

## **7.5.20.- SERVICIOS OFRECIDOS POR LA UNIDAD DE APOYO A LA DOCENCIA (UAD) EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN CONTINUA ONLINE**

La Unidad de Apoyo a la Docencia (UAD), antigua Unidad de Tecnologías para la Educación (UTED), tiene asignadas, entre otras funciones, la gestión de las plataformas docentes tecnológicas de la UAM (Moodle, UAMx y edX), y el apoyo técnico y asesoramiento metodológico al profesorado respecto del diseño instruccional de los cursos online y de la creación de los recursos educativos digitales. A continuación se detallan las actividades que desarrolla el equipo de Apoyo a la Docencia en este marco, así como el coste económico derivado de la solicitud de sus servicios y del uso de las distintas salas y medios gestionados por la Unidad.

### **7.5.20.1.- Tarifas (\*)**

#### **A. SERVICIOS RELACIONADOS CON LA IMPARTICIÓN DE UN CURSO DE FORMACIÓN CONTINUA ONLINE**

##### **1. USO DE LAS PLATAFORMAS DE FORMACIÓN ONLINE DE LA UAM Y MATRICULACIÓN**

- Apertura y alojamiento del curso en la plataforma de formación online de la UAM: UAMx (plataforma tecnológica más idónea para albergar cursos online).
- Alta del profesorado y de los estudiantes en la plataforma y matriculación en el curso.
- Asignación de espacio de almacenamiento en el servidor (los recursos audiovisuales se alojarán en otras instancias –canal privado de YouTube–).
- Backups regulares del curso.
- Almacenamiento del curso en la plataforma hasta la siguiente edición del curso (almacenamiento en el servidor durante un año a contar desde la fecha de impartición de la última edición).
- Formación online al profesorado del curso sobre el uso de los foros en UAMx o edX (herramienta de uso imprescindible durante la impartición de un curso online).

<b>Uso de las plataformas de formación online de la UAM y matriculación</b>	<b>Coste por edición</b>
Cursos de formación continua online de la UAM alojados en UAMx.	<b>100 €</b>
Cursos de formación continua online <i>in company</i> , empresas externas, etc., alojados en UAMx que no repercutan directamente en la Comunidad Universitaria.	<b>150 €</b>
Cursos de formación continua online de la UAM alojados en edX (certificados profesionales y Micromáster).	<b>500 €</b>
Cursos de formación continua online de la UAM alojados en edX (certificados profesionales y Micromáster) en los que participen otras Instituciones.	<b>1000 €</b>

**NOTA:** 1 crédito ECTS equivale a 25 horas de estudio por parte del estudiante, lo que se traduce en la plataforma tecnológica, aproximadamente, a una sección de duración cuatro semanas (cuatro módulos, cuatro submódulos por módulo, con una dedicación semanal de 6 horas y 30 minutos respectivamente).

\* Los costes indicados en este documento se verán incrementados por el IVA correspondiente en aquellos supuestos en los que se encuentre grabado por el impuesto.

## 2. ASESORAMIENTO SOBRE DISEÑO INSTRUCCIONAL

- Reunión inicial con el equipo docente para evaluar el diseño instruccional previsto.
- Orientación al profesorado sobre el diseño instruccional más adecuado para el aprendizaje, atendiendo a la materia objeto del curso y a su condición de formación online. Se propondrán, en su caso, acciones de mejora.
- Acceso al curso online “Desarrolla un curso online de calidad”.

Apoyo en la definición del diseño instruccional	Coste por ECTS (solo 1ª edición)
Cursos de formación continua online de la UAM.	100 €/ECTS
Cursos de formación continua online <i>in company</i> , empresas externas, etc., que no repercutan directamente en la Comunidad Universitaria.	150 €/ECTS

## 3. VALIDACIÓN DEL CURSO

- Revisión del curso una vez configurado.
- Emisión de informe de validación.

Validación del curso	Coste por ECTS (solo 1ª edición)
Cursos de formación continua online de la UAM.	100 €/ECTS
Cursos de formación continua online <i>in company</i> , empresas externas, etc., que no repercutan directamente en la Comunidad Universitaria.	150 €/ECTS

## 4. CERTIFICACIÓN DEL CURSO

- Generación del certificado digital para los estudiantes que superen el curso según los criterios definidos por el equipo docente.

