

## INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO

### GRADO EN ECONOMÍA Y FINANZAS (ECOFIN)

Elaborado por:	Aprobado por:	Aprobado por:
Coordinadora de titulación Nuria Rodríguez Priego	Comisión Garantía Interna de Calidad	Junta de Facultad
Revisado por:		
Vicedecana de calidad e innovación		
Fecha: 2026 enero-febrero	Fecha: 2026-03-26	Fecha: 2026-04-26

## ÍNDICE

1. OBJETO	4
2. ALCANCE	4
3. SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y PLAN DE MEJORA	4
4. RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	12
4.1. Reuniones a nivel Facultad.	12
4.2. Reuniones de coordinación.	12
4.3. Seminarios y sesiones complementarias	13
5. ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LA EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ASOCIADOS AL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO	14
5.1 Acceso y admisión de estudiantes	14
5.1.1. Oferta y demanda	14
5.1.2. Perfil del estudiantado	16
5.2 Desarrollo del programa formativo	16
5.2.1. Matrícula	16
5.2.2. Tamaño del grupo	17
5.2.3. Resultados por asignatura	17
5.3 Movilidad	18
5.4 Prácticas externas	19
5.5 Rendimiento académico	20
5.6 Abandono	22
5.7 Inserción laboral	23
5.8 Satisfacción	24
5.9 Comunicación y difusión de la titulación	28
5.10 Recursos materiales y servicios	29
5.11 Recursos humanos	31
6. IDENTIFICACIÓN DE PUNTOS FUERTES Y ÁREAS DE MEJORA	33
7. CONCLUSIONES	35
8. ANEXO 1. Estudiantes matriculados por asignatura (2024-25)	36
9. ANEXO 2. Resultados por asignatura (2024-25)	40

### Documentos asociados

- 1) Informes anuales de seguimiento y planes de mejora de cursos precedentes,
- 2) Informe de Acreditación del Grado en Economía y Finanzas de 2022-11-21,
- 3) Evaluación Positiva del Modifica del Grado en Economía y Finanzas de 2024-05-13,
- 4) Informe Final FAVORABLE de Especial Seguimiento de 05 de diciembre de 2025
- 5) Actas de la Comisión Académica de Grado, de Estudios de Grado, de la CGIC y de la Junta de Facultad del curso 2024-25,
- 6) Correos animando a contestar las encuestas, tanto a profesores como a estudiantes,
- 7) Otros documentos de carácter interno (actas de las reuniones internas),
- 8) Indicadores de Grado disponibles en Gedoc, UAM Data, Portal de transparencias y decanato del centro,
- 9) Informe de Inserción Laboral 2022-23,
- 10) Protocolo de Defensa de los TFG,
- 11) Manual de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Agradecer al profesor Ángel Rodríguez Garíca-Brazales, coordinador del grado durante el curso 2024-25, su colaboración para la realización de este informe.

## 1. OBJETO

El objeto de este documento es realizar un análisis y valoración del desarrollo y evolución de los estudios que dan origen al título de Grado en Turismo (TUR) y extraer conclusiones a partir de la cuales se elaborará un plan de mejora orientado a subsanar las posibles deficiencias encontradas y a lograr los objetivos propuestos con estos estudios.

Para realizarlo se han utilizado los datos que la UAM pone a disposición de la coordinación del título a través del archivo documental GeDoc, la plataforma UAM Data (su versión pública está en

<https://datapublic.uam.es/open/dashboard/Dashboard.action?selectedScope=ACA01&selectedLevel=ACA01.TITULACION&selectedUnit=TIT.2501504&selectedTemporalScope=2> ), el Portal de Transparencia de la UAM (<https://transparencia.uam.es/>) y de datos propios del centro.

El formato de este documento se ha homogeneizado atendiendo a las directrices de Rectorado y la Oficina de Seguimiento de Títulos, para así incorporar los nuevos logos conjuntos de la UAM y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, utilizar el tipo de letra del libro de estilo y alinear el documento con las recomendaciones establecidas en formato y contenido.

## 2. ALCANCE

Este documento contempla:

- Informe sobre el desarrollo del curso 2024-25.
- El seguimiento del plan de mejora propuesto en el informe anterior.
- El análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título.
- La identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora.

## 3. SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y PLAN DE MEJORA

El Grado Economía y Finanzas (ECO-FIN) comenzó a impartirse en el curso académico 2010-11. En el curso 2024-25 finalizó sus estudios la duodécima promoción de graduados.

En el año 2024 se realizó el proceso de modificación del grado para adaptarlo al Real Decreto 82/2021, obteniendo un informe favorable el 13 de mayo de ese mismo año de la Fundación para el Conocimiento Madri+d. Dicho informe incluye una recomendación de especial de seguimiento para la dimensión 6, que indicaba "1. "La Comisión que ha evaluado esta titulación no ha podido acceder a los convenios, en general ni en el caso de los más significativos, para

Prácticas Académicas Externas, los cuales debieran hacerse accesibles en futuros seguimientos y acreditaciones".

En septiembre de 2025 se aportaron evidencias al respecto (los convenios marco con más de 50 instituciones y empresas que se han utilizado en el curso 2023/24 por estudiantes del Grado en ECOFIN) y se obtuvo el informe provisional de seguimiento favorable en octubre de 2025 y el definitivo el 5 de diciembre de 2025.

Además de considerar las observaciones que recoge el informe de modificación del título, durante el curso 2024-25 se trabajó en las áreas descritas en el plan de mejora que acompañó al informe de seguimiento interno (2023-24). A continuación, se rinde cuentas de las acciones llevadas a cabo en cada uno de los ítems propuestos:

### **Acciones de mejora propuestas sobre las que se debe seguir reflexionando**

La modificación sustancial del Grado en Economía y Finanzas y adscribir el título al campo del RD 822/2021 "Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo". Se tramitó como modificación sustancial para introducir la defensa pública del TFG, nivel B2 de español para no hispanohablantes, y nivel B2 de inglés para acceder al grado y obtuvo informe favorable en mayo de 2024. La modificación se implantó en el curso 2024-25 para todos los estudiantes del grado, puesto que no hay modificaciones en la estructura temporal ni en los contenidos de las asignaturas.

Parte de esa modificación fue la puesta en marcha de los tribunales para la defensa y evaluación de los TFGs. La información relevante para los estudiantes de personal docente se publicó en las guías docentes ya en el curso 23-24. No obstante, se hizo un importante esfuerzo de comunicación desde decanato, enviado correos a todo el PDI ya desde diciembre de 2024 (ver correo adjunto). La tasa de rendimiento y la nota media no se ha visto modificada significativamente por el cambio introducido (ver un análisis más detallado en el apartado de seguimiento del programa formativo de este informe).

En 2024-25 se facilitó información actualizada a los estudiantes, en particular sobre las normativas de movilidad, prácticas y TFG.

- **Mejora en la difusión del buzón de quejas y sugerencias y en la difusión de la información a los centros**

Se ha actualizado el procedimiento institucional y la información disponible en la Facultad, consolidando un sistema único para la recepción y gestión eficaz de datos (ver enlace UAM <https://www.uam.es/uam/quejas-sugerencias>).

Desde el curso académico 2023-24 se dispone del Procedimiento para la Gestión de Quejas y Sugerencias revisado. La Unidad de Calidad en los estudios ha procedido a simplificar la normativa que regula el buzón en el nuevo contexto organizativo (unidades de calidad de estudios y servicios unificada en una única Dirección) y se han realizado ajustes en el procedimiento en sede electrónica para solucionar los problemas de explotación de datos para la elaboración de informes que se remitirán anualmente a los centros. Como resultado, hay una nueva versión del procedimiento de [Quejas y Sugerencias | UAM](#). Cabe destacar que el plazo máximo de respuesta a una queja o sugerencia es de 15 días hábiles.

La tramitación de una queja o sugerencia se realiza, habitualmente, a través de la sede electrónica de la UAM (<https://sede.uam.es/sede/quejasysugerencias>). Para facilitar la posible tramitación de quejas y sugerencias por estudiantes extranjeros, el procedimiento también se ha especificado en inglés [Sede Electrónica de la Universidad Autónoma de Madrid](#)

Los resultados del tratamiento de las quejas y sugerencias recibidas a través de la sede electrónica se recogen en un informe de carácter anual, elaborado por la Dirección de Planificación y Calidad, que es enviado en el primer trimestre del año siguiente, a los centros y a la Gerencia. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales recibió el informe sobre quejas y sugerencias de 2025, en el que se especifica que se han recibido 7 quejas y sugerencias, siendo uno de los centros de la UAM con menor número de incidencias recibidas (7 sobre un total de 61 en la UAM). Cuando ha sido posible realizar una acción respecto a la situación que provocó la apertura de la queja, se han llevado a cabo acciones correctivas directas. El Grado en Turismo no ha recibido ninguna queja.

Esto se complementa con el análisis y la realización de estadísticas de todas las solicitudes realizadas en la Facultad a través de Gestión de Alumnos y que se incluyen en los Informes anuales de los títulos. La información propia del centro muestra que las solicitudes mayoritarias entre el estudiantado de posgrado es la modificación de la matrícula (por ejemplo, de optativas) o solución de problemas puntuales de matrícula. La reclamación más habitual recibida en la ventanilla de Gestión de alumnos del centro es por calificaciones.

- **Defensa y debate del TFG y repercusión en la evaluación**

Es importante señalar que en el curso 2024-25 en este grado se introdujo la defensa pública del TFG. El proceso de implantación comenzó con la modificación necesaria de la guía docente del TFG, donde se recogió la obligatoriedad de realizar un proceso de seguimiento (al menos tres tutorías), así como un sistema de evaluación que asignaba un 20% de la calificación a la exposición y defensa del TFG.

Para su puesta en marcha, las vicedecanas de grado y calidad organizaron sesiones específicas con los gestores de los departamentos, los profesores y los estudiantes de 4º curso. (12-12-2024 con directores de departamentos y PTGAS, el 16-12-2024, con estudiantes en el aula de

cuarto curso). Se prestó especial interés en difundir los documentos elaborados para un correcto desarrollo de los tribunales, así como la calificación del estudiantado. Resultó fundamental la utilización de la rúbrica como herramienta de evaluación, evidencia del proceso que los gestores de los departamentos deben archivar junto con el TFG.

Los tribunales de TFG se desarrollaron los días 2, 3, 4 y 5 de junio de 2025 en su convocatoria ordinaria y 26, 27 y 30 de junio en su convocatoria extraordinaria. Se realizaron de acuerdo al protocolo aprobado a tal efecto (véase el documento asociado denominado “Protocolo de Defensa de los TFG”): tribunales de 2 profesores, pudiendo ser uno de ellos el tutor del trabajo, organizados por los departamentos.

