

**Facultad de Formación de Profesorado y
Educación**

**Máster en Tecnologías de la Información y la
Comunicación en Educación y Formación**

9. Sistema de Garantía Interna de Calidad

Informe anual de seguimiento 2021-2022

Índice de contenidos

1. Objeto.	2
2. Alcance.	2
3. Seguimiento del plan de actuación propuesto en el informe del curso anterior...	2
4. Resumen de actividades realizadas	3
5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título	4
6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora.....	10
7. Conclusiones.....	10

Documentos asociados:

Plan de acciones de mejora 2021-2022

Elaborado por: Coordinador del máster y coordinador de prácticas. Fecha: 15/02/2023	Revisado por: Comisión Seguimiento del Máster Fecha: 27/02/2022	Aprobado por: Fecha:
--	--	-----------------------------

1. Objeto.

El objeto de este documento es realizar un análisis y valoración del desarrollo y evolución de los estudios que dan origen al título de Máster Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación y Formación y extraer conclusiones a partir de la cuales se elaborará un plan de mejora orientado a subsanar las posibles deficiencias encontradas y a lograr los objetivos propuestos con estos estudios.

2. Alcance.

Este documento contempla:

- El seguimiento del plan de mejora propuesto en el informe anterior
- El análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título
- La identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora

3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora

Atendiendo al Plan de Mejora planteado para el año 2021-22, cabe señalar que durante el presente curso:

Acción propuesta	Realización
Abrir una encuesta propia de estudiantes para recabar propuestas concretas de modo más sistemático.	Se han realizado encuestas para recabar la opinión sobre los seminarios realizados. La opinión general se ha afrontado con reuniones con el grupo de alumnos.
Aunque se resuelve bien, los alumnos deben tener un espacio de información centralizado en el tema de las prácticas. Se propone visibilizar las prácticas tan valiosas que se tienen (dossier, espacio Moodle, dossier...)	Se ha creado un espacio en Moodle con toda la información de prácticas, y con el listado de empresas colaboradoras. El espacio ayuda también a la gestión de las prácticas.

Dar coherencia al conjunto de conferencias, planteando un programa integral, mejor que actividades aisladas en las diferentes asignaturas.	Se ha hecho un programa general, y se ha facilitado también a los profesores alguna sesión puntual específica para su asignatura.
Propuesta de un sistema de gestión de reuniones en el TFM, con “hitos” de entrega, para no tener que perseguir a los estudiantes, y que sigan un plan de trabajo. Vídeo presentaciones de 5 min sobre los avances del trabajo.	Se ha creado un espacio en Moodle para la gestión de los TFM y que incluye los “hitos” de entrega gradual. Los vídeos no se llevaron a cabo.
Incorporar la valoración del tutor en la evaluación del TFM.	Se ha incorporado un informe no vinculante con la valoración del tutor.
Crear un Blog común para unificar las diferentes entregas. El actual ha servido de referencia para el grupo. En contexto de pandemia ha servido de unificar grupo, y como innovación ha funcionado.	Se creó un blog general, pero el resultado no ha sido el esperado, así que se volverá al modelo individual.
Se contempla un plan para armonizar los criterios de evaluación por parte del profesorado y componer horquillas de evaluación que pongan en marco común.	Se han revisado las guías de las asignaturas con este criterio.

4. Resumen de actividades realizadas

A lo largo de 2021-2022, la Comisión de Seguimiento del Máster se ha reunido en cuatro ocasiones (5 de octubre de 2021, 14 de febrero de 2021, 6 de abril de 2021 y 20 de junio de 2021), con el fin de revisar el desarrollo de la titulación, teniendo en cuenta la Memoria de Verificación del Máster y los indicadores de Calidad señalados por la universidad.

De todas las reuniones de la Comisión de Seguimiento del Máster se levantó acta.

Por otra parte, cabe señalar que se inició el procedimiento para llevar a cabo la modificación de la Memoria de Verificación del Máster

Otras actividades realizadas:

- Seminarios de investigación (6)
- Talleres prácticos con profesores externos (2)
- Subgrupo de trabajo para configurar las nuevas asignaturas
- Participación de los profesores en varios Proyectos de Innovación Docente que tienen un retorno para el propio estudio de máster.
 - o FPYE_005.21_INN “Diseño de experiencias formativas en Espacios Virtuales 3D (EV3D)”

5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título

5.1. Acceso y admisión de estudiantes

Indicadores	Curso	Curso Ant.	Desv. (%)
4311880 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN EN EDUCACIÓN Y FORMACIÓN			
Acceso y admisión			
Nº de estudiantes de nuevo ingreso	15	25	0,00%
Oferta de plazas	25	25	0,00%
Nº total de solicitudes	56	83	22,07%

5.2. Desarrollo del programa formativo

Se ha desarrollado el curso con total normalidad, tras dos ediciones con clases mixtas.

