpliendo los criterios fijados en la memoria del título. A continuación, se comentan la organización de los grupos y clases y los principales resultados académicos de las distintas asignaturas, excluyendo las optativas de prácticas externas-prácticas en empresas, que se analizan en el apartado 5.4.

Los indicadores sobre el rendimiento académico de las asignaturas muestran la continuidad de la tendencia positiva mantenida en cursos anteriores. En el cuadro se recogen los siguientes indicadores: tasas de rendimiento, éxito y rendimiento en primera matrícula, número de créditos no presentados sobre créditos matriculados y la nota media de las distintas

asignaturas. En general, todos presentan valores muy elevados y positivos, que alcanzan niveles similares o superiores a los de los cursos precedentes.

En los 3 primeros cursos del grado en ADE se imparten un total de 27 asignaturas de formación básica y obligatoria. En el comentario no incluimos los resultados de la opción Libre elección debido a su carácter minoritario en estas asignaturas. Los resultados académicos son plenamente satisfactorios en todas. En el caso de las tasas de rendimiento (créditos aprobados sobre matriculados) mayoritariamente superan el 70%. Más significativa resulta la información de la tasa de éxito (créditos aprobados sobre los presentados realmente): solamente dos asignaturas están ligeramente por debajo del 70%, mientras que en 19 se obtienen tasas de éxito superiores al 80%. El programa docente y su aplicación no presenta por tanto problemas significativos, con resultados que garantizan el cumplimiento de los criterios exigidos en la memoria de la titulación.

En el caso de 4º curso existe una elevada oferta de asignaturas optativas disponibles: un total de 46 asignaturas, de las que 30 se integran en las Menciones, 10 son materias comunes en español y otras 6 son materias comunes impartidas en inglés. El análisis de las asignaturas optativas del grupo de materias comunes debe tener en cuenta que pueden ser elegidas por estudiantes del grado en ADE y en Economía, al igual que sucede con las asignaturas que integran la Mención de Investigaciones Sociológicas.

La diversidad de las asignaturas optativas hace que la composición de los grupos sea muy variada. Las asignaturas que forman parte de las siete Menciones tienen una media de estudiantes matriculados de 33,2 por asignatura, a lo que hay que añadir una media de casi 4 estudiantes de libre elección por cada una de ellas -si bien con grandes variaciones en su distribución-. En este cálculo se incluyen 5 asignaturas que forman parte de la Mención de Prácticas y Habilidades Profesionales. La mención con la cifra más baja de matriculados del grado en ADE es la de Investigaciones Sociológicas, con casi 7 estudiantes por asignatura, a los que se añaden otros 7 estudiantes que cursan alguna de estas materias como libre elección, si bien hay que tener en consideración que esta mención se oferta también en el Grado en Economía de la Facultad. Aunque los estudiantes que cursan estas optativas no necesariamente cursan la mención a la que están adscritas, la cifra de matriculados demuestra el elevado nivel de aceptación que la propuesta de menciones como itinerarios de especialización ha alcanzado entre los estudiantes del Grado en ADE. La numerosa oferta de menciones se ha configurado como uno de los puntos fuertes del grado en nuestra Facultad.

Dentro de las materias comunes optativas, destacan por su matrícula el grupo de las 6 impartidas en inglés. La media de estudiantes del grado en ADE que cursan estas asignaturas es de casi 9, pero la cifra de los estudiantes de libre elección es mucho más elevada: 51 estudiantes de media por asignatura, lo que refleja la elección de estas materias por parte de numerosos estudiantes del programa Erasmus que desean desarrollar su formación en inglés. Por su parte, las 10 materias comunes impartidas en español tienen una media muy inferior de estudiantes del grado en ADE, apenas 4 por asignatura, junto con una cifra ligeramente inferior de estudiantes de libre elección (3,3 de media por asignatura). El hecho de que se impartan en el 2º semestre, momento en que numerosos estudiantes del título están haciendo prácticas en

empresas, puede explicar la limitada matrícula, sin olvidar que también cuentan con estudiantes del grado en Economía formándose en estas asignaturas.

Todas estas materias optativas presentan tasas de rendimiento significativamente elevadas. La tasa de éxito (% que superan la asignatura entre los presentados) de los estudiantes de ADE - sin considerar los de libre elección- se acerca al 100%. La tasa de rendimiento es muy similar, lo que significa que la práctica totalidad de estos estudiantes completan su programa formativo. Un total de 38 asignaturas tienen una tasa de éxito del 100%, entre las 9 que no llegan a este nivel los valores se acercan al 100%, reflejando que por término medio un estudiante no supera esta asignatura (solamente en un número muy reducido de materias se aprecia que dos estudiantes no han conseguido aprobar).

La idoneidad del proceso formativo se refleja asimismo en las calificaciones obtenidas. Por los estudiantes del grado en ADE. Entre las asignaturas de formación básica y obligatorias, la nota media de la práctica totalidad supera el 6 (únicamente una presenta un 5,9 de nota media). Por su parte, en las asignaturas optativas la media de las calificaciones es de sobresaliente. Se mantiene por tanto la tendencia observada en informes anteriores de mejora de los resultados académicos de las asignaturas del grado en ADE, tanto en tasas de rendimiento y éxito como en las calificaciones obtenidas.

Los datos sobre el TFG ratifican este análisis. En el curso 2024-24 fue matriculado por un total de 248 estudiantes (234 en primera matrícula). Sus tasas de rendimiento y éxito resultan muy positivas, alcanzando el 95,97% y el 100% respectivamente. Es decir, solo 10 estudiantes no llegaron a presentar su TFG durante el curso; el resto consiguió superar esta asignatura. Y lo hicieron con una calificación brillante: la nota media del TFG ascendió a 8,3, continuando la tendencia al alza de los cursos precedentes.

Tanto los valores de las tasas de rendimiento y éxito de las asignaturas como las calificaciones obtenidas ratifican el adecuado funcionamiento del programa formativo del Plan de Estudios del Grado en ADE de la UAM, como fue reconocido por el panel de renovación de la acreditación en 2023 en el Informe final de renovación de la acreditación de 25 de septiembre de 2023. Sin embargo, en el continuo esfuerzo por adaptarse a los cambios en el entorno académico y profesional y por mejorar la docencia del título, desde el equipo decanal y los Departamentos se ha estado trabajando desde el curso 2023-24 y durante este de 2024-25 para introducir un nuevo Plan de estudios del grado en ADE en el que se han realizado ajustes en la distribución de las asignaturas, pero sin alterar un programa formativo que funciona correctamente y resulta claramente competitivo dentro de esta titulación.

Fortaleza: Adecuación del perfil de ingreso al nivel MECES del título, evidenciada en altas tasas de éxito y rendimiento, especialmente en prácticas externas y TFG.

5.3. Movilidad

Incoming: Durante el curso 2024-25 visitaron la Facultad un total de 311 estudiantes *incoming*, lo que supone un ligero descenso en comparación con los dos cursos anteriores. Casi dos de

cada tres (un total de 200 estudiantes) se adscribieron al grado en ADE, al ser en este título en el que cursaron la mayor parte de sus asignaturas. En total, el número de estudiantes que cursaron alguna asignatura en ADE ascendió a 243, el 78% del total. En su mayoría se trata de asignaturas optativas, destacando las materias comunes impartidas en inglés, en las que la adscripción de estudiantes de movilidad es claramente mayoritaria. En el conjunto de los títulos de la Facultad se aprecia cambios progresivos en las preferencias de los estudiantes *incoming* debido al aumento de la oferta que se está producido con la reciente impartición de docencia bilingüe en grados como Business Analytics y grupo bilingüe en el grado en Economía.

También en el caso de los estudiantes *incoming* se pueden destacar como elevados los resultados académicos. La tasa de éxito es de 89,4%, comparable a la de los estudiantes del grado en ADE. Por su parte, la calificación media fue de notable (7,2).

Outgoing:

A lo largo del curso 2024-25, de acuerdo con la información facilitada por la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad, realizaron movilidad OUT 68 estudiantes, que se distribuyeron de la siguiente forma:

- Erasmus+: 66
- Convocatoria única no europea: 2
- Swiss European Mobility Program: 1

Los resultados académicos de los estudiantes de ADE que participaron en programas de movilidad son muy destacados. La tasa de éxito (asignaturas aprobadas sobre el total de matriculadas) asciende al 96,5%, una tasa similar a la de los estudiantes de la UAM en las asignaturas optativas de 4º curso. Donde se aprecian diferencias significativas es en el caso de las mismas asignaturas, con tasas de éxito más elevadas en los estudiantes en movilidad (89,1%) frente a las cursadas por los estudiantes de la UAM (89,1%). Las calificaciones obtenidas en los estudiantes en movilidad y los de la UAM no presentan apenas diferencias, lo que evidencia el éxito del programa de movilidad en resultados académicos.

Fortaleza: Participación consolidada en programas de movilidad (entrante y saliente). Se analizan no solo el volumen de estudiantes, sino también sus resultados.

5.4. Prácticas externas

Los estudiantes de cuarto curso pueden realizar asignaturas optativas curriculares. La mayoría (más de 200 estudiantes) eligen cursar, dentro de las asignaturas optativas, prácticas académicas externas. Esto implica que el 75% de los estudiantes de una cohorte habitual realizan prácticas (217 de 290).

Puesto que el plan contempla la posibilidad de realizar asignaturas de prácticas de 6, 12, 18 y 24 créditos ECTS, en la tabla 4 se presenta la distribución de las mismas.

Tabla 4: Estudiantes que cursan prácticas en 2024-25, tasas de éxito y rendimiento, nota media

	Nº	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nota media en asignaturas aprobadas
18831 - PRÁCTICAS EN EMPRESA – Optativa (6 ects)	3	66,67 %	100,0 %	66,67 %	9,0
18832 - PRÁCTICAS EN EMPRESA – Optativa (12 ects)	5	100,00 %	100,0 %	100,0 %	9,3
18833 - PRÁCTICAS EN EMPRESA – Optativa (18 ects)	20	95,00 %	100,0 %	95,00 %	8,8
19493 - PRÁCTICAS EXTERNAS – Optativa (12 ects)	3	100,0 %	100,0 %	100,0 %	9,4
19509 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS – Optativa (24 ects)	142	99,30 %	99,30 %	99,29 %	9,0
19552 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS MENCION PRÁCTICAS Y HABILIDADES PROFESIONALES – Optativa (24 ects)	47	100,0 %	100,0 %	100,0 %	9,3

Fuente: UAM Data, enero 2026

Las asignaturas de prácticas externas están plenamente integradas en el proceso formativo de la gran mayoría de los estudiantes del grado en ADE de la UAM. Durante el curso 2024-25 cursaron estas asignaturas -de carácter optativo- un total de casi 220 estudiantes. Se trata de una cifra muy próxima al de los estudiantes que defendieron su TFG (234 en primera matrícula), lo que pone de manifiesto que la casi totalidad de los estudiantes del grado participan en las diversas opciones de prácticas externas.

Las prácticas externas se ofertan en distintas opciones según su duración (6, 12, 18 y 24 créditos). En el análisis de los datos cualitativos de las distintas asignaturas de prácticas, se excluyen las del programa de Cooperación Educativa, en el que las prácticas de 24 créditos son obligatorias. Como en los cursos anteriores, la opción ampliamente mayoritaria fue la de 24 créditos: los 142 estudiantes que la cursaron suponen el 82% del total, seguida por la de 18 créditos, con 20 estudiantes (11, 5%). Las opciones minoritarias son las de las asignaturas con menos créditos: las de 12 créditos (8 estudiantes, el 4,6%) y la de 6, con tan solo 3 estudiantes (1,7%). Las asignaturas con mayor número de horas en la empresa son las opciones claramente

mayoritarias. Es preciso considerar, sin embargo, que algunos estudiantes han podido cursar varias modalidades de prácticas (hasta el máximo de 24 créditos) en función de sus circunstancias personales y de la demanda de las empresas.

