

- CUADRO SINÓPTICO DE INDICADORES SOCIOECONÓMICOS MUNICIPALES -

El ámbito territorial de los siguientes indicadores es municipal, con las correspondientes agregaciones a nivel provincial y autonómico. Existen algunas excepciones, en cuyo caso se especifican con asteriscos. **Se señalan con una flecha (►) aquellos indicadores obtenidos con metodología propia y/o de publicación exclusiva del Instituto L.R. Klein.**

**1. INDICADORES ECONÓMICOS**

► **1.1. Renta disponible por habitante**

► **1.2. PIB por habitante**

► **1.3. Índice de productividad (PIB/ocupado)**

**1.4. Paro registrado en % de la población de 15 a 64 años y número de parados: Total, hombres y mujeres**

**1.5. Indicadores de demanda**

► Teléfonos fijos: Total, uso doméstico y resto

► Líneas de Banda Ancha

Vehículos de motor: Total, automóviles, camiones y furgonetas, motos y otros

► Oficinas bancarias: Total, bancos, cajas de ahorro y cooperativas de crédito

Pernoctaciones turísticas regladas \*\*\*

► **1.6. Cuota de mercado (capacidad de compra o consumo)**

**1.7. Índices de actividad económica**

Índice de población

► Índice industrial

► Índice comercial total (mayorista más minorista)

► Índice turístico

► Índice de restauración y bares

► Índice de actividad económica total

► **1.8. Gráficos de índices de participación territorial:** Análisis de la tipología económica a partir de los seis índices de actividad económica anteriores\*\*\*\*

**1.9. Agricultura y ganadería:** Hectáreas por tipo de cultivo y cabezas de ganado

**2. INDICADORES DEMOGRÁFICOS**

**2.1. Población residente**

Población total

Población por sexo. Índice de feminidad

Población por edades. Pirámides de edades

Población española y extranjera

Densidad de población. Extensión (superficie en km<sup>2</sup>)

Índice de concentración de la población (porcentaje de

“población compacta” y “población diseminada” sobre total población)

► **2.2 Población vinculada no residente (por trabajo, estudios, atracción comercial, turistas)**

► **2.3 Población Presente (población residente más población vinculada no residente)**

**2.4 Niveles de edad**

Edad media: Total, hombres y mujeres

Índice de infancia

Índice de juventud

Índices de vejez

Índices de sobreenvjecimiento

**2.5 Índice de dependencia**

Índice de dependencia de niños

Índice de dependencia de mayores

Índice de dependencia de niños y mayores

**2.6 Índice de estructura de la población**

Índice de estructura de la población en edad potencialmente activa

Índice de reemplazo de la población en edad potencialmente activa

Índice de tendencia

**2.7. Movimiento natural de la población**

Tasa bruta de natalidad

Tasa bruta de mortalidad

Crecimiento vegetativo de la población

Tasa bruta de nupcialidad

Tasa de fecundidad

Tasa de maternidad

► **2.8. Índice de Expansión o Desertización Poblacional**

**3. INDICADORES SOCIALES**

► **3.1. Índice de Bienestar Social (IBS)**

► Índice de nivel socioeconómico

► Índice de salud

► Índice de empleo

► Índice de equipamiento del hogar

► Índice de oferta de servicios

▶ Índice de accesibilidad
▶ Índice de participación social
▶ Índice de entorno natural
<b>3.2. Lugar de nacimiento: Índice de autoctonía</b>
<b>3.3. Movimiento migratorio</b>
Inmigración interior
Inmigración exterior
Emigración interior
Emigración exterior
Saldo migratorio
Tasa de migración
<b>3.4. Nivel educativo</b>
<b>3.5. Salud*</b>
Esperanza de vida al nacimiento
Distribución de las defunciones según causa de muerte
<b>3.6. Audiencia de medios de comunicación*</b>
▶ Diarios
▶ Revistas
▶ Radio
▶ Televisión
▶ Cine
▶ Internet
<b>3.7. Sociedad de la información*</b>
▶ Hogares con ordenador
▶ Hogares con acceso a Internet
▶ Hogares con teléfono móvil
▶ Hogares con teléfono fijo
<b>3.8. Elecciones (Total censo, abstenciones y votos válidos por partido político)</b>
Elecciones generales
Elecciones autonómicas
Elecciones municipales

#### **4. ÁREAS COMERCIALES**

<b>▶ 4.1. Mapas con los límites geográficos de las áreas y subáreas comerciales</b>
<b>▶ 4.2. Tablas de relación de municipios que constituyen las áreas y subáreas comerciales, especificándose: población, nivel económico (renta disponible por habitante) y distancia (Km) a la cabecera de área</b>
<b>▶ 4.3. Gravitaciones directas a la cabecera de área y a través de subáreas comerciales</b>
<b>▶ 4.4. Análisis de los flujos comerciales de los consumidores</b>
▶ Estructura territorial de las áreas comerciales: gravitaciones al municipio cabecera de área comercial de municipios de la misma provincia, de otras provincias y de otras comunidades autónomas
▶ Flujos comerciales: “capturas” y “fugas”
▶ Nivel de concentración de las áreas comerciales
▶ Grado de intensidad de las gravitaciones comerciales sobre las cabeceras de área: peso relativo del municipio cabecera de área, gravitaciones directas, subáreas, etc.

