



**Plan  
Director**

**UAM**

**2022**



# ÍNDICE

PRESENTACIÓN

ESTRUCTURA, DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO

1. GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
2. COMUNIDAD UNIVERSITARIA
3. COMUNICACIÓN
4. ESTUDIOS
5. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
6. UAM GLOBAL
7. UAM DIGITAL
8. COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
9. CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

**1** GOBERNANZA,  
GESTIÓN Y  
FINANCIACIÓN

**2** COMUNIDAD  
UNIVERSITARIA

**3** COMUNICACIÓN

**4** ESTUDIOS

**5** INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y  
TRANSFERENCIA

**6** UAM GLOBAL

**7** UAM DIGITAL

**8** COMPROMISO  
SOCIAL Y  
SOSTENIBILIDAD

**9** CAMPUS Y VIDA  
UNIVERSITARIA

# PRESENTACIÓN

Con este Plan Director 2022 ponemos en marcha un proyecto piloto de sistematización y planificación estratégica basado en una metodología de trabajo coordinada desde el planteamiento de grandes líneas estratégicas, objetivos y acciones a desarrollar, alineadas con el programa electoral con el que concurrimos a las elecciones a rector/a del pasado mayo.

El proyecto piloto del Plan Director UAM 2022 que presentamos al Consejo de Gobierno de diciembre de 2021 contiene 9 grandes ejes directores, 38 líneas estratégicas, 136 objetivos y más de 500 acciones que el equipo de gobierno se compromete a desarrollar durante el año 2022, de acuerdo con los recursos materiales y humanos disponibles. El Plan Director así concebido es una herramienta de gestión responsable y un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas que permite la difusión, seguimiento y evaluación de las acciones de gobierno.

Corresponde a la Comisión de Estrategia hacer el seguimiento del Plan Director. Para ello, cada acción vendrá acompañada de unos indicadores, un nivel de cumplimiento y una unidad responsable de modo que sea posible evaluar su seguimiento, lo que se materializará en un informe final que se presentará al Claustro en el año 2023.

Este Plan Director pone el foco en la acción, y no en la planificación, para avanzar con agilidad en el cambio que nuestra institución necesita y ser capaz de enfrentarse a un escenario no solo complicado, sino también complejo.

*Amaya Mendikoetxea Pelayo,*  
Rectora UAM, diciembre 2021

1 GOBERNANZA,  
GESTIÓN Y  
FINANCIACIÓN

2 COMUNIDAD  
UNIVERSITARIA

3 COMUNICACIÓN

4 ESTUDIOS

5 INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y  
TRANSFERENCIA

6 UAM GLOBAL

7 UAM DIGITAL

8 COMPROMISO  
SOCIAL Y  
SOSTENIBILIDAD

9 CAMPUS Y VIDA  
UNIVERSITARIA



# ESTRUCTURA, DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO

El Plan Director se desarrolla en una serie de acciones. Las acciones están agrupadas en Objetivos, estos a su vez en Líneas Estratégicas y éstas a su vez en Ejes Directores. Una de las acciones previstas por el propio Plan Director (ver Acción 1.1.1.2) es la implantación de una plataforma para facilitar su difusión y su seguimiento vía web a toda la Comunidad Universitaria. En este sentido, cada acción incluirá un indicador que permita evaluar cuantitativamente su nivel de consecución y un equipo responsable encargado de llevarla a cabo y de detallar cómo actualizar su estado con la periodicidad que se defina.

**1** GOBERNANZA,  
GESTIÓN Y  
FINANCIACIÓN

**2** COMUNIDAD  
UNIVERSITARIA

**3** COMUNICACIÓN

**4** ESTUDIOS

**5** INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y  
TRANSFERENCIA

**6** UAM GLOBAL

**7** UAM DIGITAL

**8** COMPROMISO  
SOCIAL Y  
SOSTENIBILIDAD

**9** CAMPUS Y VIDA  
UNIVERSITARIA



# 1. GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN

- 1.1. Gobernanza estratégica, abierta y participativa
- 1.2. Gestión moderna, ágil y eficaz
- 1.3. Financiación que garantice el modelo de excelencia UAM

1 GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN

2 COMUNIDAD UNIVERSITARIA

3 COMUNICACIÓN

4 ESTUDIOS

5 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

6 UAM GLOBAL

7 UAM DIGITAL

8 COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

9 CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
<b>1.</b> <b>GOBERNANZA,  GESTIÓN  Y FINANCIACIÓN</b>	<b>1.1.</b> <b>Gobernanza  estratégica, abierta  y participativa</b>	<b>1.1.1.</b> Modelo de gobernanza basado en la planificación estratégica	<b>1.1.1.1.</b> Definir y aprobar el Plan Director UAM 2022 (Plan piloto).
			<b>1.1.1.2.</b> Implantar una plataforma para facilitar la difusión vía web y el seguimiento del Plan Director UAM 2022.
			<b>1.1.1.3.</b> Elaborar y presentar informes de seguimiento del Plan Director UAM 2022.
			<b>1.1.1.4.</b> Elaborar y presentar el informe final del Plan Director UAM 2022.
			<b>1.1.1.5.</b> Identificar acciones de mejora en base a la experiencia del plan piloto de cara a elaborar el Plan Director UAM 2023.
			<b>1.1.1.6.</b> Definir y aprobar el Plan Director UAM 2023.
			<b>1.1.1.7.</b> Apoyar a los centros en el desarrollo de sus Planes Directores.
			<b>1.1.1.8.</b> Exportar la plataforma de seguimiento de planes directores a otros ámbitos de gestión.
		<b>1.1.3.</b> Gobierno abierto, participación y transparencia (ampliado en Objetivo 7.6.4)	<b>1.1.3.1.</b> Identificar las áreas de mejora del Portal de Transparencia.
			<b>1.1.3.2.</b> Establecer un plan de implementación de acciones de mejora del Portal de Transparencia.
			<b>1.1.3.3.</b> Elaborar una instrucción para la mejora de la recepción de la información y su actualización.
			<b>1.1.3.4.</b> Elaborar una Normativa de Transparencia de la UAM.
			<b>1.1.3.5.</b> Invitar a la Comunidad Universitaria a asistir a las sesiones del Consejo de Gobierno por streaming.
			<b>1.1.3.6.</b> Modificar el Reglamento de Uso de Medios Electrónicos para sesiones a distancia de los órganos colegiados y actas digitales de la UAM, para la introducción del carácter público de las sesiones.
			<b>1.1.3.7.</b> Modificar el Reglamento de Régimen Interior del Consejo de Gobierno de la UAM.
			<b>1.1.3.8.</b> Abrir procesos participativos para asuntos clave del gobierno de la UAM.
			<b>1.1.3.9.</b> Informar a la comunidad universitaria de los principales acuerdos adoptados tras las sesiones del Consejo de Gobierno.
			<b>1.1.3.10.</b> Analizar las herramientas disponibles para la apertura de un Portal de Participación en la UAM.
			<b>1.1.3.11.</b> Abrir la participación a claustrales en las Comisiones Delegadas y Técnicas en colectivos con escasa representación en el Consejo de Gobierno.
			<b>1.1.3.12.</b> Mantener reuniones periódicas con distintos colectivos representados en el Consejo de Gobierno.

- 1
GOBERNANZA,  
GESTIÓN Y  
FINANCIACIÓN
- 2
COMUNIDAD  
UNIVERSITARIA
- 3
COMUNICACIÓN
- 4
ESTUDIOS
- 5
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y  
TRANSFERENCIA
- 6
UAM GLOBAL
- 7
UAM DIGITAL
- 8
COMPROMISO  
SOCIAL Y  
SOSTENIBILIDAD
- 9
CAMPUS Y VIDA  
UNIVERSITARIA

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
<b>1.</b> <b>GOBERNANZA,            GESTIÓN            Y FINANCIACIÓN</b>	<b>1.2.</b> <b>Gestión moderna,            ágil y eficaz</b>	<b>1.2.1.</b> Racionalizar y dinamizar la estructura organizativa	<b>1.2.1.1.</b> Dibujar el organigrama de los servicios de la UAM con sus relaciones orgánicas y funcionales.
			<b>1.2.1.2.</b> Valorar el funcionamiento de los servicios: cargas de trabajo, posibilidades de agrupación, reubicación, multifuncionalidad, atención de nuevas necesidades...
			<b>1.2.1.3.</b> Diseñar una nueva estructura de gestión optimizando los recursos existentes.
			<b>1.2.1.4.</b> Fomentar la coordinación entre distintas unidades y servicios, mejorando la comunicación interna entre ellos, de forma que se conozcan las competencias de cada una y no se dupliquen tareas ni se utilicen recursos de forma ineficiente.
		<b>1.2.2.</b> Implantar un modelo de gestión adaptado a las nuevas necesidades	<b>1.2.2.1.</b> Avanzar en la implantación de un sistema de gestión de calidad integral en los servicios de gestión y técnicos, que conlleve la optimización de los recursos, la obtención de datos a través de indicadores y la mejora continua de nuestros servicios.
			<b>1.2.2.2.</b> Continuar con la elaboración de Cartas de Servicios en las Unidades/Servicios seleccionadas en el Comité de Calidad.
		<b>1.2.3.</b> Revisar y digitalizar los procedimientos: la U@M electrónica (desarrollado en Línea Estratégica 7.4)	<b>1.2.3.1.</b> Implantar sistemas de atención al ciudadano no presenciales, basados en las nuevas tecnologías, como sistemas de citas previas, por teléfono, on-line o presencial y de respuestas automatizadas, que eviten los desplazamientos para realizar gestiones administrativas o consultas personalizadas (coordinado con Acción 7.5.1.1).
			<b>1.2.3.2.</b> Implantar un sistema de gestor documental, imprescindible para mantener un sistema de gestión basado en procesos, que permita obtener datos, trazabilidad de los procesos y detectar errores e inconsistencias (ampliado en Objetivo 7.4.4).
			<b>1.2.3.3.</b> Evaluación y mejora del sistema de gestión por procesos en los servicios/unidades que ya cuentan con este sistema.
			<b>1.2.3.4.</b> Completar el inventario de procedimientos de la UAM de la sede electrónica, de acuerdo con lo establecido en la normativa legal que indica la necesidad de poner a disposición de nuestros usuarios de forma unificada y en un solo espacio, la tramitación y gestión de los procedimientos, indicando su nivel de digitalización.
			<b>1.2.3.5.</b> Modificar el Reglamento Electoral de la UAM para su adaptación al voto electrónico.
			<b>1.2.3.6.</b> Mejorar la gestión de firma y registro de convenios a través de una plataforma electrónica.
	<b>1.3.</b> <b>Financiación que garantice el modelo de excelencia UAM</b>	<b>1.3.1.</b> Definir e implantar un modelo de financiación viable.	<b>1.3.1.1.</b> Diseñar y presentar a la CM una propuesta de financiación pública básica que cubra las carencias de la UAM.
			<b>1.3.1.2.</b> Diseñar y presentar a la CM una propuesta de financiación pública adicional, ligada a objetivos, que potencie las fortalezas de la UAM.

