

INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO

GRADO EN ANÁLISIS DE DATOS EN LA EMPRESA / BACHELOR IN BUSINESS ANALYTICS (BA)

Elaborado por:	Aprobado por:	Aprobado por:
Coordinadora de la titulación Ramón Mahía Casado	Comisión Garantía Interna de Calidad	Junta de Facultad
Revisado por:		
Vicedecana de calidad e innovación		
Fecha: 2026 – enero febrero	Fecha: 2026-03-26	Fecha: 2026-04-20

ÍNDICE

1. OBJETO	4
2. ALCANCE	4
3. SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y PLAN DE MEJORA	4
4. RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	9
4.1. Reuniones a nivel Facultad.	9
4.2. Reuniones de coordinación.	13
4.3. Iniciativas y acciones específicas de coordinación, solución de problemas y puesta en marcha de nuevas iniciativas	17
4.4. Otras actividades	19
5. ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LA EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ASOCIADOS AL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO	20
5.1 Acceso y admisión de estudiantes	20
5.1.1. Oferta y demanda	20
5.1.2. Perfil del estudiantado	22
5.2 Desarrollo del programa formativo	22
5.2.1. Desarrollo de la actividad docente	22
5.2.2. Tamaño del grupo	23
5.2.3. Resultados por asignatura	23
5.3 Movilidad	31
5.4 Prácticas externas	32
5.5 Rendimiento académico	32
5.6 Abandono	35
5.7 Inserción laboral	35
5.8 Satisfacción	36
5.9.1. Información cuantitativa	36
5.9.2. Información cualitativa	39
5.9 Comunicación y difusión de la titulación	40
5.10 Recursos materiales y servicios	45
5.11 Recursos humanos	48
6. IDENTIFICACIÓN DE PUNTOS FUERTES Y ÁREAS DE MEJORA	50
7. CONCLUSIONES	53
8. ANEXO 1. Número de matriculados por asignatura	54

9.	ANEXO 2. Número de suspensos por asignatura y periodo	56
10.	ANEXO 3. Resultado de las asignaturas del grado (2024-25)	57
11.	ANEXO 4. Relación de documentación anexa al Informe para su consulta, descripción y vinculación con el plan de mejora.	59

Documentos asociados

- 1) Memoria verificada del título
- 2) Resolución favorable de la Fundación madri+d (21-01-2022)
- 3) modificación no sustancial (09-07-2024)
- 4) Oferta formativa y horarios del curso 2023-24
- 5) Informes anuales de seguimiento y planes de mejora de cursos precedentes,
- 6) Actas de la Comisión Académica, de la CGIC y de la Junta de Facultad del curso 2024-2025,
- 7) Correos animando a contestar las encuestas, tanto a profesores como a estudiantes,
- 8) Otros documentos de carácter interno (actas de las reuniones internas),
- 9) Indicadores de Grado disponibles en Gedoc, UAM Data y decanato del centro,
- 10) Informes transversales: PAT, Movilidad, Prácticas.
- 11) Manual de calidad y procedimientos revisados.

1. OBJETO

El objeto de este documento es realizar un análisis y valoración del desarrollo y evolución de los estudios que dan origen al título de **Graduado/a en Economía (ECO)** y extraer conclusiones a partir de las cuales se elaborará un plan de acción que permita corregir posibles deficiencias y optimizar los procesos académicos y administrativos del programa, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos para el título.

El formato de este documento se ha homogeneizado atendiendo a las directrices de Rectorado y la Oficina de Seguimiento de Títulos, para así incorporar los nuevos logos conjuntos de la UAM y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, utilizar el tipo de letra del libro de estilo y alinear el documento con las recomendaciones establecidas en formato y contenido.

2. ALCANCE

Este documento contempla:

- Un resumen de las actividades realizadas en relación con la coordinación y seguimiento del grado.
- El seguimiento del plan de mejora propuesto en el informe anterior.
- Un análisis tanto cuantitativo como cualitativo de los indicadores que permiten evaluar la evolución del título.
- Una identificación de los puntos fuertes y las áreas de mejora para garantizar la mejora continua del programa.

3. SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y PLAN DE MEJORA

Durante el curso 2024-25 se trabajó en las áreas descritas en el plan de mejora que acompañó al informe de seguimiento interno 2023-24. A continuación, se detallan las acciones llevadas a cabo en cada uno de los ítems propuestos:

- a. **Información a los estudiantes del título sobre TFG, Prácticas, movilidad y gestión de alumnos**

Durante el curso 2024-25 se ha reforzado de forma significativa la **comunicación y orientación al estudiantado** en los principales hitos académicos del grado. Se realizaron **reuniones informativas y asambleas específicas sobre movilidad internacional, prácticas en empresa y la futura implantación del TFG**, en coordinación con los vicedecanatos correspondientes y las oficinas de apoyo al estudiante. Además, se mantuvo una comunicación **continua y**

personalizada entre la coordinación del grado, los delegados y el alumnado a través de canales presenciales, correo y grupos de mensajería, facilitando la resolución ágil de dudas administrativas y académicas. Estas acciones han contribuido a **una mejor comprensión de los procedimientos de gestión del grado** y a una mayor implicación del estudiantado en la planificación de su trayectoria académica.

b. Promoción del grado para la empleabilidad

Durante el curso 2024-25 se ha avanzado de forma notable en la promoción externa del grado con orientación a la empleabilidad. Se reforzó la colaboración con empresas e instituciones mediante la creación de una oferta específica de prácticas y la participación de profesionales en actividades formativas como el ciclo Business Analytics Speakers Series o los proyectos con empresas (Celonis, AFI, Telefónica, etc.). Además, se intensificó la difusión del perfil del egresado en redes sociales y foros profesionales, y se promovieron convenios de prácticas adaptados al carácter analítico del grado. Estas acciones han contribuido a consolidar la visibilidad del programa y a fortalecer su vínculo con el entorno empresarial, aunque se reconoce la necesidad de ampliar aún más la red de entidades colaboradoras en los próximos cursos.

c. Reuniones de seguimiento del desarrollo de la titulación: coordinación de materias, análisis específico de la asistencia del estudiantado y de los recursos digitales disponibles

A lo largo del curso 2024-25 se ha mantenido una planificación sistemática de reuniones de coordinación y seguimiento con el profesorado y los representantes del estudiantado, tanto al inicio como a mitad y al final del curso. Estas sesiones han permitido detectar incidencias y ajustar contenidos entre materias afines, especialmente en asignaturas con solapamientos o dificultades metodológicas. Además, se abordó de manera específica el análisis de la asistencia del estudiantado, identificando causas de absentismo y proponiendo medidas para fomentar la participación activa en clase. En paralelo, se evaluó el uso de los recursos digitales (Moodle, herramientas de IA, software estadístico y de programación), promoviendo buenas prácticas docentes y la revisión de materiales. Este trabajo ha fortalecido la coherencia interna del plan de estudios y la comunicación entre docentes, mejorando la respuesta ante los retos detectados en la implantación del grado.

d. Modificación el Plan de Acción Tutelar (PAT)

El Plan de Acción Tutelar (PAT) implementado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para el curso 2024-25 se ha consolidado como un modelo de apoyo académico

personalizado para los estudiantes, especialmente aquellos que enfrentan dificultades en su desarrollo académico o situaciones personales complejas. Este año, se introdujo un nuevo enfoque en el PAT, que enfatiza su carácter voluntario, permitiendo a los estudiantes acceder al programa tanto por necesidad académica como por motivos personales. El programa tiene como objetivo ofrecer orientación en aspectos clave como la elección de asignaturas, opciones de movilidad, prácticas, y, en última instancia, fomentar la autonomía y la responsabilidad en el proceso de aprendizaje.

En cuanto a la participación del Grado en Business Analytics (BA), es importante destacar que, aunque la cantidad de estudiantes tutorizados en este programa es relativamente baja (sólo 1 de los 126 tutorizados), esto no refleja una falta de interés de los estudiantes. La menor participación puede estar relacionada con la estructura del grado, ya que, al contar con solo un grupo por curso, el número de estudiantes tutorizados es naturalmente más reducido en comparación con otros grados con varios grupos. En este contexto, la participación de los estudiantes de BA se alinea con las características de su grado, sin que ello indique un menor compromiso o necesidad de apoyo académico.

Como consecuencia de la modificación del PAT individual, fue necesario reorganizar la tutorización de las prácticas académicas externas curriculares y extracurriculares (ver procedimiento actualizado del Manual de Calidad). Las modificaciones pueden resumirse indicando que todo el PDI puede ser convocado como tutor de prácticas, asignación que se realiza teniendo en cuenta el orden alfabético y los créditos de prácticas del estudiantado. Desde el vicedecanato de prácticas se dio difusión tanto a la nueva sistemática como a la rúbrica de evaluación de las Prácticas en empresas entre todos los profesores tutores de prácticas, como responsables de dicha evaluación.

e. Mejora en la extracción de información del buzón de quejas y sugerencias

El procedimiento institucional de la UAM para la gestión de quejas y sugerencias se unificó y simplificó en el curso 2023-24, mejorando su eficacia. La tramitación se realiza principalmente a través de la sede electrónica, con un plazo máximo de respuesta de 15 días hábiles. En el caso de este grado, por su carácter bilingüe, es conveniente señalar que las indicaciones al respecto también están disponibles en inglés (ver enlace UAM <https://www.uam.es/uam/quejas-sugerencias>).

Los datos se recopilan en un informe anual elaborado por la Dirección de Planificación y Calidad. En 2025, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales registró solo 7 quejas y sugerencias (de 61 en toda la UAM), siendo uno de los centros con menor incidencia y sin quejas relacionadas con el grado.

Además, la Facultad analiza las solicitudes del estudiantado: las más frecuentes son cambios de turno o grupo y problemas de matrícula, mientras que la reclamación más habitual se refiere a calificaciones, gestionadas mediante un proceso de revisión establecido.

f. Homogeneización de las guías docentes (parrillas de evaluación)

Desde la coordinación del título y el vicedecanato de calidad se trabaja en incluir las guías docentes las parrillas de evaluación con todos los ítems disponibles en la memoria del grado. Se realizó una revisión de las guías docentes de 1^{er}, 2^o y 3^{er} curso y se realizó una campaña especial entre el profesorado de 4^o curso. Se trabajó así mismo en la homogeneización de contenidos y formatos, en disponer de versiones en inglés para todas las asignaturas y en mejorar el sistema de coordinación del propio proceso de revisión.

g. Encuestas: impulso de mejora en la participación y extensión del ámbito

Se han llevado a cabo actuaciones para fomentar la participación de los estudiantes en las encuestas de satisfacción docente y la de los docentes en la realización de las encuestas de seguimiento del título. En el curso 2024-25, cabe destacar que se han integrado en SIGMA las encuestas en inglés, para favorecer la respuesta de los estudiantes extranjeros. También ha continuado la intensa labor de sensibilización por parte de Rectorado <https://www.uam.es/uam/uce/rellenar-encuestas>, se ve acompañada por las actuaciones desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, especialmente de la Vicedecana de Calidad e Innovación y el coordinador del título. (véanse como ejemplo: Correo de la UAM recordando la realización de encuestas (17-04-2024); Correo Vicedecana de Calidad e Innovación animando realización de las encuestas 17 de diciembre de 2024, 05 de enero de 2025, 5 de mayo de 2025).

Se ha realizado varias sugerencias de mejora desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales al servicio de encuestas de la UAM, como son: revisión de la App que permite cumplimentar las encuestas desde el móvil y que aparezca una ventana para rellenar las encuestas en Moodle siempre que accedas a la plataforma en el periodo de cumplimentación. Además, desde el centro, este curso se ha trabajado en el aula y de forma presencial con los estudiantes de primer curso, con objeto de que conozcan su existencia, cómo cumplimentarlas y su importancia para profesores y estudiantes.

Desde la coordinación del título también se ha hecho un verdadero esfuerzo por incrementar la participación de los estudiantes y de los profesores en las encuestas de evaluación. Se involucra al estudiantado a través de los delegados y se atienden las sugerencias recibidas del estudiantado en este sentido, como la incorporación del enlace directo a las encuestas en los emails recordatorios (sugerencia del delegado del grado en Economía realizado en la CGIC).

También se recordó a los profesores que pueden destinar una parte de su tiempo de docencia presencial para permitir a los estudiantes su cumplimentación.

Aunque la participación sigue siendo inferior a lo deseable, se ha avanzado en la concienciación sobre la utilidad de estos instrumentos para la mejora continua del título.

En el portal [UAMDATA Public](#) se puede consultar la satisfacción de todas las titulaciones de grado y máster oficial como resultado de las encuestas realizadas cada curso, junto con otros indicadores de interés. Es importante recordar que las encuestas son voluntarias para toda la comunidad universitaria.

Desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se presta especial atención a la recogida de información entre otros grupos de interés diferentes a estudiantes y profesores. Las actuaciones que han llevado a cabo se centraron en la recogida de información cualitativa en el caso del Personal Técnico de Gestión y Administración de Servicios (PTGAS) del centro, así como cuantitativa entre los estudiantes de movilidad y los egresados (ver apartado 5,8 Satisfacción).

Respecto a la encuesta a los egresados, se dispone de una amplia encuesta por parte del Observatorio de empleabilidad de la UAM que se realiza entre 14 y 18 meses después de finalizar el título. Como acción de mejora de la UAM en su conjunto, esta información se ha incorporado a la herramienta UAMData, lo que supone una mejora tanto en presentación como en unificación de la información. Es necesario recordar que sólo se publican datos para cada título si el número de respuestas obtenidas superan los 10 encuestados.

h. Defensa del TFG: preparación de la guía docente

El Protocolo para la defensa del TFG en la Facultad (aprobado en Junta de Facultad de 02/10/2023) se tomó en consideración al modificar el título para su adaptación al RD 822/2021. El Protocolo para la defensa pública del TFG en la Facultad también se encuentra publicado en la web del centro, en el apartado de normativa: [Normativa | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | UAM](#). Para la mejor organización de las defensas, se procede a informar específicamente al PTGAS en reuniones híbridas, así como resolver todas las dudas que puedan surgir sobre el tema (06/05/2024).

Para recoger explícitamente la defensa del TFG en la guía docente, se presentó la propuesta de guía para el curso 2025-26 en la CGIC (01-04-2025) y en Junta de Facultad (07-04-2025). En ella se introdujo la valoración de la defensa; el procedimiento de seguimiento (con un mínimo de tres tutorías), y el calendario para la presentación y defensas. Se optó por incluir en la guía docente las fechas expresas de presentación, tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria, para una información directa a profesorado y estudiantado.

4. RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

4.1. Reuniones a nivel Facultad.

El coordinador del grado participa como miembro en todas las comisiones de Garantía Interna de Calidad, Académica de Grado y de Estudios de grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, tal como puede comprobarse en las actas de las citadas comisiones y en los documentos que elabora Decanato.

a) Canales de comunicación entre el Coordinador del Grado y el profesorado y estudiantado del curso

La comunicación del Coordinador del Grado con los profesores implicados y los alumnos de primer y segundo curso ha sido constante y perfectamente fluida.

Además de las reuniones colectivas presenciales con el profesorado (ver apartado siguiente) el coordinador se ha comunicado con los profesores, de forma individual o colectiva, de forma permanente, presencialmente y por correo electrónico.

La interlocución con los alumnos por parte del Coordinador de Grado ha sido sencilla dado que, al tratarse de un grado de nueva implantación en el curso 2022 – 2023, sólo hay tres grupos con docencia en primero, segundo y tercer curso. Más allá de la disposición presencial permanente, el Coordinador de Grado mantiene una comunicación perfectamente fluida con los delegados tanto por correo electrónico como por dos grupos de WApp (uno por curso académico) para cuestiones urgentes y coordinación del día a día.

b) Reuniones del Coordinador del Grado con el Profesorado del Grado

Las reuniones promovidas por el Coordinador de Grado con el profesorado relativas al curso académico 2024 – 25 tenían los siguientes objetivos básicos:

1. Coordinar el inicio del tercer curso en un grado nuevo:
 - Informando a los docentes de las cuestiones generales del nuevo grado
 - Informando a los docentes del perfil del alumnado del nuevo grado
 - Orientando de forma común la comunicación entre los profesores y los nuevos estudiantes en este contexto tan peculiar del inicio de un nuevo grado
2. Revisar el planteamiento de cada asignatura en relación con el resto de las materias del grado (tanto de primer y segundo año como de las futuras de años posteriores) en previsión de:
 - Eventuales solapamientos con otras materias del mismo curso y de años posteriores

- “Gaps” o deficiencias de enlace entre asignaturas del plan de estudio que, en el diseño del plan, estuvieran conectadas temáticamente
3. Diagnosticar, una vez iniciado el curso, la marcha de este primer curso
- Conociendo, con tiempo para el ajuste, los posibles problemas, carencias o deficiencias del curso en marcha
 - Transmitir, así mismo, al profesorado, el “feedback” de las reuniones periódicas con los alumnos y sus representantes advirtiéndoles de posibles problemas que requieran alguna medida correctiva a tiempo para ser efectiva

Más allá de los frecuentes contactos particulares del Coordinador de Grado con los profesores del título para tratar algunas cuestiones específicas, se convocaron una serie de reuniones de coordinación global con todos los profesores implicados en la docencia en primer, segundo y tercer año del Grado. Las reuniones se convocan en formato presencial, pero facilitando además la conexión on line y, en todo caso, se envía a los asistentes un correo resumen y un documento de los puntos tratados y los acuerdos y acciones acordados¹:

- Reunión de final del curso 23_24 y preparación del curso 24_25: con fecha 08 de Julio de 2024^{10F2}.
- Reunión de coordinación intermedia al final del primer cuatrimestre e inicio del segundo con fecha 12 de febrero de 2025^{11F3}.
- Reunión de coordinación al finalizar el curso con fecha 16 de julio de 2025 ^{13F4}

c) Reuniones del Coordinador del Grado con el estudiantado del Grado. Los objetivos de las reuniones con el estudiantado son:

1. Conocer el “feedback” de los alumnos y sus representantes con relación a la marcha del curso con el fin de evaluar posibles necesidades de modificación o mejora.
2. Transmitir a los alumnos el “feedback” de los profesores con relación a la marcha del curso.
3. Informar a los estudiantes de los hitos específicos que enfrentan al inicio de cada curso y de los recursos disponibles como, por ejemplo, la solicitud de movilidad internacional o de prácticas curriculares en empresa.

