

- CUADRO SINÓPTICO DE INDICADORES SOCIOECONÓMICOS MUNICIPALES -

El ámbito territorial de los siguientes indicadores es municipal, con las correspondientes agregaciones a nivel provincial y autonómico. Existen algunas excepciones, en cuyo caso se especifican con asteriscos. **Se señalan con una flecha (►) aquellos indicadores obtenidos con metodología propia y/o de publicación exclusiva del Instituto L.R. Klein.**

1. INDICADORES ECONÓMICOS

► **1.1. Renta disponible por habitante**

► **1.2. PIB por habitante**

► **1.3. Índice de productividad (PIB/ocupado)**

1.4. Paro registrado en % de la población de 15 a 64 años y número de parados: Total, hombres y mujeres

1.5. Indicadores de demanda

► Teléfonos fijos: Total, uso doméstico y resto

► Líneas de Banda Ancha

Vehículos de motor: Total, automóviles, camiones y furgonetas, motos y otros

► Oficinas bancarias: Total, bancos, cajas de ahorro y cooperativas de crédito

Pernoctaciones turísticas regladas ***

► **1.6. Cuota de mercado (capacidad de compra o consumo)**

1.7. Índices de actividad económica

Índice de población

► Índice industrial

► Índice comercial total (mayorista más minorista)

► Índice turístico

► Índice de restauración y bares

► Índice de actividad económica total

► **1.8. Gráficos de índices de participación territorial:** Análisis de la tipología económica a partir de los seis índices de actividad económica anteriores****

1.9. Agricultura y ganadería: Hectáreas por tipo de cultivo y cabezas de ganado

2. INDICADORES DEMOGRÁFICOS

2.1. Población residente

Población total

Población por sexo. Índice de feminidad

Población por edades. Pirámides de edades

Población española y extranjera

Densidad de población. Extensión (superficie en km²)

Índice de concentración de la población (porcentaje de

“población compacta” y “población diseminada” sobre total población)

► **2.2 Población vinculada no residente (por trabajo, estudios, atracción comercial, turistas)**

► **2.3 Población Presente (población residente más población vinculada no residente)**

2.4 Niveles de edad

Edad media: Total, hombres y mujeres

Índice de infancia

Índice de juventud

Índices de vejez

Índices de sobreenvjecimiento

2.5 Índice de dependencia

Índice de dependencia de niños

Índice de dependencia de mayores

Índice de dependencia de niños y mayores

2.6 Índice de estructura de la población

Índice de estructura de la población en edad potencialmente activa

Índice de reemplazo de la población en edad potencialmente activa

Índice de tendencia

2.7. Movimiento natural de la población

Tasa bruta de natalidad

Tasa bruta de mortalidad

Crecimiento vegetativo de la población

Tasa bruta de nupcialidad

Tasa de fecundidad

Tasa de maternidad

► **2.8. Índice de Expansión o Desertización Poblacional**

3. INDICADORES SOCIALES

► **3.1. Índice de Bienestar Social (IBS)**

► Índice de nivel socioeconómico

► Índice de salud

► Índice de empleo

► Índice de equipamiento del hogar

► Índice de oferta de servicios

▶ Índice de accesibilidad
▶ Índice de participación social
▶ Índice de entorno natural
3.2. Lugar de nacimiento: Índice de autoctonía
3.3. Movimiento migratorio
Inmigración interior
Inmigración exterior
Emigración interior
Emigración exterior
Saldo migratorio
Tasa de migración
3.4. Nivel educativo
3.5. Salud*
Esperanza de vida al nacimiento
Distribución de las defunciones según causa de muerte
3.6. Audiencia de medios de comunicación*
▶ Diarios
▶ Revistas
▶ Radio
▶ Televisión
▶ Cine
▶ Internet
3.7. Sociedad de la información*
▶ Hogares con ordenador
▶ Hogares con acceso a Internet
▶ Hogares con teléfono móvil
▶ Hogares con teléfono fijo
3.8. Elecciones (Total censo, abstenciones y votos válidos por partido político)
Elecciones generales
Elecciones autonómicas
Elecciones municipales

4. ÁREAS COMERCIALES

▶ 4.1. Mapas con los límites geográficos de las áreas y subáreas comerciales
▶ 4.2. Tablas de relación de municipios que constituyen las áreas y subáreas comerciales, especificándose: población, nivel económico (renta disponible por habitante) y distancia (Km) a la cabecera de área
▶ 4.3. Gravitaciones directas a la cabecera de área y a través de subáreas comerciales
▶ 4.4. Análisis de los flujos comerciales de los consumidores
▶ Estructura territorial de las áreas comerciales: gravitaciones al municipio cabecera de área comercial de municipios de la misma provincia, de otras provincias y de otras comunidades autónomas
▶ Flujos comerciales: “capturas” y “fugas”
▶ Nivel de concentración de las áreas comerciales
▶ Grado de intensidad de las gravitaciones comerciales sobre las cabeceras de área: peso relativo del municipio cabecera de área, gravitaciones directas, subáreas, etc.

