



Inserción Laboral Máster en Estudios Interdisciplinarios de Género

Informe de Resultados

2008 - 2013

**Encuesta de situación laboral y expectativas de empleo
de egresadas/os del Máster Oficial en Estudios Interdisciplinarios de Género**

Junio 2014

ÍNDICE DE CONTENIDOS:

Introducción

Objetivos

Metodología

Análisis de los resultados:

Situación laboral, tiempo de empleo, relación del trabajo actual con los estudios realizados, formas de acceso al trabajo, tiempo para acceder al empleo, preferencias laborales a futuro, deseos de cambio de empleo y estudios realizados una vez terminado.

ANEXOS:

Resumen datos de la muestra

Tablas de respuestas

Modelos de encuesta

INTRODUCCIÓN

Como viene siendo habitual en el Instituto Universitario de Estudios de la Mujer de la Universidad Autónoma, una de sus preocupaciones básicas es conocer la situación laboral de las personas que han realizado el *Máster de Estudios Interdisciplinares de Género* para continuar ofreciendo una atención de calidad en la inserción laboral y una bolsa de trabajo adaptada a las expectativas del alumnado.

El informe que se presenta a continuación tiene varias especificidades propias a diferencias de los que se vienen elaborando anualmente en el Instituto. La primera es que recoge los datos obtenidos y procesados de las seis últimas promociones, es decir desde la promoción del 2007/2008 hasta la promoción del 2012/2013.

La segunda especificidad es la metodología empleada para elaborar el informe y la propia obtención de los datos. Se han recogido todos los datos que se tenían registrados de las seis promociones (encuestas telefónicas, online y en persona) y se han contrastado entre sí. Este hecho ha implicado que no se tenga el mismo número de encuestas por promoción y que existan ciertas variaciones en las preguntas de los cuestionarios que han ido mejorándose en estos seis años.

La tercera especificidad responde a los propios cambios que se han dado en el Máster. Desde su creación se trataba de un Título Propio de la Universidad Autónoma, mientras que a partir del 2008 se convirtió en un Máster Oficial de dicha Universidad. Este hecho ha implicado un cambio en el perfil de las personas que se han ido matriculando. Así las primeras promociones respondían a un perfil con mayor experiencia laboral y que se encontraba en su mayoría trabajando mientras que las últimas promociones responden más a un perfil de estudiante que acaba de terminar sus estudios de Licenciatura o Grado.

Por ello, es necesario indicar que el análisis de los resultados responde a una serie de objetivos de aproximación a la situación laboral de las personas tituladas a partir de una serie de datos heterogéneos, obtenidos de diversas fuentes y con un número muy diverso de una promoción a otra, como se detalla en el apartado de metodología.

Siendo conscientes de la heterogeneidad de los datos analizados, se persigue por lo tanto obtener una panorámica general, que permita elaborar algunas conclusiones y seguir mejorando y no un estudio exhaustivo, ni comparativo de cada una de las promociones analizadas.

OBJETIVOS

General:

Obtener una panorámica general del ámbito laboral de las personas tituladas en el Máster Oficial de Estudios Interdisciplinarios de Género en las seis últimas promociones (2007/2008, 2008/2009, 2009/2010, 2010/2011, 2011/2012 y 2012/2013).

Específicos:

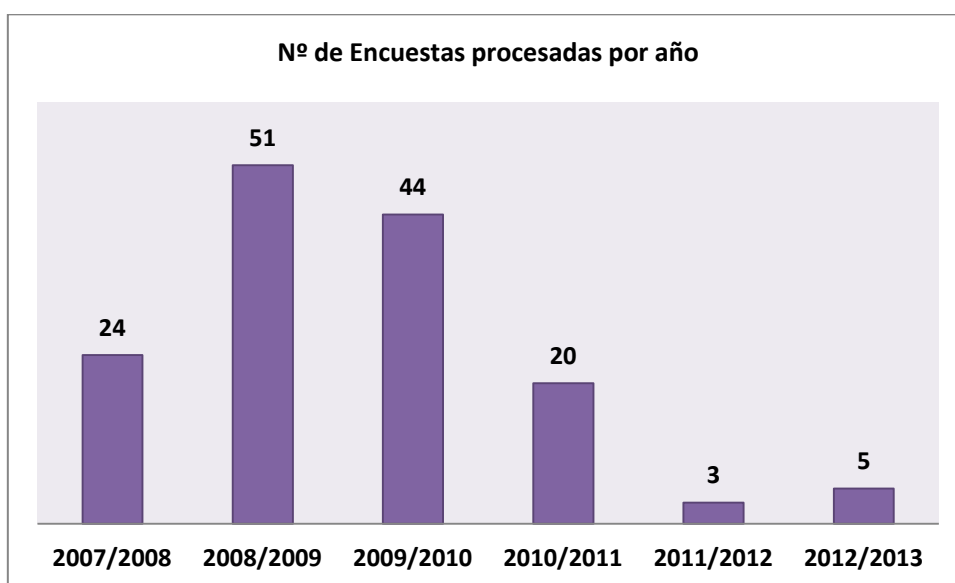
1. Conocer la situación laboral de los/as estudiantes que finalizaron el máster en las últimas seis promociones.
2. Analizar las expectativas laborales de los/as titulados/as en el máster para configurar la oferta de la bolsa de trabajo del máster.
3. Conocer la trayectoria profesional del estudiantado del máster.

METODOLOGÍA

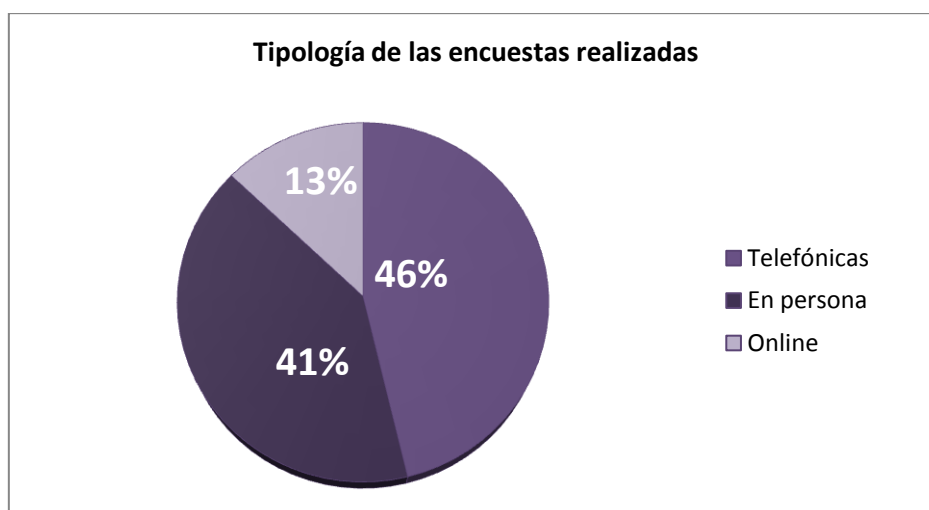
A lo largo de los últimos seis años desde el Instituto se han realizado encuestas de manera personal cuando los/as alumnos/as entregaban sus trabajos finales del máster, y telefónicas por lo general 12 meses después de la finalización de los estudios. A lo que se suma la apuesta por las encuestas online de los últimos años dada la movilidad del alumnado una vez finalizado el máster.

