

Ciencias Sociales y Jurídicas



Grado en

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

UAM Universidad Autónoma
de Madrid



INFORMACIÓN GENERAL

Título: Grado en Administración y Dirección de Empresas ¹

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Número de créditos ECTS: 240

Modalidad: Presencial

Idioma: Español y algunas asignaturas en inglés

Centro Docente:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Web del Grado: www.uam.es/grado_ade

Estructura del plan de estudios:

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	120
Optativas	54
Trabajo fin de grado	6
Total	240

¹ Este título de grado da acceso a los estudios de Máster.

Tras la conclusión del grado, la Universidad Autónoma de Madrid ofrece varios itinerarios formativos con los siguientes estudios de Máster:

- Administración de Empresas (MBA)
- Contabilidad, Auditoría y sus Efectos en los Mercados de Capitales
- Desarrollo Económico y Políticas Públicas
- Marketing
- Dirección de Recursos Humanos
- Economía y Gestión de la Innovación
- Estudios Interdisciplinarios de Género

SALIDAS ACADÉMICAS Y PROFESIONALES

El grado en **Administración y Dirección de Empresas** ofrece una gran variedad de salidas profesionales en todos los campos de la gestión y dirección empresarial. Los/as egresados/as pueden asumir distintas funciones en los departamentos de las empresas, tanto a nivel nacional como, dentro de un contexto de creciente globalización económica, a escala internacional.

Entre las distintas salidas profesionales de los y las estudiantes destacan diversas áreas empresariales, como la Dirección General, la Dirección de Operaciones, la Dirección Internacional o la Dirección de Recursos Humanos. Por su parte, en el área de Contabilidad se realizan tareas como la auditoría de cuentas (profesión regulada) o el asesoramiento fiscal; en la de Marketing, la dirección comercial y el análisis de mercados. El sector financiero es otro de los sectores profesionales destacados: bancos y aseguradoras, Bolsa y otros intermediarios financieros. La Consultoría (asesoramiento a otras empresas y organizaciones) es una actividad con creciente importancia.

El emprendimiento empresarial es otra salida profesional en auge. Los y las estudiantes de este grado adquieren las habilidades y conocimientos necesarios para poner en marcha su propia empresa o colaborar en el desarrollo de proyectos de innovación.

La proyección internacional es uno de los referentes más importantes del grado: además de trabajar en empresas multinacionales, existe la posibilidad de realizar una carrera profesional en organismos internacionales.

Los conocimientos adquiridos en el grado son de aplicación para la gestión y dirección de otro tipo de organizaciones. Destaca el caso de las Administraciones Públicas, que cuentan con plazas en los cuerpos especiales de gestión económica.

Los/las egresados/as en **ADE** pueden optar también por la investigación en el área empresarial en los Servicios de Estudios o Departamentos de Planificación y Previsión de empresas y organizaciones, o a la investigación y la docencia.



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

ASIGNATURA	ECTS
SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	6
INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE LA EMPRESA	6
FUNDAMENTOS DE ADE	6
INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	3
ALGEBRA LINEAL	6
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	3
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	6
DERECHO MERCANTIL	6
MICROECONOMÍA: RACIONALIDAD, ENTORNO Y DECISIÓN	6
ANÁLISIS MATEMÁTICO	6
CONTABILIDAD FINANCIERA I	6

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	ECTS
ESTADÍSTICA TEÓRICA	6
ECONOMÍA DE LA COMPETENCIA Y MERCADOS	3
FUNDAMENTOS DE MARKETING	3
HISTORIA GLOBAL DEL CAPITALISMO: INDUSTRIALIZACIÓN Y EMPRESA	6
INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	6
CONTABILIDAD FINANCIERA II	6
MARKETING: MERCADO Y DEMANDA	6
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	6
ANÁLISIS DE DATOS FINANCIEROS	6
MACROECONOMÍA	6
FUNDAMENTOS DE FINANZAS	3
INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO	3



