

	UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Curso 2025-2026 MATERIA: DISEÑO	
--	---	--

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- Conocimientos: responda una pregunta 1 (1.1 o 1.2) y una pregunta 2 (2.1 o 2.2).
- Competencias: escoja el bloque I o el bloque II y responda sus preguntas: 3.I y 4.I o 3.II y 4.II.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 2ª se calificarán con un máximo de 1,5 puntos, la pregunta 3ª sobre un máximo de 2,5 puntos y la 4ª sobre un máximo de 4,5 puntos.

CONOCIMIENTOS

1. Concepto, historia y campos del diseño (1,5 puntos)

Responda la pregunta 1.1 o la 1.2

1.1. Señale si son **verdaderas** las siguientes afirmaciones:

- Patricia Urquiola ganó el Premio Nacional de Diseño 2025
- El Neoplasticismo en Gran Bretaña se denomina Arts & Crafts
- Alfons Mucha es el máximo representante del Minimalismo
- Anni Albers destacó por el diseño textil
- El movimiento posmoderno se desarrolló en torno a las décadas 1970 y 1980

1.2. Empareje la siguiente relación de **campos del diseño** con la afirmación con la que más intensamente se relaciona:

Campos del diseño:

- Editorial
- Embalaje o *packaging*
- Identidad corporativa
- Mobiliario
- Textil

Afirmaciones:

- Se utilizan técnicas como el Jacquard o el punto
- La tipografía debe garantizar la legibilidad
- El diseñador debe prever la seguridad en el transporte
- Combina funcionalidad, ergonomía y usabilidad
- Se debe crear un manual que asegure su correcta aplicación

2. El diseño: configuración formal y metodología (1,5 puntos)

Responda la pregunta 2.1 o la 2.2

2.1. Según las teorías de la percepción de la Gestalt, **nombre y defina** una **ley o principio** que se presente en el siguiente logo*.



* Logo de Pittsburgh Zoo & PPG Aquarium

2.2. Señale y explique **tres factores** que deban tenerse en cuenta en el diseño de una **tetera**.

COMPETENCIAS

Responda el BLOQUE I o el BLOQUE II

BLOQUE I

3.I. Análisis crítico de una tipología de producto o de espacio y propuesta de mejora (2,5 puntos)

Analice, de forma crítica y breve, **las sillas A y B** comentando y comparando los diseños propuestos en función de **cuatro** de los siguientes factores:

- Relación entre forma y función.
- Fines funcionales y comunicativos.
- Aspectos formales, compositivos y estructurales.
- Procesos y métodos para el desarrollo de los productos.
- Evolución de los materiales e impacto sobre el entorno.
- Ergonomía, accesibilidad y seguridad para las personas.

Proponga, de forma razonada, **una mejora** en el diseño para **una** de las dos sillas, en función de **uno** de los factores antes citados.



Silla A



Silla B

4.I. Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

Diseñe **un cartel** en formato vertical para el Festival **PlayMAD 3x3**, que fusiona baloncesto 3x3, música indie, cultura urbana y actividades deportivas.

Información complementaria:

El festival incluye competiciones deportivas, conciertos, propuestas de cultura urbana y un ambiente festivo. PlayMAD 3x3 se celebrará del 30 de mayo al 1 de junio de 2027, en el Recinto Ferial de Alcorcón. Las actividades deportivas están programadas de 10:00 a 19:00 horas, mientras que los conciertos y el resto de las actividades tendrán lugar de 18:00 a 23:00 horas. Se aceptará el Bono Cultural.

Instrucciones:

En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

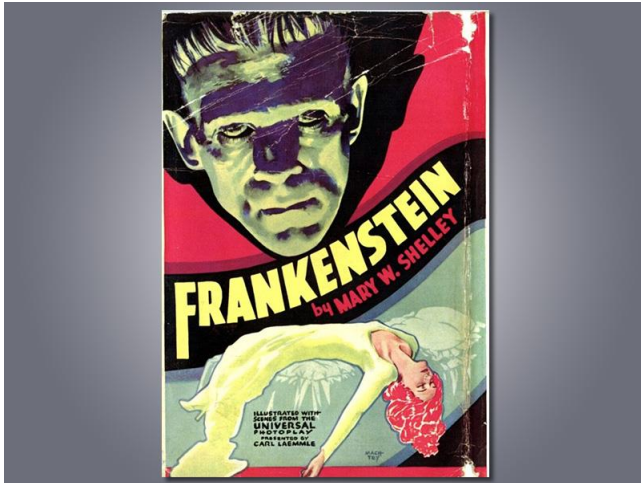
BLOQUE II

3.II. Análisis crítico de una tipología de diseño gráfico y propuesta de mejora (2,5 puntos)