Además de ser una opción mayoritariamente elegida por los estudiantes del grado en ADE, las asignaturas de prácticas en empresa presentan unos indicadores de rendimiento muy elevadas. La nota media del conjunto es de sobresaliente: únicamente en la modalidad de 18 créditos la calificación final se queda muy cerca del sobresaliente, un 8,8. Destaca el caso de la opción de 24 créditos, con 189 estudiantes, con una nota media de 9,0. En el caso de las prácticas en el programa Coopera la calificación media ascendió a 9,3. La calificación académica de la asignatura curricular de prácticas en empresa la realiza el tutor académico tomando en consideración los 3 ítems necesarios para superarla: la memoria de prácticas, el seguimiento con el tutor académico y la evaluación del tutor profesional. La valoración y ponderación de los tres ítems está recogida expresamente en la guía docente de la asignatura.

En conclusión, las asignaturas de prácticas en empresas se identifican como uno de los puntos fuertes del programa formativo del grado en ADE. A su elección mayoritaria hay que añadir unos resultados académicos excelentes, evidenciados en la calificación media de sobresaliente, además de en unas tasas de rendimiento y éxito cercanas al 100%: la práctica totalidad de los estudiantes que se presentaron consiguieron superar las asignaturas. Únicamente se puede identificar a un estudiante de la modalidad de 24 créditos que no superó la asignatura, mientras otros 2 estudiantes no se presentaron a la calificación. Por último, destaca la elevada opinión de los estudiantes sobre el programa de prácticas en empresas del grado en ADE de la UAM: en las encuestas de satisfacción la calificación con una valoración tan alta como 4,67 sobre 5.

Respecto a las empresas donde realizaron prácticas los estudiantes, fueron más de 125 las empresas colaboradoras para prácticas curriculares. Pertenecen a todos los sectores de la economía. A continuación se presenta una muestra (no exhaustiva) de las empresas que han acogido a los estudiantes del grado en su periodo de prácticas:

Tabla 5. Listado de empresas donde los estudiantes del grado han realizado prácticas (2024-25). No es exhaustivo

4GEEKS ACADEMY ESPAÑA SL
A&G ASESORES Y GESTORES FINANCIEROS S.A.
ALEXANDER HUGHES HUMAN CAPITAL SL
ALLFUNDS BANK, S.A.U.
ALTEN SOLUCIONES PRODUCTOS AUDITORÍA E INGENIERÍA
ATRADIUS CRÉDITO Y CAUCIÓN S.A. DE SEGUROS Y REASEGUROS
AUDIEX, AUDITORES EXTERNOS, S.A.
AUXADI CONTABLES & CONSULTORES, S.A.
AVATEL TELECOM
AVIACIÓN DIGITAL SLU
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA (BBVA)
BANCO INVERSIÓN S.A.
BANCO SANTANDER, S.A.
BANKINTER S.A.

Tabla 5. Listado de empresas donde los estudiantes del grado han realizado prácticas (2024-25). No es exhaustivo

CAJA LABORAL POPULAR, COOPERATIVA DE CREDITO
CAJA RURAL DE ALBACETE, CIUDAD REAL Y CUENCA S.C.C. (GLOBALCAJA)
CAMPOFRIO FOOD GROUP HOLDING, S.L.
CBRE REAL ESTATE, S.A.
CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, S.A.
CENTRALES NUCLEARES ALMARAZ TRILLO AIE
CENTROS COMERCIALES CARREFOUR S.A.
CINTRA SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURAS S.A
CLUB ATLÉTICO DE MADRID S.A.D.
DELOITTE AUDITORES, S.L.
DELOITTE BPS
EL CORTE INGLÉS, S.A
ENTIDAD URBANÍSTICA DE CONSERVACIÓN EL SOTO DE LA MORALEJA
ERNST & YOUNG, S.L.
ESCOT APP, SL
EUREST COLECTIVIDADES S.L.
EYEE ESTUDIOS EMPRESARIALES, A.I.E.
FUNDACIÓN ALBÉNIZ
GEA PROCESS ENGINEERING, S.A
GFK EMER AD HOC RESEARCH
GLOBAL AGRO INVESTMENT SL
GLOBAL SOFT SOLUCIONES INFORMÁTICAS SL
GRANT THORNTON ADVISORY SLP
HEMAG SALUD SL
IBERCAJA BANCO, SAU
INDRA CORPORATE SERVICES S.L.U.
INTERVENCIÓN GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO (IGAE)
INVERSIÓN EN ACTIVOS BANCARIOS PK
KPMG AUDITORES, S.L
MADMOBILITYTECH, SL
MAHOU S.A.
MAIN LEGAL, SL
MAPFRE ESPAÑA COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS SA
MOOVE CARS SERVICIOS COMPARTIDOS SL
NOVAQUALITY CONSULTING, S.L.
NTT DATA SPAIN BPO, S.L.U.
OPEN BANK, S.A.
ORANGE BUSINESS SPAIN, S.A.U.
PHILIPS IBERICA SAU
PREZERO IBERIA, S.L.
PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, S.L.
PROSEGUR GESTIÓN DE ACTIVOS, SL
RADISSON HOSPITALITY SERVICES SPAIN, SLU
RENTA 4 GESTORA S.G.L.I.E S.A.
REPSOL SA

Tabla 5. Listado de empresas donde los estudiantes del grado han realizado prácticas (2024-25). No es exhaustivo

REPSOL SERVICIOS RENOVABLES, S.A.U.,
SERVICIOS DE ASESORÍA Y GESTIÓN EFICIENTE, S.L.
SIGMA GESTIÓN UNIVERSITARIA A.I.E.
SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELEGRAFOS S.A. SME
TELFÓNICA MÓVILES ESPAÑA, S.A.
TEMPUS QUALITY S.L.L.
UST Global España S.A.U.
V-VALLEY ADVANCED SOLUTIONS ESPAÑA S.A.U.
WALL ESTATE INMOBILIARIA SL
WASHTEC SPAIN, S.A.U.

Fuente: Documentación del centro (Oficina de Prácticas)

Fortaleza: la realización de las prácticas en empresas. Es una asignatura optativa que cursan la mayor parte de los estudiantes y les permite incorporarse al mercado laboral con éxito. Además, se realizan en empresas y ámbitos estrechamente relacionados con los estudios.

5.5. Rendimiento académico¹

Tabla 6. Rendimiento académico

	Curso 2020-21	Curso 2021-22	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25	SIIU 2023-24
Tasa de rendimiento	86,99%	86,55%	86,55%	87,98%	86,97%	80,1%
Tasa de éxito	89,71%	89,93%	89,27%	90,46%	89,34%	89,1%
Tasa de evaluación	96,97%	96,25%	96,96%	97,26%	97,35%	89,8%
Duración media de los estudios SIIU	4,48	4,41	4,39	4,42	4,35	4,78
Tasa de eficiencia SIIU (90% Memoria del título)	91,48%	92,09%	91,52%	91,32%	92,63%	90,9

Fuente: UAMData, enero 2026, y "Datos y cifras del Sistema Universitario Español, 2025-2026". Dirección General de Planificación, Coordinación y Transferencia de Conocimiento. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Edita: Secretaria General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (págs. 80-97). [Sistema Integrado de Información Universitaria \(SIIU\)](#) Se

¹ Tasa de rendimiento= % créditos superados/matriculados

Tasa de éxito = % créditos superados/créditos presentados a examen

Tasa de evaluación: % créditos evaluados/matriculados

Tasa de graduación: % de alumnos que terminan en el tiempo que corresponde o antes o un curso después.

Tasa de eficiencia (o de rendimiento de los graduados) = % del total de créditos teóricos que deberían haber cursado los graduados a lo largo del plan de estudios respecto al total de créditos matriculados o reconocidos a los graduados a lo largo del plan de estudios.

utilizan los datos promedio para la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas en las Universidades Públicas.

A lo largo del curso 2014-25 los indicadores de rendimiento académico confirman el correcto desarrollo del programa formativo del grado en ADE de la UAM; los indicadores se mantienen en línea -con variaciones mínimas- con los de los cursos precedentes, que han sido analizados y considerados muy positivos en los informes de seguimiento anteriores.

Las tasas de rendimiento y éxito presentan unos valores muy positivos: se sitúan en el 87 y el 89,3% respectivamente, en línea con los elevados niveles del curso anterior. Por su parte, la tasa de evaluación alcanza el 97,35%, superando ligeramente los valores de los cursos precedentes, que habían tenido ya valores muy positivos.

La duración media de los estudios fue de 4,35 años, ligeramente inferior a la del curso 2023-24 (4,42), lo que confirma el descenso lento pero progresivo del tiempo necesario para completar los estudios del grado.

Un resultado de esta mejora de los indicadores relacionados con el rendimiento es el aumento del número de estudiantes egresados SIUU; en el curso 2024-25 el total ascendió a 250 estudiantes, un aumento significativo en comparación con los 239 del curso anterior, y que representa la cifra más elevada de los últimos cursos, mientras el acceso de estudiantes es prácticamente estable, como se evidencia en el siguiente gráfico.

Tabla 7: Tasa de graduación

	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20	Curso 2020-21	SIUU (cohorte egreso 23-24)
Tasa de graduación (70% Memoria del título)	68,54%	78,11%	77,49%	77,99%	57,8%

Fuente: UAMData, enero 2026 y “Datos y cifras del Sistema Universitario Español, 2025-2026”. Dirección General de Planificación, Coordinación y Transferencia de Conocimiento. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Edita: Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (pág. 96).

Finalmente, la tasa de graduación se presenta en la tabla 7. La última cifra de graduación corresponde a la cohorte de entrada del curso académico 2020-2021 (porcentaje de estudiantes nuevo ingreso en 2020-2021 que han superado los créditos necesarios y suficientes para obtener el título de grado en el tiempo de duración del título -cuatro cursos- más un año). Como se observa, se ha visto incrementada hasta el 78%, por encima de la tasa prevista en la Memoria del título y muy por encima de la tasa SIUU para estudios de Ciencias Sociales y Jurídicas en universidades públicas presenciales.

En conclusión, todos los indicadores de rendimiento académico mantienen niveles elevados y en línea con cursos precedentes. Especialmente relevante para la consolidación del título es el hecho de que las tasas superen las presentadas como objetivo en la memoria del título y también las de estudios de grado en Ciencias Sociales y Jurídicas de las universidades presenciales.

Fortaleza: tasas de rendimiento que cumplen con las previstas en la memoria del título y una duración media del grado inferior a cinco cursos. Todas las tasas del grado asociadas al rendimiento presentan cifras superiores a la media de las universidades públicas (ámbito Ciencias Sociales y Jurídicas), siendo especialmente mejor el número de graduados respecto a la cohorte de entrada.

5.6. Abandono

La tasa de abandono hace referencia al porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en el curso 2022-23, matriculados en el título de Grado en ADE, que sin haberse graduado en ese título no se han matriculado en los cursos X+1, X+2 y X+3 (correspondiendo a la tasa del primer año, del segundo año y del tercer año, respectivamente). Por ese motivo, la tasa de abandono requiere el paso de varios cursos.

	Curso 2018-19	Curso 2019-20	Curso 2020-21	Curso 2021-22	Curso 2022-23	SIU (cohorte ingreso 21-22)
Tasa de abandono primer año	13,89%	10,00%	11,11%	14,84%	13,36%	21,3%
Tasa de abandono segundo año	3,47%	2,41%	3,23%	3,18%	---	
Tasa de abandono tercer año	2,43%	2,41%	3,23%	---	---	
Tasa de abandono	19,79%	14,83%	17,56%			

Fuente: UAM Data, enero 2026 y "Datos y cifras del Sistema Universitario Español, 2025-2026" (pág. 90).

