

**Facultad de Psicología**  
**Máster en Metodología de las Ciencias del**  
**Comportamiento y de la Salud**

**9. Sistema de Garantía Interna de Calidad**

**Informe anual de seguimiento 2021/22**



Índice de contenidos

1. Objeto.....	2
2. Alcance.....	2
3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora .....	2
4. Resumen de actividades realizadas .....	3
5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título .....	6
6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora.....	19
7. Conclusiones.....	20

Documentos asociados:

Plan de acciones de mejora 2022-2023 (presentado en la última página)

Elaborado por: Javier Revuelta Menéndez  Fecha: 17/11/2023	Revisado por: Comisión de Calidad del Centro  Fecha: 04/12/2023	Aprobado por: Junta de Facultad  Fecha: 11/12/2023
---	--	---



## 1. Objeto.

El objeto de este documento es realizar un análisis y valoración del desarrollo y evolución de los estudios que dan origen al título de Máster en Metodología de las Ciencias del Comportamiento y de la Salud y extraer conclusiones a partir de las cuales se elaborará un plan de mejora orientado a subsanar las posibles deficiencias encontradas y a lograr los objetivos propuestos con estos estudios. Dicho análisis se refiere al curso académico 2021/22.

## 2. Alcance.

Este documento contempla:

- El seguimiento del plan de mejora propuesto en el informe anterior
- El análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título
- La identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora

## 3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora

El último informe de seguimiento del máster se realizó el curso 2019/20. El curso 2020/21 no se realizó informe de seguimiento porque en dicho curso se inició el proceso de modificación de contenidos para ampliarlo de 75 a 90 créditos como consecuencia del Real Decreto 822/2021. El plazo para realizar la modificación es de tres cursos académicos, y en el primero de ellos no era necesario presentar informe de seguimiento.

En relación con los objetivos planteados en el plan de mejora del informe de 2019/20 y su grado de consecución, los resultados han sido los siguientes:

1. Se ha conseguido cubrir la totalidad de las plazas ofertadas, siendo el número de solicitudes de admisión claramente superior a la oferta. El objetivo está completo en su totalidad.
2. De los 20 estudiantes admitidos hay dos procedentes del extranjero (Perú y Portugal). Por tanto, sigue siendo necesario seguir incidiendo en la captación de estudiantes extranjeros.
3. La tasa de participación en las encuestas de evaluación docente está en torno a nueve participantes (dependiendo de la asignatura) sobre un total de 20 matriculados por la UAM. Los estudiantes matriculados por la UCM y UNED realizan las encuestas en sus respectivas universidades. La participación ha aumentado debido a la mayor difusión de dichas encuestas, pero sigue existiendo margen de mejora.
4. En el curso 2021/22 se ofertaron 11 plazas de perfil de investigación y 12 con perfil profesional, siendo la oferta en ambos casos superior a la demanda.



Por tanto, se ha cumplido el objetivo de aumentar el número de plazas profesionales para satisfacer la demanda encontrada en cursos anteriores.

#### **4. Resumen de actividades realizadas**

Las actividades realizadas por la coordinación del máster en las distintas áreas de su competencia son:

##### Renovación del convenio de colaboración entre las tres universidades

El convenio de colaboración entre las tres universidades (UAM, UCM y UNED) suscrito por los respectivos rectores se encontraba próximo a caducar. Por ello ha sido necesario elaborar un nuevo convenio de colaboración adaptado al nuevo plan de estudios que se describe en el punto siguiente. Dicho convenio ha sido sometido a la aprobación por las asesorías jurídicas de las tres universidades y a la firma de los rectores como requisito previo imprescindible para la modificación del plan de estudios.

##### Modificación del plan de estudios del máster

La tarea más importante realizada durante el curso 2021/22 ha sido iniciar el proceso de adaptación del plan de estudios del máster a lo dispuesto en el Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre sobre la organización de las enseñanzas universitarias. Dicho decreto establece que los másteres oficiales deben tener 60, 90 o 120 créditos, y establecía un plazo de tres años para haber completado la adaptación. Al tener el máster 75 créditos era imprescindible cambiar el plan de estudios. Esto se ha considerado una oportunidad para mejorar el máster, subiéndolo a 90 créditos.

El curso 2021/22 ha requerido una intensa y continuada labor por parte de la coordinación para diseñar el nuevo plan de estudios y generar nuevas asignaturas. También se ha decidido ampliar el número de créditos de las asignaturas optativas, seminarios y TFM.

##### Actividades ordinarias de la Comisión de Coordinación Interuniversitaria

La comisión de coordinación interuniversitaria realiza un trabajo continuo de organización y seguimiento del máster. Estas actividades son las que realiza la comisión de forma ordinaria -al margen del proceso de modificación del plan de estudios descrito en los puntos anteriores- y cabe destacar los siguientes hitos especiales:

- Procesos de admisión en mayo y septiembre para supervisar las solicitudes, derivar solicitudes de una a otra universidad según la demanda y atender las problemáticas de las matrículas interuniversitarias y alta en los campus virtuales de las otras universidades.



- Organización del acto de presentación pública del Trabajo de Fin de Máster, que se realiza por turnos en la UAM o la UCM. Esto implica designar tribunales con participantes de las dos universidades, asignar estudiantes a tribunales, verificar la documentación presentada y gestionar la realización de actas y su envío a las diferentes universidades.
- Actualización de la página web del máster mediante su programación en HTML.
- Reunión de la comisión celebrada el 22/11/2021 de forma telemática debido a las restricciones por la pandemia. Los temas abordados fueron:
  - Iniciar el proceso de renovación del convenio regulador del máster entre las tres universidades.
  - Iniciar el proceso de adaptación del máster a lo establecido en el RD 822/2021. Se tomó la decisión de incrementar el número de créditos de 75 a 90, aumentar el número de créditos de las asignaturas optativas y el número de asignaturas.
  - Mantener a la UNED como universidad coordinadora por su mayor capacidad de gestión.
  - Informar de los cursos complementarios a realizar en la UNED.
  - Se acordaron diferentes cambios en la página web del máster.
- Reunión de la comisión celebrada el 28/02/2022 por vía telemática. Los asuntos tratados fueron:
  - Admisión por parte de la ANECA de la propuesta de Modifica para la convalidación de créditos en el máster.
  - Aumento de la capacidad docente hasta 40 plazas en las asignaturas optativas.
  - Actualizaciones en la página web de la UAM.
  - Posibilidad de que los estudiantes accedan a los fondos bibliográficos de las tres universidades.
  - Conferencia sobre difusión de fake news en los medios.
  - Solicitar información a los Centros de Estudios de Posgrado acerca del modo de adaptar el máster a los requisitos del 822/2021.
  - Se acordó que los 90 créditos del máster modificado consistan en 30 créditos de asignaturas obligatorias, 42 créditos de optatividad y 18 del TFM.

