

## GRADO EN TURISMO

(Plan de estudios Publicado en BOE) [↗](#)

Centro responsable [\(ver\)](#)

CRÉDITOS ECTS	
Formación Básica (FB)	75
Obligatorios (OB)	105
Optativas (OP)	54
Trabajo fin de Grado (TFG)	6
<b>Totales</b>	<b>240</b>



**PINCHA EL CÓDIGO DE CADA ASIGNATURA Y ACCEDE A LA GUÍA DOCENTE**

### PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<a href="#">16616</a>	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	6	FB	1
<a href="#">16617</a>	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	6	FB	1
<a href="#">16619</a>	INGLÉS I	6	FB	1
<a href="#">19512</a>	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	6	FB	1
<a href="#">19513</a>	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	6	FB	1
<a href="#">16620</a>	PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y DE LAS ORGANIZACIONES	6	FB	2
<a href="#">16621</a>	SOCIOLOGÍA	6	FB	2
<a href="#">16622</a>	GEOGRAFÍA	6	FB	2
<a href="#">16623</a>	INGLÉS II	6	FB	2
<a href="#">16624</a>	DERECHO PÚBLICO DEL TURISMO	6	OB	2

### SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<a href="#">16625</a>	ESTADÍSTICA	6	FB	1
<a href="#">16626</a>	FRANCÉS I *	6	FB	1
<a href="#">16627</a>	ALEMÁN I *	6	FB	1
<a href="#">16628</a>	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	6	OB	1
<a href="#">16630</a>	FORMACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ESPAÑOL	6	OB	1
<a href="#">19514</a>	DERECHO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	6	OB	1
<a href="#">16629</a>	INFORMACIÓN Y ANÁLISIS CONTABLE	6	OB	2
<a href="#">16631</a>	FRANCÉS II **	9	FB	2
<a href="#">16632</a>	ALEMÁN II **	9	FB	2
<a href="#">16633</a>	MARKETING TURÍSTICO	6	OB	2
<a href="#">16634</a>	ESTRUCTURA DE MERCADOS	6	OB	2
<a href="#">16636</a>	PATRIMONIO CULTURAL	6	OB	2

\* A elegir una obligatoriamente.

\*\* A elegir una obligatoriamente.

### TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16637</u>	INGLÉS III	6	OB	1
<u>16638</u>	DIRECCIÓN DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	6	OB	1
<u>16651</u>	GESTIÓN DE LA CALIDAD	3	OB	1
<u>19515</u>	DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	6	OB	1
<u>19516</u>	RECURSOS DEL ESPACIO TURÍSTICO	6	OB	1
<u>16641</u>	INGLÉS IV	6	OB	2
<u>16642</u>	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	6	OB	2
<u>16643</u>	FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS	6	OB	2
<u>16648</u>	ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	6	OB	2
<u>19517</u>	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	6	OB	2

### CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
	OPTATIVAS	54	OP	1 o 2
<u>19519</u>	TRABAJO FIN DE GRADO SIN MENCIÓN	6	TFG	1 o 2

### ASIGNATURAS OPTATIVAS

#### MENCIÓN EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16647</u>	MÉTODOS DE PREVISIÓN PARA EL TURISMO	6	OP	1
<u>16649</u>	LA FISCALIDAD DEL SECTOR TURISMO	6	OP	1
<u>19522</u>	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO	6	OP	1
<u>19523</u>	TIC'S APLICADAS AL TURISMO	6	OP	1
<u>19551</u>	GESTION DE EVENTOS Y PROTOCOLO	6	OP	1
<u>19524</u>	TRABAJO FIN DE GRADO MENCIÓN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	6	TFG	1 o 2

#### MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN DEL PATRIMONIO Y DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16654</u>	PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARQUEOLÓGICO	6	OP	1
<u>16655</u>	DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS	6	OP	1
<u>16656</u>	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO DE INTERIOR	6	OP	1
<u>19520</u>	DESARROLLO LOCAL Y TURISMO SOSTENIBLE	6	OP	1
<u>19521</u>	ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ESPACIOS NATURALES	6	OP	1
<u>19518</u>	TRABAJO FIN DE GRADO MENCIÓN PLANIFICACIÓN DEL PATRIMONIO Y DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	6	TFG	1 o 2