Certificación del curso	Coste
Cursos de formación continua online <i>in company</i> , empresas externas, etc., que no repercutan directamente en la Comunidad Universitaria.	150 €/ECTS

## B. SERVICIOS RELACIONADOS CON LA CREACIÓN DE UN CURSO DE FORMACIÓN CONTINUA ONLINE

### 1. CONFIGURACIÓN DEL CURSO EN LA PLATAFORMA

#### a) Configuración de la estructura del curso conforme a la guía docente

- Definición de la estructura del curso conforme a la guía docente suministrada.
- Configuración de las instancias habituales del curso (Contenido, Foro, Wiki y Progreso).
- Creación de otras instancias si lo requiere el diseño instruccional: guía docente (con datos sobre la política de evaluación y las fechas límite para los ejercicios, entre otros), glosario (para la definición de términos técnicos que se repiten a lo largo del curso) y libro de texto (que permite agrupar archivos PDF con el formato de un libro).
- Configuración de la estructura del curso en secciones y subsecciones. Cada subsección incluirá una secuencia de aprendizaje, dividida en unidades formadas por un conjunto de componentes (lecturas, vídeos, ejercicios y foros).

## b) Configuración de cada sección y subsección

- Creación de espacio en YouTube (canal privado) y subida al mismo de los recursos audiovisuales facilitados por el equipo docente. En el caso de que se solicite la generación de recursos audiovisuales, habrá que estar a lo dispuesto en el apartado segundo de este documento.
- Incorporación de los materiales del curso suministrados por el equipo docente (documentos, vídeos, mapas conceptuales, etc.), de los que pueda hacer uso conforme a lo dispuesto en la legislación sobre propiedad intelectual. Los materiales se acompañarán de descripción detallada de su ubicación en el curso. En el caso de que el equipo solicite la generación de los recursos multimedia, habrá que estar a lo dispuesto en el apartado segundo.
- Incorporación de pruebas de evaluación (tipo test, pruebas texto libre, etc.).
- Configuración del calificador.

Configuración del curso dentro de la plataforma	Coste 1ª edición	Coste actualización
Cursos de formación continua online de la UAM.	250 €/ECTS	25 €/hora
Cursos de formación continua online <i>in company</i> , empresas externas, etc., que no repercutan directamente en la Comunidad Universitaria.	375 €/ECTS	37'5 €/hora

## 2. DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS AUDIOVISUALES

### a) Grabación en salas de grabación de la UAM (sin postproducción)

- Adaptación de plantilla de grabación.
- Grabación en la Sala Polimedia o en el Estudio de realización multimedia.
- Entrega de vídeo postproducido automáticamente por el sistema.

Grabación en estudio	Coste por hora de grabación
Cursos de formación continua online de la UAM.	25 €/h
Cursos de formación continua online <i>in company</i> , empresas externas, etc., que no repercutan directamente en la Comunidad Universitaria.	150 €/h

### b) Grabación de audio en cabina insonorizada (sin postproducción)

- Grabación de audio por el profesor en cabina insonorizada (con Audacity o Camtasia).

Grabación de audio en cabina insonorizada	Coste por hora de grabación
Cursos de formación continua online de la UAM.	25 €/hora
Cursos de formación continua online <i>in company</i> , empresas externas, etc., que no repercutan directamente en la Comunidad Universitaria.	150 €/hora

**c) Grabación de un recurso educativo audiovisual dentro del Campus de Cantoblanco (con postproducción)**

- Revisión del guion para su mejor integración con el material aportado.
- Adaptación estándar del material aportado por el equipo docente (imágenes, vídeos, animaciones, mapas conceptuales, música, etc.), que se integrará en la grabación.
- Postproducción.

Precio medio vídeo producido para cursos de formación continua	
Servicios	Costes*
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Montaje y desmontaje del equipo en el lugar de grabación (45 min).</li> <li>- Sesión de 1 hora de grabación dentro del Campus de Cantoblanco (con operador de cámara/iluminador).</li> <li>- Postproducción (8 a 16 horas, según duración):               <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Premontaje de los brutos.</li> <li>b. Inclusión de recursos externos (facilitados por el docente).</li> <li>c. Incorporación de efectos y ajuste del corte final.</li> <li>d. Corrección de color.</li> <li>e. Edición de audio (limpieza y arreglo del sonido, incorporación de música).</li> <li>f. Exportación del vídeo final.</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Tipos de vídeo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Promocional o de presentación (hasta 3 minutos de duración): <b>150 €</b></li> <li>○ Explicación de una materia (duración de 6 a 8 minutos): <b>300 €</b></li> </ul> <p><b>Otros costes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Grabación fuera del Campus de Cantoblanco. Coste de transporte: <b>0,25 €/km</b></li> <li>○ Coste localización y adquisición de derechos de imagen para ilustrar contenidos (Adobe Stock): <b>precio medio 6 € imagen y 60 € vídeo.</b></li> <li>○ Ampliación tiempo de grabación (para entrevistas o intervenciones de mayor duración): <b>50 €/hora.</b></li> <li>○ Creación de recursos específicos para su incorporación al vídeo (animaciones, mapas conceptuales): <b>25 €/hora</b></li> </ul>
<p>* Los costes indicados en esta tabla se verán incrementados en un 50% en cursos de formación continua online <i>in company</i>, empresas externas, etc., que no repercutan directamente en la Comunidad Universitaria.</p>	

