Curso 2016-2017

TÍTULO DE EXPERTO EN

COMUNICACIÓN PÚBLICA Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA

UAM UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID

Características

TÍTULO PROPIO DE LA UAM

22 ECTS

Fechas

Del 6 de octubre de 2016
al 30 de septiembre de 2017

Horario

Lunes y Jueves de 17h a 20h

Plazos:

PREINSCRIPCIÓN
01/03/2016 al 05/09/2016

ADMISIÓN
05/09/2016 al 15/09/2016

MATRÍCULA
05/09/2016 al 15/09/2016

Objetivos del Curso

Los objetivos del título de experto en Comunicación Pública y Divulgación de la Ciencia son:

1. Mostrar la utilidad y la necesidad de la comunicación de la ciencia al público.
2. Adquirir conocimientos y habilidades teóricos y prácticos sobre la producción de textos escritos y orales de temas científicos destinados al público general.
3. Adquirir habilidades en la organización de eventos de divulgación científica dirigidos al público general.
4. Adquirir las técnicas de la divulgación de la ciencia en los medios de comunicación audiovisuales y en las redes sociales.

El reto es pensar el diálogo entre ciencia y sociedad.

Elena Gasparri

Información

TASAS

Precio: 880 euros

Pago fraccionado:
1º plazo: 350 euros
2º plazo: 350 euros
3º plazo: 180 euros

BECAS

3 BECAS

Admisión de Becarios:
CV. 10%
Expediente académico: 20%
Desempleados 50%
Pertenencia a la UAM 20%

Admisión de estudiantes:
Carta de interés: 50%
CV: 30%
Entrevista personal: 20%

Requisitos de acceso y admisión

1. Estar en posesión de un título universitario oficial o de un título propio que sea considerado adecuado para el acceso por parte de la Comisión de Formación Continua.*

2. Estar en posesión de un título universitario extranjero, siempre que se acredite un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que faculten en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de posgrado.*

3. La Comisión de Estudios de Posgrado y Formación Continua examinará el procedimiento de equivalencias de títulos de formación universitaria provenientes de países no integrados en el Espacio Europeo de Educación Superior.*

4. La Comisión de Estudios Posgrado y Formación Continua podrá autorizar la admisión a aquellos estudiantes a quienes les falte alguna asignatura para obtener los correspondientes requisitos de acceso con las condiciones que se determinen.*

5. Los estudiantes que hayan cursado y superado el curso de Formación Continua "Comunicación Pública de la Ciencia: fundamentos y herramientas" en su edición de 2013 y a continuación quieran acceder al Título de Experto "Comunicación Pública de la ciencia", se les convalidará la parte teórico práctica y por tanto, únicamente tendrán que realizar la parte práctica.

** Ponerse en contacto con la Comisión de Estudios de Posgrado y Formación Continua*

Estructura

Horario:
Lunes y Jueves de 17:00h a 20:00h

OPCIONES DE MATRICULACIÓN

El Título de Experto en Comunicación Pública y Divulgación de la Ciencia **se puede cursar en uno o más cursos** (hasta cuatro):

- Un sólo curso académico:
  22ECTS

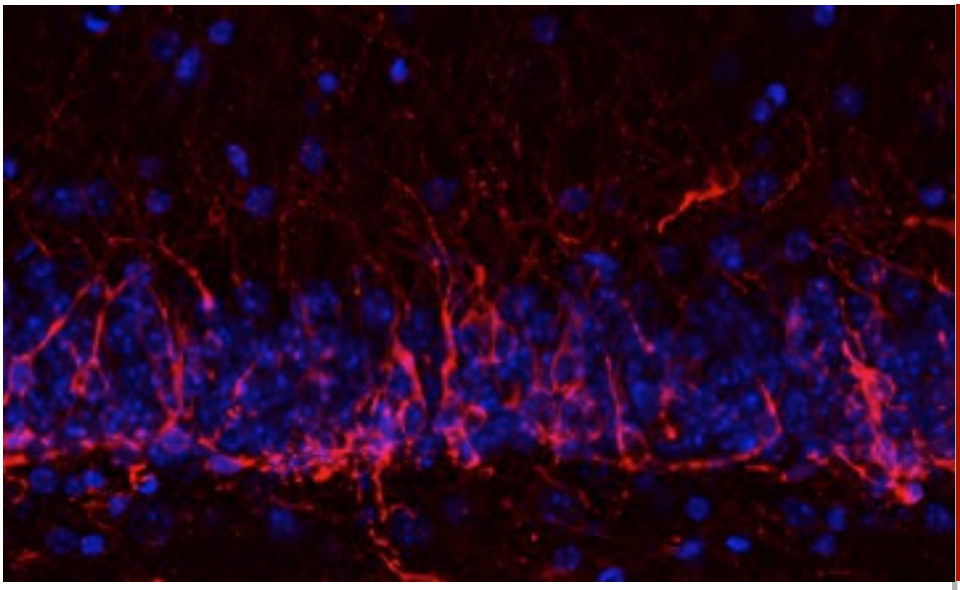
- Más de un curso académico:

  1°curso: mínimo 5 ECTS
  2° curso: mínimo 7 ECTS
  3° curso: mínimo 8 ECTS
  4° curso: mínimo 2 ECTS

NOTA: Se puede cursar el módulo I Teórico en forma **semipresencial***

**En caso de interés por esta opción contacte con la Unidad de Cultura Científica lo antes posible.*

Módulo I: Teórico (3 ECTS) **Fechas:** Del 6 de Octubre de 2016 al 10 de Noviembre de 2016	**Fundamentos y Fronteras de la Comunicación Pública de la Ciencia** (3 ECTS)
Módulo II: Teórico- Práctico (9 ECTS) **Fechas:** Del 14 de Noviembre de 2016 al 3 de Abril de 2017	**Comunicación Escrita:** noticias, artículos, reportajes y divulgación en RRSS. (3 ECTS) **Fechas:** Del 14 de Noviembre de 2016 al 19 de Diciembre de 2016
	Divulgación Audiovisual: aspectos formales, herramientas y redes sociales para su difusión. (4 ECTS) **Fechas:** Del 9 de Enero de 2017 al 27 de Febrero de 2017
	Actividades de divulgación científica para el Gran Público: actividades y exposiciones. (2 ECTS) **Fechas:** Del 2 de Marzo de 2017 al 3 de Abril de 2017
Módulo III: **Práctico** **(10 ECTS)** **Fechas:** Del 17 de Abril de 2017 al 30 de Septiembre de 2017	**Prácticas externas:** incorporación a un grupo o unidad de un organismo público o privado (8 ECTS)
	Trabajo Fin de Título (2 ECTS) Presentación: Octubre 2017



Módulo I: Teórico

Asignatura:
Fundamentos y Fronteras de la Comunicación Pública de la Ciencia

Carácter:
Obligatorio

Unidad temporal:
38h presenciales (en sala o streaming)

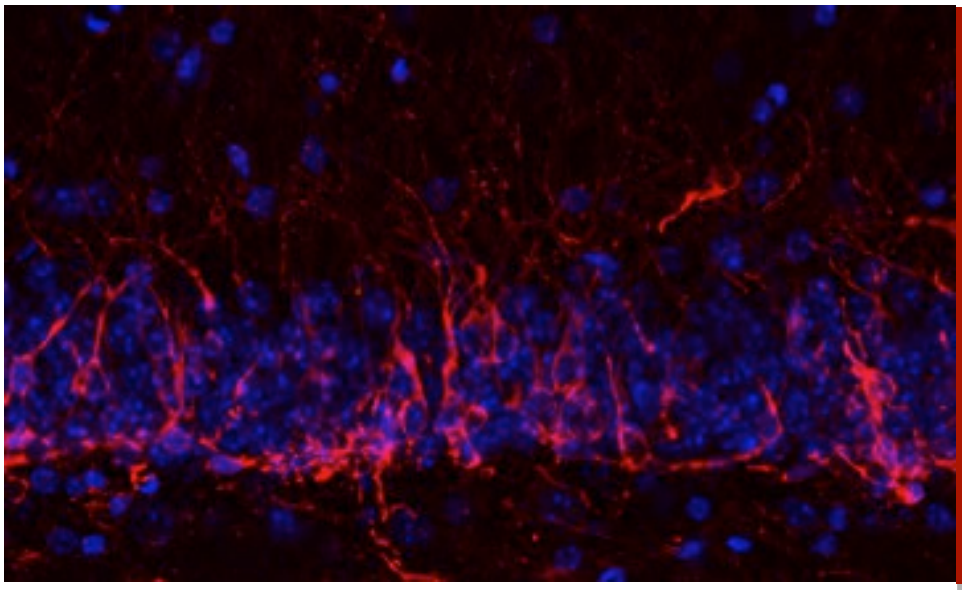
Breve descripción de los contenidos:

El objetivo de la asignatura es conocer las fronteras del conocimiento de la historia, la filosofía, la trascendencia social y las características de la divulgación y la comunicación de la ciencia al público general, así como de las fronteras actuales de la investigación científica en diferentes áreas de conocimiento (Ciencias Sociales y Humanidades, Ciencias Físicas y Biológicas, Ciencias de la Salud, Tecnología informática).

Conferencias de inauguración y clausura, catorce clases magistrales y debates impartidos por profesores e investigadores, expertos y estudiosos de la materia.
Dos seminarios, en las que los estudiantes expondrán su opinión sobre los conocimientos adquiridos en la asignatura. Estarán moderados por profesores del curso.

Temario

Tema 1. La Ciencia como bien común.
Tema 2. Economía de la Ciencia.
Tema 3. Retos de la Comunicación Pública de la Ciencia.
Tema 4. La Ciencia en los Medios.
Tema 5. El científico-divulgador.
Tema 6. La comunicación de la Ciencia desde una Unidad de Cultura Científica.
Tema 7. Retos actuales de la Física.
Tema 8. Fronteras de la Biología.
Tema 9. Las Ciencias Biomédicas y su proyección.
Tema 10. El mundo digital en la segunda década del S.XXI.
Tema 11. Materiales para el futuro.
Tema 12. La energía del futuro.
Tema 13. La investigación en Ciencias Sociales.
Tema 14. El cine científico.



Módulo I: Teórico

Equipo docente:

Don Javier Alonso Flores, UC3M
D. Antonio Calvo Roy, Presidente de la AECC
Profa. Valeria Camporesi, UAM
Profa. Amparo Cano, UAM
Dña. Marián del Egido Rodríguez, Directora del MUNCYT
Prof. Carlos Elías, UC3M
Dña Patricia Fernández de Lis, El País-Materia
Prof. Juan García Bellido, UAM-CSIC
Profa. Isabel Jiménez Ferrer, UAM
Prof. Antonio Lafuente, CSIC
Prof. José Manuel Sánchez Ron
Dr. Gerardo Ojeda-Castañeda, ASECIC
Prof. Javier Ordóñez Rodríguez, UAM
Prof. Francisco José Poyato-Ariza, UAM
Profa. Elsa Prada, UAM
Profa. Estrella Pulido, UAM
Dr. Lucas Sánchez Sampedro, Scienseed
Prof. José Luis Sanz, UAM
Prof. Jesús Zamora-Bonilla, UNED

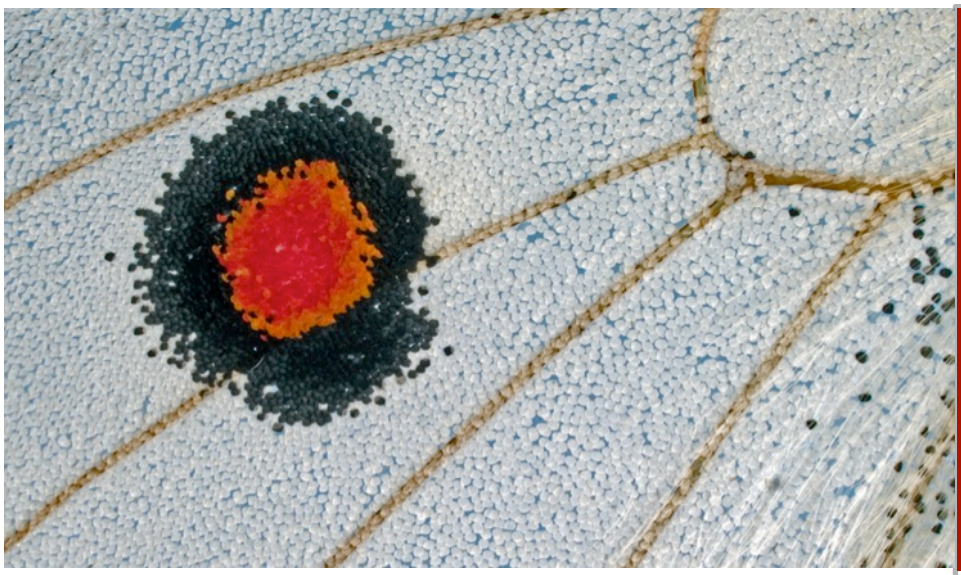
Asignatura:

Fundamentos y Fronteras de la Comunicación Pública de la Ciencia

Carácter:
Obligatorio

Unidad temporal:
38h presenciales (en sala o streaming)

(continuación)



Módulo II: Teórico práctico

Asignatura:
Comunicación Escrita: noticias, artículos, reportajes y divulgación en RRSS

Carácter:
Obligatorio

Unidad temporal:
30h

Requisitos previos:
Haber o estar cursando la asignatura de Fundamentos y Fronteras de la Comunicación Pública de la Ciencia

Breve descripción de los contenidos:

Tema 1. La divulgación científica en la Prensa escrita

Tema 2. Noticias Médicas: impacto social y científico

Tema 3. El periodista científico en la Redes Sociales

Tres talleres dirigidos por profesores expertos, consistente cada uno de ellos en varias sesiones que comprenden el desarrollo de un trabajo tutorizado in situ por el profesor, así como la presentación y evaluación por pares del trabajo final.

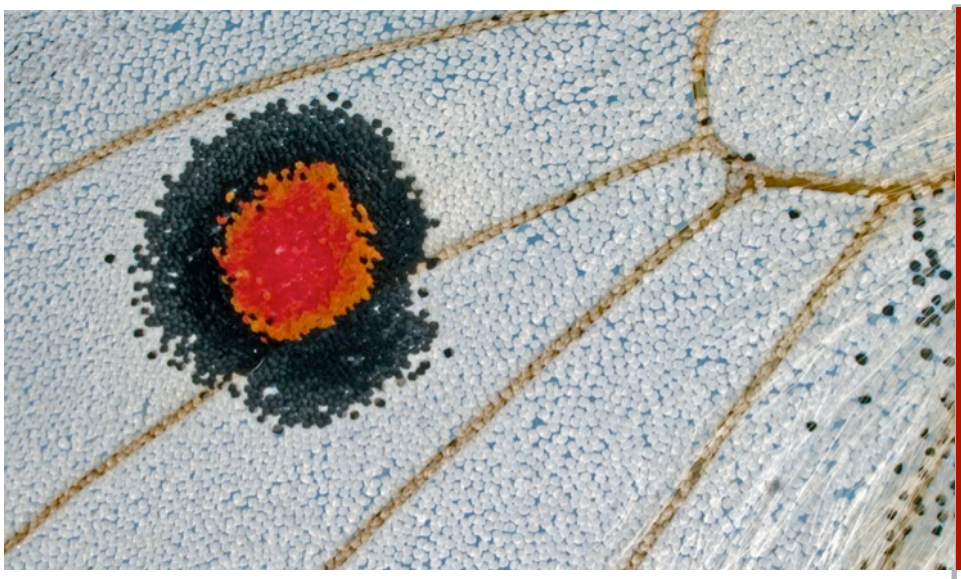
Taller 1. Redacción de una noticia científica

Taller 2. Elaboración de un reportaje o artículo de divulgación

Taller 3. Canales de divulgación

Equipo docente:

Dr. Gonzalo Casino, UPF y El País
Profa. Carolina Moreno, UV
D. John Rojas, periodista
Dña. América Valenzuela, RTVE, M80, Quo



Módulo II: Teórico práctico

Asignatura:
Divulgación audiovisual: aspectos formales, herramientas y redes sociales para su difusión

Carácter:
Obligatorio

Unidad temporal:
20h

Requisitos previos:
Haber o estar cursando la asignatura de fundamentos y Fronteras de la Comunicación Pública de la Ciencia

Breve descripción de los contenidos:

Tema 1. Imagen y Comunicación del conocimiento científico

Tema 2. Vídeo Científico: divulgar, enseñar, y representar

Tema 3. Divulgación científica en la radio: semejanzas y diferencias con otros medios.

Tres talleres dirigidos por profesores expertos, consistente cada uno de ellos en varias sesiones que comprenden el desarrollo de un trabajo tutorizado in situ por el profesor, así como la presentación y evaluación por pares del trabajo final.