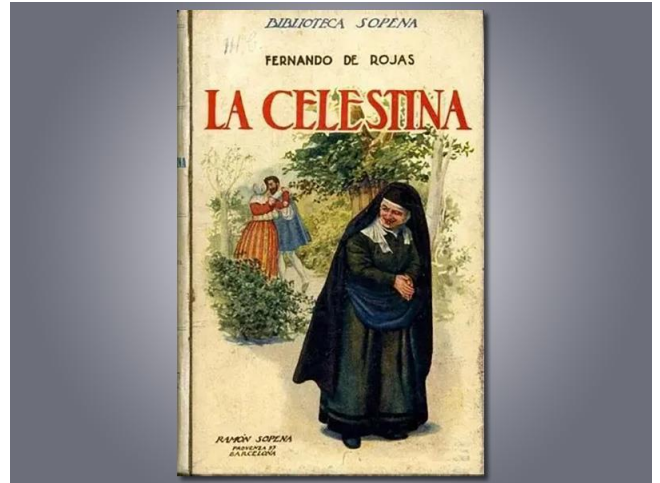
Analice, de forma crítica y breve, **las portadas de libro A y B** comentando y comparando los diseños propuestos en función de **cuatro** de los siguientes factores:

- Funciones comunicativas del diseño gráfico.
- Tipografía: familias, legibilidad.
- Composición.
- Diseño gráfico con y sin retícula. Organización de la información.
- La imagen de marca: el diseño corporativo.
- Diseño editorial: jerarquía de textos.

Proponga, de forma razonada, **una mejora** en el diseño para **una** de las dos portadas, en función de **uno** de los factores antes citados.



Portada A



Portada B

4.II. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)

Diseñe una **mesilla de noche** con un **cargador de móvil incorporado**.

Instrucciones:

Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

DISEÑO
CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

1. Concepto, historia y campos del diseño (1,5 puntos)

Responda la pregunta 1.1 o la 1.2

1.1. Señale si son **verdaderas** las siguientes afirmaciones:

- A. Patricia Urquiola ganó el Premio Nacional de Diseño 2025
- B. El Neoplasticismo en Gran Bretaña se denomina Arts & Crafts
- C. Alfons Mucha es el máximo representante del Minimalismo
- D. Anni Albers destacó por el diseño textil
- E. El movimiento posmoderno se desarrolló en torno a las décadas 1970 y 1980

Se calificará con 0,3 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1,5 puntos.

A. Verdadera - B. Falsa - C. Falsa - D. Verdadera - E. Verdadera

1.2. Empareje la siguiente relación de **campos del diseño** con la afirmación con la que más intensamente se relaciona:

Campos del diseño:

- A. Editorial
- B. Embalaje o *packaging*
- C. Identidad corporativa
- D. Mobiliario
- E. Textil

Afirmaciones:

- 1. Se utilizan técnicas como el Jacquard o el punto
- 2. La tipografía debe garantizar la legibilidad
- 3. El diseñador debe prever la seguridad en el transporte
- 4. Combina funcionalidad, ergonomía y usabilidad
- 5. Se debe crear un manual que asegure su correcta aplicación

Se calificará con 0,3 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1,5 puntos.

A2, B3, C5, D4, E1

2. El diseño: configuración formal y metodología (1,5 puntos)

Responda la pregunta 2.1 o la 2.2

2.1. Según las teorías de la percepción de la Gestalt, **nombre y defina una ley o principio** que se presente en el siguiente logo*.



* Logo de Pittsburgh Zoo & PPG Aquarium

La correcta identificación se valorará con un máximo de 0,5 puntos. La definición se valorará con un máximo de 1 punto. Total 1,5 puntos.

