

## INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO

### GRADO EN TURISMO (TUR)

Elaborado por:	Aprobado por:	Aprobado por:
Coordinador de titulación Luis Rubio Andrada	Comisión Garantía Interna de Calidad	Junta de Facultad
Revisado por:		
Vicedecana de calidad e innovación		
Fecha: 2026-enero-febrero	Fecha: 2026-03-26	Fecha: 2026-04-20

## ÍNDICE

<b>1. OBJETO</b>	<b>4</b>
<b>2. ALCANCE</b>	<b>4</b>
<b>3. SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y PLAN DE MEJORA</b>	<b>4</b>
<b>4. RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>8</b>
4.1. Reuniones a nivel Facultad.	8
4.2. Reuniones de coordinación.	8
4.3. Seminarios y sesiones complementarias	10
<b>5. ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LA EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ASOCIADOS AL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO</b>	<b>13</b>
5.1 Acceso y admisión de estudiantes	13
5.2 Desarrollo del programa formativo	16
5.2.1 Matrícula	16
5.2.2 Tamaño del grupo	16
5.3 Movilidad	20
5.4 Prácticas externas	21
5.5 Rendimiento académico	22
5.6 Abandono	23
5.7 Inserción laboral	24
5.8 Satisfacción	26
5.9 Comunicación y difusión de la titulación	31
5.10 Recursos materiales y servicios	31
5.11 Recursos humanos	34
<b>6. IDENTIFICACIÓN DE PUNTOS FUERTES Y ÁREAS DE MEJORA</b>	<b>36</b>
<b>7. CONCLUSIONES</b>	<b>37</b>
<b>8. ANEXO 1. RESULTADOS DE LAS ASIGNATURAS</b>	<b>40</b>

### Documentos asociados

- 1) Informes anuales de seguimiento y planes de mejora de cursos precedentes,
- 2) Informe Final Acreditación del Grado en Turismo 25 de septiembre 2023,
- 3) Actas de la Comisión Académica, de la CGIC y de la Junta de Facultad del curso 2024-25,
- 4) Correos animando a contestar las encuestas, tanto a profesores como a estudiantes,
- 5) Indicadores de Grado disponibles en Gedoc, UAM Data y decanato del centro,

- 6) Informe de Inserción Laboral 2022-23,
- 7) Acta de la Reunión de Coordinación Profesorado del Grado en Turismo 25\_6\_2024,
- 8) Acta de la Reunión de Coordinación Profesorado del Grado en Turismo 1\_7\_2025,
- 9) Protocolo de Graduación Turismo 17 octubre 2024,
- 10) Convocatoria de Coordinación con Delegados y Subdelegados 25\_10\_2024,
- 11) Reunión de Coordinación Delegados 4 marzo 2025,
- 12) Correo pidiendo colaboración en la Jornada de Bienvenida a los de primero,
- 13) Correo a los Coordinadores de Grupo,
- 14) Biblioteca Formación sobre el trabajo académico para alumnos de grado,
- 15) Actividades en la asignatura de Dirección de Empresas de Intermediación Turística,
- 16) Informe PAT 24-25,
- 17) Jornada Tutores Profesionales 27 mayo 2025,
- 18) Comienzo de las Clases del Segundo Cuatrimestre del Grado en Turismo,
- 19) Planificación actividad Granada marzo 2025,
- 20) MATUTEC 2025,
- 21) Acto de Presentación de Menciones y Optativas de 4 Curso de Turismo el 22 de abril 2025,
- 22) Agenda Jornada de Puertas Abiertas 4 abril 2025,
- 23) Horarios del Grado en Turismo 2024-25,
- 24) Nueva página web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales,
- 25) Memoria\_final\_CEE\_026.24\_INN,

## 1. OBJETO

El objeto de este documento es realizar un análisis y valoración del desarrollo y evolución de los estudios que dan origen al título de Grado en Turismo (TUR) durante el curso 2024-25, es decir, durante el decimosexto curso desde que comenzó a impartirse la titulación, y extraer conclusiones a partir de las cuales se elaborará un plan de mejora orientado a subsanar las posibles deficiencias encontradas, así como a lograr los objetivos propuestos con estos estudios.

El formato de este documento se ha homogeneizado atendiendo a las directrices de Rectorado y la Oficina de Seguimiento de Títulos, para así incorporar los nuevos logos conjuntos de la UAM y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, utilizar el tipo de letra del libro de estilo y alinear el documento con las recomendaciones establecidas en formato y contenido.

## 2. ALCANCE

Este documento contempla:

- Informe sobre el desarrollo del curso 2024-25.
- El seguimiento del plan de mejora propuesto en el informe anterior.
- El análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título.
- La identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora.

## 3. SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y PLAN DE MEJORA

A continuación, se detallan las actuaciones realizadas en 2024-25 para implementar las acciones de mejora propuestas en el informe de seguimiento anual 2023-24:

- Tramitación de la **modificación sustancial del grado en Turismo** aprobada por Consejo de Gobierno de la UAM el 13-diciembre-2024 (la implantación de la modificación absorbe la defensa y debate del TFG). Dicha tramitación requirió varios meses de trabajo, con objeto de atender todos los requerimientos de la Fundación madri+d, que solicitó varias modificaciones de especial calado para el desarrollo del título. En particular, sistemas de evaluación, especificaciones sobre la movilidad y el TFG, acreditar B2 para egresar, etc. Fueron necesarias dos iteraciones con la agencia evaluadora para aclarar esta y otras cuestiones adicionales, obteniendo la resolución favorable el **2025/06/16**, con la necesidad de acreditar la existencia de convenios y plazas para las Prácticas Académicas Externa (por no haber resultado accesible desde fuera de la UAM el acceso generado).

Con objeto de poder implantar la modificación en el curso 2025-26, simultáneamente a la presentación de la modificación y sus subsanaciones se trabajó en la elaboración de las guías docentes nuevas o en la modificación de las existentes para 1º de TUR, siempre que fue necesario. Fueron aprobadas en CGIC (2024/04/01) y en Junta de Facultad (2025/05/07). Toda la información se puso a disposición de los interesados (futuros estudiantes) y la sociedad en general el 12 de mayo de 2025.

Como en el caso de ADE, se establecieron sesiones grupales de tutorías para los estudiantes con asignaturas de 1º suspensas y que desaparecieran del plan de estudios. Se denominó Grupo 388 y el horario, aula y profesor se publicó en la web del título. En estos casos y con objeto de adaptar la evaluación a esta situación particular, se solicitaron adendas para las asignaturas en extinción (ver su aprobación en acta de Junta de Facultad de 2025/07/14).

Por tanto, esta acción de mejora a transforma en la vigilancia de la implantación del plan modificado, así como de la extinción del plan de 2018.

- **Mejora en la extracción de información del buzón de quejas y sugerencias** y en la difusión de la información a los centros/títulos: Se ha actualizado el procedimiento institucional y la información disponible en la Facultad, consolidando un sistema único para la recepción y gestión eficaz de datos (ver enlace UAM <https://www.uam.es/uam/quejas-sugerencias>).

Desde el curso académico 2023-2024 se dispone del Procedimiento para la Gestión de Quejas y Sugerencias revisado. La Unidad de Calidad en los estudios ha procedido a simplificar la normativa que regula el buzón en el nuevo contexto organizativo (unidades de calidad de estudios y servicios unificada en una única Dirección) y se han realizado ajustes en el procedimiento en sede electrónica para solucionar los problemas de explotación de datos para la elaboración de informes que se remitirán anualmente a los centros. Como resultado, hay una nueva versión del procedimiento de [Quejas y Sugerencias | UAM](#). Cabe destacar que el plazo máximo de respuesta a una queja o sugerencia es de 15 días hábiles.

La tramitación de una queja o sugerencia se realiza, habitualmente, a través de la sede electrónica de la UAM (<https://sede.uam.es/sede/quejasysugerencias>). Para facilitar la posible tramitación de quejas y sugerencias por estudiantes extranjeros, el procedimiento también se ha especificado en inglés [Sede Electrónica de la Universidad Autónoma de Madrid](#)

Los resultados del tratamiento de las quejas y sugerencias recibidas a través de la sede electrónica se recogen en un informe de carácter anual, elaborado por la Dirección de Planificación y Calidad, que es enviado en el primer trimestre del año siguiente, a los centros y a la Gerencia. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales recibió el informe sobre quejas y sugerencias de 2025, en el que se especifica que se han recibido 7 quejas y sugerencias, siendo uno de los centros de la UAM con menor número de

incidencias recibidas (7 sobre un total de 61 en la UAM). Cuando ha sido posible realizar una acción respecto a la situación que provocó la apertura de la queja, se han llevado a cabo acciones correctivas directas. El Grado en Turismo no tiene ninguna queja.

Esto se complementa con el análisis y la realización de estadísticas de todas las solicitudes realizadas en la Facultad a través de Gestión de Alumnos y que se incluyen en los Informes anuales de los títulos. La información propia del centro muestra que las solicitudes mayoritarias entre el estudiantado de grado es la modificación de la matrícula (por ejemplo, de optativas) o solución de problemas puntuales de matrícula. La reclamación más habitual recibida en la ventanilla de Gestión

- Nueva **organización temporal de los procesos de seguimiento de los títulos** de grado. Durante el curso 2024-25 se ha continuado manteniendo el objetivo de preservar la cadencia en la presentación de los informes anuales y planes de mejora entre febrero y marzo del siguiente curso. Esto está en consonancia con la apuesta de la UAM por mejorar la trazabilidad y presentación de los datos a través de la plataforma UAMData. La demora en la finalización del Programa DOCENTIA de valoración del profesorado, ha permitido disponer de estos datos a partir de enero de 2026.
- **Coordinación del equipo docente** en las asignaturas con menores ratios de satisfacción y éxito, mediante la realización de reuniones del coordinador del grado y la dirección de los departamentos implicados para buscar soluciones; así como con los docentes implicados.
- **Encuestas: Participación y ámbito.** En el marco del seguimiento del título, se han continuado implementando diversas acciones orientadas a incrementar la participación del estudiantado en las encuestas de satisfacción. Entre dichas acciones, siguen destacando las campañas de comunicación institucional dirigidas a los estudiantes (véanse los documentos asociados), centradas en resaltar la relevancia de las encuestas dentro del Sistema de Garantía Interno de Calidad. Estas campañas son desarrolladas por la Unidad de Calidad de los Estudios, mediante acciones de sensibilización, por el Vicedecanato de Calidad del centro, a través del envío de comunicaciones por correo electrónico, el coordinador de la titulación de forma presencial en las clases y enviando correos al profesorado y alumnado y la difusión de información en el boletín informativo semanal. Asimismo, se ha mantenido la convocatoria del concurso de carteles asociado a la campaña de encuestas del curso académico, como herramienta para informar y sensibilizar desde el inicio del periodo lectivo de forma atractiva. Por otro lado, desde este año se dispone de dichas encuestas en inglés, lo cual es clave para la participación de los estudiantes de movilidad.

Desde la coordinación del título se ha hecho un verdadero esfuerzo por incrementar la participación de los estudiantes y de los profesores en las encuestas de evaluación. Se involucra al estudiantado a través de los delegados y se atienden las sugerencias recibidas en este sentido, como la incorporación del enlace directo a las encuestas en los emails

recordatorios. Además, durante el curso 2024-25, se desarrollaron las reuniones habituales con el alumnado en cada cuatrimestre para evaluar la marcha del curso.

Desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se presta especial atención a la recogida de información entre otros grupos de interés diferentes a estudiantes y profesores. Las actuaciones que han llevado a cabo se centraron en la recogida de información cuantitativa: entre el Personal Técnico de Gestión y Administración de Servicios (PTGAS) del centro, así como cuantitativa entre los estudiantes de movilidad y los egresados. Esto se complementa con el análisis de la evaluación que hacen los tutores profesionales de las prácticas en empresa de los estudiantes (ver apartado 5.8 Satisfacción).

Respecto a la encuesta a los egresados, se dispone de una amplia encuesta por parte del Observatorio de empleabilidad de la UAM, de la que se obtiene información relevante sobre las competencias adquiridas con los estudios, y su importancia para encontrar empleo. Como acción de mejora de la UAM en su conjunto, esta información se ha incorporado a la herramienta UAMData, lo que supone una mejora tanto en presentación como en unificación de la información. Sólo se publican datos para cada título si el número de respuestas obtenidas superan los 10 encuestados.

- **Plan de acción tutelar (PAT):** El informe del PAT del curso 2024-25 analiza la implantación y resultados del programa, cuyo objetivo es ofrecer orientación académica y apoyo personalizado al estudiantado. El PAT busca facilitar la integración universitaria, orientar en decisiones académicas y profesionales y fomentar la autonomía del alumnado.

Durante este curso participaron 126 estudiantes, principalmente de los grados con mayor matrícula como ADE y Economía, pero también de turismo, en concreto, 3. La demanda se concentra en los últimos cursos, especialmente en cuarto, lo que refleja una mayor necesidad de apoyo en etapas finales. La mayoría de los accesos al programa se realizan por vía voluntaria (más del 70%), con una alta tasa de aceptación cercana al 90%. Las principales motivaciones son el rendimiento académico y situaciones personales o familiares.

