

TABLA DE EQUIVALENCIAS ENTRE LOS GRADOS DE ADE Y DE BA

Aprobada en Junta de Facultad de 10 de febrero de 2026

| ASIGNATURAS DEL GRADO EN ADE (2025) | | | ASIGNATURAS DEL GRADO EN ANALISIS DE DATOS EN LA EMPRESA (2022/2024) | | |
|---|-------|------|---|-------|------|
| ASIGNATURA | CURSO | ECTS | ASIGNATURA | CURSO | ECTS |
| ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA (16729) | 1 | 6 | ESTADÍSTICA BÁSICA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS (19961) | 1 | 6 |
| FUNDAMENTOS DE ADE (16733) | 1 | 6 | FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS(19964) | 1 | 6 |
| MICROECONOMÍA: RACIONALIDAD, ENTORNO Y DECISIÓN (20586) | 1 | 6 | INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA (19966) | 1 | 6 |
| ALGEBRA LINEAL (20583) | 1 | 6 | ALGEBRA LINEAL (19963) | 1 | 6 |
| ANALISIS MATEMATICO (20586) | 1 | 6 | ANALISIS MATEMATICO (19968) | 1 | 6 |
| CONTABILIDAD FINANCIERA I (20587) | 1 | 6 | CONTABILIDAD FINANCIERA (19977) | 2 | 6 |
| INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL (16741) | 1 | 3 | ELABORACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE DATOS (19970) | 1 | 3 |
| ESTADÍSTICA TEÓRICA (16740) | 2 | 6 | MODELIZACIÓN DEL AZAR Y TOMA DE DECISIONES (19967) | 1 | 6 |
| | | | INFERENCIA ESTADÍSTICA (19974) | 2 | 6 |
| INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA (20591) | 2 | 6 | INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA (19966) | 1 | 6 |
| MARKETING: MERCADO Y DEMANDA (16744) | 2 | 6 | MARKETING EN LA ERA DIGITAL (19975) | 2 | 6 |
| DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (16753) | 3 | 9 | ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD BASADAS EN EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN (19988) | 3 | 6 |
| CONTABILIDAD DE COSTES (16748) | 3 | 6 | CONTABILIDAD DE GESTIÓN, CONTROL Y TOMA DE DECISIONES (19985) | 3 | 6 |
| DIRECCIÓN FINANCIERA (20596) | 3 | 6 | FUNDAMENTOS DE FINANZAS (19980) | 2 | 6 |
| FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ECONOMETRÍA (20598) | 3 | 6 | MICROECONOMETRÍA (19978) | 2 | 6 |
| ANALISIS MULTIVARIANTE (20624) | 4 | 6 | TÉCNICAS DE ANALISIS MULTIVARIANTE (19983) | 3 | 6 |
| SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN (19495) | 4 | 6 | SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN (19989) | 3 | 6 |
| FINANZAS Y TECNOLOGÍA (19490) | 4 | 6 | FINANZAS Y TECNOLOGÍA ((19984)) | 3 | 6 |
| MÉTODOS DE PREVISIÓN (20622) | 4 | 6 | MÉTODOS DE PREVISIÓN EMPRESARIAL (19998/20622) | 4 | 6 |
| MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL (16789) | 4 | 6 | MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL (19999/16789) | 4 | 6 |



| ASIGNATURAS DEL GRADO EN ADE (2025) | | | ASIGNATURAS DEL GRADO EN ANALISIS DE DATOS EN LA EMPRESA (2022/2024) | | |
|---|-------|------|--|-------|------|
| ASIGNATURA | CURSO | ECTS | ASIGNATURA | CURSO | ECTS |
| SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE (16768) | 4 | 6 | SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE (20001) | 4 | 6 |
| BOLSA Y MERCADOS DE CAPITALES (16772) | 4 | 6 | MERCADOS DE CAPITALES Y GESTIÓN DE ACTIVOS (20000) | 4 | 6 |
| MÉTODOS ESTADÍSTICOS NO PARAMÉTRICOS (19547) | 4 | 6 | MÉTODOS ESTADÍSTICOS NO PARAMÉTRICOS (20004/19547) | 4 | 6 |
| FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA (16717) | 4 | 6 | FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA (20003/16717) | 4 | 6 |
| EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS (16769) | 4 | 6 | EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS (19997/16769) | 4 | 6 |
| DISTRIBUCIÓN OMNICANAL (20616) | 4 | 6 | DISTRIBUCION OMNICANAL (19996) | 4 | 6 |
| COMUNICACIÓN COMERCIAL (16786) | 4 | 6 | COMUNICACIÓN DIGITAL (19994) | 4 | 6 |