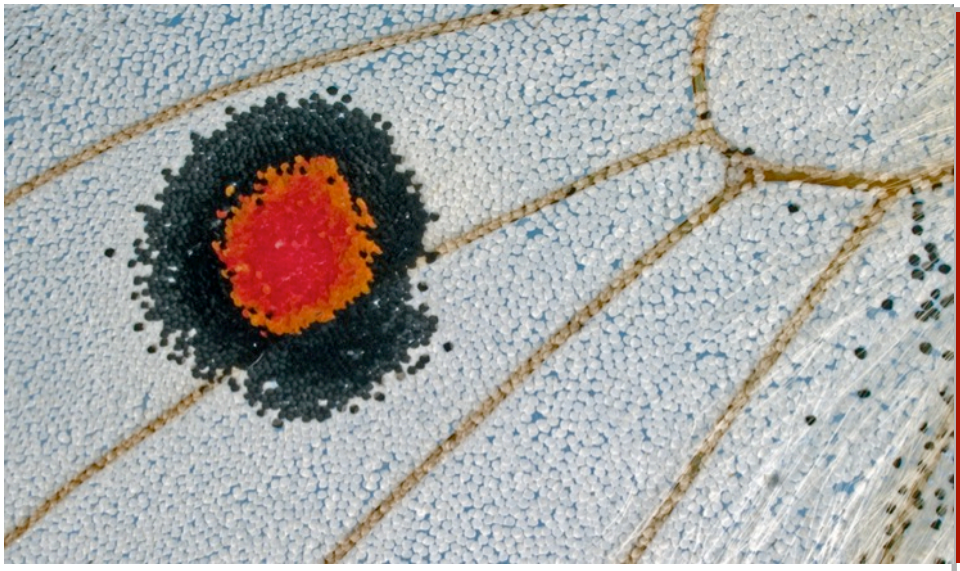
Taller 1. Guión grabación y edición de un vídeo científico

Taller 2. Realización de un podcast

Taller 3. Canales de publicación multimedia

Equipo docente:

Profa. María Luisa Ortega, UAM
Prof. Juan Robles, UAM
Profa. Carmen Rodríguez, UAM
Dña. Paloma Banderas, Unidad de Cultura Científica UAM



Módulo II: Teórico práctico

Asignatura:
Divulgación científica para el gran público: *actividades y exposiciones*

Carácter:
Obligatorio

Unidad temporal:
20h

Requisitos previos:
Haber o estar cursando la asignatura de Fundamentos y Fronteras de la Comunicación Pública de la Ciencia

Breve descripción de los contenidos:

Tema 1. Espacios de presentación del conocimiento científico

Tema 2. El investigador con el gran público: cómo compartir la ciencia

Talleres dirigidos por profesores y expertos, consistente en varias sesiones que comprenderá el desarrollo de un trabajo tutorizado in situ por el profesor, así como la presentación y evaluación por pares del trabajo final.

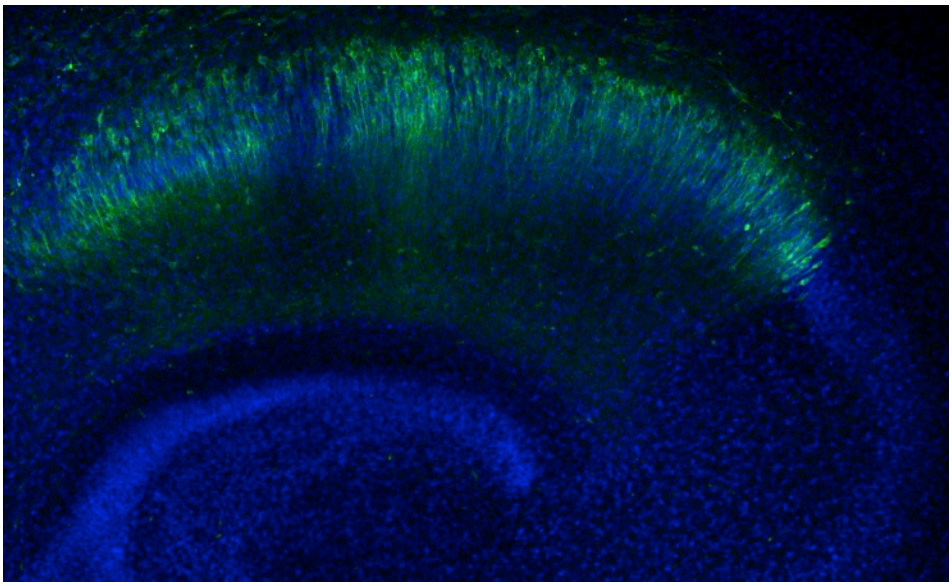
Taller 1. Diseño de una exposición museística