Adicionalmente, respecto a los TFG se establecieron las indicaciones siguientes:

a) El tutor debe emitir un informe de aptitud (existe un modelo) indicando si el TFG es apto para su defensa pública, que ha de enviar al gestor/a del departamento y al estudiante. Las fechas límite para hacerlo son: en la convocatoria ordinaria el 16 de mayo de 2025; y en la convocatoria extraordinaria el 13 de junio de 2025.

b) Los gestores publicarán la fecha, hora, lugar y composición de los tribunales: en la convocatoria ordinaria antes del 26 de mayo de 2025; y en la convocatoria extraordinaria no más tarde del 18 de junio de 2025.

c) Al finalizar el acto de defensa, el tribunal indicará al estudiante si ha superado la asignatura. El tutor (secretario del tribunal) comunicará al estudiante la calificación final y la fecha de la revisión por email.

d) Los gestores archivarán la documentación (pdf del TFG y rúbrica de evaluación) y grabarán en SIGMA la calificación que les indique el secretario del Tribunal.

En este marco, es fundamental comparar los resultados obtenidos en el TFG en 2024-25 con los cursos precedentes, lo que se muestra en la tabla 1.

Tabla 1: Resultados TFG (2019-2025)

Curso	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Tasa de					Nota media
							SS	A	N	S	MH	
2024-25	61	60	1	100,00 %	100,0 %	100,00 %	0	1	25	32	3	8,84
2023-24	57	54	3	98,25 %	100,0 %	100,00 %	0	8	19	26	3	8,40
2022-23	59	55	4	96,61 %	100,0 %	100,00 %	0	8	21	26	2	8,23
2021-22	43	41	2	88,37 %	100,0 %	90,24 %	0	2	12	22	2	8,67
2020-21	63	61	2	95,24 %	100,0 %	96,72 %	0	5	20	32	3	8,59
2019-20	67	59	8	97,01 %	100,0 %	98,31 %	0	4	27	31	3	8,41

Fuente: UAMData, enero 2026

El número de estudiantes matriculados en 2024-25 de TFG es el mayor de los últimos cuatro cursos académicos. El 98,4% corresponde a estudiantes en 1ª matrícula. Las tasas de rendimiento del TFG en el curso 2024-25 son similares a las de los años precedentes sin defensa pública: una tasa de éxito del 100% (todos los que se presentan para ser evaluados cuentan con el VB del tutor), tasas de rendimiento superiores al 90% (a excepción de 2021-22, curso con semipresencialidad por la pandemia). La tasa de rendimiento en 1ª matrícula se ha vuelto a situar en el 100%, como en los dos años precedentes. La nota media del TFG en 2024-25 continua siendo superior a 8 (8,84), lo que podría calificarse de notable muy alto. El porcentaje de estudiantes matriculados en TFG que consiguen una calificación de Sobresaliente este curso es del 52,5%, mostrando que se mantiene elevada.

Por tanto, se puede concluir que este primer año de implantación de la defensa pública del mismo y del uso de la rúbrica que lo contempla y no ha tenido efectos negativos en los resultados de esta asignatura en particular ni del título en general (ver apartado 5.5 de este informe).

El nivel de satisfacción global con el TFG ha aumentado de 4,2 en 2023-24 a 5 sobre 5 en 2024-25 (si bien el número de respuestas es bajo -entre el 5 y el 8%-).

- **Nueva organización temporal de los procesos de seguimiento de los títulos de grado**

Durante el curso 2024-2025, la **Comisión Académica de Grado** ha seguido funcionando como mecanismo para organizar y adaptar las actividades docentes. Ha mantenido una reunión formal (2025-06-30) y múltiples reuniones informales. Entre las cuestiones preferentes se encuentra la realización de los Informes Anuales y Planes de mejora y su cadencia temporal. Se ha continuado manteniendo el objetivo de preservar la cadencia en la presentación de los informes anuales y planes de mejora entre febrero y marzo del siguiente curso. Esto está en consonancia con la apuesta de la UAM por mejorar la trazabilidad y presentación de los datos a través de la plataforma UAMData. La demora en la finalización del Programa DOCENTIA de valoración del profesorado, ha permitido disponer de estos datos a partir de enero de 2026. Este informe se presenta dentro de la periodicidad determinada.

Se considera, por tanto, en vías de asentar esta dinámica, como parte de los protocolos temporales del sistema de calidad del centro.

- **Encuestas: Participación y ámbito**

En el marco del seguimiento del título, se han continuado implementando diversas acciones orientadas a incrementar la participación del estudiantado en las encuestas de satisfacción. En el seguimiento del título se han mantenido acciones para aumentar la participación en encuestas de satisfacción. Destacan las campañas institucionales, impulsadas por la Unidad de Calidad en los Estudios (UCE) y el vicedecanato de calidad, mediante correos y el boletín

semanal, subrayando su importancia en el sistema de calidad. También continúa el concurso de carteles y, como novedad, las encuestas están disponibles en inglés para facilitar la participación del alumnado internacional desde el curso pasado. En este sentido, pueden verse como evidencias los correos: Correo de la UAM recordando la realización de encuestas (16 de diciembre de 2024 y 12 de mayo 2025); Correo Vicedecana de Calidad e Innovación animando realización de las encuestas 5 de enero y 12 de mayo 2025 entre otros muchos).

La coordinación y el vicedecanato de calidad han reforzado la implicación de estudiantes y profesorado, contando con delegados, atendiendo sugerencias (como incluir enlaces directos en recordatorios) y realizando reuniones periódicas por cuatrimestre.

En la tabla inferior se presenta la cobertura obtenida en los principales ítems encuestados. Se observa una reducción en casi todos los ítems, salvo en el caso de las prácticas.

Tabla 2. Cobertura de las encuestas ECOFIN

	Curso 2021-22	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25
OPINIÓN SOBRE EL PLAN	12,1%	11,4%	20,2%	14,8%
OPINIÓN SOBRE LAS ASIGNATURAS	19,9%	20,4%	24,9%	19,7%
OPINIÓN SOBRE LOS DOCENTES	20,7%	15,2%	23,0%	19,5%
OPINIÓN SOBRE EL TFG/TFM	4,8%	--	8,8%	4,9%
OPINIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS	--	--	6,4%	15,1%

Fuente: GeDoc

Es importante recordar que las encuestas son voluntarias para toda la comunidad universitaria y también que hay asignaturas que no son encuestadas si tienen un número de estudiantes inferior a 10.

Además, en la facultad se recoge información de otros colectivos, como PTGAS, estudiantes de movilidad y egresados, complementada con la valoración de tutores de prácticas. En cuanto a egresados, se utiliza la encuesta del Observatorio de Empleabilidad de la UAM, cuyos datos, ahora integrados en UAMData, mejoran su acceso y presentación, publicándose solo cuando hay más de 10 respuestas.

- **Plan de acción tutelar (PAT)**

El Informe del Plan de Acción Tutelar (PAT) 2024-25 (véase documento asociado) recoge la implantación del nuevo modelo de tutoría individual en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la consolidación de sus acciones grupales. El objetivo del PAT es ofrecer orientación académica y apoyo personalizado para favorecer la integración, la autonomía y la toma de decisiones profesionales del estudiantado.

Durante el curso, participaron 20 tutores de distintos departamentos y se atendió a 126 estudiantes. La mayor demanda procedió de los grados con más matrícula, especialmente ADE (5,06%) y Economía (5,9%), concentrándose el 44,4% de los estudiantes tutorizados en cuarto curso. Más del 70% de las solicitudes se realizaron por la vía voluntaria y cerca del 90% de estas fueron aceptadas, lo que evidencia una alta adecuación del programa a las necesidades reales. En la vía OB, alrededor de tres de cada cuatro solicitudes fueron concedidas.

Entre los motivos principales destacan el rendimiento académico (36%) y situaciones personales o familiares (23%), junto con apoyo emocional y orientación académica.

En el ámbito grupal, sobresalen las 54 sesiones formativas de la Biblioteca (1.474 asistentes), 24 visitas guiadas (675 asistentes) y más de 4.000 respuestas personalizadas sobre movilidad, reflejando una intensa actividad de acompañamiento y orientación integral.

- **Jornadas de información sobre el funcionamiento de la gestión de las prácticas y salidas profesionales**

De nuevo en 2024-25 se organizó una charla para alumnado de tercero sobre el cuarto curso y sus principales particularidades: horario de tarde, prácticas en empresas y TFG, quedando incorporada al calendario académico. En esta sesión se puso de relieve la conveniencia de firmar acuerdos para la realización de TFG y el proceso de defensa. También se explicó la gestión de prácticas (matrícula, acceso y duración) y se destacó que cuarto se imparte por la tarde para facilitar su realización. También se explica la importancia de realizar el proceso de seguimiento con el tutor académico y de subir la memoria a SIGMA.

Esto se complementa con información al profesorado sobre el procedimiento para la evaluación (rúbrica, memoria, etc.).

- **Profundizar en los sistemas de recogida de indicadores**

Para conocer de primera mano los pormenores en la recogida de indicadores, se ha contactado en varias ocasiones con la Unidad de Planificación y Calidad de la UAM, tanto para sugerir mejoras en las encuestas como para conocer el uso de UAMData y poder extraer la máxima información posible.

En lo que a la Facultad se refiere, se ha desarrollado, en colaboración con el PTGAS, la recogida sistemática de la información cuantitativa disponible sobre la satisfacción de los tutores profesionales, incrementando la sistematización de la recogida de información.

- **Estudio de los resultados académicos de los Cursos cero para nivelación de perfiles de ingreso al grado**

Se han comenzado los primeros pasos para la evaluación de esta cuestión solicitando un listado de los estudiantes de nuevo ingreso que, en un año muestral elegido al azar, han realizado los cursos cero. A partir de esta información se plantea la necesidad de realizar un seguimiento detallado de cada uno de los casos, investigando sus estudios de procedencia y sus resultados académicos posteriores. Dada la dificultad de la obtención de los datos, será necesario ampliar el periodo de referencia para obtener conclusiones relevantes.

- **Impulsar el desarrollo de un sistema de información a los estudiantes del título sobre las modificaciones introducidas por la adaptación del título al RD 822/2021**

La Facultad de Económicas considera como instrumentos claves para la difusión de la información:

- La página web: en la nueva página web de la Facultad, en el apartado Estudios de grado, donde hay una pestaña para el Grado en Economía y Finanzas, donde la información que figura se actualiza sistemáticamente.
- La distribución del Boletín semanal entre la comunidad universitaria del centro, que se distribuye por email.
- Las reuniones de la Comisión de Estudios de Grado (paritaria), donde se informó de la modificación del título, así como de la modificación de la normativa de evaluación, permanencia y convocatoria excepcional.
- Las reuniones de la CGIC, de la que forman parte los delegados de titulación, y las reuniones de la Coordinadora del grado con los estudiantes, en las que se respondió a todas las dudas que pudiera tener el estudiantado sobre estas cuestiones.
- Además, en el apartado de Estudiantes de la página web, hay un enlace a la Normativa Académica. Además, se ha habilitado una entrada para Preguntas Frecuentes, a través de la cual se orienta al estudiantado utilizando formatos visuales más atractivos.

### **Grupos de mejora nuevos propios del título**

No se establecieron grupos concretos de mejora para el grado, aunque sí acciones para continuar impulsando algunos de sus puntos fuertes “de oficio”.

