

## INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO

### GRADO EN ECONOMÍA (ECO)

Elaborado por:	Aprobado por:	Aprobado por:
Coordinadora de la titulación Ana Viñas Apaolaza	Comisión Garantía Interna de Calidad	Junta de Facultad
Revisado por:		
Vicedecana de calidad e innovación		
Fecha: 2025-noviembre-diciembre	Fecha: 2026-03-26	Fecha: 2026-04-20

---

## ÍNDICE

1. OBJETO	4
2. ALCANCE	4
3. SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y PLAN DE MEJORA	6
4. RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	12
4.1. Reuniones a nivel Facultad.	12
4.2. Reuniones de coordinación.	13
4.3. Otras actividades	13
5. ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LA EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ASOCIADOS AL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO	15
5.1 Acceso y admisión de estudiantes	15
5.1.1. Oferta y demanda	15
5.1.2. Perfil del estudiantado	17
5.2 Desarrollo del programa formativo	19
5.2.1. Matrícula	19
5.2.2. Tamaño del grupo	19
5.2.3. Resultados por asignatura	20
5.3 Movilidad	21
5.4 Prácticas externas	22
5.5 Rendimiento académico	24
5.6 Abandono	27
5.7 Inserción laboral	28
5.8 Satisfacción	30
5.9 Comunicación y difusión de la titulación	35
5.10 Recursos materiales y servicios	37
5.11 Recursos humanos	39
6. IDENTIFICACIÓN DE PUNTOS FUERTES Y ÁREAS DE MEJORA	42
7. CONCLUSIONES	44
8. ANEXO 1	46
9. ANEXO 2	57

### **Documentos asociados**

- 1) Informes anuales de seguimiento y planes de mejora de cursos precedentes,
- 2) Informe final acreditación del grado en Economía (25 de septiembre de 2023)
- 3) Actas de la Comisión Académica, de la CGIC y de la Junta de Facultad del curso 2024-2025,
- 4) Correos animando a contestar las encuestas, tanto a profesores como a estudiantes,
- 5) Otros documentos de carácter interno (horarios, actas de las reuniones internas),
- 6) Indicadores de Grado disponibles en Gedoc, UAM Data y decanato del centro,
- 7) Informe de Inserción Laboral 2022-23.
- 8) Informes transversales: PAT, Movilidad, Prácticas.
- 9) Manual de calidad y procedimientos revisados.

Agradecer a la profesora Francisca Cea D'Ancona, coordinadora del grado durante el curso 2024-25, su colaboración para la realización de este informe.

## 1. OBJETO

El objeto de este documento es realizar un análisis y valoración del desarrollo y evolución de los estudios que dan origen al título de **Graduado/a en Economía (ECO)** y extraer conclusiones a partir de las cuales se elaborará un plan de mejora orientado a subsanar las posibles deficiencias encontradas y a lograr los objetivos propuestos con estos estudios.

El formato de este documento se ha homogeneizado atendiendo a las directrices de Rectorado y la Oficina de Seguimiento de Títulos, para así incorporar los nuevos logos conjuntos de la UAM y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, utilizar el tipo de letra del libro de estilo y alinear el documento con las recomendaciones establecidas en formato y contenido.

## 2. ALCANCE

Este documento contempla:

- Informe sobre el desarrollo del curso 2024-2025.
- El seguimiento del plan de mejora propuesto en el informe anterior.
- El análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título.
- La identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora.
- El informe final de renovación de la acreditación de la titulación

El grado comenzó a impartirse en el curso académico 2009-10 y modificado en 2018. En el curso 2024-2025 finalizó sus estudios la decimotercera promoción de graduados en Economía de la UAM.

El curso 2024-2025 se ha desarrollado íntegramente de forma presencial. La docencia se ha organizado según la siguiente tabla:

Tabla 1. Distribución de los grupos				
Curso	Semestre	Grupos Mañana	Grupos Tarde	–
Primero	Primero (*Economía Bilingüe)	211* a 213	214 y 216	
	Segundo			
Segundo	Primero	221* a 223	226 – 227	
	Segundo			
Tercero	Primero	231* a 232	236 – 237	
	Segundo			
	Programa de Cooperación Educativa	239		
	Primero – Comunes español e inglés	240	240	
	Segundo – Comunes español e inglés			
	Mención: <i>Análisis Económico</i>	241		
	Mención: <i>Desarrollo Económico</i>	242		
Cuarto	Mención: <i>Economía del Sector Público</i>	243		
	Mención: <i>Economía Política e Institucional</i>	244		
	Mención: <i>Métodos Cuantitativos</i>	245		
	Mención: <i>Investigaciones Sociológicas (Segundo Semestre)</i>	246		
	Mención: <i>Prácticas y Habilidades Profesionales (Segundo Semestre)</i>	249		

Fuente: documentación propia del centro (horarios)

La principal innovación en la distribución de la docencia en los últimos cursos ha consistido en la transformación de un grupo de primero a tercero de español a modalidad bilingüe (desde el curso 2022-23) garantizando la disponibilidad de recursos para impartir el grado en esta modalidad bilingüe, puesto que no ha supuesto un incremento en el número de plazas ni de grupos. De primero a tercero hay cinco grupos (tres de mañana y dos de tarde, incluido el grupo bilingüe).

Por su parte, en cuarto curso se han ofertado:

- siete menciones, que implican 30 asignaturas distribuidas en los grupos 241 a 246 y 249.
- 10 asignaturas comunes en español: 2 en el primer semestre (turno de tarde) y 8 en el segundo (5 en turno de mañana y 3 en el de tarde)
- 7 impartidas en inglés, en el primer semestre (6 en horario de mañana y 1 en el de tarde).

En resumen, en 2024-2025 los estudiantes de cuarto curso han tenido a su disposición una oferta de 47 asignaturas optativas, lo que supone una reducción frente a las 51 disponibles el curso anterior. La supresión de 4 asignaturas de las materias comunes en español respondió a la necesidad de racionalizar la oferta para evitar la existencia de asignaturas en baja ocupación.

Además, como parte de la optatividad del grado, los estudiantes pueden realizar Prácticas en Empresas en cuatros modalidades de 6, 12, 18 y 24 créditos ECTS. Por su parte, el Trabajo Fin de Grado (TFG), de 6 créditos, constituye la única asignatura obligatoria en este curso.

### 3. SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y PLAN DE MEJORA

Durante el año 2023 tuvo lugar el proceso de acreditación del Grado por parte de la Fundación para el Conocimiento madri+d. El informe definitivo se recibió el 25 de septiembre de 2023, obteniendo una calificación global de FAVORABLE, desatacando la valoración del profesorado del título. Dicho informe se considera fundamental para identificar las fortalezas y áreas de mejora del título.

Además de considerar las observaciones que recoge el último informe de acreditación del título, durante el curso 2024-2025 se trabajó en las áreas descritas en el plan de mejora que acompañó al informe de seguimiento interno del curso anterior. A continuación, se rinde cuentas de las acciones llevadas a cabo en cada uno de los ítems propuestos:

#### a. Mejora en la extracción de información del buzón de quejas y sugerencias

Se ha actualizado el procedimiento institucional y la información disponible en la Facultad, consolidando un sistema único para la recepción y gestión eficaz de datos (ver enlace UAM <https://www.uam.es/uam/quejas-sugerencias>).

Desde el curso académico 2023-24 se dispone del Procedimiento para la Gestión de Quejas y Sugerencias revisado. La Unidad de Calidad en los estudios ha procedido a simplificar la normativa que regula el buzón en el nuevo contexto organizativo (unidades de calidad de estudios y servicios unificada en una única Dirección) y se han realizado ajustes en el procedimiento en sede electrónica para solucionar los problemas de explotación de datos para la elaboración de informes que se remitirán anualmente a los centros. Como resultado, hay una nueva versión del procedimiento de [Quejas y Sugerencias | UAM](#). Cabe destacar que el plazo máximo de respuesta a una queja o sugerencia es de 15 días hábiles.

La tramitación de una queja o sugerencia se realiza, habitualmente, a través de la sede electrónica de la UAM (<https://sede.uam.es/sede/quejasysugerencias>). Para facilitar la posible tramitación de quejas y sugerencias por estudiantes extranjeros, el procedimiento también se ha especificado en inglés [Sede Electrónica de la Universidad Autónoma de Madrid](#)

Los resultados del tratamiento de las quejas y sugerencias recibidas a través de la sede electrónica se recogen en un informe de carácter anual, elaborado por la Dirección de Planificación y Calidad, que es enviado en el primer trimestre del año siguiente, a los centros y a la Gerencia. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales recibió el informe sobre quejas y sugerencias de 2025, en el que se especifica que se han recibido 7 quejas y sugerencias, siendo uno de los centros de la UAM con menor número de incidencias recibidas (7 sobre un total de 61 en la UAM). Cuando ha sido posible realizar una acción respecto a la situación que provocó la apertura de la queja, se han llevado a cabo acciones correctivas directas. El Grado en Economía sólo ha contabilizado 1 queja.

Esto se complementa con el análisis y la realización de estadísticas de todas las solicitudes realizadas en la Facultad a través de Gestión de Alumnos. La información propia del centro muestra que las solicitudes mayoritarias entre el estudiantado de grado es el cambio de turno o de grupo o solución de problemas

puntuales de matrícula. La reclamación más habitual recibida en la ventanilla de Gestión de alumnos del centro es por calificaciones, lo que pone en marcha el proceso de revisión protocolizado.

#### b. Defensa del TFG: preparación de la guía docente

El Protocolo para la defensa del TFG en la Facultad (aprobado en Junta de Facultad de 02/10/2023) se tomó en consideración al modificar el título para su adaptación al RD 822/2021. El Protocolo para la defensa pública del TFG en la Facultad también se encuentra publicado en la web del centro, en el apartado de normativa: [Normativa | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | UAM](#). Para la mejor organización de las defensas, se procede a informar específicamente al PTGAS en reuniones híbridas, así como resolver todas las dudas que puedan surgir sobre el tema (06/05/2024). Teniendo en cuenta que en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se presentan aproximadamente 800 TFG cada curso académico, se realizará una previsión temporal que combine las modificaciones de los títulos con la puesta en marcha de los tribunales para la defensa de los TFG con objeto de que no todas las defensas en los grados se produzcan simultáneamente y el sistema no se estrese. En el caso de Economía, la modificación no sustancial, incorporará la defensa pública y se implantará en el curso 2025-2026.

Para recoger explícitamente la defensa del TFG en la guía docente, se activó una acción de mejora para el curso 2025-2026, que se tramitó en la CGIC (01-04-2025) y en Junta de Facultad (07-04-2025). En ella se adaptó el proceso de evaluación, para introducir la valoración de la defensa; el procedimiento de seguimiento (con un mínimo de tres tutorías), y el calendario para la presentación y defensas. Se optó por incluir las fechas expresas de presentación, tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria, para una información directa a profesorado y estudiantado.

#### c. Nueva organización temporal de los procesos de seguimiento de los títulos de grado

Durante el curso 2024-2025, la *Comisión Académica de Grado* ha seguido funcionando como mecanismo para organizar y adaptar las actividades docentes. Ha mantenido una reunión formal (2025-06-30) y múltiples reuniones informales. Entre las cuestiones preferentes se encuentra la realización de los Informes Anuales y Planes de mejora y su cadencia temporal. En este curso académico se ha seguido trabajando en esta dirección, presentado antes el trabajo final revisado y con todos los datos necesario para este informe. Esto está en consonancia con la apuesta de la UAM por mejorar la trazabilidad y presentación de los datos a través de la plataforma UAMData. La demora en la finalización del Programa DOCENTIA de valoración del profesorado, retrasó el cierre del informe anual, puesto que los datos no estuvieron disponibles hasta finales de enero de 2026.

Se considera, por tanto, en vías de asentar esta dinámica, como parte de los protocolos temporales del sistema de calidad del centro.

#### d. Proceso de reflexión para la modificación del título

Se tramitó la modificación necesaria para adaptar el título **al Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre e incluir la defensa pública del TFG**. Se bien esta acción se puede considerar concluida,

surgió la conveniencia de reflexionar sobre la modificación sustancial del título. Para abordar esta cuestión, se han realizado reuniones específicas entre el equipo decanal y los directores de departamento, con objeto de valorar y reflexionar sobre la modificación del grado a la luz de la modificación realizada en el grado en ADE. Esta modificación obligó a modificar las menciones de cuarto curso, a pesar del planteamiento de la modificación del centro que afectaba solo a los tres primeros cursos. Como consecuencia, se articularon menciones de 54 ECTS, incluyendo la posibilidad de realizar prácticas académicas externas específicas dentro de la mención, lo que implica un proceso de seguimiento particular de las mismas para garantizar su consonancia con la mención.

La valoración de esta posibilidad para el grado en Economía hizo necesario comenzar de nuevo un proceso de reflexión a tenor de las nuevas circunstancias.

#### e. Encuestas: Participación y ámbito

Se han mantenido reuniones con estudiantes en las que se ha recogido información cualitativa acerca del grado. Dichas reuniones con los delegados y subdelegados se celebraron el 18 de noviembre del 2024. En general, la satisfacción de los estudiantes con el título es del 3,80/5.

Se han llevado a cabo actuaciones para fomentar la participación de los estudiantes en las encuestas de satisfacción docente y la de los docentes en la realización de las encuestas de seguimiento del título. En el curso 2024-25, cabe destacar que se han integrado en SIGMA las encuestas en inglés, para favorecer la respuesta de los estudiantes extranjeros. También ha continuado la intensa labor de sensibilización por parte de Rectorado <https://www.uam.es/uam/uce/rellenar-encuestas>, se ve acompañada por las actuaciones desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, especialmente de la Vicedecana de Calidad e Innovación y la Coordinadora del título. (véanse como ejemplo: Correo de la UAM recordando la realización de encuestas (17-04-2024); Correo Vicedecana de Calidad e Innovación animando realización de las encuestas 17 de diciembre de 2024, 05 de enero de 2025, 5 de mayo de 2025).

Se ha realizado varias sugerencias de mejora desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales al servicio de encuestas de la UAM, como son: revisión de la App que permite cumplimentar las encuestas desde el móvil y que aparezca una ventana para rellenar las encuestas en Moodle siempre que accedas a la plataforma en el periodo de cumplimentación. Además, desde el centro, este curso se ha trabajado en el aula y de forma presencial con los estudiantes de primer curso, con objeto de que conozcan su existencia, cómo cumplimentarlas y su importancia para profesores y estudiantes.

Desde la coordinación del título también se ha hecho un verdadero esfuerzo por incrementar la participación de los estudiantes y de los profesores en las encuestas de evaluación. Se involucra al estudiantado a través de los delegados y se atienden las sugerencias recibidas del estudiantado en este sentido, como la incorporación del enlace directo a las encuestas en los emails recordatorios (sugerencia del delegado del grado en Economía realizado en la CGIC).

También se recordó a los profesores que pueden destinar una parte de su tiempo de docencia presencial para permitir a los estudiantes su cumplimentación.

En la tabla inferior se presenta la cobertura obtenida en los principales ítems encuestados. Se observa un incremento en el curso 2024-2025 en la modalidad bilingüe.

**Tabla 2. Cobertura de las encuestas de la universidad al estudiantado**

	Economía				Economía Bilingüe		
	Curso 2021-22	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25
OPINIÓN SOBRE EL PLAN	23.5%	10.4%	11,4%	6,8%	25,0%	7,5%	19,1%
OPINIÓN SOBRE LAS ASIGNATURAS	24.0%	16.3%	23,6%	19,6%	7,7%	20,5%	21,7%
OPINIÓN SOBRE LOS DOCENTES	25.4%	17.0%	24,0%	18,5%	3,9%	14,3%	20,9%
OPINIÓN SOBRE EL TFG/TFM	25.4%	6.1%	9,3%	5,3%	-	-	-
OPINIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS	16.7%	9.1%	6,6%	11,9%	-	-	-

Fuente: GeDoc

En el portal [UAMDATA Public](#) se puede consultar la satisfacción de todas las titulaciones de grado y máster oficial como resultado de las encuestas realizadas cada curso, junto con otros indicadores de interés. Esta información se publica en abierto destinada a la comunidad universitaria y a la sociedad en su conjunto.

Es importante recordar que las encuestas son voluntarias para toda la comunidad universitaria y también que hay asignaturas que no son encuestadas si tienen un número de estudiantes inferior a 10.

Desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se presta especial atención a la recogida de información entre otros grupos de interés diferentes a estudiantes y profesores. Las actuaciones que han llevado a cabo se centraron en la recogida de información cualitativa en el caso del Personal Técnico de Gestión y Administración de Servicios (PTGAS) del centro, así como cuantitativa entre los estudiantes de movilidad y los egresados. Esto se complementa con el análisis de la evaluación que hacen los tutores profesionales de las prácticas en empresa de los estudiantes (ver apartado 5,8 Satisfacción).

Respecto a la encuesta a los egresados, se dispone de una amplia encuesta por parte del Observatorio de empleabilidad de la UAM, de la que se obtiene información relevante sobre las competencias adquiridas con los estudios, y su importancia para encontrar empleo. Como acción de mejora de la UAM en su conjunto, esta información se ha incorporado a la herramienta UAMData, lo que supone una mejora tanto en presentación como en unificación de la información. Es necesario recordar que sólo se publican datos para cada título si el número de respuestas obtenidas superan los 10 encuestados.

**f. Plan de acción tutelar (PAT).**

Teniendo en cuenta la recomendación del panel de acreditación (**Informe final de renovación de la acreditación del 25 de septiembre de 2023**) sobre la necesidad de mejorar la percepción y aceptación por los estudiantes del Plan de Acción Tutorial (PAT), se han llevado a cabo acciones de gran relevancia.

En el curso 2024-2025 el Vicerrectorado de Estudiantes impulsa un Modelo alternativo del Plan de Acción Tutorial (PAT). El Consejo de Gobierno de la UAM aprueba Recomendaciones para los Centros que lo implementen el 12/04/ 2024 ([ver BOUAM de 24/04/2024 Acuerdo 26/CG](#)). La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es la primera en sumarse a esta iniciativa. El proceso es liderado por el Vicedecano de estudiantes y la Coordinadora PAT del centro. Para comenzar con su aplicación en el curso 2024-2025, se realizaron las siguientes actuaciones:

- Solicitud de profesores a los departamentos para realizar las tareas de tutor PAT.
- Información al estudiantado a través de emails y de la página web del centro (a partir de junio de 2024, finalizado el curso 2023-24).
- Jornada de formación del profesorado en julio de 2024 por parte del Vicerrectorado de estudiantes.