#### Actividades de la coordinación en la UAM

La coordinación interna de la UAM se compone de un coordinador general y un apoyo a la coordinación. Durante el curso 2021/22 se realizaron numerosas reuniones de los coordinadores de la UAM y de la Comisión de Posgrado, con la participación del



Vicedecano de Estudios de Posgrado y de los coordinadores de todos los másteres de la Facultad, para tratar diversas cuestiones:

- Modalidades de enseñanza en relación con la situación de pandemia.
- Renovación de diversos másteres y aprobación cursos de corta duración impartidos por la facultad.
- Organización de los procesos de admisión.
- Fechas del calendario académico.
- Organización del programa de Aula Abierta.
- Actividades de difusión de los másteres.
- Participación en las Jornadas de Investigación de la Facultad de Psicología, abril de 2022, con simposios sobre Diseño y Análisis de Datos, y Psicometría.
- Otras cuestiones de interés general.

#### Coordinación de unidades administrativas

Gestionar y coordinar los diversos procesos administrativos relativos a cada una de las unidades administrativas implicadas en el máster: Vicedecanato de Estudios de Posgrado, Oficina de Másteres Oficiales, Secretaría del Departamento, Secretaría de Posgrado y Centro de Estudios de posgrado.

#### Actividades académicas

Las conferencias y seminarios organizados por el máster son:

- Belén López Martín. Taller de técnicas de empleo. Mayo de 2022.
- Emilio Ferrer. Modelos para estudiar dinámicas de afecto a nivel de macro- y micro-procesos en las interacciones diádicas. Abril de 2022.
- Jimmy de la Torre. An empirical Q-matrix validation method for the polytomous G-DINA model. Abril de 2022.
- Julio Sánchez Meca. Meta-análisis a través del programa Review Manager. Marzo de 2022.
- Sergio Escorial. Taller de redacción de textos científicos. Abril de 2022.
- Víctor Arias. Aplicaciones del modelo factorial mixto para la detección de respuestas aberrantes en cuestionarios auto-informados. Marzo de 2022.

#### Actividades en relación con las prácticas externas

Se ha gestionado la creación de nuevas plazas de prácticum-TFM en los siguientes centros: Instituto Cajal del CSIC, el Instituto de Ciencias Humanas y Sociales del



CSIC, la Secretaría de Estado de Seguridad, The Key Talent, Guardia Civil, Nyuron, Instituto Cervantes y GfK

#### Admisión de estudiantes

Los coordinadores del máster en la UAM han realizado el proceso de admisión de nuevos estudiantes, lo que implica el análisis de la documentación presentada por los solicitantes, ordenar las solicitudes de admisión, realizar la selección de candidatos admitidos, en lista de espera y solicitudes denegadas.

#### Asignación de plazas de prácticas-TFM

La asignación de plazas de prácticas-TFM se realiza en colaboración con la Secretaría de Posgrado. La principal dificultad de este proceso consiste en obtener a tiempo las calificaciones de las asignaturas en las otras universidades participantes, UCM y UNED, debido a la disparidad de calendarios académicos en unas universidades y otras. Esto debe hacerse en los dos periodos de asignación de plazas de prácticum-TFM, en junio y septiembre. Además, se elabora el catálogo de plazas junto con dicha secretaría y se supervisa la asignación de estudiantes a plazas para lograr una distribución uniforme de plazas a tutorizar entre los profesores del máster. Esta tarea también implica el contacto con los centros externos de prácticas para resolver todas las cuestiones que puedan plantearse relativas a la creación de nuevas plazas y actualizaciones de las existentes.

#### Elaboración de los informes de seguimiento del máster

Los informes internos de cada universidad los realiza la coordinación correspondiente, mientras que la Comisión de Coordinación Interuniversitaria (compuesta por los coordinadores de las tres universidades) elabora el informe conjunto del máster para presentarlo a la ANECA.

#### Atención a las consultas

Responder a todo tipo de consultas relativas a cuestiones académicas, organizativas, y administrativas, provenientes tanto de estudiantes, posibles estudiantes futuros y docentes del máster.

### **5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título**

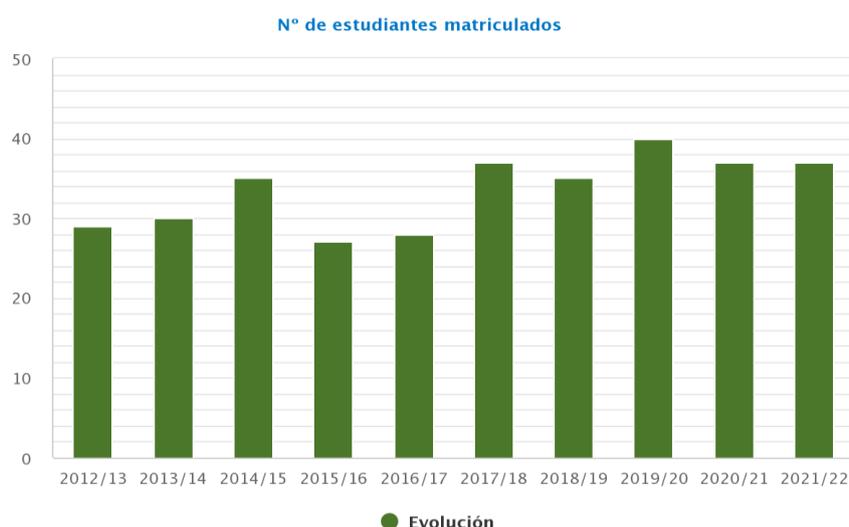
#### **5.1. Acceso y admisión de estudiantes**