- 1** GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2** COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3** COMUNICACIÓN
- 4** ESTUDIOS
- 5** INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6** UAM GLOBAL
- 7** UAM DIGITAL
- 8** COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9** CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN	
<b>1.</b> <b>GOBERNANZA,  GESTIÓN  Y FINANCIACIÓN</b>	<b>1.3.</b> <b>Financiación que  garantice el modelo  de excelencia UAM</b>	<b>1.3.1.</b> Definir e implantar un modelo de financiación viable.	<b>1.3.1.3.</b> Identificar vías de financiación pública adicionales (otras Consejerías, Ayuntamientos, administración institucional...).	
			<b>1.3.1.4.</b> Valorar el potencial de crecimiento vía tasas y precios públicos.	
			<b>1.3.1.5.</b> Valorar el potencial de crecimiento por formación continua.	
			<b>1.3.1.6.</b> Valorar el potencial de incremento de la financiación por contratos de investigación y art 83.	
			<b>1.3.1.7.</b> Optimizar los rendimientos del Patrimonio inmobiliario de la UAM.	
			<b>1.3.1.8.</b> Crear una estructura que centralice y promueva la venta de servicios técnicos y científicos. El Grupo UAM.	
			<b>1.3.1.9.</b> Crear una estrategia de captación de fondos privados, incluyendo un plan de mecenazgo.	
			<b>1.3.2.</b> Garantizar el reparto transparente y equitativo de los recursos.	<b>1.3.2.1.</b> Establecer la contribución de cada área al presupuesto UAM.
				<b>1.3.2.2.</b> Establecer la financiación necesaria para cada área.
		<b>1.3.2.3.</b> Establecer un sistema de asignación adicional de recursos en función del cumplimiento de objetivos.		
		<b>1.3.2.4.</b> Establecer gradualmente un sistema de contabilidad analítica en aquellos procesos en los que se considere necesario.		
		<b>1.3.2.5.</b> Establecer y revisar las tarifas UAM.		
		<b>1.3.2.6.</b> Acción: Establecer el % de subvención para los servicios UAM (interno/campus-reciprocidad/externo).		
		<b>1.3.3.</b> Optimizar el gasto y garantizar su control y la rendición de cuentas.		<b>1.3.3.1.</b> Establecer un catálogo de los contratos UAM.
			<b>1.3.3.2.</b> Elaborar un Plan anual de contratación.	
			<b>1.3.3.3.</b> Auditar todos los contratos de la UAM: necesidades, servicio, cumplimiento...	
			<b>1.3.3.4.</b> Crear una unidad específica para la gestión de los fondos europeos.	
			<b>1.3.3.5.</b> Revisar y actualizar las bases de ejecución presupuestaria.	
			<b>1.3.3.6.</b> Aprobar y publicar guías para la contratación menor y caja fija.	
			<b>1.3.3.7.</b> Poner en marcha procedimientos de contratación centralizada que reduzcan la contratación menor.	
			<b>1.3.3.8.</b> Reforzar el ámbito de actuación del servicio de control.	

- 1
GOBERNANZA,  
GESTIÓN Y  
FINANCIACIÓN
- 2
COMUNIDAD  
UNIVERSITARIA
- 3
COMUNICACIÓN
- 4
ESTUDIOS
- 5
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y  
TRANSFERENCIA
- 6
UAM GLOBAL
- 7
UAM DIGITAL
- 8
COMPROMISO  
SOCIAL Y  
SOSTENIBILIDAD
- 9
CAMPUS Y VIDA  
UNIVERSITARIA





**1** GOBERNANZA,  
GESTIÓN Y  
FINANCIACIÓN

**2** COMUNIDAD  
UNIVERSITARIA

**3** COMUNICACIÓN

**4** ESTUDIOS

**5** INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y  
TRANSFERENCIA

**6** UAM GLOBAL

**7** UAM DIGITAL

**8** COMPROMISO  
SOCIAL Y  
SOSTENIBILIDAD

**9** CAMPUS Y VIDA  
UNIVERSITARIA

## 2. COMUNIDAD UNIVERSITARIA

- 2.1. Estudiantes: participación, acompañamiento, empleabilidad y experiencia UAM
- 2.2. Motivación del personal docente e investigador y preparación de la plantilla de PDI-UAM para nuevos retos
- 2.3 Organización, recualificación y motivación del PAS

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
<b>2. COMUNIDAD UNIVERSITARIA</b>	<b>2.1. Estudiantes: participación, acompañamiento, empleabilidad y experiencia UAM</b>	<b>2.1.1.</b> Impulsar la participación del estudiantado en la vida universitaria	<b>2.1.1.1.</b> Llevar a cabo una ronda de contactos institucional con asociaciones y agrupaciones de estudiantes activas durante el curso 2021-2022.
			<b>2.1.1.2.</b> Abrir ventanas o espacios periódicos, en formato online y/o presenciales, de interacción con el estudiantado.
			<b>2.1.1.3.</b> Programar la primera jornada incentiva sobre representación institucional para el estudiantado.
			<b>2.1.1.4.</b> Diseñar el proyecto Pasaporte UAM+ / Civis.
			<b>2.1.1.5.</b> Plantear un Programa de mentoría de estudiantes a alumnado de nuevo ingreso / movilidad.
			<b>2.1.1.6.</b> Definir propuesta de desarrollo para un módulo CRM dedicado a la gestión digital de los procedimientos de creación/actualización y solicitud de ayudas por parte de asociaciones y colectivos.
			<b>2.1.1.7.</b> Analizar nuevas herramientas para potenciar la participación y asociacionismo del estudiantado.
			<b>2.1.1.8.</b> Diseñar un proyecto "Banco del Tiempo" para promover acciones de colaboración voluntaria entre estudiantes.
			<b>2.1.1.9.</b> Analizar las posibilidades de homogeneización de las estructuras de funcionamiento de los CE de los centros para impulsar el papel del CEUAM dentro de la representación estudiantil de la UAM.
		<b>2.1.2.</b> Promover la valoración social de la UAM entre el público objetivo preuniversitario	<b>2.1.2.1.</b> Crear el "Plan Vuelta al Cole" dentro del Programa de Visitas a Centros y actividades de promoción de la UAM.
			<b>2.1.2.2.</b> Diseñar una convocatoria para crear una bolsa de profesorado colaborador en acciones de promoción de la UAM.
			<b>2.1.2.3.</b> Organizar el Primer Torneo de debate UAM de centros de educación secundaria y FP.
			<b>2.1.2.4.</b> Impulsar el programa 4ºESO + Empresa en la UAM.
			<b>2.1.2.5.</b> Producir nuevos contenidos digitales en el marco "Conecta con tu futuro".
			<b>2.1.2.6.</b> Coordinar con el resto de las universidades del distrito la homogeneización de los plazos de ejecución de las listas de espera para el acceso y la admisión a los grados de las universidades públicas madrileñas.
			<b>2.1.2.7.</b> Recuperar y relanzar la guía "Todo lo que debes saber sobre la EvAU".
			<b>2.1.2.8.</b> Desarrollar materiales informativos específicos para el acceso de estudiantes internacionales.

- 1
GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2
COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3
COMUNICACIÓN
- 4
ESTUDIOS
- 5
INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6
UAM GLOBAL
- 7
UAM DIGITAL
- 8
COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9
CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
<b>2.</b> <b>COMUNIDAD UNIVERSITARIA</b>	<b>2.1.</b> <b>Estudiantes: participación, acompañamiento, empleabilidad y experiencia UAM</b>	<b>2.1.3.</b> Producir información y generar sentimiento de pertenencia en el colectivo de estudiantes	<b>2.1.3.1.</b> Diseñar una línea oficial de productos UAM
			<b>2.1.3.2.</b> Crear espacios FAQ en la página web UAM para reducir el número de consultas de los usuarios.
			<b>2.1.3.3.</b> Analizar y proponer nuevas funcionalidades en la App UAM orientadas a mejorar los procesos de información y atención personalizada a estudiantes.
			<b>2.1.3.4.</b> Celebrar el I Encuentro entre estudiantes premiados por los primeros 4 años de convocatorias del Programa UAM Talento Joven
		<b>2.1.4.</b> Fortalecer los programas de apoyo y tutela a los estudiantes	<b>2.1.4.1.</b> Organizar la primera Jornada informativa sobre Becas y Ayudas de la Universidad Autónoma de Madrid.
			<b>2.1.4.2.</b> Potenciar el programa de ayudas y becas orientado a reforzar el apoyo a estudiantes con necesidades de atención psicológica.
			<b>2.1.4.3.</b> Elaborar un diagnóstico de situación del Plan de Acción Tutorial de la UAM en todos sus centros para la propuesta de acciones de mejora.
		<b>2.1.5.</b> Mejora de la empleabilidad de los estudiantes	<b>2.1.5.1.</b> Diseñar un programa de orientación profesional de atención personalizada a estudiantes.
			<b>2.1.5.2.</b> Organizar, en colaboración con los centros, conferencias de orientación profesional en las titulaciones.
			<b>2.1.5.3.</b> Ampliar la publicación de contenidos de orientación profesional en la canal UAM Empleabilidad.
			<b>2.1.5.4.</b> Consolidar el uso de la plataforma Universia Evolution.
			<b>2.1.5.5.</b> Proponer la puesta en marcha de una nueva Bolsa de Empleo UAM.
			<b>2.1.5.6.</b> Difundir los informes de inserción laboral del observatorio de empleo.
			<b>2.1.5.7.</b> Avanzar en el diseño y puesta en marcha de la encuesta a empleadores en el marco del grupo de trabajo de Observatorios de Empleo de la sectorial de Empleabilidad de la CRUE.
		<b>2.1.6.</b> Fortalecer el vínculo con los estudiantes egresados y aumentar la membresía Alumni UAM	<b>2.1.6.1.</b> Incluir folleto informativo del Programa Alumni UAM a todos los egresados dentro del sobre con el título a través de las administraciones de los centros.
			<b>2.1.6.2.</b> Garantizar la información del Programa Alumni UAM en los Actos de Graduación.
			<b>2.1.6.3.</b> Reforzar la proyección externa del Encuentro Alumni UAM.
			<b>2.1.6.4.</b> Desarrollar el programa de mentoría Alumni UAM.