El informe también destaca numerosas actuaciones grupales, como sesiones formativas de la biblioteca, jornadas de bienvenida, orientación sobre movilidad, prácticas y menciones, así como actividades para la inserción laboral. Estas iniciativas han contado con una elevada participación.

En conclusión, el nuevo modelo del PAT se puede considerar satisfactorio, con buena acogida estudiantil. Como líneas futuras, se plantea mejorar el seguimiento de estudiantes con dificultades, optimizar los instrumentos de evaluación del programa y reforzar la formación del profesorado tutor.

- El impulso de los Convenios con otras Universidades para incrementar los intercambios internacionales es una realidad en la UAM y en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: Desde el Vicedecanato de Relaciones Internacionales y la Coordinación del título se realizan contactos para estrechar lazos con universidades que dispongan de estudios similares. Se mantiene vigente el doble grado con la Universidad de Angers, del que puede disfrutar un máximo de 5 estudiantes. Además, existen acuerdos para este grado con universidades de Austria, Bélgica, Bulgaria, Alemania, Italia, Países Bajos, Turquía, Reino Unido. Pueden consultarse las plazas disponibles en Movilidad estudio Erasmus-UAM - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Se considera conveniente difundir en mayor medida la disponibilidad de acuerdos y los requisitos para acceder a ellos.

Sin embargo, se ha detectado la **necesidad de difundir la disponibilidad de acuerdos y los requisitos para acceder a ellos**, en mayor medida, entre el estudiantado del grado, utilizando para ello la web de la Facultad y publicitando las sesiones informativas sobre movilidad, lo que se hace a través del correo institucional y del boletín informativo semanal.

#### 4. RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

##### 4.1. Reuniones a nivel Facultad.

- El coordinador del grado participa como miembro en todas las comisiones de Garantía Interna de Calidad y de Estudios de grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, tal como puede comprobarse en las actas de las citadas comisiones y en los documentos que elabora Decanato. En la Comisión de Calidad se han estudiado las propuestas de modificación de guías docentes, las encuestas y el seguimiento del título. En las reuniones de Grado se han planteado las modificaciones necesarias de los títulos, la actualización de las tablas de reconocimiento de créditos con otros estudios de grado del centro, la oferta formativa, la ordenación académica (horarios y profesores) y las propuestas de tablas de reconocimientos con títulos de estudios superiores de FP.

##### 4.2. Reuniones de coordinación.

- Reuniones con el equipo docente. A lo largo de este curso se han realizado dos reuniones con los profesores que imparten docencia en el Grado, una al final del curso 2023-24 para planificar el curso siguiente que tuvo lugar el 25-6-2024, y otra para extraer las conclusiones del curso 2024-25 al final del mismo, el 1-7-2025. Estas reuniones sirven para informar a los docentes sobre las medidas acordadas en el seno de la Comisión Académica del Grado,

la organización de la docencia y las actividades académicas complementarias. También se informa a los docentes sobre las valoraciones, quejas y sugerencias que los estudiantes trasladan a la coordinación del grado, con el objetivo de valorarlas y solucionarlas. Así mismo, estas reuniones son un foro de discusión entre los docentes en el que se proponen y debaten medidas orientadas a mejorar el funcionamiento del título. El coordinador se encarga de levantar acta de estas reuniones y archivarlas en GeDoc.

En concreto, en cuanto a la Planificación del curso 2024-25 (acordada en 2023-24), se estableció el calendario académico (bienvenida el 6 de septiembre y comienzo de clases el 9 de septiembre), publicación de horarios y exámenes, y organización de grupos docentes en plataformas digitales. Se fijaron criterios de evaluación comunes, conservación de evidencias académicas y coordinación de trabajos en grupo. Asimismo, se planificó la futura reforma del grado, incluyendo cambios normativos (defensa pública del TFG, incorporación de competencias y revisión estructural del plan) y medidas para mejorar la participación estudiantil, especialmente en encuestas de prácticas externas.

Respecto a las conclusiones del curso 2024-25, se considera que el curso se desarrolló en general de forma satisfactoria, aunque persistieron problemas recurrentes: baja asistencia del alumnado, incremento de casos de copia en exámenes y uso indebido de IA o plagio en TFG. También se detectaron prácticas docentes mejorables (falta de claridad en evaluación continua, incumplimiento de horarios o dificultades de comunicación con estudiantes). A nivel institucional, el curso estuvo marcado por cambios derivados de la LOSU, procesos de contratación y limitaciones presupuestarias.

En esta reunión se alcanzaron varios acuerdos: se refuerza la necesidad de rigor en la evaluación (especialmente ante plagio o copia), el control de asistencia y el cumplimiento de la normativa académica. También se acordó mejorar la coordinación docente, evitando solapamientos de actividades y homogeneizando grupos de trabajo. Además, se impulsa la modificación del plan de estudios del grado: reducción de optativas, eliminación de menciones, mayor orientación a gestión empresarial turística, defensa pública del TFG y adaptación al RD 822/2021.

- Reuniones con los estudiantes. En el curso académico 2024-2025 se celebraron cuatro reuniones con los representantes de los estudiantes, una a las cuatro semanas del comienzo de las clases de cada cuatrimestre y otra al final. En las mismas se abordaron los problemas detectados en la docencia de algunas asignaturas para que, si era necesario, interviniera el coordinador del grado, problemas con algunas aulas del módulo E8, explicaciones sobre el nuevo plan de estudios y avance de actividades complementarias (véase documentos asociados). Además, se realizó un acto de presentación de optativas y

menciones a los estudiantes de tercer curso que tuvo lugar el 22 de abril en el Salón de Actos de la Facultad. También, aparte de las reuniones que diferentes grupos a lo largo del curso, destaca la realizada con los de cuarto el 17 de diciembre de 2024 para informar de la ceremonia de graduación, recordar los elementos principales de la realización del TFG y las prácticas, explicar cómo se solicita el título una vez que se ha concluido el grado, etc.

- Reuniones de la Comisión Académica de Grado:

Se mantuvieron las siguientes durante el curso: i) el 26 de febrero de 2025, en la que se trataron, entre otros: los informes para el ranking del diario El Mundo; los cursos cero de los grados; la modificación de las guías docentes del curso siguiente; y la revisión del Manual de Calidad: propuestas de trabajo por parte de los coordinadores; y ii) el 30 de junio de 2025, en las que se abordaron, entre otros, los temas siguientes:: la propuesta de biblioteca de incrementar las sesiones de formación; la ficha de coordinación del Manual de Calidad: propuestas de mejora a la primera versión de la modificación y los anexos que soporten dicha ficha.

#### 4.3. Seminarios y sesiones complementarias

También se organizaron varias actividades académicas complementarias a lo largo del curso en forma de visitas de campo, jornadas, seminarios específicos, etc., destacando, entre otras muchas, las que se mencionan a continuación.

- Durante el mes de septiembre de 2024 se impartieron cursos propedéuticos (cero) de Matemáticas e Informática, gracias a la colaboración de la UDI de Matemáticas (Dpto. de Análisis Económico: Economía Cuantitativa) y la UDI de Econometría e Informática (Dpto. de Economía Aplicada), para los estudiantes de 1º de todos los grados de la Facultad que lo solicitaron y se les concedió plaza.
- Acto de bienvenida a los estudiantes de primero el 6 de septiembre de 2024 en el Aula Magna de la Facultad, en la que se les explicó el funcionamiento del centro, la normativa más relevante (permanencia, convivencia, etc.), la representación estudiantil y las asociaciones, entre otros. A continuación, los profesores del Grado Beatriz Narbona Reina, Laura Vidal Serrano, Ignacio González Cavero y el Coordinador de la titulación, les explicaron algunos aspectos específicos del título, y hacerles algunas recomendaciones para aprovechar adecuadamente estos cuatro años de estancia en la UAM.
- Acto de Graduación el 17 de octubre de 2023 a las 18:00 horas en el Salón de Actos de la Facultad, de la XII promoción del Grado en Turismo, siendo el padrino de la promoción José Miguel Rodríguez Antón (Profesor Emérito del Departamento de

Organización de Empresas, también del Grado, así como impulsor de los estudios oficiales de turismo de la UAM). El acto estuvo presidido por Doña Amaya Mendikoetxea Pelayo, Rectora de la Universidad Autónoma de Madrid, participando la Decana de la Facultad, Prof. María Isabel Heredero, el Secretario Académico de la Facultad, D. Gilberto Cárdenas Cárdenas, y el coordinador de la titulación, D. Luis Rubio Andrada. Además, intervino D. Iván Muela Rabadán, graduado en Turismo por la UAM, en representación de los graduados de la undécima promoción de Turismo (Véase documento asociado).

- Se realizaron varios proyectos de Innovación Docente vinculados directamente al grado durante el curso 2024-25 destacando entre ellos el CEE\_026.24\_INN Proyecto Innovación Docente TFG GEA y TUR cuyos resultados tuvieron una aplicación directa en los TFG de la titulación y de otras de la Facultad (véase memoria del proyecto). Este proyecto concluyó que la implantación de un sistema estructurado de rúbricas, fases y autoevaluación mejora significativamente la calidad, transparencia y homogeneidad en la evaluación de los TFG en Turismo, alineándose con las exigencias normativas de la UAM y el Centro. Destaca la alta aceptación del profesorado, la utilidad de herramientas como Excel y guías específicas, y la importancia de implicar al estudiante en su propio aprendizaje. Además, se evidencia su viabilidad, escalabilidad y potencial de generalización a otras titulaciones, pese a una implantación parcial inicial, consolidándose como un modelo eficaz, adaptable y coherente con estándares de calidad universitaria
- Visitas a la Terminal 4 del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas los días 22 y 29 de noviembre de 2024, a las que asistieron 40 estudiantes.
- Viaje a Granada entre el 28 y el 30 de marzo realizado por 60 estudiantes (sobre todo de 2º y 3º cursos) y dos profesores (véase la Planificación actividad Granada marzo 2025).
- Festival de Cortos Universitarios MATUTEC 2025 el 30 de abril de 2025 para estudiantes del Grado en Turismo organizado, como cada curso, por el profesor de la asignatura Marketing Turístico y apoyado por Centro de Investigación en Economía Digital (CIEDI-UAM) y la coordinación del Grado en Turismo, véase <https://www.youtube.com/channel/UCWSud0Bws4LRxpTfo-F6dlw>.
- “Un Paseo por La Latina” organizado por la profesora de Patrimonio Cultural, Raquel Novero, el 2 de abril de 2025. La actividad se desarrolló en el Barrio de La Latina, un lugar de la ciudad con bastante historia, visitándose el Museo de San Isidro y de los orígenes de Madrid, las iglesias de San Andrés, San Pedro el Viejo, San Miguel y la Colegiata de San Isidro. Además, de visitarse lugares más desconocidos como los restos de la muralla cristiana, el jardín del Príncipe de Anglona, la casa de los Embajadores y otras casas del Madrid de los Austrias.

- “Actividad Práctica en Toledo” organizada por el profesor de Formación del patrimonio cultural español, Ignacio González, y el profesor de Patrimonio Histórico y Arqueológico, Sergio Martínez, a la que asistieron 60 estudiantes de 2º y 4º de Turismo. En esta se visitó y explicó: El Puente de Alcántara, Cristo de la Luz, San Román de Toledo, Catedral de Toledo, Sinagoga del Tránsito, Monasterio de San Juan de los Reyes y en Santo Tomé “El entierro del conde de Orgaz”.
- Visita al “Museo de Artes y Tradiciones Populares” de la UAM, situado en la Corrala, con la conferencia impartida por Ana Isabel Díaz-plaza Varón “El Museo de Artes y Tradicional Populares de la Universidad Autónoma de Madrid y su relación con el patrimonio inmaterial. Visita al museo y al almacén” el 6 de noviembre de 2024, organizada por el profesor de Dirección de Empresas de Intermediación Turística, Juan Campos.
- Visita “El Madrid de la Navidad” el 19 de diciembre organizada por la profesora de Patrimonio Cultural, Raquel Novero. El itinerario seguido fue: Biblioteca Nacional, Iglesia de las Salesas Reales, de las Calatravas, Puerta del Sol, Iglesia de San Ginés, Plaza de Oriente, Palacio Real, Iglesia de Santiago y la Plaza Mayor.
- Sesión informativa el 22 de octubre de 2024 de "LET'S LIVE USA" (<https://www.letsliveusa.es/>), que es una agencia autorizada por el Gobierno estadounidense que gestiona trabajos remunerados en la temporada de verano en Estados Unidos en parques de atracciones, hoteles, campamentos, etc. que tiene mucha aceptación entre los/as estudiantes de turismo.
- Conferencia “El Turismo es un gran invento” por parte de Manuel Vegas Lara, Presidente Nacional AEDH y una de las 150 personas más influyentes en el Sector Turismo (Sergestur), en el Salón de Actos de la Facultad el 8 de octubre de 2024, con la asistencia de más de 150 estudiantes y profesores del Grado en Turismo.
- Conferencia “Turismo Deportivo: Análisis y Oportunidades” por parte de Gerado Bielons el 31 de octubre en la Sala de Conferencias de la Facultad a la que asistieron 50 estudiantes y profesores.
- Conferencias enmarcadas en varias asignaturas, como: 1) “Ruta por el patrimonio artístico de la UAM. La presencia de lo moderno en el patrimonio artístico de la UAM” dirigida a estudiantes de 3º del Grado en Turismo por parte de José Antonio Sebastián Maestre; 2) “Procesos y operaciones de las empresas de intermediación minoristas. Presentación de la agencia Donde te llevo. Elaboración de un presupuesto real apoyado en catálogo.” dirigida a estudiantes de 3º por parte de Patricia Del Caño Sahornil; 3) “Diseño, desarrollo y comercialización de productos en Civitatis.” dirigida a estudiantes de 3º por parte de Mélanie Fernández Roque; 4) “Diseño, promoción y ejecución de rutas turísticas de éxito. El caso de Buendía Tours” dirigida a estudiantes de 2º por parte de Jesús Santamera Hermoso; 5) “La OTA “¿Dónde te llevo? Un caso de éxito” dirigida a estudiantes de 2º por parte de Patricia del Caño Sahornil; 6) “Hospitality is Ethic –

Sales and Events”, dirigida a estudiantes de 3º por parte de Miguel Tejedor Ajenjo; 7) “From the Tourism Degree to managing a Digital Transformation Project in Lufthansa Group”, dirigida a estudiantes del Grado en Turismo pro parte de Jiawei Liu, entre otras muchas.