Para elaborar este informe se han utilizado todos los datos procesados de las seis últimas promociones. En total se ha trabajado con **147 encuestas** realizadas de manera personal, telefónica u on-line. De esas 147 encuestas, como se recoge en el siguiente gráfico, 24 fueron

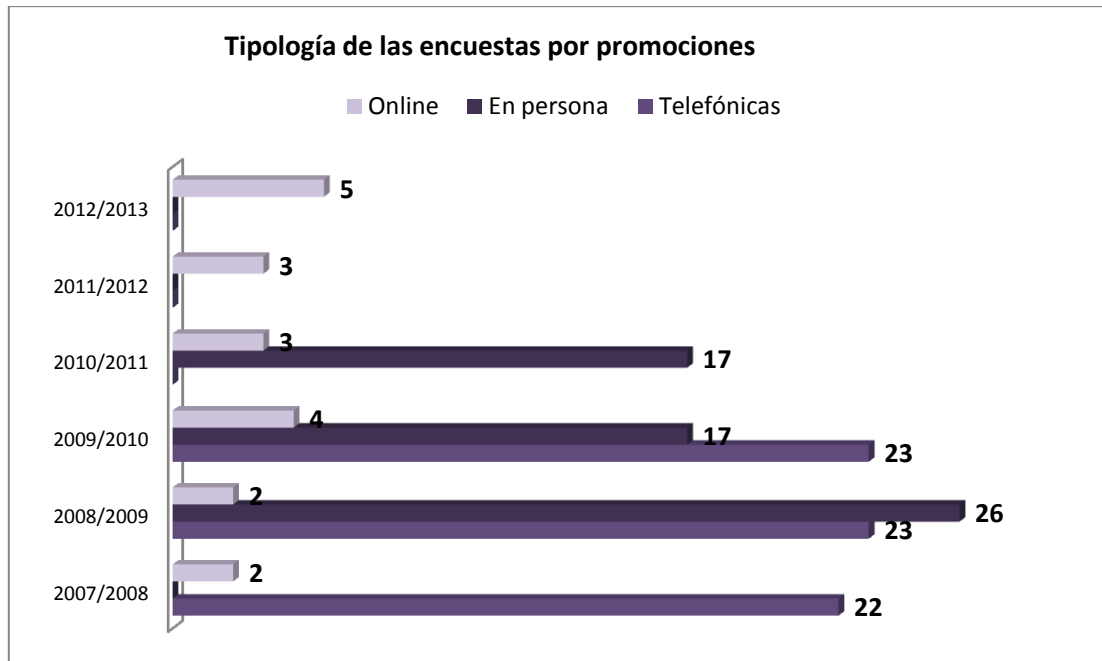
realizadas a la promoción del 2007/2008, 51 a la promoción 2008/2009, siendo el año con mayor número de encuestas realizadas, 44 en la promoción 2009/2010, 20 en la promoción 2010/2011, y con un considerable descenso y todavía pendiente de realizar alguna se han obtenido 3 de la promoción 2011/2012 y 5 de la promoción 2012/2013.



De las 147 encuestas obtenidas, 68 han sido telefónicas, lo que equivale al 46% de la muestra, 60 en persona, es decir el 41% y 19 online, es decir el 13% del total.



Las diferencias en la tipología de las encuestas también han sido notables según las promociones, así la última promoción analizada ha sido la que mayor número de encuestas online presenta, mientras que las primeras promociones analizadas presentan un número considerablemente mayor de encuestas tanto presenciales como telefónicas.



INSTRUMENTO

A lo largo de las diferentes promociones se han aplicado diversos modelos de encuestas, que han presentado ciertas modificaciones entre ellas. Sin embargo todas las encuestas incluyeron preguntas comunes, que han permitido poder realizar este informe, sobre aspectos como la situación laboral, las formas de acceso al trabajo o las preferencias laborales, entre otras.

En los anexos se recoge una encuesta tipo de las diferentes versiones que se han utilizado en estos años.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Teniendo muy presente las limitaciones que la diversidad de la muestra presenta se recoge a continuación un análisis, que como se ha indicado previamente, persigue mostrar una panorámica general del estado de la cuestión y no tanto un estudio exacto dado los datos con los que se han contado para hacer este informe.

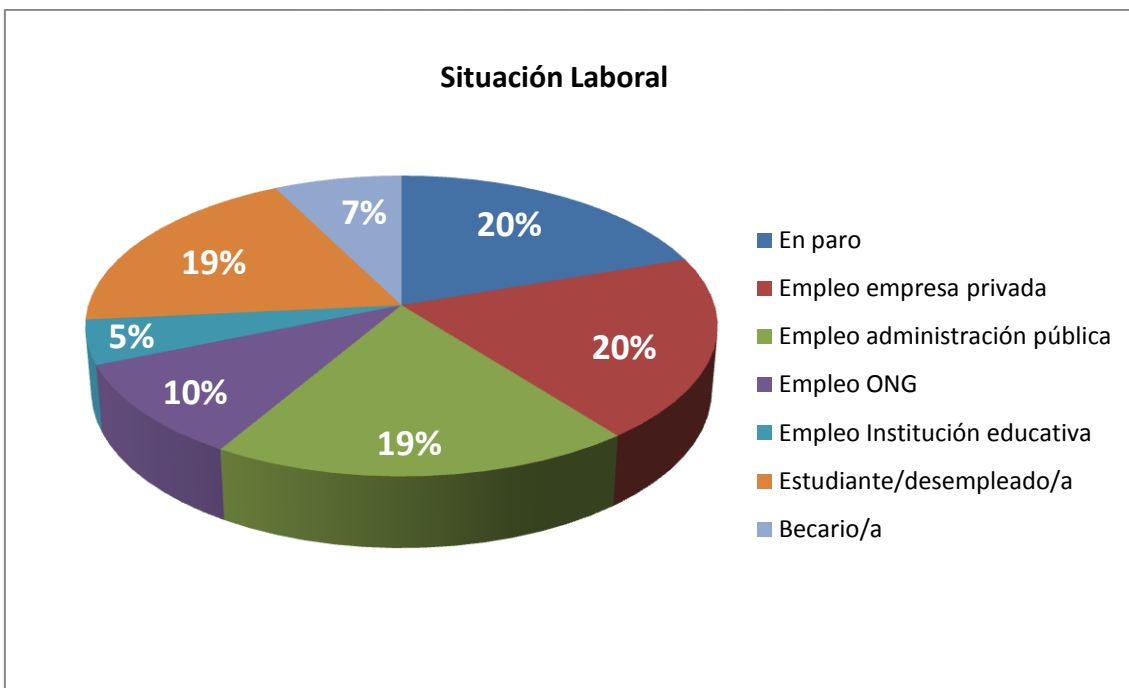
Los aspectos relacionados con la inserción laboral analizados son:

- Situación laboral
- Tiempo de empleo
- Relación del trabajo actual con los estudios
- Formas de acceso al trabajo
- Tiempo para acceder al empleo
- Preferencias laborales a futuro
- Deseos de cambio de empleo
- Estudios realizados una vez terminado