¹ Ver, por ejemplo, en el anexo copia del correo “NOTAS de la Reunión Coordinación Grado BA y Decálogo 08 07 2024” y ver documento resumen de la reunión preparatoria del curso 24/25 adjuntado en el anexo “Notas de la Reunión.docx” y documento con notas sobre la reunión de coordinación de final del curso 24/25 “NOTAS DE LA REUNIÓN SEGUIMIENTO FINAL DEL CURSO 24-25 E INICIO DEL 25-26.docx”

² Ver acta adjuntada “Acta Reunión Coordinación Profesores 08_07_2024.docx”

³ Ver acta adjuntada “Acta Reunión Coordinación Profesores 12_02_2025.docx”

⁴ Ver acta adjuntada “Acta Reunión Coordinación Profesores 16_07_2025.docx”

Respecto al alumnado, se han mantenido reuniones periódicas con todos los delegados de cada grupo o bien, directamente, con todos los alumnos en formato de asamblea, bien para abordar el seguimiento del curso, bien para abordar cuestiones específicas. Dado el carácter informal de estas reuniones no se adjuntan actas específicas, pero se detallan las fechas y propósitos de las reuniones a continuación como resumen de estas acciones:

-18/09/2024: Reunión en asamblea con los alumnos de 3er curso, acompañado por el Vicedecano de Relaciones Internacionales de la Facultad para informar a los alumnos sobre los programas de Intercambio Internacional de cara a sus posibles estancias durante 3º y 4º curso.

-08/10: Reunión en asamblea con los nuevos alumnos de 1er curso para informar y resolver dudas de cara al inicio de su periplo universitario.

-26/11/2024: Reunión delegado de segundo curso para evaluar el inicio del nuevo curso

-07/02/2025: Reunión monográfica con delegado de primer curso para evaluar el final del primer cuatrimestre 2024-25.

-07/02/2025: Reunión monográfica con delegado de segundo curso para evaluar el final del primer cuatrimestre 2024-25. Para esta reunión, se encargó un informe específico de valoración del grupo de 2º curso sobre cada una de las asignaturas implementadas en este curso⁵

-07/02/2025: Reunión monográfica con delegado de tercer curso para evaluar el final del primer cuatrimestre 2024-25.

-06/03/2025: Primera reunión en asamblea con los alumnos de 3er curso, acompañado por la Coordinadora de la Oficina de Prácticas en Empresa de la Facultad para informar a los alumnos sobre los procedimientos relacionados con la realización de prácticas curriculares a partir de del verano del curso 2024-25 o durante el curso 2025-26.

10/03/2025: Segunda reunión ON LINE en asamblea con los alumnos de 3er curso para clarificar los aspectos pendientes relacionados con la realización de prácticas curriculares a partir de del verano del curso 2024-25 o durante el curso 2025-26.

04/04/2025: Reunión en asamblea con alumnos de 2º curso para recibir *feedback* del segundo cuatrimestre 2024-25 y tratar aspectos específicos como la escasa asistencia a actividades extra – curriculares.

⁵ Ver documento adjuntado en el anexo "Feedback estudiantes segundo curso.pdf"

Como puede observarse en el detalle de las actas y deducirse de la descripción de las reuniones mantenidas con los alumnos y sus representantes, se cumplieron los objetivos mencionados en relación con estas reuniones:

- Se pudo poner en común un enfoque colectivo por parte de todo el profesorado al inicio del curso lo que ayudó a manejar convenientemente las expectativas de alumnos y profesores.
- Se pudo trabajar, desde el inicio, en un cuidado engarce entre las distintas asignaturas, delimitando el alcance de cada una de ellas y haciendo conscientes a los profesores de las conexiones de sus materias con otras del programa (del curso presente o de cursos futuros)
- Se pudieron debatir en común algunas cuestiones que fueron apareciendo en el transcurso del primer curso y que exigían una posición común del claustro (promoción y control de la asistencia, desarrollo de la docencia en inglés, canales de comunicación efectivos entre estudiantes y profesores, ...)
- Se pudo trabajar conjuntamente en el despliegue de las iniciativas puestas en marcha por el Coordinador del Grado y por distintos profesores del mismo.
- Se pudo conocer de primera mano la opinión de los alumnos y orientarles de forma específica sobre cuestiones que marcan su periplo universitario: prácticas, estancias internacionales, etc.

d) Reuniones del Coordinador del Grado con la Comisión de Grado y la Comisión de Garantía Interna de Calidad

- La **Comisión Académica de Grado**, compuesta por las Vicedecanas de Grado y Calidad y por los coordinadores de los grados, se reunió formalmente en tres ocasiones: 26 de febrero de 2025 y 30 de junio de 2025 así como en múltiples reuniones informales. Los temas que abarca son comunes a los estudios de grado, siendo los temas centrales en esta convocatoria: revisión del PAT, Jornadas de puertas abiertas, Olimpiadas de Economía, Informes anuales e información para la participación en rankings, realización de los informes anuales y planes de mejora, reuniones con profesores y estudiantes, y la participación en la revisión del manual de calidad del centro. También se revisan las fuentes de datos disponibles.
- La **Comisión de Garantía Interna de la Calidad** se reunió tres veces a lo largo del curso 2024-2025. El 20 de noviembre de 2024 se abordaron, entre otros temas, las encuestas a estudiantes, destacando la baja participación debido a la percepción de que los resultados no conducen a cambios visibles. Se propuso la creación de infografías para explicar la utilidad de las encuestas, si bien se informó posteriormente que existen infografías de la Unidad de Calidad en los Estudios (UCE).

El 05 de febrero de 2025 se aprobaron los informes y planes de mejora de los títulos y del Informe del PAT. También se presentó el informe del SGIC 2022-24, aprobando su implementación y seguimiento.

El 01 de abril de 2025 se discutió, entre otras cuestiones, la creación y organización de los grupos de mejora (GSM) para la revisión del sistema de calidad enfocados en diversas áreas como la planificación académica, la movilidad de los estudiantes, y las prácticas externas. Como consecuencia, en la reunión del 10 de julio de 2025 se valoró la actualización de las fichas P3.2 y P3.6 del Manual de Calidad, que fueron modificadas para incluir mejoras en los procedimientos de orientación al estudiante y gestión de la movilidad. Se informó de varios temas, entre los que cabe destacar la implementación de los grupos de innovación docente en la UAM y las nuevas directrices DOCENTIA de la ANECA.

- La **Comisión de Estudios de Grado** se reunió el 28 de febrero de 2025 para aprobar la oferta académica del curso siguiente, incluyendo la implantación del Grado en Business Analytics con la incorporación del cuarto curso. También se abordaron las tablas de equivalencia y adaptación entre grados, destacando la adaptación de BA con ADE. Se reunió nuevamente el 12 de mayo de 2025 para la aprobación de la ordenación académica (horarios y profesores), así como la oferta del Programa Aula Abierta. La vicedecana destacó la defensa pública del TFG.

El detalle de los asuntos tratados en las comisiones (Académica de Grado, Estudios de Grado y CGIC) se recogen en las actas respectivas de estas comisiones. Aquellos asuntos que necesitaron de aprobación se elevaron a la respectiva Junta de Facultad para su consideración.

4.2. Reuniones de coordinación.

a) Canales de comunicación entre el Coordinador del Grado y el profesorado y estudiantado del curso

La comunicación del Coordinador del Grado con los profesores implicados y los alumnos de primer y segundo curso ha sido constante y perfectamente fluida.

Además de las reuniones colectivas presenciales con el profesorado (ver apartado siguiente) el coordinador se ha comunicado con los profesores, de forma individual o colectiva, de forma permanente, presencialmente y por correo electrónico.

La interlocución con los alumnos por parte del Coordinador de Grado ha sido sencilla dado que, al tratarse de un grado de nueva implantación en el curso 2022-23, sólo hay tres grupos con docencia en primero, segundo y tercer curso. Más allá de la disposición presencial permanente,

el Coordinador de Grado mantiene una comunicación perfectamente fluida con los delegados tanto por correo electrónico como por dos grupos de WApp (uno por curso académico) para cuestiones urgentes y coordinación del día a día.

b) Reuniones del Coordinador del Grado con el Profesorado del Grado

Las reuniones promovidas por el Coordinador de Grado con el profesorado relativas al curso académico 2024 -25 tenían los siguientes **objetivos básicos**:

1. Coordinar el inicio del tercer curso en un grado nuevo:
 - o Informando a los docentes de las cuestiones generales del nuevo grado
 - o Informando a los docentes del perfil del alumnado del nuevo grado
 - o Orientando de forma común la comunicación entre los profesores y los nuevos estudiantes
2. Revisar el planteamiento de cada asignatura en relación con el resto de las materias del grado (tanto de primer año como de las futuras de años posteriores) en previsión de:
 - o Eventuales solapamientos con otras materias del mismo curso y de años posteriores
 - o “Gaps” o deficiencias de enlace entre asignaturas del plan de estudio que, en el diseño del plan, estuvieran conectadas temáticamente
3. Diagnosticar, una vez iniciado el curso, la marcha del mismo, en particular, de tercero.
 - o Conociendo, con tiempo para el ajuste, los posibles problemas, carencias o deficiencias del curso en marcha
 - o Transmitir, así mismo, al profesorado, el “feedback” de las reuniones periódicas con los alumnos y sus representantes advirtiéndoles de posibles problemas que requieran alguna medida correctiva a tiempo para ser efectiva

Más allá de los frecuentes contactos particulares del Coordinador de Grado con los profesores del título para tratar algunas cuestiones específicas, **se convocaron una serie de reuniones de coordinación global con todos los profesores implicados en la docencia en primer, segundo y tercer año del Grado**. Las reuniones se convocan en formato presencial, pero facilitando además la conexión on line y, en todo caso, se envía a los asistentes un correo resumen y un documento de los puntos tratados y los acuerdos y acciones acordados⁶

⁶ Ver, por ejemplo, en el anexo copia del correo “NOTAS de la Reunión Coordinación Grado BA y Decálogo 08 07 2024” y ver documento resumen de la reunión preparatoria del curso 24/25 adjuntado en el anexo “Notas de la Reunión.docx” y documento con notas sobre la reunión de coordinación de final del curso 24/25 “NOTAS DE LA REUNIÓN SEGUIMIENTO FINAL DEL CURSO 24-25 E INICIO DEL 25-26.docx”

- Reunión de final del curso 23_24 y preparación del curso 24_25: con fecha 08 de Julio de 2024^{10F7}.
- Reunión de coordinación intermedia al final del primer cuatrimestre e inicio del segundo con fecha 12 de febrero de 2025^{11F8}.
- Reunión de coordinación al finalizar el curso con fecha 16 de julio de 2025 ^{13F9}

c) Reuniones del Coordinador del Grado con el estudiantado del Grado

Los objetivos de las reuniones con el estudiantado son:

- 1) Conocer el “feedback” de los alumnos y sus representantes con relación a la marcha del curso con el fin de evaluar posibles necesidades de modificación o mejora
- 2) Transmitir a los alumnos el “feedback” de los profesores con relación a la marcha del curso
- 3) Informar a los estudiantes de los hitos específicos que enfrentan al inicio de cada curso y de los recursos disponibles como, por ejemplo, la solicitud de movilidad internacional o de prácticas curriculares en empresa

Respecto al alumnado, se han mantenido reuniones periódicas con todos los delegados de cada grupo o bien, directamente, con todos los alumnos en formato de asamblea, bien para abordar el seguimiento del curso, bien para abordar cuestiones específicas. Dado el carácter informal de estas reuniones no se adjuntas actas específicas, pero se detallan las fechas y propósitos de las reuniones a continuación como resumen de estas acciones:

- 18/09/2024: Reunión en asamblea con los alumnos de 3er curso, acompañado por el Vicedecano de Relaciones Internacionales de la Facultad para informar a los alumnos sobre los programas de Intercambio Internacional de cara a sus posibles estancias durante 3º y 4º curso.
- 08/10/2024: Reunión en asamblea con los nuevos alumnos de 1er curso para informar y resolver dudas de cara al inicio de su periplo universitario.
- 26/11/2024: Reunión delegado de segundo curso para evaluar el inicio del nuevo curso
- 07/02/2025: Reunión monográfica con delegado de primer curso para evaluar el final del primer cuatrimestre 2024-25
- 07/02/2025: Reunión monográfica con delegado de segundo curso para evaluar el final del primer cuatrimestre 2024-25. Para esta reunión, se encargó un informe específico de

⁷ Ver acta adjuntada “Acta Reunión Coordinación Profesores 08_07_2024.docx”

⁸ Ver acta adjuntada “Acta Reunión Coordinación Profesores 12_02_2025.docx”

⁹ Ver acta adjuntada “Acta Reunión Coordinación Profesores 16_07_2025.docx”

valoración del grupo de 2º curso sobre cada una de las asignaturas implementadas en este curso¹⁰

- 07/02/2025: Reunión monográfica con delegado de tercer curso para evaluar el final del primer cuatrimestre 2024-25
- 06/03/2025: Primera reunión en asamblea con los alumnos de 3er curso, acompañado por la Coordinadora de la Oficina de Prácticas en Empresa de la Facultad para informar a los alumnos sobre los procedimientos relacionados con la realización de prácticas curriculares a partir de del verano del curso 2024-25 o durante el curso 2025-26.
- 10/03/2025: Segunda reunión ON LINE en asamblea con los alumnos de 3er curso para clarificar los aspectos pendientes relacionados con la realización de prácticas curriculares a partir de del verano del curso 2024-25 o durante el curso 2025-26.
- 04/04/2025: Reunión en asamblea con alumnos de 2º curso para recibir feedback del segundo cuatrimestre 2024-25 y tratar aspectos específicos como la escasa asistencia a actividades extra – curriculares

Como puede observarse en el detalle de las actas y deducirse de la descripción de las reuniones mantenidas con los alumnos y sus representantes, **se cumplieron los objetivos mencionados en relación con estas reuniones:**

- Se pudo poner en común un enfoque colectivo por parte de todo el profesorado al inicio del curso lo que ayudó a manejar convenientemente las expectativas de alumnos y profesores.
- Se pudo trabajar, desde el inicio, en un cuidado engarce entre las distintas asignaturas, delimitando el alcance de cada una de ellas y haciendo conscientes a los profesores de las conexiones de sus materias con otras del programa (del curso presente o de cursos futuros)
- Se pudieron debatir en común algunas cuestiones que fueron apareciendo en el transcurso del primer curso y que exigían una posición común del claustro (promoción y control de la asistencia, desarrollo de la docencia en inglés, canales de comunicación efectivos entre estudiantes y profesores, ...).
- Se pudo trabajar conjuntamente en el despliegue de las iniciativas puestas en marcha por el Coordinador del Grado y por distintos profesores del mismo.
- Se pudo conocer de primera mano la opinión de los estudiantes y orientarles de forma específica sobre cuestiones que marcan su periplo universitario: prácticas, estancias internacionales, etc.

¹⁰ Ver documento adjuntado en el anexo "Feedback estudiantes segundo curso.pdf"

4.3. Iniciativas y acciones específicas de coordinación, solución de problemas y puesta en marcha de nuevas iniciativas

Más allá de los objetivos mencionados, pueden además documentarse actuaciones concretas derivadas de las necesidades recogidas en las actas de las diversas reuniones de coordinación mantenidas que, sin ánimo de exhaustividad, se ejemplifican en la siguiente lista:

◆ Coordinación académica

- Reorientación de contenidos en asignaturas para mejorar su alineación con el grado (culminó con la modificación del programa docente de Programación II).
- Mejora de la coherencia entre materias relacionadas, evitando solapamientos (ej. Predictive Analytics with Machine Learning y Finanzas y Tecnología acordaron que la primera asignatura abordaría la introducción teórica y práctica a los algoritmos, mientras que Finanzas y Tecnología se centraría posteriormente en sus aplicaciones en el ámbito financiero)¹¹.
- Refuerzo de la coordinación interna en asignaturas con varios docentes (como fue el caso de Innovation Management)¹².
- Coordinación entre asignaturas del mismo departamento y entre cursos distintos (Dpto. Organización de empresas)¹³.
- Ajustes específicos en varias materias (1º, 2º y 3º curso)¹⁴.
- Preparación e integración de nuevas asignaturas (ej. Fiscalidad de la Empresa en BA)¹⁵.

◆ **Revisión de guías docentes:** el coordinador del título participa activamente en el proceso anual de revisión y redacción de guías docentes, proceso especialmente relevante por ser un grado de reciente implantación, donde, por un lado, son más necesarios los ajustes y, por otro,

¹¹ Ver en el anexo copia del correo “Coordinación ML y Finanzas”

¹² Ver en el anexo copia del correo “Asignatura Innovation en el grado de BA”

¹³ Ver en el anexo copia del correo “Coordinación asignaturas 3er curso Dpto Organización grado BA” y “Coordinación asignaturas 3er curso Dpto Organización grado BA (cont)”

¹⁴ Cabe destacar: Economic Environment (1er curso), General Management (1er curso). Álgebra (2º curso), Marketing in the Digital Age (2º curso), Finanzas y Tecnología (3er curso). En todos los casos se disponen de correos electrónicos entre el coordinador y el equipo docente.

¹⁵ Ver en el anexo copia del correo “Business Analytics – Fiscalidad”

hay asignaturas que se implementarán por vez primera en el curso siguiente. El coordinador de Business Analytics comenta con los profesores implicados los aspectos particulares del grado.