Teniendo en cuenta que el abandono tiene lugar mayoritariamente durante el primer curso, y que en 2020-21 y 2021-22 se había observado un incremento en esta tasa, resulta alentador que entre la cohorte de entrada del curso 2022-23 la tasa de abandono se haya reducido respecto al curso anterior. Sin embargo, no se alcanza la tasa de abandono del 10% que figura en la memoria del título y que en el primer año del grado en ADE se ve superada en 3 puntos porcentuales.

Por tanto, la tasa de abandono presenta un nivel superior al previsto en la Memoria del título, si bien son niveles que tienden a descender en los últimos cursos y están generalmente por debajo de los que presentan otras universidades públicas presenciales en el mismo ámbito de estudio.

5.7. Inserción laboral

Tabla 8. Inserción laboral y tasa de empleo

Indicador	Curso 2018-19	Curso 2019-20	Curso 2020-21	Curso 2021-22	Curso 2022-23
Tasa de empleo de egresados del título	64,10%	75,61%	85,56%	89,25%	73,24%
Inserción laboral	94,87%	92,68%	97,78%	96,77%	90,14%
Desempleo	15,38%	8,54%	5,56%	4,30%	7,04%
Dedicación al estudio	20,51%	14,63%	8,89%	6,45%	19,72%

Fuente: UAMData, enero 2026

La información sobre inserción laboral de la UAM procede de las encuestas a los egresados realizada por el Rectorado de la UAM. El último informe disponible del Observatorio de Empleo corresponde a los egresados del curso 2021-22. Los datos de este informe correspondientes a los egresados del grado en ADE fueron analizados en detalle en el informe de seguimiento del curso 2022-23.

La información sobre los egresados del curso 2022-23 procede ahora del Observatorio de Empleabilidad UAM (Oficina de Prácticas Externas y Empleabilidad). En la información sobre su metodología se explica que en los años impares (como es el caso de la promoción 2022-23), la Oficina de Empleabilidad UAM realiza un análisis cualitativo, por lo que no están disponibles todos los datos habituales sobre empleabilidad, sino solamente los considerados más relevantes

(<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaNDMwMzY4N2MtOTg4ZC00OTlhLTk5MGEtOGE5ODQ5YmRhYjkiIiwidCI6ImZjNjYwMmVmLThlODgtNGYxZC1hMjA2LWUxNGEzYmMxOWFmMmIiMjI0j9>)

Disponemos de un informe conjunto sobre la inserción laboral de las tituladas y titulados de Grado de la Universidad Autónoma de Madrid del curso 2022-23 (chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://obs-empleabilidad.uam.es/uploads/2223/insercion_laboral_grado_uam_2223.pdf), del que se han extraído los datos correspondientes al grado en ADE.

La promoción 2022-23 del título constaba de un total de 237 egresados, de los que un 30% participó en la encuesta sobre inserción laboral, una muestra inferior a la de la promoción anterior (40%), pero suficientemente representativa.

Los datos recogidos muestran un muy elevado nivel de empleabilidad, lo que se corresponde con un contexto de mercado laboral dinámico, pero también aparecen cambios significativos en el proceso de inserción en la actividad laboral de los egresados de ADE de la UAM.

El grado de inserción laboral de la promoción 2022-23 presentan valores menos elevados que los de la promoción anterior: el porcentaje de titulados que están trabajando o han trabajado alguna vez (tasa de colocación) es el 90,1%, un ligero descenso frente al 96,8% de la promoción precedente. La tasa de colocación en el grado en ADE tradicionalmente mantiene niveles muy elevados debido a la importancia de las prácticas en empresas durante el proceso formativo, siendo ésta una posible causa que explique dicho descenso.

La tasa de empleo en el momento de la encuesta asciende al 73,2%, mientras que en la promoción anterior era del 89,25%. Por géneros, la tasa de empleo es ligeramente superior en las mujeres (76,3%) que en los hombres (69,75%)

La destacada diferencia en las tasas de empleo de las dos promociones se debe al número de egresados que se dedican en exclusividad a continuar sus estudios: el 19,7% en la promoción 2022-23; en la anterior era tan solo del 6,5%. Que casi 2 de cada 10 egresados continúen sus estudios a tiempo completo refleja un cambio en la actitud de los titulados o de la demanda del mercado laboral, siendo éste un tema que consideramos habría que seguir en futuros análisis de inserción laboral.

El porcentaje de desempleo es del 7,0%, ligeramente superior a los de promociones anteriores. Un análisis de las causas aducidas por los egresados sin empleo pone de manifiesto que casi la mitad simplemente no ha buscado empleo (3 casos, el 42,9%). En dos respuestas se reconoce no haber encontrado ningún empleo (28,6% de los desempleados) y los otros dos casos corresponden a que el puesto laboral no le satisfacía y a que no le ofrecían contrato o remuneración. Por tanto, podemos considerar que el desempleo no es una circunstancia determinante en el proceso de inserción laboral de los egresados de ADE.

Mayoritariamente trabajan en la Comunidad de Madrid (el 90,4%); tan solo el 1,9% lo hace en el resto de España. Por su parte, el 5,8% lo hace fuera de España, un dato que parece consolidar una incipiente incorporación de los egresados de ADE de la UAM a un mercado laboral más internacionalizado en fases más tempranas de su desarrollo profesional.

Entre las características del empleo de los titulados en ADE, cabe destacar que 3 de cada 4 tienen un contrato indefinido, un 15,6% está realizando prácticas y tan solo el 6,3% tiene un contrato de carácter temporal. Apenas un 3,2% de los egresados son autónomos, una situación que se aprecia también en los informes de inserción laboral anteriores.

Son puestos de trabajo que la mayoría reconoce de una categoría adecuada al nivel de estudios (75%), mientras que el nivel de relación de su actividad con la titulación recibe una valoración elevada (3,6 sobre una escala de 5)

Sobre la relación entre la preparación universitaria en la UAM y su puesto de trabajo, disponemos de varios indicadores que revelan un elevado grado de satisfacción. Así, sobre la satisfacción con la preparación recibida en el grado en ADE, un 83% se declaraba satisfecho, bastante o muy satisfecho. Sobre la utilidad de su formación para encontrar un puesto de trabajo satisfactorio una vez acabados, 2 de cada 3 reconocían que bastante o totalmente (66,2%), el 19,7% lo valoraba como normal y apenas el 12,7% como poco y el 1,4% como nada. Finalmente, un 71,8% de los egresados reconoce que volvería a estudiar esta misma titulación y un 90,1% que lo haría en la UAM.

En conclusión, el grado en ADE presenta uno de sus **puntos fuertes** al garantizar a sus egresados una elevada empleabilidad, acompañado además de un muy positivo reconocimiento de la formación recibida y de su papel en la consecución de un empleo acorde con su formación. Se aprecian asimismo algunos cambios en la dinámica de incorporación al mundo laboral (continuidad de estudios) que requieren de seguimiento en futuros informes.

5.8. Satisfacción

Tabla 9. Satisfacción Grado Economía (escala Likert entre 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho)

	2021-22	%	2022-23	%	2023-24	%	2024-25	%
Título	3,78	10,5%	3,92	8,9%	3,88	10,2%	3,86	6,6%
Profesorado	4,02	16,7%	4,09	18,2%	4,02	20,5%	4,10	18,9%
Coordinación docente	4,07	16,8%	4,21	18,6%	4,09	22,8%	4,26	20,3%
Recursos bibliográficos	4,08	10,5%	4,02	8,9%	4,02	10,2%	4,00	6,6%
Recursos tecnológicos	3,82	10,5%	3,83	8,9%	3,86	10,2%	3,49	6,6%
Prácticas externas	4,52	9,5%	4,00	6,2%	4,64	6,4%	4,67	4,8%
TFG	3,47	7,9%	4,27	5,3%	4,22	9,3%	3,67	1,2%
Satisfacción del profesorado	4,49	24,4%	4,28	21,7%	4,28	21,4%	4,33	25,3%

Fuente: GeDoc y UAM Data, enero 2026

Los indicadores sobre satisfacción recogidos en este cuadro muestran un comportamiento positivo en el grado en ADE durante el curso 2024-25, en línea con los de los cursos anteriores, que son generalmente superiores a la media de la UAM. El grado de cumplimiento de las encuestas por parte de los estudiantes ha sido ya analizado en el apartado 3.d del presente informe de seguimiento.

El conjunto de respuestas a los diferentes ítems se mueve en valores muy cercanos a 4 o superiores sobre una escala de 5, lo que representa niveles de satisfacción muy elevados y con la única desviación significativa en el caso de los recursos tecnológicos.

Los estudiantes del grado tienen una valoración positiva del plan de estudios (3,86), prácticamente similar a la del curso anterior, lo que se consolida la tendencia al alza en esta valoración sobre el título. También resulta muy elevada su opinión del profesorado, con 4,10, que supera a la de los cursos anteriores. Lo mismo sucede con su opinión sobre el proceso de coordinación docente (4,09). Estos tres indicadores sobre docencia (título, profesorado y coordinación) resultan claves para identificar la satisfacción estudiantil con el desarrollo del programa docente del grado en ADE; en todos ellos la valoración es muy elevada (en torno a 4 sobre 5) y con una tendencia alcista en comparación con los cursos precedentes.

En el caso de los recursos bibliográficos disponibles en la Facultad la opinión es también positiva (4,0). Únicamente en el caso de los recursos tecnológicos su opinión muestra un moderado descenso en comparación al curso anterior (3,49); sería interesante conocer con detalle la causa de este descenso, teniendo en cuenta el esfuerzo de la Facultad en mejorar y actualizar

su equipamiento tecnológico. Sobre las Prácticas externas se mantiene una valoración muy elevada (4,67) y, al igual que en otros criterios, con tendencia al alza.

El profesorado, por su parte, muestra un grado de satisfacción con el plan de estudios elevado, con una valoración de 4,33, en línea con la mantenida en cursos precedentes

El ítem con una satisfacción inferior es el PAT.

Tabla 10: Satisfacción PAT (escala Likert entre 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho)

	Curso 2021-22	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25
P11.- PAT: Acogida	2,94	2,86	2,97	3,12
P12.- PAT: Seguimiento	2,88	2,81	3,00	3,25
P13.- PAT: Culminación Estudios	2,75	2,76	3,03	3,33
P14.- PAT: Satisfacción Tutor/a	2,93	2,73	3,35	3,28
Cobertura	10,5%	8,9%	10,2%	6,6%

Fuente: GeDoc enero 2016

En el curso 2024-25 se aprecia una ligera mejoría en la satisfacción con el PAT por parte de los estudiantes del grado en ADE. Es posible que este cambio hacia una valoración más positiva (todos los ítems superan el 3) sea consecuencia de la profunda reforma iniciada en el PAT.

Antes de finalizar con esta sección, es necesario señalar algunas cuestiones adicionales:

- Los estudiantes tienen opción de realizarlas siempre que el número de matriculados sea superior a 10.
- Las encuestas son voluntarias para toda la comunidad universitaria. Como consecuencia se combina una cobertura inferior a la deseable, que reduce la representatividad y la validez estadística de los resultados, y sin embargo, respeta la libertad de participación y recoge resultados posiblemente más fidedignos.
- Los niveles específicos de satisfacción con las asignaturas y el profesorado los recibe cada uno de los profesores y los directores de los departamentos afectados, lo que permite tomar decisiones en lo que a distribución de la docencia se refiere.

En lo que respecta al **ámbito**, desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se presta especial atención a la recogida de información entre otros grupos de interés diferentes a estudiantes y profesores.

La encuesta al PTGAS se realiza, aproximadamente, cada dos cursos académicos. Además de la cadencia propia del centro, se analiza la idoneidad temporal de la misma, lo que ha permitido

observar que la UAM ha estado inmersa en varios concursos, oposiciones y procesos de estabilización de interinos. Esto ha generado una elevada rotación que puede reducir la fiabilidad de las conclusiones a extraer. Por tanto, y de acuerdo con el calendario del centro, se realizará una nueva encuesta al PTGAS en el curso 2025-26.