En el gráfico se presenta la ley o principio de figura y fondo según las teorías de la percepción de la Gestalt. También se presenta la propiedad de multiestabilidad y la ley o principio de cierre. Cualquiera de las tres respuestas se considerará correcta.

La ley o principio de fondo y figura establece que el campo perceptual se organiza en torno a una figura, que destaca sobre el campo perceptual, y un fondo, que no destaca.

La propiedad de multiestabilidad es la tendencia, en experiencias perceptuales ambiguas, al cambio permanente en la interpretación de dos o más posibles interpretaciones.

La ley o principio de cierre establece que los objetos tales como formas, letras, dibujos, etc., se perciben como completos incluso cuando no lo están. La percepción completa las ausencias.

2.2. Señale y explique **tres factores** que deban tenerse en cuenta en el diseño de una **tetera**.

Cada aportación correcta, con su explicación, se valorará con un máximo de 0,5 puntos. Total 1,5 puntos.

A nivel orientativo, entre otros posibles factores:

- Factores relacionados con el **público objetivo**. No será lo mismo una tetera para uso doméstico que para uso en hostelería, teniendo cada uso un enfoque diferente en cuanto a acabados, forma y durabilidad.
- Factores de **forma y función**: la tetera debe cumplir su función principal, que es la de contener líquidos calientes y permitir un vertido regulado. Algunos factores concretos serían:
 - o Antropometría y ergonomía: la forma y el tamaño se adaptarán a la facilidad de manipulación.
 - o Forma que garantice un llenado y vertido seguro, evitando salpicaduras y quemaduras.
 - o Capacidad de la tetera, determinada por el volumen interior de la forma.
 - o Evitar recovecos que dificulten la limpieza o que retengan líquido.
- Factores **estéticos** en función del público objetivo y del uso previsto, pudiendo afectar a la forma y/o a los acabados.
- Factores relacionados con la **materialidad**:
 - o Materiales aptos para uso alimentario.
 - o Materiales resistentes al calor.
 - o Facilidad de limpieza y durabilidad.
 - o Materiales ligeros que faciliten su manipulación.
- Factores relacionados con la **seguridad**, como estrategias de aislamiento térmico que evite quemaduras al manipular la tetera (asa y/o materiales aislantes).
- Factores de **producción**:
 - o Economía de los materiales de producción.
 - o Facilidad de adaptación a la producción industrial.
 - o Impacto medioambiental: posibilidad de uso de materiales reciclados o reciclables y/o procedentes de fuentes renovables.

COMPETENCIAS

Responda el BLOQUE I o el BLOQUE II

BLOQUE I

3.1. Análisis crítico de una tipología de producto o de espacio y propuesta de mejora (2,5 puntos)

Analice, de forma crítica y breve, **las sillas A y B** comentando y comparando los diseños propuestos en función de **cuatro** de los siguientes factores:

- Relación entre forma y función.
- Fines funcionales y comunicativos.
- Aspectos formales, compositivos y estructurales.
- Procesos y métodos para el desarrollo de los productos.
- Evolución de los materiales e impacto sobre el entorno.
- Ergonomía, accesibilidad y seguridad para las personas.

Proponga, de forma razonada, **una mejora** en el diseño para **una** de las dos sillas, en función de **uno** de los factores antes citados.



Silla A



Silla B

Cada factor correctamente analizado se calificará con un máximo de 0,5 puntos. Total 2 puntos.

A nivel orientativo, entre otros análisis posibles:

- Relación entre forma y función.
 - La función de una silla es proporcionar un asiento con respaldo que sea cómodo y estable y que facilite distintas actividades como, por ejemplo, el descanso o el trabajo.
 - La forma debe favorecer la función principal.
 - Ambas sillas proporcionan un soporte horizontal a la altura adecuada para sentarse una persona y unos respaldos que mantienen una postura correcta de la espalda.
 - La silla A presenta una única superficie continua curva adecuada para funcionar como asiento y respaldo. La silla B tiene una superficie para cada una de estas dos funciones.
 - Las dos sillas son de fácil limpieza. No tienen relieves o adornos que la dificulten. Los materiales —plástico, acero y madera— facilitan la limpieza de, por ejemplo, el derramamiento de líquidos.
 - El apoyo sobre cuatro patas confiere estabilidad a ambas sillas.
 - El plástico y la madera de los asientos de las respectivas sillas, por un lado, son cálidos para sentarse sobre ellos; pero, por otro lado, son duros para estar mucho tiempo, sobre todo para personas mayores o con alguna discapacidad.
 - En la silla A el metal puede provocar reflejos incómodos a la vista y frío al tacto. La silla B está enteramente construida en madera, que es un material cálido.
- Fines funcionales y comunicativos.
 - Una silla debe comunicar claramente su función de servir como asiento y respaldo.
 - Tanto la silla A como la silla B muestran claramente la superficie horizontal de soporte del cuerpo.
 - Una silla puede ser un elemento decorativo.
 - La silla A es un objeto de diseño singular que pudiera funcionar como elemento escultórico. Contrapone dialécticamente la exaltación tecnología en el diseño de la red de barras metálicas rectas de las patas frente a la superficie continua, ondulante y blanca del plástico. El brillo del acero frente al mate del tratamiento plástico.
 - La silla B al ser de madera tiene una relación más estrecha con la naturaleza que la silla A.
 - Ambas sillas comunican a través de sus formas y materiales su pertenencia a un espacio moderno.
 - Una silla puede mostrar un uso personal o comunitario.
 - La silla A es individual y de uso unipersonal. La imposibilidad de apilamiento dificulta su almacenamiento.
 - El diseño de la silla B está pensado para que pueda relacionarse con otras iguales. Las sillas B tienen unos orificios en su lateral que permiten que puedan acoplarse entre sí mediante una traviesa de madera que las une configurando un banco corrido. Su uso podría ser entonces comunitario. El poder apilarlas habla también del posible uso simultáneo de numerosas sillas para algún acto social.
- Estructuras formales, compositivas y estructurales.
 - Una silla, en cuanto a estructura, debe poder soportar el peso de las personas que se sientan en ella.

- La silla A tiene una estructura metálica de barras que soporta la superficie plástica continua que funciona como asiento y respaldo. Tanto la configuración estructural de las barras como la rigidez y grosor de la superficie plástica soportan adecuadamente el peso de una persona.
- Los materiales duros, así como la solución robusta de los nudos en las dos sillas permiten un suficiente soporte de carga y un uso sufrido de los muebles.
- La composición simétrica de ambos diseños garantiza una estabilidad suficiente en su uso.
- Los extremos de las barras metálicas de la silla A terminan en unos remates plásticos que articulan un apoyo más firme y estable de la silla sobre el pavimento.
- Procesos y métodos para el desarrollo de los productos.
 - El briefing debe determinar las condiciones de uso, los públicos y el carácter de los espacios a los que va dirigida la silla.
 - En función de lo anterior, se deben establecer los objetivos; planificar la documentación; realizar la creatividad, bocetos, croquis y los planos; y elaborar la memoria.
- Evolución de los materiales e impacto sobre el entorno.
 - La silla A está fabricada con materiales actuales y diversos como son el metal y el plástico.
 - La silla B está fabricada con un material tradicional como es la madera.
 - La silla B está realizada con listones de madera y, principalmente, planchas de madera contrachapada, encolada y lacada, de modo que se basa en un material tradicional pero sometido a ciertos procesos industriales necesitando adición de productos químicos. El contrachapado permite un mejor aprovechamiento de la materia prima. Su fabricación y la de los aditivos necesitan procesos industriales con impacto ambiental no nulo.
 - La conciencia sobre el impacto ambiental es actualmente mayor, pero el reciclado de algunos materiales o la reparabilidad es, en múltiples ocasiones, menor.
 - La dificultad de la reparabilidad de la silla A se ve condicionada por el material plástico y el metal, más fácil en este último al poderse hacer soldaduras.
 - Las piezas de madera pueden ser encoladas o atornilladas en caso de rotura, por lo que en la silla B ciertas reparaciones son posibles.
 - El reciclaje de la carcasa de plástico de la silla A puede ser del 100% al final de su vida útil. El metal podría ser también reutilizado.
 - Las partes de madera maciza de la silla B pueden ser trituradas y reutilizadas las virutas y serrín para fabricación de tablero aglomerado, compost o como combustible.
 - Los adhesivos del contrachapado de la silla B pueden hacer que este sea más difícil de reciclar.
- Ergonomía, accesibilidad y seguridad para las personas.
 - Las dimensiones y altura parecen adecuadas para que una persona pueda sentarse en ambos modelos que, además, son poco pesados y fáciles de transportar y mover.
 - La carcasa plástica atornillada de la silla A que forma el asiento y el respaldo puede combinarse de forma flexible con otras bases diferentes para generar otras sillas distintas.
 - Las formas y acabados de las partes salientes en los objetos domésticos deben evitar que los golpes con ellos puedan ser peligrosos.
 - Los bordes del elemento plástico de la silla A están suficientemente redondeados para no producir ninguna herida o roce con la piel del usuario, facilitando además el poder agarrarla o sujetarla en todo su perímetro cuando se usa.
 - Las barras metálicas de la estructura están dispuestas de tal manera que dejan espacio para facilitar el agarre del elemento plástico que soportan.
 - Las aristas de los listones de madera de la silla B están redondeadas y pulidas para ser seguras, que no corten al sentarse o agarrarla y que sean agradables al tacto.
 - La postura al sentarse condiciona el diseño.
 - La carcasa plástica de una sola pieza de la silla A, que cumple las funciones de asiento y respaldo, se amolda convenientemente a la forma del cuerpo cuidando una buena higiene postural.
 - En la silla A es dificultoso doblar las piernas hacia debajo del asiento cuando se está sentado pues ese espacio lo ocupa la estructura de barras metálicas.
 - En la silla B hay una gran libertad de movimiento de piernas al quedar el espacio libre.

