

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

El MBA está dotado de un equipo docente multidisciplinar en el que participan profesores de distintos departamentos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM.

Todos los miembros del equipo docente disponen de una amplia experiencia docente e investigadora en el ámbito de la gestión y dirección de empresas, desde diferentes perspectivas. Muchos de sus profesores han realizado estudios de posgrado o estancias de investigación en universidades e instituciones extranjeras de reconocido prestigio internacional y han liderado proyectos competitivos de investigación, tanto de ámbito nacional como internacional. También han participado en la gestión universitaria y en la dirección y creación de empresas, lo que les permite disponer de una visión de conjunto fundamental sobre instituciones y empresas.

El presente documento resume el perfil del profesorado que participa en el MBA, por orden alfabético.

Andrés García, José Carlos (profesor asociado del dpto. Organización de Empresas)

2022 Doctor en Psicología, Facultad de Psicología UAM. Tesis “LINKEDIN COMO HERRAMIENTA DE SELECCIÓN DE PERSONAL EN EL SECTOR TIC. ANÁLISIS DE VALIDEZ Y PROPUESTA DE RÚBRICAS PARA ESTANDARIZAR SU MEDICIÓN.”

2011 Diploma Estudios Avanzados dentro programa de Doctorado en Financiación e Investigación Comercial: Investigación y Técnicas de Marketing, del Departamento de Financiación e Investigación Comercial; área de Conocimiento Comercialización e Investigación de Mercados.

1999 Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la UAM. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

1988 Diplomado en Informática (especialidad Sistemas Lógicos) por la Universidad de Extremadura. Escuela Universitaria Politécnica.

Experiencia Profesional (docencia)

Septiembre 2014 – actualidad. Dpto. Organización de Empresas. Profesor Asociado

Experiencia Profesional (ámbito empresa)

En los últimos 20 años y medio he estado desarrollando mi actividad profesional en el ámbito de la Dirección y Organización Empresarial en la empresa INSA, ahora VIEWNEXT (filial de IBM), en el área de Dirección, RRHH y Organización del Trabajo.

Octubre 2020- actualidad. VIEWNEXT (an IBM Subsidiary). Director Departamento NexTalent de VIEWNEXT (compañía de más de 4.800 empleados). Asumo la responsabilidad de la estrategia de captación de talento joven, impulsar los planes de reskilling de la compañía para mejora de la empleabilidad.

Enero 2016- septiembre 2020. VIEWNEXT (an IBM Subsidiary). Director Departamento Reclutamiento y Selección de VIEWNEXT.

Líneas de investigación: Selección de personal a través de redes sociales, orientación, reskilling.

Más información en: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/262724>

Antonini Morales, María Carla (profesora Permanente Laboral del dpto. de Contabilidad).

Carla Antonini se incorpora al Departamento de Contabilidad de la UAM en el curso académico 2018-2019 y es en la actualidad Profesora Permanente Laboral. Antes de emprender la carrera académica, trabajó en contabilidad y auditoría en Argentina, España, China e India. Obtuvo su título de Doctor en Administración de Empresas en la universidad de Barcelona, con la calificación de Sobresaliente Cum Laude. Es autora de distintos trabajos en revistas científicas y profesionales de ámbito internacional, centrados en la relevancia de entender y medir el impacto ambiental y social de las empresas para una mejora en la toma de decisiones a largo plazo. Ha participado en numerosos proyectos de investigación internacionales, así como en el proyecto de investigación europeo MULTI-ACT, enmarcado en el plan de “Investigación y Desarrollo Responsables”, centrado en el desarrollo de un modelo de indicadores para medir el impacto social de la investigación en salud, del que ha sido investigadora postdoctoral en la Universidad de Trento (Italia). La profesora Antonini ha sido ponente en numerosos congresos nacionales e internacionales y colabora periódicamente como evaluadora en el Critical Perspectives in Accounting Journal; Accounting, Audit and Accountability Journal; y en el Social and Environmental Accountability Journal.

Líneas de investigación: Environmental accounting; Collective accountability; Sustainability indicators; Agricultural sustainability and Post-normal accounting.

Más información: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/325116>

Borrajo Millán, Fernando (profesor contratado doctor del dpto. de Organización de Empresas)

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Máster en Finanzas Cuantitativas por AFI.

Cargos de administración académica: ha sido Coordinador del Rector para asuntos de Empleo (Practicum, director del COIE, Foro de Empleo, Observatorio de Empleo, director mesa de empleo RUNAE-CRUE), Coordinador del Doctorado en Economía Financiera: Banca y Bolsa UAM, Coordinador del MBA oficial UAM, Director del Master en Desarrollo Directivo MBA Executive del IADE-UAM, Director del MDB IADE-UAM, Coordinador Experto en Gestión Bancaria IADE-UAM.

Más información: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/259061>

Campos Blázquez, Juan Ramón (profesor ayudante doctor del dpto. de Organización de Empresas)

Doctor “Cum Laude” en Economía y Gestión de la Innovación por las Universidad Autónoma de Madrid (UAM), Universidad Complutense de Madrid (UCM) y Universidad Politécnica de Madrid (UPM), con mención internacional. Executive Máster en e-Business por el IE Business School, Programa de Desarrollo Directivo (PDD) por el IESE (Universidad de Navarra), Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la UNED y Licenciado en CC. Geológicas por la UCM.