- 1
GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2
COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3
COMUNICACIÓN
- 4
ESTUDIOS
- 5
INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6
UAM GLOBAL
- 7
UAM DIGITAL
- 8
COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9
CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN		
<b>2. COMUNIDAD UNIVERSITARIA</b>	<b>2.1. Estudiantes: participación, acompañamiento, empleabilidad y experiencia UAM</b>	<b>2.1.6.</b> Fortalecer el vínculo con los estudiantes egresados y aumentar la membresía Alumni UAM	<b>2.1.6.5.</b> Ofertar nuevas actividades en el Programa Alumni.		
			<b>2.1.6.6.</b> Implantar una prueba piloto de redes profesionales en titulaciones de posgrado.		
			<b>2.1.6.7.</b> Impulsar la adhesión de nuevos miembros al programa AlumniUAM.		
	<b>2.2. Motivación del personal docente e investigador y preparación de la plantilla de PDI-UAM para nuevos retos</b>	<b>2.2.1.</b> Mejora técnica de los procesos de selección del personal docente e investigador		<b>2.2.1.1.</b> Revisar las bases de las convocatorias de los concursos de contratación y de acceso a cuerpos docentes universitarios.	
				<b>2.2.1.2.</b> Reformar las bases de las convocatorias de los concursos de contratación y de acceso a los cuerpos docentes universitarios.	
				<b>2.2.1.3.</b> Adaptar las bases de las convocatorias de los concursos de contratación y de acceso a los cuerpos docentes universitarios a la administración electrónica.	
				<b>2.2.1.4.</b> Incorporar los procesos de concursos de contratación y acceso a los cuerpos docentes universitarios a la administración electrónica.	
				<b>2.2.1.5.</b> Revisar el protocolo de nombramiento del profesorado emérito.	
				<b>2.2.1.6.</b> Reformar el protocolo de nombramiento del profesorado emérito.	
		<b>2.2.2.</b> Desarrollo de las plantillas como instrumento al servicio de la política de profesorado			<b>2.2.2.1.</b> Extraer los datos de las plantillas.
					<b>2.2.2.2.</b> Mejorar los instrumentos de fijado de datos de las plantillas.
					<b>2.2.2.3.</b> Retratar el estado actual de la plantilla por centros, departamentos y áreas de conocimiento.
					<b>2.2.2.4.</b> Determinar la evolución cuantitativa de las plantillas en los últimos diez años por centros, departamentos y áreas de conocimiento.
					<b>2.2.2.5.</b> Analizar de forma cualitativa la evolución de las plantillas por centros, departamentos y áreas de conocimiento.
		<b>2.2.3.</b> Identificación de desequilibrios de la plantilla de personal docente e investigador			<b>2.2.3.1.</b> Identificar departamentos o áreas de conocimiento con déficits en la ratio personal laboral / personal funcionario.
	<b>2.2.3.2.</b> Identificar departamentos o áreas de conocimiento con utilización anómala de la figura de profesorado asociado.				
	<b>2.2.3.3.</b> Identificar departamentos o áreas de conocimiento con déficits en el recambio generacional interno.				
	<b>2.2.3.4.</b> Identificar departamentos o áreas de conocimiento con déficits estructurales en la cobertura de necesidades docentes presentes.				

- 1
GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2
COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3
COMUNICACIÓN
- 4
ESTUDIOS
- 5
INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6
UAM GLOBAL
- 7
UAM DIGITAL
- 8
COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9
CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
<b>2. COMUNIDAD UNIVERSITARIA</b>	<b>2.2. Motivación del personal docente e investigador y preparación de la plantilla de PDI-UAM para nuevos retos</b>	<b>2.2.3.</b> Identificación de desequilibrios de la plantilla de personal docente e investigador	<b>2.2.3.5.</b> Identificar departamentos o áreas de conocimiento con déficits futuros en la cobertura de necesidades estratégicas UAM.
			<b>2.2.3.6.</b> Identificar departamentos o áreas de conocimiento con desequilibrios entre la oferta de plazas y su cobertura estable.
			<b>2.2.3.7.</b> Identificar departamentos o áreas de conocimiento con plazas no ocupadas u ocupadas con figuras distintas a las dotadas.
		<b>2.2.4.</b> Generación de un consenso estable sobre los pilares de una política individualizada de profesorado	<b>2.2.4.1.</b> Concretar las medidas de profesorado prioritarias para los centros.
			<b>2.2.4.2.</b> Especificar las medidas de profesorado prioritarias para los representantes de los trabajadores.
			<b>2.2.4.3.</b> Cuantificar el valor económico de las medidas propuestas.
			<b>2.2.4.4.</b> Promover reuniones sectoriales con los equipos decanales, los representantes de los trabajadores y los representantes en consejo de gobierno de personal docente e investigador permanente, no permanente e investigador en formación.
			<b>2.2.4.5.</b> Consensuar la selección de las medidas a implementar en los próximos cuatro años.
			<b>2.2.4.6.</b> Consensuar un cronograma para implementar las medidas seleccionadas.
			<b>2.2.4.7.</b> Consensuar los criterios para el reparto de plazas entre departamentos y áreas en el marco de las medidas acordadas.
		<b>2.2.5.</b> Mejora de las condiciones laborales de los distintos colectivos de personal docente e investigador	<b>2.2.5.1.</b> Redefinir el estatuto del profesorado emérito de la UAM.
			<b>2.2.5.2.</b> Unificar el plazo de contratación del profesorado ayudante doctor en cuatro años.
			<b>2.2.5.3.</b> Incorporar nuevos colectivos de PDI a la evaluación de méritos investigadores.
			<b>2.2.5.4.</b> Unificar las convocatorias y requisitos de la evaluación de méritos docentes.
			<b>2.2.5.5.</b> Reducir paulatinamente el tiempo de espera para habilitar una posibilidad de acceso a categorías de profesorado superiores una vez obtenida la acreditación.
			<b>2.2.5.6.</b> Reducir la tasa de PDI laboral.
			<b>2.2.5.7.</b> Analizar las retribuciones de PDI laboral.

- 1 GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2 **COMUNIDAD UNIVERSITARIA**
- 3 COMUNICACIÓN
- 4 ESTUDIOS
- 5 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6 UAM GLOBAL
- 7 UAM DIGITAL
- 8 COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9 CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
<b>2. COMUNIDAD UNIVERSITARIA</b>	<b>2.2. Motivación del personal docente e investigador y preparación de la plantilla de PDI-UAM para nuevos retos</b>	<b>2.2.6.</b> Potenciación de la comunicación del Vicerrectorado de PDI con el personal docente e investigador y sus representantes	<b>2.2.6.1.</b> Reducir los tiempos de respuesta de los correos electrónicos enviados al vicerrectorado de PDI.
			<b>2.2.6.2.</b> Reducir los tiempos de cita con la vicerrectora de PDI del personal que lo solicite.
			<b>2.2.6.3.</b> Realizar reuniones periódicas con decanatos/dirección de los centros.
			<b>2.2.6.4.</b> Realizar reuniones periódicas con las direcciones de los departamentos.
			<b>2.2.6.5.</b> Realizar reuniones periódicas con los distintos colectivos de PDI y PDIF y sus representantes en consejo de gobierno.
			<b>2.2.6.6.</b> Realizar reuniones periódicas con los representantes de los trabajadores.
	<b>2.3. Organización, recualificación y motivación del PAS</b>	<b>2.3.1.</b> Definir la estructura de Personal de Administración y Servicios	<b>2.3.1.1.</b> Diseñar una estructura de RRHH adaptada a las nuevas necesidades.
			<b>2.3.1.2.</b> Establecer los procesos a realizar y los plazos previstos para la implantación de esa estructura.
			<b>2.3.1.3.</b> Informar a los Órganos de gobierno y a los ORU's de los procesos y plazos previstos.
			<b>2.3.1.4.</b> Implantar el nuevo modelo de organización.
			<b>2.3.1.5.</b> Normalizar el calendario de los procesos selectivos y de provisión de puestos de trabajo.
			<b>2.3.1.6.</b> Elaborar herramientas para la toma de decisiones.
			<b>2.3.1.7.</b> Establecer referencias en materias de recursos humanos.
		<b>2.3.2.</b> Mejorar la cualificación del PAS.	<b>2.3.2.1.</b> Revisar el Plan de formación del PAS para adaptarlo a las necesidades reales.
			<b>2.3.2.2.</b> Establecer itinerarios formativos.
			<b>2.3.2.3.</b> Impulsar la formación online.
		<b>2.3.3.</b> Reconocer e incentivar la mejora del desempeño del PAS	<b>2.3.3.1.</b> Diseñar un modelo de evaluación por competencias.
			<b>2.3.3.2.</b> Diseñar un plan de carrera.
<b>2.3.3.3.</b> Implantar el teletrabajo y favorecer la conciliación laboral.			
<b>2.3.3.4.</b> Reordenar la acción social.			