- La red de la estructura metálica de la silla A podría causar algún tipo de enredo de las piernas de un niño o alguna persona mayor.
- La disposición de estas barras de la silla A hacia dentro reduce las posibilidades de impactar con ellas.
- Estabilidad frente al vuelco.
 - En la silla A la forma de su estructura metálica y el apoyo de la misma sobre el suelo, a pesar de los pequeños elementos plásticos, presenta cierta inestabilidad, lo que podría provocar su vuelco accidental si hay un impacto lateral fuerte o una carga descentrada.
 - Los apoyos de la silla B son verticales y suficientemente distanciados para generar un mueble estable y difícil de volcar accidentalmente.

La propuesta de mejora se calificará con un máximo de 0,5 puntos.

A nivel orientativo, entre otras propuestas posibles:

- Respecto del factor de la ergonomía: en ambas sillas se podría plantear un revestimiento del asiento con un material más mullido y blando.
- También respecto del factor de la ergonomía, en la silla A se podría pensar otra configuración de la red de barras para dejar espacio libre bajo el asiento para recoger las piernas al sentarse.

4.I. Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

Diseñe **un cartel** en formato vertical para el Festival **PlayMAD 3x3**, que fusiona baloncesto 3x3, música indie, cultura urbana y actividades deportivas.

Información complementaria:

El festival incluye competiciones deportivas, conciertos, propuestas de cultura urbana y un ambiente festivo. PlayMAD 3x3 se celebrará del 30 de mayo al 1 de junio de 2027, en el Recinto Ferial de Alcorcón. Las actividades deportivas están programadas de 10:00 a 19:00 horas, mientras que los conciertos y el resto de las actividades tendrán lugar de 18:00 a 23:00 horas. Se aceptará el Bono Cultural.

Instrucciones:

En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

Total 4,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación en la selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición...) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Justificación argumentada del diseño propuesto (relacionando los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo).