- a) Con el fin de coordinar y equilibrar las actividades que se realizan en las diferentes asignaturas, potenciar el papel de los/as delegados/as de grupo y su relación con el profesorado y los/as coordinadores/as de grupo.
- b) A partir de la experiencia del curso, se establecieron una serie de acuerdos en la Comisión de Garantía Interna de Calidad con el fin de que los contenidos de las Guías Docentes se ajustaran a las necesidades de la titulación.

- c) **Incentivar la modalidad “a propuesta del estudiante” en la elección de tema y tutor/a de los trabajos fin de grado (TFG)**, dado que facilita la consecución de los resultados de aprendizaje previstos a la par que suponen una mejora en la calidad de los trabajos.
- d) **Difundir los TFG del Grado calificados con MH** con su publicación a través del Repositorio del Servicios de Biblioteca de la UAM (<https://www.uam.es/uam/vida-universitaria/bibliotecas/biblioteca-economicas>).

## 4. RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

### 4.1. Reuniones a nivel Facultad.

El coordinador del grado participa como miembro en todas las comisiones de Garantía Interna de Calidad, Académica de Grado y de Estudios de grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, tal como puede comprobarse en las actas de las citadas comisiones y en los documentos que elabora Decanato.

- La Comisión de Estudios de Grado se reunió el 12 de mayo y el 30 de junio de 2025. En la reunión de mayo se aprobó la modificación de las tablas de equivalencia entre asignaturas de ADE y Economía y Finanzas a efectos de reconocimiento de créditos. Este cambio era preceptivo por la modificación del Grado en ADE. Esta información está disponible para todos los interesados en la web del centro, en el apartado [Reconocimientos, Adaptaciones y Transferencias | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | UAM](#)
- La Comisión Académica de Grado, compuesta por las vicedecanas de Grado y Calidad y por los coordinadores de los grados, se reunió formalmente el 25 de enero y el 30 de junio de 2025. Se trataron, entre otras cuestiones, la coordinación docente, los informes anuales y los informes para el ranking de El Mundo.
- La Comisión de Garantía Interna de la Calidad se reunió el 5 febrero, el 1 de abril y el 10 de julio de 2025. En la reunión del 1 de abril se aprobaron las modificaciones de las guías docentes del título, siempre vigilando que se adaptaran a la Memoria del título.

### 4.2. Reuniones de coordinación.

- Reunión con delegados y subdelegados el 4 de marzo de 2025 para valorar la marcha del curso sobre la que, aparte de algunas incidencias puntuales en algunas asignaturas, no hay nada destacable. Los estudiantes manifestaron su malestar con la asignatura de Mercados Financieros. Desde la coordinación del título se analizó la situación y se comentó con los delegados los procedimientos disponibles, optando por realizar una reclamación formal que se cursó ante el Departamento responsable.

- El equipo decanal mantuvo reuniones con los directores de departamento, con objeto de comentar el desarrollo del curso, cuestiones de profesorado, ordenación académica, presupuestos e inversiones en el centro. Sus sugerencias son especialmente relevantes para presentar la oferta académica anual a la Junta de Centro.

#### 4.3. Seminarios y sesiones complementarias

También se organizaron varias actividades académicas complementarias a lo largo del curso en forma de visitas de campo, jornadas, seminarios específicos, etc., destacando entre otras las que se mencionan a continuación.

- Durante el mes de septiembre de 2024 se impartieron cursos propedéuticos (cero) de Matemáticas e Informática, gracias a la colaboración de la UDI de Matemáticas (Dpto. de Análisis Económico: Economía Cuantitativa) y la UDI de Econometría e Informática (Dpto. de Economía Aplicada), para los estudiantes de 1º de todos los grados de la Facultad que lo solicitaron y se les concedió plaza.
- **Acto de bienvenida** a los estudiantes de primero de los grados en Economía y Finanzas, ADE, Business Analytics, y Filosofía Política y Economía el miércoles 4 de septiembre de 2024 a las 11:30 horas en el Aula Magna de la Facultad, junto con la decana y la coordinadora PAT.
- El **acto de graduación**, desarrollado de forma presencial y con la participación de familiares, tuvo lugar 23 de octubre de 2024, con la colaboración D. **Fernando Fernández Méndez de Andrés**, Consejero del Banco de España como padrino de la promoción.
- Se celebraron diversas conferencias, visitas coordinadas, seminarios y cursos sobre temas relacionados con la economía y las finanzas. Se publicitan a través de la Agenda de la Facultad (web del centro, en su página principal) y por email a través del Boletín distribuido semanalmente por la delegada de comunicación.
- Reunión informativa de la coordinación del Grado con los estudiantes de 3º, para explicarles el funcionamiento de la elección del tema “a propuesta del estudiante” para el TFG, así como forma de realización de este, plazos, etc. También se dedicó parte importante de la reunión a las prácticas curriculares en empresas: búsqueda de las mismas, proceso de selección, etc. Se explicó el horario de 4º curso, que pasa a ser de tarde con objeto de facilitar la consecución de prácticas.
- Las **XXI Jornadas de Puertas Abiertas** de la Universidad Autónoma de Madrid, celebradas el 4 de abril de 2025, contaron con la participación de cerca de 4.800 estudiantes de bachillerato y formación profesional procedentes de 104 centros de secundaria de la Comunidad de Madrid. Estos estudiantes estuvieron acompañados en muchos casos por

personal de orientación y docentes, quienes apoyaron su asistencia y participación en la actividad.

En lo que respecta a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, un total de 900 estudiantes de 71 centros asistieron a las presentaciones específicas realizadas en el Aula Magna de la Facultad, distribuidos en tres sesiones durante los días que duraron las Jornadas. Estas presentaciones, con una asistencia promedio de 300 estudiantes por día, tuvieron como objetivo principal ofrecer una orientación detallada sobre las siete titulaciones de Grado impartidas en la Facultad, abordando aspectos clave como los planes de estudios, los requisitos de acceso, las salidas profesionales y los servicios y recursos disponibles en el campus.

En el caso del Grado en Economía y Finanzas, se realizaron dos sesiones específicas (una de mañana y otra de tarde), en la que participaron alrededor de 60 personas en cada una de ellas. En las mismas se informó de cuestiones específicas del grado, prestando especial atención a las salidas profesionales.

- Colaboración en la Olimpiada de Economía, celebrada el 29 de marzo de 2025 en la Facultad. La **XVI Olimpiada de Economía**, celebrada el 29 de marzo de 2025, reunió a estudiantes de segundo de bachillerato interesados en el ámbito económico.

## 5. ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LA EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ASOCIADOS AL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO

Con un propósito de valoración más objetiva se exponen a continuación diferentes tablas con indicadores y sus resultados teniendo en cuenta su posible comparación temporal.

### 5.1 Acceso y admisión de estudiantes

#### 5.1.1. Oferta y demanda

En el curso académico 2024-2025 se recibieron 8411 solicitudes (ver Figura 1). Se observa una reducción muy considerable, lo que vuelve a poner de manifiesto la necesidad de difundir el título.

Figura 1. Número de solicitudes, curso 2024-2025



Teniendo en cuenta que los estudios en Economía y Finanzas son muy demandados por los estudiantes internacionales, en 2024-25 se optó por ofertar 55 plazas a la espera de la consolidación de los estudios de Economía bilingüe y Análisis de datos en la empresa, también bilingüe, que ampliarían la oferta de estudios en inglés a disposición de los estudiantes de movilidad incoming. Esta medida se llevó a cabo dentro de los márgenes establecidos por la política de la UAM, que considera adecuada una franja de +/-10% de estudiantes de nuevo ingreso respecto a las plazas señaladas en la Memoria del título. Finalmente, el número de estudiantes matriculados en primero ascendió a 58

Tabla 3: Oferta y Demanda del Grado en Turismo

	Curso 2021-22	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25
Nº total de solicitudes	1.154	1.042	1.078	841
Solicitudes en 1ª opción	154	114	130	101
Solicitudes en 2ª y sucesivas opciones	1.000	928	948	740
Oferta de plazas	60	60	60	55
Nota de corte de titulación	12,04	11,81	11,84	11,42
Nº de estudiantes de nuevo ingreso	58	65	63	58
Cobertura de plazas para grado	95,00%	108,33%	101,67%	103,64%
Cobertura de plazas ofertadas. Acceso preinscripción (1ª opción de solicitud)	76,67%	78,33%	85,00%	80,00%
Nº de estudiantes de nuevo ingreso con más de 30 créditos reconocidos	1	---	2	1

Fuente: UAM Data, enero 2026

En conjunto, los indicadores de acceso y admisión son buenos, si bien es necesario estar atento a su evolución, teniendo en cuenta la reducción observada en los indicadores.

**Fortaleza:** Elevada demanda.

### 5.1.2. Perfil del estudiantado

Es importante recordar que todos los estudiantes deben demostrar como mínimo un nivel de inglés B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER) y, además, los estudiantes de habla no española deben demostrar como mínimo un nivel de español B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER). Esto permite garantizar un nivel lingüístico adecuado para poder realizar el grado sin dificultar añadida.

Respecto a la nota de corte, se observa una disminución leve respecto al curso pasado, debido, en parte a la pequeña reducción en las plazas ofertadas (11,42). El porcentaje de estudiantes matriculados de nuevo ingreso en primera opción se mantiene en la media establecida en los últimos años, al situarse en el 80%, manteniéndose por tanto la fortaleza de demanda del grado.

Todos los estudiantes acceden por preinscripción. No accedió ningún estudiante mayor de 40 años. En 2024-2025, el 63,8% de los estudiantes de nuevo ingreso son varones y el 36,2% restantes, mujeres. No accedió ningún estudiante mayor de 25 años.

Por tanto, el proceso de admisión dio lugar a un grupo relativamente homogéneo en formación previa y en su distribución por edad, lo que genera dinámicas de trabajo entre iguales muy enriquecedoras.

## 5.2 Desarrollo del programa formativo

Durante el curso 2024-25 la distribución de la docencia no ha cambiado. Siguió siendo un único grupo con horario de mañana de primero a tercero y ya se mantuvo el horario de tarde para cuarto curso. Este cambio se hizo a petición de los estudiantes ya en el curso 2020-21. Se imparten entre 12-18 créditos en inglés por curso, dependiendo del curso y el semestre.

Las actividades del grado se desarrollaron con normalidad y en formato totalmente presencial.

### 5.2.1. Matrícula

El número total de estudiantes matriculados en el grado en Economía y Finanzas se mantiene en cifras similares a los dos últimos cursos. El total de estudiantes matriculados asciende a 251, de los cuales casi un 42% son mujeres. Se observa una reducción en el número de mujeres que

estudian el grado. El número de estudiantes a tiempo completo fue de 226; lo que supone un porcentaje del 90%, similar al de otros grados de la Facultad. Esto muestra un elevado nivel de compromiso por parte del estudiantado y las actividades requeridas para la superación del grado recogidas en las guías docentes.

**Tabla 4:** Estudiantes matriculados

	Curso 2021-22	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25
Nº de estudiantes matriculados	239	256	257	251
Nº de estudiantes a tiempo completo	224	223	231	226
Porcentaje estudiantes a tiempo completo	97,9%	87,1%	89,9%	90,0%
Nº de mujeres	127	126	120	105
Porcentaje mujeres	53,1%	49,2%	46,7%	41,8%

Fuente: UAMData, enero 2026

Por último, indicar que más del 90% del estudiantado está entre los 19 y los 24 años, siendo el 10% restante de una edad superior. (ver [UAM en Cifras | UAM](#)).