- 1
GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2
COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3
COMUNICACIÓN
- 4
ESTUDIOS
- 5
INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6
UAM GLOBAL
- 7
UAM DIGITAL
- 8
COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9
CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA



# 3. COMUNICACIÓN

- 3.1. Modernización de la estructura organizativa de Comunicación
- 3.2. Mejora del alcance de la comunicación interna
- 3.3. Impulso de la imagen y reputación institucional

1 GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN

2 COMUNIDAD UNIVERSITARIA

3 COMUNICACIÓN

4 ESTUDIOS

5 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

6 UAM GLOBAL

7 UAM DIGITAL

8 COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

9 CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
<b>3. COMUNICACIÓN</b>	<b>3.1. Modernización de la estructura organizativa de Comunicación</b>	<b>3.1.1.</b> Refuerzo y organización la Unidad de Comunicación e Imagen Institucional	<b>3.1.1.1.</b> Unificar prensa, comunicación externa, redes sociales, imagen corporativa y contenidos web.
			<b>3.1.1.2.</b> Elaborar un diagnóstico de necesidades en materia de comunicación institucional.
			<b>3.1.1.3.</b> Dotar al equipo de Comunicación de nuevas destrezas digitales para aumentar la capacidad de generación de contenidos multimedia propios.
			<b>3.1.1.4.</b> Reactivar el funcionamiento del Grupo de Trabajo de Comunicación.
		<b>3.1.2.</b> Transformación de la Unidad Audiovisual de la UAM	<b>3.1.2.1.</b> Elaborar un diagnóstico de las necesidades y recursos disponibles para servicios audiovisuales de la UAM.
			<b>3.1.2.2.</b> Proponer un nuevo diseño organizativo y estructural, atendiendo a las necesidades de la organización.
	<b>3.2. Mejora del alcance de la comunicación interna</b>	<b>3.2.1.</b> Impulsar la comunicación institucional	<b>3.2.1.1.</b> Analizar la actividad institucional del Equipo de Gobierno para establecer prioridades claras en materia de comunicación institucional.
			<b>3.2.1.2.</b> Establecer un protocolo de comunicación y difusión de actos institucionales a través de los distintos canales de la UAM.
			<b>3.2.1.3.</b> Ampliar el listado de expertos de la UAM.
			<b>3.2.1.4.</b> Elaborar un Protocolo de Prevención y Gestión de Crisis Institucionales.
			<b>3.2.1.5.</b> Revisión y profesionalización de la presencia de la UAM en redes sociales.
			<b>3.2.1.6.</b> Desarrollar un Plan de Formación de Portavoces.
		<b>3.2.2.</b> Reforzar los canales de comunicación interna	<b>3.2.2.1.</b> Mejorar y racionalizar el uso de las listas de distribución.
			<b>3.2.2.2.</b> Reforzar el papel de los delegados de comunicación de los centros.
			<b>3.2.2.3.</b> Promover la difusión a la comunidad académica de los acuerdos alcanzados en los órganos de gobierno de la universidad.
<b>3.2.2.4.</b> Digitalizar los MUPIS (expositores publicitarios) para poder utilizarlos como una herramienta efectiva de comunicación interna segmentada.			
<b>3.2.2.5.</b> Potenciar el uso de la APP móvil UAM/CRUE-Universia como herramienta de difusión de contenidos de manera segmentada.			

- 1 GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2 COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3 COMUNICACIÓN
- 4 ESTUDIOS
- 5 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6 UAM GLOBAL
- 7 UAM DIGITAL
- 8 COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9 CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA



EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
<b>3.</b> <b>COMUNICACIÓN</b>	<b>3.3.</b> <b>Impulso de la imagen y reputación institucional</b>	<b>3.3.1.</b> Finalizar la página web de la UAM	<b>3.3.1.1.</b> Finalizar la estructura de contenidos.
			<b>3.3.1.2.</b> Presentar esquema para web UAM Global.
		<b>3.3.2.</b> Impulso de la imagen corporativa de la UAM	<b>3.3.2.1.</b> Actualizar y completar el Manual de Identidad Corporativa.
			<b>3.3.2.2.</b> Dotar a los centros de recursos específicos para reforzar la Identidad Corporativa UAM.
			<b>3.3.2.3.</b> Crear una base de datos compartida de fotografías de calidad para todo tipo de usos promocionales (presentaciones, folletos, cartelería, etc.).
			<b>3.3.2.4.</b> Elaborar un protocolo de material promocional institucional.
			<b>3.3.2.5.</b> Desarrollar un Plan de Señalética para la UAM.
		<b>3.3.3.</b> Visibilizar la oferta académica de la UAM	<b>3.3.3.1.</b> Definir el Plan de Comunicación Estratégica de la UAM.
			<b>3.3.3.2.</b> Elaborar un Plan de Medios Impresos y Digitales (publicidad en especiales sobre Universidad de grandes medios; branded content; SEO, SEM, social media, influencers, etc).

- 1
GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2
COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3
COMUNICACIÓN
- 4
ESTUDIOS
- 5
INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6
UAM GLOBAL
- 7
UAM DIGITAL
- 8
COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9
CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA



# 4. ESTUDIOS

- 4.1. Estudios de grado flexibles y adaptados a un mundo cambiante
- 4.2. Estudios de posgrado adaptados a las demandas de la sociedad
- 4.3. Formación excelente, continua y orientada a la empleabilidad
- 4.4. Autonomía de gestión de los sistemas de calidad
- 4.5. Formación e innovación docente

1 GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN

2 COMUNIDAD UNIVERSITARIA

3 COMUNICACIÓN

4 ESTUDIOS

5 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

6 UAM GLOBAL

7 UAM DIGITAL

8 COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

9 CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
<b>4. ESTUDIOS</b>	<b>4.1. Estudios de grado flexibles y adaptados a un mundo cambiante</b>	<b>4.1.1.</b> Diagnosticar y proponer mejoras del catálogo de títulos de grado	<b>4.1.1.1.</b> Evaluar, en base a datos mensurables, la situación de los títulos de grado de la UAM (matrícula, éxito-abandono, oferta, notas de corte, etc.).
			<b>4.1.1.2.</b> Analizar, con agentes internos y externos a la universidad, las necesidades formativas en el nivel universitario que no cubre la oferta de la UAM.
			<b>4.1.1.3.</b> Proponer, promover y apoyar procesos internos de reforma de la oferta académica en colaboración con las facultades y la EPS.
		<b>4.1.2.</b> Diseñar itinerarios formativos Grado-Posgrado-FC	<b>4.1.2.1.</b> Analizar el conjunto de las titulaciones de la universidad y de sus relaciones internas y externas.
			<b>4.1.2.2.</b> Plantear itinerarios Grado-Posgrado-FC.
			<b>4.1.2.3.</b> Planificar una difusión eficaz de la oferta formativa global, Grado-Posgrado-FC, del área de estudios de la UAM.
			<b>4.1.2.4.</b> Generar una normativa interna adecuada para la convivencia y convergencia de programas de grado y posgrado.
		<b>4.1.3.</b> Plantear módulos de formación complementaria y microcredenciales	<b>4.1.3.1.</b> Analizar la oferta de módulos y complementos formativos del conjunto de la universidad.
			<b>4.1.3.2.</b> Analizar la oferta de módulos y complementos formativos de otras universidades del entorno o de similar perfil.
		<b>4.1.4.</b> Adaptar los títulos y normativas al nuevo RD	<b>4.1.4.1.</b> Analizar el nuevo Real Decreto en los aspectos concernientes a los estudios de grado.
			<b>4.1.4.2.</b> Elaborar un documento guía con recomendaciones/directrices para los Modifica (ámbitos, TFG, nivel de idiomas, reconocimiento de créditos, menciones duales, etc.).
			<b>4.1.4.3.</b> Desarrollar un calendario de modificaciones de acuerdo con la Fundación Madrid+d y los centros de la UAM.
	<b>4.1.4.4.</b> Revisar directrices y normativas internas de la UAM y adaptarlas al nuevo marco legal.		
	<b>4.2. Estudios de posgrado adaptados a las demandas de la sociedad</b>	<b>4.2.1.</b> Fortalecer la oferta de másteres oficiales con más y mejores estudiantes	<b>4.2.1.1.</b> Evaluar, en base a datos mensurables, la situación del catálogo de los títulos de posgrado de la UAM.
			<b>4.2.1.2.</b> Analizar, con agentes internos y externos a la universidad, las necesidades formativas en el nivel universitario que no cubre la oferta de posgrado de la UAM.
			<b>4.2.1.3.</b> Proponer, promover y apoyar procesos internos de reforma de la oferta académica de posgrado en colaboración con las facultades y la EPS.
			<b>4.2.1.4.</b> Contratar campañas publicitarias para visibilizar nuestra oferta de másteres oficiales.
		<b>4.2.2.</b> Fomentar la internacionalización de la oferta de másteres.	<b>4.2.2.1.</b> Apoyar y supervisar las propuestas de títulos conjuntos de máster en el marco de CIVIS.
<b>4.2.2.2.</b> Apoyar e impulsar las propuestas de másteres Erasmus Mundus.			

- 1
GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2
COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3
COMUNICACIÓN
- 4
ESTUDIOS
- 5
INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6
UAM GLOBAL
- 7
UAM DIGITAL
- 8
COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9
CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

# 4. ESTUDIOS

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN								
4. ESTUDIOS	4.2. Estudios de posgrado adaptados a las demandas de la sociedad	4.2.3. Adaptar los títulos y las normativas al nuevo RD	4.2.3.1. Analizar el nuevo Real Decreto en los aspectos concernientes a los estudios de posgrado.								
			4.2.3.2. Revisar la normativa interna de la UAM con vistas a su adaptación al nuevo marco legal.								
			4.2.3.3. Elaborar un calendario de modificaciones que adapten la normativa interna de la UAM al nuevo RD.								
	4.3. Formación excelente, continua y orientada a la empleabilidad	4.3.1. potenciar y visibilizar las enseñanzas no oficiales de la UAM	4.3.1.1. analizar la oferta de formación continua de la UAM e identificar carencias.	4.3.1.2. Impulsar y organizar nuevas propuestas formativas.							
				4.3.1.3. Fomentar la docencia en formato híbrido y/o virtual.							
				4.3.2.1. Contratar campañas publicitarias para visibilizar nuestra oferta de enseñanzas no oficiales.	4.3.2.2. Incrementar la formación in-company en empresas e instituciones.	4.3.2.3. Aumentar el número de Aulas UAM.					
		4.3.2. Analizar la oferta de FC, diagnosticar carencias y hacer propuestas de ampliación formativa en competencias profesionales	4.3.2.1. Contratar campañas publicitarias para visibilizar nuestra oferta de enseñanzas no oficiales.				4.3.2.2. Incrementar la formación in-company en empresas e instituciones.	4.3.2.3. Aumentar el número de Aulas UAM.			
									4.3.3. Analizar la oferta de FC, diagnosticar carencias y hacer propuestas de ampliación formativa en competencias profesionales	4.3.3.1. Analizar las directrices del nuevo Real Decreto en el ámbito de la formación continua.	4.3.3.2. Revisar la normativa interna de la UAM sobre formación continua.
		4.3.4. Mejorar la calidad de las prácticas curriculares y extracurriculares	4.3.4.1. Reforzar el seguimiento de las prácticas promoviendo el informe intermedio del estudiante.	4.3.4.2. Implantar el portal de ofertas de prácticas para entidades colaboradoras.	4.3.4.3. Implantar la firma electrónica de anexos de prácticas en SIGMA.	4.3.4.4. Instaurar un procedimiento que garantice el aseguramiento de estudiantes mayores de 28 años.	4.3.4.5. Elaborar un diagnóstico de situación de las prácticas académicas en cada uno de los centros de la UAM.	4.3.4.6. Diseñar un programa piloto de incentivos dirigido a tutores profesionales de prácticas.			