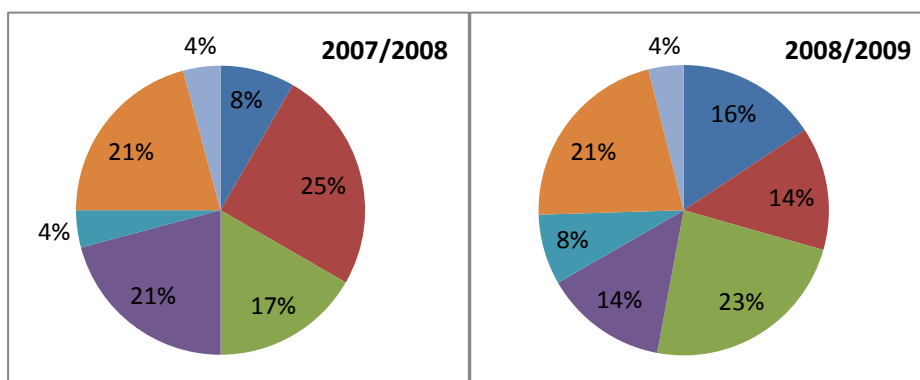
Situación Laboral

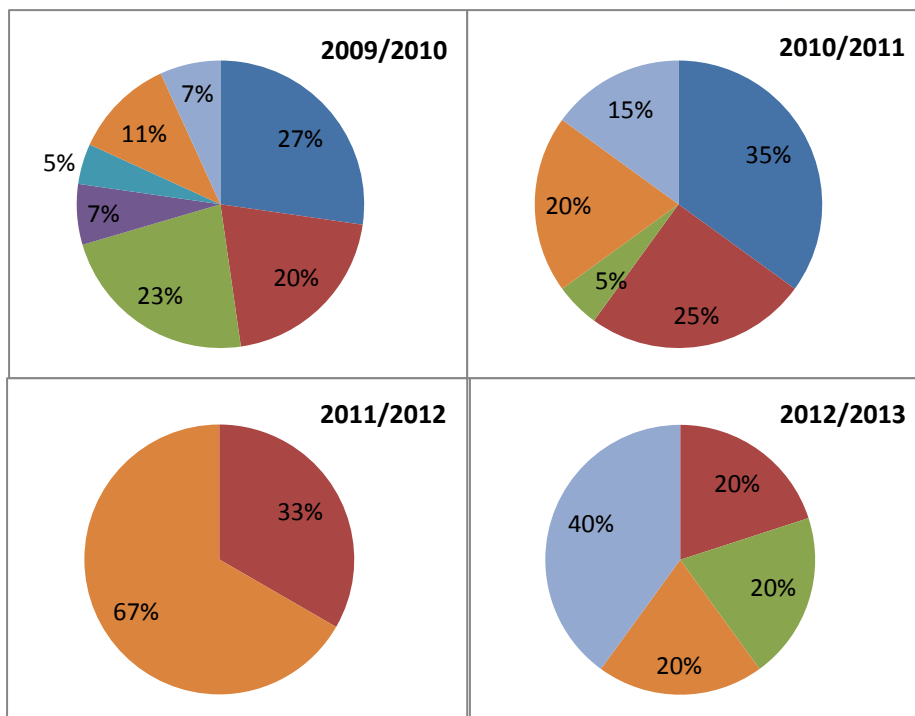
Si analizamos el total de las encuestas, obtenemos resultados bastante similares en el número de alumnos/as que indican estar trabajando tanto para la empresa privada (20%) como para la administración pública (20%) o cobrando el paro (20%) así como en desempleo o estudiando (19%). Lo que suman el 79% de los/as encuestados/as. Tan sólo un 10% indica que trabaja para una ONG, un 7% que se encuentra en un puesto de trabajo como becario/a y un 5% que trabaja en una institución educativa.

Positivamente más del 60% de los/as tituladas que han rellenado la encuesta se encuentran activos/as con contrato laboral o como becarios/as.

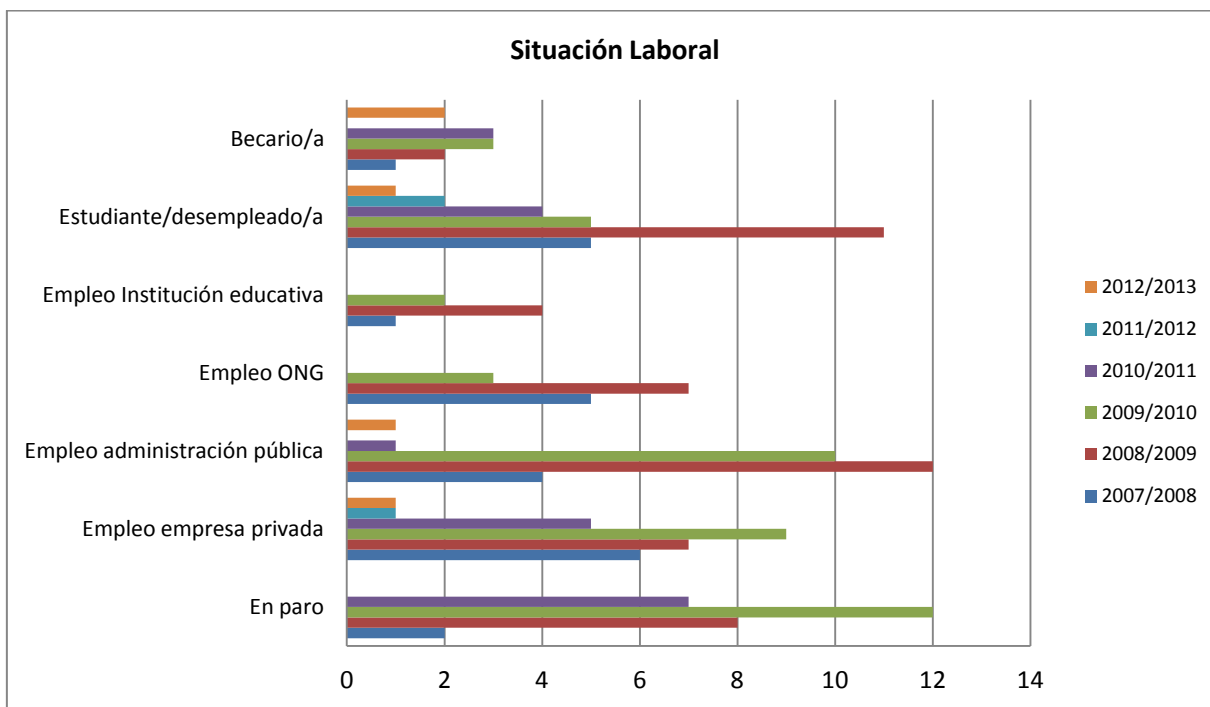


Si analizamos los datos por años observamos en los siguientes gráficos, como tanto en la promoción del 2009/2010 como en la del 2010/2011 se dio un aumento considerable de las personas que se encontraban en paro. Y en las últimas promociones un aumento de las personas en situación de desempleo o estudiantes, pero también como becarios o empleados/as de la empresa privada. También se observa una mayor heterogeneidad de las respuestas en los primeros años, lo que puede estar condicionado por el número de encuestas analizadas y especialmente por el cambio de Estudio Propio a Máster Oficial.