La recogida de información cuantitativa se complementa con contactos con el PTGAS para recoger retroalimentación cualitativa sobre su satisfacción con la organización de las tareas y recoger sugerencias de mejora (12/12/2024). En este sentido, el grado cuenta con una persona específica de gestión de alumnos, con la que se reúne periódicamente para conocer de forma directa las inquietudes del mismo sobre la realización de su trabajo.

Desde los vicedecanatos de relaciones internacionales y calidad se ha impulsado la realización de un **informe de movilidad** del curso 2024-2025. En él se analizan los datos existentes sobre estudiantes y asignaturas de movilidad y sus tasas de éxito, así como la satisfacción de los estudiantes que disfrutaron de estancias de movilidad. A modo de conclusión general, en este informe se puede observar (págs. 12-13) que la movilidad outgoing es altamente valorada por los estudiantes, especialmente en: (1) Experiencia personal, (2) Infraestructura destino y (3) Acogida social y docente. Los estudiantes incoming también tienen una experiencia globalmente satisfactoria en la facultad, siendo especialmente valoradas la coordinación, la atención institucional y el desarrollo personal. Las mayores dificultades en la movilidad se concentran en las equivalencias académicas y la percepción de exigencia comparativa, dejando margen para diseñar mejoras informativas y de acompañamiento académico.

Respecto a la encuesta a los **egresados**, se dispone de una amplia encuesta por parte del Observatorio de empleabilidad de la UAM, de la que se obtiene información relevante sobre las competencias adquiridas con los estudios, y su importancia para encontrar empleo. Esta información se ha incorporado a la herramienta UAMData, lo que supone una mejora tanto en presentación como en unificación de la información. Cabe destacar que el 83% de los egresados está satisfecho, bastante satisfecho o muy satisfecho con la formación recibida en la UAM. El 85,9% considera útil sus estudios de grado para encontrar empleo (normal, bastante o totalmente), y el 90,1% de los titulados volverían a estudiar en la UAM (ver apartado 5.9 de este informe).

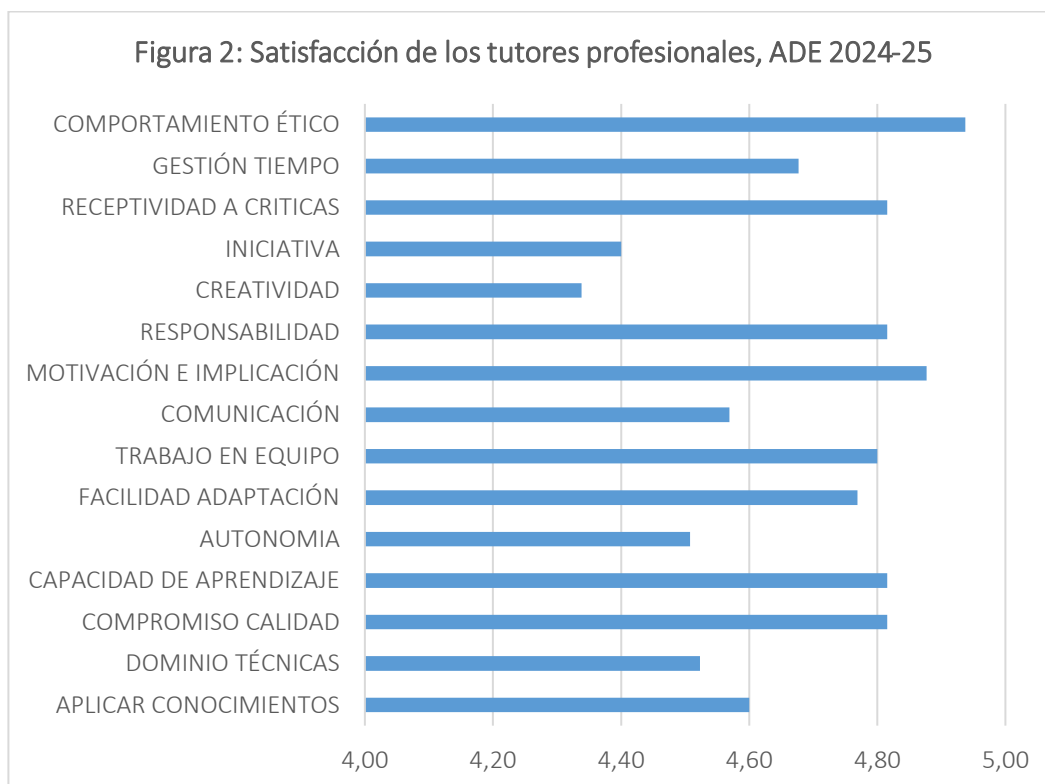
Desde el centro también se pone a disposición de los estudiantes una encuesta a egresados cuando acuden a recoger el título. En el curso 2024/25 han llevado a cabo acciones complementarias para mejorar la recogida de información, como es la adquisición de nuevas herramientas informáticas y solicitar el apoyo al PTGAS de Gestión de alumnos. Durante el curso 2024-25 realizaron la encuesta propia 44 egresados (aproximadamente el 17%). Los aspectos mejor valorados son Utilidad de las prácticas para adquirir o desarrollar competencias, y Utilidad para la inserción laboral, así como la Oferta de plazas de movilidad. En lo que respecta

a recursos, se valora el campus virtual, biblioteca (recursos y servicios) y los Trámites para la expedición de títulos. Todos ellos se valoran en 4 puntos o más sobre 5 (escala Likert entre 1 y 5).

El aspecto menos valorado es el Plan de acción tutelar (PAT), con niveles de satisfacción inferiores a la media de la escala. Si bien es cierto que la universidad ha modificado el PAT, ahora es necesario que se modifique la recogida de información sobre este aspecto para tener información más fidedigna de su impacto en el desarrollo de los estudios universitarios. A través de esta encuesta los egresados manifiestan una satisfacción con sus estudios de 3,9 sobre 5 y recomendaría estudiar esta titulación en la UAM (4,2 sobre 5).

Respecto a la satisfacción de los empleadores, la Facultad realiza un esfuerzo combinando la realización de encuentros con empresas con el análisis de los informes que realizan los tutores profesionales cuando los estudiantes realizan prácticas en sus empresas. Se considera un indicador adecuado, puesto que en muchos casos los estudiantes se incorporan finalmente a las empresas de prácticas como trabajadores.

En concreto, se han seleccionado (de forma aleatoria) 65 de los cuestionarios de tutores profesionales de las 220 estancias en prácticas (es decir, el 29,6%). Respecto a las cuestiones formales (Puntualidad, asistencia y cumplimiento del proyecto formativo), los estudiantes cumplen con los requisitos exigidos de forma holgada (superior a 4,8 en media sobre 5). En lo que se refiere a las cuestiones más relacionadas con las competencias y habilidades del estudiantado, la figura 2 pone de relieve que los niveles de satisfacción de los tutores profesionales supera el nivel de 4,0 en todos los ítems y una satisfacción global media de 4,9 sobre 5. Los aspectos menos valorados hacen referencia a la iniciativa y creatividad (4,4 y 4,3 sobre 5 respectivamente). Se valora muy positivamente el comportamiento ético (4,94 sobre 5), aspecto que debe destacarse en este informe.



5.9. Comunicación y difusión de la titulación

La comunicación y difusión de la titulación es competencia de la UAM, realizándose a través de la página web y de anuncios en los periódicos nacionales de mayor tirada.

La página web del título se ha reestructurado de acuerdo a las directrices de la UAM, siendo el formato común para todos los títulos de grado de la universidad. La información sobre la titulación está disponible en el siguiente link: <https://www.uam.es/uam/ade>

En la primera parte de esta página web (INFORMACIÓN DEL GRADO) se puede encontrar información relevante para todos los grupos de interés, especialmente futuros estudiantes:

- Descripción del título
- Oferta académica
- Admisión y matrícula
- Perfil de ingreso
- Salidas profesionales
- Calidad, que permite conocer el ciclo de vida del título, las principales ratios de interés de interés, así como el sistema interno de garantía de calidad

En la segunda parte (INFORMACIÓN PRÁCTICA PARA ESTUDIANTES) se centra en aspectos específicos del desarrollo anual del título (horarios, calendario académico, guías docentes, fechas de evaluación, movilidad, prácticas, ... así como los requisitos de idiomas al egresar). También dispone de la dirección de correo electrónico de la coordinación del título para poder resolver dudas o solicitar información adicional. Esta página se mantiene actualizada con la colaboración del coordinador, el equipo decanal y el personal de Gestión de Alumnos, así como el Vicerrectorado de Estudios de Grado.

Asimismo, la coordinación del título colabora en la difusión del grado a través de su participación en las siguientes actividades programadas por el Rectorado de la universidad:

- **Jornadas de Puertas Abiertas** a los estudiantes, familias y profesores de Bachillerato el 4 de abril de 2025, impulsadas por el Vicerrectorado de Estudiantes y organizadas para los grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales por el Vicedecano de Estudiantes. En esta ocasión la Jornada constó de sesiones paralelas de los diferentes estudios de grado del centro y visitas guiadas a la Biblioteca, la duración de las actividades era variable y se ofrecían en horario de mañana y tarde buscando el menor solapamiento posible.
- **Feria AULA 2025 (26 al 30 de marzo de 2025)**, organizada por IFEMA MADRID. Se trata un encuentro educativo organizado por IFEMA y promovida por el Ministerio de Educación y Formación Profesional, que tiene como uno de sus principales ejes la orientación educativa a estudiantes, familias y profesionales de la educación. El evento acoge diferentes salones entre los que se encuentra AULA, el Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, que celebra su 32ª edición centrada en promover las enseñanzas artísticas además de la Formación Profesional y el resto de las áreas claves habituales en la feria. En la misma, la UAM cuenta con un pabellón en el que se ofrece información de todos los grados y posgrados, entre ellos del Grado en ADE.
- **Olimpiadas de Economía**, donde los estudiantes de Bachillerato que ya conocen esta materia se presentan a una prueba eliminatoria para valorar sus conocimientos. Los primeros puestos de la Comunidad de Madrid acudirán a la Olimpiada Nacional y tendrán matrícula gratuita el primer curso de sus estudios universitarios, si son del ámbito de economía.
- La Facultad dispone de una delegada de comunicación y redes sociales, que, en los últimos años, ha potenciado la difusión de los actos realizados en la facultad o de interés para sus estudiantes, en los medios de comunicación mediante las Redes Sociales tales como LinkedIn, Facebook, X (Twitter) e Instagram. Envía asimismo un correo semanalmente a los estudiantes y profesores de la Facultad con información sobre las actividades que se van a desarrollar en la UAM durante la siguiente semana, junto con información de claro interés para los estudiantes como becas, prácticas o cursos de formación.
- Desde 2020 está disponible en la web de la UAM la información de la iniciativa Asómate a la UAM, en la que la Unidad de Comunicación e Imagen Institucional de la UAM realizó una serie de vídeos promocionales de los diferentes grados impartidos en la UAM. Desde la

coordinación del Grado de ADE se prepararon los textos formativos. Enlace: <https://www.uam.es/uam/ade>

Adicionalmente, el coordinador del grado resuelve por email todas las cuestiones que planteen los futuros estudiantes o interesados en conocer el título en mayor medida.