Con más de 25 años de experiencia profesional en el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, tanto en el entorno corporativo (Alcatel, Microsoft...) como en el del emprendimiento (Telisma, VIDA Software...). Durante ese tiempo ha estado involucrado en proyectos de desarrollo de negocio, de innovación y tecnológicos en los sectores empresariales más

representativos tanto en Europa como en América Latina y África. Colaborando con organizaciones en proyectos de innovación, tales como, ALSA, Atento, Bankia, Bayer, 3M, Banc Sabadell, Campofrío (Sigma-Alimentos), CloudCoacher, Contenur, DKV, ECOVIDRIO, edp, El Corte Inglés, Ferrovial, FNAC, GTI, Iberdrola, Informa, Orange, Pullmantur, Volkswagen Finance, Grupo Zena, etc.

En la actualidad es profesor ayudante doctor de la UAM, así como coordinador académico de su programa MBA y codirector del Programa Executive en Dirección de la Innovación, además de socio y miembro del consejo de administración de la empresa Talento e Ideas Poderosas, S.L. (People4). Previamente, ha sido el director del Executive MBA, MBA Full Time y Programa Integral de Desarrollo Directivo (PIDD) en ESIC Business & Marketing School, así como mentor de la unidad de emprendimiento del IE Business School, Venture Lab.

El foco en su faceta investigadora está puesto en el reto que supone el desarrollo de nuevos productos y servicios mediante el uso de herramientas y metodologías asociadas al paradigma de la Innovación Abierta, con el objetivo de facilitar la incorporación de usuarios, consumidores, proveedores y otros grupos de interés en el proceso de innovación de las empresas, así como el desarrollo de una cultura de innovación y la innovación en modelos de negocio.

Participa en dos Grupos de Investigación de la UAM: GIDEST, especializado en la Dirección de Empresas del Sector Turístico y InEGI, especializado en Economía y Gestión de la Innovación. Miembro del proyecto AMERMAD 2, "El Madrid Americano. Patrimonios compartidos y rutas turísticas en la Comunidad de Madrid", financiado por la Dirección General de Investigación e Innovación tecnológica de la Comunidad de Madrid, e Investigador Principal del proyecto "Diseño de una plataforma integral de turismo inteligente basado en tecnologías cognitivas para su futura implantación en la Comunidad de Madrid", financiado por la Comunidad de Madrid.

Más información en: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/331936>

Cárdenas Cárdenas, Gilberto (profesor contratado doctor del dpto. de Economía y Hacienda Pública)

Doctor en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid (Calificación Sobresaliente Cum Laude) con una tesis en el área de la Fiscalidad Internacional.

Máster en Derechos de Autor y Propiedad Intelectual por la Pontificia Universidad de Comillas. Especialista en Derecho Constitucional y Ciencias Políticas por el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (Adscrito al Senado español).

Licenciado en Derecho por la Universidad Católica del Táchira (Venezuela) grado Cum Laude y primero de promoción. Grado de Derecho por la Universidad de Educación a Distancia (España).

Líneas de investigación

Carrera investigadora desarrollada en las siguientes líneas: Fiscalidad Internacional, Corrupción, Prevención sobre blanqueo de capitales y financiación de terrorismo.

Coordinador del grupo de investigación de la UAM: La fiscalidad y otros factores de crecimiento económico. (Código 342).

Ha participado en varios proyectos de investigación tanto en la UAM como en universidades extranjeras y ha presentado comunicaciones en congresos nacionales e internacionales.

Tiene artículos publicados en revistas científicas de alto impacto como Competitiveness Review, International Journal of Emerging Markets, etc.

Evaluador de diversas revistas especializadas en el área de su competencia. Proyecto de Investigación (actual, 2019-2022) "Smart city: Madrid", en colaboración con el Centro de Competitividad de la Universidad de Friburgo (Suiza).

Miembro afiliado al Centro de Competitividad de la Universidad de Friburgo (Suiza)

Más información en: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/262098>

Cervera Oliver, Mercedes (profesora contratada doctor, dpto. de Contabilidad)

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza (UZ).

Profesora contratada doctora del Departamento de Contabilidad de la UAM desde el año 2004. En este mismo departamento fue profesora asociada desde 1991, habiendo sido en los dos años anteriores profesora asociada del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Zaragoza. En la UAM ha impartido docencia en el Grado en ADE, el doble Grado en Derecho y ADE, el MACAM (Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales), el MBA (Máster Universitario en Administración de Empresas) y el MESOB (Máster de Enseñanza Secundaria Obligatoria). Ha impartido múltiples cursos, seminarios y programas de formación organizados por instituciones nacionales y extranjeras. Ha dirigido varios Trabajos Fin de Máster y Trabajos Fin de Grado. Ha participado en la docencia de varios títulos propios y oficiales. Ha intervenido en seis proyectos de innovación docente. Tiene valorados positivamente cinco quinquenios docentes. Ha realizado varios cursos de formación docente. Obtención en 2020 del primer premio otorgado por el Colegio de Docentes de Madrid por la tutela de un TFM y en 2024 del primer premio concedido por ASEPUC (Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad) en la novena edición de la Cátedra de auditoría de la Universidad de Zaragoza para casos prácticos aplicables a los másteres en contabilidad y auditoría.

Líneas de investigación: Contabilidad de Gestión, Educación Financiera y Docencia en Contabilidad. Ha participado en diversos proyectos y contratos de investigación. En la actualidad participa en un proyecto de la Fundación Contea, Fundación para la Educación en Contabilidad y Administración de Empresas. Ha presentado comunicaciones en varios congresos nacionales e internacionales. Es coautora de varios libros y coordinadora de otro. Tiene artículos publicados en diversas revistas. Ha codirigido tres tesis doctorales y en la actualidad tiene otra en curso. Ha realizado una estancia en l'École Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers.