▶ 4.5. Evolución de las áreas comerciales: 1994-2014
▶ 4.6. Índice alfabético de municipios de las áreas comerciales: área comercial y subárea comercial a la que pertenece cada municipio.

5. INDICADORES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

▶ 5.1. Oferta comercial
▶ Actividades comerciales mayoristas
▶ Actividades comerciales minoristas (núm. y superficie)
Alimentación (núm. y superficie)
Comercio tradicional (núm. y superficie)
Supermercados (núm. y superficie)
▶ No alimentación (núm. y superficie)
Vestido y calzado (núm. y superficie)
Hogar (núm. y superficie)
Resto (núm. y superficie)
▶ Comercio mixto y otros (núm. y superficie)
Grandes almacenes (núm. y superficie)
Hipermercados (núm. y superficie)
Almacenes populares (núm. y superficie)
Comercio ambulante y mercadillos (núm.)
Otras (núm. y superficie)
▶ Centros Comerciales (número y superficie)
▶ Directorio de Centros Comerciales
▶ 5.2. Densidad comercial (número de actividades y superficie relativizadas por la población)
▶ Densidad comercial relativizada por la población residente
▶ Densidad comercial relativizada por la población presente
▶ 5.3. Tamaño medio de las actividades comerciales
▶ 5.4. Índice comercial : Total, mayorista y minorista
▶ 5.5. Mercado potencial (gasto en el comercio minorista)
▶ Mercado potencial de productos de alimentación**
▶ Mercado potencial de productos de no alimentación**
▶ Mercado potencial total (gasto de los residentes, de otros municipios y turístico)**
▶ Mercado potencial local (gasto de los residentes)

6. SERIE HISTÓRICA DE INDICADORES ESTADÍSTICOS: 2000 - 2013

6.1. Indicadores económicos
▶ Renta disponible por habitante
▶ PIB por habitante
Paro registrado
Vehículos de motor: Total, automóviles, camiones y furgonetas
Oficinas bancarias: Bancos y cajas de ahorro

▶ Teléfonos
6.2. Indicadores demográficos
Población total
Población por sexo
Población española y extranjera
Número de nacimientos y defunciones. Crecimiento vegetativo
Tasas de natalidad y mortalidad
Edad media. Índices de infancia, juventud y vejez
Índices de dependencia
6.3. Indicadores sociales
Movimiento migratorio: saldo migratorio, tasa de migración
Esperanza de vida *
▶ Audiencia de medios de comunicación: diarios, revistas, televisión, cine, Internet *
▶ Sociedad de la información: hogares con ordenador, acceso a Internet, teléfono móvil, teléfono fijo *
7. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE LOS DISTRITOS CORRESPONDIENTES A LOS MUNICIPIOS MÁS IMPORTANTES
7.1. Mapas territoriales de distritos
7.2. Indicadores sociodemográficos
Población
Índice de feminidad
Densidad de la población
Edad media de la población
Índices de infancia, juventud y vejez
Índice de de autoctonía
▶ Índice de de nivel cultural

8. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS COMARCAS
8.1. Mapa de comarcas
8.2. Indicadores socioeconómicos
Población
Edad media
▶ Renta disponible por habitante
▶ PIB por habitante
Tasa de paro registrado
▶ Nivel educativo
9. MAPAS TEMÁTICOS MUNICIPALES
Relación de municipios
▶ Índice de renta disponible por habitante
▶ Índice de Producto Interior Bruto por habitante
Tasa de paro registrado
▶ Tasa de población vinculada no residente
Porcentaje de evolución de la población extranjera (2000-2013)
Porcentaje de población extranjera
Índice de vejez
Tasa de natalidad
Índice de autoctonía
▶ Índice de nivel educativo
▶ Densidad comercial de la población residente
▶ Densidad comercial de la población presente
Porcentaje de evolución de la población total (2000-2013)
Diferencia en años de la edad media de la población (2000-2013)

Nota.- Los indicadores y variables de este cuadro sinóptico tienen en general ámbito territorial municipal. Las excepciones aparecen con algún asterisco:

* Datos ofrecidos exclusivamente a nivel provincial y por comunidades autónomas

** Datos ofrecidos exclusivamente para los municipios cabecera de áreas comerciales

*** Datos ofrecidos exclusivamente para los municipios cabecera de áreas comerciales, municipios cabecera de subáreas comerciales y de más de 25.000 habitantes

**** Datos agregados a nivel provincial, comunidad autónoma y municipios de más de 25.000 habitantes