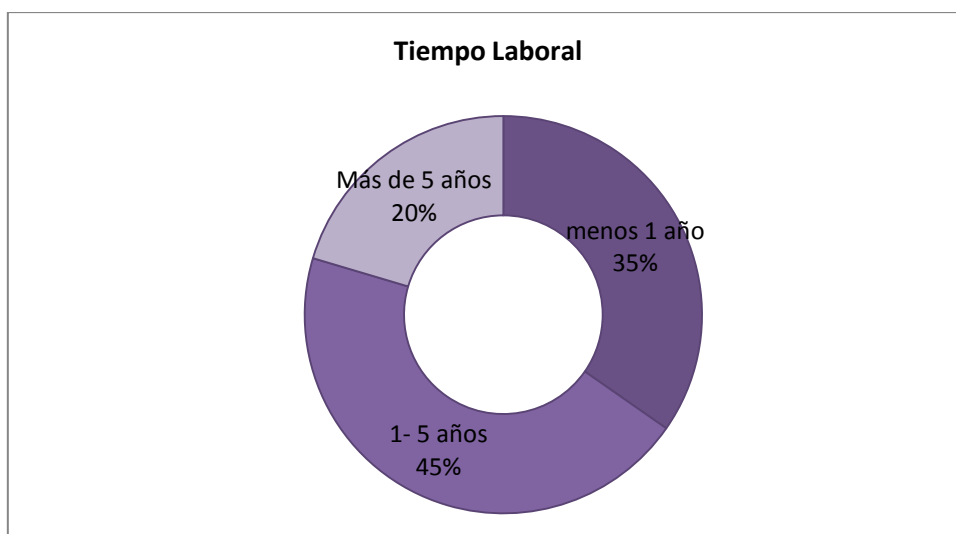


El siguiente gráfico muestra el total de respuestas en las seis promociones analizadas.

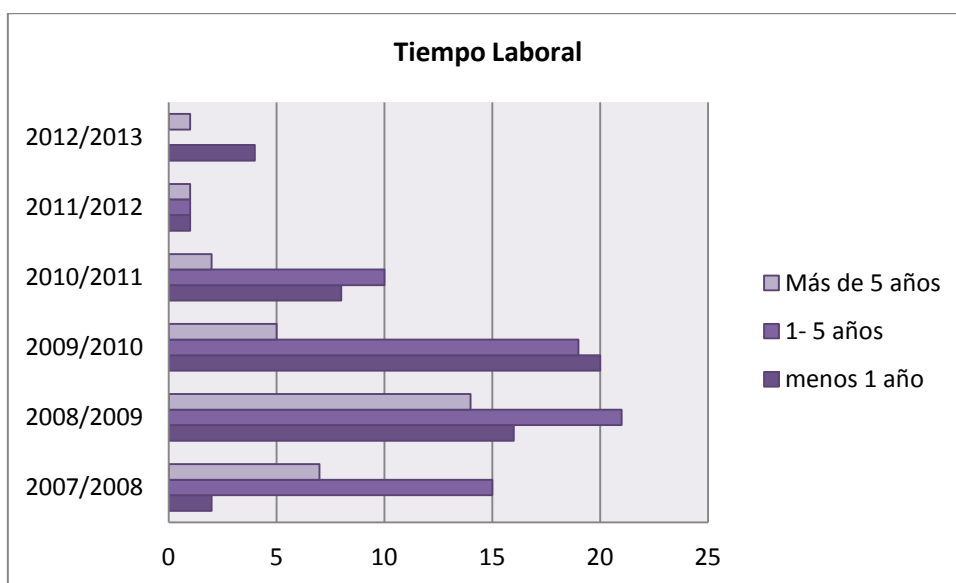


Tiempo de empleo

Otro de los aspectos claves para analizar la inserción laboral es el tiempo de duración de los empleos. Positivamente las encuestas reflejan que más de 65% de las personas que manifestaron estar en situación activa tenían un contrato de más de un año de duración, frente al 35% que indicó que tenía una duración de menos de un año.



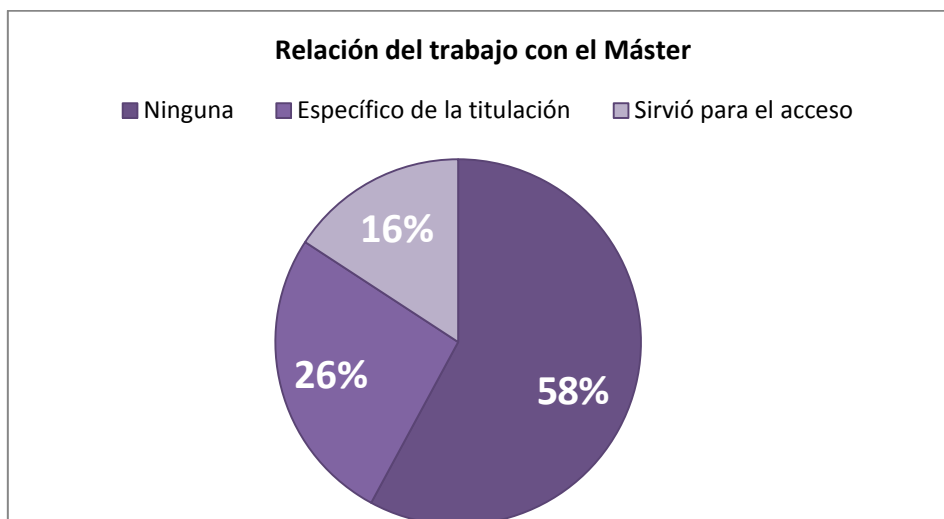
La siguiente gráfica recoge el número de respuestas en función del tiempo de contrato, mostrando una gran heterogeneidad entre los años.



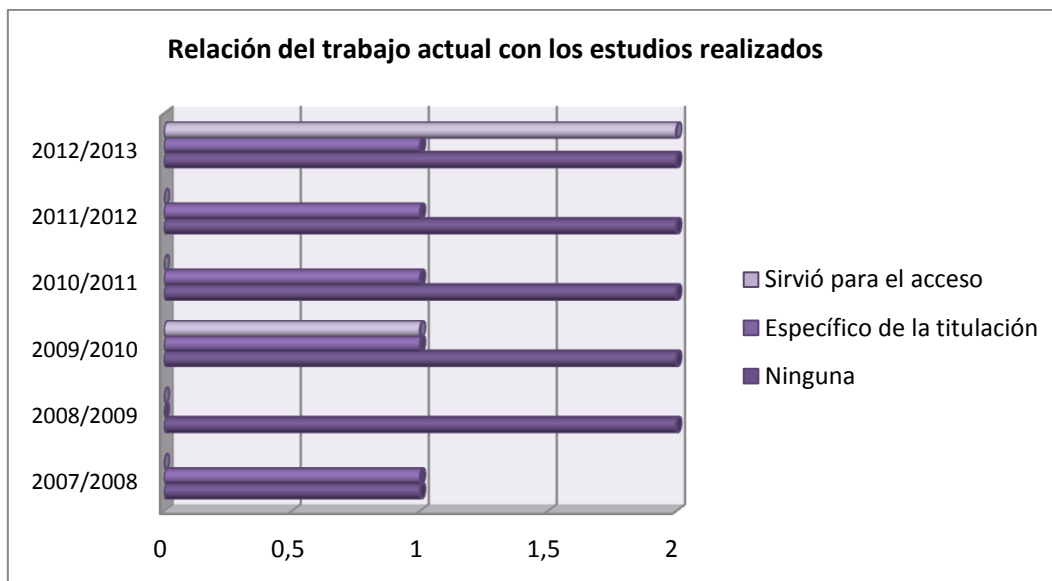
Relación del trabajo actual con los estudios realizados

Esta pregunta sólo se incluyó en las encuestas que se han realizado de manera online a lo largo de estos seis últimos años. Por lo que los datos analizados responden sólo a 19 de las 147 encuestas analizadas.