En 2024-2025 ha dado comienzo la nueva asignación a demanda entre el estudiantado, así como encuentros entre la coordinación del PAT y los tutores para poner en común las principales temáticas abordadas con el estudiantado. Así se recoge en el Informe del Plan de Acción Tutelar (PAT) 2024-2025 (véase documento asociado) recoge la implantación del nuevo modelo de tutoría individual en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la consolidación de sus acciones grupales. El objetivo del PAT es ofrecer orientación académica y apoyo personalizado para favorecer la integración, la autonomía y la toma de decisiones profesionales del estudiantado.

Durante el curso, participaron 20 tutores de distintos departamentos y se atendió a 126 estudiantes. La mayor demanda procedió de los grados con más matrícula, especialmente ADE (5,06%) y Economía (5,9%), concentrándose el 44,4% de los estudiantes tutorizados en cuarto curso. Más del 70% de las solicitudes se realizaron por la vía voluntaria y cerca del 90% de estas fueron aceptadas, lo que evidencia una alta adecuación del programa a las necesidades reales. En la vía obligatoria, alrededor de tres de cada cuatro solicitudes fueron concedidas.

Entre los motivos principales destacan el rendimiento académico (36%) y situaciones personales o familiares (23%), junto con apoyo emocional y orientación académica.

En el ámbito grupal, sobresalen las 54 sesiones formativas de la Biblioteca (1.474 asistentes), 24 visitas guiadas (675 asistentes) y más de 4.000 respuestas personalizadas sobre movilidad, reflejando una intensa actividad de acompañamiento y orientación integral.

Como consecuencia de la reorganización del PAT individual, fue necesario reorganizar la tutorización de las prácticas académicas externas curriculares y extracurriculares (ver procedimiento actualizado del Manual de Calidad). Las modificaciones pueden resumirse indicando que todo el PDI puede ser convocado como tutor de prácticas, asignación que se realiza teniendo en cuenta el orden alfabético y los créditos de prácticas del estudiantado. Desde el vicedecanato de prácticas se dio difusión tanto a la nueva sistemática como a la rúbrica de evaluación de las Prácticas en empresas entre todos los profesores tutores de prácticas, como responsables de dicha evaluación.

Además, desde la coordinación del grado y el equipo decanal se trabajó en el **Plan de Acción Tutelar Grupal**, entre los que cabe destacar:

- El refuerzo de los seminarios de formación de la biblioteca para la realización de TFGs, comenzando por la búsqueda de bibliografía, citar correctamente y el uso de bases de datos.
- Las sesiones de presentación de las menciones.
- Información sobre posibilidades de movilidad.
- Sesión sobre prácticas curriculares y extracurriculares y TFG

Todas las sesiones grupales se publicitan a través del correo electrónico del estudiantado y del boletín semanal (distribuido por email y por la web del centro) (ver punto 4. Resumen de actividades realizadas).

**g. Estudio de los resultados académicos de los Cursos cero para nivelación de perfiles de ingreso al grado**

Se han comenzado los primeros pasos para la evaluación de esta cuestión solicitando un listado de los estudiantes de nuevo ingreso que, en un año muestral elegido al azar, han realizado los cursos cero. A partir de esta información se plantea la necesidad de realizar un seguimiento detallado de cada uno de los casos, investigando sus estudios de procedencia y sus resultados académicos posteriores. Dada la dificultad de la obtención de los datos, será necesario ampliar el periodo de referencia para obtener conclusiones relevantes.

**h. Facilitar información actualizada a los estudiantes del título sobre las modificaciones en la normativa universitaria**

La Facultad de Económicas considera como instrumentos claves para la difusión de la información:

- La página web: en la nueva página web de la Facultad, en el apartado Estudiantes, hay un enlace a la Normativa Académica. Además, se ha habilitado una entrada para Preguntas Frecuentes, a través de la cual se orienta al estudiantado utilizando formatos visuales más atractivos.
- La distribución del Boletín semanal entre la comunidad universitaria del centro, que se distribuye por email.
- Las reuniones de la Comisión de Estudios de Grado (paritaria), donde se informó de la modificación de la normativa de evaluación, permanencia y convocatoria excepcional.
- Las reuniones de la CGIC, de la que forman parte los delegados de titulación, y las reuniones de la Coordinadora del grado con los estudiantes, en las que se respondió a todas las dudas que pudiera tener el estudiantado sobre estas cuestiones.

**Grupos de mejora nuevos**

No se establecieron grupos concretos de mejora para el grado, aunque sí acciones para continuar impulsando algunos de sus puntos fuertes “de oficio”.

- a) Con el fin de coordinar y equilibrar las actividades que se realizan en las diferentes asignaturas, potenciar el papel de los/as delegados/as de grupo y su relación con el profesorado y los/as coordinadores/as de grupo.
- b) A partir de la experiencia del curso, se establecieron una serie de acuerdos en la Comisión de Garantía Interna de Calidad con el fin de que los contenidos de las Guías Docentes se ajustaran a las necesidades de la titulación.
- c) **Incentivar la modalidad “a propuesta del estudiante” en la elección de tema y tutor/a de los trabajos fin de grado (TFG)**, dado que facilita la consecución de los resultados de aprendizaje previstos a la par que suponen una mejora en la calidad de los trabajos.
- d) **Difundir los TFG del Grado calificados con MH** con su publicación a través del Repositorio del Servicios de Biblioteca de la UAM (<https://www.uam.es/uam/vida-universitaria/bibliotecas/biblioteca-economicas>).

## 4. RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

### 4.1. Reuniones a nivel Facultad.

El coordinador del grado participa como miembro en todas las comisiones de Garantía Interna de Calidad, Académica de Grado y de Estudios de grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, tal como puede comprobarse en las actas de las citadas comisiones y en los documentos que elabora Decanato.

- La **Comisión Académica de Grado**, compuesta por las Vicedecanas de Grado y Calidad y por los coordinadores de los grados, se reunió formalmente en tres ocasiones: 26 de febrero de 2025 y 30 de junio de 2025 así como en múltiples reuniones informales. Los temas que abarca son comunes a los estudios de grado, siendo los temas centrales en esta convocatoria: revisión del PAT, Jornadas de puertas abiertas, Olimpiadas de Economía, Informes anuales e información para la participación en rankings, realización de los informes anuales y planes de mejora, reuniones con profesores y estudiantes, y la participación en la revisión del manual de calidad del centro. También se revisan las fuentes de datos disponibles.
- La **Comisión de Garantía Interna de la Calidad** se reunió tres veces a lo largo del curso 2024-2025: el 30 de enero de 2024, el 01 de marzo de 2025 y el 17 de julio de 2025. En la CGIC se han estudiado las propuestas de modificación de guías docentes, las encuestas y el seguimiento del título.
- La **Comisión de Estudios de Grado** se reunió el 28 de febrero de 2025 para aprobar la oferta académica del curso siguiente, y el 12 de mayo de 2025 para la aprobación de la ordenación académica. En estas reuniones se han planteado las modificaciones necesarias de los títulos, la actualización de las tablas de reconocimiento de créditos con otros estudios de grado del centro, la

oferta formativa, la ordenación académica (horarios y profesores) y las propuestas de tablas de reconocimientos con títulos de estudios superiores de FP.

#### 4.2. Reuniones de coordinación.

- Reuniones con los coordinadores de grupo en noviembre de 2024 para presentar las funciones del puesto y recabar opiniones que permitan mejorar su funcionamiento.
- Sesión informativa a los estudiantes de 3er curso por parte de la vicedecana de grado, el coordinador del grado y el personal de gestión de prácticas y TFG, para presentar las Menciones que se ofertan en 4º curso, explicar el funcionamiento de la elección del tema en el TFG “a propuesta del estudiante”, así como la forma de realización de éste, plazos, etc. También se informó en esta sesión sobre las prácticas curriculares en empresas: procedimientos de búsqueda de estas, proceso de selección, formas de matriculación de la asignatura de prácticas. La sesión se realizó el día 26 de marzo de 2025.
- El equipo decanal mantuvo reuniones con los directores de departamento, con objeto de comentar el desarrollo del curso, cuestiones de profesorado, ordenación académica, presupuestos e inversiones en el centro. Sus sugerencias son especialmente relevantes para presentar la oferta académica anual a la Junta de Centro.
- Reuniones con los estudiantes. El 3 de octubre de 2024 se celebraron las elecciones a delegada/o y subdelegada/o en los grupos del Grado. Posteriormente, el 29 de octubre de 2024 se celebraron las elecciones a delegada/o de titulación.  
En el curso académico se celebró una reunión con los representantes de los estudiantes el 18 de noviembre del 2024, donde se comentó el desarrollo del curso y las particularidades de algunas asignaturas concretas (Acta disponible en GeDoc). Se prestó especial atención a informar a los representantes de los estudiantes de la modificación del grado y la necesidad de defensa del TFG desde el próximo curso.

#### 4.3. Otras actividades

- Durante el mes de septiembre de 2024 se impartieron cursos propedéuticos (cero) de Matemáticas e Informática, gracias a la colaboración de la UDI de Matemáticas (Dpto. de Análisis Económico: Economía Cuantitativa) y la UDI de Econometría e Informática (Dpto. de Economía Aplicada), para los estudiantes de 1º de todos los grados de la Facultad que lo solicitaron y se les concedió plaza.
- Se celebraron diversas conferencias, visitas coordinadas, seminarios y cursos sobre temas relacionados con economía. Se publicitan a través de la Agenda de la Facultad (web del centro, en su página principal) y por email a través del Boletín distribuido semanalmente por la delegada de comunicación.

Los coordinadores de grado colaboran con **otras actividades** de gestión de la Facultad: Comisiones de Concesión de Matrícula de Honor a los Trabajos Fin de Grado, Comisión de Revisión de las calificaciones de TFGs y colaboración en la realización de las Olimpiadas de Economía en la Facultad, así como en los actos de bienvenida y graduación, como a continuación se detalla:

- En el marco de las actividades destinadas a la integración de los estudiantes de nuevo ingreso, se llevaron a cabo la **Jornada de Acogida y el Día de Bienvenida** de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) el 6 de septiembre de 2024. La Jornada de Acogida, organizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, tuvo como objetivo proporcionar información clave sobre aspectos relacionados con la docencia, los servicios disponibles en la Facultad, la representación estudiantil y los recursos académicos e institucionales. El programa detallado estuvo disponible en el área de descargas de la página web de la Facultad. El acto de bienvenida a estudiantes de primer curso del grado en Economía tuvo lugar el 6 de septiembre de 2024 (16,30 h) en el Aula Magna de la Facultad, junto con la decana del centro, el vicedecano de estudiantes, la coordinadora PAT, la coordinadora de grado, además de la directora de la biblioteca de la facultad. Se informó a los estudiantes de que las clases en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales comenzaron el 9 de septiembre de 2024. Todas las fechas relevantes del calendario académico, incluidos los períodos lectivos, festividades y trámites administrativos, se encuentran disponibles en el apartado de asuntos académico-administrativos de la página web de la Facultad, junto con las cuentas de correo habilitadas para consultas específicas relacionadas con cada Grado.
- Colaboración en la Olimpiada de Economía, celebrada el 29 de marzo de 2025 en la Facultad. La **XVI Olimpiada de Economía**, celebrada el 29 de marzo de 2025, reunió a estudiantes de segundo de bachillerato interesados en el ámbito económico. Este evento, organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en colaboración con otras universidades públicas de la Comunidad de Madrid, tuvo como propósito fomentar el interés por la economía entre los jóvenes y establecer un vínculo temprano con aquellos que podrían integrarse en nuestras titulaciones de Grado en el futuro. Durante la jornada, los estudiantes participaron en pruebas de conocimientos económicos que sirvieron para destacar su excelencia académica, además de promover valores como el esfuerzo, el compromiso y el trabajo en equipo. La Olimpiada contó con una gran acogida y permitió proyectar una imagen positiva de la Facultad y de la calidad de su oferta académica.
- Las **XXI Jornadas de Puertas Abiertas** de la Universidad Autónoma de Madrid, celebradas el 4 de abril de 2025, contaron con la participación de cerca de 4.800 estudiantes de bachillerato y formación profesional procedentes de 104 centros de secundaria de la Comunidad de Madrid. Estos estudiantes estuvieron acompañados en muchos casos por personal de orientación y docentes, quienes apoyaron su asistencia y participación en la actividad. En lo que respecta a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, un total de 900 estudiantes de 71 centros asistieron a las presentaciones específicas realizadas en el Aula Magna de la Facultad, distribuidos en tres sesiones durante los días que duraron las Jornadas. Estas presentaciones, con

una asistencia promedio de 300 estudiantes por día, tuvieron como objetivo principal ofrecer una orientación detallada sobre las siete titulaciones de Grado impartidas en la Facultad, abordando aspectos clave como los planes de estudios, los requisitos de acceso, las salidas profesionales y los servicios y recursos disponibles en el campus.

En el caso del Grado en Economía, se realizaron dos sesiones específicas (una de mañana y otra de tarde), en la que participaron alrededor de 20 personas en cada una de ellas. En las mismas se informó de cuestiones específicas del grado, y se realizaron actividades de gamificación sobre los conocimientos en economía entre los futuros estudiantes.

La actividad permitió responder a las inquietudes académicas y profesionales de los asistentes, quienes manifestaron su interés en las titulaciones de formación económica ofrecidas por la Facultad, convirtiéndose en potenciales candidatos a ocupar plazas de nuevo ingreso en el curso académico 2025-2026.

- El **Acto de Graduación** de la XII promoción del Grado en Economía de la UAM, desarrollado de forma presencial y con la participación de familiares tuvo lugar el el 23 de octubre de 2024 a las 18:00h. El padrino fue D. Fernando Fernández Méndez de Andrés, Consejero del Banco de España, que actuó como padrino de la XII promoción del Grado en Economía.

Todas estas actividades reflejan el compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con la promoción de sus titulaciones, el fortalecimiento de su vínculo con los centros educativos de la Comunidad de Madrid y la captación de estudiantes altamente motivados, alineados con los objetivos estratégicos de nuestro Grado en Economía.

## 5. ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LA EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ASOCIADOS AL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO

Con un propósito de valoración más objetiva se exponen a continuación diferentes tablas con indicadores y sus resultados teniendo en cuenta su posible comparación temporal.

### 5.1 Acceso y admisión de estudiantes

#### 5.1.1. Oferta y demanda

En el curso académico 2024-2025 se recibieron 2.091 solicitudes (ver Figura 1), lo que implica una reducción del 5% respecto al curso anterior. manteniendo una estructura similar a convocatorias anteriores respecto a las solicitudes en primera y siguientes opciones: aproximadamente el 25% son en primera opción (Figura 1).

Figura 1. Número de solicitudes, curso 2024-2025



En el curso 2024-2025, se ofertaron 230 plazas de nuevo ingreso en el Grado en Economía, si bien la política de la UAM considera adecuada una franja de +/-10% de estudiantes de nuevo ingreso respecto a las plazas señaladas en la Memoria del título. Esto ha supuesto que el número de estudiantes matriculados en primero ascendiera a 237 de forma que la cobertura se sitúe en torno al 100%.

Tabla 3: Oferta y Demanda del Grado en Economía

	Curso 2020-21	Curso 2021-22	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25
Nº total de solicitudes	1.771	1.711	2.425	2.200	2.091
Solicitudes en 1ª opción	166	133	305	194	175
Solicitudes en 2ª opción	296	237	287	258	265
Oferta de plazas	230	230	230	230	230
Nota de corte de titulación	10,11	10,28	10,17	9,77	9,81
Nº de estudiantes de nuevo ingreso	224	221	240	235	237
Cobertura de plazas para grado	96,09%	94,78%	102,61%	101,30%	101,30%
Cobertura de plazas ofertadas. Acceso preinscripción (1ª opción de solicitud)	26,78%	27,4%	46,5%	46,1%	42,6%
Nº de estudiantes de nuevo ingreso con más de 30 créditos reconocidos	7	6	5	5	8

Fuente: UAM Data, enero 2026

La tabla muestra un conjunto de indicadores clave relacionados con la evolución de la oferta y demanda del Grado en Economía durante los cursos académicos 2020-2021 al 2024-2025. La oferta de plazas se ha mantenido constante en 230 durante todo el periodo analizado (de las cuales 50 corresponden al grupo bilingüe), evidenciando estabilidad en la capacidad del grado.

El número de estudiantes de nuevo ingreso por preinscripción se ha mantenido relativamente estable, oscilando entre 221 y 240; 237 en el último curso. Este indicador señala una buena correspondencia entre la oferta y la demanda, especialmente en los últimos años, donde se ha alcanzado el máximo de ocupación en los últimos cursos.

En cuanto a los admitidos de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción, se observa un cambio entre 2020 y 2022, posiblemente consecuencia de la pandemia. El incremento puede ser un reflejo de la consolidación de la titulación como una de las opciones prioritarias para los estudiantes interesados en la formación económica.

En términos de ocupación de la titulación, se observa una tendencia positiva con un crecimiento del 96,1 % en el curso 2020-2021 al 101,30 % en 2023-2024 y 2024-2025, superando ligeramente el número de plazas ofertadas en los últimos años, en un esfuerzo de la universidad por atender la elevada demanda de la sociedad por estudios de economía.

La evolución de la nota de corte permite observar la tendencia a equipararse entre Economía en castellano y Economía bilingüe.

**Tabla 4. Nota de corte**

	2022-23	2023-24	2024-25
ECO bilingüe	5	8,364	8,889
ECO	10,168	9,771	9,811

Fuente: Datos de la UAM

En general, los indicadores reflejan una evolución positiva y consolidada del Grado en Economía, con alta ocupación y una demanda sostenida, que oscilan alrededor de valores medios elevados.

**Fortaleza:** Elevada demanda mantenida en el tiempo.

### 5.1.2. Perfil del estudiantado

Finalmente, la nota media de acceso por la vía de preinscripción muestra un comportamiento irregular, con un máximo de 10,28 en el curso 2021-2022 y en un 8,89 en el curso 2024-2025. Este descenso reciente podría reflejar una relajación en la exigencia académica de los admitidos o cambios en la configuración del perfil del estudiantado, por lo que requiere prestar atención a este indicador en sucesivos informes anuales.

El número de estudiantes de nuevo ingreso en primera opción ha sido de 107, siendo los de segunda 54 y los de tercera y cuarta 24 en cada opción completando casi la totalidad del grupo. La adecuación de la titulación, medida como el porcentaje de estudiantes que eligen el grado como primera opción, ha mejorado en los últimos cursos, coincidiendo la implantación del grado bilingüe y el final de la pandemia. Este dato, aunque positivo, sufre un leve descenso en el curso 2024-2025, por lo que sugiere

la necesidad de seguir analizando su evolución y reforzando la orientación vocacional y la promoción de la titulación para aumentar este porcentaje.