Se prestó especial interés en la inclusión de aspectos específicos como orientación a estudiantes internacionales (Erasmus-in).

◆ **Uso de Inteligencia Artificial:** se realizó una encuesta entre el estudiantado sobre el uso de IA. Los resultados se debatieron con el profesorado y adopción de medidas y ajustes en las asignaturas. En este debate y toma de medidas participaron varios profesores con propuestas y ajustes específicos en el despliegue de sus materias¹⁶

◆ **Iniciativas de Formación específica para el grado BA**

- Creación de la microcredencial “Excel para el éxito profesional” a propuesta de la prof. María Gil¹⁷.
- Formación en colaboración con entidades externas (ej. Fundación AFI) ¹⁸
- Curso en herramienta IBM Modeler para estudiantes y profesores (26 y 27-06-2025)¹⁹.

◆ **Configuración de una oferta especializada de prácticas en empresa para el grado de Business Analytics:** Si bien el centro dispone de una extensa lista de empresas, se trabajó, junto con la Vicedecana de prácticas y empleabilidad, en desarrollar una oferta específica de prácticas para Business Analytics. Para ello, se realizaron las siguientes tareas:

- Identificación de empresas adecuadas para el grado entre las disponibles.
- Promoción del perfil del alumnado en redes sociales, incluida LinkedIn²⁰.

¹⁶ Ver el correo enviado a los delegados del curso en el anexo “Uso de la IA para Reuniones con Delegados” y ejemplo del material elaborado en el documento “Uso de la IA en Asignaturas 3º 1 Cuatrimestre.xlsx”

¹⁷ Ver en el anexo copia del correo “Difusión del curso de Excel para BA”

¹⁸ Ver en el anexo copia del correo “Actividades formativas en BA junto a la Fundación AFI”

¹⁹ Ver en el anexo copia del correo “Seminario IBM – Modeler”

²⁰ https://www.linkedin.com/posts/ramon-mahia-78759335_businessanalytics-talento-praercticas-activity-7295145249985720322-IN0-?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAAdh_ZcBB2RYIQTFmRNQc0seQ9jEhUgZE4Y

Post el LinkedIn del 12/02/25 https://www.linkedin.com/posts/ramon-mahia-78759335_businessanalytics-talento-praercticas-activity-7295145249985720322-IN0-?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

- Solicitud de ofertas específicas de prácticas en colaboración con empresas relevantes (ej. sector tecnológico, financiero y consultoría)²¹.

◆ Movilidad internacional

- Información continua al alumnado sobre programas de movilidad.
- Preparación de posibles reconocimientos para las asignaturas de 4º curso, convalidables por otras de contenido similar dentro del mismo ámbito o área, según determine el coordinador de movilidad correspondiente en cada caso. Asimismo, se propone informar a los coordinadores que gestionan estudiantes del grado sobre esta especificidad para asegurar una aplicación coherente del criterio.
- Trabajar en impulsar acuerdos internacionales específicos (ej. colaboración con universidades en Boston) y la eventual implementación de un doble grado con la University of Massachusetts – UMass | College Education.

◆ Otras actuaciones

- Solución de falta de información sobre el Grado en el buscador de la Fundación Madri+d²².

4.4. Otras actividades

- Durante el mes de septiembre de 2024 se impartieron cursos propedéuticos (cero) de Matemáticas e Informática, gracias a la colaboración de la UDI de Matemáticas (Dpto. de Análisis Económico: Economía Cuantitativa) y la UDI de Econometría e Informática (Dpto. de Economía Aplicada), para los estudiantes de 1º de todos los grados de la Facultad que lo solicitaron y se les concedió plaza.
- Se celebran conferencias, visitas, seminarios y cursos sobre temas relacionados con economía. Se publicitan a través de la Agenda de la Facultad (web del centro, en su página principal) y por email a través del Boletín distribuido semanalmente por la delegada de comunicación.

²¹ Por ejemplo, con Colgate-Palmolive España, Decathlon, Carrefour, Bankinter, Ayuntamiento de Madrid, Grupo MAS-ORANGE, ESRI, Telefónica, Verisure, Coca-Cola, AFI.

²² Ver en el anexo copia del correo “Grado en Análisis de Datos en la empresa en Fundación Madri+d”

Los coordinadores de grado colaboran con **otras actividades** de gestión de la Facultad (más desarrolladas en el apartado 5.9 de este informe):

- **Jornada de Acogida y el Día de Bienvenida** el 6 de septiembre de 2024, en el Aula Magna de la Facultad, junto con la decana del centro, el vicedecano de estudiantes, la coordinadora PAT, el coordinador de grado, además de la directora de la biblioteca de la facultad.
- Colaboración en la **XVI Olimpiada de Economía**, celebrada el 29 de marzo de 2025.
- Las **XXI Jornadas de Puertas Abiertas** de la Universidad Autónoma de Madrid, celebradas el 4 de abril de 2025.

Estas actividades reflejan el compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con la promoción de sus titulaciones, el fortalecimiento de su vínculo con los centros educativos de la Comunidad de Madrid y la captación de estudiantes altamente motivados, alineados con los objetivos estratégicos de nuestro Grado en Análisis de Datos en la Empresa.

5. ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LA EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ASOCIADOS AL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO

Con un propósito de valoración más objetiva se exponen a continuación diferentes tablas con indicadores y sus resultados teniendo en cuenta su posible comparación temporal.

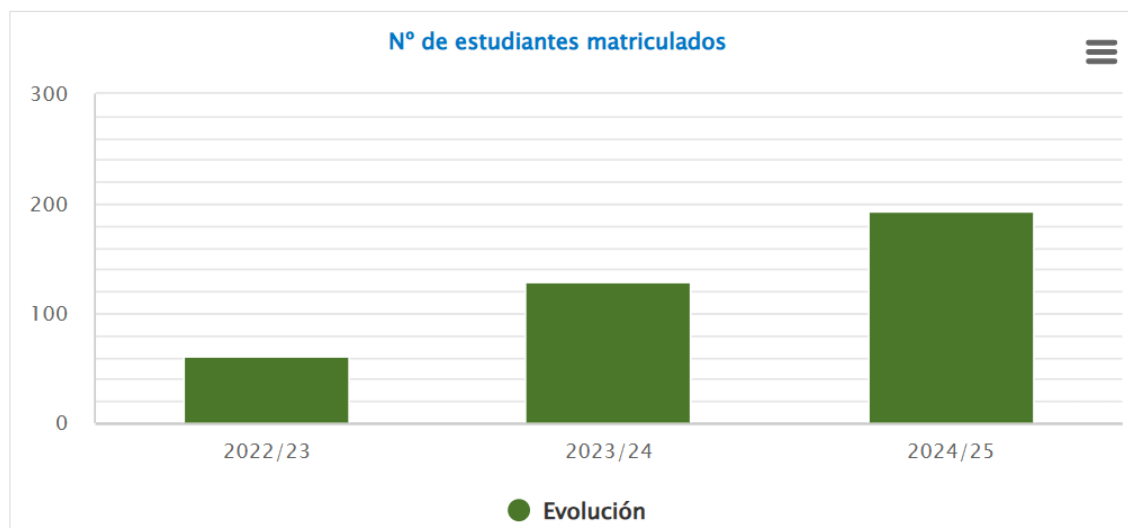
5.1 Acceso y admisión de estudiantes

5.1.1. Oferta y demanda

En el curso académico 2024-25 se recibieron 751 solicitudes (ver Figura 1).

Ilustración 1. Número de solicitudes, curso 2024-25

■ Resumen General del Área



En el curso 2024-25, se ofertaron 60 plazas de nuevo ingreso, si bien la política de la UAM considera adecuada una franja de +/-10% de estudiantes de nuevo ingreso respecto a las plazas señaladas en la Memoria del título. Esto ha supuesto que el número de estudiantes matriculados en primero ascendiera a 67 de forma que la cobertura se sitúe en torno al 111%.

Tabla 1: Oferta y Demanda del Grado en BA

	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25
Nº total de solicitudes	728	841	715
Solicitudes en 1ª opción	180	186	148
Solicitudes en 2ª opción	98	87	94
Oferta de plazas	60	60	60
Nota de corte de titulación	11,47	11,71	11,91
Nº de estudiantes de nuevo ingreso	61	69	67
Cobertura de plazas para grado	102%	116,67%	111,67%
Cobertura de plazas ofertadas. Acceso preinscripción (1ª opción de solicitud)	70%	66,7%	85,1%
Nº de estudiantes de nuevo ingreso con más de 30 créditos reconocidos	-	-	1

Fuente: UAM Data, enero 2026

Aunque la titulación era de nueva implantación y requiere demostrar, en el momento de la admisión al grado, un B2 en inglés, las 60 plazas ofertadas se cubrieron en su totalidad y marcaron una nota mínima de acceso de 11,91 sobre 14 puntos, registrándose, por segundo año consecutivo, un ligero incremento respecto a la nota del año pasado (11,71) algo que puede interpretarse como un incremento en la demanda del título.

La adecuación de la titulación, medida como el porcentaje de estudiantes que eligen el grado como primera opción, ha mejorado considerablemente hasta situarse en el 85%.

En general, los indicadores reflejan una evolución positiva y consolidada del Grado en BA, con alta ocupación y una demanda sostenida, que oscilan alrededor de valores medios elevados.

Fortaleza: El grado consolida su demanda.

5.1.2. Perfil del estudiantado

No acceden estudiantes por la vía de mayores de 25 años, ni mayores de 40. En 2024-25, el 53,7% de los estudiantes de nuevo ingreso son varones y el 46,3% restantes, mujeres, porcentaje que se mantiene para todos los estudiantes del grado.

El proceso de admisión da lugar a grupos relativamente homogéneos en formación previa y en su distribución por edad, lo que genera dinámicas de trabajo entre iguales muy enriquecedoras.

Tabla 2: Total estudiantes matriculados y matriculados a tiempo completo

	Curso 2022-23	Curso 2022-24	Curso 2024-25
Nº de estudiantes matriculados	61	129	194
Nº de estudiantes a tiempo completo	61	126	193
Porcentaje	100%	97,7%	99,5%

Fuente: UAMData, enero 2026

En términos de dedicación, casi el 100% cursan el grado a tiempo completo (Tabla 2). Esto muestra que el grado requieren un elevado nivel de compromiso por parte del estudiantado, puesto que la planificación docente contempla no solo la actividad presencial, sino también trabajo autónomo del estudiante, debidamente establecido en las guías docentes y cuya realización resulta imprescindible para la adecuada adquisición de las competencias del programa.

Por último, indicar que el estudiantado está entre 19 y 22 años (datos correspondientes al curso 2023-24, ver [UAM en Cifras | UAM](#)).

5.2 Desarrollo del programa formativo

5.2.1. Desarrollo de la actividad docente

El Plan Docente programado para el primer y segundo curso del Grado en Análisis de Datos se ha desplegado sin incidencias. La actividad docente ha transcurrido conforme a la planificación prevista sin registrarse ninguna desviación o incidencia relevante.

- El calendario académico se cumplió conforme a la programación temporal establecida por el centro para los alumnos de primer grado.
- La programación temporal de las clases, publicada conforme al calendario y protocolo del centro, se respetó en su totalidad sin incidencias remarcables.
- Los contenidos inicialmente programados en cada una de las guías docentes de las asignaturas impartidas en los 2 cuatrimestres se han podido desarrollar sin desviaciones importantes.
- No obstante, en aquellos casos en los que la experiencia del primer y segundo año ha aconsejado revisar las guías de cara al siguiente curso (2025-26), tanto en su extensión como en su contenido, se han debatido estas mejoras en las reuniones de seguimiento del curso (ver apartado 4.1 del presente informe) y se han producido los ajustes correspondientes tal y como se detalla en el apartado 4.2 del presente informe.
- El acceso a los recursos y servicios del centro por parte de los alumnos del grado y su funcionamiento ha sido correcto sin registrarse ninguna incidencia reseñable en ningún orden.

5.2.2. Tamaño del grupo

Las actividades del grado se desarrollaron con normalidad y en formato totalmente presencial, por lo que es importante comentar el tamaño del grupo, que se sitúa, en media, en 67 estudiantes. Estas dimensiones son adecuadas para el desarrollo de la actividad docente. Son pocas las asignaturas con discrepancias entre el total de matriculados/as y los/as de primera matrícula (ver Anexo 1).

Fortaleza: El programa formativo se desarrolla en un grupo de tamaño medio, lo que favorece la creación de dinámicas de trabajo eficaces tanto a nivel individual como colectivo.

5.2.3. Resultados por asignatura

El apartado 5.5 de este mismo informe recoge los indicadores globales de rendimiento de los estudiantes tanto para el conjunto del grado como para cada una de las asignaturas. No obstante, más allá de esta información general (rendimiento y nota media de cada asignatura), examinamos en este apartado algunas cuestiones adicionales con relación a las calificaciones obtenidas por los alumnos del Grado.

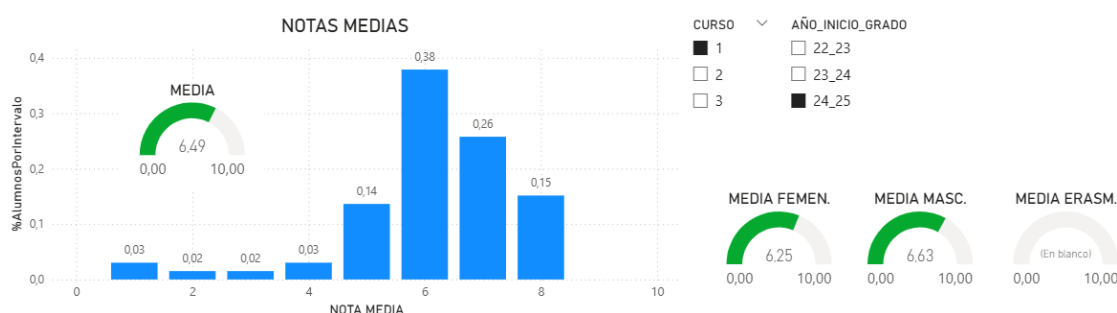
En especial, en el anexo 2 se presentan los datos relativos a los alumnos suspensos en cada una de las materias a lo largo de las convocatorias ordinarias y extraordinaria del curso con el fin de detectar posibles problemas en cuanto al seguimiento del desarrollo formativo.

Además de los datos extraídos de SIGMA disponibles en UAMDATA, la Coordinación del Grado ha elaborado un cuadro de mando para la visualización de las estadísticas de evaluación en Power BI. Este cuadro de mando no sólo es un instrumento interesante para la coordinación, sino que, además, puede accederse libremente por parte de todos los profesores de modo que puedan examinar sus estadísticas en el marco común de la evaluación de todas las materias impartidas por todos los profesores en todos los cursos. Los gráficos y tablas que se muestran a continuación se han extraído de ese recurso de visualización.

PRIMER CURSO

- En asignaturas del primer curso, se examinaron durante al año 2024-25 un total de 95 alumnos, pero sólo 67 de ellos era alumnos de primera matricula en este mismo curso. En efecto, 24 alumnos de estos alumnos eran repetidores del año previo 2023-24 y 4 alumnos que habían iniciado el curso en el año 2022-23.
- **En el año 2024-25 los alumnos de primero obtuvieron un rendimiento promedio algo superior al obtenido por los alumnos de nuevo ingreso el año anterior.** La nota media de todos los alumnos (no repetidores) en todas las convocatorias y asignaturas fue de 6,65 frente al 6,36 del año previo.
- Es interesante destacar que las alumnas presentan un rendimiento medio inferior (6,25) a sus compañeros varones (6,63), algo que también sucedió en el curso 2023-24.

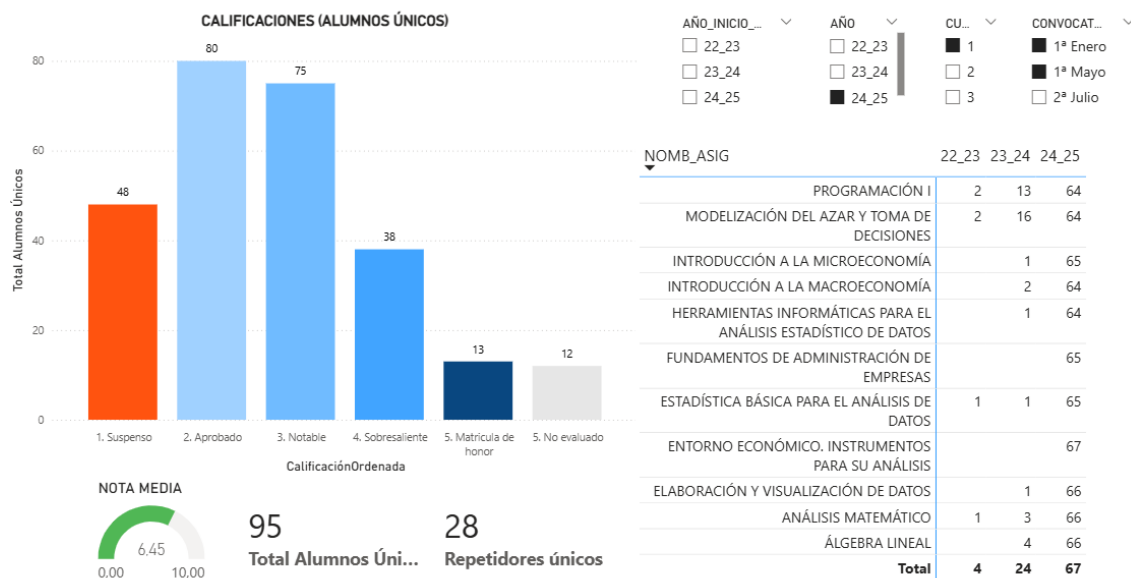
Ilustración 2.- Visualización Notas Medias (Primer curso)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIGMA

- Tras finalizar la convocatoria ordinaria, un 50% de los alumnos, esto es, 49 alumnos de un total de 95 examinados (28 de ellos repetidores) habían cosechado algún suspenso, a lo que hay que añadir 12 alumnos más no evaluados. Afortunadamente, de los 49 alumnos suspensos sólo 17 no superaron la convocatoria extraordinaria (8 de ellos repetidores).