Los datos de admisión resultan muy positivos. Se ha estabilizado el número total de solicitudes, teniendo más de dos solicitudes por plaza. El número de estudiantes de



nuevo ingreso es 21, 17 de ellos a tiempo completo, y el número total de matriculados por la UAM en el máster es 37. La figura 1 muestra la evolución del número de estudiantes matriculados y su estabilidad en los niveles más altos posibles teniendo en cuenta el número de plazas disponibles. La tabla 1 resume los diferentes indicadores de admisión y acceso.

FIGURA 1. Evolución del número de estudiantes matriculados



## 5.2. Desarrollo del programa formativo

El desarrollo del programa formativo muestra buenos indicadores, con tasas de rendimiento superiores al 90% y tasas de éxito cercanas al 100%. El sistema informático no dispone de datos relativos a tasas de abandono. Sin embargo, cabe destacar que los datos de satisfacción del estudiantado con el título y los diversos aspectos del máster son muy elevados y superiores a 4 en una escala de 5 puntos. Estos indicadores se resumen en la tabla 1.

## 5.3. Movilidad

El número de estudiantes extranjeros en el máster continúa en el 5%, al igual que en el anterior informe de seguimiento, lo que indica un estancamiento de la capacidad de atracción de este tipo de estudiantes. Esto podría deberse a diferentes motivos, entre ellos el hecho de que la mayoría de los estudiantes extranjeros del máster tradicionalmente proceden del ámbito latinoamericano. Aunque la matrícula del máster resulta asequible al estar determinada por los precios de la UNED (por ser la universidad coordinadora general), para los estudiantes sigue siendo costoso trasladarse y residir en Madrid durante la duración del máster.

TABLA 1. *Datos de acceso, rendimiento y satisfacción*

	2021/22	2020/21	Desv. (%)
<b>Acceso y admisión</b>			
Nº de estudiantes de nuevo ingreso	21	16	31,25%
Oferta de plazas	20	20	0,00%
Nº total de solicitudes	49	51	-3,92%
<b>Rendimiento</b>			
Nº de estudiantes matriculados	37	37	0,00%
Nº de estudiantes a tiempo completo	17	14	21,43%
Nº de estudiantes egresados SIIU	13	20	-35,00%
Tasa de rendimiento	93,40%	98,75%	-5,42%
Tasa de éxito	98,79%	100,00%	-1,21%
Tasa de evaluación	94,54%	98,75%	-4,26%
Tasa de abandono	---	---	---
Tasa de abandono primer año	---	0,00%	---
Tasa de abandono segundo año	---	---	---
Tasa de abandono tercer año	---	---	---
Tasa de graduación SIIU - Pobl. óptima	---	92,86%	---
Duración media de los estudios SIIU - Pobl. óptima	2,08	2,22	-6,31%
Tasa de eficiencia SIIU - Pobl. óptima	99,39%	98,62%	0,78%
<b>Satisfacción</b>			
Satisfacción de estudiantes con el título	4,63	4,60	0,43%
Satisfacción de estudiantes con el profesorado	4,24	3,94	7,61%
Satisfacción de estudiantes con la coordinación docente	4,51	4,27	5,62%
Satisfacción de estudiantes con los recursos. Recursos bibliográficos	4,25	4,25	0,00%
Satisfacción de estudiantes con los recursos. Recursos tecnológicos	4,25	4,00	6,25%
Satisfacción del profesorado con el título	5,00	5,00	0,00%

#### 5.4. Prácticas externas

El número de plazas de prácticas en centros externos para la realización del prácticum-TFM es muy elevado, en concreto durante el curso 2021/22 se dispuso de 13 plazas para un total de 20 estudiantes matriculados, siendo las otras 15 plazas correspondientes al perfil de investigación. Por tanto, el número total de plazas es superior al número de estudiantes. Los centros externos de prácticas fueron Guardia Civil (dos plazas), Centro Asistencial San Camilo, TEA Ediciones, Departamento de Psiquiatría de la Facultad de Medicina (UAM), Centro de Psicología Aplicada de la UAM (dos plazas), Comisaría General de Policía Judicial, Instituto de Ingeniería del Conocimiento, The Key Talent, Habilmind y Hera Technology.

#### 5.5. Rendimiento académico

La tasa de rendimiento académico ha seguido una tendencia ascendente y se mantiene próxima al 100% en los últimos años, por lo que se produce un efecto techo y apenas queda margen de mejora. La Tabla 2 expone los indicadores del rendimiento

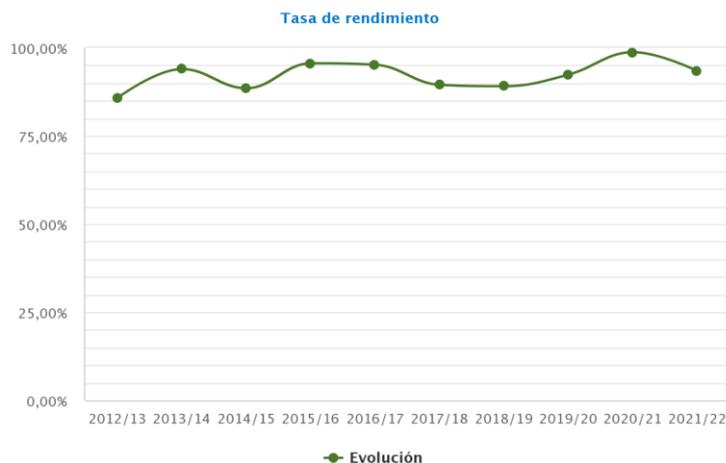


académico con respecto a los créditos matriculados por lo estudiantes y la figura 2 resume el resultado.