206 estudiantes de primero acceden a través del bachillerato y la PAU y 9 por el número de plazas reservado para acceder desde grados superiores de Formación Profesional.

En 2024-2025, el 63,7% de los estudiantes de nuevo ingreso son varones y el 36,3% restantes, mujeres (Tabla 5). Dos estudiantes acceden por la vía de mayores de 25 años y tres por programas internacionales.

**Tabla 5: Total estudiantes de nuevo ingreso por sexo**

	Curso 2021-22	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25
Nº de estudiantes hombres	158	162	144	151
Nº de estudiantes mujeres	63	78	91	86

Fuente: UAMData, enero 2026

Por tanto, el proceso de admisión da lugar a grupos relativamente homogéneos en formación previa y en su distribución por edad, lo que genera dinámicas de trabajo entre iguales muy enriquecedoras.

**Tabla 6: Total estudiantes matriculados y matriculados a tiempo completo**

	Curso 2021-22	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25
Nº de estudiantes matriculados	932	916	890	894
Nº de estudiantes a tiempo completo	808	815	802	806
Porcentaje	86,7%	89,0%	90,1%	90,2%

Fuente: UAMData, enero 2026

En términos de dedicación, el 90% de los 894 estudiantes que cursaban el grado en el año académico 2024-2025 lo hacían a tiempo completo (Tabla 6). Esto muestra que los estudios de grado requieren un elevado nivel de compromiso por parte del estudiantado, puesto que la planificación docente contempla no solo la actividad presencial, sino también un volumen significativo de trabajo autónomo del estudiante, debidamente establecido en las guías docentes y cuya realización resulta imprescindible para la adecuada adquisición de las competencias del programa.

Por último, indicar que mayoritariamente el estudiantado está entre 19 y 24 años, siendo sólo el 5,3% de una edad superior (datos correspondientes al curso 2023-24, ver [UAM en Cifras | UAM](#)).

## 5.2 Desarrollo del programa formativo

### 5.2.1. Matrícula

El total de estudiantes matriculados aumenta ligeramente hasta 894. Predomina el número de estudiantes a tiempo completo, que supone un porcentaje del 90,2%, muy similar a la que presentan otros grados de la Facultad. Por su parte, las mujeres representan sólo un 35% del estudiantado del grado.

Tabla 7: Nº estudiantes matriculados (total y a tiempo completo)

	Curso 2021-22	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25
Estudiantes matriculados	932	916	890	894
Estudiantes matriculados (mujeres)	35,5%	34,5%	35,2%	35,1%
Estudiantes a tiempo completo	86,7%	89,0%	90,1%	90,2%
Estudiantes a tiempo completo (mujeres)	35,9%	35,7%	35,2%	35,0%

Fuente: UAMData, enero 2026

### 5.2.2. Tamaño del grupo

Las actividades del grado se desarrollaron con normalidad y en formato totalmente presencial, por lo que es importante comentar el tamaño del grupo.

Como se puede observar en el anexo 1, el tamaño del grupo en las asignaturas de FB está entre 65 y 79. El número medio es ligeramente inferior para las asignaturas OB (unos 60-62 estudiantes). En el caso de las Optativas, se necesario recordar que estos estudiantes se integran en grupos de otros planes de estudios, siendo el tamaño del grupo, en general, sensiblemente inferior a los de las asignaturas de FB y OB. En general, se puede considerar un tamaño de grupo adecuado para el desarrollo de la actividad docente.

En concreto, se observan las mayores discrepancias entre el total de matriculados/as y los/as de primera matrícula en las asignaturas cuantitativas, y en particular, en las de primer curso. Las asignaturas con mayor número de matriculados son, generalmente, las de formación básica y oscilan entre 200 y 240 estudiantes. Teniendo en cuenta la disponibilidad de 5 grupos de matrícula, cada grupo cuenta aproximadamente con 60 estudiantes, lo que implica grupos de tamaño muy adecuado para el correcto desarrollo de las actividades formativas. Las asignaturas presentan ratios sensiblemente inferiores, siendo las más numerosas de departamento diferentes: Economía Internacional (50 matriculados), Teoría y Políticas de desarrollo (46 estudiantes) y Análisis Fiscal de la empresa (45 matriculados). En general, la oferta de optativas es muy abundante, de forma que los grupos son de tamaño inferior y se adapta a la demanda y preferencias de los estudiantes (ver Anexo 1).

**Fortaleza:** El programa formativo se desarrolla en un grupo de tamaño medio, lo que favorece la creación de dinámicas de trabajo eficaces tanto a nivel individual como colectivo.

### 5.2.3. Resultados por asignatura

El promedio de las tasas de rendimiento y éxito<sup>1</sup> de todas las asignaturas puede consultarse en la tabla que figura en el Anexo 2a. Para el curso 2024-2025, son de 82,44% y 85,93% respectivamente y la calificación media es de 6,7. La tasa de rendimiento en primera matrícula también es superior al 80% (83,75%)

El conjunto de las ECTS, que conforman la formación básica y obligatoria, presenta unos niveles de rendimiento notables.

El análisis de los resultados académicos de las asignaturas del Grado en Economía- modalidad Bilingüe, tanto de formación básica como obligatorias, permite identificar patrones de rendimiento y áreas de mejora, así como fortalezas en el desempeño de los estudiantes. En el Anexo 2b se describen los principales resultados obtenidos.

La calificación media es ligeramente inferior a la obtenida por los estudiantes de los grupos en castellano. Puede ser consecuencia del proceso de admisión, accediendo con notas de corte inferiores a las del Grado en Economía.

El análisis de los resultados académicos del curso 2024-2025 en el Grado en Economía Bilingüe refleja un desempeño general positivo.

En el primer curso, compuesto principalmente por asignaturas de formación básica, se observa una mayor variabilidad en las tasas de rendimiento y éxito. Si bien algunas materias presentan resultados sobresalientes, con tasas elevadas de éxito y baja proporción de créditos no presentados, otras muestran tasas de rendimiento significativamente más bajas, lo que indica dificultades en el desarrollo de competencias fundamentales, especialmente en áreas cuantitativas. A pesar de estas disparidades, la nota media global es satisfactoria, lo que demuestra que un porcentaje considerable de los estudiantes logra superar las expectativas académicas en el primer año.

Por otro lado, en los cursos siguientes, con asignaturas de carácter más obligatorio y técnico, presenta una mayor uniformidad en los resultados generales, mejorando el rendimiento en el avance de los cursos. No obstante, aunque se mantienen altas tasas de rendimiento y éxito en varias materias, persisten algunos desafíos en asignaturas con mayor carga teórica y técnica. Estas dificultades, aunque menores en proporción a las del primer curso, subrayan la necesidad de estrategias específicas de refuerzo académico en áreas clave para garantizar un desarrollo homogéneo de las competencias avanzadas.

De manera global, se observa la conveniencia de seguir reforzando la comunicación sobre el contenido y objetivo final de grado, con la intención de mostrar mejor a los futuros estudiantes los requisitos técnicos para el desarrollo exitoso del grado y mejorar su compromiso en el desarrollo de los primeros cursos.

---

<sup>1</sup> Tasa de rendimiento (Nº de créd.superados/Nºde créd.matriculados)

Tasa de éxito (Nº de créd.superados/Nº de créd.presentados)

Tasa de rendimiento en 1ª mat. (Nº de créd. superados 1ª mat./Nº de créd. matriculados 1ª mat)

Por último, señalar los resultados obtenidos en las asignaturas como TFG y prácticas, cuyas notas medias son claramente superiores a la calificación de media de todas las asignaturas. En concreto, la calificación media del TFG es 8,2 y la de prácticas oscila entre 8,4 y 9, lo que resulta un indicador positivo de la adquisición de las competencias propias del título por parte de los estudiantes.

**Fortaleza:** Los porcentajes de superación de las asignaturas matriculadas, junto con las tasas de éxito obtenidas, ponen de manifiesto que el perfil del estudiantado admitido es adecuado y coherente con los objetivos del programa, ajustándose al nivel establecido en el MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) del título. Así se ha puesto de manifiesto en las calificaciones de prácticas en empresa y en las defensas públicas de TFG, que han dado lugar a tasas de rendimiento superiores a las del resto de las asignaturas del plan de estudios.

### 5.3 Movilidad

**Incoming:** en el curso 2024-2025 son 140 los estudiantes de movilidad matriculados en el Grado en Economía, que cursan al menos una asignatura en el grado. 51 de ellos estudian mayoritariamente asignaturas del grado en Economía y se integran completamente en la actividad docente del aula.

Los estudiantes incoming cursaron 153 asignaturas del grado, obteniendo una calificación media de 6,9, y con un porcentaje de éxito del 86,7%. Como se ha indicado en convocatorias anteriores, será preciso analizar la evolución futura de las asignaturas elegidas por los estudiantes de movilidad incoming debido al aumento de la oferta que se está producido con la reciente docencia bilingüe en otros grados de la Facultad (Business Analytics y grupo bilingüe en el grado en Economía).

Los estudiantes de movilidad obtienen una calificación media similar a la de los estudiantes propios, si bien con una tasa de no presentados frente a matriculados superior (ver apartado 5.2 de este informe y Anexo 1).

**Outgoing:** en el curso 2024-2025 fueron 51 los estudiantes del grado en Economía los que realizaron al menos un cuatrimestre de movilidad. 46 bajo convenio Erasmus y 5 en convocatoria única (incluido SICUE), dirigiéndose a las siguientes universidades LAUSANN, Montreal Santiago de Chile y Nacional del Comahue y Universitat de València (Estudi General). Se observa así la recuperación de las cifras de movilidad, muy sensibles a variaciones exógenas.

**Tabla 8. Estudiantes que cursan estudios en otra universidad**

	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
OUT	47	21	43	36	51

Fuente: SIGMA y ORI del centro

El porcentaje de éxito en las asignaturas cursadas en movilidad (asignaturas cursadas en una universidad socia por alumnos de la UAM, porcentaje de aprobadas sobre el total de matriculadas), supone un

86,1%, es decir, muy similar a la tasa de éxito media si se estudian en la UAM (ver anexo 2). Si se compara con las mismas asignaturas de la UAM, la tasa de éxito es mayor en movilidad (ver Informe de movilidad de los estudiantes aprobado por CGIC el 12-12-2025).

**Fortaleza:** el título cuenta con estudiantes de movilidad, tanto entrantes como salientes, afianzado su participación en intercambios universitarios. Desde este curso se dispone de un informe de movilidad anual que tiene por objeto trabajar, no sólo con números absolutos de estudiantes de movilidad, sino también prestar atención a los resultados obtenidos en movilidad.

#### 5.4 Prácticas externas

Los estudiantes de cuarto curso pueden realizar asignaturas optativas curriculares. La mayoría (137 estudiantes) eligen cursar, dentro de las asignaturas optativas, prácticas académicas externas. Esto implica que el 60% de los estudiantes de una cohorte habitual realizan prácticas (137 de 230).

Puesto que el plan contempla la posibilidad de realizar asignaturas de prácticas de 6, 12, 18 y 24 créditos ECTS, en la tabla 9 se presenta la distribución de las mismas.

Tabla 9. Estudiantes que cursan prácticas en 2024-2025, tasas de éxito y rendimiento, nota media

	Número	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Nota media
18829 - PRÁCTICAS EXTERNAS (6 ects)	3	100%	100%	8,4
18830 - PRÁCTICAS EXTERNAS (12 ects)	3	100%	100%	8,8
19491 - PRÁCTICAS EXTERNAS –(12 ects)	2	100%	100%	8,8
19546 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS (24 ects)	85	96,47%	100%	8,6
19550 - PRÁCTICAS EXTERNAS (18 ects)	15	93,33%	100%	9,2
19553 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS MENCIÓN PRÁCTICAS Y HABILIDADES PROFESIONALES (24 ects)	29	100%	100%	9

Fuente: UAM Data, enero 2026

El 83% realiza el mayor periodo posible de prácticas externas curriculares, es decir 24 ECTS. Las calificaciones de estas asignaturas se distribuyen entre 8,4 y 9,2, siempre por encima de las calificaciones medias del grado. Esto muestra un buen nivel de integración en la práctica laboral. Esta cifra refleja como las asignaturas de prácticas externas se han integrado perfectamente en la inmensa mayoría del proceso formativo de los estudiantes del grado en Economía de la UAM.

Los estudiantes pueden continuar realizando prácticas en empresa (hasta un máximo de 750h en total) de forma extracurricular, siempre que sigan matriculados en el título.

En suma, la realización de las prácticas en empresas, asignatura optativa, ha alcanzado cifras similares a las de cursos previos a la pandemia, consolidándose la tendencia ya analizada en informes anteriores de una preferencia cada vez más acusada por las prácticas de 24 créditos. Los resultados académicos de las asignaturas de Prácticas son excelentes: las tasas de rendimiento y de éxito son prácticamente del 100%, es decir, que los estudiantes que se presentaron consiguieron superar la asignatura. Las calificaciones también son destacables, con una media cercana a sobresaliente. La valoración de los estudiantes del programa es elevada. Además, se realizan en ámbitos estrechamente relacionados con los estudios.

Respecto a las empresas donde realizaron prácticas los estudiantes, fueron un total de 338 las empresas colaboradoras. Pertenecen a todos los sectores de la economía. A continuación se presenta una muestra (no exhaustiva) de las empresas que han acogido a los estudiantes del grado en su periodo de prácticas:

Tabla 10. Listado de empresas donde los estudiantes del grado han realizado prácticas (2024-25). No es exhaustivo

---

ACCENTURE, S.L.U.
AENA SME, SA
ALCAMPO, S.A.
DELOITTE STRATEGY , RISK & TRANSACTIONS, S.L.U.
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA (BBVA)
BANCO DE ESPAÑA
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA (BBVA)
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA
CAPGEMINI ESPAÑA, S.L.
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS
ERNST & YOUNG TRANSFORMA SERVICIOS DE CONSULTORÍA, S.L. CNS
IBERCAJA BANCO, SAU
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)
KPMG ASESORES S.L.
MOORE IBÉRICA DE AUDITORIA S.L.P.
NTT DATA Spain, S.L.U
ORANGE BUSINESS SPAIN, S.A.U.
PREVENTIA MANAGEMENT SOLUTIONS S.L.
PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDITORES, S.L.
RADISSON HOSPITALITY SERVICES SPAIN, SLU
REGIO PLUS CONSULTING, S.L.U.
REPSOL SA
TOYOTA ESPAÑA S.L.U.
UNIQUE INGENIEROS SLP

---

Fuente: Documentación del centro (Oficina de Prácticas)

**Fortalezas:** la realización de las prácticas en empresas. Es una asignatura optativa que cursan la mayor parte de los estudiantes y les permite incorporarse al mercado laboral con éxito. Además, se realizan en empresas y ámbitos estrechamente relacionados con los estudios.

## 5.5 Rendimiento académico

Con objeto de poder comparar las cifras del título con los estándares de estudios en educación universitaria superior, MECES 2, se han incluido en la tabla 11 los datos proporcionados por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades para la rama de conocimiento Ciencias Sociales y Jurídicas en universidades públicas.

En el curso académico 2024-2025 **el número de estudiantes egresados ascendió a 159, inferior a los cursos precedentes.**

**Tabla 11. Rendimiento académico**

	Curso 2021-22	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25	SIIU 2023-24
Nº de estudiantes egresados SIIU	180	192	182	159	
Tasa de rendimiento	81,33%	81,97%	80,39%	81,06%	80,1%
Tasa de éxito	87,41%	87,40%	84,29%	84,42%	89,1%
Tasa de evaluación	93,04%	93,79%	95,38%	96,02%	89,8%
Duración media de los estudios SIIU - Pobl. Óptima	4,73	4,57	4,58	4,63	4,78
Tasa de eficiencia SIIU - Pobl. Óptima (90% Memoria del título)	88,50%	90,51%	88,93%	88,70%	90,9

Fuente: UAMData, enero 2026, y “Datos y cifras del Sistema Universitario Español, 2025-2026”. Dirección General de Planificación, Coordinación y Transferencia de Conocimiento. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Edita: Secretaria General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (págs. 80-97). [Sistema Integrado de Información Universitaria \(SIIU\)](#) Se utilizan los datos promedio para la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas en las Universidades Públicas.

El análisis de los indicadores presentados permite observar una evolución generalmente positiva en los resultados académicos del Grado en Economía a lo largo de los diferentes cursos académicos, destacando la mejora continua en varios aspectos clave relacionados con el rendimiento, el éxito, y la evaluación.

La tasa de rendimiento, que mide el porcentaje de créditos superados respecto a los matriculados, se ha mantenido en un rango superior al 80 %, con ligeras oscilaciones a lo largo del período. Alcanza un 81,06% en el curso 2024-2025, lo que refleja una capacidad de los estudiantes para completar con éxito los créditos matriculados en la UAM ligeramente superior a los de las universidades públicas presenciales del ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas. Este dato es especialmente destacable considerando las posibles dificultades impuestas por factores externos, como la adaptación a contextos cambiantes en los últimos años.

La tasa de éxito, definida como el porcentaje de créditos superados respecto a los presentados a examen, también presenta un comportamiento positivo. En el curso 2024-2025, este indicador alcanzó el 84,42%, por encima del anterior curso. Este resultado pone de manifiesto el compromiso del estudiantado y la calidad de las metodologías de enseñanza, que han logrado mantener un alto porcentaje de aprobados entre quienes se presentan a las evaluaciones. Sin embargo, queda margen de mejora hasta alcanzar la tasa media de las universidades públicas de la misma área.

La tasa de evaluación, que mide el porcentaje de créditos evaluados respecto a los matriculados, muestra un incremento consistente a lo largo de los cursos, alcanzando el 96,02% en el curso 2024-2025. Este indicador evidencia una creciente implicación de los estudiantes en los procesos de evaluación, además de una eficiente organización académica que fomenta la participación de los estudiantes. Importante señalar que el grado en Economía la tasa es 6 puntos superiores a la media de las universidades públicas presenciales del mismo ámbito.

Un aspecto especialmente positivo es la reducción progresiva de la duración media de los estudios, que ha pasado de 5,02 años en el curso 2019-2020 a 4,63 años en el curso 2024-2025, manteniéndose estable respecto al periodo previo. Esta mejora refleja el éxito de las medidas implementadas para facilitar la continuidad académica, evitar retrasos y fomentar la finalización en el tiempo previsto. Este resultado es particularmente destacable, ya que contribuye a mejorar la eficiencia global del programa y a reforzar la percepción positiva del grado entre los futuros estudiantes.