Ilustración 3.- Visualización Calificaciones (Primer curso)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIGMA

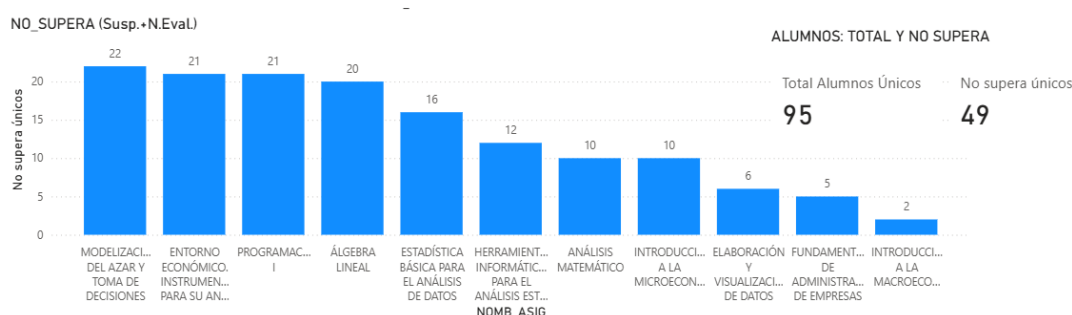
- Tomando sólo en consideración los alumnos de nueva matrícula, es interesante reiterar que el porcentaje de estudiantes que cosechan algún suspenso es alto: 41 alumnos de un total de 67 de primera matrícula, es decir, un 62%.
- No obstante, como puede apreciarse en la tabla siguiente las diferencias por asignaturas son marcadas, de modo que algunas asignaturas presentan ratios de “No Superada” mucho más elevadas que otras en primera convocatoria (entre un máximo del 31% a un mínimo de sólo el 3%).

Ilustración 4.- Visualización Suspensos por Asignatura (Primer curso)

CURSO	AÑO	AÑO_INICIO_GRADO	CONVOCATO...
<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 22_23	<input type="checkbox"/> 22_23	<input checked="" type="checkbox"/> 1ª Enero
<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 23_24	<input type="checkbox"/> 23_24	<input checked="" type="checkbox"/> 1ª Mayo
<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 24_25	<input type="checkbox"/> 24_25	<input type="checkbox"/> 2ª Julio

NOMB_ASIG	Total Alumnos Únicos	No supera únicos	% No supera
ENTORNO ECONÓMICO. INSTRUMENTOS PARA SU ANÁLISIS	67	21	31,34
ÁLGEBRA LINEAL	70	20	28,57
MODELIZACIÓN DEL AZAR Y TOMA DE DECISIONES	82	22	26,83
PROGRAMACIÓN I	79	21	26,58
ESTADÍSTICA BÁSICA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS	67	16	23,88
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS	65	12	18,46
INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	66	10	15,15
ANÁLISIS MATEMÁTICO	70	10	14,29
ELABORACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE DATOS	67	6	8,96
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	65	5	7,69
INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	66	2	3,03

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIGMA

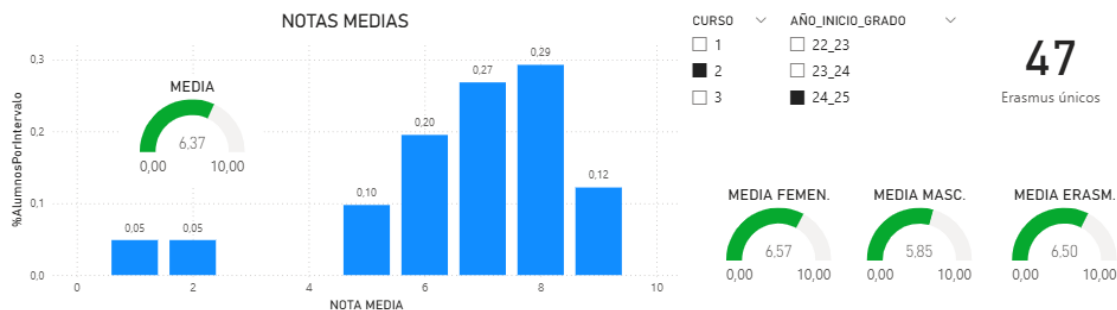


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIGMA

SEGUNDO CURSO

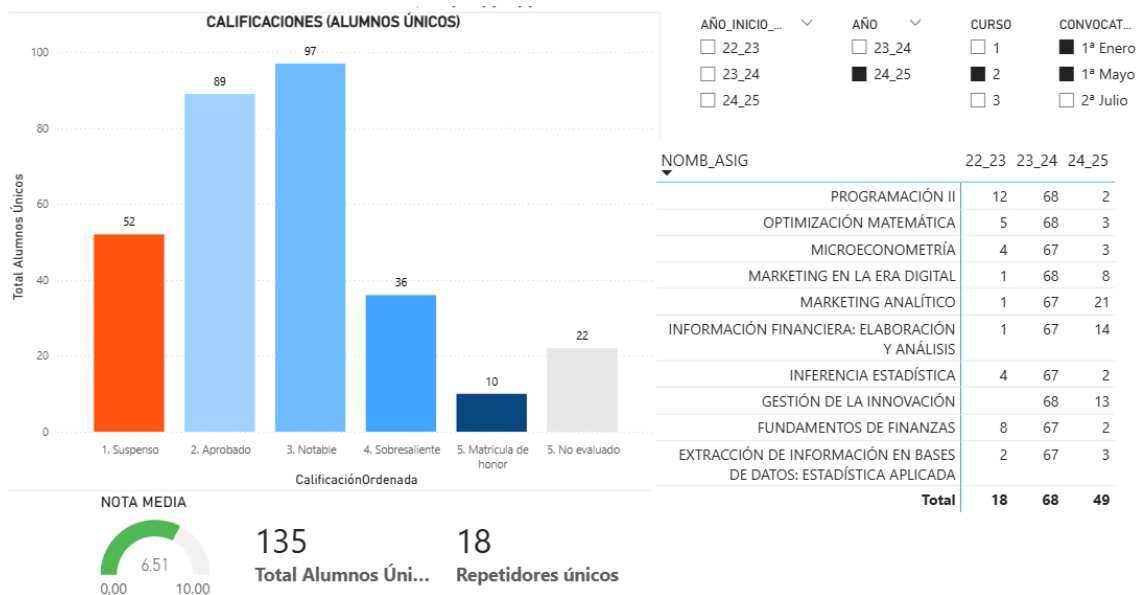
- En el año 2024-25 la nota media de todos los alumnos (no repetidores) en todas las convocatorias y asignaturas fue de 6.37, algo mejor que el 6,29 del este mismo curso durante al año 23/24.
- A diferencia de lo comentado con los alumnos de primero, **el rendimiento del alumnado masculino fue claramente inferior** (5,85) al del alumnado femenino (6,57) en este segundo curso. El alumnado Erasmus presente en el aula (47 alumnos en distintas asignaturas del curso) tiene un rendimiento ligeramente superior (6,5) al promedio global.

Ilustración 5.- Visualización Notas Medias (Segundo Curso)



- En asignaturas del segundo curso se han examinado en el 2024-25 un total de 135 alumnos distintos. De ellos, 68 pertenecen al año de ingreso “natural” (2023), es decir, a los alumnos que empezaron su grado hace dos años. A estos 68 se unieron 18 repetidores que comenzaron el grado hace tres años (2022) y a todos ellos hay que agregar los 47 alumnos erasmus matriculados en distintas asignaturas de segundo.
- De estos 135 alumnos distintos, 52 habían cosechado algún suspenso, es decir una ratio del 38%, claramente inferior a lo que se observa el primer año de grado (52%) aunque, no obstante, hay que añadir a los suspensos 22 alumnos “no evaluados”. Afortunadamente, de los 52 alumnos suspensos en primera convocatoria, sólo 29 quedaron finalmente con las asignaturas no superadas en la convocatoria extraordinaria (10 de ellos repetidores).

Ilustración 6.- Visualización Calificaciones (Segundo curso)



- Las diferencias en rendimiento por asignaturas son marcadas, de modo que algunas asignaturas presentan ratios de “No Superada” mucho más elevadas que otras en primera convocatoria. En concreto, se detectó el curso 2024-25 un problema con la asignatura Programación II que, como muestra la tabla, tuvo en primera convocatoria un porcentaje de “no superado” mayor del 50%; tal y como se ha detallado en el apartado 4.2, se mantuvieron algunas reuniones para analizar lo sucedido y coordinar los cambios en el contenido de esta materia.

Ilustración 7.- Visualización Suspensos por Asignatura (Segundo curso)

CURSO

 1
 2
 3

AÑO

 23_24
 24_25

AÑO_INICIO_GRADO

 22_23
 23_24
 24_25

CONVOCATORIA

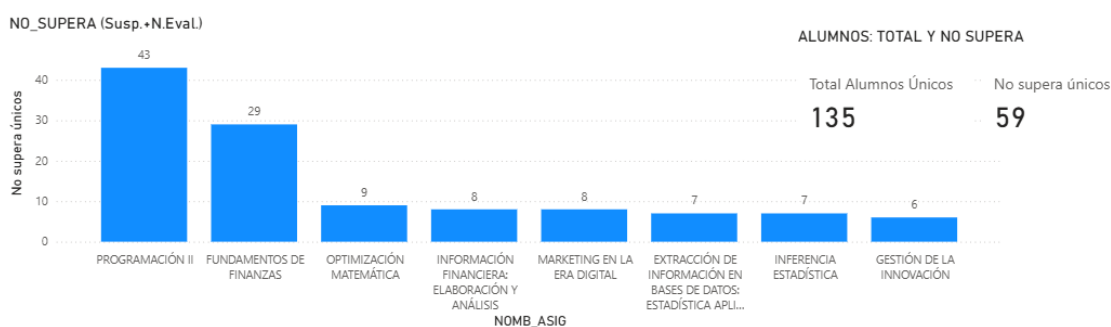
 1ª Enero
 1ª Mayo
 2ª Julio

ERASMUS_ESTIMADO

 0
 1

NOMB_ASIG	CURSO	Total Alumnos Únicos	No supera únicos	% No supera
MARKETING ANALÍTICO	2	89		
MICROECONOMETRÍA	2	74		
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	2	81	6	7,41
EXTRACCIÓN DE INFORMACIÓN EN BASES DE DATOS: ESTADÍSTICA APLICADA	2	72	7	9,72
INFERENCIA ESTADÍSTICA	2	73	7	9,59
INFORMACIÓN FINANCIERA: ELABORACIÓN Y ANÁLISIS	2	82	8	9,76
MARKETING EN LA ERA DIGITAL	2	77	8	10,39
OPTIMIZACIÓN MATEMÁTICA	2	76	9	11,84
FUNDAMENTOS DE FINANZAS	2	77	29	37,66
PROGRAMACIÓN II	2	82	43	52,44

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIGMA

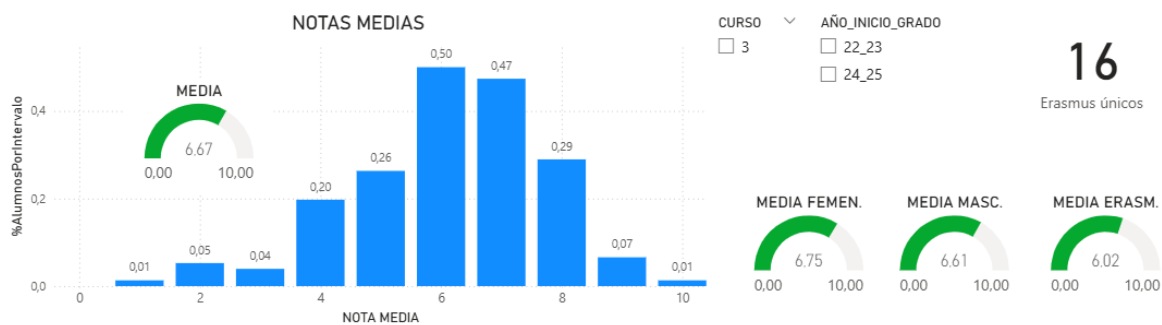


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIGMA

TERCER CURSO

- En asignaturas del tercer curso, se examinaron durante al año 2024-25 un total de 76 alumnos distintos, todos ellos de primera matricula dado que es el primer año en el que se cursa tercero del grado. De los 76 alumnos, 17 son estudiantes Erasmus matriculados en diversos cursos.
- En el año 2024-25 los alumnos de tercero han obtenido un rendimiento medio de 6,67. Una vez más, como hemos comentado con los alumnos de segundo, el rendimiento del alumnado masculino fue inferior (6,61) al del alumnado femenino (6,75) en este tercer curso. El alumnado Erasmus presente en el aula (16 alumnos en distintas asignaturas del curso) tiene un rendimiento claramente inferior (6,02) al promedio global.

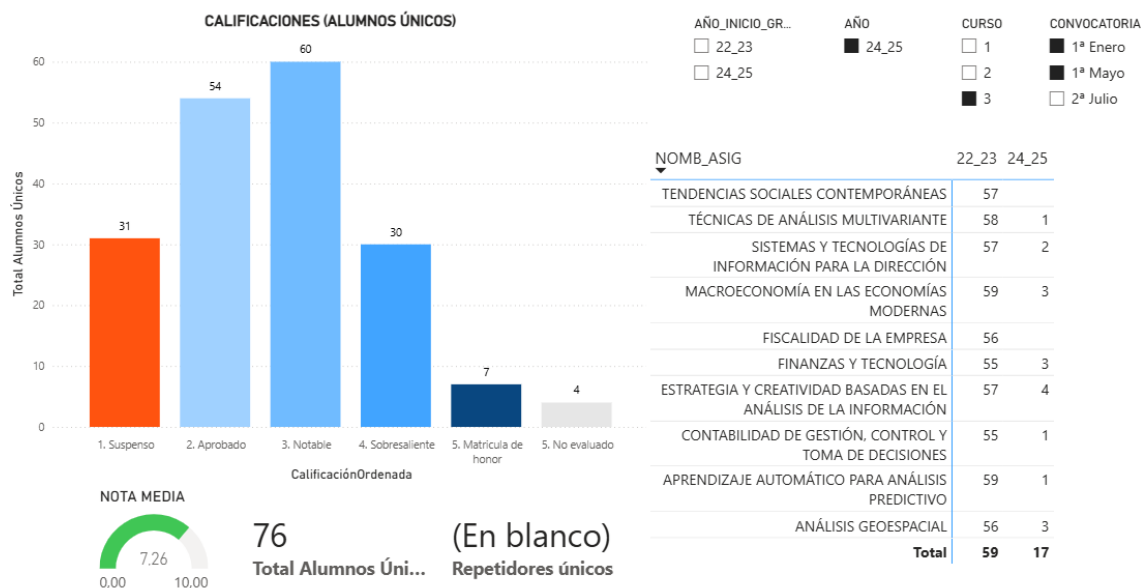
Ilustración 8.- Visualización Notas Medias (Tercer curso)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIGMA

- En asignaturas del tercer curso se han examinado en el 2024-25 un total de 76 alumnos distintos, todos ellos pertenecientes al año de ingreso “natural” (2022), es decir, a los alumnos que habían empezado su grado hace tres años. En estos 76 se incluyen los 17 alumnos erasmus matriculados en distintas asignaturas de segundo.
- De estos 76 alumnos distintos, 31 habían cosechado algún suspenso, es decir una ratio del 41%, similar al segundo curso y e inferior al primero. Afortunadamente, de los 31 alumnos suspensos en primera convocatoria, sólo 4 quedaron finalmente con las asignaturas no superadas en la convocatoria extraordinaria (10 de ellos repetidores).

Ilustración 9.- Visualización Calificaciones (Tercer curso)

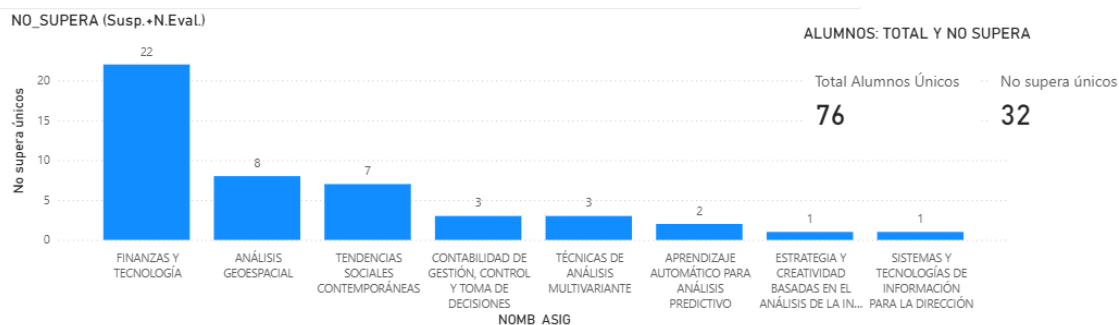


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIGMA

- Las diferencias en rendimiento por asignaturas son marcadas, destacando especialmente en este curso la asignatura Finanzas y Tecnología que, como muestra la tabla, tuvo en primera convocatoria un porcentaje de “no superado” cercano al 40%; tal y como se ha detallado en el apartado 4.2, se mantuvieron algunas reuniones para analizar lo sucedido y coordinar los cambios en el contenido de esta materia.

