

Ciencias Sociales y Jurídicas



Grado en
ECONOMÍA

UAM Universidad Autónoma
de Madrid



INFORMACIÓN GENERAL

Título: Grado en **Economía** ¹

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Número de créditos ECTS: 240

Modalidad: Presencial

Idioma: Español (Existe un grupo bilingüe en español/inglés.
Más información en la sección Perfil de ingreso)

Centro Docente:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Web del Grado: www.uam.es/grado_economia

Estructura del plan de estudios:

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	120
Optativas	54
Trabajo fin de grado	6
Total	240

¹ Este título de grado da acceso a los estudios de Máster.

Tras la conclusión del grado, la Universidad Autónoma de Madrid ofrece varios itinerarios formativos con los siguientes estudios de Máster:

- Administración de Empresas (MBA)
- Contabilidad, Auditoría y sus Efectos en los Mercados de Capitales
- Desarrollo Económico y Políticas Públicas
- Dirección de Marketing
- Economía y Gestión de la Innovación
- Estudios Interdisciplinarios de Género
- Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato
- International Economics
- Metodología de las Ciencias del Comportamiento y de la Salud



SALIDAS ACADÉMICAS Y PROFESIONALES

El grado en **Economía** ofrece una gran variedad de salidas profesionales en todos los ámbitos de la gestión y el análisis económico. Los egresados pueden asumir distintas funciones en los departamentos de análisis, gestión y dirección económica dentro de las administraciones públicas, los organismos internacionales, las empresas y las ONG.

La proyección internacional es uno de los referentes más importantes del grado: además de trabajar en empresas multinacionales, existe la posibilidad de realizar una carrera profesional en organismos internacionales.

Es de destacar la idoneidad de estos estudios para concurrir a oposiciones y concursos públicos de convocados por las administraciones públicas, organismos internacionales, Banco de España, Banco Central Europeo y Unión Europea.

Asimismo, los egresados en **Economía** tienen ante sí oportunidades para desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la investigación y la docencia, ya sea en instituciones universitarias o en otros centros de investigación nacionales o internacionales.

PERFIL DE INGRESO

El perfil del estudiante de este grado es el de alguien con inquietudes en el conocimiento del sistema económico en un entorno de cambio constante, así como de las instituciones, empresas y otros agentes que intervienen en él.

Este grado está especialmente recomendado para los estudiantes que proceden de la modalidad de **Bachillerato en Ciencias Sociales y/o Científico-Tecnológico**, o estudiantes de ciclos superiores de **Formación Profesional** (opciones de Comercio y Marketing, y de Administración).

Es importante señalar que las mayores dificultades en los estudios se presentan en el área de Matemáticas, por lo que se recomienda una buena formación previa.

Dentro del grado se oferta un grupo bilingüe (español/inglés) con acceso diferenciado en el proceso de admisión. El estudiante debe poseer, y acreditar durante dicho proceso un nivel B2 de inglés. Esta acreditación deberá realizarse mediante certificado oficial.

Principales certificaciones admitidas:

<https://www.uam.es/uam/estudios/certificaciones-acreditaciones-test>

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

ASIGNATURA	ECTS
ANÁLISIS MATEMÁTICO	6
MICROECONOMÍA: CONSUMO Y PRODUCCIÓN	6
CONTABILIDAD	6
DERECHOS FUNDAMENTALES	6
SOCIOLOGÍA GENERAL	6
ÁLGEBRA LINEAL	6
MICROECONOMÍA: EMPRESAS Y MERCADOS	6
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	6
ENTORNO ECONÓMICO. INSTRUMENTOS PARA SU ANÁLISIS	6
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	6

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	ECTS
HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	6
ESTADÍSTICA TEÓRICA	9
PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA	3
MACROECONOMÍA: ECONOMÍA CERRADA	6
ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA EN EL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA	6
ECONOMÍA PÚBLICA	6
ESTRUCTURA Y RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES	6
ECONOMETRÍA I	6
MACROECONOMÍA: ECONOMÍA ABIERTA E INFLACIÓN	6
ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO	6



TERCER CURSO

ASIGNATURA	ECTS
ECONOMETRÍA II	9
SISTEMA FISCAL	9
MACROECONOMÍA DINÁMICA	6
ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA INCERTIDUMBRE	6
HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA	3
ECONOMÍA DE LA EMPRESA: FINANCIACIÓN	9
POLÍTICAS ECONÓMICAS	6
CRECIMIENTO ECONÓMICO	6
ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	6

CUARTO CURSO

ASIGNATURA	ECTS
OPTATIVAS*	54
TRABAJO FIN DE GRADO	6

MENCIONES:

- ANÁLISIS ECONÓMICO
- ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO
- MÉTODOS CUANTITATIVOS
- DESARROLLO ECONÓMICO
- ECONOMÍA POLÍTICA E INSTITUCIONAL
- INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS
- PRÁCTICAS Y HABILIDADES PROFESIONALES

*En función de la oferta académica de cada curso, anunciada en la página web antes del comienzo del periodo de matrícula.



¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE GRADO EN LA UAM?

Los estudios del grado en **Economía** por la **UAM** tienen un elevado nivel de reconocimiento académico y empresarial, como demuestra el alto grado de inserción laboral de sus estudiantes. El plan de estudios ofrece una formación completa que fomenta en sus estudiantes la capacidad de adaptación a las necesidades y retos de los nuevos entornos económicos y empresariales.

Los alumnos de cuarto curso tienen la posibilidad de realizar, con carácter optativo, prácticas tuteladas curriculares en empresas e instituciones, tanto en España como en el extranjero. Asimismo, los estudiantes pueden inscribirse en el **Programa de Cooperación Educativa (Coopera)**, compatibilizando estudios académicos con prácticas remuneradas en empresas durante los dos últimos cursos del grado.

La **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales** dispone de una amplia oferta de plazas de intercambio con las mejores universidades extranjeras en Europa (programa **Erasmus**), Estados Unidos, Asia o América Latina. También hay un **Programa de Dobles Titulaciones** con universidades de reconocido prestigio internacional.

La **Universidad Autónoma de Madrid** es una universidad moderna, con reconocido prestigio a nivel nacional e internacional por su actividad docente e investigadora. Persigue la formación integral de sus estudiantes, con un campus con un completo equipamiento y oferta de servicios (actividades culturales, idiomas, bibliotecas, centros deportivos).



UAM

Universidad Autónoma
de Madrid

CIVIS | A European Civic University

Más información en:

UAM Estudiantes -
Promoción y Atención Integral

Calle Einstein, 5 (Plaza Mayor)
Ciudad Universitaria de Cantoblanco
28049 Madrid



+34 91 497 49 90

+34 91 497 50 15



atencion.estudiante@uam.es



www.uam.es



excelencia Como Internacional UAM
CSIC

UAM

Universidad Autónoma
de Madrid

Este folleto tiene carácter meramente informativo, por lo que no podrá utilizarse como base de ningún recurso.
Actualizado en enero de 2022.



Por favor, recicle o ceda a otra persona este material cuando haya terminado de utilizar su información.