## 5. ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LA EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ASOCIADOS AL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO

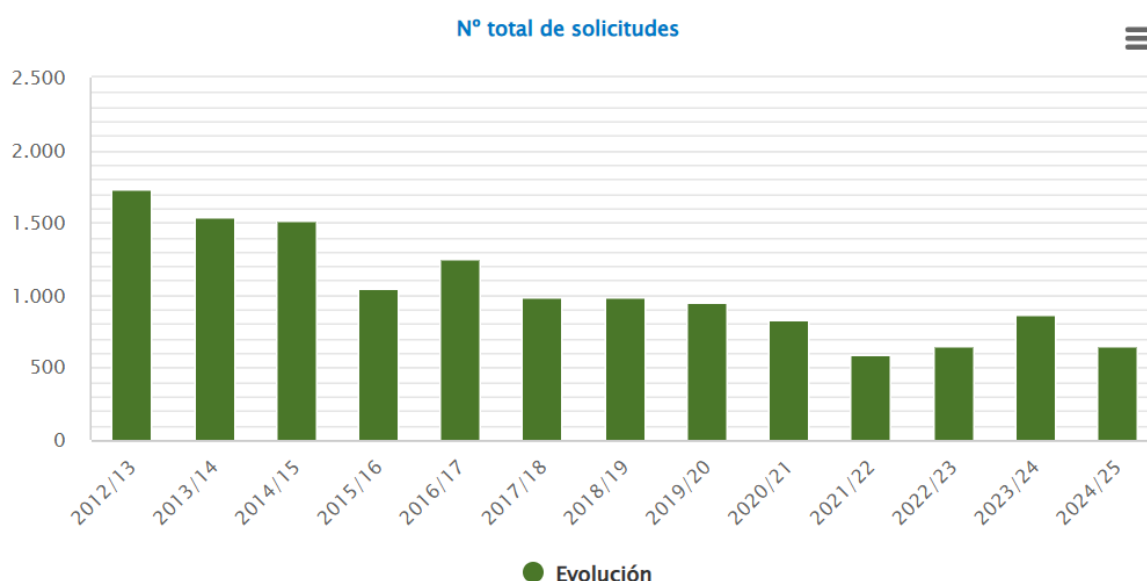
Con un propósito de valoración más objetiva se exponen a continuación diferentes tablas con indicadores y sus resultados teniendo en cuenta su posible comparación temporal.

### 5.1 Acceso y admisión de estudiantes

#### 5.1.1. Oferta y demanda

En el curso académico 2024-2025 se recibieron 651 solicitudes (ver Figura 1), lo que supone una bajada de un 25,26% en el número de solicitudes respecto al curso anterior, reducción que es general de todos los Grados en Turismo existentes en las Universidades de Madrid (4 públicas: UCM, UAM, UC3M, URJC; 2 privada: Nebrija y UDIMA, y la UNED). Esto es debido a tres razones fundamentales: i) Impacto de la pandemia en el sector turístico; ii) Percepción de empleo precario y poco atractivo; y iii) Competencia de otros estudios, como el doble grado de Turismo y ADE, y cambios en intereses de la sociedad (IA, tecnología, etc.). Sin embargo, se mantiene una estructura similar a convocatorias anteriores respecto a las solicitudes en primera y siguientes opciones: el 10,91 % son en primera opción (Figura 1).

Figura 1. Número de solicitudes, curso 2024-2025



En el curso 2024-25, se ofertaron 100 plazas de nuevo ingreso en el Grado en Turismo, si bien la política de la UAM considera adecuada una franja de +/-10% de estudiantes de nuevo ingreso respecto a las plazas señaladas en la Memoria del título. Esto ha supuesto que el número de estudiantes matriculados en primero ascendiera a 83

**Tabla 1:** Oferta y Demanda del Grado en Turismo

	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24	Curso 2024/25
Nº total de solicitudes	590	655	871	651
Solicitudes en 1ª opción	52	45	89	71
Solicitudes en 2ª y sucesivas opciones	538	610	782	580
Oferta de plazas	100	100	100	100
Nota de corte de titulación	6,068	6,290	5,000	5,000
Nº de estudiantes de nuevo ingreso	91	85	96	83
Cobertura de plazas para grado	91,00%	80,00%	95,00%	81,00%
Cobertura de plazas ofertadas. Acceso preinscripción (1ª opción de solicitud)	52,00%	45,00%	89,00%	71,00%
Nº de estudiantes de nuevo ingreso con más de 30 créditos reconocidos	2	3	1	1

Fuente: UAM Data, enero 2026

Se mantiene, por tanto, cierta debilidad en la demanda del grado, llegando a ser la nota de acceso igual a 5,0.

Según el listado de matrícula de SIGMA, figuran 83 alumnos/as matriculados/as para el curso 24/25. De esos 83 estudiantes, 8 accedieron por FP, 1 era titulado universitario, otro de los mismos entró con bachillerato extranjero homologado y el resto por prescripción aunque hay que resaltar que 2 de estas estudiantes solicitaron reconocimiento de créditos de asignaturas cursadas del mismo Grado en otra universidad una vez admitidas al mismo.

**Fortaleza:** Se mantiene la demanda de estos estudios.

### 5.1.2. Perfil del estudiantado

La demanda de este grado se pone de manifiesto en una nota de corte (5,000 sobre 14), con un ligero incremento en el número de estudiantes matriculados en primero (83). El número de estudiantes de nuevo ingreso en primera opción ha sido de 48, siendo los de segunda 11, completando casi la totalidad del grupo. Es importante recordar que los estudiantes de habla no española deben demostrar como mínimo un nivel de español B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER).

52 estudiantes de primero acceden a través del bachillerato y la PAU y 8 por el número de plazas reservado para acceder desde grados superiores de Formación Profesional; además de 23 que accedieron a través de diferentes vías: graduados, mayores de 40 y 45 años, etc.

**Tabla 2. Estudiantes de nuevo ingreso, curso 2024-2025, por vía de acceso**

Otros	22	14	23	23
PAU	65	63	63	52
PAU (subgrupo1)/FP (subgrupo2)	3	6	6	6
Titulados Universitarios	---	---	1	1
Reconocimiento de estudios	1	1	---	---
Bachillerato extranjero homologado	---	---	1	1
MAYORES DE 25 AÑOS	---	---	---	---
Nota de corte	6,068	6,290	5,000	5,000

Fuente: UAMData, enero 2026

En 2024-2025, el 39% de los estudiantes de nuevo ingreso son varones y el 61% restantes, mujeres. De los 83 matriculados/as en 1º, sólo 1 de las estudiantes estaba matriculada a tiempo parcial (24 créditos).

Por tanto, el proceso de admisión dio lugar a un grupo relativamente homogéneo en formación previa y en su distribución por edad, lo que generó dinámicas de trabajo entre iguales muy enriquecedoras.

Tabla3: Total estudiantes matriculados y matriculados a tiempo completo

	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24	Curso 2024/25
Nº de estudiantes matriculados	341	329	336	309
Nº de estudiantes a tiempo completo	306	296	298	285
Porcentaje	89,7%	90%	88,7%	92,2%

Fuente: UAMData, enero 2026

En términos de dedicación, el 92,2% de los 309 estudiantes que cursaban el grado en el año académico 2024-25 lo hacían a tiempo completo (ver tabla 3). Este hecho requiere un elevado nivel de compromiso por parte del alumnado, puesto que la planificación docente contempla no solo la actividad presencial, sino también un volumen significativo de trabajo autónomo del estudiante, debidamente establecido en las guías docentes y cuya realización resulta imprescindible para la adecuada adquisición de las competencias del programa.

Por último, indicar que el 90% del estudiantado está entre los 19 y los 23 años, siendo el 10% restante de una edad superior. (ver [UAM en Cifras | UAM](#)).

## 5.2 Desarrollo del programa formativo

### 5.2.1 Matrícula

El número total de estudiantes matriculados ha disminuido un 8,04% respecto al curso anterior. Este incremento se compatibiliza con una ligera disminución en el porcentaje de estudiantes a tiempo completo, lo que puede ser indicador del número de estudiantes que trabaja mientras realiza sus estudios de grado.

### 5.2.2 Tamaño del grupo

Como se puede observar en esta tabla 4, el tamaño del grupo en las asignaturas de FB está entre 65 y 79. El número medio es ligeramente inferior para las asignaturas OB (unos 60-62 estudiantes). En el caso de las Optativas, se necesario recordar que estos estudiantes se integran en grupos de otros planes de estudios, siendo el tamaño del grupo, en general, sensiblemente inferior a los de las asignaturas de FB y OB. En general, se puede considerar un tamaño de grupo adecuado para el desarrollo de la actividad docente.

En concreto, se observan las mayores discrepancias entre el total de matriculados/as y los/as de primera matrícula en las asignaturas de: 18287 Fundamentos matemáticos y 18290 Introducción a la macroeconomía, ambas de primer curso, y 18301 Estadística teórica, de segundo curso. En cualquier caso, en promedio las dos últimas asignaturas presentan un 10% de estudiantes en segunda matrícula, ratio más que razonable en estudios universitarios. Será necesario reforzar el compromiso del departamento con la enseñanza de la microeconomía.

**Tabla 4.** Estudiantes matriculados por asignatura, curso 2024-25

Plan estudios	Asignatura	Tipo asig.	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes 1ª matrícula	Total estudiantes 2ª o posteriores matrículas
715	16616 - INTRODUCCIÓN AL DERECHO	FB	88	80	8
715	16617 - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	FB	110	80	30
715	16619 - INGLÉS I	FB	80	80	0
715	16620 - PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y DE LAS ORGANIZACIONES	FB	83	80	3
715	16621 - SOCIOLOGÍA	FB	91	81	10
715	16622 - GEOGRAFÍA	FB	87	78	9
715	16623 - INGLÉS II	FB	81	80	1
715	16624 - DERECHO PÚBLICO DEL TURISMO	OB	84	81	3
715	16625 - ESTADÍSTICA	FB	95	73	22
715	16625 - ESTADÍSTICA	LE	2	2	0

**Tabla 4.** Estudiantes matriculados por asignatura, curso 2024-25

Plan estudios	Asignatura	Tipo asig.	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes 1ª matrícula	Total estudiantes 2ª o posteriores matrículas
715	16626 - FRANCÉS I	FB	79	69	10
715	16626 - FRANCÉS I	LE	1	1	0
715	16626 - FRANCÉS I	OP	2	2	0
715	16627 - ALEMÁN I	FB	6	5	1
715	16627 - ALEMÁN I	LE	1	1	0
715	16627 - ALEMÁN I	OP	6	6	0
715	16628 - HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	LE	1	1	0
715	16628 - HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	OB	76	72	4
715	16629 - INFORMACIÓN Y ANÁLISIS CONTABLE	LE	4	4	0
715	16629 - INFORMACIÓN Y ANÁLISIS CONTABLE	OB	86	71	15
715	16630 - FORMACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ESPAÑOL	LE	1	1	0
715	16630 - FORMACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ESPAÑOL	OB	77	73	4
715	16631 - FRANCÉS II	FB	88	68	20
715	16632 - ALEMÁN II	FB	8	5	3
715	16633 - MARKETING TURÍSTICO	LE	4	4	0
715	16633 - MARKETING TURÍSTICO	OB	73	72	1
715	16634 - ESTRUCTURA DE MERCADOS	LE	4	4	0
715	16634 - ESTRUCTURA DE MERCADOS	OB	77	71	6
715	16636 - PATRIMONIO CULTURAL	LE	2	2	0
715	16636 - PATRIMONIO CULTURAL	OB	76	70	6
715	16637 - INGLÉS III	LE	11	11	0
715	16637 - INGLÉS III	OB	69	68	1
715	16638 - DIRECCIÓN DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	LE	5	5	0
715	16638 - DIRECCIÓN DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	OB	65	64	1
715	16641 - INGLÉS IV	LE	13	13	0
715	16641 - INGLÉS IV	OB	65	65	0
715	16642 - INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	LE	6	6	0
715	16642 - INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	OB	68	66	2
715	16643 - FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS	LE	4	4	0