5.10. Recursos materiales y servicios

Los estudiantes del título tienen a su disposición todas las instalaciones y servicios de la UAM, cuyo listado puede consultarse en la siguiente dirección: <https://www.uam.es/uam/vida-universitaria/servicios>. En lo que a los estudios de máster se refiere, cabe destacar el servicio de bibliotecas de la UAM (<https://www.uam.es/uam/vida-universitaria/bibliotecas>), los servicios de tecnologías de la Información (<https://www.uam.es/uam/ti>), así como servicios para la creación de recursos (<https://www.uam.es/uam/uad/servicios>), varias salas de ordenadores distribuidas por el campus (<https://www.uam.es/uam/tecnologias-informacion/servicios/aulas-informatica>) y las plataformas Moodle y MSTeams, ambas herramientas facilitadoras de la docencia presencial síncrona.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en la que se imparte el título, cuenta con una biblioteca propia, que integra también el Centro de Documentación Estadística y el Centro de Documentación Europea. La Biblioteca también brinda un servicio de referencia digital denominado *Quid? Consulte con la biblioteca*, con la finalidad de ayudarle a buscar información sobre un tema o resolver cualquier duda sobre el uso de los recursos y servicios que ofrece la Biblioteca.

La Biblioteca de Económicas cuenta con un Centro de Documentación Estadística y un Centro de Documentación Europea. Ha sido sometida a un estudiado proceso de recuperación, rehabilitación y se han reordenado sus espacios. Además del fondo bibliográfico en papel, la Biblioteca cuenta con importantes recursos en línea que accesibles a través de la propia universidad o, desde fuera del campus, vía VPN.

Los servicios ofrecidos por la biblioteca más enfocados a estudiantes son:

- Biblioguías <https://biblioguias.uam.es/economicas>
- Formación a la carta en bases de datos (Bloomberg, Sabi, Orbis, Passport, Abi/inform, WARC, Statista, etc.); búsquedas bibliográficas; Gestor Bibliográfico (REFWorks); orientación en la elaboración de TFG; impacto de las revistas científicas. En 2024-2025 desde Biblioteca se han organizado 29 sesiones de formación con 1.009 asistentes y más 39 visitas guiadas a la biblioteca con 613 asistentes.
- Atención personalizada previa cita.
- Préstamo interbibliotecario y domiciliario
- Búsquedas bibliográficas y estadísticas
- Adquisición de la bibliografía recomendada en asignaturas de Grado

- Adquisición en compra de las publicaciones solicitadas
- Información, mediante correo electrónico, de nuevos recursos, recursos en periodo de prueba, incidencias en los accesos.

Cabe destacar la especial atención que reciben los investigadores en los numerosos servicios desarrollados para ellos como, por ejemplo, el Portal de Producción Científica y su gestor curricular, la ayuda en la búsqueda de indicios de calidad para sus acreditaciones o solicitud de tramos de investigación y las Memorias de Investigación que la biblioteca realiza anualmente con la colaboración con el profesorado de la Facultad. Pueden consultarse las últimas memorias disponibles en: [Memorias de investigación | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UAM](#)

La comunicación con los usuarios se ve reforzada a través de redes sociales de difusión como son las noticias de las Bibliotecas y las páginas de la Facultad en diferentes redes sociales: LinkedIn, Instagram, X y Facebook.

La satisfacción de los estudiantes del grado con los recursos bibliográficos disponibles en la Facultad es muy elevada: en el curso 2024-25 ascendió a 4,67 sobre 5. Ligeramente inferior, pero también claramente positiva es el grado de satisfacción con los recursos tecnológicos, que fue de 3,49 sobre 5.

El Grado en ADE dispone de todas las infraestructuras y servicios de la UAM, especialmente los de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. La asignación de espacios se gestiona mediante un sistema de reserva que garantiza la adecuada organización de aulas y salas, sin afectar a la docencia reglada.

En los últimos años, las aulas han sido modernizadas con equipamiento audiovisual, mobiliario adaptable, electrificación y conexión WIFI en todo el campus. El estudiantado cuenta, desde su matrícula, con correo institucional, licencia Office 365 y acceso a aulas de informática (más de 900 equipos en la UAM) con software especializado.

La Facultad dispone de un laboratorio de simulación económico-empresarial, varias aulas de informática y una sala multimedia en la biblioteca, así como servicio de préstamo de dispositivos. En cuanto a recursos digitales, se utilizan plataformas académicas (SIGMA, Moodle, Teams) y programas especializados (Stata, Eviews, etc.). Los programas son accesibles para la comunidad universitaria desde las aulas de la Facultad con sus propios ordenadores y con VPN desde fuera del campus.

La UAM ofrece además soporte técnico integral a través de su Servicio de Tecnologías de la Información (cau@uam.es). La valoración media del estudiantado sobre los recursos tecnológicos en 2024-2025 fue de 3,6 sobre 5.

La Facultad promueve la realización de mejoras continuas que faciliten la plena inclusión educativa del estudiantado. Durante el curso 2024-2025 se dispone de una sala de lactancia y un servicio para personas con movilidad reducida cercanas a la sección de Gestión de Alumnos, a las que se puede acceder por ascensor.

Continuando con el plan de mejora continua, se ha previsto para 2025-26 la mejora en las instalaciones de climatización del Salón de Actos y de la Sala de Conferencias con objeto de dotarlas de infraestructuras más eficientes, funcionales y de mayor calidad. Además, se está analizando la posibilidad de mejorar la climatización de la zona de gradas y de estudio en grupo que se sitúa en la biblioteca del centro. Por otra parte, se trabajará en ordenar mejora el cableado y se instalarán planchas de pladur en el techo, que permitirán un acceso más rápido a dicho cableado. También se está preparando un aula para que acceso de docentes con movilidad reducida en el módulo 16, para lo que se ha proyectado una rampa para acceder a la tarima.

5.11. Recursos humanos

CATEGORIA	Nº	PDI Doctor	ECTs impartidos	Sexenios inv.	Sexenios Transf.	Quinquenios
Ayudante Universidad LOU	4	2	11,55	0	0	1
Catedrático/a de Universidad	10	10	61,25	40	5	56
Profesor sustituto (LOSU)	4	1	20,60	0	0	0
Profesor/a Asociado/a	50	13	346,65	0	0	18
Profesor/a Ayudante Doctor	21	21	148,64	13	0	12
Profesor/a Colaborador/a LOU	3	0	24	0	0	16
Profesor/a Contratado/a Doctor LOU	34	34	241,2	22	2	147
Profesor/a Permanente laboral	9	9	64,67	6	0	10
Profesor/a Titular Universidad	35	35	227,31	58	9	150
Investigador Distinguido	1	1	6,08	0	0	0
Tit. Superior Predoctoral FPI-Ministerio	1	0	3	0	0	0
Titulado superior FPI-UAM	1	0	6	0	0	0
Profesor/a Honorario/a	1	0	4,07	0	0	0
TOTAL	174	126	1.165	139	16	410

Fuente: UAMData, enero 2026

En este cuadro se presenta la distribución del personal docente en el grado en ADE, articulado por categorías docentes y con el número de créditos impartidos por cada categoría. La asignación de personal docente al grado en ADE se ajusta cada año en función de los cambios en la distribución de grupos y de las necesidades de cada Departamento implicado, por lo que pueden producirse ciertas variaciones cada curso.

Dentro de las categorías docentes, se observan en el curso 2024-25 ligeros cambios que se deben en parte al proceso de asentamiento de las nuevas figuras docentes creadas por la LOSU,

como el aumento del número de Profesores Sustitutos o de los Ayudantes Doctores, así como a las modificaciones contractuales en los Profesores Asociados. Con todo, la composición del profesorado del grado en ADE es muy similar a la de cursos previos, por lo que sigue siendo pertinente recordar que el panel de renovación de la acreditación en su informe definitivo de 25 de septiembre de 2023 reconocía la idoneidad del personal docente del grado en ADE: “El personal académico vinculado al título es suficiente y reúne el nivel de cualificación académica requerida, con adecuada experiencia y calidad docente e investigadora”. Los datos que analizaremos a continuación así lo demuestran.

Durante el curso académico 2024-25 un total de 174 profesores participaron en la docencia del grado en ADE. En total la docencia en el grado sumó 1.165 créditos ECTS, por lo que la media de créditos impartidos por profesor ascendió a 6,7; en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales una buena parte del profesorado compagina la docencia en el grado en ADE con la impartición de clases en otros títulos del centro.

El número total de profesores permanentes -Catedráticos, Titulares, Contratados Doctores, Permanentes Laborales y Colaboradores- ascendió a 91 profesores, prácticamente la algo más de la mitad de los docentes en el grado en ADE (52%), e impartieron un total de 554 créditos (47,5% del total), con una media de 6,1 créditos por profesor, ligeramente inferior a la media del profesorado del título. Las modificaciones en la composición de este profesorado - fundamentalmente debido a jubilaciones- provoca cambios en los indicadores de experiencia docente (muy vinculada a la antigüedad). Así, el número de quinquenios reconocidos a los 91 profesores del curso 2024-25 ha sido de 379, frente a los 413 que acumularon los 90 docentes del curso anterior. En cambio, se ha mejorado significativamente la actividad investigadora, alcanzándose un total de 126 sexenios reconocidos (110 el curso precedente), mientras se consolida en las actividades de transferencia, con 16 sexenios.

Un segundo nivel docente es la del profesorado contratado en proceso de formación y consolidación de su actividad docente e investigadora, con el objetivo de conseguir la estabilización como profesorado permanente de acuerdo con los criterios fijados en la LOSU. Un total de 28 profesores (16% del total) se pueden incluir en esta categoría: Ayudantes Doctores (21), Ayudantes LOU (4), Investigador Distinguido (1), Titulado Superior Predoctoral FPI-Ministerio (1) y Titulado superior FPI-UAM (1). En total impartieron 175 créditos (15% del total de los créditos del título), con una media de 6,2 créditos por profesor.

Dentro de esta categoría, cabe destacar la consolidación de los profesores Ayudantes Doctores, que han pasado de 18 en el curso anterior a 21 en 2024-25. Su carga docente es ligeramente superior a la media en el título, 7,1 créditos per cápita, mientras que el resto de figuras contractuales en formación asumen una carga docente inferior. En su caso resalta asimismo su calidad y competencia en investigación, ya que cuentan con un total de 13 sexenios de

investigación reconocidos pese a su relativamente corta carrera universitaria en la Facultad; toda una señal de rejuvenecimiento docente y de mejora futura de la posición investigadora del grado en ADE.

En el caso de los Profesores Asociados se observa una significativa disminución de los que han impartido docencia en ADE durante el curso 2024-25: un total de 50 (frente a los 61 del curso anterior), que representan poco más de la cuarta parte del profesorado del título (28,7%). Su carga docente conjunta ascendió a 346 créditos (426 en 2023-24), prácticamente el 30% del grado en ADE, siendo su asignación docente personal ligeramente superior a la media del título (6,9 créditos). Este profesorado aúna los criterios de experiencia laboral con una elevada cualificación académica, ya que más de la cuarta parte son doctores y cuentan con 18 quinquenios reconocidos. Los profesores asociados están experimentando un proceso de modificación en su relación contractual (contratos indefinidos) y posibilidades de promoción, lo que podrá incidir en su participación en la docencia del título en próximos cursos.

En los Profesores Sustitutos LOSU se aprecia el proceso de afianzamiento de esta figura docente, ya que de un único profesor en el curso 2023-24, han pasado a ser 4 los docentes en el curso 2024-25, que impartieron un total de 20,6 créditos (5,1 créditos por profesor). Es previsible que su importancia docente aumente en cursos próximos conforme se normalice su contratación para los casos previstos por la normativa.

En conclusión, el profesorado que imparte docencia en el grado en ADE de la UAM presenta una composición adecuada y suficiente para cubrir las necesidades docentes del título. Destaca asimismo por su elevado nivel de cualificación, ya que casi tres de cada cuatro profesores tienen el título de doctor (126 en total, el 72,4%), un porcentaje superior al de cursos anteriores. Su competencia en investigación sigue aumentando en los últimos cursos, un progreso garantizado por la implicación en excelencia investigadora de los nuevos docentes incorporados al grado en ADE

Y es, además, un profesorado crecientemente comprometido con su formación y con la innovación en la docencia. A continuación, se presentan los principales indicadores de innovación y formación docentes, así como de evaluación del profesorado a través del programa voluntario DOCENTIA-UAM. En el momento de elaboración de este informe no están disponibles los datos de participación y resultados en el programa Docentia; únicamente se analizará la información sobre la participación en actividades formativas y en proyectos de innovación docente.