### 5.2.2. Tamaño del grupo

Como se puede observar en el anexo 1, el tamaño del grupo en las asignaturas de FB y OB entre 72 y 57 estudiantes (con excepción de Mercados Financieros, con 90 estudiantes). En el caso de las Optativas, también existe variabilidad (entre 47 y 13 estudiantes sin tener en cuenta las prácticas optativas).

### 5.2.3. Resultados por asignatura

El promedio de las tasas de rendimiento y éxito<sup>1</sup> de todas las asignaturas puede consultarse en la tabla que figura en el Anexo 2. El promedio de las tasas de rendimiento, éxito y rendimiento en primera matrícula está mayoritariamente por encima del 85%. Se puede apreciar una mejora significativa en algunas de carácter cuantitativo y analítico que normalmente estaban por debajo de la media. La calificación media en asignaturas obligatorias y de formación básica -en asignaturas aprobadas- no presenta grandes discrepancias (Anexo 2). Se observan tasas de éxito ligeramente superiores en las asignaturas optativas, aunque en ningún caso con diferencias significativas.

<sup>1</sup> Tasa de rendimiento (Nº de créd.superados/Nºde créd.matriculados)

Tasa de éxito (Nº de créd.superados/Nº de créd.presentados)

Tasa de rendimiento en 1ª mat. (Nº de créd. superados 1ª mat./Nº de créd. matriculados 1ª mat)

Hay que destacar los resultados de las asignaturas prácticas en empresa y TFG, con una calificación media las dos de 9,2 y 8,84 y con tasas de rendimiento del 100%. Esto es un indicador positivo de la adquisición de las competencias propias del título por parte de los estudiantes.

**Fortaleza:** la alta tasa de éxito de los estudiantes y el porcentaje de alumnos que superan las asignaturas matriculadas muestran que el perfil de los alumnos admitidos es coherente con el programa, y se corresponde con el nivel del MECES (marco español de cualificaciones para la educación superior) del título.

### 5.3 Movilidad

Al ser un grado bilingüe, es claramente receptor de estudiantes de movilidad, que prefieren cursar sus estudios en inglés. En total, más de cien personas cursaron hasta un total de 214 asignaturas del grado, que este curso académico no se repartieron de forma homogénea (147 corresponden al primer semestre y 67 al segundo). En general se observa una adecuada integración del estudiantado de movilidad en el aula, obteniendo resultados similares a los de los estudiantes del título.

**Incoming:** en el curso 2024-2025 son 99 los estudiantes de movilidad matriculados al menos en una asignatura del Grado en Economía y Finanzas. La tasa de éxito global de los estudiantes incoming es del 93%, con una calificación media de 6,3 sobre 10, inferior a la media del título (Anexo 2).

**Outgoing:** en el curso 2024-25 diecisiete estudiantes del grado en Economía y Finanzas realizaron estancias de movilidad en el primer semestre y de curso académico completo, dirigiéndose a las siguientes universidades: Avans Hogeschool (Países Bajos); FH Wien University of Applied Sciences (Austria); Coventry University (Reino Unido); Univerzita Karlova v Praze (República Checa); Université de Paris-Dauphine (Francia); Università degli Studi Roma y Università degli Studi di Trento Tre (Italia); Stockholms Universitet (Suecia); TAMK University of Applied Sciences (Finlandia), Vilnius Universitetas (Lituania); Université de Genève (Suiza) y University of Massachusetts Boston (EE.UU.).

El porcentaje de éxito en las asignaturas cursadas en movilidad (asignaturas cursadas en una universidad socia por estudiantes de ECOFIN-UAM), supone un 94,4%, es decir, se aprueban todas las asignaturas matriculadas en movilidad. En general, las tasas de éxito de los estudiantes en movilidad son superiores a las mismas asignaturas cursadas en la UAM.

**Fortaleza:** el hecho de ser un grado bilingüe impulsa la internacionalización de los estudios. En primer lugar, porque facilita la movilidad de los estudiantes UAM del grado. En segundo lugar,

porque facilita la incorporación de estudiantes de intercambio de otros países, lo que enriquece el desarrollo de los dos últimos cursos del grado, facilitando el aprendizaje del trabajo en grupos interculturales.

Desde el centro se vigila de forma exhaustiva que la matrícula de estudiantes extranjero no incremente el tamaño del grupo por encima del 25%.

#### 5.4 Prácticas externas

Los estudiantes de cuarto curso pueden realizar asignaturas optativas o transversales y/o prácticas curriculares de 12 créditos. La mayoría (53 estudiantes) eligen cursar, dentro de las asignaturas optativas, prácticas académicas externas. El plan contempla la posibilidad de realizar una asignatura de prácticas de 12 créditos ECTS.

**Tabla 5.** Número de estudiantes que cursan prácticas en 2024-25

18285 - PRÁCTICAS EXTERNAS – Optativa 12 ECTS	53
---	----

Fuente: UAM Data, enero 2026

Las calificaciones de estas asignaturas se distribuyen entre notables y sobresalientes, con una nota media de 9,2, siempre por encima de las calificaciones medias del grado.

Respecto a las empresas donde realizaron prácticas los estudiantes, en su mayoría, están adscritas al sector financiero, empresarial y económico. A continuación se presenta una muestra (no exhaustiva) de las empresas que han acogido a los estudiantes del grado en su periodo de prácticas:

**Tabla 6.** Listado de empresas donde los estudiantes del grado de Economía y Finanzas han realizado prácticas (2024-25). No es exhaustivo

---

A&G ASESORES Y GESTORES FINANCIEROS S.A.
ACCENTURE, S.L.U.
AFI INVERSIONES GLOBALES SGIIC, S.A.
ALLIANZ COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS SA
ANÁLISIS ESTADÍSTICOS PERTICA, S.L.
AUDIEX, AUDITORES EXTERNOS, S.A.
BANCA MARCH, S.A.
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA (BBVA)
BANCO DE ESPAÑA
BANCO DE SABADELL, S.A.
BANCO SANTANDER, S.A.
BANKINTER S.A.

BIOMED, S.A  
COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE PETRÓLEOS S.A. (CEPSA)  
ENAGAS, S.A.  
ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS S.L.  
FISTERRA ENERGY, S.L.  
FORVIS MAZARS AUDITORES, S.L.P.  
GBS CORPORATE FINANCE, S.A.  
GRANT THORNTON ADVISORY SLP  
IBERCAJA BANCO, SAU  
IBERDROLA ESPAÑA, SAU  
INDRA SISTEMAS, S.A.  
ING BANK N.V  
INSTITUTO DE ESTUDIOS FISCALES, OA  
KPMG ASESORES S.L.  
LEXINGTON, S.L.  
NATIONALE-NEDERLANDEN VIDA  
ORANGE ESPAGNE, S.A.U.  
PEUGEOT CITROËN AUTOMÓVILES ESPAÑA S.A.  
PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDITORES, S.L.  
RENFE OPERADORA E.P.E.  
RENTOKIL INITIAL ESPAÑA, S.A.  
REPSOL SA  
SWISS RE INTERNATIONAL  
TRANSFER PRICING SPECIALISTS SL  
VOLVO CAR ESPAÑA S.L.U.  
WPP HOLDINGS SPAIN, S.L.  
XPO TRANSPORT SOLUTIONS SPAIN, S.L.

---

Fuente: Documentación propia del centro (diciembre 2025)

**Fortalezas:** la realización de las prácticas en empresas, asignatura optativa, ha alcanzado cifras similares a las de cursos previos a la pandemia. Además, se realizan en ámbitos estrechamente relacionados con los estudios.

## 5.5 Rendimiento académico

En el curso académico 2024-25 el número de estudiantes egresados ascendió a 61, con un ligero aumento respecto al curso anterior.

**Tabla 7. Rendimiento académico**

	Curso 2021-22	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25	SIIU 2023/24
Nº de estudiantes egresados SIUU	41	56	56	61	
Tasa de rendimiento	90,12%	89,51%	91,63%	90,33%	80,1%
Tasa de éxito	93,31%	91,76%	93,31%	92,69%	89,1%
Tasa de evaluación	96,58%	97,54%	98,20%	97,45%	89,8%
Duración media de los estudios SIUU - Pobl. óptima	4,46	4,38	4,49	4,37	4,78
Tasa de eficiencia SIUU - Pobl. óptima	93,80%	93,10%	94,63%	94,82%	90,9

Fuente: UAMData, enero 2026, y “Datos y cifras del Sistema Universitario Español, 2024-25”. Dirección General de Planificación, Coordinación y Transferencia de Conocimiento. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Edita: Secretaria General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (págs. 80-97). [Sistema Integrado de Información Universitaria \(SIUU\)](#) Se utilizan los datos promedio para la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas en las Universidades Públicas.

Las tasas de rendimiento, éxito y evaluación para el curso 2024-25 (ver tabla 7) se sitúan en línea con las cifras del último curso académico. En la tabla 7 también se presentan otros indicadores de rendimiento, como la tasa de eficiencia y la duración media de los estudios. Respecto a la tasa de eficiencia se incrementa ligeramente, manteniéndose próxima al 95%, lo que muestra que los estudiantes no han suspendido apenas créditos a lo largo de la titulación. La duración media de los estudios se sitúa en 4,37 años en 2024-25, cifra muy similar a la de cursos anteriores.

Con objeto de poder comparar las cifras del título con los estándares de estudios en educación universitaria superior, MECES 2, se han incluido en la tabla 7 los datos proporcionados por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades para la rama de conocimiento Ciencias Sociales y Jurídicas en universidades públicas. Como se puede observar, los estudiantes del Grado en Turismo presentan resultados mejores, tanto en los relativo a las tasas comentadas, como respecto a la duración de los estudios.

La última cifra de graduación corresponde a la cohorte de entrada del curso académico 2020-21 (porcentaje de estudiantes nuevo ingreso en 2020-21 que han superado los créditos necesarios y suficientes para obtener el título de grado en el tiempo de duración del título - cuatro cursos- **más un año**). Como se observa en la tabla 8, ha disminuido en más de 3 puntos porcentuales.

Es necesario señalar que esta tasa de graduación (ver tabla 8) es muy superior a la tasa de graduación promedio para los estudios de Ciencias Sociales y Jurídicas de las universidades públicas, que ascienden al 57,8%.

**Tabla 8:** Tasa de graduación

	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20	Curso 2020-21	SIIU (cohorte egreso 23-24)
Tasa de graduación	89,29%	84,48%	89,47%	85,96%	57,8%

Fuente: UAMData, enero 2026 y “Datos y cifras del Sistema Universitario Español, 2024-25”. Dirección General de Planificación, Coordinación y Transferencia de Conocimiento. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Edita: Secretaria General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (págs. 96).

Se utiliza la información pública a disposición de la sociedad en general y recogida en “Datos y cifras del Sistema Universitario Español. 2024-25”, puesto que las Memorias verificadas actuales no recogen las tasas previstas para el título.