**Tabla 4.** Estudiantes matriculados por asignatura, curso 2024-25

Plan estudios	Asignatura	Tipo asig.	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes 1ª matrícula	Total estudiantes 2ª o posteriores matrículas
	16643 - FINANZAS DE EMPRESAS				
715	TURÍSTICAS	OB	81	64	17
715	16644 - PRÁCTICAS EXTERNAS	OP	39	39	0
	16647 - MÉTODOS DE PREVISIÓN PARA EL TURISMO				
715	PARA EL TURISMO	LE	2	2	0
	16647 - MÉTODOS DE PREVISIÓN PARA EL TURISMO				
715	PARA EL TURISMO	OP	43	43	0
	16648 - ECONOMÍA DEL TRANSPORTE				
715	TRANSPORTE	LE	4	4	0
	16648 - ECONOMÍA DEL TRANSPORTE				
715	TRANSPORTE	OB	69	64	5
	16649 - LA FISCALIDAD DEL SECTOR TURISMO				
715	TURISMO	LE	1	1	0
	16649 - LA FISCALIDAD DEL SECTOR TURISMO				
715	TURISMO	OP	35	35	0
715	16651 - GESTIÓN DE LA CALIDAD	OB	68	67	1
	16654 - PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARQUEOLÓGICO				
715	ARQUEOLÓGICO	LE	1	1	0
	16654 - PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARQUEOLÓGICO				
715	ARQUEOLÓGICO	OP	16	16	0
	16655 - DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS				
715	DE ITINERARIOS TURÍSTICOS	LE	2	2	0
	16655 - DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS				
715	DE ITINERARIOS TURÍSTICOS	OP	22	22	0
	16656 - PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO DE INTERIOR				
715	DEL TURISMO DE INTERIOR	OP	15	15	0
	16660 - SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA				
715	CULTURA	LE	1	1	0
	16660 - SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA				
715	CULTURA	OP	6	6	0
	16661 - IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO				
715	TURISMO	LE	1	1	0
	16661 - IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO				
715	TURISMO	OP	8	8	0
715	16662 - ALIMENTOS Y NUTRICIÓN	OP	8	8	0
	19512 - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS				
715	EMPRESAS	FB	94	82	12
715	19513 - DIRECCIÓN DE EMPRESAS	FB	94	84	10
	19514 - DERECHO DE LA EMPRESA TURÍSTICA				
715	TURÍSTICA	OB	90	75	15
	19515 - DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA				
715	DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	LE	2	2	0
	19515 - DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA				
715	DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	OB	68	65	3

**Tabla 4.** Estudiantes matriculados por asignatura, curso 2024-25

Plan estudios	Asignatura	Tipo asig.	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes 1ª matrícula	Total estudiantes 2ª o posteriores matrículas
715	19516 - RECURSOS DEL ESPACIO TURÍSTICO	LE	1	1	0
715	19516 - RECURSOS DEL ESPACIO TURÍSTICO	OB	72	66	6
715	19517 - PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	LE	6	6	0
715	19517 - PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	OB	66	66	0
715	19518 - TFG MENCIÓN PLANIFICACIÓN DEL PATRIMONIO Y DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	TFG	6	6	0
715	19519 - TFG SIN MENCIÓN	TFG	35	31	4
715	19520 - DESARROLLO LOCAL Y TURISMO SOSTENIBLE	LE	3	3	0
715	19520 - DESARROLLO LOCAL Y TURISMO SOSTENIBLE	OP	13	13	0
715	19521 - ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ESPACIOS NATURALES	LE	4	4	0
715	19521 - ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ESPACIOS NATURALES	OP	19	19	0
715	19522 - RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO	OP	34	34	0
715	19523 - TIC'S APLICADAS AL TURISMO	LE	3	3	0
715	19523 - TIC'S APLICADAS AL TURISMO	OP	46	45	1
715	19524 - TFG MENCIÓN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	TFG	25	21	4
715	19525 - FRANCÉS III	OP	7	7	0
715	19528 - PORTUGUÉS	OP	24	24	0
715	19530 - PRÁCTICAS EXTERNAS	OP	9	9	0
715	19531 - PRÁCTICAS EXTERNAS	OP	12	12	0
715	19551 - GESTIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO	LE	5	5	0
715	19551 - GESTIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO	OP	45	44	1

Fuente: UAMData, enero 2026

Las actividades del grado se desarrollaron con normalidad y en formato totalmente presencial.

### 5.2.3. Resultados por asignatura

El promedio de las tasas de rendimiento y éxito<sup>1</sup> de todas las asignaturas puede consultarse en la tabla 5 que figura en el Anexo 1. Para el curso 2024-25, son de 93,3% y 95,3% respectivamente y la calificación media es de 7,2. Estos resultados son muy similares a los del curso inmediatamente anterior.

Como puede observarse, en la mayoría de las asignaturas la tasa de éxito fue cercana al 100%, a excepción de las asignaturas de primer curso con mayor carga cuantitativa (Anexo 1).

La distribución de calificaciones de los estudiantes en las distintas asignaturas del grado se recoge en la Tabla 5- Anexo 1. La calificación media en las asignaturas se sitúa en el 7,2. Por encima de dicha media se sitúan asignaturas como TFG y prácticas, lo que resulta un indicador positivo de la adquisición de las competencias propias del título por parte de los estudiantes.

**Fortaleza:** El programa formativo se desarrolla en un grupo de tamaño medio, lo que favorece la creación de dinámicas de trabajo eficaces tanto a nivel individual como colectivo. Los porcentajes de superación de las asignaturas matriculadas, junto con las tasas de éxito obtenidas, ponen de manifiesto que el perfil del alumnado admitido es adecuado y coherente con los objetivos del programa, ajustándose al nivel establecido en el MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) del título. Así se ha puesto de manifiesto en las calificaciones de prácticas en empresa, que han dado lugar a tasas de rendimiento superiores a las del resto de las asignaturas del plan de estudios.

## 5.3 Movilidad

**Incoming:** en el curso 2024-25 son 13 los estudiantes de movilidad matriculados en el Grado en Turismo, que cursan 52 asignaturas. La tasa de éxito global de los estudiantes incoming es del 93%, con una calificación media de 8 sobre 10, inferior a la media del título (Anexo 1).

**Outgoing:** en el curso 2024-25 nueve estudiantes del grado en Turismo realizaron estancias de movilidad en el primer semestre y de curso académico completo, dirigiéndose a las siguientes universidades: Università Degli Studi di Firenze, Fhwi University Of Applied Sciences Of WKW, Unersité d'Angers, Ethniko Kai Kapodistriako Panepistimio Athinon y Università Degli Studi di Bari.

El porcentaje de éxito en las asignaturas cursadas en movilidad (asignaturas cursadas en una universidad socia por estudiantes de TUR-UAM), supone un 100%, es decir, se aprueban todas las asignaturas matriculadas en movilidad.

---

<sup>1</sup> Tasa de rendimiento (Nº de créd.superados/Nºde créd.matriculados)

Tasa de éxito (Nº de créd.superados/Nº de créd.presentados)

Tasa de rendimiento en 1ª mat. (Nº de créd. superados 1ª mat./Nº de créd. matriculados 1ª mat)

**Fortaleza:** el título cuenta con estudiantes de movilidad, tanto entrantes como salientes, afianzado su participación en intercambios universitarios. Desde este curso se dispone de un informe de movilidad anual que tiene por objeto trabajar, no sólo con números absolutos de estudiantes de movilidad, sino también prestar atención a los resultados obtenidos en movilidad.

#### 5.4 Prácticas externas

Los estudiantes de cuarto curso pueden realizar asignaturas optativas o transversales y/o prácticas curriculares. La mayoría (57 estudiantes) eligen cursar, dentro de las asignaturas optativas, prácticas académicas externas. Puesto que el plan modificado contempla la posibilidad de realizar asignaturas de prácticas de 12, 18 y 24 créditos ECTS, en la tabla 7 se presenta la distribución de las mismas.

Tabla 7. Número de estudiantes que cursan prácticas en 2024-25

16644 - PRÁCTICAS EXTERNAS 24 ects	39
19530 - PRÁCTICAS EXTERNAS 12 ects	9
19531 - PRÁCTICAS EXTERNAS 18 ects	12
20263- PRÁCTICAS EXTERNAS 12 ects	3

Fuente: UAM Data, enero 2026

Las calificaciones de estas asignaturas se distribuyen entre 7,8 y 8,91, siempre por encima de las calificaciones medias del grado.

Respecto a las empresas donde realizaron prácticas los estudiantes, en su mayoría, están adscritas al sector turístico. A continuación, se presenta una muestra (no exhaustiva) de las empresas que han acogido a los estudiantes del grado en su periodo de prácticas: Alien Studio (Booking/logística de artistas); ANTARES HOTELS, S.L., AYUNTAMIENTO DE MADRID, AYUNTAMIENTO DE NAVALCARNERO (Dpo. OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO DE NAVALCARNERO), CENTRO CANALEJAS MADRID S.L.U., COLPRINCESA MANAGEMENT S.L., CONSULTING NEW CENTURY S.L., DUNAS RESORTS S.L., DZL INTERNATIONAL COMMERCE @ LOGISTICS S.L., ELEVEN HOST S.L., ESASIA QIANCHENG.S.L. (Educación y cultura), FUNDACIÓN RESIDENCIA DE ESTUDIANTES, GARTON ENERGY TECHNOLOGY S.L., GESTION T3 HOTELES, GLOBAL CONNECT TRAVEL S.L., GREEN AND BLUE VILLAS IBIZA, S.L., HIGH TECH HOTELS & RESORTS, S.A.U., HOTEL PUERTA DE TOLEDO, S.A., HOTEL WELLINGTON, S.L., HOTELAB CONSULTORIA S.L., ILUNIÓN TURISMO RESPONSABLE, S.L., INSTITUTO DE EMPRESA S.L., INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA, KAKI GLOBAL, KONEKTA Music Entertainment S.L., LIFESTYLE & COMMUNICATION LAND S.L., MINT57 GRADOS S.L., Nala soluciones y gestiones hoteleras, S.L., NH HOTELES ESPAÑA S.A., PADEL TENIS EL HANGAR S.L., PUNTO PROPERTIES, S.L.U., RADISSON HOSPITALITY SERVICES SPAIN, S.L.U., RAFAEL HOTELES, S.A., SALAZAR HERMANOS S.A., ST AZAFATAS Y CONGRESOS, TAOHOSTELS S.L., TOURIN

EUROPEO S.A., VANRAYS S.L., VEGAN FOOD CLUB, S.L., VEN Y SUEÑA S.L., VIAJES DE NEGOCIOS Y TIEMPO LIBRE, S. A., VINCCI HOTELES, S.A., VOIASH DISCOVER INTERNATIONAL, S.L., Ways Camino S.L., We I Alicante S.L.U., XingHua Culture&Business, S.L., Viajes El Corte Inglés.

**Fortalezas:** la realización de las prácticas en empresas. Es una asignatura optativa que cursan la mayor parte de los estudiantes y les permite incorporarse al mercado laboral con éxito. Además, se realizan en empresas y ámbitos estrechamente relacionados con los estudios.

### 5.5 Rendimiento académico

En el curso académico 2024-2025 el número de estudiantes egresados ascendió a 58, con una disminución significativa respecto al curso anterior.

**Tabla 8.** Tasas de rendimiento, éxito y evaluación

	Curso 2021-22	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2024-25
Nº de estudiantes egresados SIIU	67	64	74	58
Tasa de rendimiento	86,63%	86,99%	85,86%	87,59%
Tasa de éxito	91,68%	91,70%	91,65%	92,56%
Tasa de evaluación	94,49%	94,86%	93,69%	94,63%
Duración media de los estudios SIIU - Pobl. óptima	4,26	4,38	4,42	4,23
Tasa de eficiencia SIIU - Pobl. óptima	94%	92,38%	91,83%	94,05%

Fuente: UAMData, enero 2026, y “Datos y cifras del Sistema Universitario Español, 2024-25”. Dirección General de Planificación, Coordinación y Transferencia de Conocimiento. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Edita: Secretaria General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (págs. 80-97). [Sistema Integrado de Información Universitaria \(SIIU\)](#) Se utilizan los datos promedio para la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas en las Universidades Públicas.

Las tasas de rendimiento, éxito y evaluación para el curso 2024-25 (ver tabla 8) se sitúan ligeramente por encima de las cifras del último curso académico. En la tabla 8 también se presentan otros indicadores de rendimiento, como la tasa de eficiencia y la duración media de los estudios. Respecto a la tasa de eficiencia se incrementa ligeramente, manteniéndose próxima al 95%, lo que muestra que los estudiantes no han suspendido apenas créditos a lo largo de la titulación. La duración media de los estudios ha bajado, lo que indica una mejora en la eficiencia del título, situándose en 4,23 años en 2024-2025, cifra muy similar a la de cursos anteriores.

La última cifra de graduación corresponde a la cohorte de entrada del curso académico 2020-2021 (porcentaje de estudiantes nuevo ingreso en 2020-2021 que han superado los créditos

necesarios y suficientes para obtener el título de grado en el tiempo de duración del título - cuatro cursos- más un año). Como se observa en la tabla 9, se ha visto reducida hasta el 76,19%, Esto puede deberse a la preparación online en el bachillerato, consecuencia de la pandemia, así como un proceso PAU con menor poder discriminador entre el estudiantado.