TABLA 2. *Indicadores de rendimiento de las asignaturas*

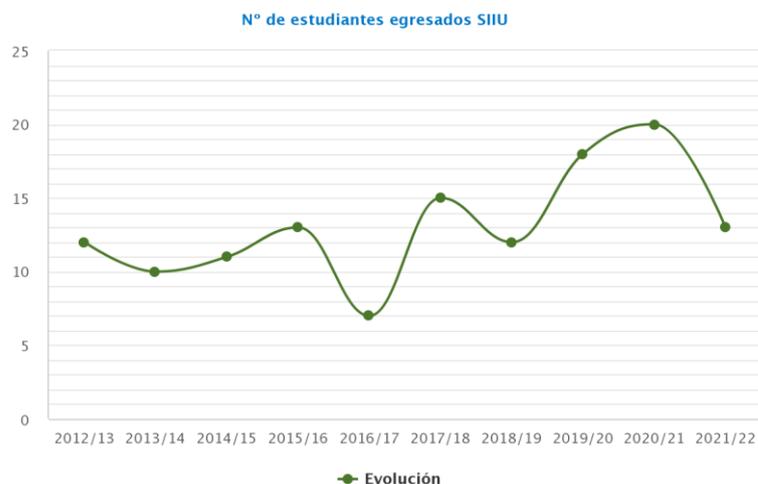
Asignatura	Tasa rendimiento	Tasa éxito	SS	AP	NT	SB	MH	Nota media	Código asig.
ANÁLISIS DE DATOS Y MODELOS ESTADÍSTICOS	86,36 %	95,00 %	1	23	13	2	1	6,63	30938
MEDICIÓN	70,59 %	92,31 %	1	2	14	11	1	8,71	30939
MODELOS DE PROCESOS COGNITIVOS	94,74 %	100 %	1	3	21	9	1	8,15	30940
FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA TEÓRICA	80,77 %	91,30 %	2	5	12	3	1	7,66	31823
META-ANÁLISIS	88,89 %	100 %	0	0	14	9	1	8,79	32259
MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES	81,82 %	100 %	0	9	9	0	0	7,06	30943
MODELOS LINEALES	100 %	100 %	0	10	19	6	1	7,56	30942
SEMINARIO: ANÁLISIS DE VALORES PERDIDOS E IMPUTACIÓN DE RESPUESTAS	93,75 %	100 %	0	1	21	6	2	7,77	30962
SEMINARIO: ANÁLISIS BAYESIANO DE DATOS	72,00 %	72,00 %	7	0	7	10	1	9,01	31215
SEMINARIO: METODOLOGÍAS CUALITATIVAS	93,75 %	100,00 %	0	0	6	9	0	8,9	30961
TEORÍA DE RESPUESTA AL ÍTEM: APLICACIONES	88,24 %	100,00 %	0	0	9	5	1	8,8	30950
TRABAJO FIN DE MÁSTER	86,67 %	100,00 %	0	0	6	7	0	9,07	30968

FIGURA 2. *Evolución de la tasa de rendimiento*



En cuanto a la evolución del número de estudiantes egresados, en el último curso se produjo un descenso después de varios años de mejora. Una posible explicación de este fenómeno, que ya veníamos advirtiendo, es que la alta tasa de empleabilidad de los egresados hace que parte de ellos dejen sin terminar el TFM por haber encontrado empleo antes de completarlo. Los resultados aparecen en la figura 3.

FIGURA 3. *Evolución del número de estudiantes egresados*



## 5.6. Abandono

El sistema informático GeDoc no ha proporcionado resultados sobre la tasa de abandono, según se aprecia en la tabla 1. Tampoco se encuentran estos resultados en el portal UAMdata. Por ello, el único dato disponible es el de la figura 3, ya comentado en el apartado 5.5.



### 5.7. Inserción laboral

Según puede verse en la tabla 3, las tasas de inserción laboral muestran valores superiores al 80%, lo que es un indicador de la utilidad de estos estudios para lograr el objetivo de empleabilidad.

TABLA 3. *Tasas de inserción laboral*

Ítem	Opinión
Tasa de empleo egresados del título	81,82%
Inserción laboral	81,82%
Desempeño	9,09%
Dedicación al estudio	0,00%
N	11

### 5.8 Satisfacción

La satisfacción de los estudiantes con el plan de estudios es muy alta (se presenta valorada sobre 5). Según aparece en la tabla 4, la mayoría de los indicadores toman un valor superior a 4 en una escala de cinco puntos. Existen algunos valores entre 3 y 4 como son el número de solapamientos, lo cual muy posiblemente se debe al carácter interuniversitario del máster que hace complicada la coordinación de horarios y calendarios entre universidades. La actividad del PAT también parece requerir una mejoría.

TABLA 4. Opinión sobre el plan

Pregunta	Opinión
P1. Tiempo dedicado	4,50
P2. Desarrollo competencias	4,13
P3. Ofertas optativas	3,63
P4. No solapamientos	3,50
P5. Espacios docentes	4,25
P6. Recursos tecnológicos	4,25
P7. Servicios administrativos	4,00
P8. Recursos bibliográficos	4,25
P9. Info en web	3,88
P10. Satisfacción Global	4,63
P11. PAT: Acogida	4,00
P12. PAT: Seguimiento	3,50
P13. PAT: Culminación Estudios	3,50
P14. PAT: Satisfacción Tutor/a	4,00
N	8



En cuanto a la satisfacción global con el máster, los indicadores de la tabla 5 y la figura 4 son muy positivos (más de cuatro puntos sobre un máximo de cinco) y dan cuenta del buen funcionamiento de este.