<b>▶ 4.5. Evolución de las áreas comerciales: 1994-2014</b>
<b>▶ 4.6. Índice alfabético de municipios de las áreas comerciales: área comercial y subárea comercial a la que pertenece cada municipio.</b>

#### **5. INDICADORES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL**

<b>▶ 5.1. Oferta comercial</b>
▶ Actividades comerciales mayoristas
▶ Actividades comerciales minoristas (núm. y superficie)
Alimentación (núm. y superficie)
Comercio tradicional (núm. y superficie)
Supermercados (núm. y superficie)
▶ No alimentación (núm. y superficie)
Vestido y calzado (núm. y superficie)
Hogar (núm. y superficie)
Resto (núm. y superficie)
▶ Comercio mixto y otros (núm. y superficie)
Grandes almacenes (núm. y superficie)
Hipermercados (núm. y superficie)
Almacenes populares (núm. y superficie)
Comercio ambulante y mercadillos (núm.)
Otras (núm. y superficie)
▶ Centros Comerciales (número y superficie)
▶ Directorio de Centros Comerciales
<b>▶ 5.2. Densidad comercial (número de actividades y superficie relativizadas por la población)</b>
▶ Densidad comercial relativizada por la población residente
▶ Densidad comercial relativizada por la población presente
<b>▶ 5.3. Tamaño medio de las actividades comerciales</b>
<b>▶ 5.4. Índice comercial : Total, mayorista y minorista</b>
<b>▶ 5.5. Mercado potencial (gasto en el comercio minorista)</b>
▶ Mercado potencial de productos de alimentación**
▶ Mercado potencial de productos de no alimentación**
▶ Mercado potencial total (gasto de los residentes, de otros municipios y turístico)**
▶ Mercado potencial local (gasto de los residentes)
***

#### **6. SERIE HISTÓRICA DE INDICADORES ESTADÍSTICOS: 2000 - 2013**

<b>6.1. Indicadores económicos</b>
▶ Renta disponible por habitante
▶ PIB por habitante
Paro registrado
Vehículos de motor: Total, automóviles, camiones y furgonetas
Oficinas bancarias: Bancos y cajas de ahorro

▶ Teléfonos
<b>6.2. Indicadores demográficos</b>
Población total
Población por sexo
Población española y extranjera
Número de nacimientos y defunciones. Crecimiento vegetativo
Tasas de natalidad y mortalidad
Edad media. Índices de infancia, juventud y vejez
Índices de dependencia
<b>6.3. Indicadores sociales</b>
Movimiento migratorio: saldo migratorio, tasa de migración
Esperanza de vida *
▶ Audiencia de medios de comunicación: diarios, revistas, televisión, cine, Internet *
▶ Sociedad de la información: hogares con ordenador, acceso a Internet, teléfono móvil, teléfono fijo *
<b>7. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE LOS DISTRITOS CORRESPONDIENTES A LOS MUNICIPIOS MÁS IMPORTANTES</b>
<b>7.1. Mapas territoriales de distritos</b>
<b>7.2. Indicadores sociodemográficos</b>
Población
Índice de feminidad
Densidad de la población
Edad media de la población
Índices de infancia, juventud y vejez
Índice de de autoctonía
▶ Índice de de nivel cultural

<b>8. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS COMARCAS</b>
<b>8.1. Mapa de comarcas</b>
<b>8.2. Indicadores socioeconómicos</b>
Población
Edad media
▶ Renta disponible por habitante
▶ PIB por habitante
Tasa de paro registrado
▶ Nivel educativo
<b>9. MAPAS TEMÁTICOS MUNICIPALES</b>
Relación de municipios
▶ Índice de renta disponible por habitante
▶ Índice de Producto Interior Bruto por habitante
Tasa de paro registrado
▶ Tasa de población vinculada no residente
Porcentaje de evolución de la población extranjera (2000-2013)
Porcentaje de población extranjera
Índice de vejez
Tasa de natalidad
Índice de autoctonía
▶ Índice de nivel educativo
▶ Densidad comercial de la población residente
▶ Densidad comercial de la población presente
Porcentaje de evolución de la población total (2000-2013)
Diferencia en años de la edad media de la población (2000-2013)

**Nota.-** Los indicadores y variables de este cuadro sinóptico tienen en general ámbito territorial municipal. Las excepciones aparecen con algún asterisco:

\* Datos ofrecidos exclusivamente a nivel provincial y por comunidades autónomas

\*\* Datos ofrecidos exclusivamente para los municipios cabecera de áreas comerciales

\*\*\* Datos ofrecidos exclusivamente para los municipios cabecera de áreas comerciales, municipios cabecera de subáreas comerciales y de más de 25.000 habitantes

\*\*\*\* Datos agregados a nivel provincial, comunidad autónoma y municipios de más de 25.000 habitantes