**Fortaleza:** las tasas de rendimiento, éxito, evaluación y eficiencia son superiores al 90%. Todas las tasas del grado asociadas al rendimiento presentan mejores cifras que la media de las universidades públicas (ámbito Ciencias Sociales y Jurídicas).

## 5.6 Abandono

La tasa de abandono hace referencia al porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en el curso 2022-23, matriculados en el título de Grado en Economía y Finanzas, que sin haberse graduado en ese título no se han matriculado en los cursos X+1, X+2 y X+3 (correspondiendo a la tasa del primer año, del segundo año y del tercer año, respectivamente). Por ese motivo, la tasa de abandono requiere el paso de varios cursos.

Teniendo en cuenta que el abandono tiene lugar mayoritariamente durante el primer curso, y que en 2020-2021 y 2021-2022 se había observado un incremento en esta tasa, resulta alentador que entre la cohorte de entrada del curso 2022-2023 la tasa de abandono haya sido nula.

**Tabla 9.** Tasa de abandono

	Curso 2019-20	Curso 2020-21	Curso 2021-22	Curso 2022-23	SIIU (cohorte ingreso 21-22)
Tasa de abandono primer año	1,64%	10,00%	5,17%	7,69%	21,3%
Tasa de abandono segundo año	3,28%	1,67%	1,72%	---	
Tasa de abandono tercer año	0,00%	1,67%	---	---	
<b>Tasa de abandono (total)</b>	<b>4,92%</b>	<b>13,33%</b>	---	---	

Fuente: UAM Data, enero 2026 y “Datos y cifras del Sistema Universitario Español, 2024-25” (pág. 80)

De la cohorte de entrada de 2022-23, abandonaron el grado 5 estudiantes en su primer año. Esto supone una tasa del 7,7%, lejos de la media de abandono del estudio el primer año en estudios de grado en universidades públicas y para la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, que asciende al 21,3%.

Asimismo, puede observarse en el citado informe que el abandono en el estudio en 1er año en las universidades públicas presenciales, asciende al 12,9% para aquellos estudios de grado con nota de corte entre 10 y 12 puntos, como es el caso de Economía y Finanzas. También en este caso el grado presenta una tasa de abandono inferior a la media de los estudios tomados como referencia.

Comparar las tasas de abandono del grado con las tasas de grados similares ha permitido tomar conciencia de que este aspecto no es una debilidad del grado, aunque en ningún caso sea deseable presentar tasas de abandono positivas. Es por ello que la coordinación del grado participa de forma activa en las jornadas de puertas abiertas, con objeto de orientar al estudiantado antes de realizar la elección definitiva de estudios.

**Fortaleza:** niveles de abandono inferiores a la media de los grados en Ciencias Sociales y Jurídicas de las universidades públicas presenciales.

## 5.7 Inserción laboral

El Observatorio de Empleabilidad de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) entrevista telefónicamente a una muestra de estudiantes egresados cuando han transcurrido entre 14 y 18 meses tras la finalización de los estudios universitarios. La encuesta telefónica tiene una duración aproximada entre 10/15 minutos en Grado, dependiendo de la trayectoria laboral de cada encuestado, y el trabajo de campo se lleva a cabo entre septiembre y diciembre.

En el último estudio completo de inserción laboral a los egresados en Economía y Finanzas se ha entrevistado a 17 personas, de los 56 egresados (más del 30% de los egresados en 2022-23). Tal como se muestra en la Tabla 10, las cifras que presenta este título son muy favorables, llegando al 100% en ambos casos tanto en Inserción laboral (% encuestados que han trabajado alguna vez) como en tasa de empleo (% con empleo en el momento de la entrevista).

**Tabla 10.** Inserción laboral y tasa de empleo

	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Muestra	17	26	25	19	17
Tasa de empleo de egresados del título	88,24%	84,62%	80,00%	84,21%	94,12%
Inserción laboral	100,00%	88,46%	100,00%	100,00%	100,00%
Desempleo	5,88%	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%
Dedicación al estudio	5,88%	15,38%	16,00%	15,79%	5,88%

Fuente: UAMData

Cuestiones destacables del estudio del Observatorio de empleabilidad:

- La ratio de empleos relacionados con la titulación es del 100%
- El tiempo medio hasta acceder al primer empleo fue de 1,3 mes.
- El 81,3% está trabajando en la Comunidad de Madrid, y el 12,5% fuera de España.
- El 88,2% de titulados consideran que fueron contratados por la titulación cursada y que su categoría profesional es adecuada.
- El nivel de relación del último empleo con el Grado en Economía y Finanzas asciende a 3,5 (en una escala Likert de 5 puntos, siendo 1. Relación mínima y 5. Relación máxima).
- El 100% indica que los estudios fueron útiles para encontrar empleo.
- La remuneración recibida se por encima de los 1.201 euros.
- La mayoría trabaja en una entidad privada de más de 50 trabajadores (el 94,1%).
- El 82,4% estudiaría de nuevo la misma titulación.
- El 88,2% de los entrevistados consideran que la UAM contribuye a la empleabilidad de los egresados.

Además, es destacable que el 52,9% de los titulados ha realizado, de una u otra forma, estancias en el extranjero entre los entrevistados graduados en 2022-2023.

Por tanto, los datos de inserción laboral son muy buenos, si bien hay que considerar que en gran medida dependen de factores externos a la universidad, como la situación del mercado laboral y de la economía en general.

**Fortaleza:** Los egresados muestran que el título conlleva una elevada empleabilidad.

## 5.8 Satisfacción

Los resultados ofrecidos por las encuestas que realiza la UAM muestran un grado de satisfacción de los estudiantes con el título de 3,89 sobre 5,0 (ver Figura 2), similar a la satisfacción media de los estudiantes de grado de la UAM (que asciende a 3,85 sobre 5). La tasa de cobertura asciende al 14,8%, inferior a lo deseable.

Figura 2. Evolución de la satisfacción de los estudiantes con el título



Fuente: UAMData

Se valora especialmente los recursos bibliográficos y la información de la web, así como los servicios administrativos. El ítem menos valorado es el PAT, aunque los datos del curso 2024-25 están por encima de la media de la escala (superiores a 3 sobre 5).

Los datos sobre el plan de estudios del curso 2024-25 se ven corroborados con la satisfacción del estudiantado con las asignaturas (4,02 sobre 5) y el profesorado (4,15 sobre 5). A continuación se presentan datos desagregados sobre estas cuestiones.

Teniendo en cuenta los resultados agregados para asignaturas y docentes, la opinión de los estudiantes, recogida de forma voluntaria las últimas semanas de cada cuatrimestre, presenta niveles de satisfacción elevados, cercana o superior a la 4 sobre 5 en todos los ítems que se valoran. Sin embargo, se ha vuelto a observar una reducción en la participación.

Tabla 11. OPINIÓN SOBRE LAS ASIGNATURAS (POR PLAN)

Curso	2022-23	2023-24	2024-25	Promedio
P01.- Satisfacción Guía Docente	4,20	3,83	4,10	<b>4,05</b>
P02.- Objetivos Guía Cumplidos	4,39	4,01	4,31	<b>4,24</b>
P03.- Evaluación según Guía	4,47	4,12	4,37	<b>4,32</b>
P04.- Profesores coordinados	4,48	4,17	4,34	<b>4,33</b>
P05.- Tiempo Prácticas suficiente	4,05	3,72	4,02	<b>3,93</b>
P06.-Recursos prácticas adecuados	4,09	3,76	4,03	<b>3,96</b>
P07.- Carga créditos adecuada	3,91	3,61	3,95	<b>3,82</b>
P08.- Satisfacción Global	4,08	3,70	4,02	<b>3,93</b>
<b>PARTICIPACIÓN</b>	<b>20,4%</b>	<b>24,9%</b>	<b>19,7%</b>	<b>21,7%</b>

Fuente: GeDoc

Respecto a las asignaturas (tabla 11), cabe destacar la satisfacción con la coordinación del profesorado (4,33 sobre 5), lo que se ve refrendado por el **cumplimiento y satisfacción con la guía docente**, primer instrumento de coordinación entre el equipo docente (ver tabla 12).

**Tabla 12.** OPINIÓN SOBRE LOS DOCENTES (POR PLAN)

Curso	2022-23	2023-24	2024-25	Promedio
P1.- Cumplimiento Guía Docente	4,43	4,18	4,45	4,35
P2.- Organización de la Docencia	4,27	3,96	4,28	4,17
P3.- Claridad de las explicaciones	4,02	3,73	4,11	3,95
P4.- Preocupación proceso aprendizaje	4,13	3,89	4,15	4,06
P5.- Utilidad Tutorías	4,27	3,86	4,26	4,13
P6.- Contribución aumento del interés	3,81	3,56	3,84	3,73
P7.- Satisfacción Global	4,10	3,82	4,17	4,03
<b>PARTICIPACIÓN</b>	21,5%	27,1%	18,5%	22,3%

Fuente: GeDoc

Es importante señalar que los niveles específicos de satisfacción con las asignaturas y el profesorado los recibe cada uno de los profesores y los directores de los departamentos afectados, lo que permite tomar decisiones en lo que a distribución de la docencia se refiere.

En lo que respecta al **ámbito**, desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se presta especial atención a la recogida de información entre otros grupos de interés diferentes a estudiantes y profesores.

La encuesta al PTGAS se realiza, aproximadamente, cada dos cursos académicos. Además de la cadencia propia del centro, se analiza la idoneidad temporal de la misma, lo que ha permitido observar que la UAM ha estado inmersa en varios concursos, oposiciones y procesos de estabilización de interinos. Esto ha generado una elevada rotación que puede reducir la fiabilidad de las conclusiones a extraer. Por tanto, y de acuerdo con el calendario del centro, se realizará una nueva encuesta al PTGAS en el curso 2025-26.

La recogida de información cuantitativa se complementa con contactos con el PTGAS para recoger retroalimentación cualitativa sobre su satisfacción con la organización de las tareas y recoger sugerencias de mejora (12/12/2024). En este sentido, el grado cuenta con una persona específica de gestión de alumnos, con la que se reúne periódicamente para conocer de forma directa las inquietudes del mismo sobre la realización de su trabajo.

Desde los vicedecanatos de relaciones internacionales y calidad se ha impulsado la realización de un **informe de movilidad** del curso 2024-25. En él se analizan los datos existentes sobre estudiantes y asignaturas de movilidad y sus tasas de éxito, así como la satisfacción de los estudiantes que disfrutaron de estancias de movilidad. A modo de conclusión general, en este

informe se puede observar (págs. 12-13) que la movilidad outgoing es altamente valorada por los estudiantes, especialmente en: (1) Experiencia personal, (2) Infraestructura destino y (3) Acogida social y docente. Los estudiantes incoming también tienen una experiencia globalmente satisfactoria en la facultad, siendo especialmente valoradas la coordinación, la atención institucional y el desarrollo personal. Las mayores dificultades en la movilidad se concentran en las equivalencias académicas y la percepción de exigencia comparativa, dejando margen para diseñar mejoras informativas y de acompañamiento académico.