Los datos muestran que para un 58% de los/as titulados/as su trabajo actual no tiene ninguna relación con los contenidos estudiados en la máster, frente al 42% que sí que lo tiene. Positivamente ese 42%, está compuesto por un 16% que indicó que su trabajo es específico de la titulación obtenida y por un 26% a la que le sirvió el título de máster para acceder a su trabajo.

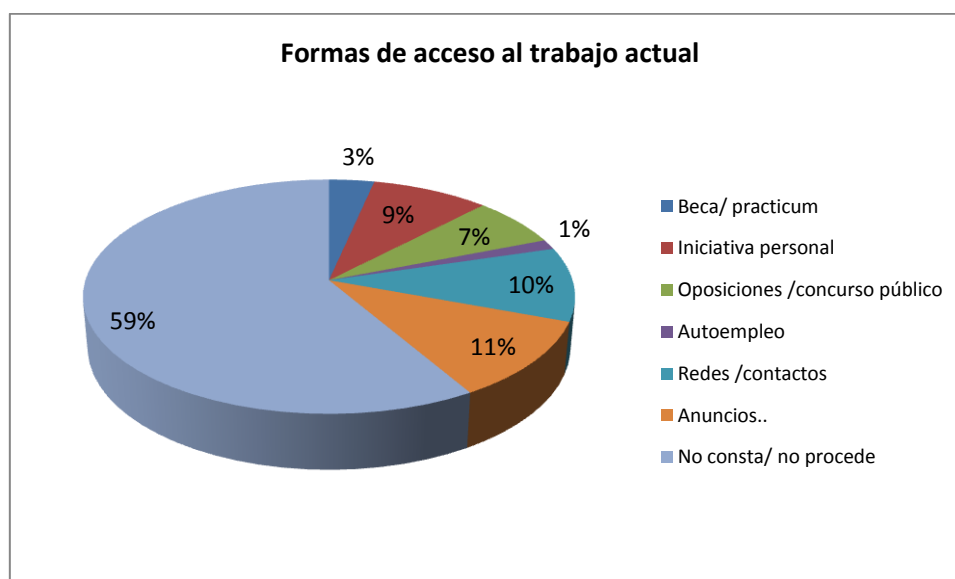


Respecto a las diferencias detectadas por promociones se observa positivamente que la última promoción presenta uno de los porcentajes más altos que indicaron que el título les sirvió para acceder a su actual puesto de trabajo como se observa en la siguiente gráfica.



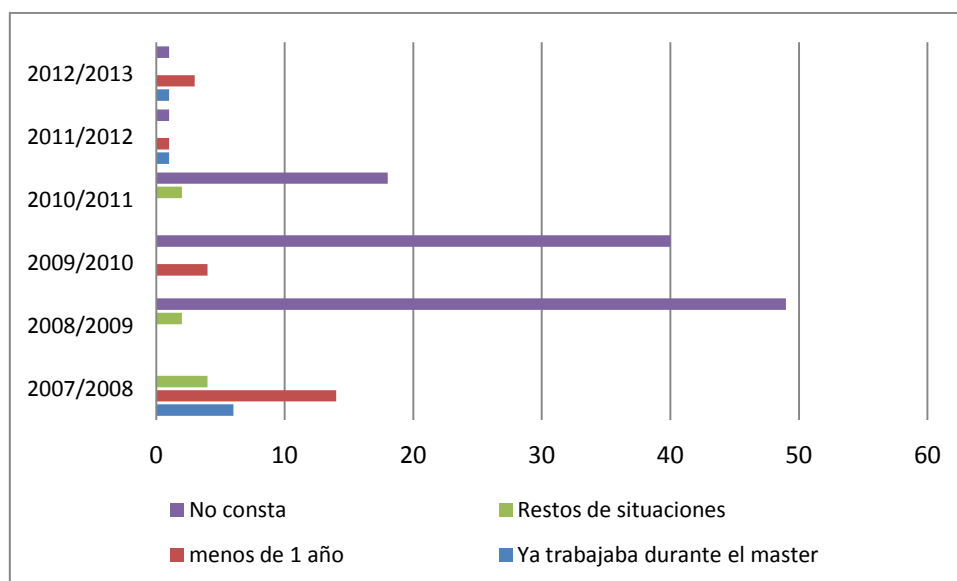
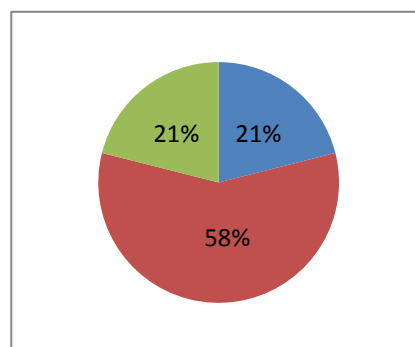
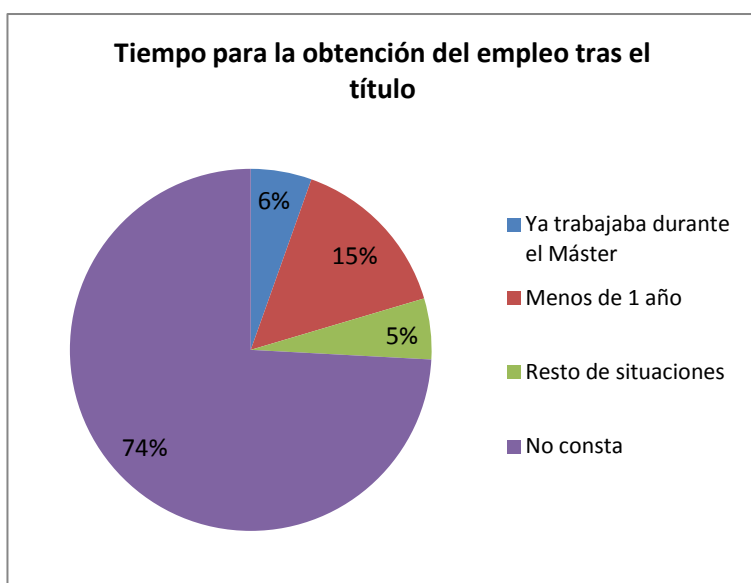
Formas de acceso al trabajo actual

En relación a las formas de acceso al trabajo, existe una gran diversidad de respuestas, y aunque de un 59% de las personas encuestadas no se tienen los datos o bien porque no contestaron o porque en ese momento se encontraban en paro, en desempleo o como estudiantes, hay un 41% de respuestas que se pueden analizar. De ese 41% se detecta que en su mayoría utilizan los anuncios, las redes o contactos y la iniciativa personal para acceder a un puesto de trabajo.