En contraposición, es necesario señalar que esta tasa de graduación (ver tabla 9) es 20 puntos superior a la tasa de graduación promedio para los estudios de Ciencias Sociales y Jurídicas de las universidades públicas, que ascienden al 57,8%.

**Tabla 9:** Tasa de graduación

	Curso 2017/18	Curso 2018/19	Curso 2019/20	Curso 2020/21	SIIU
Tasa de graduación	76,29%	79,93%	76,81%	76,19%	57,8%

Fuente: UAMData, enero 2026 y “Datos y cifras del Sistema Universitario Español, 2024-25”. Dirección General de Planificación, Coordinación y Transferencia de Conocimiento. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Edita: Secretaria General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (págs. 96).

Se utiliza la información pública a disposición de la sociedad en general y recogida en “Datos y cifras del Sistema Universitario Español. 2024-25”, puesto que las Memorias verificadas actuales no recogen las tasas previstas para el título.

**Fortaleza:** las tasas de rendimiento, éxito y evaluación son superiores al 80% y la duración media del grado está muy próxima a los cuatro cursos. Todas las tasas del grado asociadas al rendimiento presentan mejores cifras que la media de las universidades públicas (ámbito Ciencias Sociales y Jurídicas).

## 5.6 Abandono

La tasa de abandono hace referencia al porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en el curso 2022-23, matriculados en el título de Grado en Turismo, que sin haberse graduado en ese título no se han matriculado en los cursos X+1, X+2 y X+3 (correspondiendo a la tasa del primer año, del segundo año y del tercer año, respectivamente). Por ese motivo, la tasa de abandono requiere el paso de varios cursos.

Teniendo en cuenta que el abandono tiene lugar mayoritariamente durante el primer curso, y que en 2020-2021 y 2021-2022 se había observado un incremento en esta tasa, resulta alentador que entre la cohorte de entrada del curso 2022-2023 la tasa de abandono haya sido nula.

**Tabla 10.** Tasa de abandono

	Curso 2019/20	Curso 2020/21	Curso 2021/22	Curso 2022/23	SIU
Tasa de abandono primer año	9,17%	10,35%	11,69%	10,43%	21,3%
Tasa de abandono segundo año	3,77%	4,41%	3,94%	---	
Tasa de abandono tercer año	2,10%	2,06%	---	---	
<b>Tasa de abandono (total)</b>	<b>15,05%</b>	<b>16,81%</b>			

Fuente: UAM Data, enero 2026 y “Datos y cifras del Sistema Universitario Español, 2024-25”.

Continuando con el mismo informe “Datos y cifras del Sistema Universitario Español, 2024-25”. Las cifras medias de abandono del estudio el primer año en estudios de grado en universidades públicas y para la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas asciende al 21,3%, lejos de las cifras que se barajan habitualmente en este Grado en Turismo. Entre las principales razones puede estar lo específico de los estudios, que generan atracción entre el estudiantado desde el primer curso y se abandona en cursos superiores por la rápida incorporación al mercado laboral, incluso sin finalizar los estudios de grado.

Asimismo puede observarse en el citado informe que el abandono en el estudio en 1er año en las universidades públicas presenciales, asciende al 12,9% para aquellos estudios de grado con nota de corte entre 5 y 10 puntos, como es el caso de Turismo. También en este caso el grado presenta una tasa de abandono inferior a la media de los estudios tomados como referencia.

**Fortaleza:** niveles de abandono inferiores a la media de los grados en Ciencias Sociales y Jurídicas de las universidades públicas presenciales.

## 5.7 Inserción laboral

El Observatorio de Empleabilidad de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) entrevista telefónicamente a una muestra de estudiantes egresados cuando han transcurrido entre 14 y 18 meses tras la finalización de los estudios universitarios. La encuesta telefónica tiene una duración aproximada entre 10/15 minutos en Grado, dependiendo de la trayectoria laboral de cada encuestado, y el trabajo de campo se lleva a cabo entre septiembre y diciembre.

En el último estudio completo de inserción laboral a los egresados en Turismo (curso 2022/23) se ha entrevistado a 13 de los 60 egresados (el 20%). Tal como se muestra en la Tabla 11, las cifras que presenta este título son muy favorables, llegando a porcentajes elevados en ambos casos siguiendo una línea temporal ascendente tanto en Inserción laboral (% encuestados que han trabajado alguna vez) como en tasa de empleo (% con empleo en el momento de la entrevista).

**Tabla 11.** Inserción laboral y tasa de empleo

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Tasa de empleo de los egresados	61,03%	62,02%	68,18%	71,51%	75,56%
Inserción Laboral	82,89%	82,08%	87,03%	88,44%	92,30%

Fuente: UAMData

Cuestiones destacables del estudio del Observatorio de empleabilidad:

- El 92,3% de los egresados han accedido al mercado laboral.
- El tiempo hasta acceder al primer empleo fue de 1,7 mes.
- El 81,8% está trabajando en la Comunidad de Madrid, y el 9,1% fuera de España, porcentaje que ha aumentado aproximadamente 10 puntos más que en la cohorte anterior y que puede ser reflejo del mercado laboral español.
- El nivel de relación del último empleo con el Grado en Turismo asciende a 3,7 (en una escala Likert de 5 puntos, siendo 1. Relación mínima y 5. Relación máxima), similar al del curso anterior.
- El 81,8% considera adecuada la categoría de su último empleo respecto al nivel de estudios proporcionado por el grado.
- El 63,6% tiene un contrato indefinido a tiempo completo y un 9% es autónomo. La remuneración recibida se sitúa mayoritariamente entre 1.201 y 1.500 euros (36,4%), si bien el 63,6% restante gana más que esta última cifra.
- La mayoría trabaja en una entidad privada: el 81,8% en una entidad privada de más de 50 trabajadores, y un 18,2% en una entidad privada de menos de 50 trabajadores.
- En su último empleo la mayoría realizan tareas de comercio, distribución y comunicación (36,4%) seguidas de actividades de administración y gestión (18,2%).
- El 92% considera útiles sus estudios en Turismo para encontrar empleo y ese mismo porcentaje estudiaría de nuevo la misma titulación.
- Todos los entrevistados consideran que la UAM contribuye a la empleabilidad de los egresados.

Además, es destacable que el 38,5% de los titulados ha realizado estancias en el extranjero entre los entrevistados graduados en 2022-23, mientras que esta cifra ascendía solamente al 13,6% en el curso anterior y 17,2% en 2020/21. La dinámica que se observa es que aproximadamente la mitad lo hacen durante la titulación, a través de convenios de movilidad, y la otra mitad lo realiza después de finalizado el grado.

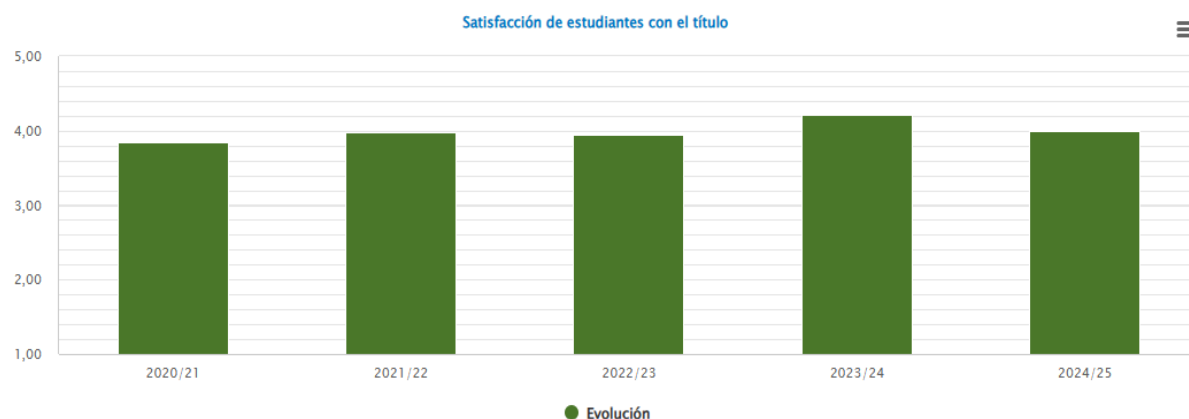
Por tanto, los datos de inserción laboral son muy buenos, si bien hay que considerar que en gran medida dependen de factores externos a la universidad, como la situación del mercado laboral y de la economía en general.

**Fortaleza:** alta empleabilidad de los egresados, así como la utilidad de los estudios de grado en gestión aeronáutica y de la UAM para la empleabilidad. Más del 90% volvería a estudiar la misma titulación, indicador destacable sobre la satisfacción con los estudios cursados.

## 5.8 Satisfacción

Los resultados ofrecidos por las encuestas que realiza la UAM muestran un grado de satisfacción de los estudiantes con el título de 3,82 sobre 5,0 (ver Figura 2), nivel muy similar a la de cursos anteriores y que coincide con la satisfacción media de los estudiantes de grado de la UAM (que asciende a 3,85 sobre 5). La tasa de cobertura asciende al 8,2%, aspecto que pone de manifiesto que es una de las encuestas menos conocida entre el estudiantado y el profesorado.

**Figura 2.** Evolución de la satisfacción de los estudiantes con el título



Fuente: UAMData

Estos datos se ven corroborados con la satisfacción del estudiantado con las asignaturas (4,12 sobre 5) y el profesorado (4,19 sobre 5). A continuación se presentan datos desagregados sobre estas tres cuestiones: plan de estudios, asignaturas y profesorado.

Teniendo en cuenta los resultados agregados para asignaturas y docentes, la opinión de los estudiantes, recogida de forma voluntaria las últimas semanas de cada cuatrimestre, presenta coberturas superiores al 25% y niveles de satisfacción elevados, superiores a la media de la escala (3 sobre 5) en todos los ítems que se valoran.

**Tabla 12.** OPINIÓN SOBRE LAS ASIGNATURAS (POR PLAN)

Curso	2022-23	2023-24	2024-25	Promedio
Código Plan	715	715	715	
P01.- Satisfacción Guía Docente	4,15	4,16	4,16	4,16
P02.- Objetivos Guía Cumplidos	4,25	4,34	4,28	4,29
P03.- Evaluación según Guía	4,34	4,39	4,35	4,36
P04.- Profesores coordinados	4,28	4,34	4,22	4,28
P05.- Tiempo Prácticas suficiente	4,19	4,27	4,27	4,24
P06.-Recursos prácticas adecuados	4,14	4,22	4,18	4,18
P07.- Carga créditos adecuada	4,11	4,19	4,19	4,16
P08.- Satisfacción Global	4,11	4,18	4,12	4,14
<b>PARTICIPACIÓN</b>	<b>23,7%</b>	<b>24,7%</b>	<b>27,1%</b>	<b>25,17%</b>

Fuente: GeDoc

Respecto a las asignaturas (tabla 12), cabe destacar la satisfacción con la coordinación del profesorado (4,12 sobre 5), lo que se ve refrendado por el **cumplimiento de la guía docente**, primer instrumento de coordinación entre el equipo docente, y que los estudiantes también valoran con un nivel de satisfacción de 4,28 sobre 5 (ver tabla 13).

**Tabla 13.** OPINIÓN SOBRE LOS DOCENTES (POR PLAN)

Curso	2022-23	2023-24	2024-25	Promedio
Código Plan	715	715	715	
P1.- Cumplimiento Guía Docente	4,41	4,44	4,43	4,43
P2.- Organización de la Docencia	4,28	4,32	4,3	4,3
P3.- Claridad de las explicaciones	4,16	4,2	4,18	4,18
P4.- Preocupación proceso aprendizaje	4,23	4,27	4,22	4,24
P5.- Utilidad Tutorías	4,24	4,22	4,21	4,22
P6.- Contribución aumento del interés	3,93	3,99	4,0	3,97
P7.- Satisfacción Global	4,19	4,25	4,19	4,21
<b>PARTICIPACIÓN</b>	<b>21,4%</b>	<b>24,3%</b>	<b>24,8%</b>	<b>23,5%</b>

Fuente: GeDoc

Respecto a asignaturas concretas, muestran una satisfacción global muy elevada, igual o superior a 4,5 sobre 5, las siguientes: ALEMÁN I; INGLÉS II; DERECHO PÚBLICO DEL TURISMO; FORMACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ESPAÑOL; DIRECCIÓN DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS; ESTADÍSTICA; INGLÉS I; INGLÉS IV; PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y DE LAS ORGANIZACIONES; INTRODUCCIÓN AL DERECHO; DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS; PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO; y PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL

TURISMO DE INTERIOR. En el otro extremo estarían aquellas con una valoración inferior a 3,5: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS; INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS; PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARQUEOLÓGICO; RECURSOS DEL ESPACIO TURÍSTICO; FRANCÉS I; HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL; y GESTIÓN DE LA CALIDAD.

Es importante señalar que los niveles específicos de satisfacción con las asignaturas y el profesorado los recibe cada uno de los profesores y los directores de los departamentos afectados, lo que permite tomar decisiones en lo que a distribución de la docencia se refiere.