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

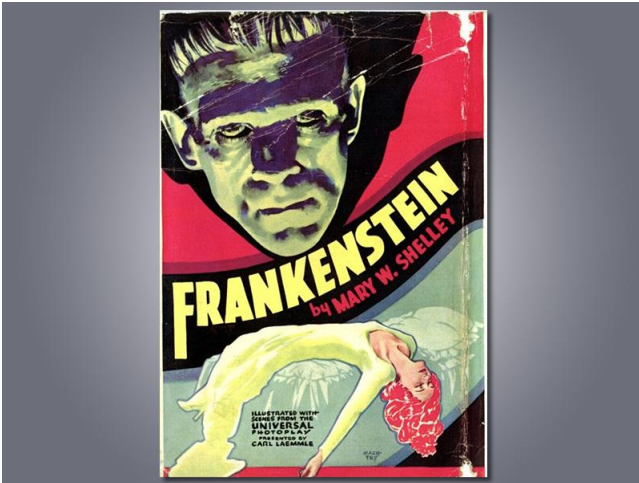
BLOQUE II

3.II. Análisis crítico de una tipología de diseño gráfico y propuesta de mejora (2,5 puntos)

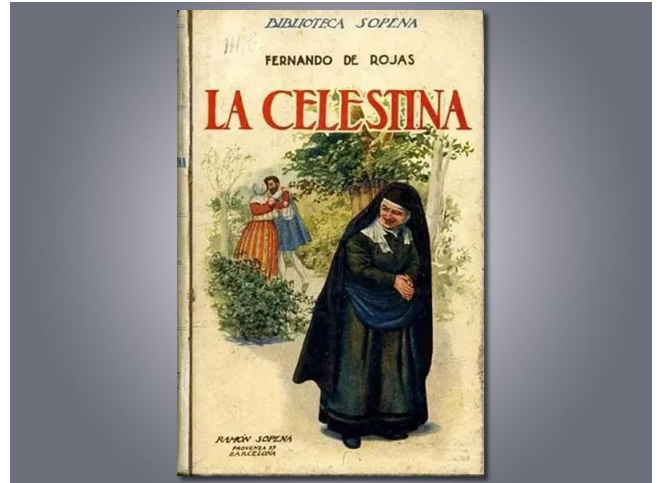
Analice, de forma crítica y breve, **las portadas de libro A y B** comentando y comparando los diseños propuestos en función de **cuatro** de los siguientes factores:

- Funciones comunicativas del diseño gráfico.
- Tipografía: familias, legibilidad.
- Composición.
- Diseño gráfico con y sin retícula. Organización de la información.
- La imagen de marca: el diseño corporativo.
- Diseño editorial: jerarquía de textos.

Proponga, de forma razonada, **una mejora** en el diseño para **una** de las dos portadas, en función de **uno** de los factores antes citados.



Portada A



Portada B

Cada factor correctamente analizado se calificará con un máximo de 0,5 puntos hasta un máximo de 4 factores. Total 2 puntos.

A nivel orientativo, entre otros análisis posibles:

- Funciones comunicativas del diseño gráfico.
 - La portada de un libro debe comunicar el carácter del libro: debe reconocerse si es novela, poesía, ensayo, divulgación, etc. En las portadas A y B es fácil reconocer esto, ambos libros son muy conocidos y las imágenes hacen alusión al imaginario colectivo sobre estos títulos. El carácter dramático y expresionista del libro A se subraya con el tono rojo del fondo y la inquietante sombra, la iluminación contrapicada del monstruoso rostro, que domina en un plano superior a la imagen yacente de una mujer sobre una cama, mientras que el carácter picaresco del segundo se remarca con la escena de una pareja de enamorados que se introduce en un jardín mientras la vieja celestina se frota las manos tras haber arreglado por dinero el encuentro amoroso.
 - En las portadas el primer impacto visual, función del diseño gráfico, es la jerarquización de la información que se ofrece del libro. En las portadas A y B domina la imagen, pero en la portada A hay más equilibrio con el texto. En la portada A se opta por una imagen dominante tipo fotograma tomada de la película, mientras que en la portada B se ha optado por una ilustración en color de una de las escenas de la novela.
- Tipografía: familias, legibilidad.
 - La tipografía, en las portadas de libro, se usa con función identificativa (título, autor, editor, traductor, ilustrador, editorial, etc.) y decorativa (carácter, género, identidad editorial o de una colección, etc.).
 - En general, las tipografías con serifa (o gracias) tienen un carácter más clásico, esto es bastante evidente en la portada B, donde la tipografía con ligera serifa remarca el carácter clásico del título. Sin embargo, en la portada A nos encontramos con una tipografía menos convencional, de palo seco, pero con engrosamientos e inclinaciones algo deformes, acorde con el carácter terrorífico que denota, acentuando firmemente la primera letra para dar mayor fuerza al título.
 - En las portadas de libro el cuerpo o fuente (tamaño) del texto es un balance entre la legibilidad (mayor cuerpo, tamaño) y cantidad de información (menor cuerpo, tamaño).