Respecto a la encuesta a los **egresados**, se dispone de una amplia encuesta por parte del Observatorio de empleabilidad de la UAM, de la que se obtiene información relevante sobre las competencias adquiridas con los estudios, y su importancia para encontrar empleo. Esta información se ha incorporado a la herramienta UAMData, lo que supone una mejora tanto en presentación como en unificación de la información. Cabe destacar que el 88,2% de los egresados está satisfecho o bastante satisfecho con la formación recibida en la UAM. También el 88,2% considera útil sus estudios de grado para encontrar empleo (normal, bastante o totalmente), y ese mismo porcentaje estudiaría de nuevo la misma titulación (ver apartado 5.9 de este informe).

Desde el centro también se pone a disposición de los estudiantes una **encuesta a egresados** cuando acuden a recoger el título. En el curso 2024-25 han llevado a cabo acciones complementarias para mejorar la recogida de información, como es la adquisición de nuevas herramientas informáticas y solicitar el apoyo al PTGAS de Gestión de alumnos. Durante el curso 2024-25 realizaron la encuesta propia 11 egresados. Los aspectos mejor valorados son la movilidad disponible para los estudiantes del grado (4,8/5), la utilidad del TFG (4,4/5) y el apoyo/orientación del tutor del TFG (4,7/5), así como el servicio ofrecido por la Biblioteca (4,9/5). Los egresados se muestran muy satisfechos con las prácticas externas, tanto con su utilidad para desarrollar competencias como con su utilidad para la inserción laboral (4,3/5).

Los egresados del Grado en Economía y Finanzas consideran que la orientación recibida a lo largo de la titulación es muy buena (4,4/5) y valoran la posibilidad de contribuir a la mejoría del título en 4,1 sobre 5.

Respecto a la **satisfacción de los empleadores**, la Facultad realiza un esfuerzo combinando la realización de encuentros con empresas con el análisis de los informes que realizan los tutores profesionales cuando los estudiantes realizan prácticas en sus empresas. Se considera un indicador adecuado, puesto que en muchos casos los estudiantes se incorporan finalmente a las empresas de prácticas como trabajadores.

En concreto, se han seleccionado (de forma aleatoria) 23 de los cuestionarios de tutores profesionales de las 53 estancias en prácticas (es decir, el 43,4%). Respecto a las cuestiones formales (Puntualidad, asistencia y cumplimiento del proyecto formativo), los estudiantes cumplen con los requisitos exigidos de forma excelente (5 sobre 5).

En lo que se refiere a las cuestiones más relacionadas con las competencias y habilidades del estudiantado, el gráfico 3 pone de relieve que los niveles de satisfacción de los tutores profesionales supera el nivel de 4,5 en todos los ítems, alcanzando una satisfacción global de 4,9 sobre 5. El aspecto menos valorado hace referencia a la iniciativa y creatividad (4,4 sobre 5). Se valora muy positivamente el comportamiento ético (5 sobre 5) y el trabajo en equipo, la facilidad de adaptación y la capacidad de aprendizaje (4,9 sobre 5).



Fuente: Informes tutores profesionales depositados en el centro

**Fortaleza:** la recogida de información adicional que permite complementar la ofrecida por la Unidad de Calidad en los Estudios (UCE). Además, se trabaja para disponer información cualitativa, lo que redundará en la toma de acciones de mejora más específicas.

En general se muestran niveles de satisfacción de empleadores, estudiantes, egresados, PTGAS y profesores muy buenos.

### 5.9 Comunicación y difusión de la titulación

La comunicación y difusión de la titulación es competencia de la UAM, realizándose a través de la página web y de anuncios en los periódicos nacionales de mayor tirada.

La página web del título se ha reestructurado de acuerdo a las directrices de la UAM, siendo el formato común para todos los títulos de grado de la universidad. La información sobre la titulación está disponible en el siguiente link: [Grado en Economía y Finanzas | UAM](#)

En la primera parte de esta página web (INFORMACIÓN DEL GRADO) se puede encontrar información relevante para todos los grupos de interés, especialmente futuros estudiantes:

- Descripción del título
- Oferta académica
- Admisión y matrícula
- Perfil de ingreso
- Salidas profesionales
- Calidad, que permite conocer el ciclo de vida del título, las principales ratios de interés de interés, así como el sistema interno de garantía de calidad

En la segunda parte (INFORMACIÓN PRÁCTICA PARA ESTUDIANTES) se centra en aspectos específicos del desarrollo anual del título: horarios, calendario académico, guías docentes, fechas de evaluación, movilidad, prácticas, ... así como los requisitos de idiomas al egresar. Esta página se mantiene actualizada con la colaboración del coordinador, el equipo decanal y el personal de Gestión de Alumnos, así como el Vicerrectorado de Estudios de Grado.

Asimismo, la facultad dispone de una delegada de comunicación y redes sociales, que, en los últimos años, ha potenciado la difusión de los actos realizados en la facultad o de interés para sus estudiantes, en los medios de comunicación mediante las Redes Sociales tales como LinkedIn, Facebook, X (Twitter) e Instagram.

### 5.10 Recursos materiales y servicios

Los estudiantes del título tienen a su disposición todas las instalaciones y servicios de la UAM, cuyo listado puede consultarse en la siguiente dirección: <https://www.uam.es/uam/vida-universitaria/servicios> En lo que a los estudios de máster se refiere, cabe destacar el servicio de bibliotecas de la UAM (<https://www.uam.es/uam/vida-universitaria/bibliotecas>), los servicios de tecnologías de la Información (<https://www.uam.es/uam/ti>), así como servicios para la creación de recursos (<https://www.uam.es/uam/uad/servicios>), varias salas de ordenadores distribuidas por el campus (<https://www.uam.es/uam/tecnologias-informacion/servicios/aulas-informatica>) y las plataformas Moodle y MSTeams, ambas herramientas facilitadoras de la docencia presencial síncrona.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en la que se imparte el título, cuenta con una biblioteca propia, que integra también el Centro de Documentación Estadística y el Centro de Documentación Europea. La Biblioteca también brinda un servicio de referencia digital denominado *Quid? Consulte con la biblioteca*, con la finalidad de ayudarle a buscar información sobre un tema o resolver cualquier duda sobre el uso de los recursos y servicios que ofrece la Biblioteca.

La Biblioteca de Económicas cuenta con un Centro de Documentación Estadística y un Centro de Documentación Europea. Ha sido sometida a un estudiado proceso de recuperación,

rehabilitación y se han reordenado sus espacios. Además del fondo bibliográfico en papel, la Biblioteca cuenta con importantes recursos en línea que accesibles a través de la propia universidad o, desde fuera del campus, vía VPN.

Los servicios ofrecidos por la biblioteca más enfocados a estudiantes son:

- Biblioguías <https://biblioguias.uam.es/economicas>
- Formación a la carta en bases de datos (Bloomberg, Sabi, Orbis, Passport, Abi/inform, WARC, Statista, etc.); búsquedas bibliográficas; Gestor Bibliográfico (REFWorks); orientación en la elaboración de TFG; impacto de las revistas científicas. En 2024-2025 desde Biblioteca se han organizado 29 sesiones de formación con 1.009 asistentes y más 39 visitas guiadas a la biblioteca con 613 asistentes.
- Atención personalizada previa cita.
- Préstamo interbibliotecario y domiciliario
- Búsquedas bibliográficas y estadísticas
- Adquisición de la bibliografía recomendada en asignaturas de Grado
- Adquisición en compra de las publicaciones solicitadas
- Información, mediante correo electrónico, de nuevos recursos, recursos en periodo de prueba, incidencias en los accesos.

Cabe destacar la especial atención que reciben los investigadores en los numerosos servicios desarrollados para ellos como, por ejemplo, el Portal de Producción Científica y su gestor curricular, la ayuda en la búsqueda de indicios de calidad para sus acreditaciones o solicitud de tramos de investigación y las Memorias de Investigación que la biblioteca realiza anualmente con la colaboración con el profesorado de la Facultad. Pueden consultarse las últimas memorias disponibles en: [Memorias de investigación | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UAM](#)

La satisfacción de los estudiantes del título con los recursos bibliográficos y con los espacios docentes asciende a 4,28 sobre 5 sobre 5 en 2024-25 (escala Likert entre 1- muy insatisfecho y 5- muy satisfecho).

Se procura que los cuatro cursos del grado tengan clase en el mismo módulo, el módulo XXXX, para facilitar la interacción entre el estudiantado del título. La satisfacción que muestran los/as estudiantes con los espacios docentes en el curso 2024-25 es aceptable, son una media de 3,74 sobre 5. El estudiantado dispone de rampa para acceder al centro (puerta sur) y ascensor para llegar a las zonas de aulas. La Facultad promueve la realización de mejoras continuas que faciliten la plena inclusión educativa del estudiantado. Durante el curso 2024-25 se dispone de una sala de lactancia y un servicio para personas con movilidad reducida cercanas a la sección de Gestión de Alumnos, a las que se puede acceder por ascensor.

El Grado en Economía y Finanzas, que representa aproximadamente el 6 % del estudiantado de la Facultad, dispone de todas las infraestructuras y servicios de la UAM, especialmente los de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. La asignación de espacios se gestiona mediante un sistema de reserva que garantiza la adecuada organización de aulas y salas, sin afectar a la docencia reglada.

En los últimos años, las aulas han sido modernizadas con equipamiento audiovisual, mobiliario adaptable, electrificación y conexión WIFI en todo el campus. El estudiantado cuenta, desde su matrícula, con correo institucional, licencia Office 365 y acceso a aulas de informática (más de 900 equipos en la UAM) con software especializado.

La Facultad dispone de un laboratorio de simulación económico-empresarial, varias aulas de informática y una sala multimedia en la biblioteca, así como servicio de préstamo de dispositivos. En cuanto a recursos digitales, se utilizan plataformas académicas (SIGMA, Moodle, Teams) y programas especializados (Stata, Eviews, etc). Los programas son accesibles para la comunidad universitaria desde las aulas de la Facultad con sus propios ordenadores y con VPN desde fuera del campus.

La UAM ofrece además soporte técnico integral a través de su Servicio de Tecnologías de la Información ([cau@uam.es](mailto:cau@uam.es)). La valoración media del estudiantado sobre los recursos tecnológicos en 2024-25 fue de 3,78/5.

Continuando con el plan de mejora continua, se ha previsto para 2025-26 la mejora en las instalaciones de climatización del Salón de Actos y de la Sala de Conferencias con objeto de dotarlas de infraestructuras más eficientes, funcionales y de mayor calidad. Además, se está analizando la posibilidad de mejorar la climatización de la zona de gradas y de estudio en grupo que se sitúa en la biblioteca del centro. Por otra parte, se trabajará en ordenar mejora el cableado y se instalarán planchas de pladur en el techo, que permitirán un acceso más rápido a dicho cableado.

**Fortaleza:** la variedad de recursos disponibles en una universidad pública como la UAM para el grado en Economía y Finanzas, combinado con el mantenimiento y mejora de instalaciones y recursos.

### 5.11 Recursos humanos

El equipo docente a disposición del grado durante este curso ha estado compuesto por profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que se complementan con profesores de la Facultad de Derecho.

