

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

(Plan de estudios publicado en BOE) [↗](#)

Centro responsable [\(ver\)](#)

CRÉDITOS ECTS	
Formación Básica (FB)	60
Obligatorios (OB)	120
Optativas (OP)	54
Trabajo fin de Grado (TFG)	6
Totales	240



PINCHA EL CÓDIGO DE CADA ASIGNATURA Y ACCEDE A LA GUÍA DOCENTE

PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
16729	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	6	FB	1
16730	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	6	FB	1
16731	INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE LA EMPRESA	6	FB	1
16732	INSTRUMENTOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA	6	FB	1
16733	FUNDAMENTOS DE ADE	6	FB	1
16734	MÉTODOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA	6	FB	2
16735	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	9	FB	2
16736	HISTORIA ECONÓMICA	6	FB	2
16737	MICROECONOMÍA	9	FB	2

SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
16738	CONTABILIDAD FINANCIERA	6	OB	1
16739	MACROECONOMÍA: ECONOMÍA CERRADA	6	OB	1
16740	ESTADÍSTICA TEÓRICA	6	OB	1
16741	INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	3	OB	1
16742	ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	9	OB	1
16743	DERECHO MERCANTIL	6	OB	2
16744	MARKETING: MERCADO Y DEMANDA	6	OB	2
16745	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	6	OB	2
16746	MACROECONOMÍA: ECONOMÍA ABIERTA E INFLACIÓN	6	OB	2
16747	FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ECONOMETRÍA	6	OB	2

TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16748</u>	CONTABILIDAD DE COSTES	6	OB	1
<u>16749</u>	RÉGIMEN FISCAL	9	OB	1
<u>16750</u>	DIRECCIÓN FINANCIERA	9	OB	1
<u>16751</u>	ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA	6	OB	1
<u>16752</u>	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	6	OB	2
<u>16753</u>	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	9	OB	2
<u>16754</u>	GESTIÓN DE MARKETING	9	OB	2
<u>16755</u>	MERCADOS FINANCIEROS	6	OB	2

CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
	OPTATIVAS	54	OP	1 o 2
<u>16756</u>	TRABAJO FIN DE GRADO	6	TFG	1 o 2

ASIGNATURAS OPTATIVAS

MENCIÓN: FINANZAS

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16771</u>	ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS	6	OP	1
<u>16772</u>	BOLSA Y MERCADO DE CAPITALES	6	OP	1
<u>16773</u>	GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS	6	OP	1
<u>16774</u>	VALORACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS	6	OP	1
<u>19490</u>	FINANZAS Y TECNOLOGÍA	6	OP	1

MENCIÓN: CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16768</u>	SISTEMA INFORMATIVO CONTABLE	6	OP	1
<u>16775</u>	CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	6	OP	1
<u>16776</u>	AUDITORÍA CONTABLE	6	OP	1
<u>16777</u>	PROGRAMACIÓN Y CONTROL PRESUPUESTARIO	6	OP	1
<u>19492</u>	NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD	6	OP	1

MENCIÓN: DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16764</u>	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN	6	OP	1
<u>16769</u>	EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS	6	OP	1
<u>16780</u>	DIRECCIÓN DE PERSONAS	6	OP	1
<u>19494</u>	DIRECCIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS	6	OP	1
<u>19495</u>	SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	6	OP	1

MENCIÓN: MARKETING

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16784</u>	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6	OP	1
<u>16785</u>	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6	OP	1
<u>16786</u>	COMUNICACIÓN COMERCIAL	6	OP	1
<u>16787</u>	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6	OP	1
<u>19497</u>	MARKETING DIGITAL	6	OP	1

MENCIÓN: ANALISTA DE DATOS

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16767</u>	MÉTODOS DE PREVISIÓN EMPRESARIAL	6	OP	1
<u>16789</u>	MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL	6	OP	1
<u>16790</u>	OBTENCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	6	OP	1
<u>16791</u>	MICROECONOMETRÍA DE LA EMPRESA	6	OP	1
<u>19499</u>	MINERÍA DE DATOS	6	OP	1

MENCIÓN: INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16721</u>	SOCIOLOGÍA DE LA ECONOMÍA	6	OP	2
<u>16722</u>	SOCIOLOGÍA DE LA POBLACIÓN	6	OP	2
<u>19501</u>	SOCIOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO	6	OP	2
<u>16783</u>	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	6	OP	2
<u>16788</u>	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	6	OP	2

MENCIÓN: PRÁCTICAS Y HABILIDADES PROFESIONALES

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>19552</u>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS MENCIÓN PRÁCTICAS Y HABILIDADES PROFESIONALES	24	OP	1
<u>16772</u>	BOLSA Y MERCADO DE CAPITALES	6	OP	2
<u>16776</u>	AUDITORÍA CONTABLE	6	OP	2
<u>16780</u>	DIRECCIÓN DE PERSONAS	6	OP	2
<u>16785</u>	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6	OP	2
<u>16789</u>	MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL	6	OP	2

