

<p>Universidad Autónoma de Madrid</p>	<p align="center">UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID</p> <p align="center">EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO</p> <p align="center">Curso 2022-2023</p> <p align="center">MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II</p>	
---------------------------------------	--	--

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda a las preguntas de la siguiente forma:

- responda dos preguntas de 3 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.3, B.3.
- responda dos preguntas de 2 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.2, B.2, A.4, B.4.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. La pregunta 1ª y 3ª se calificará con un máximo de 3 puntos. La pregunta 2ª y 4ª se calificará con un máximo de 2 puntos.

A.1. (3 puntos). Elija un compositor de música original de los que haya estudiado y analice en profundidad sus características narrativas y expresivas (2,0 puntos). Elija un ejemplo de su obra y realice un análisis donde se demuestren dichas características (1,0 puntos).

A.2. (2 puntos). Describa dos funciones que realizan los siguientes profesionales en la organización básica de un programa de radio (1,0 puntos cada profesional):

- Técnico de sonido
- Presentador

A.3. (3 puntos). Analice las características de los programas deportivos para televisión. Para ello, tome como ejemplo el formato RETRANSMISION. Realice el análisis atendiendo a los siguientes apartados (0,75 puntos cada apartado):

- Duración y estructura
- Imagen: realización y uso de cámaras
- Presentador, narrador o uso de *voz off*
- Efectos sonoros y uso de músicas

A.4. (2 puntos). Analice y comente la imagen A desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo UNO de los siguientes apartados (1,0 puntos cada dimensión):

- Composición: equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
- Tipo de plano y angulación: de primer plano a plano general ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- Función del texto y tipografía: texto informativo, slogan, logotipo funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
- Luz y textura: sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
- Color: saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología



FLOWERBY**KENZO**
THE POWER OF A FLOWER

B.1. (3 puntos). Describa el contexto social y artístico en el que se desarrolla el cine de Luis García Berlanga (1,5 puntos). Cite dos películas de Berlanga y comente sus características creativas teniendo en cuenta dicho contexto (0,75 puntos cada ejemplo).

B.2. (2 puntos). Explique dos funciones básicas de cada una de las figuras cinematográficas que se expresan a continuación (1,0 puntos cada figura):

- Escenógrafo
- Músico

B.3. (3 puntos). Analice las características de los programas de entretenimiento radiofónicos. Para ello, analice el formato TERTULIA. Realice el análisis aplicando los siguientes elementos (0,75 puntos cada elemento):

- Ritmo narrativo
- Locución
- Recursos musicales y sonoros
- Estructura

B.4. (2 puntos). Analice y comente la imagen B desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo UNO de los siguientes apartados (1,0 puntos cada dimensión):

- Composición:
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
- Tipo de plano y angulación:
de primer plano a plano general
ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- Función del texto y tipografía:
texto informativo, slogan, logotipo
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
- Luz y textura:
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
- Color:
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología

CULTURA AUDIOVISUAL II – IMAGEN B



**FUMAR CAUSA ENVEJECIMIENTO PREMATURO.*

Olvídate del humo y mantén el fuego este Día Mundial Sin Tabaco 31 de mayo

CULTURA AUDIOVISUAL II
CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

1. Cada pregunta será evaluada de forma independiente atendiendo a la valoración indicada (entre paréntesis) en cada una de las cuestiones del examen.

2. Se valorará:
 - El uso de terminología adecuada
 - La sistematización en la exposición y en el análisis de conceptos
 - El razonamiento lógico
 - La presentación limpia, clara y concreta
 - La redacción correcta y argumentada, con la amplitud en la respuesta que exija una buena explicación del concepto analizado

3. La calificación final del examen se obtendrá de la suma de las calificaciones obtenidas en las cuatro preguntas.

CULTURA AUDIOVISUAL II
SOLUCIONES

(Documento de trabajo orientativo)

PREGUNTA A1

El estudiante podrá elegir cualquier compositor de música nacional o internacional y describir su estilo narrativo y formal. Después propondrá un ejemplo para demostrar las características anteriormente mencionadas

Valoración; 3,0 puntos (2,0 puntos la descripción; 1,0 el ejemplo y su explicación)

PREGUNTA A2

El alumno tendrá que definir con profundidad y concreción dos funciones que desempeñan los profesionales de radio que se solicitan. Se trata de funciones esenciales para el desarrollo de cualquier obra audiovisual.

Valoración: 2,0 puntos (1,0 puntos cada profesional)

PREGUNTA A3

El alumno tendrá que analizar las características de los programas deportivos para televisión teniendo en cuenta los apartados descritos. Para ello analizará el formato RETRANSMISIÓN en el que podrá aplicar dichas características.

Valoración; 3,0 puntos (0,75 cada apartado)

PREGUNTA A4

Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.

Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)

CULTURA AUDIOVISUAL II
SOLUCIONES

(Documento de trabajo orientativo)

PREGUNTA B1

El estudiante deberá hacer una reflexión sobre el contexto social del cineasta para entender su aportación al cine y la originalidad de sus películas. Los ejemplos le facilitarán la aplicación de dichas características

Valoración; 3 puntos (1,5 puntos el contexto, 0,75 cada ejemplo)

PREGUNTA B2

El alumno tendrá que definir con profundidad y concreción dos funciones que desempeñan los profesionales de cine que se solicitan. Se trata de funciones esenciales para el desarrollo de cualquier obra audiovisual.

Valoración; 2,0 puntos (1,0 puntos cada función)

PREGUNTA B3

El estudiante tendrá que analizar las características de los programas deportivos en radio en virtud de los apartados detallados. Para ello analice el formato Tertulia para aplicar dichas características.

Valoración: 3,0 puntos (0,75 puntos cada apartado)

PREGUNTA B4

Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.

Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)