La tipografía del título debe ser legible para que este se entienda con rapidez, en ambas portadas la legibilidad es buena. En ambas portadas se ha optado por el empleo de varias familias tipográficas para diferenciar el carácter de la información que se da.

- Composición.
 - o La composición en ambas portadas es sencilla formalmente, siendo más estática la portada B mientras que en la A hay un carácter asimétrico, dinámico y sinuoso. En ambas se juega con los contrastes de color, más pronunciados en la portada A. Para resumir, la portada B busca el equilibrio compositivo mientras que en la A hay agitación y movimiento.
 - o La densidad informativa textual es moderada en ambas portadas y está muy bien distribuida para guardar equilibrio con las imágenes.
 - o La composición en las portadas de libro tiene en cuenta el desplazamiento vertical. Se ordena y jerarquiza la información siendo el lugar más importante la parte superior, esto es más evidente en la portada A, donde aparece el autor y el título, dado que en la A se opta por abrir el mensaje por una imagen del personaje y, en la línea diagonal curvada que divide la portada en dos, se ubican título y autora.
 - o Las imágenes de la portada A son complejas por el uso de las sombras, y de una alta iconicidad (el monstruo con duras sombras y la mujer yacente, desmayada por el horror). La imagen costumbrista de la portada B es más convencional y alude a la tradición española de novela picaresca y tragicomedia amorosa. Se puede decir que las imágenes de la portada A tienen una función altamente compositiva junto con la tipografía, mientras en la B tiene una función más clásica y decorativa acorde con la tradición de la ilustración de cubiertas.
- Diseño gráfico con y sin retícula. Organización de la información.
 - o Las portadas emplean para la organización de la información una retícula básica que permite componer y jerarquizar la información. Además, los textos se ajustan a una retícula base (líneas base) que aportan orden.
 - o La retícula en ambas portadas es simple y podría considerarse del tipo manuscrito. En la portada A podría apreciarse una complejidad algo mayor al incluir una banda (en lugar de columna) en diagonal de izquierda a derecha, mientras que en la B nos encontramos con básicamente una fila muy convencional.
- La imagen de marca: el diseño corporativo.
 - o Las editoriales suelen tener una línea editorial que identifica la marca (a través de un logo habitualmente). Su identidad corporativa les hace establecer sus propias tipografías. Esto es especialmente notorio en la desaparecida editorial Sopena de la portada B.
 - o En ambos libros se podría considerar que aparece el uso del concepto logotipo al representar las editoriales su imagen corporativa a través de la tipografía que compone el nombre de las mismas.
- Diseño editorial: jerarquía de textos e imagen.
 - o En ambos casos se destaca el título del libro. En la portada B prima la simplicidad, con una tipografía más convencional, y en la portada A destaca un estilo más complejo y comprometido con el diseño tipográfico ideado expreso para este título.
 - o En la portada A cobra gran protagonismo el cuerpo del texto principal, estando muy contrastada la diferencia entre las fuentes y tipografías empleadas. Se utiliza la tipografía con una función más plástica y compositiva que está acorde con las imágenes diseñadas para dar fuerza al mensaje, mientras que en la portada B las tipografías son más neutras y convencionales.

La propuesta de mejora se calificará con un máximo de 0,5 puntos.

A nivel orientativo, entre otras propuestas posibles:

- Respecto del factor de tipografía, familias y legibilidad, la portada A podría utilizar una tipografía más clara o una fuente mayor para la información secundaria proporcionada abajo. En cuanto a la portada B, la superposición del título con la ilustración no acaba de funcionar del todo, es algo confuso.
- Respecto del factor de comunicación, en la portada B sería deseable informar a cargo de quién es la edición, dado que un libro escrito hace tantos siglos normalmente suele ir avalado por un editor para ayudar al lector con el lenguaje.

4.II. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)

Diseñe una **mesilla de noche** con un **cargador de móvil incorporado**.

Instrucciones:

Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

Total 4,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.