El profesorado asociado representa el 17,7% del equipo docente. El porcentaje de profesorado permanente (titulares y contratados/as doctores/as) es similar al del curso anterior. Cabe

destacar el porcentaje de doctores, que en 2024-25 alcanza el 82,2%. El listado de publicaciones de los docentes puede consultarse en la [Memoria de Investigación del Centro](#).

**Tabla 13.** Profesorado del título

Categoría	Nº	Doctores/as	ECTS impartidos	Sexenios de investigación	Sexenios de transferencia	Quinquenios
Catedrático/a de Universidad	4	4	16,6	17	1	22
Profesor sustituto (LOSU)	1	0	4,1	0	0	0
Profesor/a Asociado/a	8	2	27,1	0	0	1
Profesor/a Ayudante Doctor	2	2	7,0	2	0	2
Profesor/a Contratado/a Doctor LOU	5	5	20,0	4	0	19
Profesor/a Permanente laboral	4	3	26,9	4	0	3
Profesor/a Titular Universidad	19	19	132,5	27	2	88
INVESTIGADOR (Ramón y Cajal)	1	1	3,1	1	0	0
Investigador Distinguido	1	1	2,8	0	0	0
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>37</b>	<b>240</b>	<b>55</b>	<b>3</b>	<b>135</b>

Fuente: UAMData, enero 2026

En la tabla 14 se presentan los principales indicadores de innovación y formación docentes, positiva en ambos casos. En el curso 2024-25, el 20% del profesorado del grado participa en cursos de formación docente. La participación en proyectos de innovación docente asciende a la misma cifra 36,59%, por encima del curso anterior. La preocupación del profesorado por mejorar su docencia se refleja en su calidad, como indica la satisfacción del alumnado (4,15/5).

**Tabla 14.** Participación del equipo docente en formación, innovación y Docencia

	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Porcentaje de PDI participante en actividades formativas	35,29%	14,63%	15,00%	18,60%	20,00%
Tasa de participación en proyectos de innovación docente	32,35%	19,51%	7,50%	18,60%	22,22%
Profesores participantes en DOCENTIA sobre invitados	20,83%	8,33%	16,67%	15,00%	12,50%
Tasa de profesores presentados en DOCENTIA que superen la media	60,00%	50,00%	100,0%	33,33%	33,33%

Fuente: UAMData, enero 2026

Entre los posibles participantes en DOCENTIA, el 12,5% aceptó participar, de los cuales un 33,3% obtuvo una calificación superior a la media del conjunto de profesores de la UAM.

Respecto al PTGAS, el coordinador del título cuenta con la colaboración de un PTGAS en Gestión de Alumnos, que realizan tareas de apoyo en lo relativo a: solicitud de información, resolución de dudas entre el estudiantado, gestión de trámites y expedientes, gestión de documentación propia del título, etc. Se cuenta con la colaboración de la Oficina de Prácticas (OPE), la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), así como servicios informáticos ([cau@uam.es](mailto:cau@uam.es)). Se dispone además de personal específico para la Biblioteca de la Facultad, que ofrecen formación y resuelven todas las cuestiones que necesitan los estudiantes y profesores del grado. La satisfacción del estudiantado con los servicios administrativos es 4,14/5.

También se distribuye entre los estudiantes y profesorado del título un boletín semanal de la Facultad para trasladar a todos los interesados las oportunidades sobre eventos, conferencias, becas, prácticas, cursos de formación, etc.

**Fortaleza:** un profesorado especializado y vinculado a las finanzas, que favorece la orientación práctica de los estudios y su alineación con el mercado laboral. Un profesor implicado en la mejora docente a través de formación continua y proyectos de innovación docente.

## 6. IDENTIFICACIÓN DE PUNTOS FUERTES Y ÁREAS DE MEJORA

Tras el análisis de indicadores y reuniones de coordinación con los distintos grupos de interés, se constatan fortalezas consolidadas del Grado en Economía y Finanzas, en línea con cursos anteriores:

- Oferta de cursos “Cero” para la nivelación de perfiles de ingreso.
- **Alto rendimiento académico:** tasas de éxito, rendimiento y eficiencia superiores al 90% y por encima de la media nacional.
- **Elevada empleabilidad:** inserción laboral del 100% y rápida incorporación al mercado laboral.
- **Satisfacción alta en todos los grupos de interés:** buena valoración del profesorado, asignaturas y TFG.
- **Internacionalización:** grado bilingüe con alta movilidad (incoming y outgoing).
- **Prácticas externas de calidad:** Amplia participación del estudiantado en el programa de prácticas externas en empresas relevantes y muy bien valoradas, lo que facilita la transición al mercado laboral.

- **TFG consolidado:** defensa pública sin impacto negativo y con buenos resultados y que aportan utilidad, conocimientos y competencias a los estudiantes.
- **Rúbrica de evaluación para prácticas y TFG generalizada.**
- **Profesorado cualificado,** en más de un 80% doctor, participa en formación docente y proyectos de innovación educativa. Muy valorado por el estudiantado.
- **Bajo abandono:** tasas inferiores a la media de universidades públicas presenciales en el área de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- **Buen sistema de calidad:** implementación de mejoras, seguimiento continuo y recogida de información.
- **Comunicación:** la página web dispone de toda la información necesaria para un futuro estudiante (contenidos, organización, calidad, etc.) y para los estudiantes actuales (guías docentes, horarios, profesores, eventos, etc.).
- **Recursos materiales y servicios adecuados,** así como recursos tecnológicos y plataformas digitales que apoyan la docencia adecuada para una universidad pública.
- **Amplia oferta de actividades complementarias** (conferencias, visitas técnicas, seminarios, viajes académicos, etc.).

### Áreas de reflexión, líneas de mejora y actuaciones futuras

Además de las recomendaciones del informe de acreditación, se identifican las siguientes áreas de mejora:

1. **Baja participación en encuestas:** especialmente en la de plan de estudios y TFG. Es necesario mejorar de la participación estudiantil en encuestas y procesos de calidad.
2. **Coordinación:** se han solucionado incidencias puntuales en asignaturas. Sin embargo, es conveniente reforzar la coordinación en el grado.
3. **Sistemas de indicadores:** es necesario profundizar en mejorar los datos disponibles, como ha sido en este curso académico poner a disposición del grado información cuantitativa de los tutores profesionales. Es necesario continuar mejorando los datos disponibles (ej. cursos cero o PAT).
4. **Descenso en la demanda:** reducción del número de solicitudes al grado, por lo que es necesario trabajar en la difusión del grado en centros de educación secundaria, así como trabajar en su comunicación y difusión para reforzar la visibilidad del título.
5. **Se observa desigualdad de género:** disminución del porcentaje de mujeres, cuestión que deberá vigilarse en próximos informes de seguimiento. Esta cuestión se enlaza con la anterior, poniendo énfasis en este tema al realizar la difusión del título.

6. **Orientación y PAT:** aunque mejora, sigue siendo el aspecto peor valorado. Por lo tanto, es necesario realizar un seguimiento del PAT en el título para asegurar que la orientación al estudiantado es óptima.

## 7. CONCLUSIONES

En conclusión, el Grado en Economía y Finanzas presenta un balance global muy positivo, con múltiples fortalezas que lo posicionan como una titulación de calidad dentro de su ámbito. No obstante, la identificación de áreas de mejora evidencia el compromiso del título con un proceso continuo de evaluación y seguimiento. La implementación de las acciones propuestas permitirá seguir avanzando en la mejora de la calidad de la formación ofrecida y en la adaptación a las demandas del entorno académico y profesional.

**8. ANEXO 1. Estudiantes matriculados por asignatura (2024-25)**

Asignatura	Tipo de la asignatura	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas
18246 - CONTABILIDAD FINANCIERA	FB	64	57	7
18247 - ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA I	FB	68	58	10
18248 - ALGEBRA LINEAL	FB	60	57	3
18249 - ANÁLISIS MATEMÁTICO	FB	60	57	3
18250 - MICROECONOMÍA: EMPRESAS Y MERCADOS	FB	60	58	2
18251 - MICROECONOMÍA: CONSUMO Y PRODUCCIÓN	FB	67	57	10
18252 - ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	FB	60	57	3
18253 - DERECHOS FUNDAMENTALES	FB	58	57	1
18254 - SISTEMA FINANCIERO	OB	61	57	4
18255 - ESTRUCTURA ECONÓMICA Y RELACIONES INTERNACIONALES.	OB	58	57	1
18256 - HISTORIA ECONÓMICA Y FINANCIERA	FB	59	57	2
18256 - HISTORIA ECONÓMICA Y FINANCIERA	LE	2	2	0
18257 - ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA II	FB	57	57	0
18258 - MACROECONOMÍA I	LE	3	3	0
18258 - MACROECONOMÍA I	OB	69	57	12
18259 - MACROECONOMÍA II	LE	4	4	0
18259 - MACROECONOMÍA II	OB	62	58	4
18260 - MERCADOS FINANCIEROS	LE	5	5	0
18260 - MERCADOS FINANCIEROS	OB	90	57	33
18261 - ECONOMÍA DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS	LE	7	7	0
18261 - ECONOMÍA DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS	OB	59	57	2

Asignatura	Tipo de la asignatura	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas
18262 - ESTADÍSTICA TEÓRICA PARA ECONOMÍA Y FINANZAS	LE	8	8	0
18262 - ESTADÍSTICA TEÓRICA PARA ECONOMÍA Y FINANZAS	OB	63	58	5
18263 - MATEMÁTICAS: SISTEMAS DINÁMICOS	OB	64	57	7
18264 - CONTABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y ANÁLISIS	LE	4	4	0
18264 - CONTABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y ANÁLISIS	OB	66	57	9
18265 - ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO	LE	13	13	0
18265 - ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO	OB	58	58	0
18266 - MACROECONOMÍA DINÁMICA	LE	4	4	0
18266 - MACROECONOMÍA DINÁMICA	OB	72	63	9
18267 - TEORÍA E INSTRUMENTOS MONETARIOS	LE	11	11	0
18267 - TEORÍA E INSTRUMENTOS MONETARIOS	OB	67	64	3
18268 - MICROECONOMÍA AVANZADA	LE	3	3	0
18268 - MICROECONOMÍA AVANZADA	OB	64	62	2
18269 - MERCADO DE DERIVADOS	LE	13	13	0
18269 - MERCADO DE DERIVADOS	OB	69	68	1
18270 - FINANCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	LE	15	15	0
18270 - FINANCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	OB	66	64	2
18271 - ECONOMETRÍA I	LE	18	18	0
18271 - ECONOMETRÍA I	OB	59	57	2
18272 - ECONOMETRÍA II	LE	1	1	0
18272 - ECONOMETRÍA II	OB	67	58	9
18273 - DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	LE	3	3	0