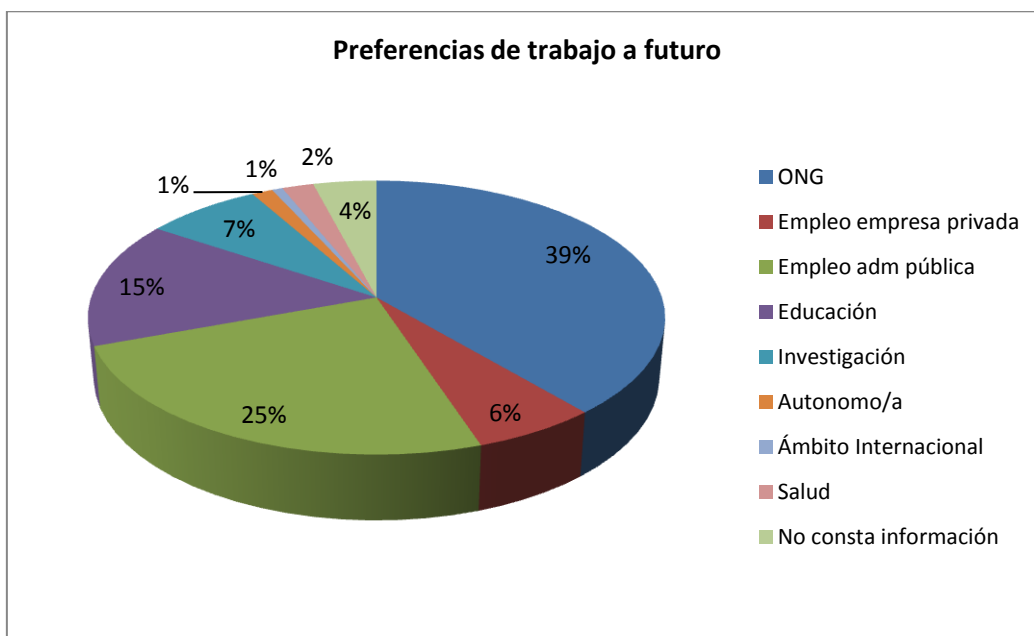
Tiempo para acceder al empleo tras el máster

Esta pregunta sólo se recogió en las encuestas online y en algunas versiones de la encuesta telefónica o personal por lo que se cuenta sólo con 48 respuestas de las 147 totales analizadas. Sin embargo los resultados son bastante interesantes. Dejando a un lado ese 74% de encuestas que no recogen el dato obtenemos que el 58% de las personas que respondieron encontraron trabajo en menos de un año tras obtener el título del máster y el 21% estaba ya trabajando y mantuvo su trabajo.

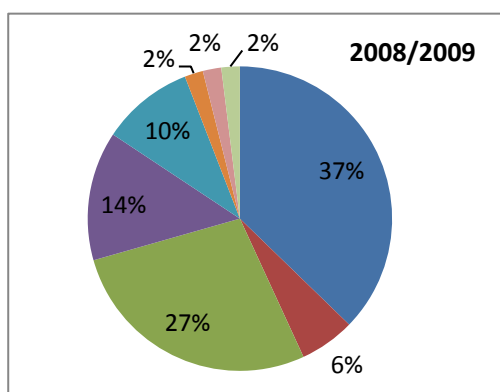
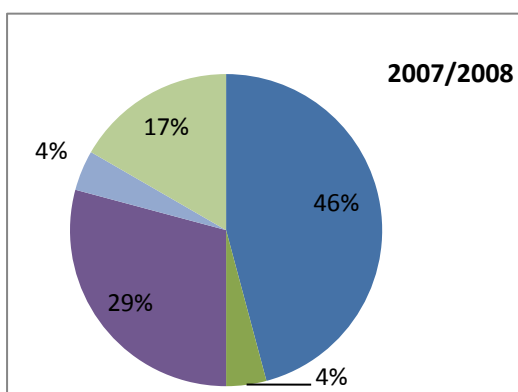


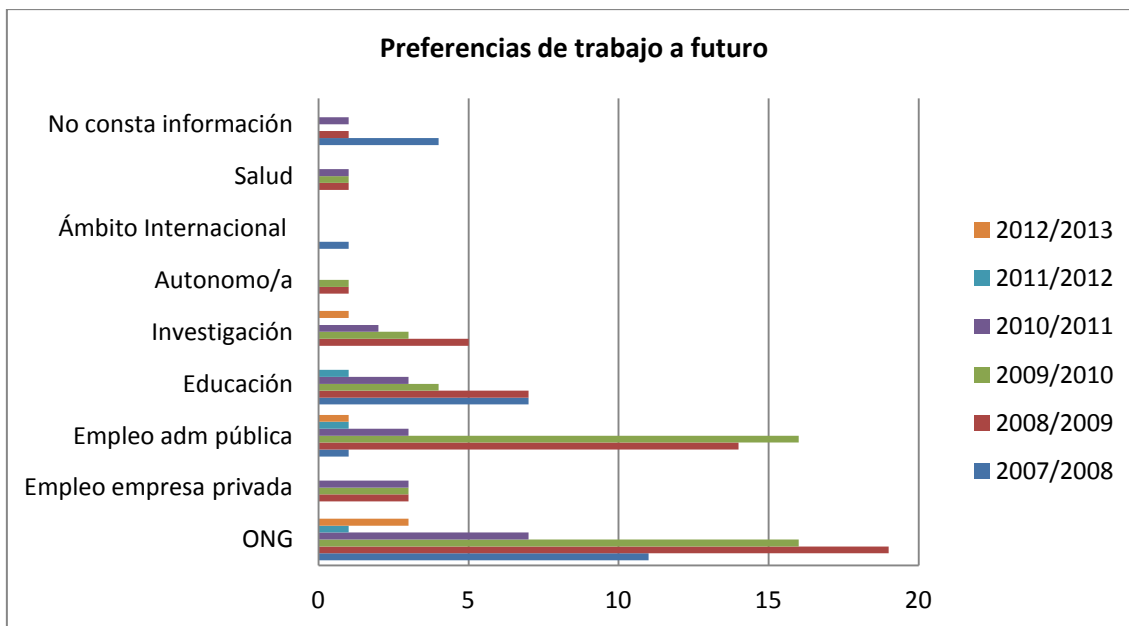
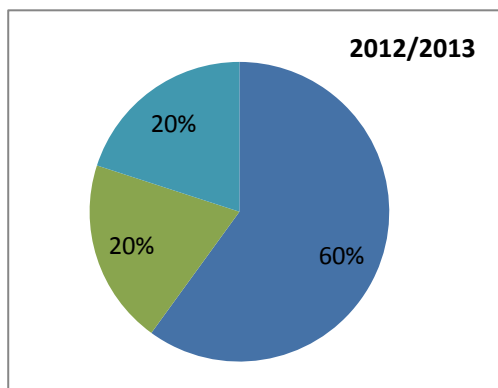
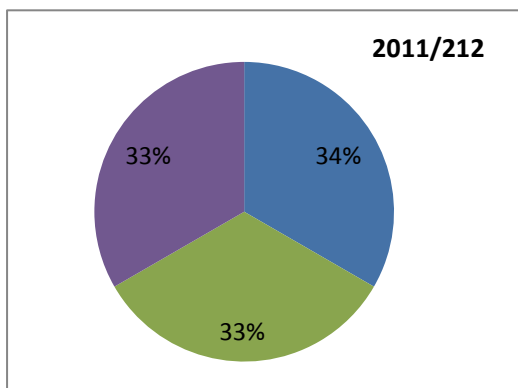
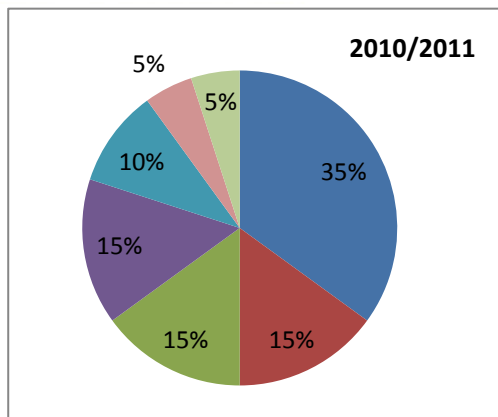
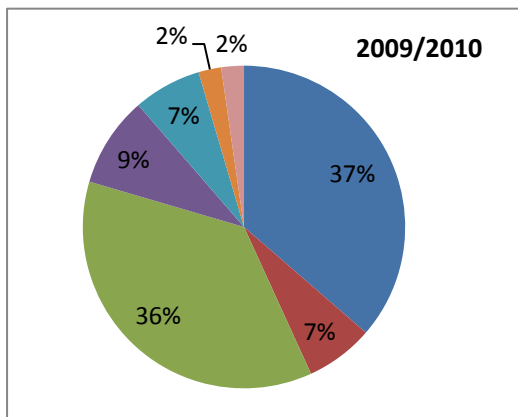
Preferencias Laborales