Ha sido Secretaria y Subdirectora del Departamento de Contabilidad de la UAM, así como Delegada del Decano para Asuntos de evaluación de la calidad de la enseñanza

Más información: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/259117>

Del Real Álvarez, Hermógenes (profesor asociado del dpto. de Organización de Empresas)

Su formación académica está relacionada con la gestión de empresas, habiendo realizado la Licenciatura en Ciencias Empresariales por la UAM, el Doctorado en Economía Financiera: Banca y Bolsa por la UAM, es Máster en Comunidades Europeas por la CEOE, es Chief knowledge Officer (CKO) por el Insead de Fontainebleau y Euroforum y Course on Management Research por El Real Colegio Complutense en Harvard.

Líneas de investigación: Diversidad y Gestión de talento, Mentoring y Emprendimiento, Learnability

Más información en: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/258280>

Díaz Perdomo, Yolanda (profesora del dpto. de Organización de Empresas)

Doctora cum laude en Economía y Empresa por la Universidad de Oviedo, ha publicado libros y artículos en revistas nacionales e internacionales de prestigio y ha participado en diversos Congresos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Sostenibilidad. Yolanda Díaz Perdomo se licenció en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid, donde trabaja, actualmente, como profesora en el departamento de Organización de Empresas. Ha trabajado como investigadora en proyectos de investigación de economía social, RSC y alianzas intersectoriales entre empresas y organizaciones no lucrativas. Sus **líneas de investigación** se centran principalmente en la RSC, las alianzas intersectoriales, la innovación social y la co-creación de valor. Además, es fundadora y directora de las empresas sociales ETICAISMO y CO-ÉTICA.

Más información: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/332667>

Esteban Alberdi, Cristina (profesora contratado doctor del dpto. de Organización de Empresas)

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Ha desarrollado su carrera profesional como profesora de dirección estratégica, organización de empresas, gestión de la innovación y gestión de las organizaciones, habiendo trabajado también en empresas de consultoría (Accenture) y desarrollado cargos de gestión universitaria.

Ha impartido docencia en los Grados: ADE, Doble grado de derecho y ADE, Finanzas e Ingeniería Química y en los Máster de acceso a la consultoría, MBA y formación continua de Mapfre. Durante los últimos años, ha realizado cursos de formación especializada, continuada y de actualización.

Ha asesorado en procesos de modernización y cambio y ha participado en proyectos de investigación, coordinado proyectos de innovación docente y publicado varios libros, artículos y ponencias en congresos nacionales e internacionales.

Líneas de investigación: Organización de Empresas, Innovación, Turismo y nuevas tecnologías. Ha participado en diversos proyectos y contratos de investigación y en la actualidad colabora en dos. Pertenece al grupo de investigación TurUAM y al grupo de investigación InEGI. Es coautora de dos libros y ha publicado capítulos en varios libros colectivos.

Más información en <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/258307>

García de la Cruz Herrero, Juan José (profesor titular del dpto. Sociología)

Licenciado y doctor en sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor Titular de Sociología en la UAM desde el año 1998. Ha trabajado como sociólogo en la Oficina del Defensor del Pueblo entre los años 1988 a 1995, en el Consejo General del Poder Judicial español entre los años 2004 al 2014, en el Ministerio de Defensa desde el año 2018 al 2024.

A lo largo de su trayectoria profesional tiene acreditadas más de sesenta proyectos de investigación, bien como colaborador o director en equipos académicos o bien en sector privado en empresas o instituciones como: Europa Press, ICAM, APROAFA (sector farmacéutico), CERMI, ASPAYM, DEMOSCOPIA TNS, METROSCOPIA, PRESTOMEDIA, CEDRO. O Fundaciones como: ONCE, OBRA SOCIAL MADRID, FUNDACIÓN BBVA, FUNDACIÓN PARA LA DEPENDENCIA CASER, FUNDACIÓN WOLTERS KLUWER, FUNDACIÓN DERECHOS CIVILES, FUNDACIÓN CAROLINA, EULAC, AECI, PNUD.

Más información en: <https://portalcientifico.uam.es/en/ipublic/researcher/259821>

González Aure, Néstor Luis (profesor asociado del dpto. de Organización de Empresas)

Ingeniero en Información y MBA por la Universidad Autónoma de Madrid.

Cofundador y director de consultoría de la empresa ICA2 Innovación y Tecnología.

Especializado en el diseño y despliegue de estrategias, modelos y tecnologías en materia de gestión de conocimiento, innovación y transformación digital. Con más de 15 años de experiencia en Europa y América Latina desarrollando programas y proyectos para empresas de diversos sectores: Energía, Banca (Comercial, Microfinanzas), Seguros, Telecomunicaciones, Retail, Educación, Sector Público.

Líneas de investigación: Economía del conocimiento. Modelos de negocio basados en tecnología. Aprendizaje e innovación organizativa

Más información en: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/331859>

Guzmán Ortiz, Brunnel Eduardo (profesor ayudante doctor del dpto. de Organización de Empresas)

Doctor en Ingeniería y Producción industrial, sobresaliente "Cum laude", por la Universitat Politècnica de València (UPV) y Máster en Ingeniería de Organización industrial y Logística por la misma universidad. Sus **áreas de investigación** incluyen sistemas de apoyo a la decisión, algoritmos evolutivos, modelización matemática e ingeniería empresarial, planificación y control de la producción, gestión de la cadena de suministro, Internet Industrial de las Cosas (IIoT) y sistemas de producción ciber-físicos (CPPS).