TABLA 5. *Satisfacción con el máster*

Pregunta	Opinión	N
Satisfacción global con el profesorado	4,24	101
Satisfacción global con las asignaturas	4,20	91
Satisfacción global con el plan	(sin datos)	8

FIGURA 4. *Evolución de la tasa de satisfacción de estudiantes con el título*



La opinión sobre las asignaturas y sobre los/as docentes (ver tablas 6, 7 y 8) alcanza valores muy altos siendo los indicadores más bajos los referidos al tiempo de prácticas y carga de créditos. Es decir, es un máster exigente pero que resulta satisfactorio y, como hemos visto, con buenas oportunidades laborales.

TABLA 6. *Opinión sobre las asignaturas*

N	P01.- Satisfacción Guía Docente	P02.- Objetivos Guía Cumplidos	P03.- Evaluación según Guía	P04.- Profesores coordinados	P05.- Tiempo Prácticas suficiente	P06.- Recursos prácticas adecuados	P07.- Carga créditos adecuada	P08.- Satisfacción Global
91	4,31	4,31	4,56	4,51	4,09	4,26	4,08	4,20

TABLA 7. *Opinión sobre los/as docentes*

N	P1.- Cumplimiento Guía Docente	P2.- Organización de la Docencia	P3.- Claridad de las explicaciones	P4.- Preocupación proceso aprendizaje	P5.- Utilidad Tutorías	P6.- Contribución aumento del interés	P7.- Satisfacción Global
101	4,49	4,28	4,09	4,32	4,42	4,08	4,24

TABLA 8. *Opinión de los/as docentes*

Pregunta	Opinión
P1. Planificación y organización	4,50
P2. Clima de trabajo	5,00
P3. Espacios docentes	5,00
P4. Despachos	5,00
P5. Recursos tecnológicos	4,50
P6. Recursos humanos	4,50
P7. Secretaría	5,00
P8. Logro capacidades / competencias	5,00
P9. Orientación académica estudiantes	5,00
P10. Satisfacción global título	5,00
P11. Satisfacción global desempeño	5,00
N	2

El análisis de la opinión desglosado por asignaturas muestra también muy buenos resultados, según puede verse en la tabla 9, con valoraciones de opinión superiores a cuatro en la gran mayoría de asignaturas e indicadores.

TABLA 9. Opinión detallada sobre las asignaturas

Asignatura	N	P01.- Satisfacción Guía Docente	P02.- Objetivos Guía Cumplidos	P03.- Evaluación según Guía	P04.- Profesores coordinados	P05.- Tiempo Prácticas suficiente	P06.- Recursos prácticas adecuados	P07.- Carga créditos adecuada	P08.- Satisfacción Global	Código asig.
ANÁLISIS DE DATOS Y MODELOS ESTADÍSTICOS	17	4,29	4,53	4,71	4,93	3,81	4,24	4,59	4,06	30938
MEDICIÓN	7	4,29	4,57	4,71	4,29	4,29	4,86	3,83	4,71	30939
MODELOS DE PROCESOS COGNITIVOS	4	5,00	4,75	5,00	5,00	4,75	5,00	4,75	5,00	30940
FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA TEÓRICA	3	5,00	4,67	5,00	4,50	4,33	4,67	4,67	4,67	31823
META-ANÁLISIS	11	4,91	5,00	5,00	5,00	4,73	4,64	4,00	4,73	32259
MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES	5	2,80	2,60	2,67	3,17	2,50	2,67	3,00	2,00	30943
MODELOS LINEALES	9	3,67	3,56	4,67	3,89	3,75	3,69	3,78	3,56	30942
SEMINARIO: ANÁLISIS DE VALORES PERDIDOS E IMPUTACIÓN DE RESPUESTAS	9	4,78	4,67	4,89	5,00	5,00	5,00	4,67	4,89	30962
SEMINARIO: ANÁLISIS BAYESIANO DE DATOS	6	4,67	4,50	4,33	4,40	3,83	4,50	3,67	4,50	31215
SEMINARIO: METODOLOGÍAS CUALITATIVAS	3	4,33	4,00	4,33	5,00	3,67	4,67	5,00	4,67	30961
TEORÍA DE RESPUESTA AL ÍTEM: APLICACIONES	5	5,00	4,80	5,00	5,00	4,80	4,80	4,00	5,00	30950

El análisis desglosado por profesor sigue un patrón muy parecido al desglose por asignatura, lo cual es debido a que en este curso del máster casi la totalidad de las asignaturas dependen de un solo profesor, por lo que las valoraciones van en la misma línea. La casi totalidad de profesores e indicadores están por encima de cuatro. La tabla 10 contiene el resultado.



TABLA 10. Opinión detallada por grupo y profesor

Asignatura	N	P01.- Cumplimien to Guía Docente	P02.- Organización de la docencia	P03.- Claridad de las exposiciones	P04.- Preocupaci ón proceso aprendizaje	P05.- Utilidad tutorías	P06.- Contribución aumento del interés	P07.- Satisfacción Global	Código asig.
ANÁLISIS DE DATOS Y MODELOS ESTADÍSTICOS	13	4,77	4,40	3,92	4,15	4,38	3,77	4,08	30938
MEDICIÓN	4	4,50	4,00	3,75	3,75	4,00	4,25	4,25	30939
MODELOS DE PROCESOS COGNITIVOS	5	4,80	5,00	5,00	5,00	4,80	5,00	5,00	30940
FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA TEÓRICA									31823
META-ANÁLISIS	13	5,00	4,92	5,00	4,92	4,89	4,85	4,92	32259
MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES	6	2,67	1,67	1,50	1,67	1,25	1,20	1,67	30943
MODELOS LINEALES	7	4,43	4,71	4,14	4,43	5,00	3,86	4,14	30942
SEMINARIO: ANÁLISIS DE VALORES PERDIDOS E IMPUTACIÓN DE RESPUESTAS	11	5,00	4,91	4,91	4,91	5,00	4,82	5,00	30962
SEMINARIO: ANÁLISIS BAYESIANO DE DATOS	5	4,80	4,20	4,20	4,75	5,00	4,00	4,40	31215
SEMINARIO: METODOLOGÍAS CUALITATIVAS	3	4,00	3,67	3,67	4,67	4,50	4,00	3,67	30961
TEORÍA DE RESPUESTA AL ÍTEM: APLICACIONES	7	5,00	4,86	4,71	5,00	4,83	5,00	5,00	30950



## 5.9 Comunicación y difusión de la titulación

Los medios para hacer difusión del máster y comunicar la información relativa al mismo son:

1) La principal vía de comunicación son sus diferentes páginas web. La web propia del máster y además la UAM dispone de otras dos páginas con información específica del máster en metodología:

- La web propia del máster, con URL:

<http://www.metodologiaccs.es>

Esta web está elaborada y es mantenida por los propios coordinadores del máster y es la única en la que aparece la información de las tres universidades y donde nos gustaría que consultasen todas las personas interesadas, pues aquí se incluye toda la información de la oferta académica y, por tanto, permite tener una visión realista y completa del máster.