**d) Generación de un vídeo animado**

- Revisión del guion para la definición de situaciones, personajes, acciones, etc.
- Grabación de narración en la cabina insonorizada (con Audacity o Camtasia).
- Generación del vídeo animado.

Generación de un vídeo animado	Coste por minuto de vídeo*
Cursos de formación continua online de la UAM.	<b>100 €/minuto</b> (hasta 4 h de trabajo del equipo y uso cabina insonorizada)
Cursos de formación continua online <i>in company</i> , empresas externas, etc., que no repercutan directamente en la Comunidad Universitaria.	<b>150 €/minuto</b> (hasta 4 h de trabajo del equipo y uso cabina insonorizada)
*El coste de este tipo de recurso queda sujeto a su duración y complejidad.	

### 3. DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Partiendo del material –presentación, documentos, etc.– suministrado por el equipo docente:

- Desarrollo de presentaciones o actividades interactivas.
- Desarrollo de mapas conceptuales o mentales que ilustren la explicación.

Desarrollo de recursos educativos digitales	Coste por recurso educativo*
Cursos de formación continua online de la UAM.	<b>100 €/recurso</b> (hasta 4 horas de trabajo del equipo)
Cursos de formación continua online <i>in company</i> , empresas externas, etc., que no repercutan directamente en la Comunidad Universitaria.	<b>150 €/recurso</b> (hasta 4 horas de trabajo del equipo)
*El coste de este tipo de recurso puede aumentar o disminuir en función de su complejidad, según el número de horas de trabajo llevadas a cabo por el equipo.	

### COSTE MÍNIMO DE UN CURSO ONLINE CON SOPORTE TÉCNICO DE LA UAD EN LA PLATAFORMA UAMX

Concepto	Coste curso online de 1 ECTS	Coste curso corto online (5 ECTS)	Coste Título de Experto online (20 ECTS)
<b>A.1. Alojamiento en plataforma y matriculación</b>	<b>100 € (por edición)</b>	<b>100 € (por edición)</b>	<b>100 € (por edición)</b>
<b>A.2. Diseño instruccional</b>	<b>100 €</b>	<b>500 €</b>	<b>2.000 €</b>
<b>A.3. Validación</b>	<b>100 €</b>	<b>500 €</b>	<b>2.000 €</b>
<b>B.1. Configuración</b>	<b>250 €</b>	<b>1.250 €</b>	<b>5.000 €</b>
<b>B.2.c) Vídeo presentación</b>	<b>150 €</b>	<b>150 €</b>	<b>150 €</b>
<b>B.2.a) Vídeos explicativos generados en salas de grabación UAM</b>	<b>16 vídeos</b> de 5 min. 2 sesiones de grabación <b>50 €</b>	<b>80 vídeos</b> de 5 min. 10 sesiones <b>250 €</b>	<b>320 vídeos</b> de 5 min. 40 sesiones <b>1.000 €</b>
<b>B.3. Recursos educativos digitales:</b> presentaciones, actividades interactivas, etc.	1 recurso: <b>100 €</b>	5 recursos: <b>500 €</b>	20 recursos: <b>2.000 €</b>
<b>TOTAL</b>	<b>850 €</b>	<b>3.250 €</b>	<b>12.250</b>

#### NOTAS:

- Los costes indicados en esta tabla se verán incrementados en función de las tarifas especificadas en los apartados correspondiente en los cursos de formación continua online *in company*, empresas externas, etc., que no repercutan directamente en la Comunidad Universitaria.
- El número de recursos audiovisuales/digitales a incorporar en un curso online de 1 ECTS, según se indica en la tabla anterior, representa un mínimo necesario.
- El presupuesto reflejado en la tabla es el de menor coste, con recursos generados en las salas de grabación de la UAD, sin postproducción. No obstante, se recomienda incrementar el número de recursos de los vídeos con postproducción y de recursos educativos digitales.