La tasa de eficiencia SIIU, que mide el rendimiento de los graduados en términos de créditos superados respecto a los matriculados, alcanza un 88,70% en el curso 2024-2025, acercándose a las tasas promedio de las universidades públicas presenciales del ámbito. Este dato subraya la capacidad de los estudiantes para optimizar los recursos académicos y completar sus estudios de manera efectiva, lo que a su vez repercute positivamente en la reputación del programa.

Finalmente, la tasa de graduación se presenta en la tabla 12. La última cifra de graduación corresponde a la cohorte de entrada del curso académico 2020-2021 (porcentaje de estudiantes nuevo ingreso en 2020-2021 que han superado los créditos necesarios y suficientes para obtener el título de grado en el tiempo de duración del título -cuatro cursos- más un año). Como se observa, se ha visto incrementada hasta el 71,76%, muy por encima de la tasa prevista en la Memoria del título y la tasa SIIU para estudios de Ciencias Sociales y Jurídicas en universidades públicas presenciales.

**Tabla 12: Tasa de graduación**

	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20	Curso 2020-21	SIIU (cohorte egreso 23-24)
Tasa de graduación (55% Memoria del título)	71,69%	76,50%	68,81%	71,76%	57,8%

Fuente: UAMData, enero 2026 y “Datos y cifras del Sistema Universitario Español, 2025-2026”. Dirección General de Planificación, Coordinación y Transferencia de Conocimiento. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Edita: Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (pág. 96).

Desde el 55 % registrado en la memoria inicial, este indicador ha alcanzado un destacado 71,76% en el curso 2020-2021, con un ascenso respecto al curso anterior. Este progreso pone de relieve el impacto positivo de las políticas y estrategias académicas en la retención y éxito de los estudiantes, asegurando que una mayor proporción del alumnado complete sus estudios en el tiempo esperado o con un margen reducido.

En conjunto, los indicadores reflejan una tendencia general de mejora en el desempeño académico del Grado en Economía, con un fortalecimiento de las tasas de éxito, evaluación, eficiencia y graduación, acompañado de una reducción en la duración media de los estudios. Estos resultados ensalzan la calidad del programa, el compromiso del estudiantado y el esfuerzo de la facultad por implementar estrategias efectivas que potencien el éxito académico y profesional de sus estudiantes. Los datos presentados son similares a las tasas medias de los estudios en ciencias sociales y jurídicos de las universidades públicas presenciales, a excepción de la tasa de graduación que es muy superior.

**Fortaleza:** las tasas de rendimiento, éxito y evaluación son superiores al 80% y la duración media del grado es inferior a cinco cursos. Todas las tasas del grado asociadas al rendimiento presentan cifras similares a la media de las universidades públicas (ámbito Ciencias Sociales y Jurídicas), siendo especialmente mejor el número de graduados respecto a la cohorte de entrada.

## 5.6 Abandono

La tasa de abandono hace referencia al porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en el curso 2022-23, matriculados en el título de Grado en Economía, que sin haberse graduado en ese título no se han matriculado en los cursos X+1, X+2 y X+3 (correspondiendo a la tasa del primer año, del segundo año y del tercer año, respectivamente). Por ese motivo, la tasa de abandono requiere el paso de varios cursos.

Teniendo en cuenta que el abandono tiene lugar mayoritariamente durante el primer curso, y que en 2020-2021 y 2021-2022 se había observado un incremento en esta tasa, resulta alentador que entre la cohorte de entrada del curso 2022-2023 la tasa de abandono se haya reducido respecto al curso anterior.

**Tabla 13. Tasa de abandono**

	Curso 2019-20	Curso 2020-21	Curso 2021-22	Curso 2022-23	SIIU (cohorte ingreso 21-22)
Tasa de abandono primer año	14,16%	10,27%	20,81%	17,08%	21,3%,
Tasa de abandono segundo año	3,43%	4,91%	3,17%	---	
Tasa de abandono tercer año	1,29%	3,57%	---	---	
<b>Tasa de abandono (total)</b>	<b>18,88%</b>	<b>18,75%</b>			

Fuente: UAM Data, enero 2026 y “Datos y cifras del Sistema Universitario Español, 2025-2026” (pág. 90).

La memoria verificada del título propone una tasa de abandono del 20%, en la que podemos observar que la tasa del primer año se sitúa en el 17,08% y en el 3,17% en el segundo, en ambos casos por debajo de cifras previas. Hay que llamar la atención sobre el ligero aumento de la tasa de abandono en el tercer curso. Los cambios en el PAT pueden resultar positivos para orientar mejor al estudiantado.

Continuando con el mismo informe “Datos y cifras del Sistema Universitario Español, 2025-2026”. Las cifras medias de abandono del estudio el primer año en estudios de grado en universidades públicas y para la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas asciende al 21,3% para la cohorte de ingreso del 2021-22, superior a la cifra que presenta el grado de la UAM ese mismo curso académico. Hay que tener en cuenta que sigue siendo un curso marcado por la emergencia sanitaria COVID19, y pueden ser resultados atípicos en un contexto a más largo plazo.

Asimismo, puede observarse en el citado informe que el abandono en el estudio en 1er año en las universidades públicas presenciales, asciende al 20,7% para aquellos estudios de grado con nota de corte entre 9 y 10 puntos, como es el caso de Economía (media para los últimos 4 cursos académicos).

También en este caso el grado presenta una tasa de abandono inferior a la media de los estudios tomados como referencia.

**Fortaleza:** niveles de abandono inferiores a la media de los grados en Ciencias Sociales y Jurídicas de las universidades públicas presenciales.

## 5.7 Inserción laboral

El plan de actuación institucional de la Universidad para facilitar la inserción laboral permite obtener unos indicadores de inserción laboral fiables de los titulados. El análisis de la inserción laboral de las diferentes titulaciones de la Universidad Autónoma de Madrid se hace de manera centralizada desde el Observatorio de Empleo.

La Encuesta de Inserción Laboral a los titulados de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) se realiza cuando ha transcurrido un curso académico tras la finalización de los estudios universitarios se realiza anualmente cuando han transcurrido entre 14 y 18 meses tras la finalización de los estudios universitarios. La encuesta telefónica tiene una duración aproximada entre 10/15 minutos en Grado, dependiendo de la trayectoria laboral de cada encuestado, y el trabajo de campo se lleva a cabo entre septiembre y diciembre.

Del total de egresados anuales, se selecciona una muestra, que supone aproximadamente entre el 39,0% y el 41,0% del total del universo, alcanzando siempre un error de muestreo del +/-1,9% para el conjunto de la muestra. La selección de la muestra se realiza mediante muestreo estratificado con asignación proporcional, de manera que se respeta el peso específico de cada titulación con respecto al universo total, así como su distribución por sexos. Los resultados se presentan por titulaciones y sexos y son orientativos.

Una vez están disponibles los microdatos (finales de diciembre), la elaboración de todos los informes de inserción laboral de la UAM se realiza en 5 meses, incluyendo todos los títulos de Grado, Máster, Doctorado y Estudios Propios de la universidad. Esta información se actualiza en la página web en el mes de junio.

En primer lugar, las tasas de desempleo y de inserción laboral son óptimas y en proceso de mejora, siendo la primera del 5,97% y la segunda del 97,01% en 2022-2023 (último curso disponible).

**Tabla 14. Inserción laboral y tasa de empleo**

	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Tasa de empleo de los egresados	65,57%	71,83%	67,12%	75,00%	79,10%
Inserción Laboral	86,89%	92,96%	89,04%	93,42%	97,01%
Desempleo	13,11%	8,45%	9,59%	7,89%	5,97%
Dedicación al estudio	21,31%	19,72%	23,29%	17,11%	14,93%

Fuente: UAMData, enero 2026

Seguidamente, observando la tabla anterior se aprecia una tasa de empleo de los egresados del título en el curso 2022-2023 próxima al 80%, recuperando con amplitud los valores previos a la pandemia.

La encuesta de inserción laboral de la UAM para el Grado de ECO del curso 2022-2023 recaba información de un total de 67 egresados, una muestra suficientemente representativa dado que supone cerca del 35% de los egresados. Este estudio permite destacar lo siguiente:

- El porcentaje de titulados que ha trabajado alguna vez es el 97%.
- El porcentaje de empleos desempeñados y relacionados con su titulación universitaria es el 95,4%.
- El tiempo hasta acceder al primer empleo fue de 2,5 meses.
- El 94,3% está trabajando en la Comunidad de Madrid.
- Casi el 80% está trabajando y el 15% continua estudiando.
- En su último empleo la mayoría son técnicos y profesionales científicos e intelectuales (60,7%), trabajan en una entidad privada de más de 50 trabajadores (75,4%), tienen un contrato indefinido a tiempo completo (69%) y un salario entre 1.201 y 2.100 euros (70,5%), aunque un 3,3% gana más que esta última cifra.
- El 80,3% indican que el nivel de estudios requerido para el último empleo son sus estudios de grado universitario. El 78,7% considera que su empleo tiene relación con los estudios realizados (en mayor o menor medida). El 75,4% señala que la categoría de su empleo es adecuada al nivel de estudios.
- El 92,5% considera que sus estudios de grado han sido útiles para encontrar empleo (normal, bastante o totalmente).
- El 71,6% estudiaría de nuevo la misma titulación.
- El 80,6% se considera satisfecho con la preparación de la UAM (satisfecho, bastante satisfecho o muy satisfecho). El 94% considera que la UAM ha contribuido a su empleabilidad.
- El 82,9% está satisfecho o más con la formación recibida en la UAM.
- El 91% de los titulados volverían a estudiar en la UAM.

Además, es destacable que el 19,4% de los titulados ha realizado estancias en el extranjero entre los entrevistados graduados en 2022-23.

Por tanto, los datos de inserción laboral son buenos, si bien hay que considerar que en gran medida dependen de factores externos a la universidad, como la situación del mercado laboral y de la economía en general.

**Fortaleza:** la elevada empleabilidad de los egresados, así como la utilidad de los estudios de grado en economía y de la UAM para la empleabilidad.

## 5.8 Satisfacción

Los resultados ofrecidos por las encuestas que realiza la UAM muestran un grado de satisfacción de los estudiantes con el título de 3,8 sobre 5,0, nivel muy similar a la de cursos anteriores y que coincide con la satisfacción media de los estudiantes de grado de la UAM (que asciende a 3,85 sobre 5). La tasa de cobertura asciende al 8,2%, aspecto que pone de manifiesto que es una de las encuestas menos conocida entre el estudiantado y el profesorado.

**Tabla 15. Satisfacción Grado Economía (escala Likert entre 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho)**

	2022-23	%	2023-24	%	2024-25	%
Título	3,53	10,4%	3,89	11,4%	3,78	6,8%
Profesorado	4,06	17,0%	4,17	24,0%	4,17	18,5%
Coordinación docente	4,18	16,3%	4,21	23,6%	4,20	19,6%
Recursos bibliográficos	4,35	10,4%	4,24	11,4%	4,17	6,8%
Recursos tecnológicos	3,89	10,4%	3,64	11,4%	3,67	6,8%
Prácticas externas	4,26	9,1%	4,86	6,6%	4,77	11,9%
TFG	3,70	6,1%	3,94	9,3%	4,75	5,3%
Satisfacción del profesorado	4,09	20,0%	4,30	18,9%	4,13	18,1%

Fuente: GeDoc y UAM Data, enero 2026

El análisis de las valoraciones obtenidas por el Grado en Economía en diferentes dimensiones clave a lo largo de los tres últimos cursos académicos muestran indicadores adecuados, reflejando el compromiso de la facultad y del profesorado en la mejora continua de la calidad educativa.

En cuanto a la valoración global del título, se mantienen por encima de 3,5 en el curso 2024-2025. Este hecho refleja un reconocimiento creciente y estable por parte del estudiantado hacia la formación recibida, lo cual es especialmente destacable considerando que este indicador abarca múltiples dimensiones de la experiencia educativa.

La valoración del profesorado se mantiene en 4,17 en el curso 2024-2025, un nivel excelente. Este resultado resalta la mejora percibida en aspectos como la calidad de la enseñanza, la preparación académica del profesorado y su capacidad para transmitir conocimientos de manera efectiva. El mantenimiento en este indicador en los últimos cursos pone de manifiesto el esfuerzo constante por parte del profesorado para responder a las necesidades del alumnado y mantener altos estándares pedagógicos.

La coordinación docente, otro aspecto fundamental en la experiencia académica, se mantiene en 4,20 en 2024-2025. Este indicador refleja la efectividad en la organización y planificación del programa, garantizando la coherencia entre las asignaturas y una experiencia educativa fluida para los estudiantes. El mantenimiento de este valor es un claro indicador de éxito en las estrategias de gestión académica.

En relación con los recursos bibliográficos, las valoraciones han oscilado siempre por encima de 4, destacándose como uno de los aspectos mejor valorados a lo largo del ciclo de vida del título. En el curso 2024-2025, el indicador se sitúa en 4,17, confirmando la percepción positiva del alumnado respecto a la disponibilidad y calidad de los recursos académicos, esenciales para su formación.

La valoración de los recursos tecnológicos se sitúa en 3,67 en 2024-2025. La universidad realiza un esfuerzo continuo para mejorar las infraestructuras tecnológicas y garantizar su adecuación a las necesidades del alumnado. Este indicador resulta particularmente relevante en el contexto actual, donde las herramientas tecnológicas desempeñan un papel central en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Las prácticas externas han sido consistentemente bien valoradas, con puntuaciones que en los últimos cursos académicos se sitúan próximos a 5. En 2024-2025, la valoración es de 4,77, lo que destaca el esfuerzo por mantener una oferta de prácticas relevante, que contribuye al desarrollo profesional de los estudiantes. Este resultado subraya la importancia de los vínculos entre la universidad y el entorno laboral, así como la calidad de las experiencias proporcionadas al estudiantado. También la satisfacción con el TFG es muy elevada en el último curso académico, sin embargo, la baja cobertura reduce su capacidad explicativa.

Finalmente, la satisfacción del profesorado, que se ha mantenido en un 4,13 en el curso 2024-2025. Este indicador es especialmente relevante, ya que refleja el compromiso y la satisfacción de los docentes, factores clave para garantizar la continuidad de la mejora en la calidad educativa.

En conclusión, los datos evidencian una evolución positiva y sostenida en la mayoría de los indicadores analizados. Aspectos como la valoración del profesorado, la coordinación docente y los recursos bibliográficos destacan por su alta puntuación y tendencia ascendente, lo que pone de manifiesto el éxito de las estrategias implementadas para garantizar una formación de calidad en el Grado en Economía. Estos resultados no solo reflejan el compromiso institucional, sino también el impacto positivo de las acciones emprendidas en la experiencia académica del estudiantado.

Si ahora nos fijamos en los datos del nuevo grupo de Economía Bilingüe:

**Tabla 16. Satisfacción Grado Economía bilingüe (escala Likert entre 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho)**

	2022-23	%	2023-24	%	2024-25	%
Título	3,86	25,0%	3,71	7,5%	3,84	19,1%
Profesorado	4,79	3,9%	3,79	14,3%	3,88	20,9%
Coordinación docente	4,68	7,7%	3,74	20,5%	4,14	21,7%
Recursos bibliográficos	4,62	25,0%	4,50	7,5%	4,05	19,1%
Recursos tecnológicos	3,07	25,0%	3,86	7,5%	3,60	19,1%
Satisfacción del profesorado	3,67	23,1%	--	--	3,50	14,6%

Fuente: GeDoc y UAM Data, enero 2026

El análisis de los indicadores del título bilingüe del Grado en Economía para los cursos 2022-2023 a 2024-2025 muestra una estabilidad en la percepción general, con una ligera disminución en algunos aspectos, pero manteniendo una valoración positiva en la mayoría de las dimensiones. La valoración global del título se mantiene en 3,84, mejorando respecto al curso anterior. La valoración del profesorado, mejora hasta el 3,88, se mantiene en un rango elevado, destacando el esfuerzo del cuerpo docente en asegurar la calidad de la enseñanza en un entorno bilingüe.

La coordinación docente aumenta su valoración del 3,74 a 4,14, reflejando una adecuada organización académica. En cuanto a los recursos bibliográficos, se observa un pequeño ajuste, de 4,50 a 4,05, se bien se confirma que este sigue siendo uno de los aspectos mejor valorados, garantizando un apoyo adecuado a los estudiantes en sus actividades académicas. Es especialmente destacable el mantenimiento en la valoración de los recursos tecnológicos, en 3,60, lo que evidencia el esfuerzo en infraestructura y herramientas digitales para este programa.

El equipo docente se muestra menos satisfecho con el desarrollo del plan en formato bilingüe, si bien hay un compromiso constante por parte de la institución para mantener y mejorar la calidad del título bilingües. Esto posiciona al programa como una opción académica sólida y en constante evolución.

El ítem con una satisfacción inferior es el PAT. Así se ha recogido en el informe de 2023-2024, que puede consultarse en la web [Calidad | Coordinación docente y orientación al estudiante | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | UAM](#)

**Tabla 17. Satisfacción PAT (escala Likert entre 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho)**

		2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
P11.- PAT: Acogida	ECO	2,87	3,11	3,10	3,32
	ECO bilingüe		3,64	2,80	3,41
P12.- PAT: Seguimiento	ECO	2,81	3,14	3,03	3,17
	ECO bilingüe		3,20	2,50	3,33
P13.- PAT: Culminación Estudios	ECO	2,6	3,07	3,20	3,42
	ECO bilingüe		3,56	2,50	3,69
P14.- PAT: Satisfacción Tutor/a	ECO	2,93	3,33	3,32	3,37
	ECO bilingüe		2,78	2,20	3,44
Cobertura: la misma que figura en las tablas anteriores en el ítem "título"					

Fuente: GeDoc

En el grado en Economía, en ambos planes, se observa una mejoría en la satisfacción con el PAT, en especial en el grado Bilingüe, que puede ser consecuencia de las medidas tomadas en relación con anticipar la asignación de tutores a los estudiantes entrantes o que, por diversas circunstancias (jubilaciones, enfermedad) no tuvieran. Estas medidas se han complementado con la difusión de información sobre el PAT grupal y la consolidación de las sesiones intermedias (sobre menciones, TFG y prácticas o sobre movilidad).

Antes de finalizar con esta sección, es necesario señalar algunas cuestiones adicionales:

- Los estudiantes tienen opción de realizarlas siempre que el número de matriculados sea superior a 10.
- Las encuestas son voluntarias para toda la comunidad universitaria. Como consecuencia se combina una cobertura inferior a la deseable, que reduce la representatividad y la validez estadística de los resultados, y sin embargo, respeta la libertad de participación y recoge resultados posiblemente más fidedignos.