- La web del Centro de Estudios de Posgrado de la UAM, con URL:

[http://www.uam.es/CentroEstudiosPosgrado/MU\\_Metodologia\\_de\\_las\\_Ciencias\\_del\\_Comportamiento\\_y\\_de\\_la\\_Salud/1446792403383.htm?language=es\\_ES&nDept=4&pid=1446755975574&pidDept=1446755975911](http://www.uam.es/CentroEstudiosPosgrado/MU_Metodologia_de_las_Ciencias_del_Comportamiento_y_de_la_Salud/1446792403383.htm?language=es_ES&nDept=4&pid=1446755975574&pidDept=1446755975911)

Esta web incluye información relevante sobre cómo matricularse en la UAM, plazos, procedimientos, etc. Por tanto, es imprescindible su consulta para aquellos estudiantes que decidan matricularse en la UAM. Además, dentro de ella, hay diversos enlaces a la web propia del máster.

- La web específica de la Facultad de Psicología de la UAM, con URL:

<https://www.uam.es/Psicologia/Master-Metodologia/1242660615294.htm?language=es&nodepath=Master%20Universitario%20en%20Metodolog?a%20de%20las%20Ciencias%20del%20Comportamiento%20y%20de%20la%20Salud>

En esta web se da información específica de la oferta de la Facultad de Psicología en cuanto a posgrado y se informa de aspectos específicos que afectan a la facultad. Como la anterior, tiene enlaces a la web propia del máster.

Además de los enlaces de la UAM, a su vez, tanto la UCM como la UNED tienen sus propias páginas web para dar difusión al máster. La dirección de estas páginas es

<https://www.ucm.es/estudios/master-metodologiacomportamientoysalud>

[http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,71749821&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL&idTitulacion=220101](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,71749821&_dad=portal&_schema=PORTAL&idTitulacion=220101)

Para evitar duplicidades y posibles garantizar la coherencia de la información transmitida, las páginas de las universidades contienen una descripción muy somera y su principal función es enlazar con la [página web propia del máster](#).



2) La facultad de Psicología de la UAM organizó en el curso 2021/22 las **Jornadas de difusión de los másteres oficiales**, en las que participó el Máster en Metodología mediante una jornada de presentación en el salón de grados Ángel Riviere, con objeto de dar a conocer el máster a los futuros estudiantes y resolver sus dudas.

3) Los coordinadores del máster grabaron un video de presentación del mismo que está disponible en YouTube y ha obtenido más de 1300 visualizaciones:

<https://www.youtube.com/watch?v=hLitn3dUUu0>

4) Se ha creado una cuenta de Twitter oficial del máster en la que se difunden las novedades sobre actos académicos y de matrícula que tiene más de 360 seguidores:

[https://twitter.com/master\\_mccs](https://twitter.com/master_mccs)

5) Se organizó el taller de búsqueda de empleo mencionado en el apartado 4 con el objeto de que los estudiantes pudieran mejorar su conocimiento de las salidas profesionales.

6) También participamos en las [III Jornadas de Investigación de la Facultad de Psicología de la UAM](#) para dar a conocer las líneas de investigación del profesorado del máster. Más concretamente, participamos en dos simposios de Metodología (uno dedicado al Análisis de datos, coordinado por Carmen Ximénez; y otro a Psicometría, coordinado por Javier Revuelta), y contamos con la participación de 8 ponentes y la asistencia de más de 50 personas.

7) Por último, todos los años se realizan diferentes actividades formativas dentro del máster, como la invitación de conferenciantes para impartir seminarios y cursos de formación, a los que pueden acceder nuestros estudiantes y los estudiantes de otros másteres afines, lo que, creemos, da cierta visibilidad al máster, al tiempo que permite a nuestros estudiantes entrar en contacto con otros equipos de investigación tanto nacionales como internacionales y conocer los resultados de investigaciones publicadas en revistas de primera línea. En el curso 2021/22 se impartieron las cinco conferencias mencionadas en el apartado 4.

## 5.10. Recursos materiales y servicios

El máster se imparte en la UAM y la UCM en su modalidad presencial. La modalidad a distancia se imparte fundamentalmente en la UNED, aunque la UCM también genera grupos a distancia para algunas de sus asignaturas optativas. Los medios materiales disponibles en la UAM durante el curso 2021/22 son el aula 41 así como las aulas de informática de la facultad de Psicología. En la UCM las clases se impartieron en el aula 31 de la facultad de Psicología de dicha universidad y en sus aulas de informática. La UAM también pone a disposición del máster las plataformas informáticas *Moodle* y *Teams*, para la docencia y la comunicación a distancia. La UNED dispone de la plataforma *Alf*, similar a *Moodle*, y que permite poder impartir la asignatura a distancia por videoconferencia. La UCM también dispone de plataformas



*Moodle* y *Teams* propias a la que pueden acceder aquellos estudiantes de la UAM que tengan matriculadas asignaturas de la UCM.

El máster en metodología, dado su carácter interuniversitario, facilita el alta en todas las plataformas en las que los/as estudiantes tengan matriculada alguna asignatura, aunque no necesariamente estén matriculados en ese centro concreto. Esto es fundamental para poder seguir adecuadamente el plan docente de las diferentes asignaturas.