Respecto a las preferencias laborales para trabajar en un futuro la mayoría indicaron que les gustaría trabajar en una ONG (39%), en la administración pública (25%) o en educación (15%). Lo que suman el 79% de las respuestas. El resto se reparte entre la empresa privada (6%), la investigación (7%), el sector salud (2%), ser autónomo/a (1%) y trabajar en el ámbito internacional (1%).



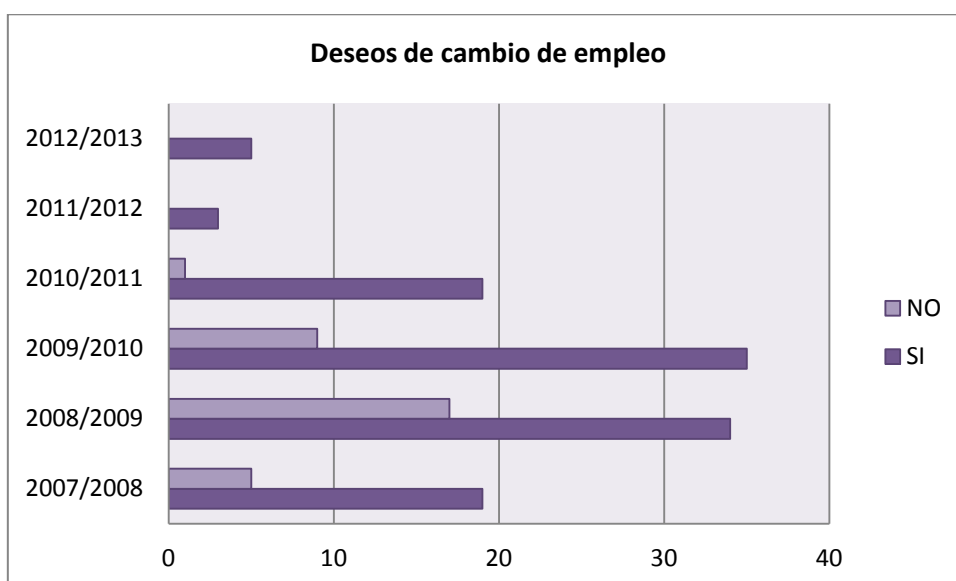
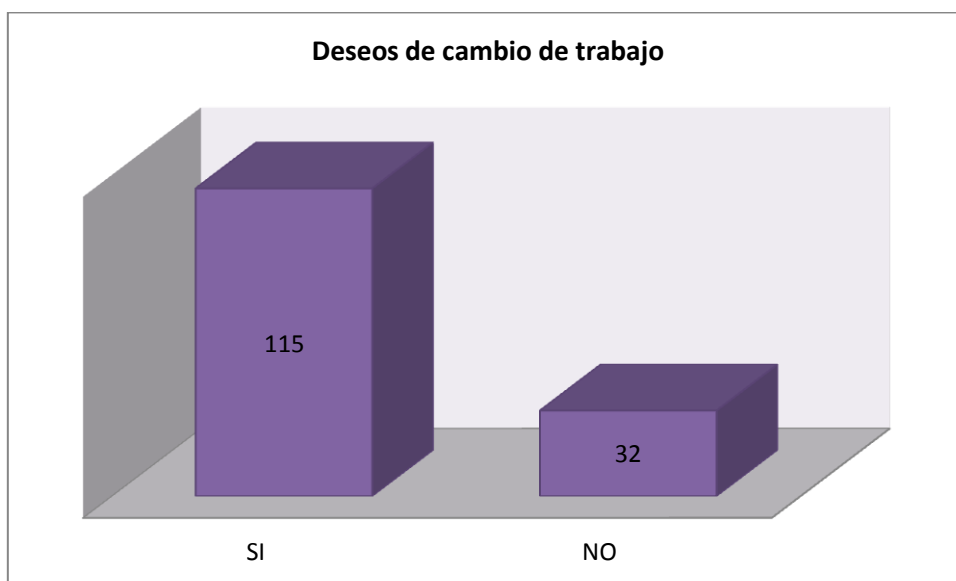
Por promociones existen diferentes visiones a futuro como se observa en las siguientes gráficas. Estando más polarizado los resultados en los últimos años, también debido al menor número de encuestas analizadas y al propio perfil del alumnado.