- 1
GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2
COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3
COMUNICACIÓN
- 4
ESTUDIOS
- 5
INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6
UAM GLOBAL
- 7
UAM DIGITAL
- 8
COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9
CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
<b>4. ESTUDIOS</b>	<b>4.4. Autonomía de gestión de los sistemas de calidad</b>	<b>4.4.1.</b> Adaptación del programa DOCENTIA a la nueva guía ANECA	<b>4.4.1.1.</b> Identificar en la nueva guía ANECA los cambios más destacados.
			<b>4.4.1.2.</b> Planificar la adaptación progresiva de cambios adaptados a la nueva guía en la 16ª convocatoria (12/2022) y sucesivas.
			<b>4.4.1.3.</b> Fomentar la participación del PDI y PDIF en el programa DOCENTIA.
		<b>4.4.2.</b> Acreditación de centros.	<b>4.4.2.1.</b> Impulsar y acompañar la acreditación en el sistema SISCAL de las Facultades y la Escuela.
		<b>4.4.3.</b> Explotar el portal UAM Data para facilitar el seguimiento y acreditación de títulos.	<b>4.4.3.1.</b> Elaborar un patrón de informe por centros para simplificar procesos de seguimiento interno.
		<b>4.4.4.</b> Sistema de Garantía Interno de Calidad	<b>4.4.4.1.</b> Promover el SIGC de los Programas de Formación Permanente.
	<b>4.5. Formación e innovación docente</b>	<b>4.5.1.</b> Formación docente	<b>4.5.1.1.</b> Proponer un itinerario racionalizado de formación docente en función de la categoría académica del PDI.
			<b>4.5.1.2.</b> Construcción del aula de FD.
			<b>4.5.1.3.</b> Mejorar equipamiento aula polimedia.
		<b>4.5.1.</b> Formación docente	<b>4.5.1.4.</b> Visibilizar y potenciar la UAD.
			<b>4.5.1.5.</b> Actualizar la oferta de FD.
			<b>4.5.1.6.</b> Designar una CCA para el TEMDU.
		<b>4.5.2.</b> Innovación docente	<b>4.5.2.1.</b> Proponer un registro de grupos de ID, similar al registro de grupos de investigación.
			<b>4.5.2.2.</b> Diseñar los premios a la ID.
		<b>4.5.3.</b> Promoción de la formación e innovación docentes en el marco CIVIS	<b>4.5.3.1.</b> Valorar la oferta de cursos de FD en el marco CIVIS.
<b>4.5.3.2.</b> Valorar la oferta de proyectos de ID en el marco CIVIS.			

- 1 GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2 COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3 COMUNICACIÓN
- 4 ESTUDIOS**
- 5 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6 UAM GLOBAL
- 7 UAM DIGITAL
- 8 COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9 CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA



# 5. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

5.1. Investigación de excelencia impulsada por el talento joven

5.2. Internacionalización de la investigación

5.3. Emprendimiento, Innovación y Transferencia

5.4. Infraestructuras de Investigación

5.5. Biblioteca y Ciencia Abierta

1 GOBERNANZA,  
GESTIÓN Y  
FINANCIACIÓN

2 COMUNIDAD  
UNIVERSITARIA

3 COMUNICACIÓN

4 ESTUDIOS

5 INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y  
TRANSFERENCIA

6 UAM GLOBAL

7 UAM DIGITAL

8 COMPROMISO  
SOCIAL Y  
SOSTENIBILIDAD

9 CAMPUS Y VIDA  
UNIVERSITARIA

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
<b>5. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA</b>	<b>5.1. Investigación de excelencia impulsada por el talento joven</b>	<b>5.1.1.</b> Optimizar la estructura y funcionamiento de la Biblioteca.	<b>5.1.1.1.</b> Definir la estrategia de la UAM para la atracción de talento joven. <b>5.1.1.2.</b> Estabilizar a los investigadores de programas de atracción de Talento con valoración positiva de su actividad (RyC, TyV, ATCAM(M1), Beatriz Galindo, María Zambrano).
		<b>5.1.2.</b> Creación de un programa propio de investigación sólido y estable	<b>5.1.2.1.</b> Potenciar la investigación en las ramas de Ciencias Sociales y Humanidades
			<b>5.1.2.2.</b> Mantener y potenciar el apoyo a los investigadores predoctorales.
			<b>5.1.2.3.</b> Potenciar la atracción de talento internacional que impulse e internacionalice a los grupos de investigación UAM.
		<b>5.1.3.</b> Impulsar la investigación de calidad entre nuestro PDI	<b>5.1.3.1.</b> Crear redes interdisciplinares lideradas por jóvenes investigadores.
			<b>5.1.3.2.</b> Aumentar la participación y el liderazgo de la UAM en proyectos competitivos, especialmente convocatorias europeas.
			<b>5.1.3.3.</b> Potenciar y mejorar las relaciones del campus de excelencia UAM-CSIC.
			<b>5.1.3.4.</b> Mejorar la difusión de la actividad investigadora en la UAM.
		<b>5.1.4.</b> Mejorar la formación y el potencial investigador de nuestros doctorandos	<b>5.1.4.1.</b> Definir unos indicadores claros de calidad de los programas de doctorado.
			<b>5.1.4.2.</b> Promover la participación de los doctorandos en actividades formativas y seminarios de investigación.
			<b>5.1.4.3.</b> Incentivar la participación en los programas europeos de formación de doctores.
			<b>5.1.4.4.</b> Impulsar los doctorados industriales.
	<b>5.2. Internacionalización de la investigación</b>	<b>5.2.1.</b> Potenciar la internacionalización de nuestros programas de doctorado	<b>5.2.1.1.</b> Impulsar e incentivar la creación de programas de doctorado internacionales incluyendo Erasmus Mundus.
			<b>5.2.1.2.</b> Reestructurar y consolidar la oficina de proyectos internacionales y europeos.
			<b>5.2.2.1.</b> Fomentar las estancias de investigación en centros internacionales de prestigio. <b>5.2.2.2.</b> Fomentar el intercambio de investigadores dentro de la red CIVIS.
		<b>5.2.3.</b> Potenciar la participación de nuestros investigadores en consorcios internacionales de investigación de excelencia	<b>5.2.3.1.</b> Programa de seminarios multidisciplinares.

- 1
GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2
COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3
COMUNICACIÓN
- 4
ESTUDIOS
- 5
INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6
UAM GLOBAL
- 7
UAM DIGITAL
- 8
COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9
CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
<b>5.</b> <b>INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA</b>	<b>5.3.</b> <b>Emprendimiento, Innovación y Transferencia</b>	<b>5.3.1.</b> Impulsar el espíritu emprendedor	<b>5.3.1.1.</b> Fomentar actividades formativas de estudiantes de doctorado identificando tecnologías transferibles dentro de sus Tesis Doctorales.
			<b>5.3.1.2.</b> Fomentar y facilitar la inclusión de nuevas asignaturas en grados y másteres relacionadas con emprendimiento.
			<b>5.3.1.3.</b> Realizar jornadas para estudiantes de presentación de casos de éxito en emprendimiento.
			<b>5.3.1.4.</b> Acercar los problemas tecnológicos y sociales demandados empresas y organismos públicos para encontrar posibles soluciones entre estudiantes e investigadores de la UAM.
		<b>5.3.2.</b> Fomentar la cultura de la transferencia del conocimiento	<b>5.3.2.1.</b> Impulsar y mejorar la convocatoria de transferencia del conocimiento.
			<b>5.3.2.2.</b> Conectar empresas con las patentes activas de nuestra Universidad.
			<b>5.3.2.3.</b> Facilitar la transformación de grupos de investigación en equipos innovadores.
			<b>5.3.2.4.</b> Mejorar las acciones de protección del conocimiento como parte del proceso de valorización.
		<b>5.3.3.</b> Potenciar la creación de empresas de base tecnológica	<b>5.3.3.1.</b> Apoyar las tecnologías con alto potencial de explotación y facilitar la elaboración de planes de negocio para lanzar iniciativas empresariales intensivas basadas en conocimiento.
			<b>5.3.3.2.</b> Crear un programa con consultoras especializadas en la creación de empresas en fase semilla.
			<b>5.3.3.3.</b> Realizar y racionalizar el mapa de parques científicos y tecnológicos de la Comunidad de Madrid para impulsar las fases semilla y de crecimiento de las empresas basadas en conocimiento.
		<b>5.3.4.</b> Coordinar y reforzar las actividades de divulgación a la sociedad	<b>5.3.4.1.</b> Mantener la colaboración con las Facultades e Institutos de la UAM para la difusión científica y potenciando el uso de la UAM Gazette.
			<b>5.3.4.2.</b> Mantener y fomentar la participación de nuestros investigadores en actividades de divulgación activa hacia la sociedad con otras instituciones a través de la Unidad Cultura Científica de la UAM.
			<b>5.3.4.3.</b> Potenciar la formación de la comunicación pública de la ciencia de nuestros investigadores.
		<b>5.3.5.</b> Estudio y difusión del patrimonio propio	<b>5.3.5.1.</b> Ejecutar de proyectos de conservación y restauración de obras y colecciones.
			<b>5.3.5.2.</b> Revisar el Reglamento de Patrimonio de la UAM.
			<b>5.3.5.3.</b> Difundir el patrimonio en la UAM entre todos los integrantes de nuestra universidad.
		<b>5.3.6.</b> Potenciar la transferencia de la cultura	<b>5.3.6.1.</b> Abrir una nueva convocatoria de transferencia cultural.
			<b>5.3.6.2.</b> Fomentar acciones de emprendimiento entre los estudiantes de la UAM a través de UAM Emrende.

- 1
GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2
COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3
COMUNICACIÓN
- 4
ESTUDIOS
- 5
INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6
UAM GLOBAL
- 7
UAM DIGITAL
- 8
COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9
CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA



EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
<b>5.</b> <b>INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA</b>	<b>5.4.</b> <b>Infraestructuras de Investigación</b>	<b>5.4.1.</b> Avanzar en la instalación de infraestructuras científico-técnicas.	<b>5.4.1.1.</b> Coordinar a los responsables científicos y técnicos de los equipamientos.
			<b>5.4.1.2.</b> Desarrollar proyectos de adaptación de espacios.
			<b>5.4.1.3.</b> Realizar pliegos de licitación de equipamientos.
			<b>5.4.1.4.</b> Promover acciones de desarrollo conjunto de protocolos con las entidades externas de innovación.
		<b>5.4.2.</b> Red de infraestructuras	<b>5.4.2.1.</b> Promover acuerdos con instituciones que permitan un acceso a instalaciones complementarias a las propias en condiciones de reciprocidad.
			<b>5.4.2.2.</b> Dar visibilidad a infraestructuras externas abiertas a nivel regional, nacional y UE.
	<b>5.5.</b> <b>Biblioteca y Ciencia Abierta</b>	<b>5.5.1.</b> Optimizar la estructura y funcionamiento de la Biblioteca.	<b>5.5.1.1.</b> Aprobar un nuevo modelo para el desarrollo de la estructura de la Biblioteca.
			<b>5.5.1.2.</b> Mejorar la eficiencia de la Biblioteca, mediante la revisión de los diferentes procesos y, si fuera necesario, la optimización de la distribución de los recursos humanos.
		<b>5.5.2.</b> Reconfigurar el sistema de adquisición de recursos de información	<b>5.5.2.1.</b> Aprobar un nuevo modelo para la distribución presupuestaria.
			<b>5.5.2.2.</b> Aprobar un nuevo modelo para la tramitación de la adquisición de recursos electrónicos de información.
		<b>5.5.3.</b> Aprobar un plan de difusión e implantación de Ciencia Abierta en la UAM, alineado con los objetivos de CIVIS	<b>5.5.3.1.</b> Constitución de la Comisión de Ciencia Abierta.
			<b>5.5.3.2.</b> Divulgación Ciencia Abierta: diseño y desarrollo de una página web específica.
			<b>5.5.3.3.</b> Divulgación Ciencia Abierta: presentación y campaña de difusión a colectivos específicos.
			<b>5.5.3.4.</b> Ciencia Abierta: estudio sobre acciones propias en la UAM.

- 1 GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2 COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3 COMUNICACIÓN
- 4 ESTUDIOS
- 5 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA**
- 6 UAM GLOBAL
- 7 UAM DIGITAL
- 8 COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9 CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

# 6.

## UAM GLOBAL

- 6.1. Internacionalización de la oferta académica de grado y posgrado
- 6.2. Inclusividad y sostenibilidad en la internacionalización
- 6.3. Racionalización de la actividad de los servicios administrativos de internacionalización
- 6.4. Elaboración de una política lingüística de la UAM
- 6.5. Adaptación de CIVIS a las necesidades y prioridades de la UAM
- 6.6. Refuerzo de la oferta docente no curricular
- 6.7. Refuerzo de partenariados con regiones estratégicas

1 GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN

2 COMUNIDAD UNIVERSITARIA

3 COMUNICACIÓN

4 ESTUDIOS

5 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

6 UAM GLOBAL

7 UAM DIGITAL

8 COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

9 CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

# 6. UAM GLOBAL

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN	
6. UAM GLOBAL	6.1. Internacionalización de la oferta académica de grado y posgrado	6.1.1. Desarrollo de titulaciones múltiples o conjuntas internacionales	6.1.1.1. Análisis de los cambios normativos que afectan a este aspecto.	
			6.1.1.2. Seguimiento de las propuestas de titulaciones conjuntas en el marco de CIVIS.	
			6.1.1.3. Evaluar la situación de las titulaciones internacionales existentes en la UAM.	
			6.1.1.4. Explorar la posibilidad de nuevas titulaciones múltiples o conjuntas internacionales en inglés (u otros idiomas, si procede) con los centros.	
		6.1.2. Ampliar la docencia en inglés	6.1.2.1. Analizar la estrategia de otras universidades de la Comunidad de Madrid.	
			6.1.2.2. Evaluar la situación de las experiencias llevadas a cabo en la UAM.	
			6.1.2.3. Elaborar propuesta adaptada a las circunstancias de cada centro.	
			6.1.2.4. Revisar el Plan Doing para lograr el objetivo inicial.	
		6.1.3. Facilitar el reconocimiento de ECTS en el marco de programas de movilidad internacional	6.1.3.1. Analizar la normativa.	
			6.1.3.2. Elaborar un documento con recomendaciones para los Modifica a los que obliga el R.D. de organización de las enseñanzas universitarias.	
		6.2. Inclusividad y sostenibilidad en la internacionalización	6.2.1. Promover la "internacionalización en casa"	6.2.1.1. Crear una sección en la web sobre "internacionalización en casa "
				6.2.1.2. Crear un programa dirigido a estudiantes para fomentar la "internacionalización en casa "
	6.2.1.3. Aumentar la participación de estudiantes internacionales en asignaturas regulares.			
	6.2.1.4. Fomentar el desarrollo de Aulas internacionales.			
	6.2.2. Fortalecer la inclusividad en la internacionalización		6.2.2.1. Diseñar un programa de ayudas propias de la UAM.	
	6.2.3. Hacer compatible la internacionalización con la sostenibilidad		6.2.3.1. Identificar los ámbitos donde la internacionalización pone en riesgo la sostenibilidad.	
			6.2.3.2. Analizar las propuestas de otras universidades.	
			6.2.3.3. Elaborar una propuesta para que la internacionalización de la UAM sea más sostenible.	

- 1
GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2
COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3
COMUNICACIÓN
- 4
ESTUDIOS
- 5
INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6
UAM GLOBAL
- 7
UAM DIGITAL
- 8
COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9
CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

# 6. UAM GLOBAL

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
6. UAM GLOBAL	6.3. Racionalización de la actividad de los servicios administrativos de internacionalización	6.3.1. Digitalización de servicios	6.3.1.1. Desarrollar la primera fase de implantación de Erasmus Without Papers.
			6.3.1.2. Avanzar en la Erasmus Student Card
			6.3.1.3. Conectar servicios con Sigma.
			6.3.1.4. Elaborar un protocolo de archivo de documentación.
		6.3.2. Selección de acuerdos de movilidad según relevancia	6.3.2.1. Identificar qué convenios vigentes tienen actividad y cuáles no.
			6.3.2.2. Identificar convenios de movilidad desequilibrados.
			6.3.2.3. Elaborar recomendaciones para los centros.
		6.3.3. Revisar normativa de convenios de movilidad	6.3.3.1. Acordar un protocolo con el Servicio de Asesoría Jurídica.
			6.3.3.2. Definir la estrategia para la firma y renovación de nuevos convenios.
			6.3.3.3. Establecer unos objetivos claros en línea con la estrategia de la universidad.
		6.3.4. Evaluar la dotación de personal de los servicios	6.3.4.1. Recopilar datos cuantitativos.
			6.3.4.2. Recopilar informes cualitativos.
	6.3.4.3. Hacer propuesta a los centros.		
	6.3.4.4. Analizar situación del PAS con perfil de idiomas.		
	6.4. Elaboración de una política lingüística de la UAM	6.4.1. Creación de un grupo de trabajo	6.4.1.1. Identificar y designar a los miembros internos y externos del grupo de trabajo.
			6.4.1.2. Establecer objetivos del grupo de trabajo.
			6.4.1.3. Establecer calendario.
		6.4.2. Análisis de las políticas lingüísticas de otras universidades españolas e internacionales	6.4.2.1. Identificar las universidades que tienen documentos de políticas lingüísticas en España.

- 1 GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2 COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3 COMUNICACIÓN
- 4 ESTUDIOS
- 5 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6 UAM GLOBAL
- 7 UAM DIGITAL
- 8 COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9 CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
<b>6.</b> <b>UAM GLOBAL</b>	<b>6.4.</b> <b>Elaboración de una política lingüística de la UAM</b>	<b>6.4.2.</b> Análisis de las políticas lingüísticas de otras universidades españolas e internacionales	<b>6.4.2.2.</b> Identificar universidades de referencia en el mundo en políticas lingüísticas.
			<b>6.4.2.3.</b> Definir los objetivos a lograr a través de la política lingüística.
		<b>6.4.3.</b> Elaboración de borrador de Política lingüística de la UAM	<b>6.4.3.1.</b> Definir un calendario.
			<b>6.4.3.2.</b> Identificar a los actores que pueden hacer aportaciones relevantes.
			<b>6.4.3.3.</b> Establecer un proceso de consultas en la elaboración del documento.
		<b>6.4.4.</b> Diseñar la política lingüística en el marco de CIVIS	<b>6.4.4.2.</b> Identificar las políticas lingüísticas de los socios.
	<b>6.4.4.3.</b> Organización de una Staff Week sobre política lingüística.		
	<b>6.5.</b> <b>Adaptación de CIVIS a las necesidades y prioridades de la UAM</b>	<b>6.5.1.</b> Reconocimiento de ECTS	<b>6.5.1.1.</b> Concentrar esfuerzos en buscar itinerarios CIVIS con asignaturas ya existentes en los planes de estudios.
			<b>6.5.1.2.</b> Diseñar microprogramas integrados en los planes de estudios.
			<b>6.5.1.3.</b> Diseñar nuevas titulaciones.
			<b>6.5.1.4.</b> Fomentar la movilidad entre socios CIVIS.
		<b>6.5.2.</b> Staff Weeks para el aprendizaje de buenas prácticas	<b>6.5.2.1.</b> Proponer programas de formación para PDI y PAS.
			<b>6.5.2.2.</b> Organizar al menos una Staff Week en algún tema prioritario para la UAM.
		<b>6.5.2.3.</b> Diseñar un plan para que revierta en una mayor internacionalización de los servicios de la UAM.	
	<b>6.6.</b> <b>Refuerzo de la oferta docente no curricular</b>	<b>6.6.1.</b> Modernización y adaptación del Servicio de Idiomas	<b>6.6.1.1.</b> Desarrollar cursos cortos.
			<b>6.6.1.2.</b> Diversificar la oferta de cursos de inglés.
			<b>6.6.1.3.</b> Ampliar la oferta de cursos online.
			<b>6.6.1.4.</b> Ampliar el número de convocatorias de certificación.
<b>6.6.1.5.</b> Desarrollar actividades en el marco de CIVIS.			

- 1 GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2 COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3 COMUNICACIÓN
- 4 ESTUDIOS
- 5 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6 UAM GLOBAL**
- 7 UAM DIGITAL
- 8 COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9 CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

# 6. UAM GLOBAL

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
6. UAM GLOBAL	6.6. Refuerzo de la oferta docente no curricular	6.6.2. Aumento y mejora de la oferta de cursos del programa Study Abroad (SAM)	6.6.2.1. Establecer el procedimiento para reconocer créditos de asignaturas en el DILE.
			6.6.2.2. Redefinir la oferta y procedimiento de propuesta de los cursos Taylor-made.
			6.6.2.3. Diseñar cursos de verano para profesores de español.
			6.6.2.4. Revisar los convenios con universidades americanas.
		6.6.3. Reactivación de las actividades del Instituto Confucio	6.6.3.1. Realizar una campaña de visibilización de los cursos y actividades.
			6.6.3.2. Potenciar la docencia en el campus de Cantoblanco.
			6.6.3.3. Potenciar el desarrollo de actividades en el campus de Cantoblanco.
			6.6.3.4. Ampliar la colaboración con otras instituciones.
	6.6.4. Aumento del conocimiento del programa International Academic Program (IAP)	6.6.4.1. Ampliar los grupos de potenciales beneficiarios de las ayudas	
		6.6.4.3. Potenciar la oferta de actividad por parte de Alumni.	
	6.7. Refuerzo de partenariados con regiones estratégicas	6.7.1. Refuerzo de colaboraciones con el Reino Unido	6.7.1.1. Desarrollar el programa de movilidad en el marco del programa Turing.
			6.7.1.2. Planificar visitas a universidades británicas de especial interés para la UAM.
		6.7.2. Refuerzo de colaboraciones con el Mediterráneo y África	6.7.2.1. Reforzar la colaboración con instituciones académicas de Marruecos.
			6.7.2.2. Analizar los programas y oportunidades de colaboración con instituciones académicas en África.
		6.7.3. Refuerzo de colaboraciones con América Latina	6.7.3.1. Intensificar las actividades de colaboración con instituciones académicas de América Latina.
		6.7.4. Refuerzo de colaboraciones con Asia	6.7.4.1. Diseñar una estrategia con instituciones de China.
6.7.4.2. Explorar una estrategia con países estratégicos para captar estudiantes internacionales			

- 1 GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2 COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3 COMUNICACIÓN
- 4 ESTUDIOS
- 5 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6 UAM GLOBAL
- 7 UAM DIGITAL
- 8 COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9 CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

# 7. UAM DIGITAL

- 7.1. Elaboración del Plan de Transformación Digital de la UAM
- 7.2. TI como soporte de la Transformación Digital
- 7.3. Apertura integral de la docencia a la innovación tecnológica
- 7.4. Desarrollo coordinado de las plataformas y servicios de gestión universitaria
- 7.5. Modernización de la relación de los usuarios con la UAM
- 7.6. Gestión sistemática, integral y transparente de los datos
- 7.7. Ciberseguridad: protección de los activos digitales de la UAM

1 GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN

2 COMUNIDAD UNIVERSITARIA

3 COMUNICACIÓN

4 ESTUDIOS

5 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

6 UAM GLOBAL

7 UAM DIGITAL

8 COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

9 CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

# 7. UAM DIGITAL

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
7. UAM DIGITAL	7.1. Elaboración del Plan de Transformación Digital de la UAM	7.1.1. Llevar a cabo un diagnóstico del estado de digitalización en la UAM	7.1.1.1. Visitar servicios y centros de la UAM para recabar información sobre las plataformas que utilizan, los procedimientos que gestionan y los datos que reciben y generan.
			7.1.1.2. Generar un mapa de los ERPs en uso, de sus interacciones y de sus limitaciones.
			7.1.1.3. Analizar el potencial y las limitaciones de los LMSs en uso.
			7.1.1.4. Identificar debilidades y cuellos de botella que pueden lastrar la transformación.
		7.1.2. Elaborar un Plan realista que incida en todos los aspectos identificados	7.1.2.1. Desarrollar la Estrategia Digital de la UAM.
			7.1.2.2. Diseñar y elaborar el Plan de Transformación Digital de la UAM.
		7.1.3. Desarrollar las estructuras necesarias para el seguimiento del Plan	7.1.3.1. Revisar las estructuras de decisión en materia de Transformación Digital.
			7.1.3.2. Analizar y definir mecanismos transparentes de difusión y seguimiento del Plan.
		7.2. TI como soporte de la Transformación Digital	7.2.1. Desarrollo y aprobación de normativa sobre los servicios que ofrece TI
	7.2.1.2. Desarrollar y aprobar la normativa de acceso a entornos Microsoft O365: tipos de acceso según perfiles de usuarios y tiempo de extensión una vez terminada la relación con la UAM.		
	7.2.1.3. Desarrollar y aprobar la carta de servicios de soporte de TI.		
	7.2.2. Adecuación a las exigencias normativas del Esquema Nacional de Seguridad		7.2.2.1. Aprobar la normativa de gestión de la configuración y recursos TIC de la UAM administrados por TI.
			7.2.2.2. Aprobar la normativa de puesta en producción y actualización de sistemas de información.
			7.2.2.3. Aprobar la normativa para el acceso remoto a los sistemas de información internos.
7.2.2.4. Aprobar la normativa sobre clasificación y tratamiento de la información.			
7.2.2.5. Aprobar la normativa de uso de la red de comunicaciones.			
7.2.2.6. Aprobar la normativa de seguridad en compras y contratación de servicios TI.			
7.2.2.7. Aprobar la normativa de seguridad y uso de ordenadores y dispositivos corporativos.			

- 1 GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2 COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3 COMUNICACIÓN
- 4 ESTUDIOS
- 5 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6 UAM GLOBAL
- 7 UAM DIGITAL
- 8 COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9 CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA



# 7. UAM DIGITAL

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
7. UAM DIGITAL	7.2. TI como soporte de la Transformación Digital	7.2.2. Adecuación a las exigencias normativas del Esquema Nacional de Seguridad	7.2.2.8. Llevar a cabo un análisis de riesgos de seguridad de la información.
		7.2.3. Actualización y mejora de infraestructuras de soporte	7.2.3.1. Actualizar las antenas Wifi de exterior en el Campus de Cantoblanco.
			7.2.3.2. Sustituir el router de salida a REDIMadrid.
			7.2.3.3. Reformar el Armario voz/datos planta baja de la Corrala.
			7.2.3.4. Sustituir switches Cisco FastEthernet obsoletos.
			7.2.3.5. Adecuar la infraestructura de red de los servidores de videovigilancia de la sala del servicio de Seguridad.
			7.2.3.6. Migrar los sites del antiguo web a la nueva versión (sin rediseño).
			7.2.3.7. Renovar equipos en Aulas de Informática.
		7.2.4. Formación especializada del personal de TI	7.2.4.1. Actualizar la formación de los administradores de sistemas.
		7.2.5. Evaluación y planificación de la adquisición de licencias de SW.	7.2.5.1. Analizar las necesidades de software de uso docente y canalizar su adquisición.
	7.2.5.2. Evaluar y dimensionar las necesidades de licencias de Microsoft O365.		
	7.3. Apertura integral de la docencia a la innovación tecnológica	7.3.1. Mejora de UAMx como plataforma para la creación de programas de formación en línea	7.3.1.1. Simplificar el proceso de creación de cursos en línea sobre UAMx.
			7.3.1.2. Ampliar UAMx para incluir herramientas que permitan un mejor seguimiento de los progresos de los estudiantes.
		7.3.2. Impulsar la creación de recursos educativos digitales de calidad y gran impacto para el aprendizaje	7.3.2.1. Seleccionar las herramientas digitales más adecuadas y adquirir las licencias correspondientes.
			7.3.2.2. Desarrollar cursos en línea de formación sobre las herramientas seleccionadas.
			7.3.2.3. Poner en marcha talleres sobre la aplicación en el aula de tales herramientas.
			7.3.2.4. Acondicionar la sala de grabación de recursos audiovisuales.