### 5.11. Recursos humanos

La tabla 11 muestra el número de profesores/as que participaron en el máster en el curso 2021/22 y su categoría.

TABLA 11. Composición de la plantilla docente

Categoría	Nº	Total PDIs plan	Doctores	Quinquenios	Sexenios
Catedrático de universidad	1	27	1	6	6
Titular de Universidad	4	27	4	21	15
Contratado Doctor	1	27	1	2	1
Ayudante doctor	4	27	4	2	3
Asociado	2	27			
Otras categorías	15	27			

De los 27 profesores, dos han hecho cursos de formación docente, lo que supone el 7,4%. Los cursos realizados han sido *Detección y manejo de problemas psicológicos entre el alumnado*, *Feedback eficaz al estudiantado en la competencia de comunicación en público, presencial y en videollamadas* y *Estrategias para facilitar el aprendizaje autodirigido en el aula*.

Cuatro profesores han participado en el proyecto de innovación docente con título "*Proporcionando feedback diagnóstico a estudiantes universitarios: Uso de la aplicación informatizada FoCo en la asignatura de Psicometría*".



## 6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora

El grado de consecución de los objetivos descritos en el anterior plan de mejora, correspondiente al curso 2019/20, han sido los siguientes:

1. El objetivo principal era incrementar el número de solicitudes de admisión al máster. Sin duda es el objetivo más importante y con el que se ha logrado un mayor grado de consecución. En el curso 2021/22 se registraron 49 solicitudes, lo que es más del doble del número de plazas ofertadas. Esto ha permitido cubrir todas las plazas y hacerlo con estudiantes altamente motivados, competentes y centrados en los objetivos del máster.
2. El número de estudiantes extranjeros sigue siendo bajo. En relación con este aspecto, la existencia de programas de estudio de contenido similar en universidades de USA y Holanda supone una dificultad para captar estudiantes del ámbito anglosajón, añadida a la dificultad de seguir un máster en lengua española para dichos estudiantes. Los países latinoamericanos constituyen un ámbito natural para obtener estudiantes extranjeros por la ventaja de tener un idioma común. La dificultad, en este caso, radica en el coste económico que para ellos supone residir en Madrid durante el periodo de realización del máster y la escasez de becas de movilidad a las que podrían acogerse. Un aspecto positivo a este respecto es que el precio de la matrícula en el máster lo marca la universidad coordinadora (la UNED), y resulta inferior al de las universidades presenciales. Sin embargo, este aspecto no ha sido suficiente para incrementar el número de solicitudes.
3. La participación del estudiantado en las encuestas de opinión ha mostrado un incremento apreciable. En las tablas 9 y 10 puede verse que en algunas asignaturas se han alcanzado tamaños muestrales de 17 participantes, sobre un total de 20 posibles. Aun así, la participación general aún puede aumentarse más para lograr cifras de al menos 10 participantes en cada asignatura.
4. El objetivo de lograr más plazas de perfil profesional puede considerarse conseguido ya que, según se menciona en el apartado 3, la oferta de plazas ha sido superior a la demanda, por lo ningún estudiante que quisiera cursar una de estas plazas se ha quedado sin conseguirlo.

Además de los aspectos mencionados en el anterior plan de mejora, otro aspecto muy positivo es el nivel de implicación, dedicación y aprendizaje que manifiestan los y las estudiantes del máster. Esto tiene su reflejo estadístico en los indicadores descritos en la tabla 1, donde se aprecia que la tasa de rendimiento se ha ido consolidando en valores próximos al 100%. Las calificaciones académicas de los estudiantes también son muy buenas como reflejo de este buen desempeño. Los datos de satisfacción confirman que nuestro estudiantado valora muy positivamente el plan de estudios al que acceden. Asimismo, esta valoración positiva también se observa en cuanto a la satisfacción que manifiestan con los docentes del máster.



Otro punto fuerte del máster es el amplio abanico de oferta formativa, consecuencia de su carácter interuniversitario. Esta amplia oferta recibe además un alumnado suficiente entre los tres centros, que procura que no sea necesario cancelar asignaturas por una tasa de matriculación inferior a cinco estudiantes. La oferta formativa viene acompañada también de un número muy elevado de docentes (más de 50 profesores) de la UAM, UCM y UNED, lo que sin duda enriquece el máster.

Todos estos datos, valorados conjuntamente, ponen de manifiesto que el *Máster de Metodología de las Ciencias del Comportamiento y de la Salud* es un máster de calidad. La reputación del máster ha ido haciéndose visible a lo largo de estos años y así lo manifiestan los datos de matrícula y los datos que han sido objeto de análisis en este informe (rendimiento académico, satisfacción, etc.). Adicionalmente, la mayor participación de los estudiantes de último curso de grado en las charlas informativas y/o en las tutorías que ellos mismos solicitan para consultar aspectos concretos del máster, seguramente ha influido en el aumento del número de estudiantes matriculados. En definitiva, parece que los estudiantes de Psicología están cada vez más interesados por los aspectos formales de las ciencias sociales y de la salud, y este hecho seguramente está en sintonía con un mundo cada vez más enfocado al manejo de datos y a la modelización del comportamiento.

Pese a los aspectos positivos, el máster también presenta una debilidad derivada de la complejidad de gestionar todos los aspectos relativos a un máster interuniversitario en el que participan tanto universidades presenciales como a distancia. Esta dificultad también tiene que ver con la escasez de medios personales para las tareas de administración y gestión del máster. Al ser un máster interuniversitario impartido en tres universidades, los estudiantes encuentran dificultades para entender los procesos de matrícula, de puesta en marcha del curso, de acceso a las plataformas y de actualización de la información. Los tres coordinadores de los centros realizan tareas administrativas relativas a la organización conjunta e intercambio de información entre los tres centros, en especial el intercambio de calificaciones. Esta cuestión se complica aún más porque la UCM y la UAM siguen el sistema de hacer las convocatorias de examen en enero, mayo y junio, mientras que en la UNED son en febrero, junio y septiembre. Por tanto, no es sencillo disponer de las calificaciones de las tres universidades de manera coordinada con los respectivos cierres de actas, lo cual dificulta tareas basadas en la calificación media del expediente académico, como la asignación de estudiantes a plazas de prácticum-TFM.

