

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

9. Sistema de Garantía Interna de Calidad

Plan de Mejora
Curso 2023-24

 Universidad Autónoma de Madrid	Facultad de CC. EE. y EE.	PLAN DE MEJORA	Fecha: diciembre 2024
--	--------------------------------------	---------------------------	--------------------------

Índice de Contenidos

1. ACCIONES DE MEJORA CERRADAS	3
2. ACCIONES DE MEJORA NUEVAS	3
3. ACCIONES DE MEJORA SOBRE LAS QUE ES NECESARIO CONTINUAR REFLEXIONANDO	4

Elaborado por: Coordinadora del título Revisado por la Vicedecana de Calidad e Innovación	Aprobado por: Comisión de Garantía Interna de Calidad	Aprobado por: Junta de Facultad de CC.EE. y EE.
Fecha: diciembre 2025	Fecha: 5 febrero 2025	Fecha: 10-febrero-2025

1. ACCIONES DE MEJORA CERRADAS

Atendiendo a las acciones realizadas durante el curso pasado y las implicaciones temporales de las acciones abiertas, durante el curso 2023-24 se han llevado a cabo actuaciones para la mejora del título en todas las líneas propuestas. Ha sido especialmente relevante para el título la reestructuración de los cursos de nivelación del máster, y los avances en la internacionalización del programa.

Sin embargo, tanto la comisión académica del máster como la comisión de calidad consideran conveniente seguir trabajando en la consecución de nuevos logros en las áreas de mejora detectadas.

2. ACCIONES DE MEJORA NUEVAS

Teniendo en cuenta el cuidadoso análisis llevado a cabo en el informe anual de seguimiento del 2023-2024, se han detectado un conjunto de acciones de mejora sobre las que se va a trabajar durante el curso y siguientes, si fuera necesario.

ACCIONES DE MEJORA NUEVAS			
Descripción	Responsable	Indicadores de control	Plazo de ejecución
Mejora en la gestión de la información extraída del buzón de quejas y sugerencias y en la difusión de la información a los centros/títulos	- Vicedecana de calidad - Gestión de alumnos - Área de Calidad de los Servicios (Dirección de Planificación y Calidad)	- Recepción del informe anual por el centro - Sistematización en la recogida de información en el centro	Medio plazo
Mejora de la información pública del máster en las páginas web, actualizando la información en inglés y visibilizando las actividades de internacionalización (AMSE, UPD)	-Coordinadores de titulación -PTGAS responsable de la web	Páginas web del máster	Curso 24-25
Mejora de las tasas de cobertura del máster	-Coordinadores de la titulación	-Número de admitidos/plazas disponibles -Seguimiento de la matriculación -Actividades de promoción/ workshop	Medio plazo

Además, la coordinación del título trabajará junto con el Vicedecano de posgrado en la revisión de las directrices para la defensa pública de TFM con objeto de que sean coherentes con todos los títulos del centro.

3. ACCIONES DE MEJORA SOBRE LAS QUE ES NECESARIO CONTINUAR REFLEXIONANDO

Teniendo en cuenta el cuidadoso análisis llevado a cabo en el informe anual de seguimiento del 2023-2024, se considera necesario continuar reforzando las líneas de mejora abiertas con anterioridad. En algunas de ellas se puede observar la descripción de más pormenorizada de las actuaciones previstas para el próximo curso. Por ejemplo, en el caso de las encuestas, se trabaja en que la plataforma SIGMA, donde están alojadas, las albergue también en inglés para los estudiantes extranjeros, así como en la ampliación del ámbito, es decir, de encuestar sobre cuestiones adicionales realizadas en el título, y en particular con el TFM. De la misma forma, se continua observando el desarrollo de las asignaturas optativas y se plantea realizar promoción de la asignatura optativa Social and Economic Networks para su impartición durante el 2º trimestre.

Las acciones para internacionalizar el título se concentrarán en vigilar el colaboración con la Universidad Paris Dauphine.

A continuación se presenta un cuadro resumen de todas ellas.

ACCIONES DE MEJORA SOBRE LAS QUE ES NECESARIO SEGUIR REFLEXIONANDO			
Descripción	Responsable	Indicadores de control	Plazo de ejecución
Revisión de las guías docentes, en consonancia con las directrices del nuevo Real Decreto y normativa de evaluación de la UAM	Profesores, Coordinación del Máster, CGIC y Junta de Facultad	Actas de la Comisión Académica, de la CGIC y de la Junta de Facultad, según el ámbito de actuación	Curso 24-25
Encuestas: participación y ámbito	- Unidad de calidad de los estudios (UCE) - Coordinadores de titulación - Profesores de las asignaturas - Representantes de los estudiantes (delegados) - Observatorio de empleabilidad	- Cobertura de las encuestas - Información específica facilitada por UCE y el observatorio de empleo - Análisis de las encuestas disponibles	Medio Plazo
Vigilancia del funcionamiento de los cursos de nivelación (cursos cero) en relación con su nueva estructura	- Coordinadores de titulación - Profesores de las asignaturas	- Análisis de los conocimientos adquiridos por los alumnos en el curso de nivelación - Análisis de los comentarios de los profesores de la titulación sobre el nivel adquirido por los alumnos	Curso 24-25
Acuerdo de Internacionalización con Universidad Paris Dauphine	- Coordinadores de la titulación - Profesores de las asignaturas	- Satisfacción de los alumnos implicados	Medio Plazo
Fomentar que los estudiantes elijan la vía académica para su desarrollo profesional	- Coordinadores de la titulación - Director del programa de Doctorado de Economía y Empresa de la facultad	- Seminarios de investigación de los dos departamentos involucrados en la coordinación del máster - Encontrar vías de financiación para los alumnos que decidan iniciar la vía académica	Medio Plazo
Reflexión sobre la oferta de las asignaturas optativas de 2 y 3 trimestres	- Coordinadores de la titulación - Profesores de la asignatura	- Seguimiento de la matriculación - Análisis de las encuestas del estudiantado	Curso 24-25