

Ciencias Sociales y Jurídicas



Grado en
TURISMO

UAM Universidad Autónoma
de Madrid



INFORMACIÓN GENERAL

Título: Grado en **Turismo**

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Número de créditos ECTS: 240

Modalidad: Presencial

Idioma: Español

Centro Docente:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Web del Grado: www.uam.es/grado_turismo

Estructura del plan de estudios:

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	126
Optativas	48
Trabajo fin de grado	6
Total	240

Tras la conclusión del grado, la Universidad Autónoma de Madrid ofrece varios itinerarios formativos con los siguientes estudios de Máster:

- Administración de Empresas (MBA)
- Marketing
- Economía y Gestión de la Innovación
- Dirección de Recursos Humanos
- Estudios Interdisciplinarios de Género
- Urban Studies "Four Cities" -Erasmus Mundus

SALIDAS ACADÉMICAS Y PROFESIONALES

Las principales salidas profesionales del grado en **Turismo**, tanto para niveles de dirección, cargos intermedios y de gestión especializada, están vinculadas a prácticamente todos los departamentos y áreas de los que constan las empresas de alojamiento turístico (dirección, personal, marketing, compras, calidad, restauración, habitaciones, reservas, recepción...), entidades de intermediación (planificación, organización, dirección y control, recursos humanos, marketing, calidad...), empresas de transporte (comercial, información, facturación...), empresas de restauración (calidad, reservas, relaciones públicas, personal...); y entidades de organización de eventos (comercialización, recursos humanos, protocolo, publicidad...).

Igualmente, los graduados y graduadas en turismo pueden desempeñar trabajos en actividades relacionadas con la planificación y la gestión pública de destinos, productos y actividades turísticas. Asimismo, pueden dedicarse a la formación, investigación y consultoría en el ámbito del turismo.

Este grado permite optar a uno de los muchos puestos de trabajo que ofrece uno de los sectores más dinámicos e internacionales, como es la industria más importante de España. Nuestro país ha sido señalado en 2023 y 2024 como el segundo destino turístico más competitivo del mundo (WEF) y segundo país mundial receptor de turistas y de ingresos por turismo. Esta actividad representa en torno a un 12% del PIB español. Por tanto, los egresados de esta titulación tienen muchas posibilidades de empleo y cuentan con una elevada tasa de inserción laboral.

PERFIL DE INGRESO

Este grado está orientado a estudiantes que hayan seguido las modalidades de **Bachillerato de Ciencias y Humanidades y Ciencias Sociales**, así como aquellos/as provenientes de Ciclos Formativos de Grado Superior de las áreas en **Administración y Gestión, Agencias de viaje, Alojamiento, Gestión del transporte, Información y comercialización turística**, entre otros. También está pensado para aquellos profesionales del sector aeronáutico que quieran tener estudios universitarios especializados, pudiendo ser admitidos mediante alguna de las diferentes modalidades previstas: estudiantes de bachillerato de los sistemas español y extranjero con pruebas de acceso, mayores de 45, 40 o 25 años, o con otros estudios universitarios.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

ASIGNATURA	ECTS
FORMACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ESPAÑOL	6
ECONOMÍA DEL TURISMO	6
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	6
INGLÉS I	6
HABILIDADES SOCIALES Y DE GESTIÓN PARA EL TURISMO	6
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	6
PSICOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL CONSUMIDOR TURÍSTICO	6
TURISMO Y SOCIEDAD	6
DERECHO PRIVADO DEL TURISMO	3
INGLÉS II	6
DERECHO PÚBLICO DEL TURISMO	3

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	ECTS
ESTADÍSTICA	6
FRANCÉS I/ALEMÁN I	6
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	6
INFORMACIÓN Y ANÁLISIS CONTABLE	6
DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	6
DERECHO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	6
FRANCÉS II/ALEMÁN II	6
ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO	6
CONTABILIDAD DE COSTES	6
PATRIMONIO CULTURAL	6



TERCER CURSO

ASIGNATURA	ECTS
INGLÉS III	6
DIRECCIÓN DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	6
MARKETING TURÍSTICO	6
TIC'S APLICADAS AL TURISMO	6
RECURSOS Y PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	6
INGLÉS IV	6
LA FISCALIDAD DEL SECTOR TURISMO	6
FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS	6
GESTIÓN DEL TRANSPORTE TURÍSTICO	6
DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE OCIO Y RESTAURACIÓN	6

CUARTO CURSO

ASIGNATURA	ECTS
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	6
OPTATIVAS*	48
TRABAJO FIN DE GRADO	6

*En función de la oferta académica de cada curso, anunciada en la página web antes del comienzo del periodo de matrícula.



¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE GRADO EN LA UAM?

La experiencia acumulada en la formación en estudios de turismo desde el año 1998 permite la posibilidad de realización de prácticas en las principales entidades turísticas del país.

También se ofrece a los y las estudiantes una amplia variedad de actividades extracurriculares asociadas al sector del turismo. Así, se ofrecen cursos especializados sobre inserción laboral, conferencias de expertos de reconocido prestigio y visitas guiadas a museos, monumentos, hoteles y rutas culturales.

Destaca especialmente un plan de estudios muy adecuado para todo/a aquel/lla que quiera trabajar en las diversas áreas relacionadas con el sector turístico y que desee recibir una formación de profesores de primer nivel.

A esto se suman las variadas y atractivas posibilidades de movilidad, especialmente en universidades y empresas de Europa y América, lo cual es una seña de identidad de la **UAM**, reconocida como uno de los mayores centros de investigación y formación del país y que, además, está, ubicada en un entorno natural y con rápidas comunicaciones con el centro de Madrid.





UAM

Universidad Autónoma
de Madrid

CIVIS | A European Civic University

Más información en:

UAM Estudiantes -
Promoción y Atención Integral

Calle Einstein, 5 (Plaza Mayor)
Ciudad Universitaria de Cantoblanco
28049 Madrid



+34 91 497 49 90

+34 91 497 50 15



atencion.estudiante@uam.es

www.uam.es



Web del Grado:



excelencia Centro Internacional UAM
CSIC

UAM

Universidad Autónoma
de Madrid

Este folleto tiene carácter meramente informativo, por lo que no podrá utilizarse como base de ningún recurso. Consulte la página web para confirmar si se ha producido algún cambio desde la última revisión de este material.

Actualizado en enero de 2025.



Por favor, recicle o ceda a otra persona este material cuando haya terminado de utilizar su información.