Taller 2. Elaboración de una actividad "hands on" con el gran público

Taller 3. Planificación de un taller escolar

Equipo docente:

Prof. Mikel Asensio, UAM
Dra. Elsa de Cea, MUNCYT / Planeta Ciencias
Dra. Marta Ramos, Unidad de Cultura Científica UAM



Parte III: Módulo Práctico

Breve descripción de los contenidos:

Incorporación a un equipo de trabajo dedicado profesionalmente a la divulgación científica. El estudiante se integrará en dicho equipo y colaborará en las labores rutinarias. Además, planteará un proyecto de actividades de divulgación y comunicación relacionado con las tareas que tenga encomendadas.

Se garantizará un mínimo de cinco semanas de trabajo en un equipo dedicado profesionalmente a alguna de las actividades relacionadas con la Divulgación Científica, tales como Unidades de Cultura Científica, Museos, Organismos Públicos (FECYT, MadrI+D), Empresas (El Pais, Madscience), etc…

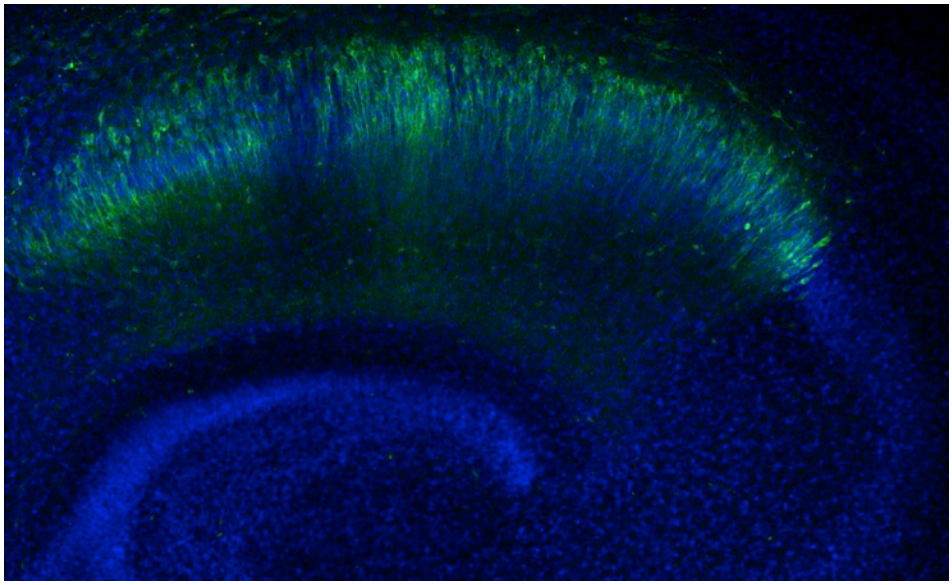
Asignatura:
Prácticas externas

Estancia en Organismo Público y/o Empresa

Carácter:
Obligatorio

Créditos:
8 ECTS

Requisitos previos:
Haber cursado el módulo teórico-práctico en su totalidad.



Parte III: Módulo Práctico

Asignatura:
Trabajo Fin de Título

Carácter:
Obligatorio

Créditos:
2 ECTS

Requisitos previos:
Haber cursado el módulo teórico-práctico en su totalidad.
Haber cursado la asignatura de Prácticas Externas

Descripción:

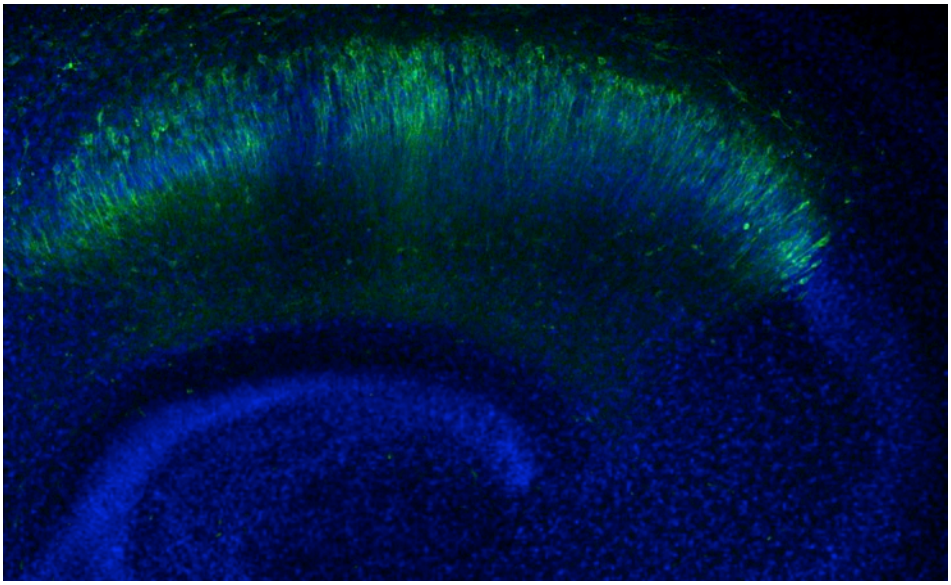
Desarrollo de un trabajo práctico de campo o de diseño en algún campo de la Comunicación Pública de la Ciencia. Presentación oral y escrita de dicho trabajo. Idealmente, aunque no obligatoriamente, el TFT debería estar coordinado con la actividad práctica (PE) que haya realizado.

Actividades formativas y su relación con las competencias:

Elaboración de una memoria y una presentación de la misma, bajo la tutoría de profesores UAM. Se asignará un tutor académico por cada tres alumnos. Serán obligatorias al menos tres horas (tutorías) presenciales con el tutor académico en las que se delinearán los objetivos, la estructura y las normas de realización del TFT así como su presentación.

Breve descripción de los contenidos:

El estudiante planteará un proyecto de actividades de divulgación y comunicación. El tutor académico le asistirá en el planteamiento y desarrollo del trabajo. Finalmente, el o la estudiante confeccionará una memoria y una presentación de la misma, bajo la tutela de su tutor académico y de su supervisor de prácticas. Se sugieren algunos temas:



Parte III: Módulo Práctico

Asignatura:
Trabajo Fin de Título

(continuación)

Carácter:
Obligatorio

Créditos:
2 ECTS

Requisitos previos:
Haber cursado el módulo teórico-práctico en su totalidad.
Haber cursado la asignatura de Prácticas Externas

* Diseño, coordinación y gestión de una actividad frente al público como por ejemplo Semana de la Ciencia, Noche de los Investigadores, etc…

* Diseño de estrategia y contenidos de redes sociales para la difusión y divulgación de la ciencia

* Proyecto de taller científico en instituto de secundaria y/o bachillerato

* Proyecto de exposición y/o actividad interactiva en Museo

Tutores académicos:

Profesores, investigadores y profesionales de la divulgación de la UAM.

- Mikel Asensio
- Carmela Calés
- Valeria Camporesii
- Mª Luisa Ortega
- Carmen Rodríguez
- Marta Ramos
- Paloma Banderas

CRONOGRAMA

OCTUBRE 2016 - NOVIEMBRE 2016: Módulo teórico
Fundamentos y Fronteras de la
Comunicación Pública de la Ciencia.

NOVIEMBRE 2016 - ABRIL 2017: Módulo teórico-práctico
Divulgación Escrita, Divulgación Audiovisual,
Divulgación en Redes Sociales y
Divulgación Frente al Público.

ABRIL 2017 - SEPTIEMBRE 2017: Módulo práctico
Prácticas en empresas y
Trabajo Fin de Título.

Horario: Lunes y Jueves de 17:00h a 20:00h

La Universidad informará de los lugares específicos de realización de las diferentes sesiones al inicio de curso.

CONTACTO

UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA
(UCCUAM)

Edificio de Rectorado
Campus de Cantoblanco
c/Einstein, 3.
28049 Madrid

Tlf.: 91 497 67 32 / 67 31 / 67 33

cultura.científica@uam.es

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD
FECYT FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA