Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en TURISMO

Universidad Autónoma de Madrid

INFORMACIÓN GENERAL

Título: Grado en **Turismo** [1]

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Número de créditos ECTS: 240

Modalidad: Presencial

Idioma: Español

Centro Docente:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Web del Grado: *www.uam.es/grado_turismo*

Estructura del plan de estudios:

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Formación básica	75
Obligatorias	105
Optativas	54
Trabajo fin de grado	6
Total	**240**

[1] *Este título de grado da acceso a los estudios de Máster.*

Tras la conclusión del grado, la Universidad Autónoma de Madrid ofrece varios itinerarios formativos con los siguientes estudios de Máster:

- Administración de Empresas (MBA)
- Dirección de Marketing
- Economía y Gestión de la Innovación
- English Applied Linguistics
- Estudios Interdisciplinares de Género
- Urban Studies "Four Cities" -Erasmus Mundus

Campus Internacional excelencia UAM CSIC+

DESCRIPCIÓN DE LOS ESTUDIOS

El grado en **Turismo** permite al estudiante profundizar en los aspectos técnicos y de gestión de una amplia variedad de empresas e instituciones que participan en la actividad turística: hoteles, alojamientos rurales, agencias de viajes, turoperadores, organización de congresos, restauración, museos, plataformas de viajes y alojamientos, consultoría, fondos y sociedades de inversión con activos hoteleros, departamentos de turismo de ayuntamientos, comunidades autónomas y administración; y consultorías sobre el sector turístico, entre cuyas actividades concretas cabe señalar el diseño de políticas públicas y sostenibilidad del sector o la consultoría para administraciones públicas en materia de planificación, desarrollo y políticas sobre el sector turístico.

Por ello, se configura un plan de estudios que combina asignaturas asociadas a la administración, los idiomas (inglés, francés y alemán), derecho, geografía, historia y materias propias del sector del turismo. De esta forma, se logra cumplir el objetivo fundamental de la titulación, que es el de permitir que el estudiante adquiera, por un lado, conocimientos generales de gestión; y, por otro, conocimientos específicos sobre la situación actual, las políticas de gestión y el entorno en el que las empresas integradas en el sector desarrollan su actividad.

Este grado (con docencia en modalidad presencial tanto en horario de mañana como de tarde) logra una equilibrada combinación de fundamentos teóricos y aspectos muy prácticos orientados a la inserción laboral de todo aquel que desee trabajar en uno de los sectores más dinámicos de la economía española. A todos aquellos que comienzan el grado se les ofrece la posibilidad de asistir a cursos introductorios de Matemáticas e Informática, en caso de que se necesitase de esta formación complementaria.

.

SALIDAS ACADÉMICAS Y PROFESIONALES

Las principales salidas profesionales del grado en **Turismo**, tanto para niveles de dirección, cargos intermedios y de gestión especializada, están vinculadas a prácticamente todos los departamentos y áreas de los que constan las empresas de alojamiento turístico (dirección, personal, marketing, compras, calidad, restauración, habitaciones, reservas, recepción...), entidades de intermediación (planificación, organización, dirección y control, recursos humanos, marketing, calidad...), empresas de transporte (comercial, información, facturación...), empresas de restauración (calidad, reservas, relaciones públicas, personal...); y entidades de organización de eventos (comercialización, recursos humanos, protocolo, publicidad...).

Igualmente, los graduados en turismo pueden desempeñar trabajos en actividades relacionadas con la planificación y la gestión pública de destinos, productos y actividades turísticas. Asimismo, pueden dedicarse a la formación, investigación y consultoría en el ámbito del turismo.

Por tanto, este grado permite optar a uno de los muchos puestos de trabajo que ofrece uno de los sectores más dinámicos e internacionales, como es la industria más importante de España. Nuestro país ha sido señalado como el destino turístico más competitivo del mundo en 2015 y 2017 (WEF) y tercer país mundial receptor de turistas y segundo en ingresos. Esta actividad representa en torno a un 11% del PIB español. Por tanto, los egresados de esta titulación tienen muchas posibilidades de empleo y cuentan con una elevada tasa de inserción laboral.

