



**GLOBAL
ACTION
PLAN**

MEMORIA CAMPAÑA “Actívate + en la UAM”

UAM - Vicerrectorado de Campus y Sostenibilidad

Junio 2019



UAM

**Universidad Autónoma
de Madrid**

La **Asociación Global Action Plan (GAP-España)** es una organización sin ánimo de lucro, miembro de la organización internacional **Global Action Plan (GAP)**. Sus programas tienen como objetivo mejorar las condiciones de vida de las personas reduciendo el impacto que generamos sobre el medio ambiente. A través de una **plataforma digital** se proponen una propuesta de cambios en las acciones que desarrollamos de forma cotidiana y así ayudar a conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas. Desde el año 1989 en que comenzó a desarrollarse GAP en Estados Unidos, 22 países se han unido a esta propuesta y más de 1 millón de hogares en todo el mundo han llevado a cabo con éxito acciones sobre distintos temas.

La Plataforma GAP trabaja directamente sobre el comportamiento cotidiano en el hogar a través del portal interactivo **<http://activate.programagap.es/>**. La pieza fundamental de su trabajo se basa en una serie de **manuales**, en los que se recogen un conjunto de acciones sobre **4** áreas principales para disminuir el impacto de la actividad cotidiana sobre el medio ambiente y ayudar a conseguir el **cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas:

- **Actívate por el clima:** se trabajan en este módulo los aspectos referidos de los ODS 13 (Acción por el Clima) pero también tiene implicaciones en el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) y OD7 (Energía asequible y no contaminante).
- **Actívate por un agua:** se centra en el ODS 6 (Agua limpia y saneamiento).
- **Actívate por un consumo responsable:** principalmente relacionado con el ODS 12 (Producción y consumo responsable), incluyendo el aspecto tanto del consumo y la producción de forma sostenible como de la gestión de los residuos.
- **Actívate por una comunidad sostenible:** directamente alineado con el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), pero recogiendo, a modo de recapitulación, acciones relacionadas con los ODS tratados en los módulos anteriores.

Además, de forma transversal también se trabaja en otros ODS como el 4 (Educación de calidad), el 5 (Igualdad de género y empoderamiento de la mujer) o el 17 (Alianza para lograr los objetivos).

Los manuales pueden ser descargados por los participantes desde su página personal, con una periodicidad de dos semanas, a través del portal interactivo. Lo hacen junto a un cuestionario que deben rellenar en el que se recogen una serie de preguntas para evaluar los conocimientos y comportamientos a nivel personal, en las distintas materias.

Al terminar los cuatro temas, los participantes rellenan un cuestionario final en el que se evalúan los conceptos aprendidos y los nuevos comportamientos adquiridos. Los participantes que completen todos los pasos satisfactoriamente pueden descargarse un certificado de GAP en el que se reconoce la participación en el programa y los logros alcanzados.

La plataforma se ofreció al Vicerrectorado de Campus y Sostenibilidad para que lo pudiesen realizar estudiantes, profesorado y PAS. De este modo se apoyaba la campaña sobre ODS de la Universidad.

El acceso a la plataforma se realizaba desde la página [web de ECOCAMPUS](#). El lanzamiento se realizó el 5 de febrero de 2019 mediante un correo electrónico invitando a registrarse en la plataforma. La presentación oficial del programa se realizó el día 11 de febrero en una charla abierta a la comunidad universitaria en general y al voluntariado ambiental de la UAM en particular, como queda recogida en la noticia de la UAM accesible [en este enlace](#). Por otro lado, se instaló una mesa informativa en el campus de Medicina el 27 de marzo y el 1 de abril en Cantoblanco, en esta ocasión en el marco de la II Jornada de Sensibilización UAM – AGENDA 2030. En esta jornada el Vicerrector de Campus y Sostenibilidad, D. Santiago Atrio, realizó una breve presentación del programa.

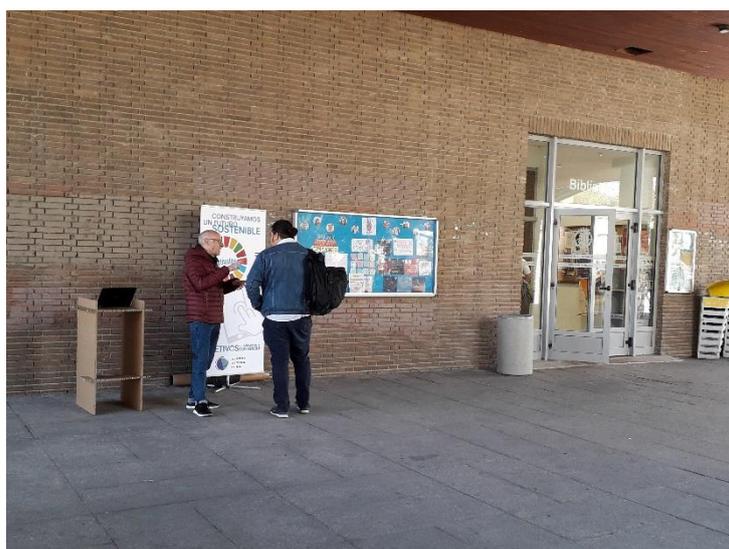


Imagen de la mesa en la Facultad de Medicina

Se registraron un total de 214 participantes. La distribución de registros por campus fue la siguiente:

Tabla 1. –Participantes según campus

Entidad	Hogares	%
Cantoblanco	199	93%
Facultad de Medicina	15	7%
TOTAL:	214	100%

Como se puede observar la mayoría corresponde a los registros procedentes de Cantoblanco.

Por meses la distribución de registros se corresponde con el lanzamiento y las acciones de comunicación realizadas.

Tabla 2. –Registros mensuales

Altas de participantes por mes	
07/02/19	70
05/03//19	205
08/04/19	212
06/05/19	214
03/06/19	214

El grado de fidelización del programa se puede ver en la tabla siguiente, destacando que un 56,5% ha concluido el programa completo. Se puede apreciar que la caída mayor de participación se da entre el cuestionario de “Acción por el clima” y el de “Acción por el agua”.

Tabla 3. Cuestionarios completados

(A fecha de 3 de junio de 2019)

Tema	Completos	%
Registrados	214	
1. Acción por el clima	208	97,2
2. Acción por el agua	169	79
3. Acción por un consumo responsable	152	71
4. Acción por una comunidad sostenible	138	64,5
5. Final	121	56,5

Los elementos más destacados de los cuestionarios realizados son:

Acción por el clima: se puede destacar lo siguiente:

- El porcentaje que siempre apaga los aparatos y las luces cuando no las necesita ha aumentado en un 22%.
- Al finalizar el programa se observa que el porcentaje que comparten el coche con otras personas para ir al trabajo o de compras siempre o casi siempre ha aumentado un 4,2% y un 3,4% respectivamente.
- La cantidad de personas que realizan el 100% de viajes de la semana en transporte público ha aumentado un 6,6%.
- Se ha conseguido que aumente el porcentaje de personas que siempre o casi siempre compran alimentos que provienen de zonas cercanas aumente. Los que responden que siempre aumentaron un 3,3% y que responden casi siempre un 6,6%.
- Ahora también se compran más productos procedentes de la agricultura ecológica.

Acción por el Agua: se puede destacar lo siguiente:

- El porcentaje de hogares participantes que llena al 100% habitualmente la lavadora y el lavavajillas ha aumentado un 7,44%.
- El porcentaje de hogares participantes en los que la ducha dura 2-5 minutos ha aumentado 14,05%.
- Se ha conseguido que el porcentaje de personas que al comprar tienen en cuenta el consumo de agua necesario para fabricar el producto, aumente un 9,9%.

Acción por un consumo responsable: se puede destacar lo siguiente:

- El 85% de los hogares tiene ya el hábito de utilizar el carro o bolsa propia siempre que va a la compra.
- El 42,98 % de los participantes consumen a veces productos derivados de la agricultura ecológica y comercio justo.
- El porcentaje de personas que, si comen en la Universidad, llevan siempre la comida preparada de casa ha aumentado un 4%.

Acción por una comunidad sostenible: se puede destacar lo siguiente:

- Se ha conseguido que aumente la colaboración con asociaciones de carácter ambiental o social un 7,44%.

Cuestionario de evaluación

Un total de 50 personas han respondido al cuestionario de evaluación, es decir, un 41,3% de las personas que han finalizado el programa. En los resultados de este cuestionario se puede destacar lo siguiente:

- Un 58% de las personas que han respondido la encuesta ha conocido el programa gracias a la universidad seguido de un 18% que la ha descubierto navegando, un 14% que lo ha descubierto por email, y un 10% a través de otros medios.
- Un 80% de las personas encuestadas considera que el programa le ha resultado útil.
- A un 85% de las personas encuestadas les ayudó en una mayor o menor medida a cambiar su comportamiento en los temas que se trataron.
- Un 72% de las personas encuestados ha mantenido los hábitos y comportamientos que se recomendaban.
- Un 84% de las personas encuestadas recomendaría participar en la campaña a personas conocidas (amigos, familiares, etc.)
- Un 74% considera que para realizar la campaña el sistema que le parece más adecuado es la web. Un 12% considera que la mejor vía sería la atención personal, un 10% por grupos de trabajo y un 4% una aplicación electrónica.

Sólo un 10% de las personas que no han finalizado los cuestionarios responden al cuestionario para conocer la razón que les ha llevado a no finalizarlo:

- Un 55,56% apunta a otras causas: muy por encima del 33,33% que indican que la razón es la web y de un 11,11% indica que la razón es la pérdida de las claves.