Más información en: <https://portalcientifico.uam.es/es/es/ipublic/researcher/332163>

Lacalle Calderón, Maricruz (profesora titular del dpto. de Estructura Económica y Economía del Desarrollo)

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) (CUM LAUDE por Unanimidad), y Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la misma universidad con Premio Extraordinario.

Con un total de más de 60 publicaciones, Maricruz tiene 16 artículos incluidos en JCR del Social Science Citation Index (7 artículos en revistas Q1 de JCR, 2 Q2, 2 Q3, 5 Q4), 7 artículos en revistas indexadas en Scopus, 7 publicaciones científicas no indexadas, 7 libros completos (en editoriales internacionales como Springer o Edwgar Elgar y nacionales como Ariel), 8 capítulos de libros, 18 Cuadernos Monográficos sobre Microfinanzas y más de treinta conferencias internacionales. El número total de citas en google scholar es de 1.259, un índice h de 18 y un índice i10 de 24. En Research Gate posee un índice 14,15. También realiza labores de valadora externa en revistas de alto impacto (JCR), y es miembro del Comité Científico de la Revista Iberoamericana de Estudios de Desarrollo. Ha participado en 5 proyectos de investigación competitivos internacionales (4 de ellos proyectos europeos de muy alto nivel competitivo) y en 7 proyectos más con contrato de investigación con instituciones privadas en los que he sido la investigadora principal. Ha dirigido 4 tesis doctorales y en la actualidad está dirigiendo otras 4.

Durante los últimos años, Maricruz ha impartido docencia en español e inglés en los Grados: ADE, Economía, Finanzas, Relaciones Internacionales, y en los Máster de Desarrollo Económico y Políticas Públicas, en el Máster MBA y en el International Master on Microfinance todos ellos de la facultad de ciencias económicas de la UAM.

Líneas de investigación: Inclusión Financiera y Microfinanzas; Pobreza y Desigualdad y Desarrollo económico.

Más información en: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/261373>

Lamothe Fernández, Prosper (Catedrático del dpto. de Financiación e Investigación Comercial: UDI de Financiación).

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la UAM. Es catedrático de Economía financiera y Contabilidad de la UAM desde 1990. Ha sido catedrático visitante de Mercados Financieros Globales en la Universidad de Malasia, Profesor visitante en la Universidad de Paris Dauphine y en otras universidades americanas y europeas.

En el ámbito profesional, fue Director de Inversiones del área de sociedades de gestión del Banco de Santander y asesor de varias entidades financieras y empresas españolas y latinoamericanas en temas financieros y de gestión de riesgos. Adicionalmente ha sido miembro del consejo asesor del Observatorio Europeo del Ahorro y del comité de expertos sobre valoración de empresas del consejo general de economistas de España.

Ha publicado 11 libros y más de 150 artículos sobre temas relacionados con las finanzas y la economía de la empresa. Cuenta con tres sexenios.

Líneas de investigación principales: Derivados, Valoración de empresas, Gestión de riesgos financieros, Análisis y valoración de bancos y otras empresas de servicios financieros.

Más información en: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/259928>

Maestre Miranda, Fernando (profesor titular del dpto. de Organización de empresas)

Profesor Titular en el departamento de Organización de Empresas, centra su actividad docente se reúne En la docencia de la Economía y Tecnologías de la Información, utilizando para ello webs y blogs y contribuyendo de esta forma a la motivación en la formación. Su actividad profesional está dedicada al emprendimiento, la consultoría y la formación.

Líneas de investigación: Sector eléctrico. Tecnologías de la información. Redes y capital social. Grupos de Investigación

Más información en: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/259976>

Martín Castilla, Juan Ignacio (profesor contratado doctor del dpto. de Organización de Empresas)

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la UAM e Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid. A lo largo de más de 31 años, ha desarrollado su carrera profesional en ámbitos tales como la dirección estratégica, modernización y calidad en la gestión de las organizaciones, ética y responsabilidad social empresarial, habiendo ocupado cargos directivos en empresas de consultoría y puestos de gestión universitaria.

Ha asesorado a gran número de administraciones públicas en procesos de modernización y cambio (Ministerio de Presidencia, BOE, Renfe, Agencia Española del Medicamento, Comunidad de Madrid, Junta de Castilla y León, Gobierno de Canarias, Ayuntamiento de Zaragoza, Ministerio de Hacienda de la provincia de Santa Fe – Argentina-...).

Ha participado y dirigido gran número de proyectos de investigación y transferencia del conocimiento, presentado ponencias y realizado varias publicaciones. Si bien, su verdadera pasión es la docencia, donde disfruta.

Más información en: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/261068>

Martínez González, Lorena (profesora del dpto. de Organización de Empresas)

Doctora cum laude en Economía y Empresa por la Universidad Autónoma de Madrid. Su línea de investigación se centra en el liderazgo de la Generación Z, con especial atención a cómo los rasgos de personalidad —como la introversión y la extraversión— influyen en su desarrollo profesional. Ha presentado los resultados de su tesis doctoral en distintos foros académicos y se encuentra actualmente desarrollando diversas publicaciones científicas derivadas de la misma.

