

ADCAs:

Autoinformes de actitudes y valores en las interacciones sociales

Corrección y resultados: Preguntar en Mostrador

Informe del test

Autores: E. Manuel García Pérez y Ángela Magaz Lago

Editor: Albor-Cohs

Finalidad: Identificar las actitudes y el sistema de valores del sujeto respecto de las relaciones sociales.
Establecer el perfil de actitudes y valores en las interacciones sociales en general del sujeto evaluado: pasivo, agresivo, asertivo y pasivo-agresivo.

Variables: Auto-Asertividad: grado o nivel de respeto y consideración hacia los sentimientos, ideas y comportamientos propios.
Hetero-Asertividad: grado o nivel de respeto y consideración hacia los sentimientos, ideas y comportamientos ajenos.

Descripción: Instrumento diseñado para identificar el sistema de valores en el que se fundamentan las actitudes de la persona respecto de las interacciones sociales, en general (ADCA-1) y en contextos específicos: familia y escuela (ADCA-pd, ADCA-pf) desde la adolescencia hasta la adultez.
Permite establecer el perfil de actitudes y valores, clasificando a los sujetos de acuerdo con los siguientes criterios: estilo agresivo, estilo pasivo, estilo agresivo-pasivo y estilo asertivo. Con un análisis cualitativo del cuestionario se pueden elaborar planes de asesoramiento individualizados. El empleo en grupo, permite a los Orientadores identificar a los alumnos que pueden beneficiarse de participar en un Grupo de Entrenamiento en Habilidades Sociales y, también, valorar la eficacia de cualquier intervención psico-educativa, realizada en este sentido.
Los Cuadernillos de Administración y Registros de Resultados de estos test se encuentran libres de copyright para el comprador. Los Baremos se presentan en un programa informático (Tipisoft) cuyo soporte es un CD, instalado en el Aula CRAI de la Biblioteca de Psicología, pudiéndose obtener un Informe Individual de cada Sujeto y listado de resultados por grupos.

Administración: Individual o Colectiva

Niveles de aplicación: Desde los 12 años de edad

Duración: De 10 a 15 minutos