## 7. Conclusiones

La información disponible para el seguimiento del título es adecuada en la mayor parte de los aspectos. En concreto, lo relativo a la admisión, tasas de rendimiento y satisfacción. El aspecto en que resulta necesario mejorar la información disponible es todo lo relativo a tasas de abandono, sobre lo que no parece haber datos disponibles en la tabla 1 de este documento. También sería deseable disponer de una explicación clara y concisa del sentido de todos los indicadores.



El funcionamiento general del máster durante el curso 2021/22 ha sido muy positivo. Por una parte, es el curso en el que se ha vuelto a la normalidad después de la pandemia, implementando la modalidad presencial en todos sus aspectos. Los estudiantes del máster han sido los primeros en manifestar su interés por volver a las actividades presenciales por su mayor aprovechamiento.

El aspecto más relevante que había sido señalado en informes anteriores era ocupar todas las plazas del máster, lo cual se ha logrado al tener más del doble de solicitudes que plazas disponibles. Posiblemente esto ha sido influido por la existencia de una bolsa de estudiantes que estaban esperando el fin de la pandemia para solicitar la admisión.

En el futuro es deseable mantener esta ocupación completa de las plazas del máster y lograr una mayor recepción de solicitantes procedentes de otros países. Además de las actividades de difusión, esta internacionalización depende de factores externos como son la existencia de becas de estudio para dichos estudiantes, por lo que es difícil hacer predicciones a este respecto.

Durante el curso 2022/23 existe un objetivo primordial, conseguir la aprobación oficial del nuevo plan de estudios del máster. El 28 de septiembre de 2021 apareció publicado en el BOE el Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre sobre la organización de las enseñanzas universitarias. Este decreto establece que los másteres oficiales deben tener 60, 90 o 120 créditos. Como el máster en metodología tenía 75 créditos se decidió subirlo a 90 créditos, es decir tres cuatrimestres completos. Todo el curso 2021/22 se ha dedicado a realizar el trabajo académico para elaborar un nuevo plan de estudios adecuado al decreto, mediante la generación de nuevas asignaturas y la modificación de las existentes. En el curso 2021/22 se realizará el trabajo administrativo de elaborar la memoria del nuevo máster y obtener su aprobación la aprobación del nuevo plan por las tres universidades implicadas y por la ANECA.

Si el nuevo plan resulta aprobado entrará en vigor en el curso 2023/24, momento en el que deberán convivir los dos planes de estudios, el antiguo de 75 créditos y el nuevo de 90 créditos. Esto exige un trabajo previo de planificación para anticipar las situaciones derivadas de tener activos dos planes de estudios con sus respectivos estudiantes, además de generar un sistema de adaptación para aquellos que cambien al plan nuevo. Esta planificación se realizará en el curso 2022/23.

Como conclusión, dos objetivos de mejora son incrementar el número de estudiantes procedentes del extranjero, así como el número de egresados del máster. Por otra parte, los indicadores muestran un funcionamiento muy positivo del máster tanto en admisiones como en satisfacción, siendo el principal objetivo para el curso 2022/23 terminar de diseñar y aprobar oficialmente el nuevo plan de estudios, así como el sistema de adaptación al nuevo plan que permita realizar la transición de la manera más satisfactoria.



### **Plan de mejora para el curso 2022-2023**

El Informe anual de seguimiento del Máster en Metodología de las Ciencias del Comportamiento y de la Salud (2021/22) muestra el buen funcionamiento del máster, con puntos fuertes como una alta tasa de matriculación, calificaciones y créditos superados. Se ha logrado el objetivo fundamental planteado en informes anteriores, cubrir todas las plazas ofertadas. También existen algunos aspectos concretos a mejorar durante el curso 2022/23:

1. El número de estudiantes extranjeros sigue mostrando valores bajos. Resulta enriquecedor incrementar el número de estos estudiantes para fomentar la internacionalización.
2. La participación de los estudiantes en las encuestas de evaluación docente sigue siendo escasa. Es necesario lograr una mayor participación difundiendo con más frecuencia la importancia de estas encuestas y los plazos para ello.
3. El número de egresados debería incrementarse. El hecho de que algunos estudiantes no lleguen a completar el máster es una consecuencia inesperada del buen funcionamiento del mismo, motivada por el hecho de que encuentren trabajo antes de terminar los estudios y en ocasiones dejen estos sin completar. Este fenómeno se ha observado especialmente en el TFM. Una forma de abordarlo es buscar formas de compatibilizar el TFM con el trabajo en la empresa para que terminen el máster, por ejemplo, mediante la firma de convenios de TFM profesional.

Además de los anteriores objetivos de mejora, el objetivo fundamental del curso 2022/23 es lograr la aprobación oficial del nuevo plan de estudios de 90 créditos por parte de las tres universidades (comisión de posgrado y junta de facultad) y de la ANECA.

Además del aspecto administrativo, es necesario realizar la planificación de las problemáticas que tendrán que abordarse a partir del curso 2023/24 cuando convivan los dos planes de estudio. Algunas de ellas son:

1. Atención a los estudiantes del antiguo plan de estudios. Al no tener clases asignadas a las asignaturas de dicho plan, los estudiantes tendrán que acomodarse en las asignaturas del nuevo plan. Por ello, es necesario realizar la adaptación pertinente en contenidos y duración, dado que las asignaturas del plan antiguo son de cinco créditos y las del nuevo plan tienen seis.
2. Elaborar el procedimiento de equivalencia para los estudiantes del antiguo plan de estudios que realicen la adaptación al nuevo plan.
3. Organizar el reparto de asignaturas en cuatrimestres para que en todos ellos exista una oferta amplia y suficiente para los distintos perfiles de contenidos que integran el máster.