Es licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid y MBA por IE Business School. A lo largo de más de quince años de experiencia profesional, ha desarrollado una sólida trayectoria en el ámbito del desarrollo del talento, la empleabilidad y el acompañamiento a líderes emergentes. Durante más de una década formó parte del equipo de IE Business School, donde dirigió el Servicio de Carreras Profesionales y diseñó estrategias de acompañamiento individual y colectivo para estudiantes de MBA y másteres ejecutivos. Su actividad le ha permitido colaborar con universidades, empresas y organizaciones en Europa, Asia y América, así como participar como miembro del consejo de la MBA Career Services and Employers Alliance,

una red internacional de referencia en el ámbito del desarrollo de carrera y relaciones institucionales.

Actualmente es profesora en el Departamento de Organización de Empresas de la Universidad Autónoma de Madrid. Es también fundadora de la consultora Improve & Coach, desde donde diseña e implementa programas de liderazgo consciente, coaching grupal y desarrollo de carrera para nuevas generaciones. Sus intereses docentes y de **investigación** se centran en el liderazgo ético, el emprendimiento, el comportamiento organizativo, el compromiso profesional y la construcción de culturas organizativas inclusivas, adaptativas y sostenibles.

Más información en: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/331400>

Parra Oller, Isabel María (profesora Ayudante Doctor del dpto. de Financiación e Investigación Comercial: UDI de Financiación)

Isabel María Parra Oller es graduada en Economía por la Universidad de Almería (2014). Además, estudió el Máster de Contabilidad y Finanzas Corporativas de la Universidad de Almería (2015) y es Doctora en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas por la Universidad de Almería (2018). Desde septiembre de 2020, es Profesora Ayudante Doctor en el Departamento de Financiación e Investigación Comercial en la Universidad Autónoma de Madrid. Anteriormente, fue Profesora Sustituta Interina en el Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de Almería (2018-2020).

Sus intereses de **investigación** se centran en el estudio de la toma de decisiones de las personas en la elección intertemporal, es decir, en el estudio de las elecciones de las personas sobre dinero, mediante la utilización de funciones de descuento. Recientemente, ha ampliado sus intereses de investigación más allá de las finanzas conductuales, colaborando en algunos proyectos sobre responsabilidad social corporativa y banca ética. Además, realizó una estancia de investigación durante sus estudios de doctorado en la Universidad de Ferrara (Italia, 2017). Por último, cabe destacar su participación en diversas conferencias nacionales e internacionales.

En cuanto a su experiencia docente, fue Profesora Sustituta Interina en el Área de Economía Financiera y Contabilidad en el Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de Almería, durante los cursos académicos 2018-19 y 2019-2020. En dicho período, impartió las asignaturas de Control de Gestión, Contabilidad de Costes Estados Financieros: Elaboración, Contabilidad Intermedia II, Introducción a la Contabilidad y Sistema Financiero, en los Grados de Finanzas y Contabilidad y ADE, y en el Máster en Dirección y Economía de la Empresa. En la UAM, durante el curso académico 2020-21, ha impartido las asignaturas de Sistema Financiero, Mercados Financieros y Economía de la Empresa: Financiación en los Grados de Economía y de Economía y Finanzas.

Más información en: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/331183>

Pérez Encinas, Adriana (profesora contratado doctor del dpto. de Organización de Empresas)

Doctora cum laude en Economía de la Empresa con premio extraordinario y mención internacional por la Universidad Autónoma de Madrid. Actualmente es profesora Contratado Doctor del Departamento de Organización de Empresas de dicha universidad, donde imparte docencia en el

ámbito de organización de empresas, dirección estratégica, fundamentos de administración de empresas en el grado de Administración y Dirección de Empresas y metodologías de investigación en el MBA. Además, es la coordinadora del Plan de Acción Tutorial de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. En la actualidad coordina como IP proyectos europeos subvencionados por la Comisión Europea, Erasmus Careers y BIM (Boost your International Mobility) que hacen hincapié en fomentar las competencias adquiridas durante la movilidad de los estudiantes internacionales. Así mismo, ha coordinado y participado también en proyectos internacionales y nacionales en el ámbito de la empleabilidad, emprendimiento, movilidad e internacionalización. Es miembro del equipo GEM (Global Entrepreneurship Monitor) de la Comunidad de Madrid. Y miembro del Instituto INAEU (Instituto Interuniversitario de Investigación Avanzada sobre Evaluación de la Ciencia y la Universidad), además es evaluadora de proyectos para la agencia nacional SEPIE. Adriana forma parte del Consejo General de la EAIE y en 2007 recibió el premio Rising Star de dicha asociación internacional.

Sus principales **líneas de investigación** se centran en temas de empleabilidad, emprendimiento y el desarrollo competencial, gestión universitaria, internacionalización de la educación superior y movilidad estudiantil. Ha publicado en revistas de impacto y libros indexados y asistido a conferencias nacionales e internacionales. Además, ha realizado estancias de investigación en Boston College (Estados Unidos), Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (Italia), La Trobe University (Australia), Pace University (Estados Unidos) y The Hague School of Applied Sciences (Países Bajos).

Adicionalmente, Adriana ha ocupado puestos de administración como responsable de la Oficina de Relaciones Internacionales de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM durante seis años, y ha sido presidenta de la red estudiantil de voluntarios Erasmus Student Network y representante nacional para España de dicha red.