Respecto a la satisfacción con el TFG, los niveles de cobertura son inferiores a los recogidos en las tablas 12 y 13 (en concreto, 3,2% en 2024-25 y 5% en 2023-24). Se valora en mayor medida en 2024-25 como “Información Adecuada” la información facilitada al estudiantado (5 en 2024-25 frente a 3,5 en 2023-24). En contraposición, los estudiantes valoran menos el acceso a la información (3,8 en 2024-25 frente a 4,5 en 2023-24). Teniendo esto en cuenta, se continuará apostando por la difusión de la información a través de sesiones de orientación conjunta entre el estudiantado, el uso de la web del título y del Boletín Informativo semanal. La utilidad para futuros estudios o el desarrollo profesional ha aumentado más de medio punto (de 4,25 a 5 sobre 5), en lo que puede influir en que los estudiantes estén valorando las habilidades promovidas en la elaboración del TFG. De igual forma, el nivel de satisfacción global con el TFG alcanza el nivel óptimo: 5 sobre 5 desde el curso 2023-24.

En lo que respecta al **ámbito**, desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se presta especial atención a la recogida de información entre otros grupos de interés diferentes de los de estudiantes y profesores.

La encuesta al PTGAS se realiza, aproximadamente, cada dos cursos académicos. Además de la cadencia propia del centro, se analiza la idoneidad temporal de la misma, lo que ha permitido observar que la UAM ha estado inmersa en varios concursos, oposiciones y procesos de estabilización de interinos. Esto ha generado una elevada rotación que puede reducir la fiabilidad de las conclusiones a extraer. Por tanto, y de acuerdo con el calendario del centro, se realizará una nueva encuesta al PTGAS en el curso 2025-2026.

La recogida de información cuantitativa se complementa con contactos con el PTGAS para recoger retroalimentación cualitativa sobre su satisfacción con la organización de las tareas y recoger sugerencias de mejora (12/12/2024). En este sentido, el grado cuenta con una persona específica de gestión de alumnos, con la que se reúne periódicamente para conocer de forma directa las inquietudes del mismo sobre la realización de su trabajo.

Desde los vicedecanatos de relaciones internacionales y calidad se ha impulsado la realización de un **informe de movilidad** del curso 2024-25. En él se analizan los datos existentes sobre estudiantes y asignaturas de movilidad y sus tasas de éxito, así como la satisfacción de los estudiantes que disfrutan de estancias de movilidad. A modo de conclusión general, en este informe se puede observar (págs. 12-13) que la movilidad outgoing es altamente valorada por

los estudiantes, especialmente en: (1) Experiencia personal, (2) Infraestructura destino y (3) Acogida social y docente. Los estudiantes incoming también tienen una experiencia globalmente satisfactoria en la facultad, siendo especialmente valoradas la coordinación, la atención institucional y el desarrollo personal. Las mayores dificultades en la movilidad se concentran en las equivalencias académicas y la percepción de exigencia comparativa, dejando margen para diseñar mejoras informativas y de acompañamiento académico.

Respecto a la encuesta a los **egresados**, se dispone de una amplia encuesta por parte del Observatorio de empleabilidad de la UAM, de la que se obtiene información relevante sobre las competencias adquiridas con los estudios, y su importancia para encontrar empleo. Esta información se ha incorporado a la herramienta UAMData, lo que supone una mejora tanto en presentación como en unificación de la información. Cabe destacar que el 84,7% de los egresados está satisfecho, bastante satisfecho o muy satisfecho con la formación recibida en la UAM. El 92,3% considera útil sus estudios de grado para encontrar empleo (normal, bastante o totalmente), y ese mismo porcentaje estudiaría de nuevo la misma titulación (ver apartado 5.9 de este informe).

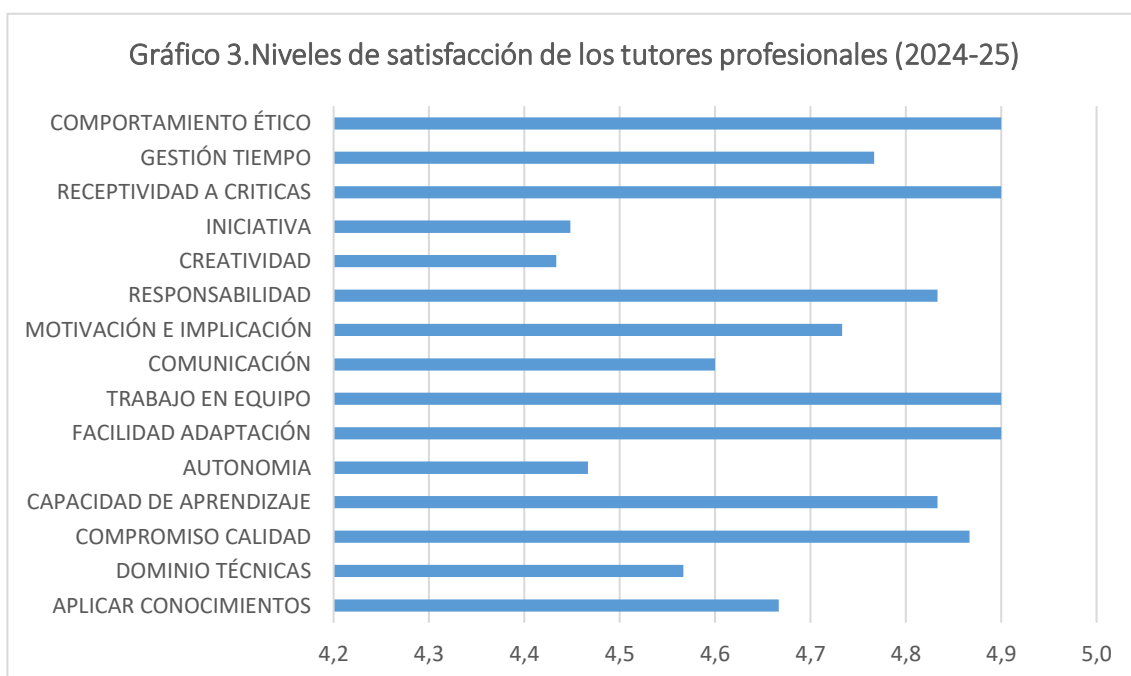
Desde el centro también se pone a disposición de los estudiantes una encuesta a egresados cuando acuden a recoger el título. En el curso 2024-25 han llevado a cabo acciones complementarias para mejorar la recogida de información, como es la adquisición de nuevas herramientas informáticas y solicitar el apoyo al PTGAS de Gestión de alumnos. Durante el curso 2024-25 realizaron la encuesta propia 12 egresados. Los aspectos mejor valorados son Utilidad de las prácticas para adquirir o desarrollar competencias, Apoyo/orientación del tutor del TFG y El tamaño de los grupos es adecuado, así como la Satisfacción con la gestión de Secretaría/ Gestión de Alumnos (en particular, la tramitación de títulos).

El aspecto menos valorado es el Plan de acción tutelar (PAT), con niveles de satisfacción inferiores a la media de la escala. Si bien es cierto que la universidad ha modificado el PAT, ahora es necesario que se modifique la recogida de información sobre este aspecto para tener información más fidedigna de su impacto en el desarrollo de los estudios universitarios. También es destacable señalar que se valora en 2,6 sobre 5 la contribución de los estudiantes en la mejoría del título, si bien el coordinador del título se reúne con delegados y subdelegados del grado a lo largo del curso y el delegado de titulación forma parte de la CGIC, a través de la cual puede hacer llegar las inquietudes de los estudiantes. Para mejorar esta cuestión, se propondrá la participación de la vicedecana de calidad en las reuniones con los delegados del título.

Respecto a la satisfacción de los empleadores, la Facultad realiza un esfuerzo combinando la realización de encuentros con empresas con el análisis de los informes que realizan los tutores profesionales cuando los estudiantes realizan prácticas en sus empresas. Se considera un indicador adecuado, puesto que en muchos casos los estudiantes se incorporan finalmente a las empresas de prácticas como trabajadores.

En concreto, se han seleccionado (de forma aleatoria) 30 de los cuestionarios de tutores profesionales de las 57 estancias en prácticas (es decir, el 52,6%). Respecto a las cuestiones formales (Puntualidad, asistencia y cumplimiento del proyecto formativo), los estudiantes cumplen con los requisitos exigidos de forma holgada (4,9 y 5 en media sobre 5).

En lo que se refiere a las cuestiones más relacionadas con las competencias y habilidades del estudiantado, el gráfico 3 pone de relieve que los niveles de satisfacción de los tutores profesionales supera el nivel de 4,0 en todos los ítems, alcanzando una satisfacción global de 4,9 sobre 5. Los aspectos menos valorados hacen referencia a la iniciativa y creatividad (4,4 sobre 5) y a la autonomía del estudiantado (4,5 sobre 5). Se valora muy positivamente el trabajo en equipo, el compromiso por la calidad, el comportamiento ético y la receptividad a las críticas (4,9 sobre 5).



Fuente: Informes tutores profesionales depositados en el centro

**Fortaleza:** la recogida de información combina fuentes estandarizadas para todos los títulos oficiales de la UAM con fuentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Se trabaja en complementar la información cuantitativa con la recogida de información cualitativa, lo que redundará en una toma de acciones de mejora más específicas.

En general se muestran niveles de satisfacción de empleadores, estudiantes, egresados, PTGAS y profesores, bastante aceptables.

## 5.9 Comunicación y difusión de la titulación

La comunicación y difusión de la titulación es competencia de la UAM, realizándose a través de la página web y de anuncios en los periódicos nacionales de mayor tirada.

La página web del título se ha reestructurado de acuerdo a las directrices de la UAM, siendo el formato común para todos los títulos de grado de la universidad. La información sobre la titulación está disponible en el siguiente link: [Grado en Turismo | UAM](#)

En la primera parte de esta página web (INFORMACIÓN DEL GRADO) se puede encontrar información relevante para todos los grupos de interés, especialmente futuros estudiantes:

- Descripción del título
- Oferta académica
- Admisión y matrícula
- Perfil de ingreso
- Salidas profesionales
- Calidad, que permite conocer el ciclo de vida del título, las principales ratios de interés de interés, así como el sistema interno de garantía de calidad

En la segunda parte (INFORMACIÓN PRÁCTICA PARA ESTUDIANTES) se centra en aspectos específicos del desarrollo anual del título (horarios, calendario académico, guías docentes, fechas de evaluación, movilidad, prácticas, ... así como los requisitos de idiomas al egresar). También dispone de la dirección de correo electrónico de la coordinación del título para poder resolver dudas o solicitar información adicional. Esta página se mantiene actualizada con la colaboración del coordinador, el equipo decanal y el personal de Gestión de Alumnos, así como el Vicerrectorado de Estudios de Grado.

Asimismo, la coordinación del grado lleva a cabo una labor específica de difusión a través de correo electrónico, un mes antes del inicio del periodo de inscripción.

## 5.10 Recursos materiales y servicios

Los estudiantes del título tienen a su disposición todas las instalaciones y servicios de la UAM, cuyo listado puede consultarse en la siguiente dirección: <https://www.uam.es/uam/vida-universitaria/servicios> En lo que a los estudios de máster se refiere, cabe destacar el servicio de bibliotecas de la UAM (<https://www.uam.es/uam/vida-universitaria/bibliotecas>), los servicios de tecnologías de la Información (<https://www.uam.es/uam/ti>), así como servicios para la creación de recursos (<https://www.uam.es/uam/uad/servicios>), varias salas de ordenadores distribuidas por el campus (<https://www.uam.es/uam/tecnologias-informacion/servicios/aulas-informatica>) y las plataformas Moodle y MSTeams, ambas herramientas facilitadoras de la docencia presencial síncrona.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en la que se imparte el título, cuenta con una biblioteca propia, que integra también el Centro de Documentación Estadística y el Centro de Documentación Europea. La Biblioteca también brinda un servicio de referencia digital denominado *Quid? Consulte con la biblioteca*, con la finalidad de ayudarle a buscar información sobre un tema o resolver cualquier duda sobre el uso de los recursos y servicios que ofrece la Biblioteca.

La Biblioteca de la Facultad cuenta con un Centro de Documentación Estadística y un Centro de Documentación Europea. Ha sido sometida a un estudiado proceso de recuperación, rehabilitación y se han reordenado sus espacios. Además del fondo bibliográfico en papel, la Biblioteca cuenta con importantes recursos en línea que son accesibles a través de la propia universidad o, desde fuera del campus, vía VPN.

Los servicios ofrecidos por la biblioteca más enfocados a estudiantes son:

- Biblioguías <https://biblioguias.uam.es/economicas>
- Formación a la carta en bases de datos (Bloomberg, Sabi, Orbis, Passport, Abi/inform, WARC, Statista, etc.); búsquedas bibliográficas; Gestor Bibliográfico (REFWorks); orientación en la elaboración de TFG; impacto de las revistas científicas. En 2024/25 desde Biblioteca se han organizado 29 sesiones de formación con 1.009 asistentes y más 39 visitas guiadas a la biblioteca con 613 asistentes.
- Atención personalizada previa cita.
- Préstamo interbibliotecario y domiciliario
- Búsquedas bibliográficas y estadísticas
- Adquisición de la bibliografía recomendada en asignaturas de Grado
- Adquisición en compra de las publicaciones solicitadas
- Información, mediante correo electrónico, de nuevos recursos, recursos en periodo de prueba, incidencias en los accesos.