- Los niveles específicos de satisfacción con las asignaturas y el profesorado los recibe cada uno de los profesores y los directores de los departamentos afectados, lo que permite tomar decisiones en lo que a distribución de la docencia se refiere.

En lo que respecta al **ámbito**, desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se presta especial atención a la recogida de información entre otros grupos de interés diferentes a estudiantes y profesores.

La encuesta al PTGAS se realiza, aproximadamente, cada dos cursos académicos. Además de la cadencia propia del centro, se analiza la idoneidad temporal de la misma, lo que ha permitido observar que la UAM ha estado inmersa en varios concursos, oposiciones y procesos de estabilización de interinos. Esto ha generado una elevada rotación que puede reducir la fiabilidad de las conclusiones a extraer. Por tanto, y de acuerdo con el calendario del centro, se realizará una nueva encuesta al PTGAS en el curso 2025-2026.

La recogida de información cuantitativa se complementa con contactos con el PTGAS para recoger retroalimentación cualitativa sobre su satisfacción con la organización de las tareas y recoger sugerencias de mejora (12/12/2024). En este sentido, el grado cuenta con una persona específica de gestión de alumnos, con la que se reúne periódicamente para conocer de forma directa las inquietudes del mismo sobre la realización de su trabajo.

Desde los vicedecanatos de relaciones internacionales y calidad se ha impulsado la realización de un **informe de movilidad** del curso 2024-2025. En él se analizan los datos existentes sobre estudiantes y asignaturas de movilidad y sus tasas de éxito, así como la satisfacción de los estudiantes que disfrutaran de estancias de movilidad. A modo de conclusión general, en este informe se puede observar (págs. 12-13) que la movilidad outgoing es altamente valorada por los estudiantes, especialmente en: (1) Experiencia personal, (2) Infraestructura destino y (3) Acogida social y docente. Los estudiantes incoming también tienen una experiencia globalmente satisfactoria en la facultad, siendo especialmente valoradas la coordinación, la atención institucional y el desarrollo personal. Las mayores dificultades en la movilidad se concentran en las equivalencias académicas y la percepción de exigencia comparativa, dejando margen para diseñar mejoras informativas y de acompañamiento académico.

Respecto a la encuesta a los **egresados**, se dispone de una amplia encuesta por parte del Observatorio de empleabilidad de la UAM, de la que se obtiene información relevante sobre las competencias adquiridas con los estudios, y su importancia para encontrar empleo. Esta información se ha incorporado a la herramienta UAMData, lo que supone una mejora tanto en presentación como en unificación de la información. Cabe destacar que el 82,9% de los egresados está satisfecho, bastante satisfecho o muy satisfecho con la formación recibida en la UAM. El 92,5% considera útil sus estudios de grado para encontrar empleo (normal, bastante o totalmente), y el 91% de los titulados volverían a estudiar en la UAM (ver apartado 5.9 de este informe).

Desde el centro también se pone a disposición de los estudiantes una encuesta a egresados cuando acuden a recoger el título. En el curso 2024-2025 han llevado a cabo acciones complementarias para mejorar la recogida de información, como es la adquisición de nuevas herramientas informáticas y solicitar el apoyo al PTGAS de Gestión de alumnos. Durante el curso 2024-2025 realizaron la encuesta

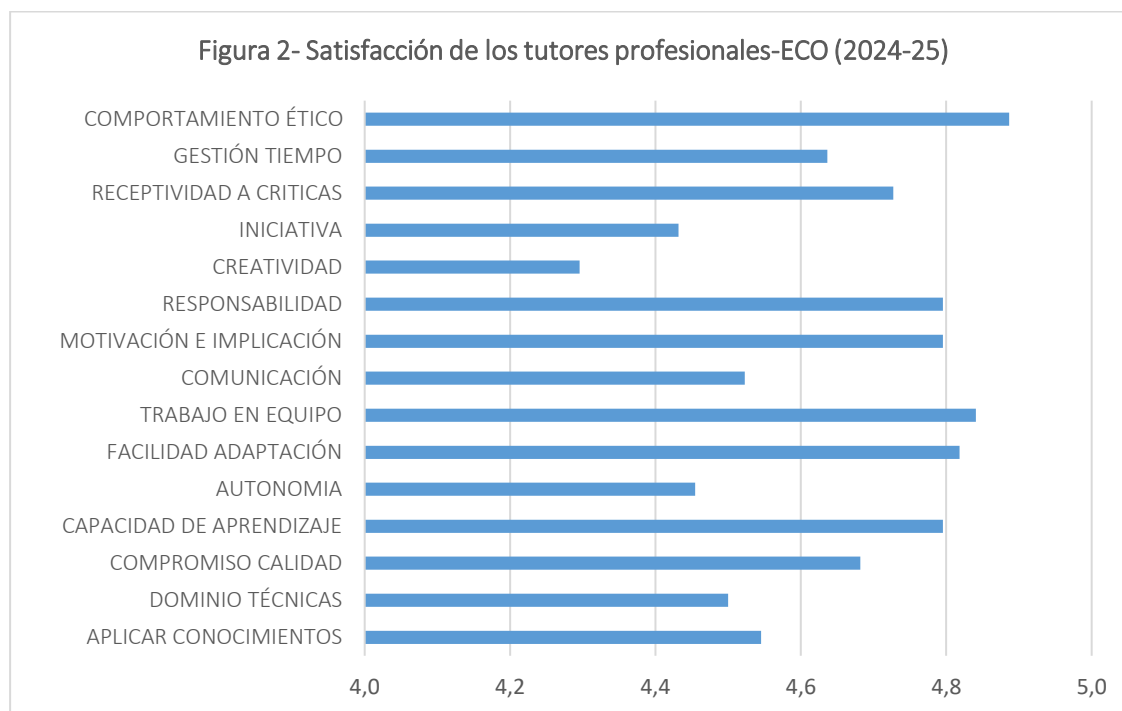
propia 32 egresados (aproximadamente el 20%). Los aspectos mejor valorados son Utilidad de las prácticas para adquirir o desarrollar competencias, Apoyo/orientación del tutor del TFG y el servicio ofrecido por la Biblioteca. También es muy bien valorada la movilidad realizada durante los estudios, así como El campus virtual y los Trámites para la expedición de títulos. Todos ellos se valoran en 4 puntos o más sobre 5 (escala Likert entre 1 y 5).

El aspecto menos valorado es el Plan de acción tutelar (PAT), con niveles de satisfacción inferiores a la media de la escala. Si bien es cierto que la universidad ha modificado el PAT, ahora es necesario que se modifique la recogida de información sobre este aspecto para tener información más fidedigna de su impacto en el desarrollo de los estudios universitarios. También es destacable señalar que se valora en 3,5 sobre 5 la reflejando la importancia de las reuniones de la coordinadora del título con delegados y subdelegados del grado a lo largo del curso y la participación del delegado de titulación en la CGIC, a través de la cual puede hacer llegar las inquietudes de los estudiantes. A través de esta encuesta los egresados manifiestan una satisfacción con sus estudios de 3,9 sobre 5 y recomendaría estudiar esta titulación en la UAM (4 sobre 5).

Respecto a la satisfacción de los empleadores, la Facultad realiza un esfuerzo combinando la realización de encuentros con empresas con el análisis de los informes que realizan los tutores profesionales cuando los estudiantes realizan prácticas en sus empresas. Se considera un indicador adecuado, puesto que en muchos casos los estudiantes se incorporan finalmente a las empresas de prácticas como trabajadores.

En concreto, se han seleccionado (de forma aleatoria) 44 de los cuestionarios de tutores profesionales de las 137 estancias en prácticas (es decir, el 32,12%). Respecto a las cuestiones formales (Puntualidad, asistencia y cumplimiento del proyecto formativo), los estudiantes cumplen con los requisitos exigidos de forma holgada (4,9 y 5 en media sobre 5).

En lo que se refiere a las cuestiones más relacionadas con las competencias y habilidades del estudiantado, el gráfico 3 pone de relieve que los niveles de satisfacción de los tutores profesionales supera el nivel de 4,0 en todos los ítems y una satisfacción global media de 4,7 sobre 5. Los aspectos menos valorados hacen referencia a la iniciativa y creatividad (4,3 y 4,4 sobre 5 respectivamente). Se valora muy positivamente el comportamiento ético (4,9 sobre 5), aspecto que debe destacarse en este informe.



Fuente: Informes tutores profesionales depositados en el centro

**Fortaleza:** la recogida de información combina fuentes estandarizadas para todos los títulos oficiales de la UAM con fuentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Se trabaja en complementar la información cuantitativa con la recogida de información cualitativa, lo que redundará en la toma de acciones de mejora más específicas.

En general se muestran niveles de satisfacción de empleadores, estudiantes, egresados, PTGAS y profesores buenos.

## 5.9 Comunicación y difusión de la titulación

La comunicación y difusión de la titulación es competencia de la UAM, realizándose a través de la página web y de anuncios en los periódicos nacionales de mayor tirada.

La página web del título se ha reestructurado de acuerdo a las directrices de la UAM, siendo el formato común para todos los títulos de grado de la universidad. La información sobre la titulación está disponible en el siguiente link: [Grado en Economía | UAM](#)

En la primera parte de esta página web (INFORMACIÓN DEL GRADO) se puede encontrar información relevante para todos los grupos de interés, especialmente futuros estudiantes:

- Descripción del título
- Oferta académica
- Admisión y matrícula
- Perfil de ingreso

- Salidas profesionales
- Calidad, que permite conocer el ciclo de vida del título, las principales ratios de interés de interés, así como el sistema interno de garantía de calidad

En la segunda parte (INFORMACIÓN PRÁCTICA PARA ESTUDIANTES) se centra en aspectos específicos del desarrollo anual del título (horarios, calendario académico, guías docentes, fechas de evaluación, movilidad, prácticas, ... así como los requisitos de idiomas al egresar). También dispone de la dirección de correo electrónico de la coordinación del título para poder resolver dudas o solicitar información adicional. Esta página se mantiene actualizada con la colaboración del coordinador, el equipo decanal y el personal de Gestión de Alumnos, así como el Vicerrectorado de Estudios de Grado.

Asimismo, la coordinación del título colabora en la difusión del grado a través de su participación en las siguientes actividades programadas por el Rectorado de la universidad:

- **Jornadas de Puertas Abiertas** a los estudiantes, familias y profesores de Bachillerato el 4 de abril de 2025, impulsadas por el Vicerrectorado de Estudiantes y organizadas para los grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales por el Vicedecano de Estudiantes. En esta ocasión la Jornada constó de sesiones paralelas de los diferentes estudios de grado del centro y visitas guiadas a la Biblioteca, la duración de las actividades era variable y se ofrecían en horario de mañana y tarde buscando el menor solapamiento posible.
- **Feria AULA 2025 (26 al 30 de marzo de 2025)**, organizada por IFEMA MADRID. Se trata un encuentro educativo organizado por IFEMA y promovida por el Ministerio de Educación y Formación Profesional, que tiene como uno de sus principales ejes la orientación educativa a estudiantes, familias y profesionales de la educación. El evento acoge diferentes salones entre los que se encuentra AULA, el Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, que celebra su 32ª edición centrada en promover las enseñanzas artísticas además de la Formación Profesional y el resto de las áreas claves habituales en la feria. En la misma, la UAM cuenta con un pabellón en el que se ofrece información de todos los grados y posgrados, entre ellos del Grado en Economía.
- **Olimpiadas de Economía**, donde los estudiantes de Bachillerato que ya conocen esta materia se presentan a una prueba eliminatoria para valorar sus conocimientos. Los primeros puestos de la Comunidad de Madrid acudirán a la Olimpiada Nacional y tendrán matrícula gratuita el primer curso de sus estudios universitarios, si son del ámbito de economía.

Adicionalmente, el coordinador del grado resuelve por email todas las cuestiones que planteen los futuros estudiantes o interesados en conocer el título en mayor medida.

**Fortaleza:** impulso de la difusión del grado a través de una página web renovada, donde prima la información por niveles, diferenciando con claridad la responsabilidad de su actualización.

### 5.10 Recursos materiales y servicios

Los estudiantes del título tienen a su disposición todas las instalaciones y servicios de la UAM, cuyo listado puede consultarse en la siguiente dirección: <https://www.uam.es/uam/vida-universitaria/servicios> En lo que a los estudios de máster se refiere, cabe destacar el servicio de bibliotecas de la UAM (<https://www.uam.es/uam/vida-universitaria/bibliotecas>), los servicios de tecnologías de la Información (<https://www.uam.es/uam/ti>), así como servicios para la creación de recursos (<https://www.uam.es/uam/uad/servicios>), varias salas de ordenadores distribuidas por el campus (<https://www.uam.es/uam/tecnologias-informacion/servicios/aulas-informatica>) y las plataformas Moodle y MSTeams, ambas herramientas facilitadoras de la docencia presencial síncrona.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en la que se imparte el título, cuenta con una biblioteca propia, que integra también el Centro de Documentación Estadística y el Centro de Documentación Europea. La Biblioteca también brinda un servicio de referencia digital denominado *Quid? Consulte con la biblioteca*, con la finalidad de ayudarle a buscar información sobre un tema o resolver cualquier duda sobre el uso de los recursos y servicios que ofrece la Biblioteca.

La Biblioteca de Económicas cuenta con un Centro de Documentación Estadística y un Centro de Documentación Europea. Ha sido sometida a un estudiado proceso de recuperación, rehabilitación y se han reordenado sus espacios. Además del fondo bibliográfico en papel, la Biblioteca cuenta con importantes recursos en línea que accesibles a través de la propia universidad o, desde fuera del campus, vía VPN.

Los servicios ofrecidos por la biblioteca más enfocados a estudiantes son:

- Biblioguías <https://biblioguias.uam.es/economicas>
- Formación a la carta en bases de datos (Bloomberg, Sabi, Orbis, Passport, Abi/inform, WARC, Statista, etc.); búsquedas bibliográficas; Gestor Bibliográfico (REFWorks); orientación en la elaboración de TFG; impacto de las revistas científicas. En 2024-2025 desde Biblioteca se han organizado 29 sesiones de formación con 1.009 asistentes y más 39 visitas guiadas a la biblioteca con 613 asistentes.
- Atención personalizada previa cita.
- Préstamo interbibliotecario y domiciliario
- Búsquedas bibliográficas y estadísticas
- Adquisición de la bibliografía recomendada en asignaturas de Grado
- Adquisición en compra de las publicaciones solicitadas
- Información, mediante correo electrónico, de nuevos recursos, recursos en periodo de prueba, incidencias en los accesos.

Cabe destacar la especial atención que reciben los investigadores en los numerosos servicios desarrollados para ellos como, por ejemplo, el Portal de Producción Científica y su gestor curricular, la ayuda en la búsqueda de indicios de calidad para sus acreditaciones o solicitud de tramos de investigación y las Memorias de Investigación que la biblioteca realiza anualmente con la colaboración

con el profesorado de la Facultad. Pueden consultarse las últimas memorias disponibles en: [Memorias de investigación | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UAM](#)

La comunicación con los usuarios se ve reforzada a través de redes sociales de difusión como son las noticias de las Bibliotecas y las páginas de la Facultad en diferentes redes sociales: LinkedIn, Instagram, X y Facebook.

La satisfacción de los estudiantes del grado con los recursos bibliográficos y tecnológicos disponibles en la Facultad es muy elevada, con valores en el curso 2024-2025 en torno a 4,17 y 3,67 sobre 5 respectivamente (4,05 y 3,60 sobre 5 en el caso de los estudios bilingües), como se analiza en el apartado 5.8.

El Grado en Economía, que representa el 26,4% del estudiantado de la Facultad, dispone de todas las infraestructuras y servicios de la UAM, especialmente los de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. La asignación de espacios se gestiona mediante un sistema de reserva que garantiza la adecuada organización de aulas y salas, sin afectar a la docencia reglada.

En los últimos años, las aulas han sido modernizadas con equipamiento audiovisual, mobiliario adaptable, electrificación y conexión WIFI en todo el campus. El estudiantado cuenta, desde su matrícula, con correo institucional, licencia Office 365 y acceso a aulas de informática (más de 900 equipos en la UAM) con software especializado.

La Facultad dispone de un laboratorio de simulación económico-empresarial, varias aulas de informática y una sala multimedia en la biblioteca, así como servicio de préstamo de dispositivos. En cuanto a recursos digitales, se utilizan plataformas académicas (SIGMA, Moodle, Teams) y programas especializados (Stata, Eviews, etc.). Los programas son accesibles para la comunidad universitaria desde las aulas de la Facultad con sus propios ordenadores y con VPN desde fuera del campus.

La UAM ofrece además soporte técnico integral a través de su Servicio de Tecnologías de la Información ([cau@uam.es](mailto:cau@uam.es)). La valoración media del estudiantado sobre los recursos tecnológicos en 2024-2025 fue de 3,6 sobre 5.

La Facultad promueve la realización de mejoras continuas que faciliten la plena inclusión educativa del estudiantado. Durante el curso 2024-2025 se dispone de una sala de lactancia y un servicio para personas con movilidad reducida cercanas a la sección de Gestión de Alumnos, a las que se puede acceder por ascensor.

Continuando con el plan de mejora continua, se ha previsto para 2025-2026 la mejora en las instalaciones de climatización del Salón de Actos y de la Sala de Conferencias con objeto de dotarlas de infraestructuras más eficientes, funcionales y de mayor calidad. Además, se está analizando la posibilidad de mejorar la climatización de la zona de gradas y de estudio en grupo que se sitúa en la biblioteca del centro. Por otra parte, se trabajará en ordenar mejora el cableado y se instalarán planchas de pladur en el techo, que permitirán un acceso más rápido a dicho cableado. También se está preparando un aula para que acceso de docentes con movilidad reducida en el módulo 16, para lo que se ha proyectado una rampa para acceder a la tarima.

La satisfacción de los estudiantes con los recursos físicos asciende en el curso 2024-2025 a 3,67 sobre 5 (grado de Economía) y 3,87 sobre 5 (grado bilingüe).

**Fortaleza:** la variedad de recursos disponibles en una universidad pública como la UAM para el grado en Economía, combinado con el mantenimiento y mejora de instalaciones y recursos.

### 5.11 Recursos humanos

El equipo docente a disposición del grado durante este curso **ha estado compuesto por profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**, que se complementan con profesorado de la Facultad de Derecho.

De ellos representan un porcentaje muy significativo los/as profesores/as doctores (aproximadamente el 80%). Además, se constata un número de profesorado permanente (catedráticos/as, titulares, contratados/as doctores/as, permanentes laborales y colaboradores), mayor del 60% del equipo docente. El listado de publicaciones de los docentes puede consultarse en la Memoria de Investigación del Centro.

