

PLAN DE MEJORA 2024-2025

Máster Universitario en Análisis Económico Cuantitativo / Quantitative Economic Analysis-QuEA

Elaborado por:	Aprobado por:	Aprobado por:
Coordinadoras de titulación	Comisión Garantía Interna de Calidad	Junta de Facultad
Revisado por:		
Vicedecana de calidad e innovación		
Fecha: 2026-enero	Fecha: 2026-02-05	Fecha: 2026-02-10

ÍNDICE

1. ACCIONES DE MEJORA CERRADAS	3
2. ACCIONES DE MEJORA NUEVAS	4
3. ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS SOBRE LAS QUE ES NECESARIO SEGUIR REFLEXIONANDO	4

En el informe de seguimiento del curso 2024/25 hemos detallado los avances realizados en las acciones de mejora presentadas el curso anterior. En el propio informe se han identificado, además, algunas acciones de mejora nuevas y se ha señalado la necesidad de seguir trabajando sobre algunas de las acciones ya identificadas en cursos anteriores. Para un mejor seguimiento de las mismas, en la Comisión de Garantía Interna de Calidad del centro se presenta la necesidad de diferenciar entre acciones cerradas, acciones nuevas y acciones sobre las que es necesario continuar reflexionando.

A continuación, presentamos el detalle de todas las acciones de mejora, siguiendo esta diferenciación:

1. ACCIONES DE MEJORA CERRADAS

- **Quejas y sugerencias:** cabe señalar que desde el curso académico 2023-2024 se dispone de la revisión del Procedimiento para la Gestión de Quejas y Sugerencias. La Unidad de Calidad en los estudios ha procedido a simplificar la normativa que regula el buzón en el nuevo contexto organizativo (unidades de calidad de estudios y servicios unificada en una única Dirección) y se han realizado ajustes en el procedimiento en sede electrónica para solucionar los problemas de explotación de datos para la elaboración de informes que se remitirán anualmente a los centros. Como resultado, hay una nueva versión del procedimiento de [Gestión de Quejas y Sugerencias | UAM](#). Cabe destacar que el plazo máximo de respuesta a una queja o sugerencia es de 15 días hábiles.

La tramitación de una queja o sugerencia se realiza, habitualmente, a través de la sede electrónica de la UAM (<https://sede.uam.es/sede/quejasysugerencias>). Para facilitar la posible tramitación de quejas y sugerencias por estudiantes extranjeros, el procedimiento también se ha especificado en inglés <https://sede.uam.es/sede/quejasysugerencias?language=en>

Esto se complementa con el análisis y la realización de estadísticas de todas las solicitudes realizadas en la Facultad a través de Gestión de Alumnos y que se incluyen en los informes anuales de los títulos.

- **Revisión de las guías docentes para ser consonantes con las directrices del nuevo Real Decreto y normativa de evaluación de la UAM.** En particular, la coordinación del título ha trabajado junto con el Vicedecano de Posgrado en la revisión de las directrices para la evaluación y defensa pública de los TFM de forma que la nueva guía es coherente con la LOSU y el resto de títulos del centro.

2. ACCIONES DE MEJORA NUEVAS

Teniendo en cuenta el cuidadoso análisis llevado a cabo en el informe anual de seguimiento del 2024-2025, se han detectado un conjunto de acciones de mejora nuevas, sobre las que se trabajará en este curso, y los siguientes si fuera necesario.

ACCIONES DE MEJORA NUEVAS			
Descripción	Responsable	Indicadores de control	Plazo de ejecución
Vigilancia de la tasa de abandono de los estudios, al haberse producido un repunte de este indicador durante 2024/25	-Coordinadoras de la titulación - Vicedecana de calidad e innovación	Tasa de abandono	Medio plazo
Reflexión sobre el seguimiento externo de la Fundación madri+d (Informe final de renovación de la acreditación, 2025)	-Coordinadoras de la titulación - Vicedecanos de calidad y posgrado	Informe anual y planes de mejora	Medio Plazo

3. ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS SOBRE LAS QUE ES NECESARIO SEGUIR REFLEXIONANDO

A continuación, presentamos acciones de mejora ya identificadas en informes anteriores, sobre los que se ha avanzado sustancialmente, tal como hemos recogido en el informe de seguimiento, pero sobre las que tenemos previsto seguir trabajando. La acción de mejora relativa a la cumplimentación de las encuestas es un aspecto fundamental de la UAM y de la Facultad, trabajando especialmente en incrementar los medios disponibles.

ACCIONES DE MEJORA SOBRE LAS QUE ES NECESARIO SEGUIR REFLEXIONANDO			
Descripción	Responsable	Indicadores de control	Plazo de ejecución
Encuestas: participación y ámbito	<ul style="list-style-type: none"> - Unidad de calidad de los estudios (UCE) - Coordinadoras de titulación - Profesores de las asignaturas - Representantes de los estudiantes (delegados) - Observatorio de empleabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Cobertura de las encuestas - Información específica facilitada por UCE y el observatorio de empleo - Análisis de las encuestas disponibles 	Medio Plazo
Adaptación de los contenidos de la página web del máster a la nueva estructura institucional diseñada por la UAM y vigilancia constante respecto del funcionamiento de los links, información disponible en inglés, actualizaciones, concordancia con la página oficial y la propia web del máster.	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinadoras de la titulación 	<ul style="list-style-type: none"> - Páginas web del máster - Satisfacción con la web (indicador de la encuesta de Plan de estudios) 	Curso 2025/26
Vigilancia del funcionamiento de los cursos de nivelación (cursos cero) por un año adicional en relación su nueva estructura implementada en el curso 2024/25.	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinadoras de titulación - Profesores de las asignaturas 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de los conocimientos adquiridos por los alumnos en el curso de nivelación - Análisis de los comentarios de los profesores de la titulación sobre el nivel adquirido por los alumnos 	Curso 2025/26
Progreso en la implementación del acuerdo de Internacionalización con Universidad Paris Dauphine	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinadoras de la titulación - Profesores de las asignaturas 	<ul style="list-style-type: none"> - Satisfacción de los alumnos implicados 	Medio Plazo
Fomentar que los estudiantes elijan la vía académica para su desarrollo profesional	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinadoras de la titulación - Director del programa de Doctorado de Economía y Empresa de la facultad 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarios de investigación de los dos departamentos involucrados en la coordinación del máster - Encontrar vías de financiación para los alumnos que decidan iniciar la vía académica 	Medio Plazo

Llevar a cabo actividades de promoción de las asignaturas del segundo trimestre y vigilar la elección de las mismas para que todas puedan impartirse	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinadoras de la titulación - Profesores 	<ul style="list-style-type: none"> - Datos de matriculación en las asignaturas - Encuestas de satisfacción 	Curso 2025/26
Reflexión sobre la oferta de las asignaturas optativas del tercer trimestre (en línea con la recomendación hecha por la Fundación madri+d en el informe de acreditación)	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinadoras de la titulación - Profesores 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento de la matriculación - Análisis de las encuestas del estudiantado 	Medio plazo