Cabe destacar la especial atención que reciben los investigadores en los numerosos servicios desarrollados para ellos como, por ejemplo, el Portal de Producción Científica y su gestor curricular, la ayuda en la búsqueda de indicios de calidad para sus acreditaciones o solicitud de tramos de investigación y las Memorias de Investigación que la biblioteca realiza anualmente con la colaboración con el profesorado de la Facultad. Pueden consultarse las últimas memorias disponibles en: [Memorias de investigación | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UAM](#)

La comunicación con los usuarios se ve reforzada a través de redes sociales de difusión como son las noticias de las Bibliotecas y las páginas de la Facultad en diferentes redes sociales: LinkedIn, Instagram, X y Facebook.

La satisfacción de los estudiantes del título con los recursos bibliográficos y con los espacios docentes asciende a 4,22 sobre 5 sobre 5 en 2024-2025 (escala Likert entre 1- muy insatisfecho y 5- muy satisfecho).

Se procura que los cuatro cursos del grado tengan clase en el mismo módulo, el módulo 8, para facilitar la interacción entre el estudiantado del título. La satisfacción que muestran los/as estudiantes con los espacios docentes en el curso 2024-25 es aceptable, son una media de 4,22 sobre 5, similar a la del curso anterior. El estudiantado dispone de rampa para acceder al centro (puerta sur) y ascensor para llegar a las zonas de aulas.

El Grado en Turismo, que representa aproximadamente el 9,84 % del estudiantado de la Facultad, dispone de todas las infraestructuras y servicios de la UAM, especialmente los de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. La asignación de espacios se gestiona mediante un sistema de reserva que garantiza la adecuada organización de aulas y salas, sin afectar a la docencia reglada.

En los últimos años, las aulas han sido modernizadas con equipamiento audiovisual, mobiliario adaptable, electrificación y conexión WIFI en todo el campus. El estudiantado cuenta, desde su matrícula, con correo institucional, licencia Office 365 y acceso a aulas de informática (más de 900 equipos en la UAM) con software especializado, como el programa de gestión hotelera y el módulo de gestión de eventos de Millenium Soft - Othello PMS.

La Facultad dispone de un laboratorio de simulación económico-empresarial, varias aulas de informática y una sala multimedia en la biblioteca, así como servicio de préstamo de dispositivos. En cuanto a recursos digitales, se utilizan plataformas académicas (SIGMA, Moodle, Teams) y programas especializados (Stata, Eviews, etc) Los programas son accesibles para la comunidad universitaria desde las aulas de la Facultad con sus propios ordenadores y con VPN desde fuera del campus.

La UAM ofrece además soporte técnico integral a través de su Servicio de Tecnologías de la Información ([cau@uam.es](mailto:cau@uam.es)). La valoración media del estudiantado sobre los recursos tecnológicos en 2024-25 fue de 3,84, 0,02 puntos superior al curso anterior.

La Facultad promueve la realización de mejoras continuas que faciliten la plena inclusión educativa del estudiantado. Durante el curso 2024-25 se dispone de una sala de lactancia y un servicio para personas con movilidad reducida cercanas a la sección de Gestión de Alumnos, a las que se puede acceder por ascensor.

Continuando con el plan de mejora continua, se ha previsto para 2025-26 la mejora en las instalaciones de climatización del Salón de Actos y de la Sala de Conferencias con objeto de dotarlas de infraestructuras más eficientes, funcionales y de mayor calidad. Además, sea está analizando la posibilidad de mejorar la climatización de la zona de gradas y de estudio en grupo que se sitúa en la biblioteca del centro. Por otra parte, se trabajará en ordenar mejora el

cableado y se instalarán planchas de pladur en el techo, que permitirán un acceso más rápido a dicho cableado.

**Fortaleza:** la variedad de recursos disponibles en una universidad pública como la UAM para el grado en Turismo, combinado con el mantenimiento y mejora de instalaciones y recursos.

### 5.11 Recursos humanos

El equipo docente a disposición del grado durante este curso ha estado compuesto por profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que se complementan con profesores sobre todo de la Facultad de Filosofía y Letras, así como de Derecho, Psicología y Ciencias.

De ellos, representan un porcentaje muy significativo los/as profesores/as asociados/as y sustitutos (véase la Tabla 14), suponiendo el 36,25% (similar al del curso anterior), dada la elevada participación de especialistas del sector turístico en la docencia de la titulación y la existencia de un turno de tarde. Además, se constata un número no elevado de profesorado permanente (catedráticos, titulares y contratados/as doctores/as), representando el 35% del total. Sin embargo, el porcentaje de doctores alcanza en 2024-25 el 72,5%. El grupo de 80 docentes suma un total de 133 quinquenios, 73 sexenios de investigación y 6 sexenios de transferencia. El listado de publicaciones de los docentes puede consultarse en la [Memoria de Investigación del Centro](#).

**Tabla 14.** Profesorado del título 2024-25

Categoría	Nº	Doctores/as	ECTS impartidos	Sexenios de investigación	Sexenios de transferencia	Quinquenios
Ayudante Universidad LOU	3	2	13,18	0	0	0
Catedrático/a de Escuela Univ.	1	1	6,00	4	0	6
Catedrático/a de Universidad	4	4	10,68	20	2	22
Profesor sustituto (LOSU)	7	3	38,95	0	0	0
Profesor/a Asociado/a	22	7	136,75	0	0	7
Profesor/a Ayudante Doctor	16	16	92,15	10	0	9
Profesor/a Contratado/a Doctor LOU	11	11	83,86	8	0	39
Profesor/a Permanente laboral	2	2	13,41	2	0	3
Profesor/a Titular Universidad	10	10	36,97	23	3	41
INVESTIGADOR (Ramón y Cajal)	1	1	5,64	1	0	0
Titulado superior	1	0	4,20	0	0	0
Profesor/a Emérito/a	1	1	3,35	5	1	6
Profesor/a Honorario/a	1	0	6	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>58</b>	<b>451</b>	<b>73</b>	<b>6</b>	<b>133</b>

Fuente: UAMData, marzo 2026

En la tabla 15 se presentan además los principales indicadores de innovación y formación docentes. Los datos presentan una elevada variabilidad, motivada, entre otras razones, por la voluntariedad de la participación del equipo docente. Es destacable que, desde la implantación del grado, todos los cursos académicos cuentan con la participación de parte del equipo docente en Proyectos de innovación docente y en Actividades formativas. En el curso 2024-25, el 36,59% del profesorado del grado participa en cursos de formación docente, el porcentaje más elevado de los seis últimos cursos académicos. La participación en proyectos de innovación docente asciende a la misma cifra 36,59%, por encima del curso anterior. La preocupación del profesorado del grado por mejorar su práctica docente revierte positivamente en la calidad de ésta, ya que, como se señaló anteriormente, el nivel de satisfacción del estudiantado con el equipo docente del grado está por encima de la media de la escala (4,19 sobre 5).

Entre los posibles participantes en DOCENTIA, el 25% aceptó participar, de los cuales un 63,64% obtuvo una calificación superior a la media obtenida por el conjunto de profesores de la UAM.

**Tabla 15.** Participación del equipo docente en formación, innovación y Docentia

	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Porcentaje de PDI participante en actividades formativas	32,14%	18,46%	16,67%	30,0%	36,59%
Tasa de participación en proyectos de innovación docente	28,57%	27,69%	31,94%	32,5%	36,59%
Profesores participantes en DOCENTIA sobre invitados	20,69%	23,08%	0,0%	16,0%	25,0%
Tasa de profesores presentados en DOCENTIA que superen la media	83,33%	66,67%	---	75,0%	63,64%

Fuente: UAMData, enero 2026

Respecto al PTGAS, el coordinador del título cuenta con la colaboración de un PTGAS en Gestión de Alumnos, que realizan tareas de apoyo en lo relativo a: solicitud de información, resolución de dudas entre el estudiantado, gestión de trámites y expedientes, gestión de documentación propia del título, etc.

Se cuenta con la colaboración de la Oficina de Prácticas y la ORI (estudiantes internacionales).

También se distribuye entre los estudiantes y profesorado del título un boletín semanal de la Facultad para trasladar a todos los interesados las oportunidades sobre eventos, conferencias, becas, prácticas, cursos de formación, etc.

**Fortaleza:** un profesorado especializado y vinculado al sector turístico, que favorece la orientación práctica de los estudios y su alineación con el mercado laboral. Un profesor implicado en la mejora docente mediante la formación continua y los proyectos de innovación docente.

## 6. IDENTIFICACIÓN DE PUNTOS FUERTES Y ÁREAS DE MEJORA

En el decimocuarto año de implantación del Grado en Turismo, y tras el análisis de indicadores y reuniones de coordinación con los distintos grupos de interés, se constatan fortalezas consolidadas —en línea con cursos anteriores—:

Tras el análisis conjunto de los indicadores cuantitativos y cualitativos del curso 2024-2025, así como de las reuniones de coordinación con los distintos grupos de interés, se identifican las siguientes fortalezas y áreas de mejora del Grado en Turismo:

### Puntos fuertes

- El título presenta unos resultados académicos muy positivos, con tasas de rendimiento, éxito y evaluación superiores al 85% y cercanas o superiores al 90%, situándose por encima de la media del sistema universitario en su rama. Asimismo, la duración media de los estudios (4,23 años) y la elevada tasa de eficiencia reflejan un adecuado progreso del estudiantado a lo largo del grado.
- Destaca también el bajo nivel de abandono, especialmente en primer curso, con valores significativamente inferiores a los del conjunto de universidades públicas, lo que evidencia una adecuada adecuación entre el perfil de ingreso y las características del programa formativo.
- La inserción laboral de los egresados es muy elevada, con tasas superiores al 90% y una rápida incorporación al mercado de trabajo, lo que confirma la utilidad del título y su alineación con las demandas del sector turístico. Además, la mayoría de los egresados volvería a cursar la titulación.
- Las prácticas externas constituyen uno de los principales elementos de valor del título, siendo cursadas por la mayoría del estudiantado, con calificaciones altas y un alto grado de satisfacción por parte de los tutores profesionales. Estas prácticas facilitan la inserción laboral y el desarrollo de competencias profesionales.
- En relación con la docencia, se observa un alto nivel de satisfacción con el profesorado y las asignaturas, con valoraciones superiores a 4 sobre 5 en la mayoría de los ítems, así como un buen grado de coordinación docente y cumplimiento de las guías docentes.
- El título cuenta además con un profesorado especializado y vinculado al sector turismo, lo que favorece la orientación práctica de la enseñanza y su conexión con la realidad profesional.
- Se valora positivamente la actividad académica complementaria, los proyectos de innovación docente (especialmente en TFG) y la existencia de mecanismos de coordinación y comunicación consolidados (reuniones, web del título, boletín informativo), que contribuyen al adecuado funcionamiento del grado.
- Comunicación: la página web dispone de toda la información necesaria para un futuro estudiante (contenidos, organización, calidad, etc.) y para los estudiantes actuales

(guías docentes, horarios, profesores, eventos, etc.). Ha sido sometida a una importante reestructuración para ofrecer un aspecto más intuitivo, accesible y amigable. A través de la misma se puede acceder a cuestiones relevantes, como el Sistema interno de Garantía de Calidad (y el buzón de quejas y sugerencias), las guías docentes, el profesorado y la dirección de email de la coordinación del título. Se ha protocolizado la cadena de responsabilidades para su actualización.

- Existencia de una “Guía del Profesor”.
- Revisión continua del plan de estudios, materializada en la modificación de 2024 (adaptación al RD 822/2021).

**Áreas de mejora:** A pesar de las fortalezas señaladas, se identifican diversas áreas susceptibles de mejora.

- A. En primer lugar, se observa una disminución significativa de la demanda del título, con una reducción del número de solicitudes y una nota de corte situada en el mínimo (5,0), lo que refleja una pérdida de atractivo relativa frente a otras titulaciones y cambios en las preferencias del estudiantado.
- B. La disminución del interés por estos estudios ha sido una de las razones para impulsar su modificación. Es necesario supervisar la implantación del plan modificado e informar a los estudiantes actuales sobre este proceso.
- C. Asimismo, persiste una baja participación en las encuestas de satisfacción, especialmente en las encuestas generales del título y en el TFG, lo que limita la representatividad de los resultados y dificulta la toma de decisiones basada en evidencia.
- D. Se detectan también desigualdades en la valoración de algunas asignaturas, con ciertos casos por debajo de 3,5 sobre 5, lo que sugiere la necesidad de reforzar la coordinación docente y revisar metodologías y sistemas de evaluación en dichas materias.
- E. En relación con el desarrollo académico, se han identificado problemas recurrentes como el descenso en la asistencia a clase, el incremento de casos de plagio o uso inadecuado de herramientas de IA, así como ciertas prácticas docentes mejorables (claridad en evaluación continua, cumplimiento de horarios o comunicación).
- F. Fomentar la movilidad entre el estudiantado, a través de la búsqueda de más oportunidades de movilidad para el grado, así como la difusión de las existentes y los requisitos necesarios.

## 7. CONCLUSIONES

El análisis realizado a lo largo del presente informe permite afirmar que el Grado en Turismo ha experimentado, durante el curso académico 2024-2025, un desarrollo globalmente

satisfactorio, manteniendo niveles adecuados de calidad en la mayoría de sus dimensiones clave, tanto académicas como organizativas.