**Tabla 18: Equipo docente del título (Grado en Economía)**

CATEGORIA	Nº	PDI Doctor	ECTs impartidos	Sexenios investigación	Sexenios transferencia	Quinquenios
Ayudante Universidad LOU	2	0	4,2	0	0	0
Catedrático/a de Universidad	7	7	48,0	34	4	45
Prof. Sustituto LOSU	5	2	21,3	0	0	0
Profesor/a Asociado/a	26	4	185,8	0	0	18
Profesor/a Ayudante Doctor	18	18	102,5	12	0	9
Profesor/a Colaborador/a LOU	1	0	6,0	0	0	5
Profesor/a Contratado/a						
Doctor LOU	29	29	202,3	27	1	145
Profesor/a Permanente laboral	8	7	50,9	8	0	9
Profesor/a Titular Universidad	39	39	273,1	70	6	179
Investigador/a distinguido/a	1	1	3,0	0	0	0
Tit. Superior Predoctoral FPI- Ministerio, UAM, CM	2	0	10,52	0	0	0
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>107</b>	<b>907,6</b>	<b>151</b>	<b>11</b>	<b>410</b>

Fuente: UAMData, enero 2026

Para la modalidad Bilingüe se incorpora en este curso académico tercer curso, con lo que a continuación se observa un aumento del profesorado y de los indicadores asociados respecto a los años anteriores.

**Tabla 19: Equipo docente del título (Grado en Economía bilingüe)**

Grupo bilingüe	Nº	PDI Doctor	ECTs impartidos	Sexenios investigación	Sexenios transferencia	Quinquenios
Ayudante Universidad LOU	2	0	3,1	0	0	0
Catedrático/a de Universidad	4	4	15,0	17	3	23
Profesor/a Asociado/a	3	0	18,0	0	0	0
Profesor/a Ayudante Doctor	6	6	31,2	1	0	2
Profesor/a Contratado/a Doctor LOU	4	4	24,3	2	0	16
Profesor/a Permanente laboral	3	3	10,0	3	0	5
Profesor/a Titular Universidad Ramón y Cajal	15	15	69,5	27	2	62
Titulado superior FPI-UAM	1	1	3,6	1	0	0
Profesor/a Emérito/a	1	0	1,8	0	0	0
Profesor/a Honorario/a	1	1	0,4	2	0	6
	1	1	3,0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>35</b>	<b>180</b>	<b>53</b>	<b>5</b>	<b>114</b>

Fuente: UAMData, enero 2026

Se presenta la distribución del personal docente en el grado en ECO para el curso 2024-2025, incorporando el número de créditos ECTS que imparte cada categoría docente, lo que permite un análisis más ajustado del desarrollo académico del grado. La asignación de personal docente al grado en ECO se ajusta cada año en función de los cambios en la distribución de grupos y de las necesidades de cada Departamento implicado, por lo que presenta variaciones mínimas en cada curso, que no afectan en absoluto al nivel de cualificación requerido ni al cumplimiento de la asignación de encargo lectivo en función de la categoría profesional. En efecto, como señaló el panel de renovación de la acreditación en su informe definitivo, “El personal académico vinculado al título es suficiente y reúne el nivel de cualificación académica requerida, con adecuada experiencia y calidad docente e investigadora”.

Durante el curso académico 2024-2025 un total de 179 profesores participaron en la docencia del grado en ECO. En total la docencia en el grado sumó 1.087 créditos ECTS, correspondiendo una media de 6 créditos por profesor participante, si bien hay que considerar que la mayor parte de los profesores la compaginaron con la impartición de clases en otros grados de la Facultad. Muchos de estos profesores, además de impartir docencia en las distintas asignaturas del grado, colaboran en las labores de tutoría y dirección de los TFG y prácticas.

A continuación (Tabla 20), se presentan los principales indicadores de innovación y formación docentes, así como de evaluación del profesorado a través del programa voluntario DOCENTIA-UAM. Es destacable que, desde que existen registros, todos los cursos académicos cuentan con la participación de parte del equipo docente en Proyectos de innovación docente, en Actividades formativas y en DOCENTIA. En el curso 2024-2025, el 18,6% del profesorado del grado participa en cursos de formación docente, el porcentaje, cifra similar a la de los tres últimos años. La participación en proyectos de innovación docente asciende al 23,2%, cinco puntos por encima de la del curso anterior. La preocupación del profesorado del grado por mejorar su práctica docente revierte positivamente en la

calidad de ésta, ya que, como se señaló anteriormente, el nivel de satisfacción del estudiantado con el equipo docente del grado está por encima de la media de la escala (3,8 sobre 5).

La participación en DOCENTIA ha incrementado, posiblemente por las implicaciones en la promoción del profesorado, siendo destacable que más de la mitad obtuvo una calificación superior a la media obtenida por el conjunto de profesores de la UAM. Es necesario señalar que en el año 2021 este programa obtuvo la renovación de su certificación por parte de la ANECA y la Fundación para el conocimiento Madri+d (código DOC13UAM/03).

**Tabla 20. Participación del equipo docente en formación, innovación y Docentia**

Indicador	Curso 2020-21	Curso 2021-22	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25
Profesores participantes en DOCENTIA*	23,17%	11,76%	8,33%	10,14%	18,68%
Profesores participantes en DOCENTIA que superan la puntuación media	63,16%	37,5%	100%	57,14%	52,94%
PDI participante en actividades formativas	24,79%	17,39%	16,57%	18,04%	18,56%
Tasa de participación en proyectos de innovación docente	22,22%	20,29%	14,86%	17,53%	23,20%
Cifras promedio para Economía y Economía bilingüe					

Fuente: UAM Data y elaboración propia

En lo que a otros recursos humanos se refiere, el grado dispone de una persona en Gestión de Alumnos encargada de la gestión del grado para la resolución de dudas específicas del grado. Los estudiantes y profesores tienen a su disposición a todo el personal de la Facultad en lo que respecta a Prácticas, Movilidad, Gestión de alumnos y secretarías de los departamentos, así como a los servicios informáticos ([cau@uam.es](mailto:cau@uam.es)). Se dispone además de personal específico para la Biblioteca de la Facultad, que ofrecen formación y resuelven todas las cuestiones que necesitan los estudiantes y profesores del grado.

Se cuenta con la colaboración de la Oficina de Prácticas y la ORI (estudiantes internacionales).

También se distribuye entre los estudiantes y profesorado del título un boletín semanal de la Facultad para trasladar a todos los interesados las oportunidades sobre eventos, conferencias, becas, prácticas, cursos de formación, etc.

**Fortaleza:** un equipo docente en la senda de la mejora continua, tanto a nivel docente como investigador, que trabaja en la transferencia del conocimiento también en el aula. Un profesor implicado en la mejora docente a través de formación continua y proyectos de innovación docente. Además, el título cuenta con profesorado especializado y vinculado a la práctica económica, que favorece la orientación práctica de los estudios y su alineación con el mercado laboral.

## 6. IDENTIFICACIÓN DE PUNTOS FUERTES Y ÁREAS DE MEJORA

Tras el análisis de los indicadores presentados y las reuniones de coordinación con los distintos grupos de interés, en el Grado en Economía se constatan fortalezas consolidadas, en consonancia con las detectadas en cursos anteriores:

### Puntos fuertes del Grado en Economía (ECO):

1. La titulación sigue siendo demandada. Si bien la nota de corte ha descendido, son más los estudiantes que eligen el grado en primera opción. Todas las plazas son cubiertas en la primera convocatoria.
2. Las actividades de orientación, como las Jornadas de Puertas Abiertas y la Olimpiada de Economía, han demostrado ser eficaces para captar estudiantes motivados y con interés en el ámbito económico.
3. La titulación oferta cursos “Cero” destinados a la nivelación de los perfiles de ingreso de los estudiantes.
4. Existe un alto grado de implicación de los estudiantes, reflejado en las bajas tasas de no presentación de créditos y el aumento progresivo en la satisfacción general del estudiantado.
5. Los resultados académicos son óptimos, con elevadas tasas de rendimiento, éxito y graduación de los estudiantes y una duración media de los estudios de 4,63 años en 2024-2025. Los valores, en general, se ajustan a los previstos en la memoria de verificación del grado.
6. Las tasas de abandono del primer año se ajustan a lo indicado en la memoria del título. Se analizan y se toman medidas de orientación entre el estudiantado y los futuros estudiantes, como son los cambios introducidos en el PAT y que comienzan su implantación en 2024-2025.
7. El grado ofrece una amplia variedad de Menciones y de asignaturas optativas, lo que permite a los estudiantes iniciar un proceso de especialización en áreas de alto interés económico y social de acuerdo a sus preferencias, lo que redundará en su motivación.
8. Los Trabajos de Fin de Grado (TFG) tienen contenidos adecuados y presentan resultados idóneos como refleja la nota media. El número de TFGs que los estudiantes eligen “por acuerdo” con el profesor continúa en aumento, lo que garantiza un mayor grado de implicación de los estudiantes.
9. Se fomenta la realización de prácticas externas por los estudiantes, con una gestión flexible de su matrícula. Para ello, el grado cuenta con prácticas curriculares en diferentes modalidades de créditos. Se realizan jornadas de empleabilidad, en las que se orienta profesionalmente al estudiantado. Casi todas las prácticas curriculares son retribuidas y se complementan, en muchas ocasiones, con prácticas extracurriculares, lo que permite realizar 750 horas (máximo permitido) en un curso académico.
10. La creciente internacionalización de los estudios del grado, como evidencia la oferta del grado en modalidad bilingüe y la inscripción de estudiantes extranjeros en las asignaturas del título.
11. El profesorado del título, que en más de tres cuartas partes es doctor y un porcentaje similar es permanente, lo que aporta valor y calidad al título. Un porcentaje relevante es profesor asociado, que acerca la realidad económica y laboral al estudiantado. Además, se observa la

atracción de talento del centro, con la participación de figuras específicas (Juan de la Cierva, Ramón y Cajal, postdoc y FPI) de jóvenes investigadores en formación.

12. Existencia de una “Guía del Profesor”, actualizada en junio de 2023 y que es especialmente útil para aquellos profesores de reciente contratación.
13. Elevada coordinación entre los profesores, particularmente relevante a nivel asignatura y a nivel grupo.
14. La información del título, disponible en una única página web del Grado en Economía, en la que se recoge toda la información relevante para todos los grupos de interés: estudiantes, profesores y futuros estudiantes. Se mantiene continuamente actualizada y se presta especial atención a la publicación la primera quincena de mayo de la oferta formativa, horarios, fechas de examen y guías docentes del siguiente curso académico.  
La página web ha sido sometida a una importante reestructuración para ofrecer un aspecto más intuitivo, accesible y amigable. A través de la misma se puede acceder a cuestiones relevantes, como el Sistema interno de Garantía de Calidad (y el buzón de quejas y sugerencias), el profesorado y la dirección de email de la coordinación del título. Además, se ha protocolarizado la cadena de responsabilidades para su actualización.
15. La creación de una plataforma homogénea para la documentación del grado (Acredita UAM), que facilita la transparencia y accesibilidad de la información para la comunidad universitaria y la sociedad en general.
16. Continua información a los estudiantes mediante boletines semanales por correo por parte de la delegada de la Decana para Comunicación y Redes sociales, en la que además de comunicar las distintas actividades realizadas en la Facultad, se recoge información sobre becas y oportunidades formativas y laborales.
17. Se realizan múltiples actividades asociadas al Grado: conferencias, seminarios, salidas a la CNMV y otras instituciones y cursos de formación complementaria de contenido económico. La biblioteca de la Facultad es un centro de apoyo a estudiantes, que ofrece recursos y formación en bases de datos, recursos físicos y online. En su repositorio institucional pueden encontrarse publicados los TFG más destacados.
18. El Plan de Acción Tutelar (PAT) ha sido transformado para una mejora atención al estudiantado que indique la necesidad de orientación y, para ello, se ha ofrecido formación específica a profesores tutores. El objetivo último es mejorar el acompañamiento y la orientación en los estudios ofreciendo estrategias a profesores y estudiantes.
19. Se han realizado 61 proyectos de innovación docente ligados al Grado.
20. Se ha mejorado la accesibilidad en las instalaciones, como en la sección de gestión de alumnos, favoreciendo la inclusión educativa.
21. Se ha adscrito el título al ámbito correspondiente según el RD822/2021 y se ha introducido la defensa pública del TFG para el curso 2025-2026.
22. Los excelentes resultados de inserción laboral que presentan los egresados constituyen la mejor evidencia del éxito del plan formativo del grado en Economía.
23. Desde la CGIC se trabaja en actualizar los procedimientos de prácticas y de análisis de la movilidad, prestando especial atención a la recogida de evidencias que demuestren su aplicación, como son los informes anuales de movilidad y prácticas.

24. Se informa anualmente al estudiantado sobre la posibilidad de cursar menciones especializadas, asegurando así que los estudiantes son conscientes de las opciones académicas y profesionales disponibles.
25. De igual forma, anualmente se ajusta la oferta de asignaturas optativas para alinearlas mejor con las demandas del mercado laboral y las preferencias del estudiantado, evitando materias en baja ocupación, que supongan un gasto adicional al sistema de educación pública.
26. Por último, el grado se adapta continuamente a las exigencias del mercado laboral, fundamentalmente fomentando las competencias digitales y el tratamiento de datos, prestando atención al análisis verbal y, sobre todo, a través del acercamiento del estudiantado a la práctica profesional.

#### Áreas de mejora:

1. Trabajar en la reorganización de la distribución de las asignaturas para mejorar los resultados de formación. Esto implica reflexionar sobre la modificación del título.
2. Reflexionar sobre la extracción de datos e información para el grado en Economía, teniendo en cuenta las dos modalidades existentes: en castellano y bilingüe.
3. La participación en encuestas de satisfacción docente, aunque con tendencia ascendente, sigue siendo conveniente fomentar su uso por todos los miembros implicados.
4. Modificación el Plan de Acción Tutelar (PAT), tanto a nivel grupal como individual, debe continuar su seguimiento para asegurar que la orientación al estudiantado es óptima. En el siguiente curso académico se impulsará la recogida de información sobre el PAT grupal.
5. Seguir promoviendo la realización de actividades formativas para los estudiantes del grado a partir de las iniciativas planteadas por los profesores de las distintas asignaturas.
6. Implantar la defensa pública del TFG en 2025-2026 e informar a todos los implicados.
7. Estudio de los resultados académicos de los Cursos cero para nivelación de perfiles de ingreso al grado
8. Incrementar el análisis de la información extraída del buzón de quejas y sugerencias a nivel título, así como de las solicitudes recibidas en el centro. Reorganizar responsabilidades.

## 7. CONCLUSIONES

El informe definitivo de renovación de la acreditación del grado en Economía (25 de septiembre de 2023) constituye el punto de partida del análisis de la evolución del Grado en Economía de la UAM durante el curso 2024-2025 que se ha realizado en este informe de seguimiento. La calificación de favorable emitida para el grado se aplicó también al conjunto de los criterios evaluados, señalando que en todos ellos se lograba completamente el estándar requerido. Esta información es pública y está disponible en la web de la Facultad: [Grado en Economía -UAM - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#) y en la plataforma Acredita UAM [Seguimiento de Títulos | Seguimiento de Títulos](#). Este informe muestra el buen desarrollo del título y el compromiso por la mejora continua del mismo de la comunidad universitaria.



## 8. ANEXO 1

### Anexo 1a. Estudiantes matriculados por asignatura Grado Economía, curso 2024-2025

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas
16663 - ANÁLISIS MATEMÁTICO - Formación básica	266	181	85
16664 - MICROECONOMÍA: CONSUMO Y PRODUCCIÓN - Formación básica	200	181	19
16665 - CONTABILIDAD - Formación básica	209	173	36
16666 - DERECHOS FUNDAMENTALES - Formación básica	208	180	28
16667 - SOCIOLOGÍA GENERAL - Formación básica	186	180	6
16668 - ÁLGEBRA LINEAL - Formación básica	241	180	61
16669 - MICROECONOMÍA: EMPRESAS Y MERCADOS – Obligatoria	195	179	16
16670 - ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS – Obligatoria	202	181	21
16671 - ENTORNO ECONÓMICO. INSTRUMENTOS PARA SU ANÁLISIS - Formación básica	200	179	21
16671 - ENTORNO ECONÓMICO. INSTRUMENTOS PARA SU ANÁLISIS – Optativa	1	1	0
16672 - ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA - Formación básica	219	179	40
16673 - HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL - Formación básica	150	139	11
16673 - HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL - Libre Elección	4	4	0
16674 - ESTADÍSTICA TEÓRICA - Libre Elección	3	3	0
16674 - ESTADÍSTICA TEÓRICA – Obligatoria	155	131	24
16675 - PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA - Libre Elección	6	6	0
16675 - PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA – Obligatoria	157	138	19

**Anexo 1a.** Estudiantes matriculados por asignatura Grado Economía, curso 2024-2025

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas
16676 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA CERRADA - Libre Elección	1	1	0
16676 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA CERRADA - Obligatoria	158	139	19
16677 - ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA EN EL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA - Libre Elección	2	2	0
16677 - ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA EN EL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA - Obligatoria	150	139	11
16678 - ECONOMÍA PÚBLICA - Libre Elección	2	2	0
16678 - ECONOMÍA PÚBLICA - Obligatoria	154	139	15
16679 - ESTRUCTURA Y RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES - Libre Elección	5	5	0
16679 - ESTRUCTURA Y RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES - Obligatoria	166	139	27
16679 - ESTRUCTURA Y RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES - Optativa	1	1	0
16680 - ECONOMETRÍA I - Libre Elección	2	2	0
16680 - ECONOMETRÍA I - Obligatoria	214	131	83
16681 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA ABIERTA E INFLACIÓN - Obligatoria	203	139	64
16682 - ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO - Formación básica	144	139	5
16683 - ECONOMETRÍA II - Libre Elección	1	1	0
16683 - ECONOMETRÍA II - Obligatoria	211	155	56
16684 - SISTEMA FISCAL - Libre Elección	2	2	0
16684 - SISTEMA FISCAL - Obligatoria	182	158	24