PERFIL DE INGRESO

Este grado está orientado a estudiantes que hayan seguido las modalidades de **Bachillerato de Ciencias y Humanidades y Ciencias Sociales**, así como aquellos provenientes de **Ciclos Formativos de Grado Superior** de las áreas en **Administración y Gestión y Comercio y Marketing**, entre otros. También está pensado para aquellos profesionales del sector aeronáutico que quieran tener estudios universitarios especializados, pudiendo ser admitidos mediante alguna de las diferentes modalidades previstas: estudiantes de bachillerato de los sistemas español y extranjero con pruebas de acceso, mayores de 45, 40 o 25 años, o con otros estudios universitarios.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

ASIGNATURA	ECTS
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	6
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	6
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	6
INGLÉS I	6
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	6
PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y DE LAS ORGANIZACIONES	6
SOCIOLOGÍA	6
GEOGRAFÍA	6
INGLÉS II	6
DERECHO PÚBLICO DEL TURISMO	6

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	ECTS
ESTADÍSTICA	6
FRANCÉS I/ALEMÁN I	6
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	6
INFORMACIÓN Y ANÁLISIS CONTABLE	6
FORMACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ESPAÑOL	6
DERECHO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	6
FRANCÉS II/ALEMÁN II	9
MARKETING TURÍSTICO	6
ESTRUCTURA DE MERCADOS	6
PATRIMONIO CULTURAL	6

Carmelo Díaz de Frutos (graduado por la UAM)

TERCER CURSO	
ASIGNATURA	**ECTS**
INGLÉS III	6
DIRECCIÓN DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	6
DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	6
RECURSOS DEL ESPACIO TURÍSTICO	6
GESTIÓN DE LA CALIDAD	3
PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	6
INGLÉS IV	6
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	6
FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS	6
ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	6

CUARTO CURSO	
ASIGNATURA	**ECTS**
OPTATIVAS*	54
TRABAJO FIN DE GRADO	6

MENCIONES:

— PLANIFICACIÓN DEL PATRIMONIO Y DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

— GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

*En función de la oferta académica de cada curso, anunciada en la página web antes del comienzo del periodo de matrícula.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE GRADO EN LA UAM?

La experiencia acumulada en la formación en estudios de turismo desde el año 1998 permite la posibilidad de realización de prácticas en las principales entidades turísticas del país.

También se ofrece al estudiante una amplia variedad de actividades extracurriculares asociadas al sector del turismo. Así, se ofrecen cursos especializados sobre inserción laboral, conferencias de expertos de reconocido prestigio y visitas guiadas a museos, monumentos, hoteles y rutas culturales. Asimismo, y además de los tres idiomas incluidos en la oferta académica, se ofrecen cursos introductorios al idioma chino.

Destaca especialmente un plan de estudios muy adecuado para todo aquel que quiera trabajar en las diversas áreas relacionadas con el sector turístico y que desee recibir una formación de profesores de primer nivel.

A esto se suman las variadas y atractivas posibilidades de movilidad, especialmente en universidades y empresas de Europa y América, lo cual es una seña de identidad de la **UAM**, reconocida como uno de los mayores centros de investigación y formación del país y que, además, está, ubicada en un entorno natural y con rápidas comunicaciones con el centro de Madrid.

UAM
Universidad Autónoma de Madrid

CIVIS | A European Civic University

Más información en:

UAM Estudiantes -
Promoción y Atención Integral

Calle Einstein, 5 (Plaza Mayor)
Ciudad Universitaria de Cantoblanco
28049 Madrid

+34 91 497 49 90
+34 91 497 50 15

atencion.estudiante@uam.es

www.uam.es

excelencia Campus Internacional UAM CSIC

UAM Universidad Autónoma de Madrid

Este folleto tiene carácter meramente informativo, por lo que no podrá utilizarse como base de ningún recurso.
Actualizado en noviembre de 2021.

Por favor, recicle o ceda a otra persona este material cuando haya terminado de utilizar su información.