

Facultad de Psicología

Máster en Metodología de las Ciencias del Comportamiento y de la Salud

9. Sistema de Garantía Interna de Calidad

Informe anual de seguimiento 2024/25

Índice de contenidos

1. Objeto	2
2. Alcance	2
3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora	2
4. Resumen de actividades realizadas	3
5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título	6
6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora	26
7. Conclusiones	28

Documentos asociados:

Plan de acciones de mejora 2025-2026 (presentado en la última página)

Elaborado por: Javier Revuelta	Revisado por: Comisión de Calidad del Centro	Aprobado por: Junta de Facultad
Fecha: 13/01/2026	Fecha:	Fecha:

1. Objeto

El propósito de este informe es analizar y evaluar cómo se han desarrollado y han evolucionado los estudios que conducen al título de Máster en Metodología de las Ciencias del Comportamiento y de la Salud (MMCCS), con el fin de evaluar la calidad del plan durante el curso 2024/25 y extraer conclusiones que permitan diseñar un plan de mejora dirigido al curso académico 2025/26.

2. Alcance

Este documento incluye:

- El seguimiento del plan de mejora propuesto en el informe anterior.
- El análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título.
- La identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora.

3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora

El anterior informe de seguimiento del máster contemplaba tres acciones de mejora para el curso 2024/25: 1) incrementar el número de estudiantes procedentes de países extranjeros, 2) incrementar la participación de los estudiantes en las encuestas de evaluación y 3) incrementar las tasas de rendimiento del máster y el número de egresados. Las acciones y resultados obtenidos en relación con estas cuestiones han sido:

1. Durante el proceso de admisión de estudiantes se ha fomentado la admisión de estudiantes extranjeros al máster, concediendo la admisión a un estudiante procedente de China, dos mexicanos y un chileno. En lista de espera también se incluyeron estudiantes de Colombia, Chile, Uruguay y Ecuador. Entre los estudiantes admitidos o en lista de espera hubo siete que llegaron a formalizar la matrícula, procedentes de Chile, China, Colombia, Ecuador, dos de México, Uruguay. Esta es una cifra muy positiva, aunque es necesario tener en cuenta que, al igual que se ha observado en cursos anteriores, los datos confirman que el mercado natural para internacionalizar el máster es el procedente de Latinoamérica, dado que el idioma de impartición es el español. La propia naturaleza interuniversitaria del máster plantea dificultades para la internacionalización por el elevado coste económico de cursar el máster presencialmente en Madrid y la posibilidad de cursarlo a distancia a través de la UNED. Por último, es necesario tener en cuenta que algunos de los estudiantes extranjeros admitidos ya residían en España y habían cursado aquí estudios de grado.
2. En relación con el incremento de la participación en las encuestas, las tablas de resultados mostradas en el apartado 5.7 muestran cifras ligeramente superiores a las de cursos anteriores. La actuación que parece ser más

efectiva es reservar tiempo de clase para hacer la encuesta in situ, aunque ello tampoco garantiza que todos los presentes la completen.

3. Los resultados de la tasa de rendimiento han sido muy favorables. La figura 2 muestra un rendimiento muy próximo al 100%, por lo que no existe apenas margen de mejora. En cuanto al número de estudiantes egresados, la figura muestra que hemos pasado de 11 en 2023/24 a 21 en 2024/25, por lo que es un cambio significativo.

4. Resumen de actividades realizadas

Las actividades ordinarias relativas a la coordinación del máster son las siguientes:

- Organización del calendario académico y fechas de examen, evitando solapamientos entre universidades.
- Verificar las tasas de ocupación por asignaturas en el mes de septiembre, analizar la viabilidad de la incorporación de estudiantes de Aula Abierta.
- Organización de los tribunales de TFM de febrero, junio y septiembre, así como los intercambios de actas entre universidades.
- Intercambios de calificaciones entre universidades en las convocatorias de examen de enero (UAM y UCM), mayo (UAM, UCM, UNED) y septiembre (UNED).
- Proceso de admisión de febrero a mayo. Supervisar las solicitudes, derivar solicitudes de una a otra universidad según la demanda y atender las problemáticas de las matrículas interuniversitarias y alta en los campus virtuales de las otras universidades.
- Difundir las ofertas de becas y empleos entre los potenciales interesados.
- Actualización de la página web del máster mediante su programación en HTML.
- Envío de notificaciones a través de la cuenta de la red social X del máster.
- Elaboración de informes de calidad y seguimiento.
- Reuniones de la Comisión de Coordinación Interuniversitaria, y de las comisiones internas de cada universidad.
- Reuniones de posgrado y de calidad.
- Gestionar la realización de prácticas profesionales en centros externos.
- Gestionar las prácticas de investigación con profesores de la UAM y UCM.
- Verificación de los cambios de matrícula solicitados por los estudiantes.
- Organización de conferencias.
- Actividades de difusión del máster.

- Atender las dudas remitidas por profesores, estudiantes y administrativos.
- Acto de graduación de los estudiantes del máster

El detalle de algunas de estas actividades es el siguiente:

Coordinación de unidades administrativas

Coordinar los diversos procesos administrativos relativos a cada una de las unidades administrativas implicadas en el máster: Vicedecanato de Estudios de Posgrado, Oficina de Másteres Oficiales, Secretaría del Departamento, Secretaría de Posgrado y Centro de Estudios de Posgrado.

Actividades académicas

Las conferencias y seminarios durante el curso 2024/25 han sido:

- Jimmy de la Torre. *Fifty Not-So-Random Tips that Might (or Not) Help You Get Published: A Decade Hence*. Diciembre de 2024.
- Guaner Rojas. *Modelado estadístico bayesiano de la teoría de respuesta al ítem para optimizar pruebas de ingreso universitario*. Junio de 2025.
- Julio Sánchez Meca. *Cómo meta-analizar la fiabilidad de las puntuaciones de un test*. Abril de 2025.
- José Antonio López Mira. *Introducción al meta-análisis en red en Ciencias Sociales y de la Salud*. Abril de 2025.
- Luis Marcos Vidal. *Análisis Factorial*. Abril de 2025.
- Ricardo Rey. *Más allá de la máxima-verosimilitud: introducción al análisis factorial bayesiano*. Febrero de 2025.
- Urbano Lorenzo Seva. *Viaje vital de un investigador a través del análisis factorial*. Mayo de 2025.

Además, se han organizado las siguientes actividades:

- Anahi Gutkin de Freitas, Celia López Monreal y Eduardo García Garzón. *Taller de empleabilidad*. Abril de 2025.
- Alicia Ferrer Mendieta. *Acto de graduación del MMCCS*.

Actividades en relación con las prácticas externas

Gestión del catálogo de prácticas de investigación del que participan diez profesores de la UAM y tres de la UCM. Gestión de las prácticas profesionales en quince centros externos.

Asignación de plazas de prácticas-TFM

La asignación de plazas de prácticas-TFM se realiza en colaboración con la Secretaría de Posgrado. Este proceso consiste en tener la dificultad añadida de obtener a tiempo las calificaciones de las asignaturas en las otras universidades participantes (UCM y UNED), debido a la disparidad de calendarios académicos en unas universidades y otras. Esto debe hacerse en los dos periodos de asignación de plazas de prácticum-TFM, en junio y septiembre. Además, se elabora el catálogo de plazas junto con dicha secretaría y se supervisa la asignación de estudiantes a plazas para lograr una distribución uniforme de plazas a tutORIZAR entre los profesores del máster. Esta tarea también implica el contacto con los centros externos de prácticas para resolver las cuestiones que puedan plantearse relativas a la creación de nuevas plazas y actualizaciones de las existentes.

Admisión de estudiantes

Los coordinadores del máster en la UAM han realizado el proceso de admisión de los nuevos estudiantes, lo que implica el análisis de la documentación presentada por los solicitantes, valorar la adecuación del perfil del candidato, ordenar las solicitudes de admisión, realizar la selección de candidatos admitidos, en lista de espera y solicitudes denegadas.

Elaboración del informe de seguimiento del máster para el Acredita de la ANECA

En noviembre de 2024 se realizó la revisión periódica de la acreditación del máster (Acredita) por parte de la ANECA, que envió su informe de resultados en mayo de 2025. A continuación, la Comisión de Coordinación Interuniversitaria preparó el informe de alegaciones. Finalmente, la ANECA envió en junio el informe final para la renovación de la acreditación del MMCCS para los próximos cinco años.

Informe interno de calidad y seguimiento del máster por parte de la UAM

Además del informe de la ANECA, las universidades realizan anualmente el informe interno de seguimiento del máster. En abril de 2025 los coordinadores realizaron el informe de seguimiento y el plan de mejora correspondientes al curso 2023/24.

Atención a las consultas

Responder a todo tipo de consultas relativas a cuestiones académicas, organizativas, y administrativas, provenientes tanto de estudiantes, posibles estudiantes futuros y docentes del máster.

5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título

El siguiente análisis cuantitativo se basa en los datos proporcionados por los portales GeDoc y [UAM DataPublic](#). No ha sido posible encontrar datos de empleabilidad del MMCCS en el portal [Observatorio de Empleabilidad UAM](#), por lo que no es posible extraer conclusiones sobre esta cuestión.

5.1. Acceso y admisión de estudiantes

Los datos de admisión y matrícula han mostrado una tendencia positiva, consiguiendo cubrir un número de plazas superior al ofertado. La tabla 4 muestra los datos de admisión considerando únicamente las solicitudes al MMCCS. Además de estos datos, fueron admitidos otros cinco estudiantes procedentes de un máster diferente que no llegó a impartirse, por lo que la suma total de estudiantes que han iniciado el MCCSS es de 23, superando las 20 plazas ofertadas.