TERCER CURSO

ASIGNATURA	ECTS
CONTABILIDAD DE COSTES	6
DIRECCIÓN FINANCIERA	6
ECONOMÍA ESPAÑOLA Y SISTEMA INTERNACIONAL	6
FUNDAMENTOS DE ECONOMETRÍA	6
GESTIÓN DE MARKETING	6
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	9
MERCADOS FINANCIEROS	6
ECONOMETRÍA AVANZADA	6
FISCALIDAD EMPRESARIAL EN ESPAÑA: GESTIÓN E INCIDENCIA ECONÓMICA	9

CUARTO CURSO

ASIGNATURA	ECTS
OPTATIVAS*	54
TRABAJO FIN DE GRADO	6

MENCIONES:

- FINANZAS
- CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
- DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL
- MARKETING
- ANALISTA DE DATOS
- INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS
- PRÁCTICAS Y HABILIDADES PROFESIONALES

*En función de la oferta académica de cada curso, anunciada en la página web antes del comienzo del periodo de matrícula.



PERFIL DE INGRESO

El perfil del estudiantado es el de personas interesadas en conocer la naturaleza y funcionamiento de la economía y de todos los aspectos del mundo empresarial, junto con un espíritu emprendedor y abierto a la innovación.

El grado en **ADE** está especialmente recomendado para los y las estudiantes que proceden de la modalidad de **Bachillerato en Ciencias Sociales y/o Científico-Tecnológico**, o estudiantes de ciclos superiores de Formación Profesional (opciones de Comercio y Marketing, y de Administración).

Es importante señalar que las mayores dificultades en los estudios se presentan en el área de Matemáticas, por lo que se recomienda una buena formación previa.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE GRADO EN LA UAM?

Los estudios de **ADE** en la **Universidad Autónoma de Madrid** tienen un elevado nivel de reconocimiento académico y empresarial, como demuestra el alto grado de inserción laboral de sus estudiantes. El plan de estudios ofrece una formación completa, fomentando en sus estudiantes la capacidad de adaptación a las necesidades y retos de los nuevos entornos económicos y empresariales.

Los y las estudiantes de cuarto curso tienen la posibilidad de realizar, con carácter optativo, prácticas tuteladas curriculares en empresas e instituciones, tanto en España como en el extranjero. Asimismo, pueden inscribirse en el **Programa de Cooperación Educativa (Coopera)**, compatibilizando estudios académicos con prácticas remuneradas en empresas durante los dos últimos cursos del grado.

La **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales** dispone de una amplia oferta de plazas de intercambio con las mejores universidades extranjeras en Europa (programa **Erasmus**), Estados Unidos, Asia o América Latina. También hay un **Programa de Dobles Titulaciones** con universidades de reconocido prestigio internacional.

La **UAM** es una universidad moderna, con reconocido prestigio a nivel nacional e internacional por su actividad docente e investigadora. Persigue la formación integral de sus estudiantes, con un campus con un completo equipamiento y oferta de servicios (actividades culturales, idiomas, bibliotecas, centros deportivos).



UAM

Universidad Autónoma
de Madrid

CIVIS | A European Civic University

Más información en:

UAM Estudiantes -
Promoción y Atención Integral

Calle Einstein, 5 (Plaza Mayor)
Ciudad Universitaria de Cantoblanco
28049 Madrid



+34 91 497 49 90

+34 91 497 50 15



atencion.estudiante@uam.es

www.uam.es



Web del Grado:



excelencia Campus Internacional UAM
CSIC

UAM

Universidad Autónoma
de Madrid

Este folleto tiene carácter meramente informativo, por lo que no podrá utilizarse como base de ningún recurso. Consulte la página web para confirmar si se ha producido algún cambio desde la última revisión de este material.

Actualizado en enero de 2025.



Por favor, recicle o ceda a otra persona este material cuando haya terminado de utilizar su información.