Asignatura	Tipo de la asignatura	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas
18273 - DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	OB	60	60	0
18274 - SISTEMA TRIBUTARIO	OB	71	65	6
18275 - MACROECONOMÍA INTERNACIONAL	LE	16	16	0
18275 - MACROECONOMÍA INTERNACIONAL	OP	36	36	0
18276 - INSTITUCIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES	LE	6	6	0
18276 - INSTITUCIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES	OP	28	28	0
18277 - GESTIÓN DEL RIESGO	LE	2	2	0
18277 - GESTIÓN DEL RIESGO	OP	47	47	0
18278 - HISTORIA DE LA CRISIS FINANCIERAS	LE	1	1	0
18278 - HISTORIA DE LA CRISIS FINANCIERAS	OP	13	13	0
18279 - ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	LE	6	6	0
18279 - ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	OP	39	39	0
18280 - RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS	LE	6	6	0
18280 - RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS	OP	17	17	0
18282 - ECONOMETRÍA FINANCIERA	LE	10	10	0
18282 - ECONOMETRÍA FINANCIERA	OP	28	28	0
18283 - INDICADORES ESTADÍSTICOS PARA LOS MERCADOS FINANCIEROS	LE	8	8	0
18283 - INDICADORES ESTADÍSTICOS PARA LOS MERCADOS FINANCIEROS	OP	45	45	0
18284 - SEMINARIOS	OP	39	39	0
18285 - PRÁCTICAS EXTERNAS	OP	53	51	2
18286 - TRABAJO FIN DE GRADO	Trabajo fin de Grado	61	60	1

Asignatura	Tipo de la asignatura	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas
20090 - SOCIEDADES MERCANTILES Y MERCADOS FINANCIEROS Y DE VALORES	LE	5	5	0
20090 - SOCIEDADES MERCANTILES Y MERCADOS FINANCIEROS Y DE VALORES	OP	26	25	1
		<b>2464</b>	<b>2308</b>	<b>156</b>

### 9. ANEXO 2. Resultados por asignatura (2024-25)

Tasa de rendimiento (Nº de créd.aprobados/Nºde créd.matriculados)

Tasa de éxito (Nº de créd.aprobados/Nº de créd.presentados)

Tasa de rendimiento en 1ª mat. (Nº de créd. aprobados 1ª mat./Nº de créd. matriculados 1ª mat)

Asignatura	Tipo de la asignatura	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	SS	A	N	SB	MH	Nota media
18246 - CONTABILIDAD FINANCIERA	FB	84,38 %	88,52 %	4,69 %	84,21 %	7	36	15	0	3	6,61
18247 - ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA I	FB	69,12 %	78,33 %	11,76 %	74,14 %	13	26	16	3	2	6,75
18248 - ALGEBRA LINEAL	FB	90,00 %	94,74 %	5,00 %	92,98 %	3	27	21	3	3	6,94
18249 - ANÁLISIS MATEMÁTICO	FB	85,00 %	91,07 %	6,67 %	85,96 %	5	24	21	3	3	7,08
18250 - MICROECONOMÍA: EMPRESAS Y MERCADOS	FB	81,67 %	87,50 %	6,67 %	84,48 %	7	14	27	5	3	7,68
18251 - MICROECONOMÍA: CONSUMO Y PRODUCCIÓN	FB	80,60 %	83,08 %	2,99 %	82,46 %	11	36	15	3	0	6,50
18252 - ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	FB	86,67 %	91,23 %	5,00 %	85,96 %	5	21	18	10	3	7,57
18253 - DERECHOS FUNDAMENTALES	FB	94,83 %	100,00 %	5,17 %	94,74 %	0	37	16	0	2	6,46
18254 - SISTEMA FINANCIERO	OB	90,16 %	94,83 %	4,92 %	89,47 %	3	28	26	1	0	6,71
18255 - ESTRUCTURA ECONÓMICA Y RELACIONES INTERNACIONALES.	OB	91,38 %	96,36 %	5,17 %	91,23 %	2	18	31	2	2	7,42
18256 - HISTORIA ECONÓMICA Y FINANCIERA	FB	93,22 %	96,49 %	3,39 %	92,98 %	2	35	16	4	0	6,45
18256 - HISTORIA ECONÓMICA Y FINANCIERA	LE	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0	1	1	0	0	6,50
18257 - ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA II	FB	96,49 %	96,49 %	0,00 %	96,49 %	2	18	26	10	1	7,70
18258 - MACROECONOMÍA I	LE	66,67 %	66,67 %	0,00 %	66,67 %	1	1	0	0	1	7,45
18258 - MACROECONOMÍA I	OB	88,41 %	91,04 %	2,90 %	85,96 %	6	46	13	0	2	6,00

Asignatura	Tipo de la asignatura	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	SS	A	N	SB	MH	Nota media
18259 - MACROECONOMÍA II	LE	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0	2	2	0	0	6,50
18259 - MACROECONOMÍA II	OB	95,16 %	100,00 %	4,84 %	94,83 %	0	28	30	1	0	6,74
18260 - MERCADOS FINANCIEROS	LE	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	5	0	0	0	0	
18260 - MERCADOS FINANCIEROS	OB	46,67 %	52,50 %	11,11 %	35,09 %	38	26	12	3	1	6,57
18261 - ECONOMÍA DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS	LE	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0	4	2	1	0	7,17
18261 - ECONOMÍA DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS	OB	98,31 %	100,00 %	1,69 %	98,25 %	0	12	41	3	2	7,68
18262 - ESTADÍSTICA TEÓRICA PARA ECONOMÍA Y FINANZAS	LE	62,50 %	83,33 %	25,00 %	62,50 %	1	1	3	1	0	7,66
18262 - ESTADÍSTICA TEÓRICA PARA ECONOMÍA Y FINANZAS	OB	80,95 %	82,26 %	1,59 %	82,76 %	11	27	19	2	3	6,98
18263 - MATEMÁTICAS: SISTEMAS DINÁMICOS	OB	87,50 %	90,32 %	3,13 %	85,96 %	6	29	23	4	0	6,70
18264 - CONTABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y ANÁLISIS	LE	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0	1	2	1	0	7,48
18264 - CONTABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y ANÁLISIS	OB	93,94 %	95,38 %	1,52 %	92,98 %	3	47	14	0	1	6,08
18265 - ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO	LE	92,31 %	92,31 %	0,00 %	92,31 %	1	3	5	3	1	7,93
18265 - ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO	OB	96,55 %	98,25 %	1,72 %	96,55 %	1	12	36	6	2	7,63
18266 - MACROECONOMÍA DINÁMICA	LE	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0	1	3	0	0	7,60
18266 - MACROECONOMÍA DINÁMICA	OB	94,44 %	94,44 %	0,00 %	95,24 %	4	56	10	2	0	5,91
18267 - TEORÍA E INSTRUMENTOS MONETARIOS	LE	81,82 %	100,00 %	18,18 %	81,82 %	0	1	5	3	0	8,08
18267 - TEORÍA E INSTRUMENTOS MONETARIOS	OB	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0	16	34	14	3	7,85
18268 - MICROECONOMÍA AVANZADA	LE	66,67 %	66,67 %	0,00 %	66,67 %	1	2	0	0	0	6,35
18268 - MICROECONOMÍA AVANZADA	OB	90,63 %	90,63 %	0,00 %	90,32 %	6	46	12	0	0	6,33

Asignatura	Tipo de la asignatura	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.						Nota media
						SS	A	N	SB	MH	
18269 - MERCADO DE DERIVADOS	LE	92,31 %	92,31 %	0,00 %	92,31 %	1	5	4	0	3	7,59
18269 - MERCADO DE DERIVADOS	OB	98,55 %	98,55 %	0,00 %	98,53 %	1	32	34	2	0	7,00
18270 - FINANCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	LE	80,00 %	80,00 %	0,00 %	80,00 %	3	7	3	1	1	6,91
18270 - FINANCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	OB	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0	38	24	3	1	6,68
18271 - ECONOMETRÍA I	LE	33,33 %	35,29 %	5,56 %	33,33 %	11	5	1	0	0	5,77
18271 - ECONOMETRÍA I	OB	83,05 %	83,05 %	0,00 %	82,46 %	10	44	5	0	0	5,84
18272 - ECONOMETRÍA II	LE	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0	1	0	0	0	5,50
18272 - ECONOMETRÍA II	OB	86,57 %	86,57 %	0,00 %	89,66 %	8	45	11	0	2	5,98
18273 - DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	LE	66,67 %	100,00 %	33,33 %	66,67 %	0	1	1	0	0	6,00
18273 - DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	OB	98,33 %	98,33 %	0,00 %	98,33 %	1	39	19	0	1	6,09
18274 - SISTEMA TRIBUTARIO	OB	87,32 %	87,32 %	0,00 %	87,69 %	9	47	15	0	0	6,19
18275 - MACROECONOMÍA INTERNACIONAL	LE	62,50 %	83,33 %	25,00 %	62,50 %	2	6	3	0	1	6,40
18275 - MACROECONOMÍA INTERNACIONAL	OP	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0	9	19	8	0	7,59
18276 - INSTITUCIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES	LE	83,33 %	100,00 %	16,67 %	83,33 %	0	0	5	0	0	7,70
18276 - INSTITUCIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES	OP	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0	5	20	3	0	7,57
18277 - GESTIÓN DEL RIESGO	LE	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0	1	0	1	0	7,15
18277 - GESTIÓN DEL RIESGO	OP	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0	17	23	6	1	7,27
18278 - HISTORIA DE LA CRISIS FINANCIERAS	LE	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0	1	0	0	0	6,10
18278 - HISTORIA DE LA CRISIS FINANCIERAS	OP	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0	2	6	4	1	8,11

Asignatura	Tipo de la asignatura	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	SS	A	N	SB	MH	Nota media
18279 - ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	LE	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0	1	5	0	0	8,12
18279 - ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	OP	97,44 %	97,44 %	0,00 %	97,44 %	1	13	18	4	3	7,53
18280 - RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS	LE	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0	0	0	6	0	9,18
18280 - RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS	OP	94,12 %	100,00 %	5,88 %	94,12 %	0	1	6	7	2	8,48
18282 - ECONOMETRÍA FINANCIERA	LE	50,00 %	100,00 %	50,00 %	50,00 %	0	3	2	0	0	6,30
18282 - ECONOMETRÍA FINANCIERA	OP	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0	3	18	6	1	7,92
18283 - INDICADORES ESTADÍSTICOS PARA LOS MERCADOS FINANCIEROS	LE	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0	2	4	2	0	7,81
18283 - INDICADORES ESTADÍSTICOS PARA LOS MERCADOS FINANCIEROS	OP	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0	23	14	7	1	6,60
18284 - SEMINARIOS	OP	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0	4	27	7	1	7,77
18285 - PRÁCTICAS EXTERNAS	OP	98,11 %	100,00 %	1,89 %	98,04 %	0	0	13	39	0	9,16
18286 - TRABAJO FIN DE GRADO	Trabajo fin de Grado	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0	1	25	32	3	8,84
20090 - SOCIEDADES MERCANTILES Y MERCADOS FINANCIEROS Y DE VALORES	LE	80,00 %	80,00 %	0,00 %	80,00 %	1	3	1	0	0	5,95
20090 - SOCIEDADES MERCANTILES Y MERCADOS FINANCIEROS Y DE VALORES	OP	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0	9	9	8	0	7,64
		<b>89,18 %</b>	<b>92,01 %</b>	<b>3,07 %</b>	<b>89,88 %</b>	<b>192</b>	<b>1050</b>	<b>850</b>	<b>234</b>	<b>60</b>	<b>7,01</b>

Fuente: UAMData, enero 2026