**MATERIAS COMUNES (\*)**

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16626</u>	FRANCÉS I (1)	6	OP	1
<u>16627</u>	ALEMÁN I (1)	6	OP	1
<u>19528</u>	PORTUGUÉS	6	OP	1
<u>16658</u>	OCIO Y TIEMPO LIBRE	6	OP	2
<u>16660</u>	SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA	6	OP	2
<u>16661</u>	IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO	6	OP	2
<u>16662</u>	ALIMENTOS Y NUTRICIÓN	6	OP	2
<u>19525</u>	FRANCÉS III (2)	6	OP	2
<u>16644</u>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	24	OP	1 o 2
<u>19530</u>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12	OP	1 o 2
<u>19531</u>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	18	OP	1 o 2

(\*) Estas asignaturas se pueden cursar desde la mención y por los estudiantes que opten por no cursar mención.

(1) Se podrá cursar como optativa la que no se haya cursado en segundo curso

(2) Podrá ser cursada por quienes previamente hayan cursado Francés II

**OBSERVACIONES**

**OBSERVACIONES SOBRE CRÉDITOS OPTATIVOS:**

El número **total** máximo de créditos que se pueden cursar de PRÁCTICAS EN EMPRESAS es 24 ECTS.

Para completar los 54 créditos optativos, los estudiantes podrán elegir entre asignaturas de las diferentes menciones y asignaturas de la oferta común de optativas. Además, en el Grado en Turismo, de acuerdo con lo estipulado en el R.D. 1393/2007 y R.D.43/2015, los estudiantes podrán obtener **reconocimiento académico en créditos** por la participación en **actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación** hasta un máximo de 6 ECTS del total del plan de estudios cursado. Estos últimos créditos también pueden obtenerse mediante la matriculación y superación de **asignaturas transversales** que forman parte de la Oferta Académica de la Universidad.

Aquellos estudiantes que opten por realizar la mención deberán cursar obligatoriamente:

- Las 5 asignaturas optativas de que consta la mención.
- El TFG asociado a la mención.

**REQUISITOS DE ASIGNATURAS:**

El trabajo fin de grado tiene una extensión de 6 ECTS y consiste en la realización y presentación de un Trabajo que compendie buena parte de los conocimientos y competencias adquiridas a lo largo del Grado.

El trabajo fin de grado se llevará a cabo cuando el estudiante haya superado un mínimo de 150 créditos ECTS, correspondientes a las asignaturas de formación básica y obligatorias, y se encuentre matriculado de la totalidad de créditos pendientes para la consecución del título.

La realización del trabajo fin de grado será preferentemente en el segundo semestre del cuarto curso, aunque se ofertarán trabajos en ambos semestres para no retrasar la matriculación y graduación de aquellos alumnos que sí cumplan los requisitos.

**PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN AL PLAN DE ESTUDIOS MODIFICADO**

La tabla de adaptación entre el plan del 2009 y el plan modificado, implantado en el curso 2018-19 puede consultarse en:

[http://www.uam.es/ss/Satellite?c=Page&cid=1446790357983&language=es&nodepath=Adaptaci%3Fn+de+estudios&pagename=FacdEconomicas%2FPage%2FUAM\\_contenidoFinal](http://www.uam.es/ss/Satellite?c=Page&cid=1446790357983&language=es&nodepath=Adaptaci%3Fn+de+estudios&pagename=FacdEconomicas%2FPage%2FUAM_contenidoFinal)

**CENTRO RESPONSABLE**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Campus Universitario de Cantoblanco  
c/ Francisco Tomás y Valiente, 5  
28049 – Madrid  
Teléfono: 914973501  
[Página Web](#) ↗