**Anexo 1a.** Estudiantes matriculados por asignatura Grado Economía, curso 2024-2025

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas
16685 - MACROECONOMÍA DINÁMICA - Libre Elección	1	1	0
16685 - MACROECONOMÍA DINÁMICA - Obligatoria	196	162	34
16685 - MACROECONOMÍA DINÁMICA - Optativa	1	1	0
16686 - ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA INCERTIDUMBRE - Libre Elección	10	10	0
16686 - ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA INCERTIDUMBRE - Obligatoria	159	157	2
16686 - ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA INCERTIDUMBRE - Optativa	1	1	0
16687 - HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA - Libre Elección	2	2	0
16687 - HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA - Obligatoria	166	156	10
16687 - HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA - Optativa	2	2	0
16688 - ECONOMÍA DE LA EMPRESA: FINANCIACIÓN - Libre Elección	3	3	0
16688 - ECONOMÍA DE LA EMPRESA: FINANCIACIÓN - Obligatoria	184	153	31
16689 - POLÍTICAS ECONÓMICAS - Libre Elección	6	6	0
16689 - POLÍTICAS ECONÓMICAS - Obligatoria	169	161	8
16689 - POLÍTICAS ECONÓMICAS - Optativa	3	3	0
16690 - CRECIMIENTO ECONÓMICO - Libre Elección	1	1	0
16690 - CRECIMIENTO ECONÓMICO - Obligatoria	203	168	35
16691 - ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL - Obligatoria	170	161	9
16692 - TRABAJO FIN DE GRADO - Trabajo fin de Grado	172	161	11
16693 - ECONOMÍA INTERNACIONAL - Libre Elección	2	2	0

**Anexo 1a.** Estudiantes matriculados por asignatura Grado Economía, curso 2024-2025

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas
16693 - ECONOMÍA INTERNACIONAL - Optativa	50	48	2
16695 - ECONOMÍA LABORAL - Optativa	15	15	0
16700 - SERIES TEMPORALES - Libre Elección	1	1	0
16700 - SERIES TEMPORALES - Optativa	13	13	0
16701 - SISTEMAS DINÁMICOS - Optativa	31	31	0
16702 - MÉTODOS DE PREDICCIÓN ECONÓMICA - Libre Elección	2	2	0
16702 - MÉTODOS DE PREDICCIÓN ECONÓMICA - Optativa	29	28	1
16705 - POLÍTICA FISCAL Y PRESUPUESTARIA - Optativa	22	20	2
16706 - ECONOMÍA DE LA PROTECCIÓN SOCIAL - Libre Elección	2	2	0
16706 - ECONOMÍA DE LA PROTECCIÓN SOCIAL - Optativa	22	21	1
16707 - HACIENDA PÚBLICA ESPAÑOLA - Libre Elección	1	1	0
16707 - HACIENDA PÚBLICA ESPAÑOLA - Optativa	23	22	1
16710 - GESTIÓN PÚBLICA - Libre Elección	2	2	0
16710 - GESTIÓN PÚBLICA - Optativa	17	17	0
16712 - ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA - Libre Elección	7	7	0
16712 - ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA - Optativa	15	14	1
16720 - NUEVAS DESIGUALDADES SOCIALES. EXCLUSIÓN SOCIAL Y GÉNERO - Libre Elección	1	1	0
16720 - NUEVAS DESIGUALDADES SOCIALES. EXCLUSIÓN SOCIAL Y GÉNERO - Optativa	15	15	0
16721 - SOCIOLOGÍA DE LA ECONOMÍA - Libre Elección	1	1	0

**Anexo 1a.** Estudiantes matriculados por asignatura Grado Economía, curso 2024-2025

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas
16721 - SOCIOLOGÍA DE LA ECONOMÍA - Optativa	37	37	0
16722 - SOCIOLOGÍA DE LA POBLACIÓN - Libre Elección	2	2	0
16722 - SOCIOLOGÍA DE LA POBLACIÓN - Optativa	11	11	0
16723 - HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA - Libre Elección	3	3	0
16723 - HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA - Optativa	14	14	0
16724 - LA GLOBALIZACIÓN EN PERSPECTIVA HISTÓRICA - Libre Elección	4	4	0
16724 - LA GLOBALIZACIÓN EN PERSPECTIVA HISTÓRICA - Optativa	20	20	0
16757 - INTERNATIONAL MANAGEMENT - Libre Elección	18	18	0
16757 - INTERNATIONAL MANAGEMENT - Optativa	18	18	0
16758 - INTERNATIONAL FINANCE - Optativa	20	19	1
16759 - INTERNATIONAL MARKETING - Optativa	30	30	0
16761 - INTERNATIONAL TAXATION - Optativa	13	13	0
16762 - INTERNATIONAL ECONOMICS - Libre Elección	4	4	0
16762 - INTERNATIONAL ECONOMICS - Optativa	25	25	0
16763 - FOREIGN TRADE TECHNIQUES - Libre Elección	2	2	0
16763 - FOREIGN TRADE TECHNIQUES - Optativa	19	19	0
16783 - SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES - Libre Elección	1	1	0
16783 - SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES - Optativa	11	11	0
16788 - SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO - Libre Elección	4	4	0
16788 - SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO - Optativa	7	7	0
16793 - HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA - Optativa	12	12	0

**Anexo 1a.** Estudiantes matriculados por asignatura Grado Economía, curso 2024-2025

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas
16795 - ENTORNO EMPRESARIAL E INFORMACIÓN ECONÓMICA - Optativa	29	28	1
18829 - PRÁCTICAS EXTERNAS - Optativa	3	3	0
18830 - PRÁCTICAS EXTERNAS - Optativa	3	3	0
19491 - PRÁCTICAS EXTERNAS - Optativa	2	2	0
19501 - SOCIOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO - Libre Elección	1	1	0
19501 - SOCIOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO - Optativa	6	6	0
19506 - RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA - Optativa	14	14	0
19507 - TÉCNICAS GRÁFICAS DEL CONTROL DE LA CALIDAD - Optativa	12	11	1
19508 - ECONOMÍA POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA - Libre Elección	5	5	0
19508 - ECONOMÍA POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA - Optativa	14	14	0
19532 - MACROECONOMÍA AVANZADA - Libre Elección	1	1	0
19532 - MACROECONOMÍA AVANZADA - Optativa	31	31	0
19533 - MICROECONOMÍA AVANZADA - Libre Elección	2	2	0
19533 - MICROECONOMÍA AVANZADA - Optativa	31	31	0
19534 - INSTRUMENTOS ESTADÍSTICOS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO - Optativa	37	37	0
19535 - TEORÍAS Y POLÍTICAS DE DESARROLLO - Optativa	46	45	1
19536 - CAPITAL HUMANO Y TECNOLÓGICO - Libre Elección	1	1	0
19536 - CAPITAL HUMANO Y TECNOLÓGICO - Optativa	23	22	1

**Anexo 1a.** Estudiantes matriculados por asignatura Grado Economía, curso 2024-2025

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas
19537 - DESARROLLO TERRITORIAL - Libre Elección	1	1	0
19537 - DESARROLLO TERRITORIAL - Optativa	15	14	1
19538 - INSTRUMENTOS COMERCIALES Y DE FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO - Libre Elección	5	5	0
19538 - INSTRUMENTOS COMERCIALES Y DE FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO - Optativa	29	28	1
19539 - FEDERALISMO FISCAL - Optativa	17	17	0
19540 - ANÁLISIS FISCAL DE LA EMPRESA - Libre Elección	1	1	0
19540 - ANÁLISIS FISCAL DE LA EMPRESA - Optativa	45	44	1
19541 - ENFOQUES ECONÓMICOS POSTKEYNESIANOS - Optativa	15	14	1
19542 - TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA Y SOSTENIBILIDAD - Libre Elección	1	1	0
19542 - TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA Y SOSTENIBILIDAD - Optativa	20	20	0
19543 - ANÁLISIS ESTADÍSTICO MULTIVARIANTE - Libre Elección	2	2	0
19543 - ANÁLISIS ESTADÍSTICO MULTIVARIANTE - Optativa	9	9	0
19544 - ALGORITMOS DE DECISIÓN - Libre Elección	2	2	0
19544 - ALGORITMOS DE DECISIÓN - Optativa	17	16	1
19545 - ECONOMÍA EXPERIMENTAL - Libre Elección	3	3	0
19545 - ECONOMÍA EXPERIMENTAL - Optativa	15	15	0
19546 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS - Optativa	85	85	0
19547 - MÉTODOS ESTADÍSTICOS NO PARAMÉTRICOS - Libre Elección	2	2	0
19547 - MÉTODOS ESTADÍSTICOS NO PARAMÉTRICOS - Optativa	6	6	0

**Anexo 1a.** Estudiantes matriculados por asignatura Grado Economía, curso 2024-2025

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas
19548 - HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO - Libre Elección	1	1	0
19548 - HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO - Optativa	17	16	1
19549 - FINANZAS INTERNACIONALES - Optativa	21	20	1
19550 - PRÁCTICAS EXTERNAS - Optativa	15	15	0
19553 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS MENCION PRÁCTICAS Y HABILIDADES PROFESIONALES - Optativa	29	29	0
<b>MEDIA</b>	<b>6.829</b>	<b>5.978</b>	<b>851</b>

Fuente: UAMData, enero 2026

**Anexo 1b.** Estudiantes matriculados por asignatura Grado Economía bilingüe, curso 2024-2025

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas
16663 - ANÁLISIS MATEMÁTICO - Formación básica	82	52	30
16664 - MICROECONOMÍA: CONSUMO Y PRODUCCIÓN - Formación básica	66	53	13
16665 - CONTABILIDAD - Formación básica	86	52	34
16666 - DERECHOS FUNDAMENTALES - Formación básica	52	51	1
16667 - SOCIOLOGÍA GENERAL - Formación básica	52	50	2
16668 - ÁLGEBRA LINEAL - Formación básica	86	51	35
16669 - MICROECONOMÍA: EMPRESAS Y MERCADOS - Obligatoria	61	51	10
16670 - ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS - Obligatoria	54	51	3

**Anexo 1b.** Estudiantes matriculados por asignatura Grado Economía bilingüe, curso 2024-2025

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas
16671 - ENTORNO ECONÓMICO. INSTRUMENTOS PARA SU ANÁLISIS - Formación básica	54	51	3
16672 - ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA - Formación básica	88	51	37
16673 - HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL - Formación básica	48	47	1
16673 - HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL - Libre Elección	15	15	0
16674 - ESTADÍSTICA TEÓRICA - Libre Elección	2	2	0
16674 - ESTADÍSTICA TEÓRICA - Obligatoria	46	44	2
16675 - PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA - Obligatoria	55	49	6
16676 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA CERRADA - Libre Elección	5	5	0
16676 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA CERRADA - Obligatoria	54	42	12
16677 - ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA EN EL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA - Libre Elección	2	2	0
16677 - ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA EN EL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA - Obligatoria	52	52	0
16678 - ECONOMÍA PÚBLICA - Libre Elección	25	25	0
16678 - ECONOMÍA PÚBLICA - Obligatoria	46	45	1
16679 - ESTRUCTURA Y RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES - Libre Elección	20	20	0
16679 - ESTRUCTURA Y RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES - Obligatoria	55	47	8
16680 - ECONOMETRÍA I - Libre Elección	6	6	0
16680 - ECONOMETRÍA I - Obligatoria	47	40	7
16681 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA ABIERTA E INFLACIÓN - Libre Elección	13	13	0

**Anexo 1b.** Estudiantes matriculados por asignatura Grado Economía bilingüe, curso 2024-2025

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas
16681 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA ABIERTA E INFLACIÓN - Obligatoria	58	46	12
16682 - ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO - Formación básica	54	50	4
16682 - ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO - Libre Elección	10	10	0
16683 - ECONOMETRÍA II - Libre Elección	1	1	0
16683 - ECONOMETRÍA II - Obligatoria	17	17	0
16684 - SISTEMA FISCAL - Obligatoria	26	26	0
16685 - MACROECONOMÍA DINÁMICA - Libre Elección	2	2	0
16685 - MACROECONOMÍA DINÁMICA - Obligatoria	23	23	0
16686 - ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA INCERTIDUMBRE - Libre Elección	4	4	0
16686 - ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA INCERTIDUMBRE - Obligatoria	34	34	0
16686 - ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA INCERTIDUMBRE - Optativa	1	1	0
16687 - HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA - Libre Elección	1	1	0
16687 - HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA - Obligatoria	30	30	0
16688 - ECONOMÍA DE LA EMPRESA: FINANCIACIÓN - Libre Elección	4	4	0
16688 - ECONOMÍA DE LA EMPRESA: FINANCIACIÓN - Obligatoria	28	28	0
16689 - POLÍTICAS ECONÓMICAS - Libre Elección	1	1	0
16689 - POLÍTICAS ECONÓMICAS - Obligatoria	32	32	0

**Anexo 1b.** Estudiantes matriculados por asignatura Grado Economía bilingüe, curso 2024-2025

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas
16690 - CRECIMIENTO ECONÓMICO - Libre Elección	2	2	0
16690 - CRECIMIENTO ECONÓMICO - Obligatoria	26	26	0
16691 - ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL - Libre Elección	7	7	0
16691 - ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL - Obligatoria	29	29	0
16758 - INTERNATIONAL FINANCE - Optativa	1	1	0
16762 - INTERNATIONAL ECONOMICS - Optativa	1	1	0
19546 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS - Optativa	1	1	0
<b>MEDIA</b>	<b>1.565</b>	<b>1.344</b>	<b>221</b>

Fuente: UAMData, enero 2026

## 9. ANEXO 2

### Anexo 2a: Resultados asignatura Grado Economía (curso 2024-2025)

	Tasa de rendimiento (Nº de créd.aprobados/Nºde créd.matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créd.aprobados/Nº de créd.presentados)	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media en asignaturas aprobadas
16663 - ANÁLISIS MATEMÁTICO - Formación básica	51,88 %	54,55 %	4,89 %	46,41 %	6,1
16664 - MICROECONOMÍA: CONSUMO Y PRODUCCIÓN - Formación básica	64,50 %	66,15 %	2,50 %	63,54 %	6,6
16665 - CONTABILIDAD - Formación básica	78,95 %	80,10 %	1,44 %	79,19 %	6,5
16666 - DERECHOS FUNDAMENTALES - Formación básica	90,87 %	95,94 %	5,29 %	92,22 %	6,6
16667 - SOCIOLOGÍA GENERAL - Formación básica	91,40 %	93,92 %	2,69 %	92,22 %	7,0
16668 - ÁLGEBRA LINEAL - Formación básica	65,15 %	73,02 %	10,79 %	63,89 %	6,4
16669 - MICROECONOMÍA: EMPRESAS Y MERCADOS - Obligatoria	61,54 %	74,07 %	16,92 %	62,57 %	6,5
16670 - ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS - Obligatoria	71,29 %	80,00 %	10,89 %	71,27 %	6,1
16671 - ENTORNO ECONÓMICO. INSTRUMENTOS PARA SU ANÁLISIS - Formación básica	77,00 %	84,15 %	8,50 %	77,09 %	6,1
16672 - ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA - Formación básica	69,86 %	80,95 %	13,70 %	68,16 %	6,3
16673 - HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL - Formación básica	90,67 %	91,89 %	1,33 %	89,93 %	7,1
16673 - HISTORIA ECONÓMICA	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,3

**Anexo 2a: Resultados asignatura Grado Economía (curso 2024-2025)**

	Tasa de rendimiento (Nº de créd.aprobados/Nºde créd.matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créd.aprobados/Nº de créd.presentados)	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media en asignaturas aprobadas
MUNDIAL - Libre Elección					
16674 - ESTADÍSTICA TEÓRICA - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,7
16674 - ESTADÍSTICA TEÓRICA - Obligatoria	83,87 %	87,84 %	4,52 %	86,26 %	6,5
16675 - PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA - Libre Elección	50,00 %	50,00 %	0,00 %	50,00 %	7,0
16675 - PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA - Obligatoria	77,71 %	81,33 %	4,46 %	80,43 %	5,8
16676 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA CERRADA - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	5,0
16676 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA CERRADA - Obligatoria	85,44 %	87,66 %	2,53 %	87,05 %	6,2
16677 - ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA EN EL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,5
16677 - ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA EN EL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA - Obligatoria	95,33 %	96,62 %	1,33 %	95,68 %	6,5
16678 - ECONOMÍA PÚBLICA - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	6,4
16678 - ECONOMÍA PÚBLICA - Obligatoria	92,86 %	94,08 %	1,30 %	94,24 %	6,8
16679 - ESTRUCTURA Y RELACIONES ECONÓMICAS	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	6,9

**Anexo 2a: Resultados asignatura Grado Economía (curso 2024-2025)**

	Tasa de rendimiento (Nº de créd.aprobados/Nºde créd.matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créd.aprobados/Nº de créd.presentados)	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media en asignaturas aprobadas
INTERNACIONALES - Libre Elección					
16679 - ESTRUCTURA Y RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES - Obligatoria	84,34 %	84,85 %	0,60 %	83,45 %	6,8
16679 - ESTRUCTURA Y RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES - Optativa	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	6,5
16680 - ECONOMETRÍA I - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	6,7
16680 - ECONOMETRÍA I - Obligatoria	56,54 %	59,02 %	4,21 %	56,49 %	5,7
16681 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA ABIERTA E INFLACIÓN - Obligatoria	75,86 %	77,78 %	2,46 %	72,66 %	6,0
16682 - ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO - Formación básica	92,36 %	93,66 %	1,39 %	92,81 %	6,0
16683 - ECONOMETRÍA II - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,3
16683 - ECONOMETRÍA II - Obligatoria	64,93 %	69,19 %	6,16 %	67,10 %	5,7
16684 - SISTEMA FISCAL - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	6,0
16684 - SISTEMA FISCAL - Obligatoria	85,71 %	86,67 %	1,10 %	85,44 %	6,6
16685 - MACROECONOMÍA DINÁMICA - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	6,4
16685 - MACROECONOMÍA DINÁMICA - Obligatoria	87,76 %	90,05 %	2,55 %	88,27 %	6,3

**Anexo 2a: Resultados asignatura Grado Economía (curso 2024-2025)**

	Tasa de rendimiento (Nº de créd.aprobados/Nºde créd.matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créd.aprobados/Nº de créd.presentados)	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media en asignaturas aprobadas
16685 - MACROECONOMÍA DINÁMICA - Optativa	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	9,7
16686 - ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA INCERTIDUMBRE - Libre Elección	70,00 %	77,78 %	10,00 %	70,00 %	6,8
16686 - ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA INCERTIDUMBRE - Obligatoria	89,94 %	90,51 %	0,63 %	89,81 %	6,9
16686 - ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA INCERTIDUMBRE - Optativa	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	9,5
16687 - HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA - Libre Elección	50,00 %	50,00 %	0,00 %	50,00 %	5,0
16687 - HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA - Obligatoria	95,78 %	96,36 %	0,60 %	96,15 %	6,3
16687 - HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA - Optativa	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,9
16688 - ECONOMÍA DE LA EMPRESA: FINANCIACIÓN - Libre Elección	66,67 %	66,67 %	0,00 %	66,67 %	6,4
16688 - ECONOMÍA DE LA EMPRESA: FINANCIACIÓN - Obligatoria	86,96 %	86,96 %	0,00 %	86,93 %	6,6
16689 - POLÍTICAS ECONÓMICAS - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	8,0
16689 - POLÍTICAS ECONÓMICAS - Obligatoria	97,63 %	98,80 %	1,18 %	98,14 %	7,2
16689 - POLÍTICAS ECONÓMICAS - Optativa	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,4
16690 - CRECIMIENTO	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	6,0