Más información en: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/261608>

Pérez Espés Cristina (profesora Permanente Laboral del dpto. de Contabilidad)

Cristina finalizó sus estudios de la Diplomatura en Ciencias Empresariales como número tres de su promoción, siendo finalista del premio extraordinario fin de carrera. Continúo su formación cursando la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, así como el Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas. Este Máster le permitió especializarse en el ámbito contable y junto con la concesión de la Beca de Formación de Profesorado Universitario (FPU) completar su carrera académica con el Doctorado en Economía por la Universidad de Zaragoza. Éste obtuvo la mención internacional a través de realización de estancias de investigación en la Universidad Koblenz-Landau (Alemania). Además, completó su formación a través de la realización de un Máster en Prevención del Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo.

La docente imparte diversas asignaturas en el área contable en distintos Grados y Másteres. Dirige todos los cursos académicos Trabajos Fin de Grado y de Máster. Ha participado en ocho Proyectos de Innovación Docente (PID) en tres de ellos como coordinadora. En concreto, el PID "Escape Room para Contabilidad y Auditoría" recibió el primer Premio de Innovación Educativa otorgado por ASEPUC en 2021. Recientemente, en 2024, la profesora ha obtenido el IX Premio ASEPUC-CÁTEDRA de auditoría de la Universidad de Zaragoza para casos prácticos aplicables a los másteres de contabilidad y auditoría. Cristina obtuvo una calificación máxima de A (96,42/100) en el Programa DOCENTIA-UAM

(15ª convocatoria, curso 21-22) y, en el curso académico 23-24, ha participado como Vocal Docente en la Comisión Mixta de Evaluación del Programa DOCENTIA-UAM (17ª convocatoria).

Parte de los resultados de su investigación se han publicado en revistas indexadas a Journal Citations Reports (JCR) y editoriales de prestigio tales como Springer. Además, ha asistido como ponente a varios congresos nacionales e internacionales, relacionadas con su actividad investigadora. También ha participado como: investigadora en proyectos de investigación, revisora en revistas indexadas a JCR y secretaria y organizadora de congresos nacionales e internacionales.

Actualmente es la delegada de la Decana para Comunicación y Redes Sociales.

Líneas de investigación: Administración Electrónica. Educación en Contabilidad. Educación Financiera. Blanqueo de Capitales.

Más información: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/314092>

Redondo Bellón, Ignacio (Catedrático del dpto. Financiación e Investigación Comercial: UDI de Marketing)

Catedrático desde 2021, ha impartido diversas materias de marketing y se ha especializado en estrategias de comunicación comercial e investigación de la opinión pública. Es autor de una monografía sobre marketing cinematográfico y coautor de un manual sobre estrategias de publicidad y promoción.

Respecto a la **investigación**, ha publicado numerosos artículos en revistas de impacto internacional. Las principales materias investigadas han sido la efectividad del product placement, los predictores individuales del consumo, la piratería digital, la respuesta del público a la publicidad online y el mercado de contenidos audiovisuales en internet. Tiene reconocidos cinco sexenios consecutivos de investigación.

Dirige un grupo de investigación sobre Marketing del Entretenimiento, que ha logrado aportaciones significativas relacionadas con la promoción e influencia de los contenidos audiovisuales en la sociedad. Actualmente su línea de investigación prioritaria es la prevención de adicciones mediante contenidos audiovisuales, especialmente entre los grupos de población más vulnerables y a través de los medios de comunicación digitales.

Líneas de investigación: Marketing del entretenimiento. Prevención de adicciones. Comunicación Comercial. Investigación de la opinión pública

Más información en: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/259000>

Rivas López, María Victoria (profesora ayudante doctor del dpto. Economía Aplicada: UDI de Econometría e Informática)

Doctora en Econometría Espacial por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED, 2025), con una tesis centrada en la aplicación de modelos espaciales al sector asegurador, y también Doctora en Ciencias Actuariales por la Universidad Complutense de Madrid (2005), donde desarrolló modelos actuariales para productos de transferencia alternativa de riesgos (ART). Además, cuenta

con un Máster en Dirección de Seguros por ICEA y una Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense.

Actualmente, es profesora ayudante doctora en el Departamento de Economía Aplicada, Econometría e Informática de la Universidad Autónoma de Madrid y tiene la acreditación de contratado doctor por ACAP (2010). Ha sido directora de másteres en Big Data y Business Analytics en instituciones como EAE Business School y la Universidad Europea de Madrid, y ha impartido docencia en estadística, econometría y minería de datos en la Universidad Internacional Villanueva y la Universidad Francisco de Vitoria.

Además, ha ocupado cargos de responsabilidad técnica en el sector asegurador, como responsable del Modelo Interno en el marco de Solvencia II en Mutua Madrileña (2014–2016), donde desarrolló modelos internos para líneas de seguros de autos y hogar, y fue interlocutora técnica ante el regulador español.

También ha trabajado como asesora en riesgo y analítica para firmas como SAS y Willis Insurance Broker. Su carrera internacional incluye estancias como investigadora y profesora visitante en Columbia University (Departamento de Estadística y Ciencia Actuarial), Harvard University (Centro de Estudios Europeos y Real Colegio Complutense) y en University of California, Berkeley. (Beca Gregorio del Amo) departamento de Ingeniería Civil.

Publicaciones destacadas:

- "Contributions from Spatial Models to Non-Life Insurance Pricing: An Empirical Application to Water Damage Risk", publicado en Mathematics (2021).
- "Improving Home Insurance Ratemaking with Geographically Weighted Poisson Regression (GWPR) Model: Assessing Water Damage Risk", publicado en Applied Spatial Analysis and Policy (2025).

Línea de investigación: Econometría espacial, Solvencia II, ORSA, Gerencia de Riesgos, Teoría de Cópulas y Pricing en el sector asegurador.

