

Ummas *glocales*: la creación de contenidos y nuevos medios en la esfera araboislámica

En la actualidad, las categorías vinculadas a la noción de Estado-nación y a los medios de información y creación tradicionales se muestran cada vez más ineficaces para abarcar multitud de procesos sociales, económicos y culturales que se dan en la tensión entre lo global y lo local (*glocal*). Pensar esto en relación con el contexto araboislámico nos lleva a una necesaria reflexión acerca de cómo las nuevas tecnologías de la comunicación y la información alimentan relaciones, procesos e identidades que superan los marcos de análisis convencionales. ¿Dónde se encuentra la umma en una sociedad en red? ¿Cuáles son los límites del conocimiento y las categorías culturales de un mundo araboislámico enunciado desde los nuevos medios? ¿Qué marcos definen la experiencia de los musulmanes en un contexto de revoluciones y migraciones tecnológicamente interconectadas? Este curso ofrece una necesaria actualización del conocimiento sobre las sociedades arabomusulmanas desde un enfoque eminentemente práctico, que liga la dimensión humanística y la tecnológica y que involucra a la universidad en los debates públicos más candentes.

1 crédito ECTS

Precio del curso: 64 €

Este curso se desarrolla en el marco de los proyectos de investigación: OrienText (RTI2018-096176-J-I00) y REISCONCEP (RTI2018-098892-B-I00)

UAM Universidad Autónoma de Madrid

Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, Responsabilidad Social y Cultura

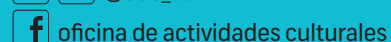


Oficina de Actividades Culturales

Edificio de Rectorado, 2ª entreplanta
Universidad Autónoma de Madrid
28049 Madrid
Tel: (+34) 91 497 46 45



@oac_uam



oficina de actividades culturales

Información y matrícula

www.uam.es/cursosverano
actividades.culturales@uam.es



Campus Internacional
excelencia **UAM+**
CSIC

Curso de verano

10

Ummas *glocales*: la creación de contenidos y nuevos medios en la esfera araboislámica

2, 3 y 4 de septiembre 2021
Casa Árabe (Madrid)

CARLOS CAÑETE y LUZ GÓMEZ
Departamento de Estudios Árabes e Islámicos, UAM



2 DE SEPTIEMBRE

8:30-9:00

INAUGURACIÓN Y BIENVENIDA

Director general de Casa Árabe
y directores del Curso

9:00-10:00

Los desafíos a las fronteras epistémicas
y políticas de las sociedades araboislámicas
glocalizadas

CARLOS CAÑETE y LUZ GÓMEZ

10:00-12:00

Las sociedades árabes desde los nuevos medios

CRISTINA MORENO ALMEIDA
King's College of London

12:00-14:00

La creación de contenidos
en el mundo digital árabe

RUBÉN OJEDA

Wikipedia en español
ANASS SEDRATI
Wikimedia en árabe, INPT

14:00-14:30

¿Cómo pensar la creación de contenidos
y los nuevos medios en contextos araboislámicos?

TODOS LOS PARTICIPANTES DE LA MAÑANA

16:30-18:30

MESA REDONDA

Información y nuevos medios.
Resituando el mundo araboislámico

YOLANDA ÁLVAREZ

Corresponsal de TVE
NAJWAN DARWISH
Al-Arabi Al-Jadid
PEDRO ROJO
Fundación Al Fanar

3 DE SEPTIEMBRE

9:00-11:00

Arte actual y curaduría de nuevos contenidos
a través del Mediterráneo

SANDRA MAUNAC
Comisaria de arte

11:00-12:30

Artes performativas y resistencia en las fronteras:
el Sáhara y Palestina

OLGA BLÁZQUEZ
Performer

12:30-14:30

Activismo feminista en el mundo árabe
desde instagram y el cómic

ZAINAB FASIKI
Artista gráfica e ilustradora

14:30-15:00

¿Cómo definimos los contenidos visuales
y artísticos en las sociedades araboislámicas
actuales?

TODOS LOS PARTICIPANTES DE LA MAÑANA

16:30-18:30

MESA REDONDA

¿La muerte del texto? Edición y traducción
árabes en la era transmedia

KHALED SOLEIMAN, Manshurat Al-Mutawassit,
INMACULADA JIMÉNEZ
Ediciones del Oriente y del Mediterráneo
M. LUZ COMENDADOR
Biblioteca UCL - Escuela de Traductores de Toledo

4 DE SEPTIEMBRE

9:00-11:00

Testimonio, discriminación y libertad
de expresión: documentales alternativos
en tiempos de las revoluciones árabes

CARLES BOVER

Documentalista y premio Goya al mejor corto documental
LAURA CASIELLES
Periodista y escritora

11:00-13:00

MESA REDONDA

Costumbrismo digital: el día a día
arabomusulmán en YouTube

AICHA KRW y RAMIA CHANNEL
Youtubers

13:00-13:30

CONCLUSIONES Y CLAUSURA