5.3. Movilidad

No hubo movilidad de estudiantes.

5.4. Prácticas externas

Listado de centros colaboradores de prácticas.

- Smile and Learn
- Fundación siglo 22
- MDF Formaciones
- Cerebriti
- Paraguay Educa
- Jaitek
- Escuelas Católicas
- CEIP Cortes de Cádiz
- CEIP Alfredo Di Stéfano
- CEIP Rosa Luxemburgo
- Escuelas Católicas
- CEIP Vicente Aleixandre
- Georamium
- Innedu
- Paraguay Educa
- Xing Hua Culture and Business
- MDF Formaciones
- CRIF Las Acacias

- Georanium
- OPE UAM
- CRIF Las Acacias
- MDF Formaciones

Rendimiento

Total estudiantes matriculados	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nº de alumnos con asignaturas superadas	Nota media en asignaturas superadas
13	100,00 %	100,00 %	100,00 %	13	9.11

Satisfacción

Curso académico	2020/21		2021/22	
Atributo	Media Sat.	Nº respuestas	Media Sat.	Nº respuestas
Satisfacción de estudiantes con las prácticas externas	4	9	4.78	9

5.5. Rendimiento académico

Asignatura	Total estudiant es matricula dos	Tasa de rendimiento (Nº de créd. superados/Nº de créd.matricul ados)	Tasa de éxito (Nº de créd. superados/Nº de créd.present ados)	Nota media en asignatu ras
30434 - CAMBIO Y MEJORA EDUCATIVOS	15	93,33 %	100,00 %	8,4714
30437 - METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN: NIVEL AVANZADO	4	100,00 %	100,00 %	9,325
31175 - METODOLOGÍA DIDÁCTICA, EVALUACIÓN Y RECURSOS TIC	15	93,33 %	93,33 %	8,6571
31179 - EDUCACIÓN, TIC Y SOCIEDAD	15	93,33 %	100,00 %	8,9642
31180 - CONTENIDOS DIGITALES Y MATERIALES EDUCATIVOS MULTIMEDIA	15	93,33 %	100,00 %	8,15
31181 - CREATIVIDAD APLICADA A LAS TIC EN LA EDUCACIÓN, LA FORMACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN	15	93,33 %	100,00 %	8,3714
31182 - GESTIÓN DE PROYECTOS TIC	15	93,33 %	100,00 %	7,9071
31183 - PÁGINAS WEB Y ENTORNOS VIRTUALES DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN	15	93,33 %	100,00 %	8,721
31184 - LAS TIC EN LA EDUCACIÓN MUSICAL	10	100,00 %	100,00 %	8,03
31223 - PRÁCTICAS EXTERNAS	13	100,00 %	100,00 %	9,1153
31224 - TRABAJO FIN DE MÁSTER	14	100,00 %	100,00 %	8,3
31918 - MÉTODOS, DISEÑOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	15	93,33 %	100,00 %	8,5714
	161	95,41 %	99,40 %	8,5078

Ante la previsión de una posible reducción de la capacidad de las aulas por la alerta sanitaria, se decidió limitar las plazas a la capacidad del aula en situación de pandemia, lo que generó un grupo más reducido de lo habitual, y lo que facilitó una mejora ambiente de clase y un gran aprovechamiento por parte de los alumnos.

Este grupo reducido ha facilitado unos buenos resultados en orientación académica, tutorización y cobertura de necesidades del estudiantado.

