

Acta de resolución del concurso de carteles para las campañas de encuestas del curso 2021/2022

El Equipo de Encuestas de la [Unidad de Calidad de los Estudios](#) (UCE) de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) ha organizado el sexto [concurso de carteles](#) para las campañas de encuestas de este curso con el objetivo de fomentar que estudiantes y profesorado rellenen las encuestas de evaluación de la actividad docente del curso 2021-2022.

Las bases del concurso invitaban a participar a todos los miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, profesorado, personal de administración y servicios, ALUMNI-UAM, UAM-CSIC). Las propuestas se pudieron entregar a través de la sede electrónica hasta el 17 de octubre de 2021 y un total de 109 concursantes presentaron 109 propuestas (de las que no se excluyó ninguna, por cumplir todas ellas con las bases de la convocatoria). La mayor parte de los concursantes (88) fueron estudiantes y participaron, además, 7 AlumniUAM, 6 docentes, 4 trabajadores de Administración y Servicios, y 4 docentes-investigadores en formación.

El jurado¹ seleccionó aquellas propuestas que, a su criterio, realizaban con más originalidad el valor de la evaluación, la calidad educativa y las encuestas en el ámbito universitario.

A continuación, figura la tabla de ganadores/as del concurso, a quienes ya se ha notificado el fallo del jurado y el plazo para subsanar/mejorar sus propuestas siguiendo las indicaciones del Equipo de Encuestas.

Premios	Nº Expediente	Seudónimo	Propuesta
Primer Premio 900 €	GE2/CCEAD/2021-00200	Tabú	tu OPINIÓN (con acento)
Segundo premio 200 €	GE2/CCEAD/2021-00037	Galleta	Cántalo todo
Segundo premio 200 €	GE2/CCEAD/2021-00050	Mr. Perfectly Fine	No lo dejes en el tintero
Segundo premio 200 €	GE2/CCEAD/2021-00085	iKohs	Habla por los codos
Segundo premio 200 €	GE2/CCEAD/2021-00103	Cacahuete	Se viento. Marca el rumbo.
Segundo premio 200 €	GE2/CCEAD/2021-00118	Actimel	Cueste lo que encueste
Segundo premio 200 €	GE2/CCEAD/2021-00150	Acentuamos	#MutUAMente
Segundo premio 200 €	GE2/CCEAD/2021-00170	Ropo	No arrugues tus ideas
Segundo premio 200 €	GE2/CCEAD/2021-00195	Husky	¿Por qué NO te callas?

La propuesta seleccionada en primer lugar es obra de un estudiante de doctorado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: “Tu OPINIÓN (con acento)”. El autor utiliza el recurso de la “vela” del logo de la UAM para poner el acento en “tu OPINIÓN”.



¹ Fueron miembros del jurado:

- Fernando Díez, Adjunto a la rectora para Calidad e Innovación Docente
- Sara Durán, directora de la Unidad de Calidad de los Estudios
- Julián Casas, representante de la Unidad de Comunicación e Imagen Institucional

Nuestra institución empezó a realizar encuestas a los estudiantes en el curso 1986/1987, mucho antes de que fuese una exigencia de la legalidad vigente en la actualidad; la UAM se ha preocupado por recabar la opinión de los estudiantes durante gran parte de su historia.

Este diseño se utilizará como imagen principal en las campañas del presente curso y posteriormente se utilizará como base para desarrollar una línea corporativa básica para las encuestas de actividad docente, de forma que haya elementos gráficos que permanezcan de un curso para otro.

A partir de las propuestas ganadoras de los premios de 200€, se elaborarán contenidos para fomentar la participación en las campañas de encuestas del primer y segundo semestre de este curso en las redes sociales de la UAM.

La UCE recabará de los/as premiados/as la documentación fiscal/bancaria precisa, tramitará el pago de los premios mediante transferencia y hará saber a los interesados/as cuándo se realiza el abono. No habrá acto de entrega de los premios, pero se dará difusión a la resolución mediante la web de encuestas, apartado del concurso, y mediante publicaciones en las redes sociales de la Universidad.

Todos los concursantes recibirán una taza de la UAM por su participación en el concurso de carteles para las campañas de encuestas del curso 2021/2022. El Equipo de Encuestas establecerá un procedimiento para la recogida de este obsequio que será informado a los participantes a través de las direcciones de correo electrónico que facilitaron a través de la sede electrónica de la UAM.

Para que conste a los efectos oportunos, como representante del jurado, lo firmo en Cantoblanco a la fecha de la firma digital.

Fdo.: Fernando Díez Rubio
Adjunto a la rectora para Calidad e Innovación Docente