Más información en: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/332132>

Rodríguez Pomedá, Jesús (Catedrático del dpto. de Organización de Empresas)

Doctor en CC. Económicas y Empresariales (con premio extraordinario de doctorado, UAM, 1998). Catedrático de Universidad, UAM (desde 2023). Reconocidos cuatro sexenios (tres de investigación y uno de transferencia), así como cinco quinquenios de docencia. Liderazgo y Dirección: Ha desempeñado, entre otros, los siguientes cargos académicos: Vicerrector de Estrategia y Planificación (UAM), Director del Departamento de Organización de Empresas (UAM), Vicedecano de Estudiantes y Extensión Universitaria (Fac. CC.EE. y EE., UAM), Vicedecano de Profesorado (Fac. CC.EE. y EE., UAM), Patrono de la Fundación de la UAM, Patrono de la Fundación UAM-El País, Vocal del Consejo Rector de la Emisora Escuela "M21" (Ayuntamiento de Madrid). Evaluación: Experto evaluador de la Comisión Europea (Agencia EACEA), Evaluador de la ANEP (Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva), Agencia Andaluza del Conocimiento (Junta de Andalucía) y Fundación para el conocimiento madri+d (Comunidad de Madrid). Experiencia profesional: Consultor de la OCDE, Subdirector de la "Revista madri+d", Economista o Directivo durante cinco años en diversas entidades privadas (Banco Hispano-Americano, Philips Ibérica, AIE, León Films). Docencia: veintinueve años de experiencia tanto en la UAM como en otras universidades

españolas y extranjeras. Profesor Visitante de la U. Externado de Colombia. Nivel "A" (95,18/100 puntos) en el Programa DOCENTIA-UAM. Nueve tesis doctorales dirigidas (una de ellas merecedora de premio extraordinario).

Principales **líneas de investigación**: Gobierno, dirección y gestión universitaria. Innovación y tecnología. Redes y capital social.

Más información en: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/258717>

Rubio Benito, Natalia María (Catedrática del dpto. de Financiación e Investigación Comercial: UDI de Marketing)

Catedrática de Marketing en la Universidad Autónoma de Madrid. Imparte docencia en Marketing e Investigación de Mercados en el Máster de Dirección de Marketing y en los Grados de Administración y Dirección de Empresas y Turismo.

Tiene tres sexenios de investigación reconocidos por la CNEAI (Comisión Nacional para la Evaluación de la Actividad Investigadora). Sus principales áreas de investigación son las nuevas tecnologías, la gestión de marca, la cocreación de valor, el comportamiento del consumidor, el turismo y la distribución comercial.

Ha publicado artículos en revistas internacionales de reconocido prestigio indexadas en Journal Citation Report (JCR) y SCImago Journal Ranking (SJR), tales como Journal of Interactive Marketing, Behaviour and Information Technology, Journal of Retailing and Consumer Services, Journal of Service Management, Tourism Management, Journal of Travel Research, Food Quality and Preference y Journal of Product and Brand Management, entre otras. Su investigación también ha aparecido en las principales revistas españolas de gestión y marketing como BRQ Business Research Quarterly, Spanish Journal of Marketing-ESIC, Información Comercial Española y Distribución y Consumo, entre otras. Ha presentado varias ponencias en las conferencias anuales de EMAC, EAERCD, EIRASS y AEMARK, entre otras.

Ha sido **investigadora principal** en cuatro Proyectos de Investigación Competitivos financiados por el Ministerio de Ciencia e Innovación y la Fundación Ramón Areces (<https://customerbrandlab.com/>) y es Investigadora Principal del grupo de investigación Marketing: Experiencia de consumidor y marca. Ha realizado transferencia de conocimiento a empresas en el ámbito de la marca (Dewar's, Monster, Gullón, Universal Music y Sony Latin Music, entre otras). Realiza revisiones ad-hoc para varias revistas de investigación internacionales y nacionales.

Fue tesorera de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) desde septiembre de 2013 hasta septiembre de 2020, y actualmente es presidenta de AEMARK desde septiembre de 2022 y directora del Centro de Investigación en Economía Digital de la UAM (CIEDI-UAM) desde septiembre de 2023.

Más información: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/261223>

Santos Urda, Begoña (profesora contratado doctor del dpto. Organización de Empresas)

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid (1996) con premio extraordinario, Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UAM.

Profesora del departamento de Organización de Empresas desde 1988, actualmente Contratada Doctor desde el 2001. Una larga trayectoria docencia tanto en Grado como en posgrado, en diferentes asignaturas del Departamento, principalmente Economía de Empresa, Emprendimiento y Creación de Empresas, Sistemas de Información para la Dirección y Gestión de la empresa con Business Games. Ha sido profesor Visitante y Colaborador en distintas universidades, Pforzheim University (Alemania), Universidad Nacional de Asunción (Paraguay), Universidad Autónoma de Lisboa (Portugal). Ha impartido múltiples cursos, seminarios y programas de formación para directivos de empresas públicas y privadas y en Escuelas de Negocio (Escuela de Negocios Caixavigo, Escuela de Negocios de la Región de Murcia, Escuela de Posgrado Universidad San Pablo CEU, Centro de Formación de Mondragón Corporación Cooperativa, Centro Superior de Arquitectura Fundación Antonio Camuñas, Universidad Europea de Madrid, Instituto de Estudios de Posgrado IEP).