**Anexo 2a: Resultados asignatura Grado Economía (curso 2024-2025)**

	Tasa de rendimiento (Nº de créd.aprobados/Nºde créd.matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créd.aprobados/Nº de créd.presentados)	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media en asignaturas aprobadas
ECONÓMICO - Libre Elección					
16690 - CRECIMIENTO ECONÓMICO - Obligatoria					
	75,37 %	76,50 %	1,48 %	75,00 %	6,4
16691 - ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL - Obligatoria					
	95,29 %	95,86 %	0,59 %	95,65 %	6,9
16692 - TRABAJO FIN DE GRADO - Trabajo fin de Grado					
	91,28 %	98,13 %	6,98 %	92,55 %	8,2
16693 - ECONOMÍA INTERNACIONAL - Libre Elección					
	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,7
16693 - ECONOMÍA INTERNACIONAL - Optativa					
	94,00 %	97,92 %	4,00 %	95,83 %	7,2
16695 - ECONOMÍA LABORAL - Optativa					
	73,33 %	73,33 %	0,00 %	73,33 %	5,6
16700 - SERIES TEMPORALES - Libre Elección					
	0,00 % -		100,00 %	0,00 %	
16700 - SERIES TEMPORALES - Optativa					
	92,31 %	100,00 %	7,69 %	92,31 %	8,1
16701 - SISTEMAS DINÁMICOS - Optativa					
	96,77 %	100,00 %	3,23 %	96,77 %	7,4
16702 - MÉTODOS DE PREDICCIÓN ECONÓMICA - Libre Elección					
	50,00 %	100,00 %	50,00 %	50,00 %	9,0
16702 - MÉTODOS DE PREDICCIÓN ECONÓMICA - Optativa					
	86,21 %	86,21 %	0,00 %	89,29 %	6,6
16705 - POLÍTICA FISCAL Y PRESUPUESTARIA - Optativa					
	86,36 %	86,36 %	0,00 %	90,00 %	7,2
16706 - ECONOMÍA DE LA PROTECCIÓN SOCIAL - Libre Elección					
	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,4

**Anexo 2a: Resultados asignatura Grado Economía (curso 2024-2025)**

	Tasa de rendimiento (Nº de créd.aprobados/Nºde créd.matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créd.aprobados/Nº de créd.presentados)	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media en asignaturas aprobadas
16706 - ECONOMÍA DE LA PROTECCIÓN SOCIAL - Optativa	86,36 %	86,36 %	0,00 %	85,71 %	8,2
16707 - HACIENDA PÚBLICA ESPAÑOLA - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	8,4
16707 - HACIENDA PÚBLICA ESPAÑOLA - Optativa	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,9
16710 - GESTIÓN PÚBLICA - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	9,2
16710 - GESTIÓN PÚBLICA - Optativa	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	8,4
16712 - ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,7
16712 - ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA - Optativa	93,33 %	93,33 %	0,00 %	100,00 %	6,5
16720 - NUEVAS DESIGUALDADES SOCIALES. EXCLUSIÓN SOCIAL Y GÉNERO - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	8,5
16720 - NUEVAS DESIGUALDADES SOCIALES. EXCLUSIÓN SOCIAL Y GÉNERO - Optativa	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,6
16721 - SOCIOLOGÍA DE LA ECONOMÍA - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	5,0
16721 - SOCIOLOGÍA DE LA ECONOMÍA - Optativa	94,59 %	94,59 %	0,00 %	94,59 %	7,5
16722 - SOCIOLOGÍA DE LA POBLACIÓN - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	8,3
16722 - SOCIOLOGÍA DE LA POBLACIÓN - Optativa	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,1

**Anexo 2a: Resultados asignatura Grado Economía (curso 2024-2025)**

	Tasa de rendimiento (Nº de créd.aprobados/Nºde créd.matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créd.aprobados/Nº de créd.presentados)	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media en asignaturas aprobadas
16723 - HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA - Libre Elección	66,67 %	66,67 %	0,00 %	66,67 %	8,0
16723 - HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA - Optativa	92,86 %	100,00 %	7,14 %	92,86 %	7,4
16724 - LA GLOBALIZACIÓN EN PERSPECTIVA HISTÓRICA - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	8,3
16724 - LA GLOBALIZACIÓN EN PERSPECTIVA HISTÓRICA - Optativa	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,3
16757 - INTERNATIONAL MANAGEMENT - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	9,0
16757 - INTERNATIONAL MANAGEMENT - Optativa	88,89 %	88,89 %	0,00 %	88,89 %	7,9
16758 - INTERNATIONAL FINANCE - Optativa	80,00 %	84,21 %	5,00 %	78,95 %	6,9
16759 - INTERNATIONAL MARKETING - Optativa	90,00 %	90,00 %	0,00 %	90,00 %	7,1
16761 - INTERNATIONAL TAXATION - Optativa	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,5
16762 - INTERNATIONAL ECONOMICS - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	8,6
16762 - INTERNATIONAL ECONOMICS - Optativa	88,00 %	95,65 %	8,00 %	88,00 %	6,7
16763 - FOREIGN TRADE TECHNIQUES - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	6,5

**Anexo 2a: Resultados asignatura Grado Economía (curso 2024-2025)**

	Tasa de rendimiento (Nº de créd.aprobados/Nºde créd.matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créd.aprobados/Nº de créd.presentados)	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media en asignaturas aprobadas
16763 - FOREIGN TRADE TECHNIQUES - Optativa	84,21 %	94,12 %	10,53 %	84,21 %	6,9
16783 - SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,6
16783 - SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES - Optativa	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,2
16788 - SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO - Libre Elección	75,00 %	100,00 %	25,00 %	75,00 %	8,7
16788 - SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO - Optativa	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	6,3
16793 - HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA - Optativa	91,67 %	91,67 %	0,00 %	91,67 %	6,7
16795 - ENTORNO EMPRESARIAL E INFORMACIÓN ECONÓMICA - Optativa	86,21 %	100,00 %	13,79 %	85,71 %	6,7
18829 - PRÁCTICAS EXTERNAS - Optativa	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	8,4
18830 - PRÁCTICAS EXTERNAS - Optativa	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	8,8
19491 - PRÁCTICAS EXTERNAS - Optativa	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	8,8
19501 - SOCIOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	8,0
19501 - SOCIOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO - Optativa	83,33 %	100,00 %	16,67 %	83,33 %	7,0
19506 - RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA - Optativa	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,2
19507 - TÉCNICAS GRÁFICAS DEL	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	6,2

**Anexo 2a: Resultados asignatura Grado Economía (curso 2024-2025)**

	Tasa de rendimiento (Nº de créd.aprobados/Nºde créd.matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créd.aprobados/Nº de créd.presentados)	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media en asignaturas aprobadas
CONTROL DE LA CALIDAD - Optativa					
19508 - ECONOMÍA POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA - Libre Elección	80,00 %	100,00 %	20,00 %	80,00 %	7,8
19508 - ECONOMÍA POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA - Optativa	85,71 %	92,31 %	7,14 %	85,71 %	7,7
19532 - MACROECONOMÍA AVANZADA - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	5,0
19532 - MACROECONOMÍA AVANZADA - Optativa	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	6,4
19533 - MICROECONOMÍA AVANZADA - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	8,2
19533 - MICROECONOMÍA AVANZADA - Optativa	96,77 %	96,77 %	0,00 %	96,77 %	7,5
19534 - INSTRUMENTOS ESTADÍSTICOS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO - Optativa	97,30 %	100,00 %	2,70 %	97,30 %	7,1
19535 - TEORÍAS Y POLÍTICAS DE DESARROLLO - Optativa	97,83 %	100,00 %	2,17 %	100,00 %	6,8
19536 - CAPITAL HUMANO Y TECNOLÓGICO - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,0
19536 - CAPITAL HUMANO Y TECNOLÓGICO - Optativa	91,30 %	95,45 %	4,35 %	90,91 %	7,2
19537 - DESARROLLO TERRITORIAL - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,0

**Anexo 2a: Resultados asignatura Grado Economía (curso 2024-2025)**

	Tasa de rendimiento (Nº de créd.aprobados/Nºde créd.matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créd.aprobados/Nº de créd.presentados)	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media en asignaturas aprobadas
19537 - DESARROLLO TERRITORIAL - Optativa	86,67 %	86,67 %	0,00 %	92,86 %	6,6
19538 - INSTRUMENTOS COMERCIALES Y DE FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,0
19538 - INSTRUMENTOS COMERCIALES Y DE FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO - Optativa	96,55 %	100,00 %	3,45 %	96,43 %	7,2
19539 - FEDERALISMO FISCAL - Optativa	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,8
19540 - ANÁLISIS FISCAL DE LA EMPRESA - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	8,0
19540 - ANÁLISIS FISCAL DE LA EMPRESA - Optativa	91,11 %	93,18 %	2,22 %	90,91 %	7,5
19541 - ENFOQUES ECONÓMICOS POSTKEYNESIANOS - Optativa	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	6,0
19542 - TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA Y SOSTENIBILIDAD - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	6,2
19542 - TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA Y SOSTENIBILIDAD - Optativa	90,00 %	90,00 %	0,00 %	90,00 %	7,7
19543 - ANÁLISIS ESTADÍSTICO MULTIVARIANTE - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	6,9
19543 - ANÁLISIS ESTADÍSTICO MULTIVARIANTE - Optativa	88,89 %	100,00 %	11,11 %	88,89 %	6,2

**Anexo 2a: Resultados asignatura Grado Economía (curso 2024-2025)**

	Tasa de rendimiento (Nº de créd.aprobados/Nºde créd.matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créd.aprobados/Nº de créd.presentados)	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media en asignaturas aprobadas
19544 - ALGORITMOS DE DECISIÓN - Libre Elección	50,00 %	50,00 %	0,00 %	50,00 %	8,4
19544 - ALGORITMOS DE DECISIÓN - Optativa	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	6,6
19545 - ECONOMÍA EXPERIMENTAL - Libre Elección	33,33 %	100,00 %	66,67 %	33,33 %	8,8
19545 - ECONOMÍA EXPERIMENTAL - Optativa	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,3
19546 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS - Optativa	96,47 %	100,00 %	3,53 %	96,47 %	8,6
19547 - MÉTODOS ESTADÍSTICOS NO PARAMÉTRICOS - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	6,5
19547 - MÉTODOS ESTADÍSTICOS NO PARAMÉTRICOS - Optativa	66,67 %	100,00 %	33,33 %	66,67 %	5,8
19548 - HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO - Libre Elección	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,5
19548 - HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO - Optativa	94,12 %	100,00 %	5,88 %	100,00 %	6,9
19549 - FINANZAS INTERNACIONALES - Optativa	80,95 %	80,95 %	0,00 %	85,00 %	6,7
19550 - PRÁCTICAS EXTERNAS - Optativa	93,33 %	100,00 %	6,67 %	93,33 %	9,2
19553 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS MENCION PRÁCTICAS Y HABILIDADES PROFESIONALES - Optativa	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	9,0
<b>MEDIA</b>	<b>82,44 %</b>	<b>85,93 %</b>	<b>4,06 %</b>	<b>83,75 %</b>	<b>6,7</b>

Fuente: UAMData, enero 2026

**Anexo 2b: Resultados asignatura Grado Economía bilingüe (curso 2024-2025)**

	Tasa de rendimiento (Nº de créd.aprobados/Nºde créd.matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créd.aprobados/Nº de créd.presentados)	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media en asignaturas aprobadas
16663 - ANÁLISIS MATEMÁTICO - Formación básica	46,34%	49,35%	6,10%	40,38%	6
16664 - MICROECONOMÍA: CONSUMO Y PRODUCCIÓN - Formación básica	72,73%	75,00%	3,03%	66,04%	6,7
16665 - CONTABILIDAD - Formación básica	72,09%	73,81%	2,33%	67,31%	5,2
16666 - DERECHOS FUNDAMENTALES - Formación básica	76,92%	78,43%	1,92%	76,47%	6,2
16667 - SOCIOLOGÍA GENERAL - Formación básica	84,62%	91,67%	7,69%	84,00%	6
16668 - ÁLGEBRA LINEAL - Formación básica	62,79%	65,85%	4,65%	56,86%	6,1
16669 - MICROECONOMÍA: EMPRESAS Y MERCADOS - Obligatoria	55,74%	64,15%	13,11%	56,86%	6,3
16670 - ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS - Obligatoria	77,78%	91,30%	14,81%	76,47%	6,3
16671 - ENTORNO ECONÓMICO. INSTRUMENTOS PARA SU ANÁLISIS - Formación básica	62,96%	66,67%	5,56%	60,78%	6,5
16672 - ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA - Formación básica	52,27%	55,42%	5,68%	41,18%	6
16673 - HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL - Formación básica	97,92%	100,00%	2,08%	97,87%	7,3
16673 - HISTORIA ECONÓMICA	93,33%	93,33%	0,00%	93,33%	7,5

**Anexo 2b: Resultados asignatura Grado Economía bilingüe (curso 2024-2025)**

	Tasa de rendimiento (Nº de créd.aprobados/Nºde créd.matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créd.aprobados/Nº de créd.presentados)	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media en asignaturas aprobadas
MUNDIAL - Libre Elección					
16674 - ESTADÍSTICA TEÓRICA - Libre Elección	50,00%	100,00%	50,00%	50,00%	7
16674 - ESTADÍSTICA TEÓRICA - Obligatoria	97,83%	97,83%	0,00%	97,73%	6,9
16675 - PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA - Obligatoria	52,73%	53,70%	1,82%	53,06%	6,3
16676 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA CERRADA - Libre Elección	40,00%	40,00%	0,00%	40,00%	6,6
16676 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA CERRADA - Obligatoria	85,19%	85,19%	0,00%	80,95%	7
16677 - ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA EN EL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA - Libre Elección	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	6
16677 - ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA EN EL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA - Obligatoria	92,31%	92,31%	0,00%	92,31%	6,4
16678 - ECONOMÍA PÚBLICA - Libre Elección	88,00%	88,00%	0,00%	88,00%	8
16678 - ECONOMÍA PÚBLICA - Obligatoria	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	7
16679 - ESTRUCTURA Y RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES - Libre Elección	60,00%	63,16%	5,00%	60,00%	6,1
16679 - ESTRUCTURA Y RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES - Obligatoria	83,64%	83,64%	0,00%	82,98%	5,9

**Anexo 2b: Resultados asignatura Grado Economía bilingüe (curso 2024-2025)**

	Tasa de rendimiento (Nº de créd.aprobados/Nºde créd.matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créd.aprobados/Nº de créd.presentados)	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media en asignaturas aprobadas
16680 - ECONOMETRÍA I - Libre Elección	83,33%	100,00%	16,67%	83,33%	7
16680 - ECONOMETRÍA I - Obligatoria	40,43%	42,22%	4,26%	42,50%	5,5
16681 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA ABIERTA E INFLACIÓN - Libre Elección	46,15%	60,00%	23,08%	46,15%	6,3
16681 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA ABIERTA E INFLACIÓN - Obligatoria	63,79%	63,79%	0,00%	58,70%	5,9
16682 - ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO - Formación básica	92,59%	94,34%	1,85%	92,00%	5,8
16682 - ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO - Libre Elección	60,00%	66,67%	10,00%	60,00%	5,5
16683 - ECONOMETRÍA II - Libre Elección	0,00%	-	100,00%	0,00%	
16683 - ECONOMETRÍA II - Obligatoria	64,71%	68,75%	5,88%	64,71%	6,5
16684 - SISTEMA FISCAL - Obligatoria	92,31%	96,00%	3,85%	92,31%	7,1
16685 - MACROECONOMÍA DINÁMICA - Libre Elección	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	6,8
16685 - MACROECONOMÍA DINÁMICA - Obligatoria	86,96%	86,96%	0,00%	86,96%	6,3
16686 - ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA INCERTIDUMBRE - Libre Elección	75,00%	75,00%	0,00%	75,00%	9,4
16686 - ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN	70,59%	70,59%	0,00%	70,59%	6,5

**Anexo 2b: Resultados asignatura Grado Economía bilingüe (curso 2024-2025)**

	Tasa de rendimiento (Nº de créd.aprobados/Nºde créd.matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créd.aprobados/Nº de créd.presentados)	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media en asignaturas aprobadas
Y DE LA INCERTIDUMBRE - Obligatoria					
16686 - ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA INCERTIDUMBRE - Optativa	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	8,1
16687 - HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA - Libre Elección	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	5
16687 - HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA - Obligatoria	96,67%	96,67%	0,00%	96,67%	6,8
16688 - ECONOMÍA DE LA EMPRESA: FINANCIACIÓN - Libre Elección	75,00%	75,00%	0,00%	75,00%	8,1
16688 - ECONOMÍA DE LA EMPRESA: FINANCIACIÓN - Obligatoria	92,86%	100,00%	7,14%	92,86%	7,5
16689 - POLÍTICAS ECONÓMICAS - Libre Elección	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	5,1
16689 - POLÍTICAS ECONÓMICAS - Obligatoria	75,00%	75,00%	0,00%	75,00%	6,7
16690 - CRECIMIENTO ECONÓMICO - Libre Elección	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	
16690 - CRECIMIENTO ECONÓMICO - Obligatoria	73,08%	76,00%	3,85%	73,08%	6,4
16691 - ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL - Libre Elección	85,71%	100,00%	14,29%	85,71%	7,2
16691 - ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL - Obligatoria	89,66%	92,86%	3,45%	89,66%	7,3

**Anexo 2b: Resultados asignatura Grado Economía bilingüe (curso 2024-2025)**

	Tasa de rendimiento (Nº de créd.aprobados/Nºde créd.matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créd.aprobados/Nº de créd.presentados)	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media en asignaturas aprobadas
16758 - INTERNATIONAL FINANCE - Optativa	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	7
16762 - INTERNATIONAL ECONOMICS - Optativa	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
19546 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS - Optativa	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	9,6
<b>MEDIA</b>	<b>74,07%</b>	<b>77,26%</b>	<b>4,13%</b>	<b>74,05%</b>	<b>6,4</b>

Fuente: UAMData, enero 2026