Ilustración 10.- Visualización Suspensos por Asignatura (Segundo curso)

NOMB_ASIG	CURSO	Total Alumnos Únicos	No supera únicos	% No supera
FISCALIDAD DE LA EMPRESA	3	56		
MACROECONOMÍA EN LAS ECONOMÍAS MODERNAS	3	62		
ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD BASADAS EN EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	3	61	1	1,64
SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	3	59	1	1,69
APRENDIZAJE AUTOMÁTICO PARA ANÁLISIS PREDICTIVO	3	60	2	3,33
CONTABILIDAD DE GESTIÓN, CONTROL Y TOMA DE DECISIONES	3	56	3	5,36
TÉCNICAS DE ANÁLISIS MULTIVARIANTE	3	59	3	5,08
TENDENCIAS SOCIALES CONTEMPORÁNEAS	3	57	7	12,28
ANÁLISIS GEOESPACIAL	3	59	8	13,56
FINANZAS Y TECNOLOGÍA	3	58	22	37,93



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIGMA

Fortaleza: El análisis detallado realizado es, en sí mismo, una fortaleza del título.

5.3 Movilidad

Incoming: Respecto a los estudiantes *incoming*, la estimación a partir de los datos de sigma indica que se recibieron durante el curso 2024-25 hubo 56 estudiantes Erasmus en las aulas cursando a lo largo del año unas 18 asignaturas diferentes de segundo y tercer curso (72 matriculaciones). La práctica totalidad de las asignaturas cursadas por estudiantes incoming se imparten en inglés, pero hay algunas excepciones, normalmente de estudiantes latinoamericanos.

Algunas asignaturas tienen elevados porcentajes de alumnos erasmus en sus aulas como, por ejemplo, Marketing Analítico, con más de un 20% de estudiantes extranjeros o Información Financiera, con un 17%. En general, como se muestra en el apartado de rendimiento académico de este informe, sus notas promedio son algo más elevadas que los promedios globales del aula algo que, por otro lado, sucede con habitualidad en otros grados. Llama la atención que más del 60% de estos estudiantes Erasmus son mujeres.

Ilustración 11.- Visualización Suspensos por Asignatura (Segundo curso)

NOMB_ASIG	CURSO	Total Alumnos Únicos	Erasmus únicos	% Erasmus sobre total
MARKETING ANALÍTICO	2	89	19	21,35 %
INFORMACIÓN FINANCIERA: ELABORACIÓN Y ANÁLISIS	2	82	14	17,07 %
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	2	81	11	13,58 %
MARKETING EN LA ERA DIGITAL	2	77	6	7,79 %
ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD BASADAS EN EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	3	61	4	6,56 %
FINANZAS Y TECNOLOGÍA	3	58	3	5,17 %
MACROECONOMÍA EN LAS ECONOMÍAS MODERNAS	3	62	3	4,84 %
ANÁLISIS GEOESPACIAL	3	59	2	3,39 %
SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	3	59	2	3,39 %
FUNDAMENTOS DE FINANZAS	2	77	2	2,60 %
CONTABILIDAD DE GESTIÓN, CONTROL Y TOMA DE DECISIONES	3	56	1	1,79 %
TÉCNICAS DE ANÁLISIS MULTIVARIANTE	3	59	1	1,69 %
APRENDIZAJE AUTOMÁTICO PARA ANÁLISIS PREDICTIVO	3	60	1	1,67 %
EXTRACCIÓN DE INFORMACIÓN EN BASES DE DATOS: ESTADÍSTICA APLICADA	2	72	1	1,39 %
MICROECONOMETRÍA	2	74	1	1,35 %
OPTIMIZACIÓN MATEMÁTICA	2	76	1	1,32 %
FISCALIDAD DE LA EMPRESA	3	56		
INFERENCIA ESTADÍSTICA	2	73		
PROGRAMACIÓN II	2	82		
TENDENCIAS SOCIALES CONTEMPORÁNEAS	3	57		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIGMA

Será fundamental analizar los datos de esta sección según se implante el grado para observar la distribución del estudiantado incoming y sus tasas de éxito, así como la motivación de los estudiantes propios para participar en la movilidad out.

Outgoing: No es pertinente en tanto que el grado se encuentra en su segundo año de implantación de modo que los estudiantes no han podido iniciar su movilidad.

Fortaleza: el título cuenta con estudiantes de movilidad entrantes. El análisis realizado presta atención, no sólo a los datos absolutos, sino también a los resultados obtenidos en movilidad.

5.4 Prácticas externas

No es pertinente su análisis de en tanto que el grado se encuentra en su tercer año de implantación y la opción de prácticas no está incluida hasta el último curso con carácter optativo. No obstante, debe señalarse que, una vez concluido el calendario de clases y evaluación, 3 alumnos del grado ya iniciaron de forma excepcional sus prácticas curriculares en empresas en el período estival de las que, a día de cierre del informe se dispone sólo de información parcial sobre su desarrollo.

5.5 Rendimiento académico

Con objeto de poder comparar las cifras del título con los estándares de estudios en educación universitaria superior, MECES 2, se han incluido en la tabla 3 los datos proporcionados por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades para la rama de conocimiento Ciencias Sociales y Jurídicas en universidades públicas.

Aunque es cierto que el número de alumnos con algún suspenso es elevado, tal y como se ha comentado previamente, los indicadores globales de rendimiento muestran valores satisfactorios, todos ellos por encima del 92%.

- La tasa de evaluación el grado de Business Analytics se mantiene en niveles casi idénticos al del pasado año, pero, en todo caso, muy elevados (98,5%), lo que implica que casi todos los matriculados completan las evaluaciones.
- La tasa de rendimiento se situó en el curso 2024-25 en el alcanza el 94,5% lo que supone un leve avance respecto al curso previo (92,7%) y un notable incremento respecto al primero de los años evaluados (89,8%) y refleja una mejora sostenida en el rendimiento general de los estudiantes.
- Algo similar sucede con la tasa de éxito, que se incrementa casi dos puntos respecto al curso 2023-24 alcanzando el 95,9% y más de cinco puntos respecto al primero de los años evaluados lo que refuerza la idea de mejor desempeño en las evaluaciones.
- Como marco general, señalar que las cifras comentadas respecto al grado de Business Analytics son entre 6 y 15 puntos superiores a las últimas cifras disponibles del Sistema Universitario Español, 2025-2026 para los estudios presenciales en universidades públicas en el ámbito de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Tabla 3: Resumen de Indicadores de Rendimiento

INDICADOR	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25	SIU 2023-24*
Tasa de rendimiento	89,82%	92,75%	94,49%	80,1%
Tasa de éxito	90,64%	94,08%	95,91%	89,1%
Tasa de evaluación	99,10%	98,59%	98,52%	89,8%

Fuente: UAM – DATA. , enero 2026, Incluye a todos los estudiantes matriculados en asignaturas del título

*“Datos y cifras del Sistema Universitario Español, 2025-2026”. Dirección General de Planificación, Coordinación y Transferencia de Conocimiento. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Edita: Secretaria General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (págs. 80-97). [Sistema Integrado de Información Universitaria \(SIU\)](#) Se utilizan los datos promedio para la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas en las Universidades Públicas. Incluye a todos los estudiantes matriculados en asignaturas del título

El detalle por asignatura (promedio de las tasas de rendimiento y éxito²³ por asignatura) puede consultarse en la tabla que figura en el Anexo 3. Para el curso 2024-25, son de 94,49% y 95,91% respectivamente y la calificación media es de 7,3. La tasa de rendimiento en primera matrícula también es superior al 90% (95,06%).

Este análisis muestra una cierta dispersión en algunos indicadores. En concreto, las tasas de rendimiento y éxito son inferiores a la media en dos de las asignaturas (19967 - MODELIZACIÓN DEL AZAR Y TOMA DE DECISIONES y 19973 - PROGRAMACIÓN II). En efecto, a lo largo de las reuniones mantenidas con los alumnos y sus representantes, se detectaron anticipadamente algunos problemas en relación con el seguimiento de estas dos asignaturas por parte de los estudiantes.

En el caso de la asignatura MODELIZACIÓN DEL AZAR, se han mantenido varias reuniones de trabajo con el docente responsable²⁴ dado que, además, se trata del segundo año en el que el feedback y los resultados no alcanzan los estándares promedios, de manera que convenía realizar un trabajo adicional en acciones de mejora que se espera tengan sus frutos en el año 2024-25. En concreto, se detectaron, analizaron y propusieron acciones de mejora en algunos aspectos concretos, como la falta de un adecuado equilibrio y sincronía entre la carga teórica y la práctica, incumplimiento frecuente de horarios, extendiéndose las sesiones más allá de los horarios previstos, ...

En el caso de la asignatura de Programación II, se mantuvo una reunión monográfica con el docente de la asignatura el 17 de Julio de 2024 en el que se consensuaron algunos cambios a implementar en el curso 2024-25, en especial la reforma del contenido a impartir (dedicando un mayor contenido a la manipulación de datos en Pandas).

Fortaleza: Los porcentajes de superación de las asignaturas matriculadas, junto con las tasas de éxito obtenidas, ponen de manifiesto que el perfil del estudiantado admitido es adecuado y coherente con los objetivos del programa, ajustándose al nivel establecido en el MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) del título. Así se pone de manifiesto al observar que todas las tasas del grado asociadas al rendimiento presentan cifras superiores a la media de las universidades públicas (ámbito Ciencias Sociales y Jurídicas).

²³ Tasa de rendimiento (Nº de créd.superados/Nºde créd.matriculados)

Tasa de éxito (Nº de créd.superados/Nº de créd.presentados)

Tasa de rendimiento en 1ª mat. (Nº de créd. superados 1ª mat./Nº de créd. matriculados 1ª mat)

²⁴ Ver en el anexo copia del correo "Asignatura BA (MODELIZACION AZAR)"

5.6 Abandono

Teniendo en cuenta que el curso 2024-25 es el tercer año de implantación del grado, sólo es posible disponer de información sobre la tasa de abandono del 1º año, es decir, el Porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en estudios de Grado que no se encuentran matriculados en el estudio en los dos cursos siguientes. También se han examinado los microdatos de SIGMA y se ha comprobado que, en efecto, un alumno matriculado en 2022-23 abandonó el grado, no continuando sus estudios ni en 2023-24 ni en 2024-25.

Tabla 4. Tasa de abandono

	Curso 2022-23	SIU (cohorte ingreso 21-22)
Tasa de abandono primer año	1,64%	21,3%,
Tasa de abandono segundo año		
Tasa de abandono tercer año		
Tasa de abandono (total)		

Fuente: UAM Data, enero 2026 y “Datos y cifras del Sistema Universitario Español, 2025-2026” (pág. 90).

Tasa de abandono propuesta en la memoria del título: 25%

La memoria verificada del título propone una tasa de abandono del 25%, muy por encima de la primera tasa de abandono obtenida en el grado.

En el informe “Datos y cifras del Sistema Universitario Español, 2025-2026”, las cifras medias de abandono del estudio el primer año en estudios de grado en universidades públicas y para la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas asciende al 21,3% para la cohorte de ingreso del 2021-22, superior también a la cifra que presenta el grado de la UAM.

Asimismo, puede observarse en el citado informe que el abandono en el estudio en 1er año en las universidades públicas presenciales, asciende al 12,9% para aquellos estudios de grado con nota de corte entre 10 y 12 puntos, como es el caso de Business Analytics. También en este caso el grado presenta una tasa de abandono inferior a la media de los estudios tomados como referencia.

Fortaleza: nivel de abandono muy inferior a la media de los grados en Ciencias Sociales y Jurídicas de las universidades públicas presenciales.

5.7 Inserción laboral

No es pertinente en tanto que el grado se encuentra en su tercer año de implantación.

5.8 Satisfacción

5.9.1. Información cuantitativa

En el portal [UAMDATA Public](#) se puede consultar la satisfacción de todas las titulaciones de grado y máster oficial como resultado de las encuestas realizadas cada curso, junto con otros indicadores de interés. Esta información se publica en abierto destinada a la comunidad universitaria y a la sociedad en su conjunto.

En la tabla inferior se presenta la cobertura obtenida en los principales ítems encuestados. **La cobertura en el curso 2024-25 creció respecto al curso en las tres rúbricas** generales mostradas en la tabla (relativos al plan, las asignaturas y los profesores) alcanzándose, de hecho, en este grado, el porcentaje más alto de participación de los estudiantes en comparación con los 7 grados restantes impartidos en el centro.

Tabla 5.- Cobertura de las Encuestas (Grado en Business Analytics)

	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25
OPINIÓN SOBRE EL PLAN	32,8%	16,3%	22,7%
OPINIÓN SOBRE LAS ASIGNATURAS	43,8%	34,3%	38,6%
OPINIÓN SOBRE LOS DOCENTES	36,5%	35,9%	38,2%

Fuente: GeDoc (consulta 06/11/2025)

Cabe suponer que esta mayor participación es el resultado de una política activa de incentivo a la participación por parte de la Vicedecana de Estudios de Grado, así como a las acciones específicas emprendidas por el propio Coordinador de Grado a este respecto²⁵

Tabla 6.- Satisfacción con el plan de estudios

ITEMS evaluados con relación al PLAN DOCENTE	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25
Cobertura	32,8%	16,3%	22,7%
P1.- Tiempo dedicado	4,2	4,1	3,9
P2.- Desarrollo competencias	4,0	3,9	3,8
P3.- Oferta optativas	3,5	3,7	3,2

²⁵ Ver, por ejemplo, mail en documentos anexos "Impulso de la participación en las encuestas de evaluación"

Tabla 6.- Satisfacción con el plan de estudios

ITEMS evaluados con relación al PLAN DOCENTE	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25
P4.- No solapamientos	3,2	3,8	3,6
P5.- Espacios docentes	3,8	4,2	4,0
P6.- Recursos tecnológicos	3,9	4,1	4,2
P7.- Servicios administrativos	4,6	4,5	4,4
P8.- Recursos bibliográficos	4,4	4,1	4,3
P9.- Info en web	4,1	4,4	4,4
P10.- Satisfacción Global	4,1	4,2	4,0

Fuente: GeDoc (consulta 06/11/2025)

De acuerdo a los indicadores de satisfacción disponibles en GeDoc consultados con fecha 06/11/2025 en el portal UAM DATA, podemos resumir los resultados de evaluación en las diversas cuestiones analizadas:

- En términos de la evaluación del global, la satisfacción global en el título analizado se mantiene elevada (4 sobre 5) en línea con la satisfacción media global del resto de títulos impartidos en el Centro. Se registra, no obstante, un leve retroceso respecto a los valores de la satisfacción obtenidos los dos años previos (4,1 y 4,2 respectivamente).
- Los estudiantes valoran muy positivamente (4 o más sobre 5) los espacios físicos, los recursos tecnológicos y bibliográficos disponibles y la información de la web. Menor valoración obtiene, en términos relativos, los ítems restantes y especialmente la oferta de optativas (3,2), lógico si pensamos que hasta 4º curso los estudiantes no disponen de optativas para cursar.

Atendiendo a los resultados detallados sobre la satisfacción con **las asignaturas** la participación se incrementó sensiblemente respecto al año previo (de 34,3% a 38,6%).

Tabla 7.- Opinión sobre las Asignaturas

ITEM	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25
PARTICIPACIÓN (%)	43,8%	34,3%	38,6%
P01.- Satisfacción Guía Docente	4,1	4,0	4,1
P02.- Objetivos Guía Cumplidos	4,3	4,3	4,3
P03.- Evaluación según Guía	4,3	4,4	4,3
P04.- Profesores Coordinados	4,3	4,3	4,3
P05.- Tiempo Prácticas suficiente	3,9	4,0	3,9
P06.-Recursos prácticas adecuados	3,9	4,0	3,9
P07.- Carga créditos adecuada	4,0	3,9	4,0
P08.- Satisfacción Global	4,0	4,0	4,0

Fuente: GeDoc (consulta 06/11/2025)

- Los resultados del curso **2024-25** consolidan un **alto nivel de satisfacción general** del estudiantado, manteniendo la tendencia positiva de los años anteriores y confirmando la estabilidad del grado en su madurez académica. En general, las valoraciones se mantienen para el curso 24/25 estables respecto a los cursos previos y muy positivas, con puntuaciones cercanas o superiores a 4 sobre 5 en la mayoría de los ítems, lo que refleja una percepción global satisfactoria del alumnado.
- Los resultados más altos corresponden a los ítems “Objetivos de la guía cumplidos”, “Evaluación según la guía” y “Coordinación del profesorado”, todos con una media de 4,3-4,4 puntos, lo que evidencia una buena coherencia entre la planificación docente y su ejecución.
- Los aspectos con puntuaciones algo más bajas, aunque aún positivas, son “Tiempo y recursos para prácticas” (3,9) y “Carga de créditos adecuada” (4,0), lo que sugiere cierto margen de mejora en la organización de las actividades prácticas y la distribución del trabajo académico.
- La **satisfacción global se mantiene constante en 4,0 puntos durante los tres cursos**, mientras que la participación en las encuestas muestra una ligera recuperación en 2024-25 (38,6%) tras la caída del año anterior, lo que indica una leve mejora en el compromiso del alumnado con los procesos de evaluación docente.

Tabla 8.- Evaluación del Profesorado

ITEM	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25
Cobertura	36,5%	35,9%	38,2%
P1.- Cumplimiento Guía Docente	4,2	4,3	4,3
P2.- Organización de la Docencia	4,0	4,0	4,0
P3.- Claridad de las explicaciones	3,8	3,7	3,8
P4.- Preocupación proceso aprendizaje	3,9	3,9	4,0
P5.- Utilidad Tutorías	4,0	3,9	4,0
P6.- Contribución aumento del interés	3,5	3,5	3,5
P7.- Satisfacción Global	3,9	3,8	3,8

Fuente: GEDOC, consulta 24/01/2024

- Los resultados de satisfacción con el profesorado en el curso **2024-25** confirman un **alto nivel de valoración general** y una **estabilidad positiva** respecto a los cursos anteriores. La **cobertura** de la encuesta aumenta ligeramente (38,2%), lo que refleja una **mayor participación estudiantil** en la evaluación docente.
- Los indicadores más destacados continúan siendo el **cumplimiento de la guía docente (4,3)** y la **organización de la docencia (4,0)**, lo que evidencia la **coherencia y rigor** del

profesorado en la planificación y desarrollo de sus asignaturas. Se observa, además, una mejora en la percepción del compromiso del profesorado con el aprendizaje del alumnado y en la utilidad de las tutorías (ambos con 4,0 puntos), señal de un fortalecimiento del acompañamiento académico.