Tabla 12. Participación del equipo docente en formación, innovación y Docencia

Indicador	Curso 2020-21	Curso 2021-22	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25
Profesores participantes en DOCENTIA*	20,73%	8,70%	11,48%	9,86%	12,4%
Profesores participantes en DOCENTIA que superan la puntuación media	52,94%	83,33%	85,71%	42,86%	61,5%
PDI participante en actividades formativas	26,52%	13,94%	9,44%	25%	25,85%
Tasa de participación en proyectos de innovación docente	21,21%	18,79%	15,00%	20,5%	26,44%

Fuente: UAM Data

Tanto en la participación del profesorado en actividades de formación docente como en los proyectos de innovación docente se aprecia una evolución muy positiva, con un compromiso creciente del profesorado del grado en ADE. Más de una cuarta parte de los docentes del título participaron durante el curso 2024-25 en cada uno de estos procesos de mejora en su capacitación para la enseñanza. En ambos casos los indicadores muestran una tendencia alcista consolidada.

En el curso 2024-25, 45 profesores que imparten docencia en el grado en ADE participaron en actividades formativas docentes, realizando un total de 98 cursos, algo más de dos cursos por participante. El número de profesores del título que participó en proyectos de innovación docente ascendió a 46, destacando en este caso la integración en diversos proyectos interdisciplinarios, desarrollados en colaboración con otras facultades, como Derecho y Filosofía y Letras.

En 2024-25, se presentó a evaluación voluntaria el 12,4% del profesorado del grado en ADE, un porcentaje ligeramente superior al de los tres cursos anteriores, y que puede reflejar la creciente importancia del programa Docencia en los procesos de promoción laboral del profesorado. De ellos, el 61,5% obtuvo una calificación superior a la media de la UAM. Dentro de este grupo, los cinco profesores con las mejores calificaciones han sido galardonados con el Premio a la excelencia docente en la Facultad de Economía.

En lo que a otros recursos humanos se refiere, el grado dispone de una persona en Gestión de Alumnos encargada de la gestión del grado para la resolución de dudas específicas del grado. Los estudiantes y profesores tienen a su disposición a todo el personal de la Facultad en lo que respecta a Prácticas, Movilidad, Gestión de alumnos y secretarías de los departamentos, así como a los servicios informáticos (cau@uam.es). Se dispone además de personal específico para la Biblioteca de la Facultad, que ofrecen formación y resuelven todas las cuestiones que necesitan los estudiantes y profesores del grado.

6. IDENTIFICACIÓN DE PUNTOS FUERTES Y ÁREAS DE MEJORA

A lo largo de este informe de seguimiento se han puesto de manifiesto las numerosas fortalezas que aparecen en el análisis de los indicadores del título, así como algunas de las áreas en las que todavía es posible intentar mejorar la competitividad del grado en ADE de la UAM.

PUNTOS FUERTES.

Demanda

- La elevada demanda del título, evidenciada por la elevada y ascendente nota de acceso y el número de solicitudes, así como por la demanda de acceso por estudiantes de otros centros universitarios. Todo ello en un contexto que, como se ha comentado ya en este informe, es cada vez más competitivo por la proliferación de centros universitarios y el aumento de la oferta de este título.

Organización de la Docencia:

- Calidad y experiencia del profesorado, mayoritariamente integrado por doctores y profesores permanentes, lo que constituye una garantía de la calidad de la docencia. El papel de los profesores asociados, por su parte, permite conectar la formación académica con la actividad empresarial. Todo ello complementado con una actividad de investigación crecientemente competitiva.
- Coordinación docente garantizada por diversos mecanismos y en los diversos niveles, desde la asignatura al grupo y el curso académico. Existencia de una Guía del profesor en la que se recogen los protocolos de coordinación, especialmente útil para los profesores de nueva contratación.
- El Plan de Estudios ha demostrado su consolidación y eficiencia desde 2018. Para mejorar su adaptación a las nuevas necesidades docentes y a la nueva normativa docente, ha sido sometido a una profunda revisión, con recogida de información y participación de todos los agentes, que ha concluido con un nuevo Plan de Estudios que comenzará a impartirse en el próximo curso 2025-26
- Posibilidad de especialización con Menciones, con una amplia oferta de Menciones en el Grado en ADE, plenamente consolidadas y con reconocimiento tanto en el ámbito profesional como en la demanda de estudiantes de nuevo ingreso. El grado en ADE presente además una amplia variedad de otras asignaturas optativas.
- Programa de Cooperación Educativa, optativo para los estudiantes del grado en ADE, que pueden integrar en 3er y 4º curso la formación docente con la actividad profesional en un entorno de empresas prestigiosas; un programa pionero a nivel nacional en la integración de la más exigente formación académica con la integración laboral.

- El Trabajo Fin de Grado muestra la consecución de los objetivos formativos del título, como demuestra la elevada nota media. Destacar asimismo el creciente número de TFGs “por acuerdo” entre profesor y estudiante como garantía de compromiso e interés por parte de los estudiantes.
- El programa de prácticas externas garantiza una oferta y suficiente para la adquisición de una inicial experiencia profesional. La mayoría de los estudiantes del grado participan en las diversas modalidades del programa de prácticas en empresas, destacando los que eligen la opción de 24 créditos ECTS. En numerosas ocasiones se complementa además con la realización de prácticas extracurriculares.
- Creciente grado de internacionalización del grado en ADE, como demuestra el elevado de los estudiantes extranjeros en las asignaturas del título y el creciente número de estudiantes del grado en ADE que se integran en la numerosa oferta de programas de movilidad internacional.
- Desde la CGIC se trabaja en actualizar los procedimientos de prácticas y de análisis de la movilidad, prestando especial atención a la recogida de evidencias que demuestren su aplicación, como son los informes anuales de movilidad y prácticas.
- Se informa anualmente al estudiantado sobre la posibilidad de cursar menciones especializadas, asegurando así que los estudiantes son conscientes de las opciones académicas y profesionales disponibles.
- De igual forma, anualmente se ajusta la oferta de asignaturas optativas para alinearlas mejor con las demandas del mercado laboral y las preferencias del estudiantado, evitando materias en baja ocupación, que supongan un gasto adicional al sistema de educación pública.
- Por último, el grado se adapta continuamente a las exigencias del mercado laboral, fundamentalmente fomentando las competencias digitales y el tratamiento de datos, prestando atención al análisis verbal y, sobre todo, a través del acercamiento del estudiantado a la práctica profesional

Resultados

- Resultados académicos plenamente satisfactorios. En este informe de seguimiento se han analizado los diferentes indicadores (rendimiento, éxito y graduación) que ponen de manifiesto cómo se superan los indicadores recogidos en la memoria de verificación del título, reflejando el óptimo funcionamiento del proceso de aprendizaje y evaluación. Otros datos confirman el proceso de mejora continua del programa docente y sus resultados, como la reducción en el tiempo necesario para terminar los estudios del grado y el aumento de estudiantes que han completado su graduación, situados ambos en los mejores niveles de la serie estudiada.

- El elevado nivel de motivación y satisfacción de los estudiantes, reflejados en toda una serie de datos que se han recogido en este informe: respuestas en las diferentes encuestas sobre satisfacción (grado, egresados, inserción laboral), los excelentes resultados académicos y el elevado nivel de inserción laboral.
- Excelentes indicadores de inserción laboral que presentan los egresados, junto con la elevada demanda de las empresas, como manifiesta la continuidad contractual de muchos egresados después de las prácticas, constituyen una clara evidencia del éxito del plan formativo del grado en ADE. El resultado es que nuestro título aparece como uno de los tres grados en ADE con mejores indicadores de inserción laboral entre todas las universidades públicas en España, como recoge el Ranking CYD-

Medios, específicos de la Facultad y la UAM

- La información a los estudiantes es objeto de mejora continua. La página web del título contiene toda la información relevante sobre el título, siendo permanente actualizada, destacando la información sobre oferta formativa, horarios, fechas y aulas de exámenes y guías docentes. La página web ha sido sometida a una importante reestructuración para ofrecer un aspecto más intuitivo, accesible y amigable. A través de la misma se puede acceder a cuestiones relevantes, como el Sistema interno de Garantía de Calidad (y el buzón de quejas y sugerencias), el profesorado y la dirección de email de la coordinación del título. Además, se ha protocolarizado la cadena de responsabilidades para su actualización.
- Continua información a los estudiantes mediante boletines semanales por correo por parte de la Delegada de la Decana para Comunicación y Redes sociales, en la que además de comunicar las distintas actividades realizadas en la Facultad, se recoge información sobre becas y oportunidades formativas y laborales.
- Orientación a los estudiantes mediante el Plan de Acción Tutelar (PAT), reformado para mejorar la relación entre estudiantes y profesores y ampliar su eficiencia en el caso de los estudiantes que necesitan orientación para superar sus dificultades académicas.
- Oferta de “cursos cero” por parte de la titulación, que permiten nivelar los perfiles de ingreso de los nuevos estudiantes.
- Oferta de actividades formativas en la Facultad y en la UAM: idiomas, cursos de competencias, corta duración... que permiten mejorar la empleabilidad de los egresados del grado.
- Se realizan múltiples actividades formativas asociadas al Grado en ADE: conferencias, seminarios, salidas a empresas e instituciones, cursos de formación complementaria de contenido económico. La Facultad dispone de un presupuesto para que los profesores de los distintos Grados puedan organizar actividades formativas para los estudiantes, coordinados por el delegado del título. La biblioteca de la Facultad es un centro de

apoyo a estudiantes, que ofrece recursos y formación en bases de datos, recursos físicos y online. En su repositorio institucional pueden encontrarse publicados los TFG más destacados.

- Se han desarrollado a lo largo del curso 2024-25 diversos proyectos de innovación docente vinculados al grado en ADE, con la participación de 45 docentes del título.
- Instalaciones de la Facultad en continua mejora, especialmente en facilitar la accesibilidad, como en la sección de gestión de alumnos, favoreciendo la inclusión educativa.
- Instalaciones y oferta de actividades en el campus de la UAM: idiomas, deportes, centros y salas de reunión para estudiantes y sus asociaciones.
- Desde la CGIC se trabaja en actualizar los procedimientos de prácticas y de análisis de la movilidad, prestando especial atención a la recogida de evidencias que demuestren su aplicación, como son los informes anuales de movilidad y prácticas.
- Los recursos de gestión de la Facultad resultan adecuados para el correcto funcionamiento del título: medios de personal en Gestión de Alumnos, Oficinas de Prácticas y ORI. Se dispone asimismo de una plataforma homogénea para la documentación del grado, Acredita UAM, que facilita la transparencia y accesibilidad de la información para la comunidad universitaria y externa.

ÁREAS DE MEJORA

1. Reorganización del Plan de Estudios: seguimiento de su implantación y análisis de los resultados académicos
2. Sistema de información eficiente de los cambios del título (nuevo Plan de estudios a partir del curso 2024-25) con implicación directa de los estudiantes.
3. Seguir promoviendo la realización de actividades formativas para los estudiantes del grado a partir de las iniciativas planteadas por los profesores de las distintas asignaturas. En particular, todas las acciones para mejorar su formación para la empleabilidad y generar asimismo una formación más diversa, que permita la adaptación en un entorno laboral complejo y cambiante.
4. La participación en encuestas de satisfacción docente, aunque con tendencia ascendente, sigue siendo conveniente fomentar su uso por todos los miembros implicados.
5. Modificación el Plan de Acción Tutelar (PAT), tanto a nivel grupal como individual, debe continuar su seguimiento para asegurar que la orientación al estudiantado es óptima. En el siguiente curso académico se impulsará la recogida de información sobre el PAT grupal.
6. Estudio de los resultados académicos de los Cursos cero para nivelación de perfiles de ingreso al grado

7. Análisis de la información extraída del buzón de quejas y sugerencias a nivel título, así como de las solicitudes recibidas en el centro. Reorganizar responsabilidades.