En primer lugar, los indicadores cuantitativos reflejan un funcionamiento sólido del título. Las tasas de rendimiento, éxito y evaluación se sitúan en niveles elevados y estables, superando incluso las medias de referencia del sistema universitario en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas. Asimismo, la duración media de los estudios se mantiene próxima a los cuatro años, lo que evidencia una adecuada progresión académica del estudiantado y una buena planificación docente. Estos resultados confirman que el perfil de ingreso es coherente con las exigencias del programa y que los mecanismos de enseñanza-aprendizaje están funcionando de manera eficaz.

En segundo lugar, cabe destacar la elevada empleabilidad de los egresados, uno de los principales indicadores de calidad de cualquier titulación. Los datos muestran que más del 90% de los titulados ha accedido al mercado laboral, en muchos casos en un periodo muy breve tras la finalización de sus estudios. Además, existe una percepción positiva sobre la utilidad del grado para la inserción profesional, así como un alto nivel de satisfacción con la formación recibida. Este aspecto resulta especialmente relevante en un contexto en el que el sector turístico ha experimentado transformaciones significativas en los últimos años.

No obstante, el informe también pone de manifiesto algunas debilidades que requieren atención. Entre ellas, destaca la disminución en la demanda del grado, reflejada en el descenso de solicitudes y en una nota de corte relativamente baja. Este fenómeno, en gran medida influido por factores externos como la percepción del sector turístico o la competencia de otras titulaciones, supone un reto estratégico para la titulación, que deberá reforzar sus acciones de comunicación, orientación y posicionamiento.

Asimismo, se identifican áreas de mejora relacionadas con la participación en encuestas de satisfacción, que sigue siendo reducida en algunos casos, lo que limita la representatividad de los resultados. A pesar de los esfuerzos realizados para fomentar la participación, será necesario seguir implementando estrategias que incentiven la implicación del estudiantado y del profesorado en estos procesos de evaluación.

En el ámbito docente, aunque la valoración general es positiva, se han detectado algunos problemas recurrentes, como la baja asistencia del alumnado, ciertas prácticas docentes mejorables o el incremento de conductas inadecuadas relacionadas con el plagio o el uso indebido de herramientas de inteligencia artificial. Estos aspectos ponen de relieve la necesidad de reforzar la coordinación docente, la claridad en los sistemas de evaluación y el compromiso ético del estudiantado.

Por otro lado, las prácticas externas y la movilidad internacional continúan siendo elementos clave del título, contribuyendo de manera significativa al desarrollo de competencias profesionales y personales. La alta participación en prácticas y los buenos resultados obtenidos

en movilidad refuerzan el carácter aplicado e internacional del grado, aspectos especialmente valorados tanto por estudiantes como por empleadores.

Finalmente, desde una perspectiva institucional, el título ha demostrado una adecuada capacidad de adaptación a los cambios normativos y organizativos, así como un compromiso claro con la mejora continua. Las acciones desarrolladas en el marco del Sistema de Garantía Interna de Calidad, junto con la identificación de fortalezas y áreas de mejora, constituyen una base sólida para la planificación futura.

En conclusión, el Grado en Turismo presenta un balance positivo en el curso 2024-2025, destacando por la calidad de sus resultados académicos, su elevada empleabilidad y su adecuada estructura formativa. No obstante, será necesario seguir trabajando en la mejora de la demanda, la participación en los procesos de evaluación y la adaptación a los nuevos retos del entorno educativo y profesional, con el objetivo de consolidar y reforzar la excelencia del título en los próximos cursos.

## 8. ANEXO 1. RESULTADOS DE LAS ASIGNATURAS

### Anexo 1: Resultados asignatura

Cód. plan estudios	Asignatura	Tipo asig.	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	SS	A	N	SB	MH	Nota media asignaturas aprobadas
715	16616 - INTRODUCCIÓN AL DERECHO	FB	86,36 %	93,83 %	86,25 %	5	40	33	2	1	6,84
715	16617 - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	FB	54,55 %	59,41 %	55,00 %	41	46	14	0	0	6,00
715	16619 - INGLÉS I	FB	88,75 %	93,42 %	88,75 %	5	25	36	8	2	7,36
715	16620 - PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y DE LAS ORGANIZACIONES	FB	85,54 %	98,61 %	86,25 %	1	34	33	2	2	7,01
715	16621 - SOCIOLOGÍA	FB	73,63 %	82,72 %	75,31 %	14	38	22	2	5	6,85
715	16622 - GEOGRAFÍA	FB	72,41 %	79,75 %	73,08 %	16	41	22	0	0	6,40
715	16623 - INGLÉS II	FB	88,89 %	98,63 %	90,00 %	1	41	24	5	2	6,90
715	16624 - DERECHO PÚBLICO DEL TURISMO	OB	76,19 %	87,67 %	76,54 %	9	21	34	8	1	7,55
715	16625 - ESTADÍSTICA	FB	70,53 %	77,91 %	75,34 %	18	50	15	2	0	6,16
715	16625 - ESTADÍSTICA	LE	50,00 %	50,00 %	50,00 %	1	1	0	0	0	6,30
715	16626 - FRANCÉS I	FB	87,34 %	92,00 %	91,30 %	6	49	18	1	1	6,41
715	16626 - FRANCÉS I	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	0	1	0	0	7,80
715	16626 - FRANCÉS I	OP	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	1	1	0	0	6,60
715	16627 - ALEMÁN I	FB	83,33 %	83,33 %	80,00 %	1	2	2	1	0	7,52
715	16627 - ALEMÁN I	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	0	0	1	0	10,00
715	16627 - ALEMÁN I	OP	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	1	3	2	0	8,22
715	16628 - HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	0	1	1	0	8,00

715	16628 - HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	OB	96,05 %	100,00 %	95,83 %	0	27	41	4	1	7,12
715	16629 - INFORMACIÓN Y ANÁLISIS CONTABLE	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	0	2	2	0	8,55
715	16629 - INFORMACIÓN Y ANÁLISIS CONTABLE	OB	77,91 %	82,72 %	83,10 %	14	42	21	3	1	6,66
715	16630 - FORMACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ESPAÑOL	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	0	1	0	0	7,50
715	16630 - FORMACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ESPAÑOL	OB	93,51 %	97,30 %	93,15 %	2	14	39	16	3	7,87
715	16631 - FRANCÉS II	FB	86,36 %	90,48 %	91,18 %	7	56	20	0	0	6,24
715	16632 - ALEMÁN II	FB	50,00 %	57,14 %	60,00 %	3	2	1	0	1	7,30
715	16633 - MARKETING TURÍSTICO	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	1	3	0	0	7,70
715	16633 - MARKETING TURÍSTICO	OB	95,89 %	100,00 %	95,83 %	0	43	26	1	0	6,85
715	16634 - ESTRUCTURA DE MERCADOS	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	1	3	0	0	7,53
715	16634 - ESTRUCTURA DE MERCADOS	OB	90,91 %	97,22 %	92,96 %	2	34	32	2	2	7,00
715	16636 - PATRIMONIO CULTURAL	LE	66,67 %	100,00 %	66,67 %	0	0	2	0	0	7,80
715	16636 - PATRIMONIO CULTURAL	OB	97,37 %	100,00 %	97,14 %	0	12	44	16	2	7,84
715	16637 - INGLÉS III	LE	90,91 %	90,91 %	90,91 %	1	0	3	7	0	9,33
715	16637 - INGLÉS III	OB	97,10 %	98,53 %	97,06 %	1	18	30	17	2	7,94
715	16638 - DIRECCIÓN DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	0	5	0	0	7,66
715	16638 - DIRECCIÓN DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	OB	93,85 %	95,31 %	95,31 %	3	16	30	12	3	7,68
715	16641 - INGLÉS IV	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	0	5	8	0	9,04
715	16641 - INGLÉS IV	OB	96,92 %	98,44 %	96,92 %	1	11	32	18	2	8,15

715	16642 - INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	4	2	0	0	6,60
715	16642 - INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	OB	98,53 %	100,00 %	98,48 %	0	30	37	0	0	6,76
715	16643 - FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	3	1	0	0	5,55
715	16643 - FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS	OB	81,48 %	83,54 %	82,81 %	13	43	20	2	1	6,62
715	16644 - PRÁCTICAS EXTERNAS	OP	94,87 %	100,00 %	94,87 %	0	4	12	21	0	8,49
715	16647 - MÉTODOS DE PREVISIÓN PARA EL TURISMO	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	1	1	0	0	7,50
715	16647 - MÉTODOS DE PREVISIÓN PARA EL TURISMO	OP	90,70 %	100,00 %	90,70 %	0	14	19	6	0	7,32
715	16648 - ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	2	2	0	0	6,48
715	16648 - ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	OB	98,55 %	100,00 %	98,44 %	0	52	15	1	0	6,26
715	16649 - LA FISCALIDAD DEL SECTOR TURISMO	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	0	1	0	0	7,30
715	16649 - LA FISCALIDAD DEL SECTOR TURISMO	OP	97,14 %	100,00 %	97,14 %	0	6	24	4	0	7,67
715	16651 - GESTIÓN DE LA CALIDAD	OB	98,53 %	100,00 %	98,51 %	0	20	26	20	1	7,81
715	16654 - PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARQUEOLÓGICO	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	0	0	1	0	9,00
715	16654 - PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARQUEOLÓGICO	OP	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	0	3	12	1	9,28
715	16655 - DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	1	1	0	0	6,95

715	16655 - DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS	OP	95,45 %	95,45 %	95,45 %	1	8	12	1	0	7,00
715	16656 - PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO DE INTERIOR	OP	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	1	9	4	1	8,37
715	16660 - SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	0	0	1	0	9,00
715	16660 - SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA	OP	83,33 %	100,00 %	83,33 %	0	1	3	1	0	7,70
715	16661 - IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	0	0	1	0	9,00
715	16661 - IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO	OP	87,50 %	100,00 %	87,50 %	0	1	3	3	0	8,19
715	16662 - ALIMENTOS Y NUTRICIÓN	OP	87,50 %	100,00 %	87,50 %	0	1	5	0	1	7,71
715	19512 - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	FB	80,85 %	86,36 %	81,71 %	12	42	29	4	1	6,79
715	19513 - DIRECCIÓN DE EMPRESAS	FB	75,53 %	83,53 %	76,19 %	14	50	17	2	2	6,49
715	19514 - DERECHO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	OB	90,00 %	91,01 %	92,00 %	8	67	14	0	0	5,98
715	19515 - DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	LE	50,00 %	100,00 %	50,00 %	0	0	1	0	0	7,20
715	19515 - DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	OB	94,12 %	94,12 %	93,85 %	4	32	26	3	3	6,90
715	19516 - RECURSOS DEL ESPACIO TURÍSTICO	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	0	1	0	0	7,00

715	19516 - RECURSOS DEL ESPACIO TURÍSTICO	OB	95,83 %	97,18 %	96,97 %	2	27	40	1	1	7,03
715	19517 - PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	3	3	0	0	6,75
715	19517 - PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	OB	96,97 %	98,46 %	96,97 %	1	30	31	1	2	6,96
715	19518 - TRABAJO FIN DE GRADO MENCIÓN PLANIFICACIÓN DEL PATRIMONIO Y DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	TFG	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	1	3	2	0	7,93
715	19519 - TRABAJO FIN DE GRADO SIN MENCIÓN	TFG	88,57 %	100,00 %	96,77 %	0	5	13	13	0	8,02
715	19520 - DESARROLLO LOCAL Y TURISMO SOSTENIBLE	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	0	0	2	1	9,23
715	19520 - DESARROLLO LOCAL Y TURISMO SOSTENIBLE	OP	92,31 %	100,00 %	92,31 %	0	1	9	2	0	8,07
715	19521 - ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ESPACIOS NATURALES	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	2	2	0	0	6,85
715	19521 - ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ESPACIOS NATURALES	OP	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	7	10	2	0	7,31
715	19522 - RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO	OP	91,18 %	91,18 %	91,18 %	3	18	11	1	1	6,78
715	19523 - TIC'S APLICADAS AL TURISMO	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	0	3	0	0	7,47
715	19523 - TIC'S APLICADAS AL TURISMO	OP	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	13	24	8	1	7,60

715	19524 - TRABAJO FIN DE GRADO MENCIÓN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	TFG	80,00 %	100,00 %	90,48 %	0	2	6	11	1	8,54
715	19525 - FRANCÉS III	OP	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	2	4	1	0	8,11
715	19528 - PORTUGUÉS	OP	95,83 %	100,00 %	95,83 %	0	18	5	0	0	6,28
715	19530 - PRÁCTICAS EXTERNAS	OP	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	0	3	6	0	8,91
715	19531 - PRÁCTICAS EXTERNAS	OP	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	1	2	9	0	8,83
715	19551 - GESTIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0	2	3	0	0	7,10
715	19551 - GESTIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO	OP	95,56 %	95,56 %	97,73 %	2	16	20	5	2	7,29
<b>Total</b>			<b>87,79 %</b>	<b>92,66 %</b>	<b>89,55 %</b>	<b>212</b>	<b>1198</b>	<b>1077</b>	<b>292</b>	<b>51</b>	<b>7,11</b>

Fuente: UAMData, enero 2026