- En cambio, el ítem “Contribución al aumento del interés por la materia” se mantiene en 3,5, consolidándose como el aspecto con mayor margen de mejora.
- En conjunto, los datos de 2024-25 confirman una **valoración sólida y consistente del desempeño docente**, con avances en la atención al estudiante y en la calidad percibida del proceso de enseñanza-aprendizaje.

5.9.2. Información cualitativa

La mayor parte de los aspectos positivos y negativos, más allá de algunos de carácter muy específico o anecdótico, han sido detectados en las reuniones de coordinación y compartidos con los profesores respectivos. Como se ha puesto de manifiesto en el apartado 3, ha sido centro de atención por parte de la coordinación.

En lo que respecta al **ámbito**, desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se presta especial atención a la recogida de información entre otros grupos de interés diferentes a estudiantes y profesores.

La encuesta al PTGAS se realiza, aproximadamente, cada dos cursos académicos. Además de la cadencia propia del centro, se analiza la idoneidad temporal de la misma, lo que ha permitido observar que la UAM ha estado inmersa en varios concursos, oposiciones y procesos de estabilización de interinos. Esto ha generado una elevada rotación que puede reducir la fiabilidad de las conclusiones a extraer. Por tanto, y de acuerdo con el calendario del centro, se realizará una nueva encuesta al PTGAS en el curso 2025-2026.

La recogida de información cuantitativa se complementa con contactos con el PTGAS para recoger retroalimentación cualitativa sobre su satisfacción con la organización de las tareas y recoger sugerencias de mejora (12/12/2024). En este sentido, el grado cuenta con una persona específica de gestión de alumnos, con la que se reúne periódicamente para conocer de forma directa las inquietudes del mismo sobre la realización de su trabajo.

Desde los vicedecanatos de relaciones internacionales y calidad se ha impulsado la realización de un **informe de movilidad** del curso 2024-2025. En él se analizan los datos existentes sobre estudiantes y asignaturas de movilidad y sus tasas de éxito, así como la satisfacción de los estudiantes que disfrutaban de estancias de movilidad. A modo de conclusión general, en este informe se puede observar (págs. 12-13) que la movilidad outgoing es altamente valorada por

los estudiantes, especialmente en: (1) Experiencia personal, (2) Infraestructura destino y (3) Acogida social y docente. Los estudiantes incoming también tienen una experiencia globalmente satisfactoria en la facultad, siendo especialmente valoradas la coordinación, la atención institucional y el desarrollo personal. Las mayores dificultades en la movilidad se concentran en las equivalencias académicas y la percepción de exigencia comparativa, dejando margen para diseñar mejoras informativas y de acompañamiento académico.

Respecto a la satisfacción de **egresados y empleadores**, en este grado no procede, por encontrarse en su tercer año de implantación.

Fortaleza: la recogida de información combina fuentes estandarizadas para todos los títulos oficiales de la UAM con fuentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Se trabaja en complementar la información cuantitativa con la recogida de información cualitativa, lo que redundará en la toma de acciones de mejora más específicas.

En general se muestran niveles de satisfacción son buenos.

5.9 Comunicación y difusión de la titulación

La información sobre la titulación se orienta a ofrecer a los futuros alumnos interesados en cursar el Grado toda la información que puedan considerar relevante. Los canales de comunicación e información sobre este grado son, esencialmente, los que de forma regular la Universidad Autónoma de Madrid pone a disposición de todos los interesados mediante sus canales habituales:

1. La página web del título, que se ha reestructurado de acuerdo a las directrices de la UAM, siendo el formato común para todos los títulos de grado de la universidad. La información sobre la titulación está disponible en el siguiente link: [Grado en Economía | UAM](#)

En la primera parte de esta página web (INFORMACIÓN DEL GRADO) se puede encontrar información relevante para todos los grupos de interés, especialmente futuros estudiantes:

- Descripción del título
- Oferta académica
- Admisión y matrícula
- Perfil de ingreso
- Salidas profesionales
- Calidad, que permite conocer el ciclo de vida del título, las principales ratios de interés de interés, así como el sistema interno de garantía de calidad

En la segunda parte (INFORMACIÓN PRÁCTICA PARA ESTUDIANTES) se centra en aspectos específicos del desarrollo anual del título (horarios, calendario académico, guías docentes, fechas de evaluación, movilidad, prácticas, ... así como los requisitos de idiomas al egresar). También dispone de la dirección de correo electrónico de la coordinación del título para poder resolver dudas o solicitar información adicional. Esta página se mantiene actualizada con la colaboración del coordinador, el equipo decanal y el personal de Gestión de Alumnos, así como el Vicerrectorado de Estudios de Grado.

2. Elaboración de folletos descriptivos en físico para su distribución entre los estudiantes interesados en los principales puntos de información de la Universidad y la Facultad²⁶
3. Elaboración por parte de la compañía Big One Design de cartel informativo para su exhibición en distintos espacios de la Universidad Autónoma de Madrid y creatividades para la difusión en RRSS²⁷.

La **difusión de la titulación**, una vez puesta en marcha, se ha orientado a los siguientes **objetivos concretos**:

1. Promover el interés de los alumnos en este nuevo Grado de cara a las siguientes promociones.
2. Promover el interés de empresas e instituciones públicas y privadas en este nuevo grado con varios propósitos:
 - 2.1. Contar con la participación de estas entidades en todo tipo de actividades formativas complementarias y de orientación laboral futura
 - 2.2. Ampliar las posibilidades de realizar prácticas en empresa, debidamente orientadas al peculiar perfil de los alumnos de este grado, más allá de la amplia oferta ya existente en nuestro Centro
 - 2.3. Facilitar anticipadamente la futura inserción de los alumnos egresados al final del grado
 - 2.4. Concitar el interés de estas entidades para la colaboración en la eventual puesta en marcha de un posgrado que dé continuidad, a medio plazo, al enfoque del grado, ofreciendo a nuestros alumnos la oportunidad de continuar con su formación en esta área en nuestra Universidad

Con estos objetivos en mente, se han realizado las siguientes **acciones de promoción y difusión del Grado**:

²⁶ Ver impresión digital del folleto en el documento adjuntado "análisis-datos.pdf"

²⁷ Ver mail adjuntado "RV Creatividades para promoción en redes sociales.msg"

1. Creación y promoción del ciclo de conferencias Business Analytics Speakers Series (Segunda Edición, BASS 2023) para los alumnos de primer, segundo tercer año del Grado con el título *"From Classroom to Boardroom: the journey of a Business Analytics Professionals"*

Este ciclo de conferencias apunta, de manera especial, a todos los propósitos englobados en el objetivo, descrito anteriormente, de promover el interés de empresas e instituciones públicas y privadas en este nuevo grado. En esta segunda edición, el ciclo de intervenciones²⁸ contó con la participación de 18 profesionales de la Analítica de Datos que actualmente trabajan en conocidas empresas y consultoras.

BUSINESS ANALYTICS DEGREE SPEAKERS SERIES

2025

"From Classroom to Boardroom: The Journey of a Business Analytics Professional "

17 March - ACCENTURE

"How to become a good Data Scientist and not die trying"

DANIEL GARCIA - Data Scientist Team Lead

19 March - ESRI

"The powerful use of ArcGIS for data analysis"

PEDRO RICO - Industry Manager for Educational Market

26 March - THE COCKTAIL

"What kind of analyst are you?"

How your personal strengths can guide you in the world of BA."

ALICIA MENESES - Data Analyst

31 March - TRAVEL CLUB-INLOYALTY

"Loyalty: from data to action"

MARÍA JESÚS YRIBARREN - BI Analyst

03 April - MAS - ORANGE

MASORANGE's Journey to a Data-Driven Culture

IRENE YUSTA - Data & AI Director

04 April - PANTHEON MACROECONOMICS

"Thinking without Borders"

ANDRÉS ABADÍA - Chief Latam Economist

07 April - BANKINTER

IRENE CEBALLOS - Director of Analytical CRM

RUBEN LOBO— Director of Commercial Analytical CRM

09 April - AFI

"Just graduated, what next?"

ALEJANDRO LÓPEZ-FANDO - Data Analytics Consultant

10 April - DECATHLON

MARTA MIMBELA - Head of strategy and portfolio for west Europe

23 April - COCA COLA

"From data to knowledge. From knowledge to action."

PEDRO FERNANDEZ - Senior Director, RGM - Iberia

MARTA RENESES - Director, RGM - Iberia

25 April - MUTUALIDAD DE LA ABOGACÍA

"Key elements on privacy in BA projects"

NATALIA NÚÑEZ - Compliance and Money Laundering Prevention Manager

28 April - NOMMON

"Big Data and AI at the service of sustainable mobility: where we are and what comes next"

RICARDO HERRANZ - CEO

05 May - REPSOL

JAVIER POOLE - Data & ML Ops Lead

07 May - NIELSEN IQ

"Creating Stories with Data: Science or Art?"

ÁNGELES ZABALETA - Strategic Analytics & Insights Lead Iberia

09 May - EXCELTUR

"Advanced analytics in integrated tourism management: far beyond counting tourists and bookings"

EVA HURTADO - Reseach Director

12 May - ISDEFE

"The Analytics Upward Path, how to move from intuitive decision making to informed decision making"

RAUL RODRÍGUEZ - Project Manager

14 May - AYUNTAMIENTO DE MADRID

"Human Adaptive City"

ANTONIO GARCÍA DE LA PAZ - Deputy director general for Data Strategy at the Digital Office of the Madrid City Council

16 May - PORSCHE

"From 0 to 100: How to become a Data Professional"

MARÍA MIÑO - Data Analytics and Customer Insights

²⁸ Documento adjuntado como anexo "BASS 2025.pdf"

2. Presentación del nuevo Grado de Análisis de Datos para futuros estudiantes en la Jornada de Puertas Abiertas 2024.

En la jornada de puertas abiertas, organizada el 04 de Abril de 2025 en la Facultad de CC.EE y EE por el Vicedecanato de Estudiantes, participó el Coordinador del Grado en Business Analytics en representación del grado.

El coordinador dio en varias franjas horarias una charla a los asistentes (potenciales estudiantes, profesores y familiares) sobre el papel del perfil mixto de los profesionales del Business Analytics, comentando casos reales del trabajo de un potencial egresado.



3. Promoción del grado entre los alumnos y docentes acompañantes asistentes a la XVI OLIMPIADA DE ECONOMÍA DE MADRID, Concurso académico celebrado el 29/03/2025 en la UAM para alumnos matriculados en 2º de Bachillerato durante el curso 2024-25 en Centros de Enseñanza Secundaria de la Comunidad de Madrid y de provincias limítrofes adscritos a Universidades madrileñas. El coordinador del Grado informó a los asistentes sobre el grado y sus aspectos más distintivos.
4. Presentación de los trabajos realizados por los alumnos de tercer curso del grado en las oficinas de Celonis en Madrid sobre análisis, pensamiento estratégico y aplicación práctica de la tecnología de process mining. La iniciativa, promovida por el profesor Nestor Gonzalez Aure, en el marco de su asignatura MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES no sólo tuvo un excelente valor formativo, sino que además contribuyó a la difusión del grado entre los profesionales asistentes. La publicación en RRSS de la

actividad permitió también la proyección del grado al exterior incluyendo su publicación en la red LinkedIn²⁹.

5. Puesta en marcha del segundo Marketing Metrics festival en el Hall de la Facultad de CC.EE y EE

La iniciativa, promovida por el profesor Jean Phillipe Charron, en el marco de su asignatura MKT Analytics, consistió en la exposición de posters en el hall de la facultad el 24/04/2025 con los trabajos realizados por los grupos de segundo curso en torno a diferentes métricas utilizadas en Marketing Analytics.



La iniciativa no sólo tuvo un valor formativo evidente, sino que además contribuyó a la difusión del grado entre la propia comunidad académica del centro. Por otro lado, la publicación en la red LinkedIn de la actividad permitió también la proyección del grado al exterior³⁰.

Asimismo, el grado se presenta en la **Feria AULA 2025 (26 al 30 de marzo de 2025)**, organizada por IFEMA MADRID. Se trata un encuentro educativo organizado por IFEMA y promovida por el Ministerio de Educación y Formación Profesional, que tiene como uno de sus principales ejes la orientación educativa a estudiantes, familias y profesionales de la educación. El evento acoge diferentes salones entre los que se encuentra AULA, el Salón Internacional del Estudiante y de

²⁹ https://www.linkedin.com/posts/nestorgonzalezaur_businessanalytics-processmining-celonis-activity-7321843543986085888-nXNd?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAAdh_ZcBB2RYIQTFmRNQc0seQ9jEhUgZE4Y

³⁰ https://www.linkedin.com/posts/facultad-economicas-y-empresariales-uam_uameconaejmicas-somosuam-activity-7320744246204940289-Am_a?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAAdh_ZcBB2RYIQTFmRNQc0seQ9jEhUgZE4Y

la Oferta Educativa, que celebra su 32ª edición centrada en promover las enseñanzas artísticas además de la Formación Profesional y el resto de las áreas claves habituales en la feria. En la misma, la UAM cuenta con un pabellón en el que se ofrece información de todos los grados y posgrados, entre ellos del Grado en Economía.

Adicionalmente, el coordinador del grado resuelve por email todas las cuestiones que planteen los futuros estudiantes o interesados en conocer el título en mayor medida.

Fortaleza: impulso de la difusión del grado a través de una página web renovada, donde prima la información por niveles, diferenciando con claridad la responsabilidad de su actualización. Esto se ve complementado con múltiples actividades a diferentes niveles, implicando al estudiantado y al tejido empresarial.

5.10 Recursos materiales y servicios

En función del número de estudiantes del Grado en Análisis de Datos para la empresa, los recursos que se destinan específicamente a este título son cuatro aulas docentes del tamaño adecuado (entre 60 y 100 plazas), que estarán disponibles en exclusiva para impartir 20 horas de clase presencial a la semana/aula. Se ha procurado que los dos cursos del grado tuvieran clase en el mismo módulo, para facilitar la interacción entre el estudiantado. En concreto, las aulas cuentan con:

- Cableado integral del aula para que los alumnos de este Grado, que siempre utilizan sus ordenadores portátiles, puedan enchufar sus dispositivos en cualquier zona y pupitre del aula.
- Un equipo de proyección convencional (proyector fijo en el techo, pantalla desplegable para proyección y dispositivos de conexión Digital y HDMI accesibles en el espacio anexo a la tarima)
- Televisión orientada a los alumnos como medio adicional de proyección de materiales, con acceso directo Bluetooth además de a través de los dispositivos de conexión accesibles en el espacio de la tarima).

Además, disponen de acceso habilitado para estudiantes con problemas de movilidad dado que, aunque se encuentra por debajo del nivel de acceso general a la Facultad, cuenta con ascensor directo al vestíbulo en el que se encuentra el acceso al aula.

La satisfacción que muestran los/as estudiantes con los espacios docentes en el curso 2024-25 es aceptable como se ha indicado con una media de 4,02 sobre 5. La valoración de estos espacios por el profesorado asciende a 4,57.

Los estudiantes del grado tienen a su disposición todas las instalaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Para una adecuada asignación de los espacios compartidos entre todas las titulaciones, como son las aulas de informática, salas específicas para eventos, aulas de exámenes y salas de seminarios y conferencias, se dispone de un sistema de reserva de espacios para atender la demanda de la comunidad universitaria y siempre sin perjuicio de la docencia reglada del Grado en Análisis de Datos para la empresa. [Reserva de espacios -UAM - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)

Aunque la Facultad de CC.EE y EE cuenta con varias aulas con ordenadores para fijos para la docencia, la política seguida con el alumnado de este grado es que todos los alumnos trajeran y utilizaran su propio ordenador (Bring your Own Device). La razón es que, a diferencia de otros grados, la totalidad de las materias impartidas en este grado exigen una práctica constante orientada al análisis de datos con programas informáticos especializados en buena parte de las sesiones. Los alumnos deben instalar y configurar software especializado en sus equipos y utilizar ese software en casi todas las sesiones lo que hace inviable usar los equipos pre-formateados fijos de las aulas de informática convencionales. Para evitar que un alumno que, de forma puntual, no tuviera su propio ordenador disponible en algún momento, la Facultad de CC.EE y EE cuenta, en su biblioteca, con un servicio de préstamo de ordenadores portátiles al que acudir en estos casos.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en la que se imparte el título, cuenta con una biblioteca propia, que integra también el Centro de Documentación Estadística y el Centro de Documentación Europea. Sus instalaciones han sido sometidas a un estudiado proceso de recuperación, rehabilitación y se han reordenado sus espacios. Además del fondo bibliográfico en papel, la Biblioteca cuenta con importantes recursos en línea que accesibles a través de la propia universidad o, desde fuera del campus, vía VPN.

La Biblioteca también brinda un servicio de referencia digital denominado *Quid? Consulte con la biblioteca*, con la finalidad de ayudarle a buscar información sobre un tema o resolver cualquier duda sobre el uso de los recursos y servicios que ofrece la Biblioteca.