Las tablas 2 y 3 muestran el aumento en número de solicitudes y matrícula separadas por género. Los datos están equilibrados entre hombres y mujeres, con un ligero predominio de los hombres que solicitan admisión y de mujeres matriculadas.

FIGURA 1. Evolución del número de estudiantes matriculados

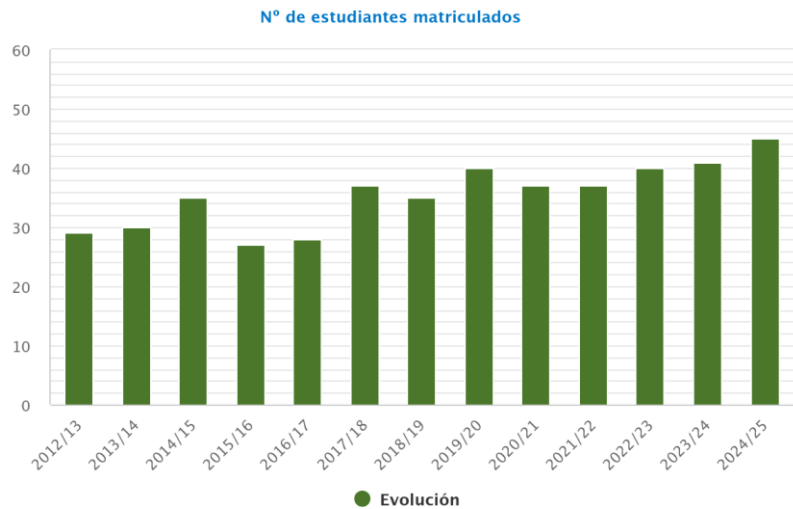


TABLA 2. Solicitudes de admisión por género

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Hombre	9	14	14	16	16	24	21	22	19	27	28	15	19
Mujer	13	14	10	16	19	21	25	31	32	22	23	21	16

TABLA 3. Estudiantes matriculados por género

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Hombre	14	17	19	17	15	19	19	18	16	16	22	17	20
Mujer	15	13	16	10	13	18	16	22	21	21	18	24	25

De modo adicional, la tabla 4 muestra una tendencia a reducir el número de estudiantes a tiempo completo en favor de las matrículas a tiempo parcial. Este elemento puede provocar que los estudiantes permanezcan más años en el máster, aumentando el número total de estudiantes matriculados. También se aprecian valores altos de las tasas de rendimiento y satisfacción, que superan los de cursos anteriores. El sistema informático no proporciona información sobre tasas de abandono e inserción laboral en el periodo evaluado.

TABLA 4. Datos de acceso, rendimiento y satisfacción

Grado y Máster (Curso 2024/25)	Curso	Curso Ant.	Desv. (%)
MÁSTER UNIVERSITARIO EN METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD (4310745)			
Acceso y admisión			
Nº de estudiantes de nuevo ingreso	18	20	-10,00%
Oferta de plazas	20	20	0,00%
Nº total de solicitudes	35	36	-2,78%
Cobertura de plazas para máster	90.00%	100.00%	-10,00%
Rendimiento			
Nº de estudiantes matriculados	45	41	9,76%
Nº de estudiantes a tiempo completo	13	20	-35,00%
Nº de estudiantes egresados SIIU	21	11	90,91%
Tasa de rendimiento	92.40%	88.61%	4,28%
Tasa de éxito	97.94%	97.22%	0,74%
Tasa de evaluación	94.34%	91.14%	3,51%
Tasa de abandono	---	---	---
Tasa de abandono primer año	---	---	---
Tasa de abandono segundo año	---	---	---
Tasa de abandono tercer año	---	---	---
Tasa de graduación SIIU - Pobl. óptima	---	---	---
Duración media de los estudios SIIU - Pobl. óptima	2.38	2.36	0,85%
Tasa de eficiencia SIIU - Pobl. óptima	96.06%	100.00%	-3,94%
Inserción laboral			
Muestra	---	---	---
Tasa de empleo de egresados del título	---	---	---
Inserción laboral	---	---	---
Desempleo	---	---	---
Dedicación al estudio	---	---	---
Satisfacción			
Satisfacción de estudiantes con el título	4.50	4.00	12,50%
Satisfacción de estudiantes con el profesorado	4.41	4.14	6,52%
Satisfacción de estudiantes con la coordinación docente	4.28	4.66	-8,15%
Satisfacción de estudiantes con los recursos. Recursos bibliográficos	4.50	4.50	0,00%
Satisfacción de estudiantes con los recursos. Recursos tecnológicos	4.50	4.67	-3,64%
Satisfacción del profesorado con el título	4.67	4.63	1,08%

5.2. Rendimiento académico

La tasa de rendimiento académico se mantiene próxima al 100% en los últimos años, por lo que se produce un efecto techo y apenas queda margen de mejora. Aun así, en el curso 2024/25 se ha producido un ligero incremento con respecto al curso anterior, según muestra la figura 2.

La Tabla 5 contiene los indicadores del rendimiento académico de los últimos cursos. Las tasas de rendimiento y éxito son elevadas y estables en el tiempo, así como la de graduación.

El análisis de las tasas de rendimiento y graduación separando por género muestra valores muy similares para hombres y mujeres, según muestran las figuras 3 y 4. En las tasas de rendimiento se obtienen valores similares en hombres y mujeres a lo largo del tiempo. En cuanto a la tasa de graduación, tradicionalmente se observaban algunas oscilaciones entre géneros, que han tendido a igualarse con el tiempo.

FIGURA 2. Evolución de la tasa de rendimiento



TABLA 5. Datos evolutivos de rendimiento

	Curso 2019/20	Curso 2020/21	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Cu3so 2023/24
Rendimiento					
Nº de estudiantes matriculados	40	37	37	40	41
Nº de estudiantes a tiempo completo	19	14	17	13	20
Nº de estudiantes egresados SIIU	18	20	13	13	11
Tasa de rendimiento	92,39%	98,75%	93,40%	93,64%	88,61%
Tasa de éxito	97,80%	100,00%	98,79%	98,97%	97,22%
Tasa de evaluación	94,46%	98,75%	94,54%	94,62%	91,14%
Tasa de abandono	---	---	---	---	
Tasa de abandono primer año	10,53%	0,00%	4,76%	---	
Tasa de abandono segundo año	0,00%	6,25%	---	---	
Tasa de abandono tercer año	---	---	---	---	
Tasa de graduación SIIU - Pobl. óptima	89,47%	92,86%	70,59%	---	
Duración media de los estudios SIIU - Pobl. óptima	2,33	2,22	2,08	2,08	2,36
Tasa de eficiencia SIIU - Pobl. óptima	93,21%	98,62%	99,39%	97,53%	100,00%

FIGURA 3. Tasa de rendimiento por género.

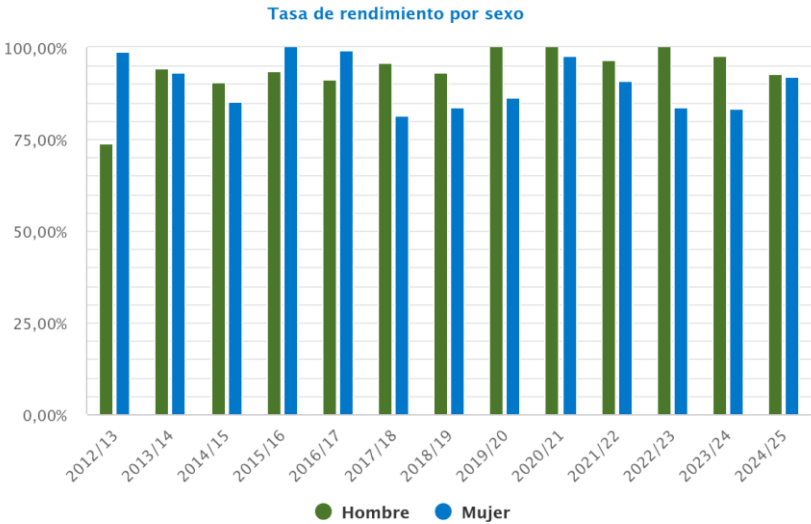
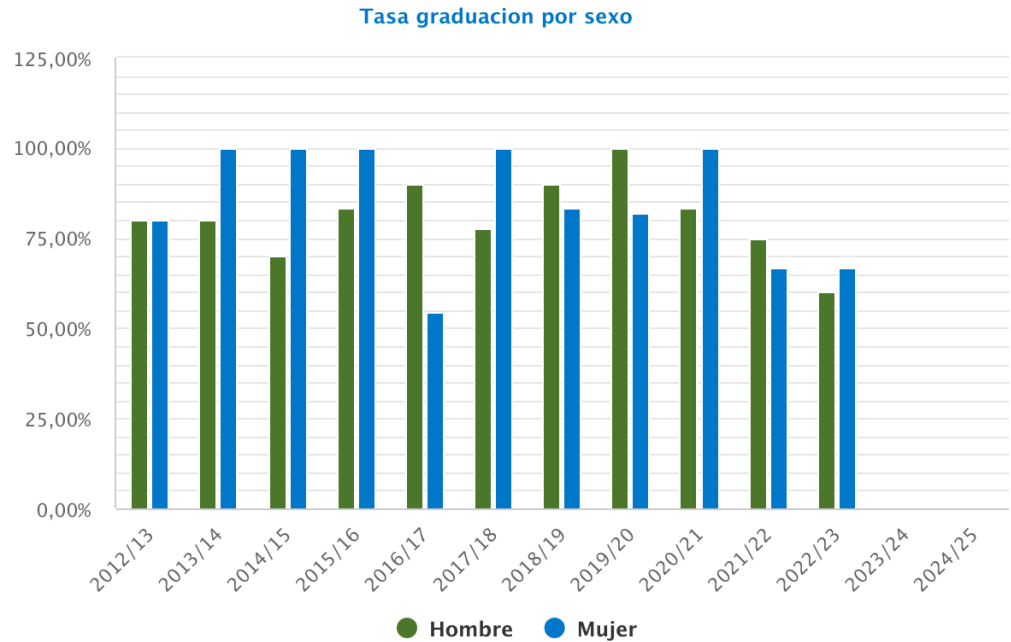
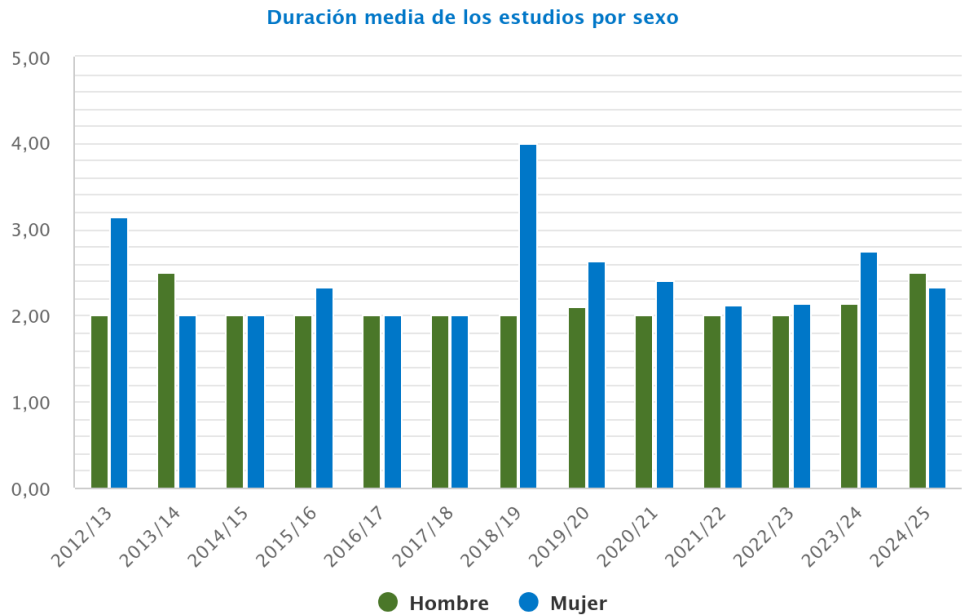


FIGURA 4. Tasa de graduación por género.



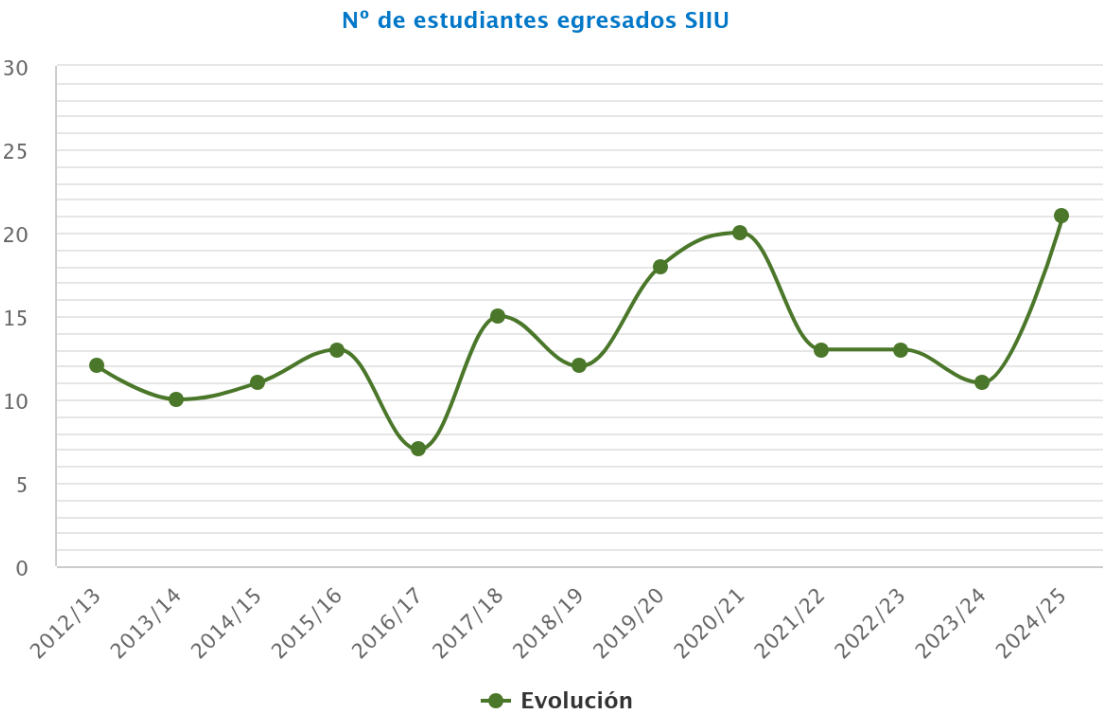
Según puede verse en la tabla 5, la duración media de los estudios también está igualada entre varones y mujeres, habiendo desaparecido las oscilaciones que se observaban en cursos muy anteriores.

FIGURA 5. Duración media de los estudios por género.



El número de egresados ha mostrado un aumento sustancial en el curso 2024/25, lo cual es un dato positivo teniendo en cuenta que se habían producido varias caídas en los últimos cuatro cursos, coincidentes con el cambio de plan de estudios a uno de mayor duración. Un objetivo importante es mantener estas tasas elevadas de graduación una vez que se ha completado el cambio al nuevo plan, en el que se encuentran matriculados la práctica totalidad de estudiantes del máster

FIGURA 6. Evolución del número de estudiantes egresados(actualizado)



Al separar los datos por género, se observa que el aumento de egresados se debe a las mujeres, que pasan de cuatro a 15 egresadas en los dos últimos cursos. Por el contrario, no ha habido incremento del número de hombres que completan los estudios. Los resultados aparecen en la tabla 6.

TABLA 6. Número de egresados por género.

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Hombre	4	6	8	7	5	9	7	10	9	5	6	7	6
Mujer	8	4	3	6	2	6	5	8	11	8	7	4	15

5.3. Abandono

Por segundo año consecutivo, el sistema informático no ha proporcionado resultados sobre la tasa de abandono, según se ha comentado en apartados anteriores. Por ello, solamente es posible obtener información indirecta a partir del número de egresados,

que según hemos visto ha aumentado en 10, por lo que cabe suponer que se han reducido las tasas de abandono.

TABLA 7. Tasa de abandono el primer año por género.

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Hombre	20.00%	9.09%	20.00%	28.57%	10.00%	10.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	23.08%	---	---
Mujer	0.00%	0.00%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	14.29%	18.18%	0.00%	8.33%	16.67%	---	---

5.4. Indicadores de matrícula y rendimiento por asignatura

Los datos relativos a tasas de matrícula aparecen en la tabla 8. Puede apreciarse que, de modo general, no hay estudiantes en segunda o posterior matrícula, siendo todos ellos de primera matrícula. Para interpretar correctamente el desglose por asignatura es necesario tener en cuenta diversas cuestiones. En primer lugar, la tabla muestra solo las asignaturas obligatorias que se imparten en la UAM, que son Análisis de Datos y Modelos Estadísticos, Medición y Modelos de Procesos Cognitivos. Las dos primeras tienen más de 20 estudiantes matriculados, y la segunda 14 por referirse a una temática más específica que las anteriores.

El resto de las asignaturas de la tabla son optativas. Las que reciben más estudiantes son las de temáticas referidas a cuestiones de amplio espectro y de análisis de datos: Modelos Lineales, Análisis Bayesiano de Datos y Modelos de Ecuaciones Estructurales. En un segundo grupo se encuentran las asignaturas de temas más específicos, Análisis Factorial, Meta-Análisis y Análisis de Redes Sociales y Psicométricas, así como las de aprendizaje automático y redes neuronales. Las asignaturas puramente de psicometría (teoría de respuesta al ítem) tienen menor demanda. También es reseñable la alta matrícula del seminario de Análisis de Valores Perdidos, que aún siendo un tema específico ha sido muy atractivo para los estudiantes.

Un último elemento a tener en cuenta es que en la tabla aparecen asignaturas optativas impartidas en la UAM (Análisis Factorial, Análisis Bayesiano de Datos, Modelos de Ecuaciones estructurales, meta-análisis, modelos lineales, metodologías cualitativas y el Seminario de análisis de datos perdidos). La tabla muestra solo las matrículas realizadas en la UAM, pero estas asignaturas también reciben estudiantes de la UCM y la UNED que no están reflejados en la tabla. Por tanto, el número real de estudiantes atendidos en la UAM es superior al que da a entender la tabla. Lo mismo ocurre en asignaturas optativas, donde en alguna de ellas se llega a tener hasta 40 estudiantes por grupo al recibir a los de las otras universidades, sin que esta tabla refleje estos datos.

Las demás asignaturas optativas reflejadas en la tabla 8 se imparten en la UCM y la UNED, y la tabla solamente muestra cuantos estudiantes de la UAM se han matriculado en ellas. Entre estas, aquellas referidas a aprendizaje automático, en todos sus aspectos, son las de mayor demanda.

TABLA 8. Indicadores de matrícula por asignatura.

Asignatura	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas	Nº de créditos aprobados	Nº de créditos matriculados	Tasa de rendimiento (Nº de créd.aprobad os/Nºde créd.matricula dos)
30938 - ANÁLISIS DE DATOS Y MODELOS ESTADÍSTICOS	22	22	0	108	132	81,82 %
30939 - MEDICIÓN	20	20	0	96	120	80,00 %
30940 - MODELOS DE PROCESOS COGNITIVOS	14	14	0	72	84	85,71 %
33658 - ANÁLISIS FACTORIAL	14	14	0	66	84	78,57 %
33659 - ANÁLISIS BAYESIANO DE DATOS	19	19	0	84	114	73,68 %
33661 - MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES	18	18	0	78	108	72,22 %
33662 - META-ANÁLISIS	11	11	0	54	66	81,82 %
33663 - MODELOS LINEALES	23	23	0	114	138	82,61 %
33664 - METODOLOGÍAS CUALITATIVAS	6	6	0	30	36	83,33 %
33665 - ANÁLISIS DE REDES SOCIALES Y PSICOMÉTRICA	10	10	0	54	60	90,00 %
33666 - VALIDEZ	4	4	0	24	24	100,00 %
33667 - TÉCNICAS DE SIMULACIÓN	8	8	0	48	48	100,00 %
33668 - APRENDIZAJE AUTOMÁTICO SUPERVISADO	14	14	0	78	84	92,86 %
33669 - APRENDIZAJE AUTOMÁTICO NO SUPERVISADO	8	8	0	48	48	100,00 %
33670 - ANÁLISIS DE NEUROIMÁGENES	3	3	0	18	18	100,00 %
33671 - MODELOS DE REDES NEURONALES	11	11	0	54	66	81,82 %
33674 - TEORÍA DE RESPUESTA AL ÍTEM: MODELOS	2	2	0	12	12	100,00 %
33675 - MEDICIÓN EN EL ÁMBITO CLÍNICO	2	2	0	6	12	50,00 %
33676 - ANÁLISIS DE SEÑALES Y SISTEMAS	1	1	0	6	6	100,00 %
33677 - SEMINARIO: ANÁLISIS DE VALORES PERDIDOS	24	23	1	60	72	83,33 %
33678 - SEMINARIO: PROGRAMACIÓN AVANZADA	2	2	0	6	6	100,00 %
33679 - SEMINARIO: PROGRAMACIÓN EN PYTHON	8	8	0	24	24	100,00 %
33681 - SEMINARIO: TÉCNICAS NO PARAMÉTRICAS	2	2	0	6	6	100,00 %
33682 - SEMINARIO: INVESTIGACIÓN POR ENCUESTAS	5	5	0	9	15	60,00 %
33683 - SEMINARIO: EVALUACIÓN DE PROGRAMAS	5	5	0	12	15	80,00 %
33684 - SEMINARIO: CÓMO DESARROLLAR UNA TESIS	2	2	0	6	6	100,00 %
33685 - SEMINARIO: COMPETENCIAS GENÉRICAS	3	3	0	9	9	100,00 %

Los indicadores de rendimiento por asignatura muestran una tasa de éxito del 100% en casi todas las asignaturas, en las que los créditos aprobados son iguales a los presentados, y además se aprueba en primera matrícula. Solamente existen cuatro excepciones a esto, dos asignaturas obligatorias (Análisis de Datos y Modelos Estadísticos y Modelos de Procesos Cognitivos), y dos optativas (Modelos de Ecuaciones Estructurales y el seminario de Investigación por Encuestas). Las razones de estos datos seguramente sean diferentes para cada asignatura. En las obligatorias, por su propia naturaleza, cabe esperar que algunos estudiantes puedan considerarlas alejadas del campo concreto en que especializarse.

Las calificaciones en las asignaturas, mostradas en la tabla 10, muestran calificaciones generalmente elevadas, en las que predomina el notable y después el sobresaliente. También hay cinco suspensos repartidos entre las cuatro asignaturas mencionadas en el párrafo anterior, lo que explica que la tasa de éxito no haya alcanzado el 100% en estas asignaturas.

TABLA 9. Indicadores de rendimiento por asignatura.

										Tasa de rendimiento en 1ª mat. (Nº de créditos aprobados 1ª mat./Nº de créditos matriculados 1ª mat.)
		Nº de créditos aprobados	Nº de créditos presentados	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados/Nº de créditos presentados)	Nº de créditos no presentados	Nº de créditos matriculados	Nº de créditos presentados/Nº de créditos matriculados	Nº de créditos aprobados en 1ª	Nº de créditos matriculados en 1ª	
Asignatura	os2	dos	entados	dos	dos3	dos	matriculados	matriculados	matriculados	
30938 - ANÁLISIS DE DATOS Y MODELOS ESTADÍSTICOS		108	114	94,74 %	18	132	13,64 %	108	132	81,82 %
30939 - MEDICIÓN		96	96	100,00 %	24	120	20,00 %	96	120	80,00 %
30940 - MODELOS DE PROCESOS COGNITIVOS		72	84	85,71 %	0	84	0,00 %	72	84	85,71 %
33658 - ANÁLISIS FACTORIAL		66	66	100,00 %	18	84	21,43 %	66	84	78,57 %
33659 - ANÁLISIS BAYESIANO DE DATOS		84	84	100,00 %	30	114	26,32 %	84	114	73,68 %
33661 - MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES		78	84	92,86 %	24	108	22,22 %	78	108	72,22 %
33662 - META-ANÁLISIS		54	54	100,00 %	12	66	18,18 %	54	66	81,82 %
33663 - MODELOS LINEALES		114	114	100,00 %	24	138	17,39 %	114	138	82,61 %
33664 - METODOLOGÍAS CUALITATIVAS		30	30	100,00 %	6	36	16,67 %	30	36	83,33 %
33665 - ANÁLISIS DE REDES SOCIALES Y PSICOMÉTRICAS		54	54	100,00 %	6	60	10,00 %	54	60	90,00 %
33666 - VALIDEZ		24	24	100,00 %	0	24	0,00 %	24	24	100,00 %
33667 - TÉCNICAS DE SIMULACIÓN		48	48	100,00 %	0	48	0,00 %	48	48	100,00 %
33668 - APRENDIZAJE AUTOMÁTICO SUPERVISADO		78	78	100,00 %	6	84	7,14 %	78	84	92,86 %
33669 - APRENDIZAJE AUTOMÁTICO NO SUPERVISADO		48	48	100,00 %	0	48	0,00 %	48	48	100,00 %
33670 - ANÁLISIS DE NEUROIMÁGENES		18	18	100,00 %	0	18	0,00 %	18	18	100,00 %
33671 - MODELOS DE REDES NEURONALES		54	54	100,00 %	12	66	18,18 %	54	66	81,82 %
33674 - TEORÍA DE RESPUESTA AL ÍTEM: MODELOS DE RESPUESTA AL ÍTEM		12	12	100,00 %	0	12	0,00 %	12	12	100,00 %
33675 - MEDICIÓN EN EL ÁMBITO CLÍNICO		6	6	100,00 %	6	12	50,00 %	6	12	50,00 %
33676 - ANÁLISIS DE SEÑALES Y SISTEMAS		6	6	100,00 %	0	6	0,00 %	6	6	100,00 %
33677 - SEMINARIO: ANÁLISIS DE VALORES PERDIDOS		60	60	100,00 %	12	72	16,67 %	60	69	86,96 %
33678 - SEMINARIO: PROGRAMACIÓN AVANZADA		6	6	100,00 %	0	6	0,00 %	6	6	100,00 %
33679 - SEMINARIO: PROGRAMACIÓN EN PYTHON		24	24	100,00 %	0	24	0,00 %	24	24	100,00 %
33681 - SEMINARIO: TÉCNICAS NO PARAMÉTRICAS		6	6	100,00 %	0	6	0,00 %	6	6	100,00 %
33682 - SEMINARIO: INVESTIGACIÓN POR ENCUESTA		9	12	75,00 %	3	15	20,00 %	9	15	60,00 %
33683 - SEMINARIO: EVALUACIÓN DE PROGRAMAS		12	12	100,00 %	3	15	20,00 %	12	15	80,00 %
33684 - SEMINARIO: CÓMO DESARROLLAR UNA INVESTIGACIÓN		6	6	100,00 %	0	6	0,00 %	6	6	100,00 %
33685 - SEMINARIO: COMPETENCIAS GENÉRICAS		9	9	100,00 %	0	9	0,00 %	9	9	100,00 %

5.5. Prácticas profesionales y de investigación

El número de plazas de prácticas en centros externos para la realización de las prácticas-TFM es elevado. Durante el curso 2024/25 se cursaron 15 plazas de TFM profesional en centros externos y 12 plazas internas de investigación en la UAM. Esto confirma una tendencia ya observada en cursos anteriores, que es una mayor preferencia por el perfil profesional que por el investigador. Los centros externos que ofertaron una o más plazas de prácticas fueron TEA Ediciones, El departamento de Psiquiatría de la facultad de medicina de la UCM, el Centro de Psicología Aplicada de la UAM, el Instituto de Ingeniería del Conocimiento, Nyuron, Habilmind, el Instituto Cervantes, el Servicio de Psicología de la Guardia Civil, Mental, la Fundación Padre Osso y GFK Emer AD.

En cuanto a las plazas de investigación, 10 corresponden a profesores de la UAM y dos a profesores de la UCM.

TABLA 10. Calificaciones en las asignaturas.

Asignatura	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresal	Matrícula	Suma de calificaciones de asignaturas	Nº de alumnos con asignaturas aprobadas	Nota media en asignaturas aprobadas	No eval
30938 - ANÁLISIS DE DATOS Y MODELOS ESTADÍSTICOS	1	6	11	1	0	130,1	18	7,227778	3
30939 - MEDICIÓN	0	2	9	4	1	129,5	16	8,09375	4
30940 - MODELOS DE PROCESOS COGNITIVOS	2	6	6	0	0	84,6	12	7,05	0
33658 - ANÁLISIS FACTORIAL	0	0	6	4	1	95,6	11	8,690909	3
33659 - ANÁLISIS BAYESIANO DE DATOS	0	2	6	5	1	116,1	14	8,292857	5
33661 - MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES	1	2	6	4	1	107,4	13	8,261538	4
33662 - META-ANÁLISIS	0	0	4	4	1	80	9	8,888889	2
33663 - MODELOS LINEALES	0	2	11	5	1	153,7	19	8,089474	4
33664 - METODOLOGÍAS CUALITATIVAS	0	0	3	1	1	43,9	5	8,78	1
33665 - ANÁLISIS DE REDES SOCIALES Y PSICOMÉTRICAS	0	0	6	3	0	80,1	9	8,9	1
33666 - VALIDEZ	0	0	1	3	0	36,2	4	9,05	0
33667 - TÉCNICAS DE SIMULACIÓN	0	0	0	8	0	75,5	8	9,4375	0
33668 - APRENDIZAJE AUTOMÁTICO SUPERVISADO	0	0	8	5	0	109,4	13	8,415385	1
33669 - APRENDIZAJE AUTOMÁTICO NO SUPERVISADO	0	0	4	4	0	70,5	8	8,8125	0
33670 - ANÁLISIS DE NEUROIMÁGENES	0	0	2	0	1	25,9	3	8,633333	0
33671 - MODELOS DE REDES NEURONALES	0	0	2	7	0	82,8	9	9,2	2
33674 - TEORÍA DE RESPUESTA AL ÍTEM: MODELOS	0	0	0	2	0	18,8	2	9,4	0
33675 - MEDICIÓN EN EL ÁMBITO CLÍNICO	0	0	1	0	0	8,7	1	8,7	1
33676 - ANÁLISIS DE SEÑALES Y SISTEMAS	0	0	1	0	0	7,6	1	7,6	0
33677 - SEMINARIO: ANÁLISIS DE VALORES PERDIDOS	0	0	7	11	2	176,3	20	8,815	4
33678 - SEMINARIO: PROGRAMACIÓN AVANZADA	0	1	0	0	1	14,9	2	7,45	0
33679 - SEMINARIO: PROGRAMACIÓN EN PYTHON	0	0	4	4	0	72,7	8	9,0875	0
33681 - SEMINARIO: TÉCNICAS NO PARAMÉTRICAS	0	0	1	1	0	17,3	2	8,65	0
33682 - SEMINARIO: INVESTIGACIÓN POR ENCUESTA	1	0	2	1	0	26,8	3	8,933333	1
33683 - SEMINARIO: EVALUACIÓN DE PROGRAMAS	0	0	2	2	0	34	4	8,5	1
33684 - SEMINARIO: CÓMO DESARROLLAR UNA INVESTIGACIÓN	0	0	1	1	0	17,5	2	8,75	0
33685 - SEMINARIO: COMPETENCIAS GENÉRICAS	0	0	1	2	0	26,5	3	8,833333	0

5.6. Inserción laboral

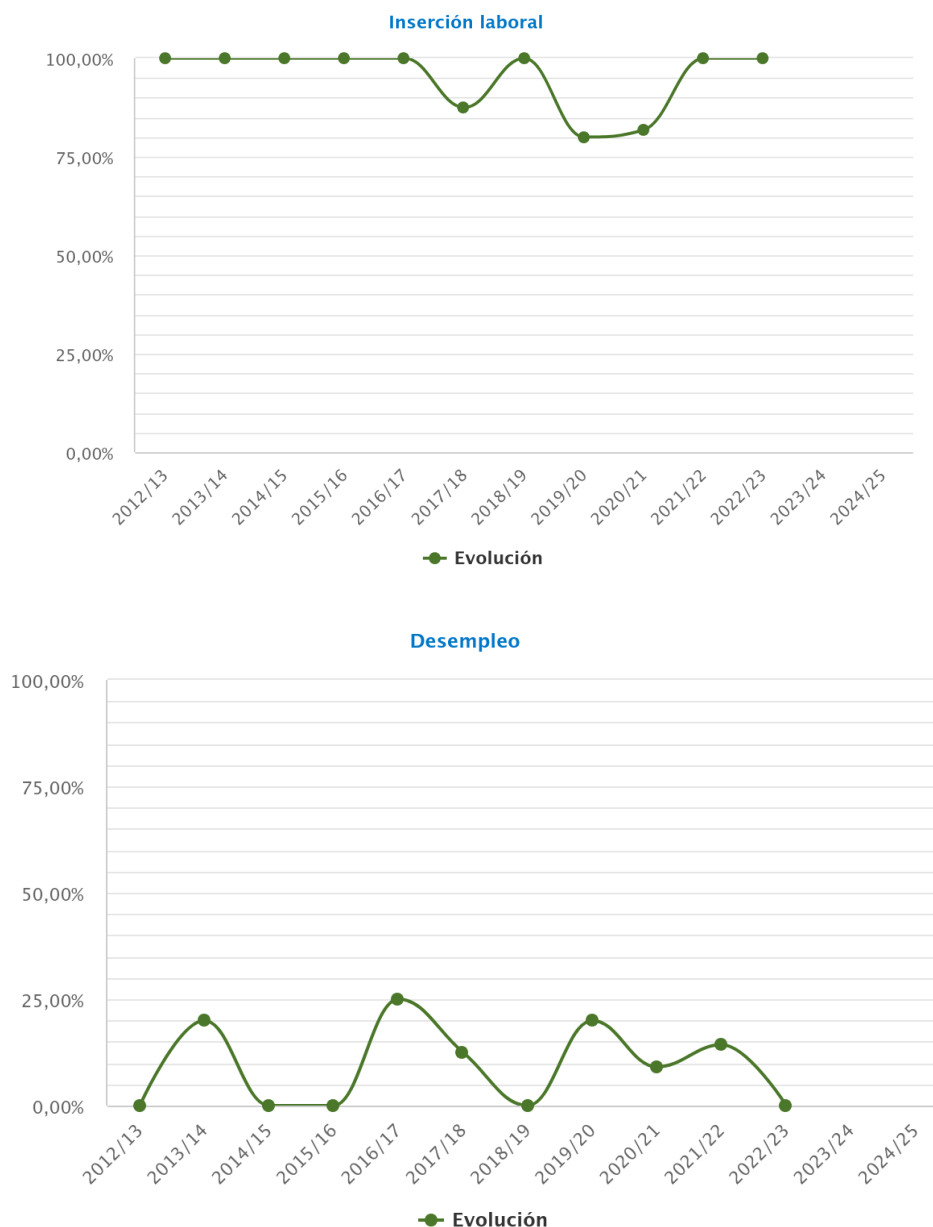
Los sistemas de información de la UAM solo proporcionan datos de inserción laboral hasta el curso 2021/22. Por ello, los correspondientes apartados de la tabla 11 están en blanco para los dos últimos cursos. Los datos disponibles no permiten valorar la inserción laboral de las últimas promociones de estudiantes.

TABLA 11. Datos de inserción laboral.

	Curso 2019/20	Curso 2020/21	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24
Inserción laboral					
Muestra	10	11	< 10	---	---
Tasa de empleo de egresados del título	50,00%	81,82%	85,71%	---	---
Inserción laboral	80,00%	81,82%	100%	---	---
Desempleo	20,00%	9,09%	14,29%	---	---
Dedicación al estudio	30,00%	0,00%	0,00%	---	---

La figura 7 contiene los datos históricos de inserción laboral y desempleo. Se aprecia una alta empleabilidad de los egresados, aunque no es posible valorar el resultado de las últimas promociones al no disponer de información al respecto.

FIGURA 7. Inserción laboral y desempleo.

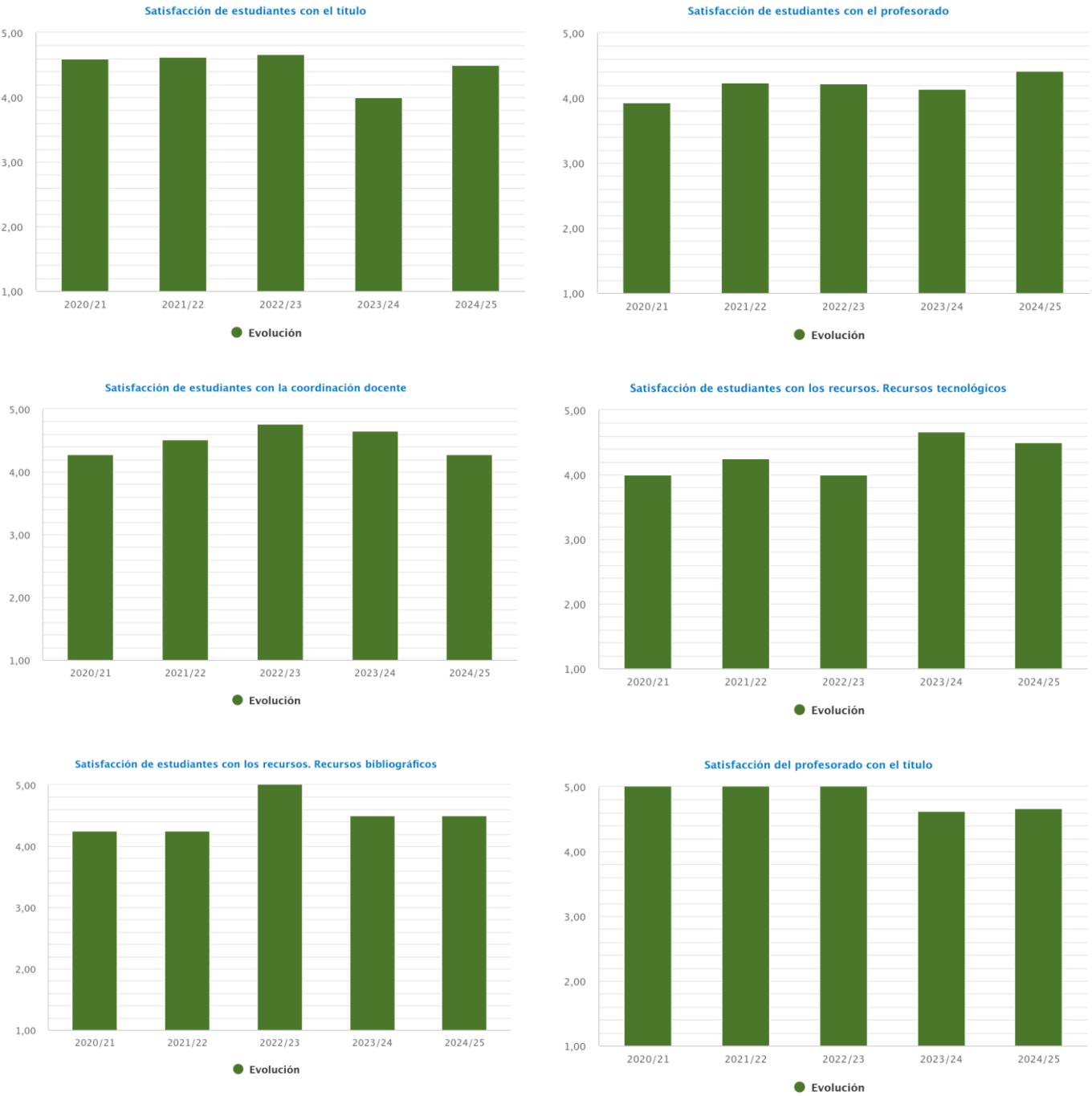


5.7. Satisfacción

La satisfacción de los estudiantes toma valores altos en todos los indicadores generales, obteniéndose en todos ellos una puntuación media igual o superior a cuatro sobre un máximo de cinco puntos (título, profesorado, coordinación, recursos

tecnológicos y bibliográficos). Lo mismo sucede con la satisfacción del profesorado. La figura 8 muestra la evolución de estos indicadores en los últimos años, donde se aprecia la estabilidad en estos valores altos.

FIGURA 8. Evolución de la tasa de satisfacción de estudiantes con el título, profesorado, coordinación docente, recursos tecnológicos, recursos bibliográficos y satisfacción del profesorado.



La tabla 12 muestra información más detallada de cada uno de los aspectos en que se evalúa la satisfacción. Al igual que con los indicadores generales, la mayoría de los indicadores detallados tienen un promedio superior a cuatro. Los aspectos en que los estudiantes obtienen promedios más bajos son los relativos al plan de acción tutorial, con medias entre tres y cuatro. Sin embargo, debido al cambio realizado por la universidad durante el curso evaluado, el plan se enfoca específicamente a los estudiantes que demanden este servicio, sin que sea posible determinar si los estudiantes que responden a la escala de satisfacción son los mismos que han sido incluidos en el plan. Por ello, estos resultados son cuestionables. Otro aspecto en que la media se encuentra entre tres y cuatro es la satisfacción del profesorado y estudiantes con los recursos disponibles.

En cuanto a la satisfacción global con el máster, los indicadores de la tabla 9 son positivos (más de cuatro puntos sobre un máximo de cinco), a excepción de lo relativo al PAT.

TABLA 12. Satisfacción con el máster.

Atributo	Media Sat.	Recuento de ID_UNICO
Satisfacción de estudiantes con el título	4,00	2
Satisfacción de estudiantes con el título	4,50	2
Satisfacción de estudiantes con la asignatura	4,20	55
Satisfacción de estudiantes con la asignatura	4,05	81
Satisfacción de estudiantes con el profesorado	4,12	57
Satisfacción de estudiantes con el profesorado	4,41	78
Satisfacción de estudiantes con la coordinación docente	4,66	29
Satisfacción de estudiantes con la coordinación docente	4,28	65
Satisfacción de estudiantes con los recursos. Recursos bibliográficos	4,00	1
Satisfacción de estudiantes con los recursos. Recursos bibliográficos	4,50	2
Satisfacción de estudiantes con los recursos. Recursos tecnológicos	4,50	2
Satisfacción de estudiantes con los recursos. Recursos tecnológicos	4,50	2
Satisfacción del profesorado con el título	4,50	6
Satisfacción del profesorado con el título	4,60	5
Satisfacción de estudiantes con el Plan de Acción Tutorial. Culminación	3,00	1
Satisfacción de estudiantes con el Plan de Acción Tutorial. Seguimiento	3,00	1
Satisfacción de estudiantes con el tutor del Plan de Acción Tutorial	3,00	1
Satisfacción de estudiantes con los recursos. Espacios docentes adecuados	3,50	2
Satisfacción de estudiantes con los recursos. Espacios docentes adecuados	4,50	2
Satisfacción de estudiantes con las tutorías	4,35	23
Satisfacción de estudiantes con las tutorías	4,52	46
Satisfacción de estudiantes con los recursos. Servicios de gestión	4,00	2
Satisfacción de estudiantes con los recursos. Servicios de gestión	4,00	2
Satisfacción del profesorado como tutor del Plan de Acción Tutorial	4,67	3
Satisfacción del profesorado con los recursos. Espacios apropiados	4,33	6
Satisfacción del profesorado con los recursos. Espacios apropiados	4,00	5
Satisfacción del profesorado con los recursos. Recursos prácticos adecuados	3,67	6
Satisfacción del profesorado con los recursos. Recursos prácticos adecuados	4,40	5

Las tablas 13 a 16 contienen la opinión general de los estudiantes sobre el plan de estudios, las asignaturas, los docentes y el título. La opinión es muy buena en la mayoría de los aspectos, a excepción de la realización de prácticas.

TABLA 13. Opinión sobre el plan.

N	PARTICIPACIÓN	P1.- Tiempo dedicado	P2.- Desarrollo competencias	P3.- Oferta optativas	P4.- No solapamientos	P5.- Espacios docentes	P6.- Recursos tecnológicos	P7.- Servicios administrativos	P8.- Recursos bibliográficos	P9.- Info en web	P10.- Satisfacción Global	P11.- PAT: Acogida	P12.- PAT: Seguimiento	P13.- PAT: Culminación Estudios	P14.- PAT: Satisfacción Tutor/a
2	8,0%	2	5,0%	4,50	4,50	5,00	4,50	4,50	4,50	4,00	4,50	5,00	4,50		

TABLA 14. Opinión sobre las asignaturas por plan.

N	PARTICIPACIÓN	P01.- Satisfacción Docente	P02.- Objetivos Guía Cumplidos	P03.- Evaluación según Guía	P04.- Profesores coordinados	P05.- Tiempo Prácticas suficiente	P06.- Recursos prácticas adecuados	P07.- Carga créditos adecuada	P08.- Satisfacción Global
81	25,6%	4,01	4,39	4,63	4,28	4,11	3,91	3,86	4,05

TABLA 15. Opinión sobre los docentes por plan.

N	PARTICIPACIÓN	P1.- Cumplimiento Guía Docente	P2.- Organización de la Docencia	P3.- Claridad de las explicaciones	P4.- Preocupación proceso aprendizaje	P5.- Utilidad Tutorías	P6.- Contribución aumento del interés	P7.- Satisfacción Global
79	30,2%	4,76	4,65	4,18	4,41	4,52	4,14	4,41

TABLA 16. Satisfacción global de los estudiantes con el título.

SATISFACCIÓN GLOBAL ESTUDIANTES CON EL TÍTULO		SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO		SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA COORDINACIÓN DOCENTE		SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS		SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LOS RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS		SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL TÍTULO	
Resultado	Tasa	Resultado	Tasa	Resultado	Tasa	Resultado	Tasa	Resultado	Tasa	Resultado	N
4,50	5,0%	4,41	30,2%	4,28	25,6%	4,50	5,0%	4,50	5,0%	4,60	5

La opinión detallada de los docentes puede consultarse en la tabla 17. En este caso, todos los aspectos muestran promedios superiores a cuatro, siendo los más bajos los despachos y el clima de trabajo.

TABLA 17. Opinión de los docentes.

P01.- Planificación y organización	P02.- Clima de trabajo	P03.- Espacios docentes	P04.- Despachos	P05.- Recursos tecnológicos	P06.- Recursos humanos	P07.- Secretaría	P08.- Logro capacidades / competencias	P09.- Orientación académica estudiantes	P10.- Satisfacción global título	P11.- Satisfacción global desempeño	P12.- Formación Tutor	P13.- Recursos para acción tutorial	P14.- Necesidades estudiantes cubiertas	P15.-Relación tutorizados	P16.- Satisfacción como tutor
5	4,20	4,60	4,00	4,60	4,40	4,60	4,80	4,80	4,60	4,60	4,60				

La tabla 18 muestra la satisfacción desglosada por asignaturas. Estos resultados deben interpretarse teniendo en cuenta que las asignaturas de Análisis de Datos y Modelos Estadísticos, Diseños de Investigación Avanzados, Medición y Modelos de Procesos Cognitivos son de carácter obligatorio. Las demás asignaturas son optativas, por lo que su elección posiblemente conlleva una predisposición más positiva por parte del estudiante. En general, se obtienen valores altos en la mayoría de los indicadores de satisfacción.

Las asignaturas que obtienen mejores resultados, con promedios iguales o superiores a 4,5, son las de Análisis Factorial, Aprendizaje Automático Supervisado, Meta-Análisis, Métodos Informáticos, Modelos Lineales, el Seminario de Análisis de Datos Perdidos y el Seminario de Programación en Python. Además de estas siete asignaturas, existen otras dos con promedios entre cuatro y cuatro puntos y medio. Por tanto, nueve de las 16 asignaturas evaluadas obtienen resultados muy buenos.

En un segundo grupo se encuentran las cinco asignaturas con promedios entre tres y cuatro puntos. En estos casos, pueden realizarse acciones de mejora en las asignaturas para aumentar la satisfacción, sin que eso suponga que los niveles actuales sean bajos.

Las asignaturas que tienen valores claramente inferiores son el Seminario de Evaluación de Programas y Técnicas de Simulación, aunque en ambos casos solamente un estudiante respondió a la encuesta.

TABLA 18. Opinión sobre las asignaturas detallada.

ASIG	N	P01.- Satisfacción Guía Docente	P02.- Objetivos Guía Cumplidos	P03.- Evaluación según Guía	P04.- Profesores coordinados	P05.- Tiempo Prácticas suficiente	P06.- Recursos prácticas adecuados	P07.- Carga créditos adecuada	P08.- Satisfacción Global
ANÁLISIS BAYESIANO DE DATOS	3	4,33	5,00	5,00	4,33	5,00	5,00	5,00	4,33
ANÁLISIS DE DATOS Y MODELOS ESTADÍSTICOS	19	4,16	4,67	4,75	5,00	3,79	3,42	3,74	4,26
ANÁLISIS FACTORIAL	5	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
APRENDIZAJE AUTOMÁTICO SUPERVISADO	2	5,00	5,00	4,50		5,00	5,00	5,00	5,00
DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN AVANZADOS	4	3,25	4,00	4,67	4,50	3,75	3,25	4,25	3,25
MEDICIÓN	16	3,38	4,20	4,57	3,38	3,56	3,69	2,50	3,56
META-ANÁLISIS	3	5,00	5,00	5,00	5,00	4,33	4,67	4,00	4,67
METODOLOGÍAS CUALITATIVAS	2	3,50	4,50	4,00	4,50	5,00	4,00	4,50	3,00
MÉTODOS INFORMÁTICOS	4	4,00	3,25	4,00	5,00	4,75	4,25	4,75	4,50
MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES	3	4,00	3,33	3,67	3,33	3,67	3,67	4,33	3,67
MODELOS DE PROCESOS COGNITIVOS	10	3,80	4,22	4,57	4,30	3,90	3,90	3,60	3,90
MODELOS LINEALES	3	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,67	4,67	4,67
SEMINARIO: ANÁLISIS DE VALORES PERDIDOS E IMPUTACIÓN DE	4	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,75	5,00	5,00
SEMINARIO: EVALUACIÓN DE PROGRAMAS	1	2,00	2,00	5,00	1,00	4,00	2,00	4,00	1,00
SEMINARIO: PROGRAMACIÓN EN PYTHON	1	5,00	5,00	5,00		5,00	5,00	5,00	5,00
TÉCNICAS DE SIMULACIÓN	1	1,00	2,00	3,00		3,00	1,00	3,00	1,00

5.8. Recursos humanos, materiales y servicios

La tabla 19 muestra el número de profesores/as que participaron en el máster en la UAM el curso evaluado y el tipo de plaza que ocupan. La mitad de los profesores tienen plazas permanentes en la universidad y los demás son personal laboral, aunque muchos de ellos se encuentran en vías de estabilización. Esto permite anticipar la continuidad de los recursos humanos disponibles para la continuidad del máster.

TABLA 19. Composición de la plantilla docente.

Categoría	Profesores/as	Doctores/as	ECTS impartidos	Sexenios de investigación	Quinquenios
Catedrático/a de Universidad	2	2	9,162162162	10	11
Profesor sustituto (LOSU)	1	1	6	0	0
Profesor/a Asociado/a	2	1	12	0	0
Profesor/a Contratado/a Doctor LOU	1	1	5,837837838	3	1
Profesor/a Permanente laboral	2	2	10,8	3	2
Profesor/a Titular Universidad	3	3	12	10	13

El máster se imparte en la UAM y la UCM en su modalidad presencial. La modalidad a distancia se imparte fundamentalmente en la UNED, aunque la UCM también genera grupos a distancia para algunas de sus asignaturas optativas. Los medios materiales disponibles en la UAM durante el curso 2024/25 han sido el aula 11 así como las aulas de informática de la facultad de Psicología. En la UCM las clases se impartieron en el aula 20-B in en el aula de informática. Estas aulas no tienen una buena infraestructura para la impartición de clases, lo que seguramente explica los resultados encontrados. Por una parte, los pupitres son estrechos y están clavados al suelo, lo que hace que resulten incómodos y exista poca flexibilidad para cambiar el formato de clase de la exposición magistral al trabajo en grupos de estudiantes. La pizarra y la pantalla de proyección están superpuestas, lo que dificulta en gran medida utilizar ambas a la vez. El ordenador es lento y de poca capacidad, por lo que solo pueden realizarse simulaciones estadísticas in situ con ejemplos triviales. Finalmente, la calefacción estuvo averiada durante gran parte del curso y era necesario estar en clase con el abrigo puesto.

La UAM también pone a disposición del máster las plataformas informáticas *Moodle* y *Teams*, para la docencia y la comunicación a distancia. La UNED dispone de la plataforma *Alf*, similar a *Moodle*, y que permite poder impartir la asignatura a distancia por videoconferencia. La UCM también dispone de plataformas *Moodle* y *Teams* propias a la que pueden acceder aquellos estudiantes de la UAM que tengan matriculadas asignaturas de la UCM. Estas plataformas son otro aspecto en que se echa de menos una mayor inversión para disponer de herramientas más ágiles, flexibles y de manejo intuitivo.

El máster en metodología, dado su carácter interuniversitario, requiere el alta en todas las plataformas en las que los/as estudiantes tengan matriculada alguna asignatura, aunque no necesariamente estén matriculados en ese centro concreto. El CEP tiene habilitado un procedimiento eficaz para incorporar a sigma a los estudiantes de las otras universidades participantes en los másteres interuniversitarios.

La tabla 20 contiene los datos relativos a formación docente. Durante el curso 2024/25 hubo únicamente dos profesores realizaron cursos. La situación de estabilidad de la plantilla y la amplia experiencia docente acumulada por los profesores pueden ser factores que hayan incidido en que no hayan percibido una necesidad de ampliar esta formación.

TABLA 20. Formación docente.

Nombre	Apellidos	Horas presenciales	Curso
Eduardo	Estrada Alonso	12	Aula-Escena. Docencia y teatro
Miguel Ángel	Sorrel Lujan	9	Accesibilidad digital y tecnologías accesibles para atender a la diversidad funcional en el aula
Miguel Ángel	Sorrel Lujan	8	Gestión Inteligente del Tiempo para Docentes

Los datos relativos a proyectos de innovación docente se resumen en la tabla 21. Durante el curso 2024/25 hubo tres profesores del máster participaron en un proyecto relativo a cuestiones tecnológicas, en concreto la utilización de aplicaciones web desarrolladas en lenguaje R como recurso docente.

TABLA 21. Proyectos de innovación docente.

Nombre	Apellidos	Clave del proyecto	Título del proyecto
Carmen	Ximénez	PS_002.24_IMP	Implementación del uso de aplicaciones web como herramienta en la docencia en las asignaturas de Análisis de Datos en Psicología
Javier	Revuelta		
Juan	Botella		
Manuel	Suero		

5.9. Comunicación y difusión de la titulación

El máster cuenta con una amplia variedad de medios de difusión en internet para comunicar la información académica y los eventos puntuales:

1) La principal vía de comunicación son sus diferentes páginas web. La web propia del máster y además la UAM dispone de otras dos páginas con información específica del máster en metodología:

- La web propia del máster, con URL: <http://www.metodologiaccs.es>

Esta web está elaborada y es mantenida por los propios coordinadores del máster y es la única en la que aparece la información de las tres universidades y donde nos gustaría que consultasen todas las personas interesadas, pues aquí se incluye toda la información de la oferta académica y, por tanto, permite tener una visión realista y completa del máster.

- La web del Centro de Estudios de Posgrado de la UAM, con URL:

<https://www.uam.es/uam/master-universitario-metodologia-ciencias-comportamiento-salud>

Esta web incluye información relevante sobre cómo matricularse en la UAM, plazos, procedimientos, etc. Por tanto, es imprescindible su consulta para aquellos estudiantes que decidan matricularse en la UAM. Además, dentro de ella, hay diversos enlaces a la web propia del máster.

- La web específica de la Facultad de Psicología de la UAM, con URL: <https://www.uam.es/uam/master-universitario-metodologia-ciencias-comportamiento-salud>

En esta web se da información específica de la oferta de la Facultad de Psicología en cuanto a posgrado y se informa de aspectos específicos que afectan a la facultad. Como la anterior, tiene enlaces a la web propia del máster.

- Página web de la Oficina de Prácticas de la Facultad de Psicología:

<https://www.uam.es/psicologia/estudios/practicas-externas/curriculares-master>

Contiene información relativa a la asignación de TFMs.

Además de los enlaces de la UAM, a su vez, tanto la UCM como la UNED tienen sus propias páginas web para dar difusión al máster. La dirección de estas páginas es:

UCM: <https://www.ucm.es/estudios/master-metodologiacomportamientoysalud>

UNED: <https://www.uned.es/universidad/inicio/estudios/masteres/master-interuniversitario-en-metodologia-de-las-ciencias-del-comportamiento-y-de-la-salud-uned-ucm-y-uam.html?idContenido=1>

Para evitar duplicidades y posibles garantizar la coherencia de la información transmitida, las páginas de las universidades contienen una descripción muy somera y su principal función es enlazar con la página web del máster.

2) Las novedades sobre actos académicos y de matrícula se comunican a través de la cuenta de X del máster:

https://x.com/master_mccs

3) Por último, todos los años se realizan diferentes actividades formativas dentro del máster, como la invitación de conferenciantes para impartir seminarios y cursos de formación, a los que pueden acceder nuestros estudiantes y los estudiantes de otros másteres afines, lo que, creemos, da cierta visibilidad al máster, al tiempo que permite a nuestros estudiantes entrar en contacto con otros equipos de investigación tanto nacionales como internacionales y conocer los resultados de investigaciones publicadas en revistas de primera línea. En el curso 2024/25 se impartieron las conferencias mencionadas en el apartado 4.

6. Identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora

Los principales puntos fuertes del máster son:

1. El nivel de calidad académica de los estudios ofertados, lo que trae como consecuencia una alta demanda de nuestros egresados en diversos ámbitos, tanto en la investigación como en la vertiente profesional en empresas e instituciones.
2. La motivación de los estudiantes por aprender estos contenidos, el clima de compañerismo que se genera entre ellos cada año y el esfuerzo por lograr las metas académicas e iniciar una carrera profesional en el ámbito de la metodología.
3. El conocimiento y aprecio del máster por parte de organismos e instituciones externas. Esto se refleja en las solicitudes de plazas de TFM y ofertas de becas o empleo que llegan regularmente. De hecho, un número apreciable de plazas de TFM profesionales quedan sin cubrir por tener casi el doble de plazas ofertadas (investigación + profesional) que estudiantes cursando el máster. Esto conlleva el perjuicio que algunas instituciones ven que sus plazas quedan sin cubrir durante varios años, por lo que no llegan a satisfacer esta expectativa.

Estos puntos fuertes tienen también alguna contrapartida. El nivel de exigencia académica del máster es elevado, lo que conlleva que la demanda de plazas no sea abundante atendiendo a la existencia de vías más sencillas de acceso al doctorado. Actualmente estamos por debajo de dos solicitudes de admisión por cada plaza ofertada. Es posible cubrir todas las plazas ofertadas con estudiantes motivados, pero sería deseable que la demanda dos solicitudes por cada plaza se mantenga estable. Aunque muchos de estos aspectos tienen que ver con características estructurales de la universidad -como la cada vez mayor oferta de estudios de posgrado, en algunos casos con características similares-, es posible incidir en ellos a través del aumento de los canales de difusión para atraer la atención de más solicitantes.

En cuanto a la consecución de los objetivos descritos en el plan de mejora correspondiente al curso 2023/24, cabe comentar lo siguiente:

1. El objetivo principal era incrementar el número de solicitudes de admisión al máster. Se registraron 32 solicitudes para iniciar el máster en el curso 2025/26, lo que representa una cifra similar a la del curso anterior. Se ha conseguido cubrir todas las plazas, aunque el número de solicitudes ha aumentado.
2. El número de estudiantes extranjeros ha aumentado, aunque muchos de ellos ya estaban residiendo en Madrid. Sigue siendo deseable conseguir una mayor internacionalización del máster y atraer a estudiantes procedentes de otros países.

3. La participación de los estudiantes y profesores en las encuestas de opinión ha aumentado, pero es necesario aumentar más las cifras para conseguir que al menos la mitad de los matriculados manifiesten su opinión.
4. Se ha conseguido incrementar el número de egresados. También han aumentado ligeramente las tasas de satisfacción y rendimiento a pesar de que ya eran muy altas y el margen de mejora era pequeño. Los objetivos a este respecto consisten en mantener las cifras actuales.
5. La satisfacción de los estudiantes es muy alta con la gran mayoría de las asignaturas, aunque conviene mejorar en algunas de ellas.

El MMCCS tiene algunas dificultades de carácter estructural sobre las que no es sencillo incidir. La primera de ellas es el entorno de muy alta oferta académica de programas de posgrado tanto en España como en el extranjero. Esto hace que sea difícil aumentar el número de solicitudes de admisión al máster, siendo más realista el objetivo de mantener los niveles actuales.

Una segunda dificultad consiste en la poca adecuación de los espacios docentes para la práctica académica. La disposición del mobiliario en el aula es fija y estrecha y está orientada únicamente a la lección magistral, dificultando el trabajo en grupos. La incompatibilidad del proyector y la pizarra es un segundo elemento de dificultad, así como la escasa capacidad del ordenador del aula y la escasez de enchufes para que los estudiantes puedan conectar sus ordenadores portátiles. Estos elementos requerirían una inversión para su renovación y actualización.

Una tercera dificultad es la complejidad de gestionar todos los aspectos relativos a la coordinación entre universidades en un máster interuniversitario, con el añadido de que participan tanto universidades presenciales como a distancia. Este inconveniente también tiene que ver con la insuficiencia de medios personales para las tareas de administración y gestión del máster. Sería necesario disponer de una plantilla más amplia de personal de administración y servicios para abordar estas tareas.

Valorando los datos en conjunto, el *Máster de Metodología de las Ciencias del Comportamiento y de la Salud* es un máster de calidad debido, fundamentalmente, a la diligencia de profesores, estudiantes y personal administrativo. Se echa en falta una mayor disponibilidad de recursos humanos y materiales para poder incrementar la calidad en un entorno de cada vez mayor competitividad.

7. Conclusiones

El MMCCS ha superado satisfactoriamente el proceso de cambio al nuevo plan de estudios, en el que se encuentran incorporados la práctica totalidad de los estudiantes. Se trata de un máster consolidado que muestra, de forma continuada, valores altos de rendimiento y satisfacción. El número de solicitudes también muestra una tasa estable en torno a 1,5 solicitudes por plaza. Estos valores permiten cubrir la totalidad de las plazas ofertadas, pero son insuficientes para realizar un proceso de selección eficaz. Este problema podría paliarse atrayendo más estudiantes del extranjero, pero la solución no es sencilla teniendo en cuenta el alto coste económico que supondría el desplazamiento para dichos estudiantes y la elevada saturación del mercado de estudios de posgrado.

Los coordinadores del máster reciben regularmente ofertas para estudiantes egresados tanto de universidades como de organizaciones externas. Esto permite concluir que el nivel de calidad académica del MMCCS es muy alto, lo que guarda relación con la elevada motivación y diligencia de los actores implicados, profesores, estudiantes y personal de administración. Sería necesaria una renovación y actualización de los espacios y recursos docentes disponibles, así como una mayor disponibilidad de personal administrativo.

La información disponible para el seguimiento del título en las plataformas informáticas de la UAM ([UAM data](#) – base de datos pública y GeDoc – gestor para coordinadores) es abundante y adecuada en muchos aspectos. En concreto, los aspectos relativos a la admisión, tasas de rendimiento y satisfacción. Sin embargo, se echa en falta una mayor disponibilidad de datos relativos a empleabilidad laboral.

En cuanto a aspectos de gestión ordinaria, se ha observado una eficacia bastante notable en las unidades administrativas responsables de las tres universidades. Sin embargo, existen desigualdades notables en cuanto a la cantidad de puestos administrativos relacionados con el máster en las tres universidades, siendo la UNED la que cuenta con mayor abundancia de personal. Por ello, dicha universidad debe seguir asumiendo el papel de universidad coordinadora general del máster. Además, la sobrecarga de trabajo a las que se somete a las unidades administrativas dificulta la realización de tareas como obtener listados de estudiantes en cada universidad, listados por asignaturas o los expedientes académicos que permitan valorar la trayectoria de cada estudiante.

Plan de mejora para el curso 2025/2026

El plan de mejora para el curso 2025/26 busca consolidar los aspectos que aún no se han logrado del plan 2024/25 y consolidar aquellos otros en que se han obtenido resultados satisfactorios. El estado general del máster es bastante satisfactorio, hay algunas cuestiones que pueden mejorarse:

1. Incrementar el número de solicitudes de admisión al máster. Esto puede lograrse por la vía de atraer estudiantes procedentes de países extranjeros. El principal nicho del que podrían buscarse estudiantes internacionales es el mercado latinoamericano por la afinidad cultural e idiomática con estos países. La principal dificultad para ello es el alto coste que les supone trasladarse a Madrid para estudiar en formato presencial, por lo que el hecho de impartir el máster de forma virtual en la UNED sirve de elemento disuasorio para captar a estos estudiantes en la UAM.
2. Aumentar la participación en las encuestas de evaluación. La participación de los estudiantes en las encuestas de evaluación ha subido, pero sigue siendo baja. Reservar tiempo de aula para realizar las encuestas parece ser la forma más eficaz de abordar este objetivo.
3. Evitar el abandono en el segundo año. Se ha conseguido incrementar las tasas de rendimiento en el máster y el número de egresados. Para ello, es importante evitar que los estudiantes abandonen el máster en el segundo año del mismo. Se ha observado que parte de los estudiantes empiezan a trabajar al terminar el primer curso y dejan el segundo sin completar. La flexibilidad en la oferta de plazas de TFM es la vía que parece más adecuada para abordar este problema, facilitando su realización con formatos híbridos o a distancia, y fomentando la realización del TFM en los centros externos en los que los alumnos realicen una actividad laboral asimilable a los contenidos del máster.
4. Planificación de horarios y exámenes para el curso 2026/27. Por último, durante el curso 2025/26 será necesario elaborar los horarios y calendario de exámenes para el curso 2026/27. Este será otro aspecto que conlleve una atención especial, dado que en el curso 2026/27 se incrementará el número de asignaturas ofertadas por la UAM al incorporarse la asignatura de TRI-Modelos. La saturación actual del horario de clases y exámenes será un reto a abordar en la incorporación de esta nueva docencia.