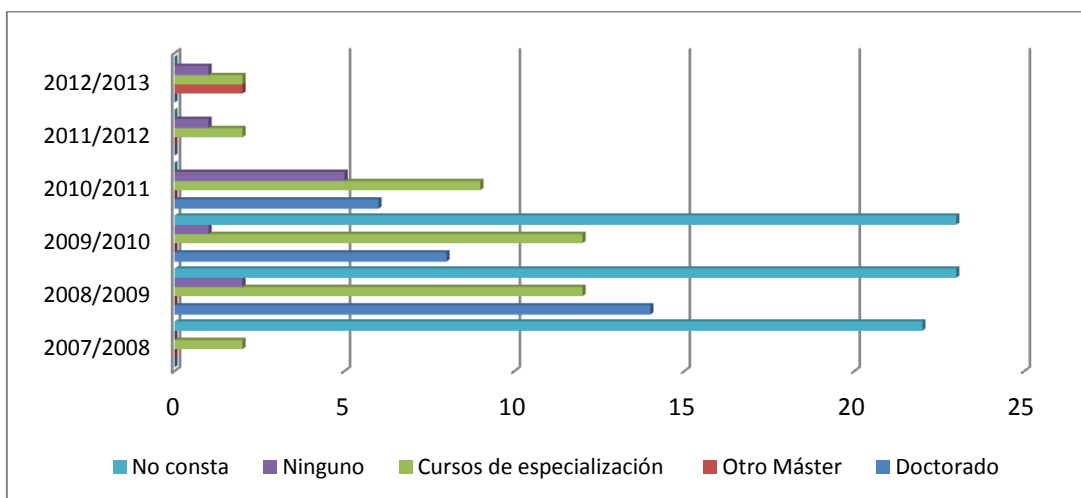
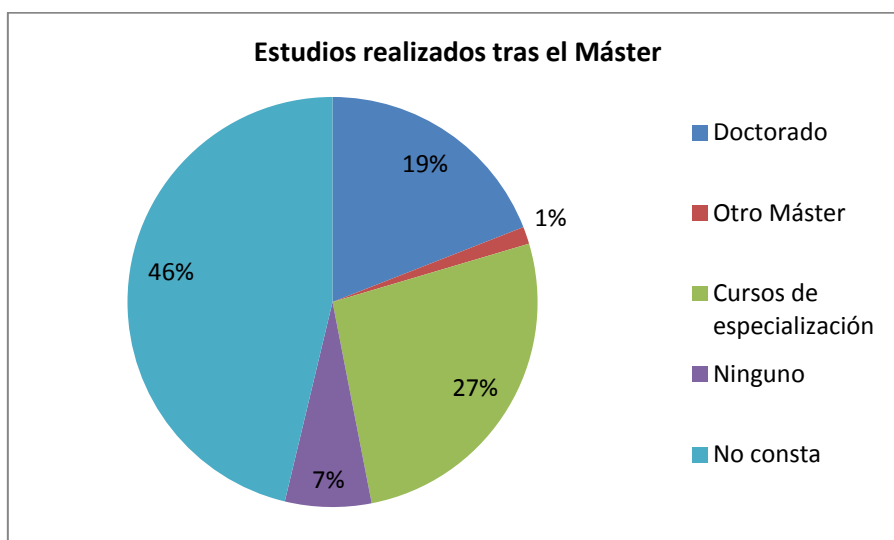
Deseos de cambio de empleo

Otra de las preguntas interesantes de analizar respecto a la inserción laboral es el deseo que tienen las personas activas de cambiar o no su actual puesto de trabajo. Negativamente los resultados indican que el 78% desea cambiar su actual empleo frente al 22% que respondió que estaba a gusto con su trabajo y no quería cambiarlo.



Estudios realizados una vez terminado el máster (deseos o realización)

Otra de las salidas para muchas de las persona que estudian el Máster de Estudios Interdisciplinarios de Género es continuar la formación, ya sea compatibilizándolo con un empleo, con la búsqueda de trabajo o dedicándose exclusivamente a continuar su formación. Los resultados muestran que un 27% le gustaría o había comenzado cursos de especialización, un 19% un doctorado y un 1% otro máster.



ANEXO I RESUMEN DATOS DE LA MUESTRA

Promoción	Telefónicas	En persona	Online	Total
2007/2008	22	0	2	24
2008/2009	23	26	2	51
2009/2010	23	17	4	44
2010/2011	0	17	3	20
2011/2012	0	0	3	3
2012/2013	0	0	5	5
2013/2014	-	-	-	0
				TOTAL
Total:	68	60	19	147

ANEXO II Tablas de respuestas

1. Situación Laboral

Promoción	En paro	Empleo empresa privada	Empleo Administración pública	Empleo ONG	Empleo Institución educativa	Estudiante/ desempleado/a	Becario/a	Total
2007/2008	2	6	4	5	1	5	1	24
2008/2009	8	7	12	7	4	11	2	51
2009/2010	12	9	10	3	2	5	3	44
2010/2011	7	5	1	0	0	4	3	20
2011/2012	0	1	0	0	0	2	0	3
2012/2013	0	1	1	0	0	1	2	5
2013/2014	-	-	-	-	-	-	-	0
Total:	29	29	28	15	7	28	11	147

2. Tiempo de empleo

Promoción	menos 1 año	1- 5 años	Más de 5 años	Total
2007/2008	2	15	7	24
2008/2009	16	21	14	51
2009/2010	20	19	5	44
2010/2011	8	10	2	20
2011/2012	1	1	1	3
2012/2013	4	0	1	5
2013/2014	-	-	-	
Total:	51	66	30	147

3. Deseos de cambio de empleo

Promoción	SI	NO	Total
2007/2008	19	5	24
2008/2009	34	17	51
2009/2010	35	9	44
2010/2011	19	1	20
2011/2012	3	0	3
2012/2013	5	0	5
2013/2014	-	-	
Total:	115	32	147

4. Relación del trabajo actual con los estudios realizados

Promoción	Ninguna	Específico de la titulación	Sirvió para el acceso	Total
2007/2008	1	1	0	2
2008/2009	2	0	0	2
2009/2010	2	1	1	4
2010/2011	2	1	0	3
2011/2012	2	1	0	3
2012/2013	2	1	2	5
2013/2014	-	-	-	
Total:	11	5	3	19

5. Preferencias de trabajo a futuro

Promoción	ONG	Empleo empresa privada	Empleo Adm. pública	Educación	Investigación	Autónomo/a	Ámbito Internacional	Salud	No consta información	Total
2007/2008	11	0	1	7	0	0	1	0	4	24
2008/2009	19	3	14	7	5	1	0	1	1	51
2009/2010	16	3	16	4	3	1	0	1	0	44
2010/2011	7	3	3	3	2	0	0	1	1	20
2011/2012	1	0	1	1	0	0	0	0	0	3
2012/2013	3	0	1	0	1	0	0	0	0	5
2013/2014	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Total:	57	9	36	22	11	2	1	3	6	147

6. Formas de acceso al trabajo actual

Promoción	Beca/practicum	Iniciativa personal	Oposiciones / concurso público	Autoempleo	Redes /contactos	Anuncios	No consta/no procede	Total
2007/2008	0	0	0	1	0	0	23	24
2008/2009	0	4	6	0	3	5	33	51
2009/2010	3	2	3	0	7	4	25	44
2010/2011	2	3	1	1	4	6	3	20
2011/2012	0	1	0	0	1	0	1	3
2012/2013	0	3	0	0	0	1	1	5
2013/2014	-	-	-	-	-	-	-	
Total:	5	13	10	2	15	16	86	147

7. Tiempo hasta encontrar empleo tras la titulación

Promoción	Ya trabajaba durante el máster	Menos de 1 año	Resto de situaciones	No consta	Total
2007/2008	6	14	4	0	24
2008/2009	0	0	2	49	51
2009/2010	0	4	0	40	44
2010/2011	0	0	2	18	20
2011/2012	1	1	0	1	3
2012/2013	1	3	0	1	5
2013/2014	-	-	-	-	
Total:	8	22	8	109	147

8. Estudios realizados una vez terminado el máster

Promoción	Doctorado	Otro Máster	Cursos de especialización	Ninguno	No consta	Total
2007/2008	0	0	2	0	22	24
2008/2009	14	0	12	2	23	51
2009/2010	8	0	12	1	23	44
2010/2011	6	0	9	5	0	20
2011/2012	0	0	2	1	0	3
2012/2013	0	2	2	1	0	5
2013/2014	-	-	-	-	-	
Total:	28	2	39	10	68	147

ANEXO III Modelos de encuesta