Profesionalmente se ha dedicado al desarrollo de simuladores de gestión para Simuladores Empresariales S.L., spin off de la UAM desde 2007, aplicados en formación de equipos directivos y alumnos de Grado y Posgrado tanto de universidades públicas como privadas. Y como consultora en temas de Desarrollo Local para la administración pública.

Sus principales **líneas de investigación** se centran en temas de empleabilidad y emprendimiento y el desarrollo de competencias con Simuladores de Gestión. Ha publicado en revistas de impacto, libros indexados y asistido a congresos nacionales e internacionales.

Ha participado en diferentes Grupos de Investigación de la UAM: INNOVATIC, especializado en la aplicación de las Tecnologías de la Información en la gestión empresarial, GENERA, especializado en Emprendimiento y Desarrollo Local, y E3 Emprendimiento y Ecosistema Emprendedor, miembro del equipo GEM (Global Entrepreneurship Monitor) de la Comunidad de Madrid.

Los últimos proyectos europeos en los que he participado: Proyecto Europeo Alianzas Estratégicas KA204 (IVI) Emprendimiento Intergeneracional. Proyecto competitivo europeo KA2 Erasmus+ BIM-Movilidad internacional y Empleabilidad y Proyecto Swiss National Foundation Cost Action SNF-ENIS COST.

Adicionalmente ha contribuido en diferentes cargos de gestión en el ámbito de la UAM (directora académica del Instituto Universitario de Administración de Empresas IADE-UAM, secretaria del Departamento de Organización de Empresas, coordinadora académica del programa MBA de la UAM, codirectora del Máster en Transformación y Consultoría de Negocio y actualmente Responsable de la Comisión de Calidad del Departamento).

Más información en: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/258778>

Torres Polo, Marta José (profesora ayudante doctor del dpto. Organización de Empresas)

Doctora en CC. Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra. Programa doctoral en Gobierno y Cultura de las Organizaciones (Instituto de Empresa y Humanismo, Universidad de Navarra). Máster en Sostenibilidad y RSC (UNED-UJI). Licenciada en CC. Económicas y Empresariales,

especialidad Sociología Económica, por la Universidad Autónoma de Madrid. Socio fundador de ISEM Fashion Business School, primera escuela de negocios de España, especializada en la gestión de empresas de Moda. Experiencia profesional en puestos de dirección general y dirección financiera en diversos sectores empresariales. Profesor universitario experta en Organización de empresas, Toma de decisiones y Longevidad empresarial. Innovación docente en la impartición de docencia con metodología del caso (ABP), clase invertida y gamificación. Desde hace unos años, además del Grado en ADE, imparte docencia especializada en el sector Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Más información en: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/331842>

Vaquerizo Alonso, Alberto (profesor titular del dpto. de Derecho Privado, Social y Económico)

El doctor Vaquerizo es un reputado experto de derecho mercantil. Premio extraordinario de Doctorado de la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Madrid y Profesor Titular de Derecho Mercantil de la Universidad Autónoma de Madrid, entre otros muchos logros. Los clientes lo destacan por ser un extraordinario conocedor del derecho que aporta soluciones con solidez y creatividad. Compatibiliza su actividad académica con la práctica de la abogacía de los negocios, con grandes habilidades para entender las necesidades de los clientes y exponer las alternativas disponibles para resolverlas. A la vez, su pensamiento innovador aporta soluciones fuera de lo común. Su especialidad es el asesoramiento jurídico a las empresas en crisis: refinanciaciones, reestructuraciones y concursos.

Autor de numerosas publicaciones y dictámenes en materia de Derecho de Sociedades y Derecho Concursal. Ha participado como miembro en diversos proyectos de investigación en el marco de distintas convocatorias del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica, entre los que se encuentran los Proyectos “Crisis económica, concurso y reestructuración de empresas” (2005 – 2008), “Estructura, financiación y control de las sociedades de capital” (2008 – 2011). Ha sido vicedecano de investigación y de postgrado de la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Madrid (2003 – 2006); ha impartido numerosas conferencias y cursos de especialización en diversas instituciones, públicas y privadas, entre ellas, el Instituto Universitario Europeo de Turín, la Universidad de Lima, el Colegio de Economistas de Madrid y la Asociación para el Progreso de la Dirección.

Más información en: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/258826>

Villalba Vila, Daniel (Catedrático del dpto. de Organización de Empresas)

Profesor Honorario. Universidad Autónoma de Madrid

Especialización en Métodos cuantitativos para la toma de decisiones. Dirección de Operaciones. Gestión de carteras. Behavioral Finance

Más información en: <https://portalcientifico.uam.es/en/ipublic/item/6321624>

Vidal Serrano, Laura (profesora del dpto. de Organización de Empresas)

Doctora cum laude en Economía y Empresa con mención internacional por la Universidad Autónoma de Madrid (2024). Laura imparte diversas asignaturas en el área de Turismo y Organización de Empresas en grados de la UAM con valoraciones docentes medias superiores a 4,8/5. Dirige cada curso académico varios Trabajos Fin de Grado en Turismo y Gestión Aeronáutica. Ha participado en cuatro proyectos de innovación docente y colabora como investigadora en proyectos de investigación europeos y autonómicos. Parte de su investigación se ha publicado en editoriales de prestigio como Springer Nature y ha asistido como ponente a congresos nacionales e internacionales. Ha realizado una estancia de investigación en la Universidad Ana G. Méndez (Puerto Rico) y es secretaria de la comisión de Turismo en la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) así como miembro del Grupo GIDEST de la UAM.

Más información en: <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/researcher/331409>