5.6. Abandono

A fecha de realización de este informe no están disponibles los datos del curso 21-22

5.7. Inserción laboral

Sin datos actualizados. Los datos corresponden al curso 19-20 ya que no ha transcurrido el periodo necesario para tener datos de los cursos siguientes

Inserción laboral				
Muestra		14		
Tasa de empleo de egresados del título		57.14%		
Inserción laboral		92.86%		
Desempleo		14.29%		
Dedicación al estudio		21.43%		

5.8 Satisfacción

A fecha de realización de este informe no están disponibles los datos del curso 21-22

Curso académico	2020/21		2021/22	
	Media	Nº	Media	Nº
	Sat.	respuestas	Sat.	respuestas
Atributo				
Satisfacción del profesorado con los recursos.				
Recursos prácticos adecuados	4,25	4		
Satisfacción del profesorado con los recursos.				
Espacios apropiados	4,50	4		
Satisfacción del profesorado con el título	4,50	4		
Satisfacción del profesorado como tutor del Plan de Acción Tutorial	4,00	2		

Curso académico	2020/21		2021/22	
	Media	Nº	Media	Nº
	Sat.	respuestas	Sat.	respuestas
Atributo				
Satisfacción de estudiantes con los recursos. Servicios de gestión	4,08	13		
Satisfacción de estudiantes con los recursos. Recursos tecnológicos	4,23	13		
Satisfacción de estudiantes con los recursos. Recursos bibliográficos	4,38	13		
Satisfacción de estudiantes con los recursos. Espacios docentes adecuados	4,08	13		
Satisfacción de estudiantes con las tutorías	4,30	89		
Satisfacción de estudiantes con las prácticas externas	4,00	9		
Satisfacción de estudiantes con la asignatura	4,24	95		
Satisfacción de estudiantes con el tutor del Plan de Acción Tutorial	4,23	13		
Satisfacción de estudiantes con el título	4,38	13		
Satisfacción de estudiantes con el profesorado	4,28	96		



Satisfacción de estudiantes con el Plan de Acción Tutorial. Seguimiento	4,00	13
Satisfacción de estudiantes con el Plan de Acción Tutorial. Culminación	3,85	13
Satisfacción de estudiantes con el Plan de Acción Tutorial. Acogida	4,00	12

5.9 Comunicación y difusión de la titulación

Redes sociales: @muticef

Páginas web del título:

<http://www.uam.es/mutecnologiasinformacionComunicacioneducacion>

[https://www.uam.es/ss/Satellite/FProfesorado/es/1242657363782/1242670362842/estudio/detalleGrado/Master Universitario en Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación y Formación.htm](https://www.uam.es/ss/Satellite/FProfesorado/es/1242657363782/1242670362842/estudio/detalleGrado/Master+Universitario+en+Tecnologias+de+la+Informacion+y+la+Comunicacion+en+Educacion+y+Formacion.htm)

5.10. Recursos materiales y servicios

Aula Laboratorio II-102, con recursos tecnológicos digitales.

Es un espacio específico de aprendizaje con herramientas digitales, y con mesas de configuración flexible.

5.11. Recursos humanos

Categoría	Total %	Doctores %
Profesor Asociado	20.0	50.0
Profesor Contratado Doctor	30.0	100.0
Ayudante Doctor	40.0	100.0
Profesor Titular de Universidad	10.0	100.0

Formación e innovación docente	20-21	21-22
Tasa de participación en actividades formativas	33,33%	20,00%
Tasa de participación en proyectos de innovación docente	83,33%	60,00%

Docentia	
Tasa de profesores presentados en DOCENTIA respecto a los invitados	50%
Tasa de profesores presentados en DOCENTIA que superen la media	100%

6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora

Puntos fuertes

- Gran personalización de la formación, favorecido por el reducido grupo de alumnos.
- Alta implicación del profesorado con el alumnado.
- Alto nivel de calidad en los TFM.
- Incorporación de los alumnos del máster en los eventos de transferencia de los proyectos de innovación docente.

Puntos de mejora

- Aumentar la implicación en la elaboración de los procedimientos del Máster (Plan de Modificación, Guías docentes, Comisión de Seguimiento).
- Relativas al profesorado:
 - Se ha mejorado la participación en las encuestas.
- Relativas al alumnado:
 - Se ha mejorado la participación en las encuestas.

7. Conclusiones

A la luz de lo reflejado en los puntos anteriores, se puede concluir que el desarrollo del Máster Universitario en Tecnologías de la Información y la Comunicación muestra una situación positiva tanto en la implicación docente como en el ambiente del grupo.

Asimismo, la tasa de éxito fue del 100% en todas las asignaturas, lo que también revela el buen aprovechamiento de las enseñanzas.

Destaca la implicación de todo el profesorado en la consecución de los procesos de aprendizaje del alumnado.