Los servicios ofrecidos por la biblioteca más enfocados a estudiantes son:

- Biblioguías <https://biblioguias.uam.es/economicas>
- Formación a la carta en bases de datos (Bloomberg, Sabi, Orbis, Passport, Abi/inform, WARC, Statista, etc.); búsquedas bibliográficas; Gestor Bibliográfico (REFWorks); orientación en la elaboración de TFG; impacto de las revistas científicas. En 2024-2025 desde Biblioteca se han organizado 29 sesiones de formación con 1.009 asistentes y más 39 visitas guiadas a la biblioteca con 613 asistentes.
- Atención personalizada previa cita.
- Préstamo interbibliotecario y domiciliario

- Búsquedas bibliográficas y estadísticas
- Adquisición de la bibliografía recomendada en asignaturas de Grado
- Adquisición en compra de las publicaciones solicitadas
- Información, mediante correo electrónico, de nuevos recursos, recursos en periodo de prueba, incidencias en los accesos.

Cabe destacar la especial atención que reciben los investigadores en los numerosos servicios desarrollados para ellos como, por ejemplo, el Portal de Producción Científica y su gestor curricular, la ayuda en la búsqueda de indicios de calidad para sus acreditaciones o solicitud de tramos de investigación y las Memorias de Investigación que la biblioteca realiza anualmente con la colaboración con el profesorado de la Facultad. Pueden consultarse las últimas memorias en: [Memorias de investigación | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UAM](#)

La comunicación con los usuarios se ve reforzada a través de redes sociales de difusión como son las noticias de las Bibliotecas y las páginas de la Facultad en diferentes redes sociales: LinkedIn, Instagram, X y Facebook.

Hay que tener en cuenta que en el curso 2023-24 se incorporaron gradas para actividades participativas como seminarios y talleres. Se encuentran instaladas en la Biblioteca (Centro de Documentación Estadística, módulo 12), y es su personal el responsable de gestionar sus reservas. [Disponibilidad - Biblioteca de Económicas UAM - UAM_BiblioAgenda - UAM_Biblioteca](#)

Los estudiantes del título tienen a su disposición todas las instalaciones y servicios de la UAM, cuyo listado puede consultarse en la siguiente dirección: <https://www.uam.es/uam/vida-universitaria/servicios> En lo que a los estudios de máster se refiere, cabe destacar el servicio de bibliotecas de la UAM (<https://www.uam.es/uam/vida-universitaria/bibliotecas>), los servicios de tecnologías de la Información (<https://www.uam.es/uam/ti>), así como servicios para la creación de recursos (<https://www.uam.es/uam/uad/servicios>), varias salas de ordenadores distribuidas por el campus (<https://www.uam.es/uam/tecnologias-informacion/servicios/aulas-informatica>) y las plataformas Moodle y MSTeams, ambas herramientas facilitadoras de la docencia presencial síncrona. La UAM ofrece además soporte técnico integral a través de su Servicio de Tecnologías de la Información (cau@uam.es).

La satisfacción de los estudiantes del grado con los recursos bibliográficos y tecnológicos disponibles en la Facultad es muy elevada, con valores en el curso 2024-25 en torno a 4,36 y 4,19 sobre 5 respectivamente (4,43 y 5 sobre 5 en el caso de los profesores), como se analiza en el apartado 5.8.

Continuando con el plan de mejora continua, se ha previsto para 2025-26 la mejora en las instalaciones de climatización del Salón de Actos y de la Sala de Conferencias con objeto de

dotarlas de infraestructuras más eficientes, funcionales y de mayor calidad. Además, se está analizando la posibilidad de mejorar la climatización de la zona de gradas y de estudio en grupo que se sitúa en la biblioteca del centro. Por otra parte, se trabajará en ordenar mejora el cableado y se instalarán planchas de pladur en el techo, que permitirán un acceso más rápido a dicho cableado. También se está preparando un aula para que acceso de docentes con movilidad reducida en el módulo 16, para lo que se ha proyectado una rampa para acceder a la tarima.

Fortaleza: la variedad de recursos disponibles en una universidad pública como la UAM para el grado en Economía, combinado con el mantenimiento y mejora de instalaciones y recursos.

5.11 Recursos humanos

El equipo docente a disposición del grado durante este curso **ha estado compuesto por profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**, que se complementan con dos profesores de la Escuela Politécnica Superior (EPS) para las asignaturas de Programación I y II.

De ellos representan un porcentaje muy significativo los/as profesores/as doctores (el 88,6%). Además, se constata un número de profesorado permanente (catedráticos/as, titulares, contratados/as doctores/as, permanentes laborales y colaboradores), mayor del 60% del equipo docente. El listado de publicaciones de los docentes puede consultarse en la Memoria de Investigación del Centro.

Tabla 9: Equipo docente del Grado en Business Analytics

CATEGORIA	Nº	PDI Doctor	ECTs impartidos	Sexenios investigación	Sexenios transferencia	Quinquenios
Ayudante Universidad						
LOU	1	0	1,6	0	0	0
Catedrático/a de						
Universidad	3	3	14,1	10	1	16
Profesor/a Asociado/a	3	0	13,2	0	0	0
Profesor/a Ayudante						
Doctor	3	3	18,0	2	0	2
Profesor/a						
Colaborador/a LOU	10	10	61,0	7	1	38
Profesor/a Permanente						
laboral	3	3	15,9	2	0	3
Profesor/a Titular						
Universidad	12	12	53,6	23	3	49
TOTAL	35	31	177	44	5	108

Fuente: UAMData, enero 2026

Con relación a la participación en actividades de formación docente y en proyectos de innovación docente del profesorado del Grado en Análisis de Datos, los datos de GEDOC indican que el porcentaje de profesores implicados en actividades formativas ha disminuido hasta el 20% mientras que la incorporación en proyectos de innovación docente se ha mantenido en un 25%.

Tabla 10.- Características del equipo docente

	2022-23	2023-24	2024-25
Porcentaje de PDI participante en actividades formativas	25,0%	28,0%	20,0%
Tasa de participación en proyectos de innovación docente	8,3%	24,0%	25,7%
Profesores participantes en DOCENTIA (respecto a invitados)	---	00,00%	16,7%
Profesores participantes en DOCENTIA que superan la media de la UAM			66,7%

Fuente: GEDOC, consulta 06/11/2025

Con relación a la participación en el programa DOCENTIA tres profesores del Grado en Análisis de Datos y 2 de ellos obtuvieron una puntuación superior a la media de la UAM en ese curso.

En lo que a otros recursos humanos se refiere, el grado dispone de una persona en Gestión de Alumnos encargada de la gestión del grado para la resolución de dudas específicas del grado. Los estudiantes y profesores tienen a su disposición a todo el personal de la Facultad en lo que respecta a Prácticas, Movilidad, Gestión de alumnos y secretarías de los departamentos, así como a los servicios informáticos (cau@uam.es). Se dispone además de personal específico para la Biblioteca de la Facultad, que ofrecen formación y resuelven todas las cuestiones que necesitan los estudiantes y profesores del grado.

Se cuenta con la colaboración de la Oficina de Prácticas y la ORI (estudiantes internacionales).

También se distribuye entre los estudiantes y profesorado del título un boletín semanal de la Facultad para trasladar a todos los interesados las oportunidades sobre eventos, conferencias, becas, prácticas, cursos de formación, etc.

Fortaleza: un equipo docente en la senda de la mejora continua, tanto a nivel docente como investigador, que trabaja en la transferencia del conocimiento también en el aula. Un profesor implicado en la mejora docente a través de formación continua y proyectos de innovación docente. Además, el título cuenta con profesorado especializado y vinculado a la práctica

económica, que favorece la orientación práctica de los estudios y su alineación con el mercado laboral.

6. IDENTIFICACIÓN DE PUNTOS FUERTES Y ÁREAS DE MEJORA

Tras el análisis de los indicadores presentados y las reuniones de coordinación con los distintos grupos de interés, en el Grado en Business Analytics se constatan fortalezas consolidadas, en consonancia con las detectadas en cursos anteriores:

Puntos fuertes del Grado en Business Analytics:

1. Elevado interés en el grado: Alta demanda reflejada en las solicitudes de admisión, con un aumento en la nota de corte respecto al año anterior. También elevada preferencia del grado como primera opción de los estudiantes (246,7% en el último año).
2. Consolidación académica y estabilidad del grado: el grado ha alcanzado una fase de madurez académica pese a su reciente implantación, evidenciada por el cumplimiento pleno de la planificación docente, la ausencia de incidencias relevantes y la consolidación de la coordinación entre asignaturas y profesorado.
3. Perfil y motivación del alumnado: El grado continúa atrayendo a estudiantes con expedientes de acceso sobresalientes y un alto nivel de compromiso. La nota de corte (11,91) y la elevada preferencia como primera opción (246,7%) confirman el interés y prestigio del título.
4. Para seguir mejorando esta cuestión, se realizan múltiples actividades de orientación, como las Jornadas de Puertas Abiertas y la Olimpiada de Economía, el contacto con empresas para presentar el perfil, ... Todas ellas han demostrado ser eficaces para captar estudiantes motivados y con interés en el ámbito económico.
5. La titulación oferta cursos “Cero” destinados a la nivelación de los perfiles de ingreso de los estudiantes.
6. Existe un alto grado de implicación de los estudiantes, reflejado en las bajas tasas de no presentación de créditos.
7. Relevancia y coherencia del plan de estudios: El contenido formativo mantiene una fuerte vinculación con las necesidades del mercado laboral y con el perfil profesional del analista de datos en la empresa. La progresiva integración de herramientas y entornos tecnológicos especializados (Python, Power BI, IBM Modeler, etc.) refuerza su carácter aplicado.
8. Coordinación y seguimiento continuos: El coordinador y el equipo docente han desarrollado una intensa labor de seguimiento, con reuniones periódicas, diagnóstico conjunto y ajustes de contenido y metodología que han permitido resolver incidencias de forma ágil.

9. Los resultados académicos son excelentes, con elevadas tasas de rendimiento, éxito y evaluación y reducidas tasas de abandono. Los valores, en general, se ajustan a los previstos en la memoria de verificación del grado y son mejores que los de las universidades públicas presenciales del mismo ámbito de estudio.
10. Elevada satisfacción global del alumnado: la satisfacción general del grado se mantiene estable en torno a 4 sobre 5, con especial valoración de la organización docente, la coordinación del profesorado, los recursos tecnológicos y la calidad de los espacios. La satisfacción del profesorado con el título también es muy relevante, ascendiendo a 4,7 sobre 5.
11. Innovación y vinculación externa: se destacan iniciativas pioneras como el Business Analytics Speakers Series, los seminarios con empresas, la formación en herramientas de análisis y el impulso a la creación de microcredenciales, que fortalecen la conexión entre docencia y entorno profesional.
12. La información del título: disponible en una única página web del Grado en Economía, en la que se recoge toda la información relevante para todos los grupos de interés: estudiantes, profesores y futuros estudiantes. Se mantiene continuamente actualizada y se presta especial atención a la publicación la primera quincena de mayo de la oferta formativa, horarios, fechas de examen y guías docentes del siguiente curso académico. La página web ha sido sometida a una importante reestructuración para ofrecer un aspecto más intuitivo, accesible y amigable. A través de la misma se puede acceder a cuestiones relevantes, como el Sistema interno de Garantía de Calidad (y el buzón de quejas y sugerencias), el profesorado y la dirección de email de la coordinación del título. Además, se ha protocolarizado la cadena de responsabilidades para su actualización.
13. La creación de una plataforma homogénea para la documentación del grado (Acredita UAM), que facilita la transparencia y accesibilidad de la información para la comunidad universitaria y la sociedad en general.
14. Continua información a los estudiantes mediante boletines semanales por correo por parte de la delegada de la Decana para Comunicación y Redes sociales, en la que además de comunicar las distintas actividades realizadas en la Facultad, se recoge información sobre becas y oportunidades formativas y laborales.
15. Se ha mejorado la accesibilidad en las instalaciones, como en la sección de gestión de alumnos, favoreciendo la inclusión educativa.
16. Se ha adscrito el título al ámbito correspondiente según el RD822/2021 y se ha introducido la defensa pública del TFG.
17. Desde la CGIC se trabaja en actualizar los procedimientos de prácticas y de análisis de la movilidad, prestando especial atención a la recogida de evidencias que demuestren su aplicación, como son los informes anuales de movilidad y prácticas.

18. Por último, el grado se adapta continuamente a las exigencias del mercado laboral, fundamentalmente fomentando las competencias digitales y el tratamiento de datos, prestando atención al análisis verbal y, sobre todo, a través del acercamiento del estudiantado a la práctica profesional.

Áreas de mejora:

1. Refuerzo de la integración entre asignaturas y departamentos: Persisten desajustes en la secuenciación de contenidos, por lo que es necesario seguir mejorando la coherencia y evitar solapamientos o vacíos.
2. Asistencia y participación del estudiantado: se mantiene baja asistencia en algunas materias, vinculada a la preferencia por el aprendizaje autónomo. Se propone reforzar su evaluación en guías docentes y promover metodologías más participativas.
3. Metodologías docentes y equilibrio teoría–práctica: se detecta exceso de teoría en algunas asignaturas. Se recomienda potenciar el aprendizaje práctico y activo.
4. Formación e innovación docente: Disminuye la participación del profesorado en formación. Se propone incentivar su implicación en programas de innovación.
5. Uso y abuso de la IA: Aumenta el uso inadecuado de IA, generando problemas de evaluación y aprendizaje. Se requiere una política común que regule su uso, adapte la evaluación y fomente un uso ético.
6. Modificación el Plan de Acción Tutelar (PAT), tanto a nivel grupal como individual, debe continuar su seguimiento para asegurar que la orientación al estudiantado es óptima.
7. Refuerzo de prácticas en empresa: aunque hay avances, la oferta específica sigue siendo limitada. Es necesario ampliarla y fortalecer alianzas con empresas del ámbito analítico y tecnológico.
8. Difusión externa y empleabilidad: es necesario consolidar la visibilidad del grado y reforzar la red de empresas para mejorar la inserción laboral
9. Movilidad internacional en tercer curso: existen dificultades por la alta especialización del grado. Se deben ampliar acuerdos con universidades afines y mejorar el seguimiento del alumnado.
10. Participación en encuestas de satisfacción: la participación sigue siendo baja. Es necesario reforzar su difusión e integración en canales habituales.
11. Implantación de cuarto curso y TFG: Se requiere seguimiento coordinado para garantizar coherencia y homogeneidad en la evaluación del TFG.

7. CONCLUSIONES

El curso académico 2024-25 consolida la plena implantación del Grado en *Business Analytics*, mostrando un funcionamiento académico estable y una evolución positiva en prácticamente todos los indicadores analizados. El programa ha demostrado una **madurez creciente**, sustentada en la mejora de la coordinación docente, la regularidad de las reuniones de seguimiento y el refuerzo de la comunicación con el alumnado y los distintos órganos de la Facultad.

Los **resultados académicos** continúan siendo excelentes, con tasas de rendimiento (94,5 %), éxito (95,9 %) y evaluación (98,5 %) que sitúan al grado por encima de la media de la Facultad. Estos datos, junto con la alta nota de corte y el elevado número de solicitudes en primera opción, confirman la consolidación del título y su atractivo entre el estudiantado.

En paralelo, se ha reforzado la **promoción del grado y su orientación hacia la empleabilidad**, ampliando la colaboración con empresas e instituciones y desarrollando actividades formativas aplicadas —como el ciclo *Business Analytics Speakers Series* o las microcredenciales— que fortalecen la conexión entre la docencia y el entorno profesional. También se ha avanzado en la **oferta de prácticas curriculares** y en la apertura de **acuerdos de movilidad internacional**, aunque ambas líneas seguirán siendo prioritarias para mejorar la adecuación entre la formación académica y la experiencia práctica.

Desde el punto de vista organizativo, la implantación de mecanismos de **seguimiento y coordinación continuos** ha permitido detectar y corregir de forma temprana incidencias, así como avanzar en la homogeneización de guías docentes y metodologías. El análisis específico de la asistencia ha aportado información valiosa sobre los hábitos de aprendizaje del alumnado y servirá de base para el diseño de estrategias docentes más participativas y motivadoras.

El curso ha puesto asimismo de manifiesto nuevos retos vinculados al **uso responsable de la inteligencia artificial en el aula**, la necesidad de reforzar el equilibrio entre teoría y práctica y la participación aún limitada en las encuestas de satisfacción. Estos aspectos, ya integrados en las áreas de mejora del informe, orientarán las acciones del próximo plan de mejora.

En conjunto, el grado presenta una **trayectoria altamente satisfactoria**, con un profesorado comprometido, un alumnado de alto nivel y una gestión académica eficaz. Los avances logrados durante 2024-25 sientan una base sólida para la implantación del cuarto curso y para la adaptación del título al Real Decreto 822/2021, asegurando la continuidad de su crecimiento y la consolidación de su calidad académica y profesional.