7. CONCLUSIONES

El análisis realizado en este informe de seguimiento del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la UAM correspondiente al curso 2024-25, permite identificar un conjunto sólido de fortalezas que consolidan la posición del título en un entorno académico cada vez más competitivo. Todo ello ratifica el proceso de mejora constante del grado en todos los niveles: formación académica, investigación y gestión, lo que permite garantizar el cumplimiento de los objetivos formativos del título. Se continúa así una dinámica de mejora que fue reconocida por el informe definitivo de renovación de la acreditación del grado en ADE de la UAM (25 de septiembre de 2023), en el que se emitió una calificación favorable para el título, que también se extendía a todo el conjunto de los criterios evaluados, señalando que en todos ellos se lograba completamente el estándar requerido. Esta información es pública y está disponible en la web de la Facultad: <https://www.uam.es/uam/ade> y en la plataforma Acredita UAM <https://acredita.uam.es/en/titulacion/2500269> Este informe confirma el buen desarrollo del título y el compromiso por la mejora continua del mismo de la comunidad universitaria.

A lo largo de este informe se comprueba cómo los principales indicadores del curso 2024/25 son similares o superiores a los alcanzados en cursos anteriores y a los del informe de Autoevaluación para la renovación de la acreditación, cumpliendo por tanto los objetivos planteados en la Memoria de Verificación del grado en ADE. Entre estos indicadores, podemos destacar los siguientes.

Demanda y acceso. El grado mantiene una elevada atracción entre los estudiantes, con un total de 2.669 solicitudes de acceso y una tasa de ocupación del 97,24%, sobre una oferta estable de 290 plazas. La nota mínima de acceso EVAU ha sido de 10,67, ligeramente superior a la del curso precedente, situándose entre las más altas de las universidades públicas en esta titulación. Estos indicadores son especialmente significativos si se tiene en cuenta la creciente competencia derivada de la proliferación de centros privados y dobles titulaciones en el entorno de la Comunidad de Madrid.

Rendimiento académico. Los indicadores de rendimiento mantienen niveles muy positivos, superando los objetivos recogidos en la memoria de verificación del título. La tasa de rendimiento se sitúa en el 86,97%, la tasa de éxito en el 89,34% y la tasa de evaluación alcanza el 97,35%. La duración media de los estudios ha descendido a 4,35 años, la cifra más baja de la serie analizada, y el número de egresados ha ascendido a 250, el más elevado de los últimos

cursos. El TFG refleja asimismo la madurez formativa del alumnado, con una nota media de 8,3 y una tasa de éxito del 100% entre los estudiantes presentados.

Prácticas externas e inserción laboral. Las prácticas en empresa constituyen uno de los puntos fuertes más consolidados del título. En el curso 2024-25 participaron 220 estudiantes, con notas medias de sobresaliente y tasas de éxito cercanas al 100%, y una valoración de 4,67 sobre 5 en las encuestas de satisfacción. La inserción laboral de los egresados presenta igualmente datos muy positivos: el 90,1% ha trabajado alguna vez, el 83% se declara satisfecho con la formación recibida y el 90,1% repetiría sus estudios en la UAM. El grado en ADE de la UAM figura entre los tres mejores de España en indicadores de inserción laboral según el Ranking CYD.

Internacionalización. La movilidad *outgoing* ha alcanzado en 2024-25 su máximo histórico reciente en número de estudiantes, con una tasa de éxito académico del 96,5%. La movilidad *incoming* contó con 311 estudiantes, de los que 243 cursaron asignaturas adscritas al grado en ADE.

Satisfacción. Los niveles de satisfacción de los distintos grupos de interés se mantienen en valores cercanos o superiores a 4 sobre 5, por encima de la media de la UAM. Destacan especialmente la satisfacción con el profesorado (4,10), la coordinación docente (4,26) y las prácticas externas (4,67). La satisfacción general de los estudiantes con el título se sitúa en 3,86, y el profesorado valora el plan de estudios con un 4,33.

Valoración de la información disponible. En términos generales, la información disponible para la elaboración de este informe es suficiente y de calidad para la mayor parte de los indicadores clave. No obstante, conviene señalar algunas limitaciones. Los datos sobre tasa de abandono no han podido actualizarse en este informe, remitiéndose a los del curso 2023-24, lo que representa una carencia relevante al tratarse de uno de los indicadores con mayor margen de mejora. Los datos de inserción laboral corresponden a la promoción 2022-23, con una tasa de respuesta del 30%, suficientemente representativa pero levemente inferior a la de cursos anteriores. La participación en encuestas de satisfacción, aunque con tendencia positiva en asignaturas y docentes (20,3% y 18,9% respectivamente), sigue siendo limitada y condiciona la representatividad estadística de los resultados. La demora en la disponibilidad de los datos del programa DOCENTIA ha retrasado el cierre del informe hasta principios de 2026.

Objetivos para el curso 2025-26. El objetivo prioritario del próximo curso es el seguimiento detallado de la implantación del nuevo Plan de Estudios, resultado de la modificación sustancial aprobada por Acuerdo del Consejo de Gobierno de la UAM de 14-6-2024 (BOUAM, Núm. 7, de 2 de julio de 2024), tanto en lo que respecta a los resultados académicos de los nuevos grupos de primer curso como a la evolución de los estudiantes con asignaturas pendientes del Plan 2018. Se propone asimismo realizar la encuesta al PTGAS, pendiente desde el curso anterior, y

continuar impulsando la participación en las encuestas de satisfacción, con especial atención a la recogida de información sobre el PAT grupal. En materia de información, se trabajará en mejorar la explotación del buzón de quejas y sugerencias a nivel de título y en mantener actualizada la comunicación con los estudiantes sobre los cambios normativos y académicos que les afecten.

En conclusión, el éxito de la consolidación del grado en ADE es el resultado de la colaboración y esfuerzo conjunto por la mejora de todos los grupos de interés implicados: estudiantes, profesorado, personal de administración y servicios. Entre todos garantizan un título de calidad y con elevado reconocimiento y competitividad, fruto de la mejora continua en la docencia, la investigación y la gestión, que permite alcanzar excelentes resultados del plan formativo, elevados niveles de satisfacción entre toda la comunidad universitaria y elevadísimos niveles de inserción laboral de los egresados.

8. ANEXO 1: RENDIMIENTO ACADÉMICO POR ASIGNATURAS

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos presentados)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créd. no presentados / Nº de créd.	Nota media en asignaturas aprobadas
16695 - ECONOMÍA LABORAL - Libre Elección	3	3	0	66,67 %	66,67 %	66,67 %	0,00 %	6,7
16695 - ECONOMÍA LABORAL - Optativa	1	1	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	5,0
16721 - SOCIOLOGÍA DE LA ECONOMÍA - Libre Elección	2	2	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	5,0
16721 - SOCIOLOGÍA DE LA ECONOMÍA - Optativa	7	7	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	6,0
16722 - SOCIOLOGÍA DE LA POBLACIÓN - Libre Elección	1	1	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,0
16722 - SOCIOLOGÍA DE LA POBLACIÓN - Optativa	10	10	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,4
16723 - HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA - Libre Elección	1	1	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,1
16723 - HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA - Optativa	4	4	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,3
16729 - ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA - Formación básica	321	273	48	77,26 %	80,26 %	78,02 %	3,74 %	6,6
16730 - SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA - Formación básica	295	283	12	92,54 %	95,79 %	93,29 %	3,39 %	7,4
16731 - INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE LA EMPRESA - Formación básica	293	272	21	75,77 %	78,17 %	75,74 %	3,07 %	6,3
16732 - INSTRUMENTOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA - Formación básica	334	278	56	64,07 %	66,88 %	64,03 %	4,19 %	6,0

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos presentados)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créditos no presentados / Nº de créditos	Nota media en asignaturas aprobadas
16733 - FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - Formación básica	282	266	16	84,04 %	87,78 %	84,59 %	4,26 %	6,4
16734 - MÉTODOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA - Formación básica	314	276	38	78,34 %	83,67 %	79,35 %	6,37 %	6,3
16735 - INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD - Formación básica	301	264	37	63,46 %	67,49 %	62,12 %	5,98 %	6,0
16736 - HISTORIA ECONÓMICA - Formación básica	288	274	14	79,51 %	84,19 %	79,93 %	5,56 %	6,5
16737 - MICROECONOMÍA - Formación básica	376	276	100	77,93 %	84,44 %	77,54 %	7,71 %	6,0
16738 - CONTABILIDAD FINANCIERA - Libre Elección	6	6	0	66,67 %	66,67 %	66,67 %	0,00 %	5,8
16738 - CONTABILIDAD FINANCIERA - Obligatoria	346	256	90	70,52 %	70,52 %	64,84 %	0,00 %	6,2
16739 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA CERRADA - Libre Elección	6	6	0	33,33 %	33,33 %	33,33 %	0,00 %	6,8
16739 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA CERRADA - Obligatoria	314	260	54	76,75 %	77,49 %	74,23 %	0,96 %	6,1
16740 - ESTADÍSTICA TEÓRICA - Libre Elección	3	3	0	66,67 %	66,67 %	66,67 %	0,00 %	6,5
16740 - ESTADÍSTICA TEÓRICA - Obligatoria	315	265	50	73,33 %	74,76 %	72,08 %	1,90 %	6,0

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos presentados)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créditos no presentados / Nº de créditos	Nota media en asignaturas aprobadas
16741 - INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL - Libre Elección	9	9	0	66,67 %	85,71 %	66,67 %	22,22 %	8,7
16741 - INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL - Obligatoria	269	257	12	89,22 %	93,02 %	90,66 %	4,09 %	7,3
16742 - ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA - Libre Elección	8	8	0	50,00 %	50,00 %	50,00 %	0,00 %	5,9
16742 - ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA - Obligatoria	284	270	14	86,97 %	89,17 %	87,41 %	2,46 %	5,9
16743 - DERECHO MERCANTIL - Libre Elección	4	4	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	5,6
16743 - DERECHO MERCANTIL - Obligatoria	269	257	12	91,82 %	93,92 %	91,83 %	2,23 %	6,7
16744 - MARKETING:MERCADO Y DEMANDA - Libre Elección	22	22	0	72,73 %	80,00 %	72,73 %	9,09 %	7,0
16744 - MARKETING:MERCADO Y DEMANDA - Obligatoria	264	261	3	96,21 %	98,07 %	96,55 %	1,89 %	7,4
16745 - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS - Libre Elección	19	19	0	94,74 %	94,74 %	94,74 %	0,00 %	7,7
16745 - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS - Obligatoria	267	263	4	95,51 %	97,70 %	95,44 %	2,25 %	7,6
16746 - MACROECONOMÍA:ECONOMÍA ABIERTA E INFLACIÓN - Libre Elección	1	1	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,3