ASIGNATURAS COMUNES EN INGLÉS (*)

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16757</u>	INTERNATIONAL MANAGEMENT	6	OP	1
<u>16758</u>	INTERNATIONAL FINANCE	6	OP	1
<u>16759</u>	INTERNATIONAL MARKETING	6	OP	1
<u>16760</u>	INTERNATIONAL ACCOUNTING	6	OP	1
<u>16761</u>	INTERNATIONAL TAXATION	6	OP	1
<u>16762</u>	INTERNATIONAL ECONOMICS	6	OP	1
<u>16763</u>	FOREIGN TRADE TECHNIQUES	6	OP	1

ASIGNATURAS COMUNES EN ESPAÑOL (*)

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16765</u>	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y MARCAS	6	OP	1
<u>16778</u>	TRIBUTACIÓN DE SOCIEDADES	6	OP	1
<u>16793</u>	HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	6	OP	1
<u>16703</u>	TÉCNICAS DE MUESTREO Y DISEÑO DE ENCUESTAS	6	OP	2
<u>16717</u>	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA	6	OP	2
<u>16723</u>	HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA	6	OP	2
<u>16779</u>	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	6	OP	2
<u>16795</u>	ENTORNO EMPRESARIAL E INFORMACIÓN ECONÓMICA	6	OP	2
<u>19506</u>	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	6	OP	2
<u>19507</u>	TÉCNICAS GRÁFICAS DEL CONTROL DE LA CALIDAD	6	OP	2
<u>19547</u>	MÉTODOS ESTADÍSTICOS NO PARAMÉTRICOS	6	OP	2
<u>19548</u>	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	6	OP	2
<u>19549</u>	FINANZAS INTERNACIONALES	6	OP	2
<u>18831</u>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	6	OP	Anual
<u>18832</u>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12	OP	Anual
<u>18833</u>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	18	OP	Anual
<u>19509</u>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	24	OP	Anual

(*) Estas asignaturas se pueden cursar desde cualquier mención y por los estudiantes que opten por no cursar ninguna mención.

OBSERVACIONES

OBSERVACIONES SOBRE CRÉDITOS OPTATIVOS:

El número **total** máximo de créditos que se pueden cursar de PRÁCTICAS EN EMPRESAS es 24 ECTS.

Para completar los 54 créditos optativos, los estudiantes podrán elegir entre asignaturas de las diferentes menciones y asignaturas de la oferta común de optativas en español y/o inglés. Además, en el Grado en Administración y dirección de Empresas, de acuerdo con lo estipulado en el R.D. 1393/2007 y R.D.43/2015, los estudiantes podrán obtener **reconocimiento académico en créditos** por la participación en **actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación** hasta un máximo de 6 ECTS del total del plan de estudios cursado. Estos últimos créditos también pueden obtenerse mediante la matriculación y superación de **asignaturas transversales** que forman parte de la Oferta Académica de la Universidad.

Los estudiantes del grado en Administración y Dirección de Empresas no pueden matricularse simultáneamente de las siguientes parejas de asignaturas: 19492 y 16760, 19549 y 16758, 16779 y 16757.

Aquellos estudiantes que opten por realizar una mención deberán cursar obligatoriamente las 5 asignaturas optativas de que consta la mención elegida. El Trabajo Fin de Grado se relacionará con los contenidos de la mención.

REQUISITOS DE ASIGNATURAS:

El trabajo fin de grado tiene una extensión de 6 ECTS y se llevará a cabo cuando el estudiante haya superado un mínimo de 150 créditos ECTS, correspondientes a las asignaturas de formación básica y obligatorias, y se encuentre matriculado de la totalidad de créditos pendientes para la consecución del título.

La realización del trabajo fin de grado será preferentemente en el segundo semestre del cuarto curso, aunque se ofertarán trabajos en ambos semestres para no retrasar la matriculación y graduación de aquellos alumnos que sí cumplan los requisitos.

OTRAS OBSERVACIONES:

Teniendo en cuenta la normativa de reconocimiento y transferencia de créditos de la Universidad, se pondrá especial interés en el reconocimiento de los créditos de aquellos estudiantes que se encuentran simultaneando estudios pertenecientes a la misma rama de conocimiento, en especial del Grado en Derecho y cualquier otra titulación, en la que se establezcan sistemas de ordenación académica conjunta.

PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN AL PLAN DE ESTUDIOS MODIFICADO

La tabla de adaptación entre el plan del 2009 y el plan modificado, implantado en el curso 2018-19, puede consultarse en:

http://www.uam.es/ss/Satellite?c=Page&cid=1446790357983&language=es&nodepath=Adaptaci%3Fn+de+estudios&pagename=FacdEconomicas%2FPage%2FUAM_contenidoFinal

CENTRO RESPONSABLE

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Campus Universitario de Cantoblanco
c/ Francisco Tomás y Valiente, 5
28049 – Madrid.
Teléfono: 914973501
[Página Web](#) ➤