8. ANEXO 1. Número de matriculados por asignatura

Anexo 1: Número de matriculados por asignatura

Asignatura	Tipo	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas
19961 - ESTADÍSTICA BÁSICA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS	FB	67	65	2
19962 - INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	FB	66	65	1
19963 - ÁLGEBRA LINEAL	FB	70	66	4
19964 - FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	FB	65	65	0
19965 - ENTORNO ECONÓMICO. INSTRUMENTOS PARA SU ANÁLISIS	FB	67	67	0
19966 - INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	FB	66	64	2
19967 - MODELIZACIÓN DEL AZAR Y TOMA DE DECISIONES	FB	82	64	18
19968 - ANÁLISIS MATEMÁTICO	FB	70	66	4
19969 - PROGRAMACIÓN I	FB	79	64	15
19970 - ELABORACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE DATOS	OB	67	66	1
19971 - HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS	OB	65	64	1
19972 - OPTIMIZACIÓN MATEMÁTICA	LE	1	1	0
19972 - OPTIMIZACIÓN MATEMÁTICA	OB	75	72	3
19973 - PROGRAMACIÓN II	OB	82	71	11
19974 - INFERENCIA ESTADÍSTICA	FB	73	72	1
19975 - MARKETING EN LA ERA DIGITAL	LE	5	5	0
19975 - MARKETING EN LA ERA DIGITAL	OB	71	70	1
19976 - GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	LE	11	11	0
19976 - GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	OB	70	70	0
19977 - INFORMACIÓN FINANCIERA: ELABORACIÓN Y ANÁLISIS	LE	14	14	0

Anexo 1: Número de matriculados por asignatura

Asignatura	Tipo	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas
19977 - INFORMACIÓN FINANCIERA: ELABORACIÓN Y ANÁLISIS				
	OB	68	68	0
19978 - MICROECONOMETRÍA				
	LE	1	1	0
	OB	73	72	1
19979 - MARKETING ANALÍTICO				
	LE	19	19	0
	OB	70	70	0
19980 - FUNDAMENTOS DE FINANZAS				
	LE	2	2	0
19980 - FUNDAMENTOS DE FINANZAS				
	OB	75	67	8
19981 - EXTRACCIÓN DE INFORMACIÓN EN BASES DE DATOS: ESTADÍSTICA APLICADA				
	LE	1	1	0
19981 - EXTRACCIÓN DE INFORMACIÓN EN BASES DE DATOS: ESTADÍSTICA APLICADA				
	OB	71	71	0
19982 - APRENDIZAJE AUTOMÁTICO PARA ANÁLISIS PREDICTIVO				
	OB	59	59	0
19983 - TÉCNICAS DE ANÁLISIS MULTIVARIANTE				
	OB	58	58	0
19984 - FINANZAS Y TECNOLOGÍA				
	LE	3	3	0
	OB	55	55	0
19985 - CONTABILIDAD DE GESTIÓN, CONTROL Y TOMA DE DECISIONES				
	LE	1	1	0
19985 - CONTABILIDAD DE GESTIÓN, CONTROL Y TOMA DE DECISIONES				
	OB	55	55	0
19986 - MACROECONOMÍA EN LAS ECONOMÍAS MODERNAS				
	LE	2	2	0
19986 - MACROECONOMÍA EN LAS ECONOMÍAS MODERNAS				
	OB	59	59	0
19987 - ANÁLISIS GEOESPACIAL				
	LE	1	1	0
	OB	57	57	0
19988 - ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD BASADAS EN EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN				
	LE	4	4	0

Anexo 1: Número de matriculados por asignatura

Asignatura	Tipo	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas
19988 - ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD BASADAS EN EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	OB	57	57	0
19989 - SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	LE	1	1	0
19989 - SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	OB	57	57	0
19990 - TENDENCIAS SOCIALES CONTEMPORÁNEAS	OB	57	57	0
19991 - FISCALIDAD DE LA EMPRESA	OB	56	56	0

9. ANEXO 2. Número de suspensos por asignatura y periodo

Anexo 2. Detalle de suspensos por asignatura y periodo (Grado en Busines Analytics)

ASIGNATURA	curso	Conv. Ordinaria	% S.Matr	Conv. Extr.	% S/Susp.	% S/Matric.
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS	1	65	14%	12	8%	13%
ÁLGEBRA LINEAL	1	70	23%	20	40%	27%
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1	65	8%	5	0%	7%
PROGRAMACIÓN I	1	79	23%	21	24%	23%
ANÁLISIS MATEMÁTICO ENTORNO ECONÓMICO.	1	70	11%	10	30%	14%
INSTRUMENTOS PARA SU ANÁLISIS	1	67	31%	21	10%	26%
INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	1	66	0%	2	0%	0%
ELABORACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE DATOS	1	67	3%	6	0%	3%
INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	1	66	11%	10	10%	11%
ESTADÍSTICA BÁSICA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS	1	67	24%	16	50%	29%
MODELIZACIÓN DEL AZAR Y TOMA DE DECISIONES	1	82	15%	22	32%	18%
INFERENCIA ESTADÍSTICA	2	73	10%	7	29%	11%

Anexo 2. Detalle de suspensos por asignatura y periodo (Grado en Busines Analytics)

ASIGNATURA	curso	Conv.	%	Conv.	%	%
		Ordinaria	S.Matr	Extr.	S/Susp.	S/Matric.
MARKETING ANALÍTICO	2	89	0%	0	--	0%
EXTRACCIÓN DE INFORMACIÓN EN BASES DE DATOS: ESTADÍSTICA APLICADA	2	72	8%	7	14%	9%
FUNDAMENTOS DE FINANZAS	2	77	23%	29	31%	25%
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	2	81	7%	6	0%	7%
MARKETING EN LA ERA DIGITAL	2	77	5%	8	0%	5%
PROGRAMACIÓN II	2	82	48%	43	47%	47%
MICROECONOMETRÍA	2	74	0%	0	--	0%
INFORMACIÓN FINANCIERA: ELABORACIÓN Y ANÁLISIS	2	82	0%	8	0%	0%
OPTIMIZACIÓN MATEMÁTICA	2	76	8%	9	33%	11%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN, CONTROL Y TOMA DE DECISIONES	3	56	5%	3	33%	7%
FISCALIDAD DE LA EMPRESA	3	56	0%	0	--	0%
ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD BASADAS EN EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	3	61	0%	1	0%	0%
ANÁLISIS GEOESPACIAL	3	59	14%	8	0%	12%
FINANZAS Y TECNOLOGÍA	3	58	31%	22	9%	25%
SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	3	59	2%	1	0%	2%
APRENDIZAJE AUTOMÁTICO PARA ANÁLISIS PREDICTIVO	3	60	3%	2	0%	3%
TÉCNICAS DE ANÁLISIS MULTIVARIANTE	3	59	5%	3	33%	6%
MACROECONOMÍA EN LAS ECONOMÍAS MODERNAS	3	62	0%	0	--	0%
TENDENCIAS SOCIALES CONTEMPORÁNEAS	3	57	12%	7	0%	11%

Fuente: SIGMA, enero 2026

10. ANEXO 3. Resultado de las asignaturas del grado (2024-25)

Tasa de rendimiento (Nº de créd.aprobados/Nºde créd.matriculados)

Tasa de éxito (Nº de créd.aprobados/Nº de créd.presentados)

Tasa de rendimiento en 1ª mat. (Nº de créd. aprobados 1ª mat./Nº de créd. matriculados 1ª mat)

Nota media: Nota media en asignaturas aprobadas

Anexo 3: Resultados asignatura Grado en Business Analytics (curso 2024-25)

Asignatura	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Tasa de rendimiento o en 1ª mat.	S	Ap	N	Sb	MH	Nota media
19961 - ESTADÍSTICA BÁSICA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS	85,07 %	85,07 %	86,15 %	10	46	11	0	0	6,12
19962 - INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	95,45 %	98,44 %	95,38 %	1	10	30	20	3	8,35
19963 - ÁLGEBRA LINEAL	84,29 %	88,06 %	86,36 %	8	13	39	5	2	7,56
19964 - FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	98,46 %	98,46 %	98,46 %	1	30	34	0	0	7,04
19965 - ENTORNO ECONÓMICO. INSTRUMENTOS PARA SU ANÁLISIS	97,01 %	97,01 %	97,01 %	2	12	48	3	2	7,50
19966 - INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	96,97 %	100,0 %	96,88 %	0	17	41	3	3	7,60
19967 - MODELIZACIÓN DEL AZAR Y TOMA DE DECISIONES	86,59 %	91,03 %	84,38 %	7	31	34	3	3	7,17
19968 - ANÁLISIS MATEMÁTICO	92,86 %	95,59 %	93,94 %	3	26	32	4	3	7,16
19969 - PROGRAMACIÓN I	89,87 %	93,42 %	89,06 %	5	50	19	0	2	6,41
19970 - ELABORACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE DATOS	92,54 %	98,41 %	93,94 %	1	0	35	24	3	8,61
19971 - HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS	92,31 %	96,77 %	93,75 %	2	20	36	1	3	7,46
19972 - OPTIMIZACIÓN MATEMÁTICA	93,33 %	95,89 %	94,44 %	3	29	32	6	3	7,17
19973 - PROGRAMACIÓN II	71,95 %	74,68 %	73,24 %	20	50	7	0	2	5,89
19974 - INFERENCIA ESTADÍSTICA	95,89 %	95,89 %	97,22 %	3	13	40	13	4	7,95
19975 - MARKETING EN LA ERA DIGITAL	98,59 %	98,59 %	98,57 %	1	43	24	2	1	6,63
19976 - GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	98,57 %	98,57 %	98,57 %	1	17	48	3	1	7,52
19977 - INFORMACIÓN FINANCIERA: ELABORACIÓN Y ANÁLISIS	100,00 %	100,0 %	100,0 %	0	17	43	8	0	7,64
19978 - MICROECONOMETRÍA	100,00 %	100,0 %	100,0 %	0	19	51	3	0	7,25
19979 - MARKETING ANALÍTICO	100,00 %	100,0 %	100,0 %	0	4	49	13	4	8,28
19980 - FUNDAMENTOS DE FINANZAS	82,67 %	87,32 %	83,58 %	9	35	21	4	2	6,73
19981 - EXTRACCIÓN DE INFORMACIÓN EN BASES DE DATOS: ESTADÍSTICA APLICADA	97,18 %	98,57 %	97,18 %	1	40	27	0	2	6,87
19982 - APRENDIZAJE AUTOMÁTICO PARA ANÁLISIS PREDICTIVO	100,00 %	100,0 %	100,0 %	0	21	32	3	3	7,43
19983 - TÉCNICAS DE ANÁLISIS MULTIVARIANTE	98,28 %	98,28 %	98,28 %	1	23	27	4	3	7,08
19984 - FINANZAS Y TECNOLOGÍA	96,36 %	96,36 %	96,36 %	2	31	13	7	2	6,68
19985 - CONTABILIDAD DE GESTIÓN, CONTROL Y TOMA DE DECISIONES	98,18 %	98,18 %	98,18 %	1	10	40	2	2	7,59
19986 - MACROECONOMÍA EN LAS ECONOMÍAS MODERNAS	100,00 %	100,0 %	100,0 %	0	15	24	17	3	7,90
19987 - ANÁLISIS GEOESPACIAL	100,00 %	100,0 %	100,0 %	0	24	29	4	0	7,13
19988 - ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD BASADAS EN EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	100,00 %	100,0 %	100,0 %	0	8	43	6	0	7,90
19989 - SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	100,00 %	100,0 %	100,0 %	0	9	35	12	1	8,13

Anexo 3: Resultados asignatura Grado en Business Analytics (curso 2024-25)

Asignatura	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Tasa de rendimiento o en 1ª mat.	S	Ap	N	Sb	MH	Nota media
19990 - TENDENCIAS SOCIALES CONTEMPORÁNEAS	100,00 %	100,0 %	100,0 %	0	27	20	8	2	7,23
19991 - FISCALIDAD DE LA EMPRESA	100,00 %	100,0 %	100,0 %	0	8	34	12	2	8,15
	94,49 %	95,91 %	95,06 %	82	698	998	190	61	7,36

Fuente: UAMData, enero 2026

11. ANEXO 4. Relación de documentación anexa al Informe para su consulta, descripción y vinculación con el plan de mejora.

Anexo 4. Relación de documentación anexa al Informe para su consulta, descripción y vinculación con el plan de mejora (*Por orden de mención en el documento*)

N.º	Nombre del documento	Tipo	Descripción / Contenido	Vinculación con el plan de mejora
1	MODIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS OFICIAL	PDF	Documento con la modificación no sustancial del Grado aprobada por la Fundación Madri+d (adaptación al RD 822/2021).	Adaptación normativa y planificación del cuarto curso.
2	Correo de la UAM para encuestas de 17/04/2024	Correo	Comunicación institucional recordando la cumplimentación de encuestas de satisfacción.	Mejora de la participación en encuestas y cultura de evaluación.
3	MUY IMPORTANTE Encuestas Evaluación	Correo	Mensaje remitido a estudiantes insistiendo en la importancia de las encuestas.	Refuerzo de la comunicación con el alumnado.
4	MAIL VICEDECANA PARA GUÍAS 3.º curso grado en BA	Correo	Instrucciones para la revisión y homogeneización de guías docentes.	Homogeneización de guías y evaluación.
5	Acta Reunión profesorado fin curso 22_23 y preparación 23_24	Docx	Cierre del curso 22/23 y planificación del 23/24.	Seguimiento y coordinación docente.
6	Acta Reunión profesorado fin 1er cuatrimestre 23_24	Docx	Revisión intermedia de contenidos y desarrollo de asignaturas.	Coordinación y ajuste metodológico.
7	MAIL con resumen de reunión y link Teams	Correo	Resumen y materiales de reuniones de coordinación.	Comunicación y transparencia con el profesorado.

Anexo 4. Relación de documentación anexa al Informe para su consulta, descripción y vinculación con el plan de mejora (*Por orden de mención en el documento*)

N.º	Nombre del documento	Tipo	Descripción / Contenido	Vinculación con el plan de mejora
8	<i>Acta Reunión profesorado fin curso 23_24 y preparación 24_25</i>	Docx	<i>Evaluación del curso y planificación siguiente.</i>	<i>Continuidad del plan de mejora y detección de incidencias.</i>
9	<i>Acta Reunión alumnos inicio del segundo curso</i>	Docx	<i>Información inicial sobre estructura, recursos y gestión.</i>	<i>Orientación al alumnado y seguimiento académico.</i>
10	<i>Acta Reunión representante alumnos primer curso</i>	Docx	<i>Reunión con delegados para recoger feedback.</i>	<i>Participación estudiantil y mejora docente.</i>
11	<i>Acta Reunión final cuatrimestre representantes alumnos 1.º y 2.º curso</i>	Docx	<i>Balance de satisfacción y rendimiento.</i>	<i>Seguimiento del progreso académico.</i>
12	<i>Acta Reunión seguimiento 2.º curso (inicio 2.º cuatrimestre)</i>	Docx	<i>Evaluación parcial del desarrollo del curso.</i>	<i>Coordinación de asignaturas y carga docente.</i>
13	<i>Acta Reunión seguimiento 2.º curso (mediado 2.º cuatrimestre)</i>	Docx	<i>Seguimiento de incidencias en el desarrollo docente.</i>	<i>Coordinación y mejora continua.</i>
14	<i>Acta Reunión final cuatrimestre representantes alumnos 1.º y 2.º curso</i>	Docx	<i>Evaluación global del semestre y percepción del alumnado.</i>	<i>Evaluación interna del grado.</i>
15	<i>Propuesta en caso de conflicto con repetidores</i>	Correo	<i>Orientaciones para gestión académica de estudiantes repetidores.</i>	<i>Mejora del seguimiento individualizado del alumnado.</i>
16	<i>Feedback sobre Management of Innovation</i>	Correo	<i>Ajustes en la coordinación y contenidos de la asignatura.</i>	<i>Coherencia entre materias y metodologías activas.</i>
17	<i>Sobre Programación II</i>	Correo	<i>Revisión y actualización del contenido tras detectar dificultades.</i>	<i>Mejora del aprendizaje práctico y coordinación docente.</i>
18	<i>Guía Fiscalidad de la Empresa (BA)</i>	Correo	<i>Envío y validación de la guía de nueva asignatura de 3.º curso.</i>	<i>Implantación progresiva del plan de estudios.</i>
19	<i>Guía Finance and Technology (BA, 3.º curso)</i>	Correo	<i>Revisión y validación de la guía docente.</i>	<i>Mejora de coherencia en materias técnicas.</i>

Anexo 4. Relación de documentación anexa al Informe para su consulta, descripción y vinculación con el plan de mejora (*Por orden de mención en el documento*)

<i>N.º</i>	<i>Nombre del documento</i>	<i>Tipo</i>	<i>Descripción / Contenido</i>	<i>Vinculación con el plan de mejora</i>
20	<i>Nuevas guías docentes (3.º curso, Dpto. Organización)</i>	<i>Correo</i>	<i>Guías actualizadas para asignaturas del área de Organización.</i>	<i>Homogeneización de guías y planificación de cuarto curso.</i>
21	<i>Nueva asignatura Macroeconomics (3.º curso)</i>	<i>Correo</i>	<i>Envío y validación de la guía docente.</i>	<i>Actualización de contenidos y coherencia del plan de estudios.</i>
22	<i>Nueva asignatura Sociología (3.º curso)</i>	<i>Correo</i>	<i>Comunicación con el departamento sobre la nueva materia.</i>	<i>Diversificación formativa y perfil competencial.</i>
23	<i>Revisión de guías de primer y segundo curso</i>	<i>Correo</i>	<i>Coordinación para actualizar contenidos y formatos.</i>	<i>Homogeneización y mejora de la docencia.</i>
24	<i>Tip para guías en inglés (2.º y 3.º curso)</i>	<i>Correo</i>	<i>Recomendaciones para la redacción bilingüe.</i>	<i>Internacionalización del grado.</i>
25	<i>Añadir Excel en la guía</i>	<i>Correo</i>	<i>Instrucción sobre la inclusión de competencias digitales.</i>	<i>Refuerzo de la empleabilidad y competencias aplicadas.</i>
26	<i>Feedback en BA</i>	<i>Correo</i>	<i>Observaciones globales sobre el desarrollo del grado.</i>	<i>Evaluación continua de la implantación.</i>
27	<i>Asignaturas BA (Accounting, Estadística, Finanzas, MKT, Modelización Azar)</i>	<i>Correos</i>	<i>Conjunto de mensajes de coordinación y mejora de materias.</i>	<i>Seguimiento docente y calidad académica.</i>
28	<i>BASS 2023_def</i>	<i>PDF</i>	<i>Documento de la 2.ª edición del Business Analytics Speakers Series.</i>	<i>Promoción del grado y vinculación con el entorno profesional.</i>
29	<i>UAM - Marketing Analytics - Marketing Metrics Festival</i>	<i>PDF</i>	<i>Informe sobre el evento celebrado en abril de 2025.</i>	<i>Actividades de innovación docente y difusión del grado.</i>