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos presentados)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créditos no presentados / Nº de créditos	Nota media en asignaturas aprobadas
16746 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA ABIERTA E INFLACIÓN - Obligatoria	332	272	60	71,69 %	74,14 %	70,22 %	3,31 %	6,2
16747 - FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ECONOMETRÍA - Libre Elección	2	2	0	50,00 %	50,00 %	50,00 %	0,00 %	6,7
16747 - FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ECONOMETRÍA - Obligatoria	310	270	40	89,68 %	95,53 %	90,37 %	6,13 %	6,7
16748 - CONTABILIDAD DE COSTES - Libre Elección	6	6	0	66,67 %	80,00 %	66,67 %	16,67 %	6,8
16748 - CONTABILIDAD DE COSTES - Obligatoria	275	240	35	90,55 %	91,88 %	92,92 %	1,45 %	6,7
16749 - RÉGIMEN FISCAL - Libre Elección	1	1	0	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	
16749 - RÉGIMEN FISCAL - Obligatoria	274	249	25	90,88 %	92,57 %	92,37 %	1,82 %	7,3
16750 - DIRECCIÓN FINANCIERA - Libre Elección	3	3	0	66,67 %	66,67 %	66,67 %	0,00 %	6,0
16750 - DIRECCIÓN FINANCIERA - Obligatoria	267	231	36	91,01 %	92,05 %	94,37 %	1,12 %	6,5
16751 - ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA - Libre Elección	2	2	0	50,00 %	100,00 %	50,00 %	50,00 %	7,7
16751 - ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA - Obligatoria	261	241	20	92,72 %	94,53 %	93,36 %	1,92 %	7,1
16752 - ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS - Libre Elección	10	10	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	6,7
16752 - ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS - Obligatoria	240	232	8	97,92 %	99,16 %	97,84 %	1,25 %	6,8

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos presentados)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créditos no presentados / Nº de créditos	Nota media en asignaturas aprobadas
16753 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA - Libre Elección	20	20	0	90,00 %	94,74 %	90,00 %	5,00 %	7,2
16753 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA - Obligatoria	240	238	2	99,58 %	100,00 %	99,58 %	0,42 %	7,6
16753 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA - Optativa	1	1	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	6,7
16754 - GESTIÓN DE MARKETING - Libre Elección	18	18	0	94,44 %	100,00 %	94,44 %	5,56 %	6,8
16754 - GESTIÓN DE MARKETING - Obligatoria	252	249	3	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,7
16755 - MERCADOS FINANCIEROS - Libre Elección	16	16	0	81,25 %	86,67 %	81,25 %	6,25 %	6,2
16755 - MERCADOS FINANCIEROS - Obligatoria	251	242	9	90,04 %	90,04 %	89,67 %	0,00 %	6,6
16756 - TRABAJO FIN DE GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - Trabajo fin de Grado	248	234	14	95,97 %	100,00 %	97,86 %	4,03 %	8,3
16757 - INTERNATIONAL MANAGEMENT - Libre Elección	43	43	0	95,35 %	100,00 %	95,35 %	4,65 %	8,9
16757 - INTERNATIONAL MANAGEMENT - Optativa	18	18	0	83,33 %	93,75 %	83,33 %	11,11 %	7,9
16758 - INTERNATIONAL FINANCE - Libre Elección	45	45	0	80,00 %	81,82 %	80,00 %	2,22 %	7,0
16758 - INTERNATIONAL FINANCE - Optativa	3	3	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	6,8
16759 - INTERNATIONAL MARKETING - Libre Elección	65	65	0	96,92 %	98,44 %	96,92 %	1,54 %	8,2

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos presentados)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créd. no presentados / Nº de créd.	Nota media en asignaturas aprobadas
16759 - INTERNATIONAL MARKETING - Optativa	11	11	0	90,91 %	100,00 %	90,91 %	9,09 %	7,3
16761 - INTERNATIONAL TAXATION - Libre Elección	43	43	0	97,67 %	100,00 %	97,67 %	2,33 %	8,1
16761 - INTERNATIONAL TAXATION - Optativa	2	2	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,2
16762 - INTERNATIONAL ECONOMICS - Libre Elección	57	57	0	71,93 %	83,67 %	71,93 %	14,04 %	6,9
16762 - INTERNATIONAL ECONOMICS - Optativa	18	18	0	94,44 %	100,00 %	94,44 %	5,56 %	7,3
16763 - FOREIGN TRADE TECHNIQUES - Libre Elección	56	56	0	98,21 %	98,21 %	98,21 %	0,00 %	8,0
16763 - FOREIGN TRADE TECHNIQUES - Optativa	1	1	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	6,5
16764 - DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN - Libre Elección	7	7	0	71,43 %	83,33 %	71,43 %	14,29 %	6,4
16764 - DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN - Optativa	47	47	0	97,87 %	97,87 %	97,87 %	0,00 %	7,4
16767 - MÉTODOS DE PREVISIÓN EMPRESARIAL - Optativa	26	26	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	9,2
16768 - SISTEMA INFORMATIVO CONTABLE - Optativa	21	21	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	6,4
16769 - EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS - Libre Elección	6	6	0	83,33 %	100,00 %	83,33 %	16,67 %	6,5
16769 - EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS - Optativa	54	53	1	98,15 %	100,00 %	98,15 %	1,85 %	7,5

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos presentados)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créd. no presentados / Nº de créd.	Nota media en asignaturas aprobadas
16771 - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS - Libre Elección	5	5	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	6,8
16771 - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS - Optativa	33	32	1	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,4
16772 - BOLSA Y MERCADO DE CAPITALES - Libre Elección	7	7	0	42,86 %	100,00 %	42,86 %	57,14 %	8,5
16772 - BOLSA Y MERCADO DE CAPITALES - Optativa	60	60	0	98,33 %	100,00 %	98,33 %	1,67 %	8,1
16773 - GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS - Libre Elección	3	3	0	66,67 %	100,00 %	66,67 %	33,33 %	7,8
16773 - GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS - Optativa	28	28	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,7
16774 - VALORACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS - Libre Elección	6	6	0	66,67 %	100,00 %	66,67 %	33,33 %	7,6
16774 - VALORACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS - Optativa	33	33	0	96,97 %	100,00 %	96,97 %	3,03 %	7,7
16775 - CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS - Libre Elección	2	2	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,0
16775 - CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS - Optativa	21	21	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,5
16776 - AUDITORÍA CONTABLE - Libre Elección	3	3	0	33,33 %	33,33 %	33,33 %	0,00 %	6,4
16776 - AUDITORÍA CONTABLE - Optativa	64	63	1	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,6

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos presentados)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créditos no presentados / Nº de créditos	Nota media en asignaturas aprobadas
16777 - PROGRAMACIÓN Y CONTROL PRESUPUESTARIO - Libre Elección	3	3	0	33,33 %	33,33 %	33,33 %	0,00 %	8,4
16777 - PROGRAMACIÓN Y CONTROL PRESUPUESTARIO - Optativa	22	22	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,0
16780 - DIRECCIÓN DE PERSONAS - Libre Elección	10	10	0	90,00 %	100,00 %	90,00 %	10,00 %	8,4
16780 - DIRECCIÓN DE PERSONAS - Optativa	84	83	1	98,81 %	100,00 %	98,80 %	1,19 %	8,6
16783 - SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES - Libre Elección	2	2	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,8
16783 - SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES - Optativa	7	7	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,8
16784 - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR - Libre Elección	11	11	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,1
16784 - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR - Optativa	37	37	0	97,30 %	97,30 %	97,30 %	0,00 %	7,6
16785 - DISTRIBUCIÓN COMERCIAL - Libre Elección	5	5	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,1
16785 - DISTRIBUCIÓN COMERCIAL - Optativa	76	75	1	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,0
16786 - COMUNICACIÓN COMERCIAL - Libre Elección	10	10	0	90,00 %	90,00 %	90,00 %	0,00 %	7,6
16786 - COMUNICACIÓN COMERCIAL - Optativa	44	44	0	97,73 %	100,00 %	97,73 %	2,27 %	7,7
16787 - INVESTIGACIÓN DE MERCADOS - Libre Elección	10	10	0	80,00 %	100,00 %	80,00 %	20,00 %	8,2

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos presentados)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créd. no presentados / Nº de créd.	Nota media en asignaturas aprobadas
16787 - INVESTIGACIÓN DE MERCADOS - Optativa	29	29	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,3
16788 - SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO - Libre Elección	2	2	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	6,7
16788 - SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO - Optativa	6	6	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	6,0
16789 - MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL - Optativa	67	67	0	98,51 %	100,00 %	98,51 %	1,49 %	7,4
16790 - OBTENCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS - Libre Elección	2	2	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,4
16790 - OBTENCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS - Optativa	27	27	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,8
16791 - MICROECONOMETRÍA DE LA EMPRESA - Optativa	23	23	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,7
16793 - HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA - Libre Elección	1	1	0	0,00 %	-	0,00 %	100,00 %	
16793 - HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA - Optativa	5	5	0	80,00 %	80,00 %	80,00 %	0,00 %	6,9
16795 - ENTORNO EMPRESARIAL E INFORMACIÓN ECONÓMICA - Libre Elección	1	1	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,0
16795 - ENTORNO EMPRESARIAL E INFORMACIÓN ECONÓMICA - Optativa	7	7	0	85,71 %	85,71 %	85,71 %	0,00 %	6,9
18831 - PRÁCTICAS EN EMPRESA - Optativa	3	3	0	66,67 %	100,00 %	66,67 %	33,33 %	9,0

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos presentados)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créd. no presentados / Nº de créd.	Nota media en asignaturas aprobadas
18832 - PRÁCTICAS EN EMPRESA - Optativa	5	5	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	9,3
18833 - PRÁCTICAS EN EMPRESA - Optativa	20	20	0	95,00 %	100,00 %	95,00 %	5,00 %	8,8
19490 - FINANZAS Y TECNOLOGÍA - Libre Elección	6	6	0	66,67 %	80,00 %	66,67 %	16,67 %	7,2
19490 - FINANZAS Y TECNOLOGÍA - Optativa	28	28	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,2
19492 - NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD - Libre Elección	2	2	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,0
19492 - NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD - Optativa	21	21	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,1
19493 - PRÁCTICAS EXTERNAS - Optativa	3	3	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	9,4
19494 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS - Libre Elección	8	8	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,4
19494 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS - Optativa	36	35	1	97,22 %	100,00 %	97,14 %	2,78 %	8,4
19495 - SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN - Libre Elección	1	1	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,7
19495 - SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN - Optativa	44	44	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,6
19497 - MARKETING DIGITAL - Libre Elección	7	7	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,8

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos presentados)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créditos no presentados / Nº de créditos	Nota media en asignaturas aprobadas
19497 - MARKETING DIGITAL - Optativa	45	45	0	97,78 %	100,00 %	97,78 %	2,22 %	8,7
19499 - MINERÍA DE DATOS - Libre Elección	2	2	0	0,00 %	-	0,00 %	100,00 %	
19499 - MINERÍA DE DATOS - Optativa	25	25	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,8
19501 - SOCIOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO - Optativa	4	4	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	6,6
19506 - RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA - Libre Elección	6	6	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,6
19506 - RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA - Optativa	13	13	0	92,31 %	100,00 %	92,31 %	7,69 %	7,6
19507 - TÉCNICAS GRÁFICAS DEL CONTROL DE LA CALIDAD - Libre Elección	3	3	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,8
19507 - TÉCNICAS GRÁFICAS DEL CONTROL DE LA CALIDAD - Optativa	9	9	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	6,3
19508 - ECONOMÍA POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA - Libre Elección	3	3	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,6
19508 - ECONOMÍA POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA - Optativa	4	4	0	75,00 %	100,00 %	75,00 %	25,00 %	6,5
19509 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS - Optativa	142	140	2	99,30 %	99,30 %	99,29 %	0,00 %	9,0
19547 - MÉTODOS ESTADÍSTICOS NO PARAMÉTRICOS - Libre Elección	2	2	0	50,00 %	50,00 %	50,00 %	0,00 %	8,0

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos presentados)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créd. no presentados / Nº de créd.	Nota media en asignaturas aprobadas
19547 - MÉTODOS ESTADÍSTICOS NO PARAMÉTRICOS - Optativa	2	2	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,8
19548 - HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO - Optativa	3	3	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,9
19549 - FINANZAS INTERNACIONALES - Libre Elección	9	9	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	6,8
19549 - FINANZAS INTERNACIONALES - Optativa	3	3	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,0
19552 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS MENCIÓN PRÁCTICAS Y HABILIDADES PROFESIONALES - Optativa	47	47	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	9,3