- 1
GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2
COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3
COMUNICACIÓN
- 4
ESTUDIOS
- 5
INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6
UAM GLOBAL
- 7
UAM DIGITAL
- 8
COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9
CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

# 7. UAM DIGITAL

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN	
7. UAM DIGITAL	7.3. Apertura integral de la docencia a la innovación tecnológica	7.3.3. Impulsar el desarrollo de un repositorio de contenidos educativos digitales	7.3.3.1. Desarrollar un repositorio de contenidos. 7.3.3.2. Analizar la viabilidad de su conexión con otras plataformas de la UAM.	
		7.3.4. Impulsar la creación de redes de innovación docente	7.3.4.1. Desarrollar un Portal de producción e innovación docente. 7.3.4.2. Analizar la viabilidad de su conexión con otras plataformas de la UAM.	
		7.3.5. Poner en marcha un proyecto piloto para generar, manipular y analizar modelos 3D	7.3.5.1. Acondicionar una sala de la UAD para este fin, con reubicación de la cabina insonorizada.	
			7.3.5.2. Definir el alcance del proyecto, el plan de trabajo y los hitos alcanzables en 2022.	
		7.4. Desarrollo coordinado de las plataformas y servicios de gestión universitaria	7.4.1. Desarrollo coordinado de los ERPs	7.4.1.1. Desarrollar un gestor documental con la información que los individuos aportan.
				7.4.1.2. Migrar los formularios PDF a formularios web.
	7.4.1.3. Poner en funcionamiento Erasmus Without Papers (EWP).			
	7.4.1.4. Desarrollar mejoras en Portafirmas.			
	7.4.1.5. Iniciar el desarrollo de una plataforma de apoyo a la acreditación institucional de centros.			
	7.4.2. Integración de las plataformas institucionales con herramientas de administración electrónica		7.4.2.1. Integrar SIGMA con el Registro electrónico.	
			7.4.2.2. Integrar UXXI con el Registro electrónico.	
			7.4.2.3. Integrar SIGMA con el sistema de notificaciones electrónicas.	
			7.4.2.4. Integrar UXXI con el sistema de notificaciones electrónicas.	
	7.4.3. Desarrollo de nuevos procedimientos de Administración Electrónica		7.4.3.1. Identificar los procedimientos cuya adaptación libere más recursos.	
			7.4.3.2. Desarrollar e implantar nuevos procedimientos.	
	7.4.4. Creación del Archivo Electrónico Único (AEU) de la UAM		7.4.4.1. Desarrollar el AEU.	
		7.4.4.2. Integrar la Plataforma de Administración Electrónica con el AEU.		

- 1
GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2
COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3
COMUNICACIÓN
- 4
ESTUDIOS
- 5
INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6
UAM GLOBAL
- 7
UAM DIGITAL
- 8
COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9
CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

# 7. UAM DIGITAL

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
7. UAM DIGITAL	7.4. Desarrollo coordinado de las plataformas y servicios de gestión universitaria	7.4.4. Creación del Archivo Electrónico Único (AEU) de la UAM	7.4.4.3. Integrar el Portafirmas con el AEU.
			7.4.4.4. Integrar los módulos de SIGMA con el AEU.
			7.4.4.5. Integrar los módulos de UXXI con el AEU.
	7.5. Modernización de la relación de los usuarios con la UAM	7.5.1. Innovación en los servicios digitales ofrecidos a la comunidad	7.5.1.1. Incrementar el número de asistentes virtuales.
			7.5.1.2. Iniciar la implantación de un gestor de relaciones con estudiantes y personal.
			7.5.1.3. Implantar un wallet para pequeños pagos en el campus.
			7.5.1.4. Poner en marcha una plataforma para dinamizar las asociaciones de estudiantes
			7.5.1.5. Iniciar la implantación de los certificados digitales.
			7.5.1.6. Adquirir e implantar un nuevo gestor de colas de atención para los servicios.
			7.5.1.7. Modernizar el servicio de correo electrónico.
			7.5.1.8. Implantar el sistema de doble factor de autenticación.
		7.5.2. Extender el uso de AppCRUE	7.5.2.1. Reducir notablemente el número de TUIs físicas en favor de la TUI virtual.
			7.5.2.2. Adaptar el acceso a servicios universitarios a la TUI virtual.
			7.5.2.3. Ampliar la integración de AppCRUE con aplicaciones institucionales.
		7.5.3. Impulsar la formación del PDI en competencias digitales	7.5.3.1. Generar itinerarios formativos que contemplen tanto la adquisición de competencias técnicas como pedagógicas relacionadas con el marco DigCompEdu.
			7.5.3.2. Desarrollar cursos en línea de formación en competencias digitales conforme al DigCompEdu.
			7.5.3.3. Establecer un sistema de intercambio de cursos de formación en línea en competencias digitales con otras Universidades de la CRUE, y su correspondiente convalidación.
			7.5.3.4. Desarrollar acciones formativas presenciales específicas en competencias digitales.
			7.5.3.5. Acondicionar una sala en la UAD para la realización de las acciones formativas presenciales.
			7.5.3.6. Desarrollar cursos de formación online sobre el uso del Portafirmas.

- 1 GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2 COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3 COMUNICACIÓN
- 4 ESTUDIOS
- 5 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6 UAM GLOBAL
- 7 UAM DIGITAL**
- 8 COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9 CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

# 7. UAM DIGITAL

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
7. UAM DIGITAL	7.6. Gestión sistemática, integral y transparente de los datos	7.6.1. Mejorar la capacidad analítica de la Universidad para facilitar la toma de decisiones y la mejora de los servicios	7.6.1.1. Reforzar la Oficina de Análisis y Planificación como unidad administrativa responsable de la gestión de datos.
			7.6.1.2. Ampliar el Portal UAMDATA: nuevos indicadores y cuadros de mando.
		7.6.2. Optimizar la gestión de datos en la UAM	7.6.2.1. Analizar la extracción y explotación de datos para dar puntos de acceso únicos a la información.
			7.6.2.2. Ampliar el anuario UAM en Cifras: introducción de nuevos datos solicitados.
			7.6.2.3. Recopilar, enviar y hacer el seguimiento de la información y datos demandados por los organismos oficiales de ámbito nacional, autonómico y local.
			7.6.2.4. Optimizar la extracción y preparación de datos solicitados por el SIU.
		7.6.3. Revisar la política de participación de la UAM en ranking universitarios	7.6.3.1. Elaborar una estrategia de participación de la UAM en ranking universitarios.
			7.6.3.2. Recopilar y enviar la información y datos demandados por rankings universitarios en los que participa la UAM y monitorizar su posicionamiento.
			7.6.3.3. Unificar en una única web la información de participación de la UAM en rankings universitarios.
		7.6.4. Seguir apostando por la transparencia, la apertura de datos y su reutilización	7.6.4.1. Ampliar el número de datasets incluidos en el portal de datos abiertos Universidata.
			7.6.4.2. Crear una convocatoria de premios a trabajos de fin de titulación que utilicen los datos disponibles en Universidata.
			7.6.4.3. Colaborar en la realización de un Datathon para estudiantes de Grado y Máster
	7.7. Ciberseguridad: protección de los activos digitales de la UAM	7.7.1. Actualización y mejora de la capacidad de la UAM para responder a incidentes de ciberseguridad	7.7.1.1. Reforzar el equipo de CERT-UAM como responsable de la ciberseguridad.
			7.7.1.2. Desarrollar del procedimiento de asistencia temprana ante incidentes graves.
7.7.1.3. Garantizar un servicio externo de ayuda especializada 24x7.			
7.7.2. Concienciación de la Comunidad UAM sobre la protección de la identidad digital		7.7.2.1. Desarrollar campañas de formación sobre protección de la identidad digital.	
		7.7.2.2. Desarrollar estrategias de simulación de ataque de ingeniería social.	

- 1 GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2 COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3 COMUNICACIÓN
- 4 ESTUDIOS
- 5 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6 UAM GLOBAL
- 7 UAM DIGITAL
- 8 COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9 CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA



# 8. COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

- 8.1. Actualización del Campus y Apuesta por la Sostenibilidad
- 8.2. Universidad Abierta, Comprometida y con Equidad Social
- 8.3. Implementación de la Agenda 2030 (ODS) en la UAM
- 8.4. Ágora UAM2030

1 GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN

2 COMUNIDAD UNIVERSITARIA

3 COMUNICACIÓN

4 ESTUDIOS

5 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

6 UAM GLOBAL

7 UAM DIGITAL

8 COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

9 CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
<b>8. COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD</b>	<b>8.1. Actualización del Campus y Apuesta por la Sostenibilidad</b>	<b>8.1.1.</b> Desarrollo de CampusUAM Infraestructura verde en el Área Norte de la Comunidad de Madrid.	<b>8.1.1.1.</b> Diseñar un proyecto de ReNaturalización del campus y los espacios de ocio del mismo, en colaboración con los centros y colectivos de la UAM.
			<b>8.1.1.2.</b> Establecer convenios de colaboración con los Gobiernos Locales y Regionales, que conectan el campus con distintas redes e infraestructuras verdes.
			<b>8.1.1.3.</b> Concurrir a convocatorias Nacionales e Internacionales de Investigación/Transferencia orientada para la transición ecológica del campus.
			<b>8.1.1.4.</b> Realizar programas de formación y acciones de sensibilización, para PDI, PAS y estudiantes, entorno al desarrollo de Infraestructuras Verdes.
			<b>8.1.1.5.</b> Generar una estructura de trabajo colaborativo y participativo, para la renaturalización y mantenimiento del campus, con todos los centros (Red de Núcleos UAM).
		<b>8.1.2.</b> Desarrollo de CampusUAM Laboratorio de Formación, Investigación y Transferencia en Sostenibilidad	<b>8.1.2.1.</b> Identificar los grupos de Investigación/Formación y Transferencia orientados a la Sostenibilidad de la UAM.
			<b>8.1.2.2.</b> Diseñar y planificar estaciones de trabajo para la formación, Investigación y transferencia en sostenibilidad dentro del campus (Huertos, Compostaje, Espacios de Biodiversidad, Energías Alternativas, Eficiencia Energética, etc.).
			<b>8.1.2.3.</b> Diseñar y poner en marcha la Línea de Formación (híbrida) Continua/Docente/PAS para la implementación de la Sostenibilidad en la actividad de PDI, PAS y Estudiantes.
			<b>8.1.2.4.</b> Generar convenios con Gobiernos Locales, Fundaciones, ONGs y Asociaciones para la realización de prácticas de campo, TFGs y TFMs en Sostenibilidad, así como Doctorados Industriales.
			<b>8.1.2.5.</b> Desarrollar programas de Educación en Sostenibilidad en el Campus para estudiantes de Colegios e Institutos del Área Norte de la Comunidad De Madrid.
			<b>8.1.2.6.</b> Apoyar Proyectos de los Centros de la UAM en Sostenibilidad a través de la "Red de Núcleos de la UAM".
		<b>8.1.3.</b> Desarrollo de UAM Saludable	<b>8.1.3.1.</b> Realizar Diagnósticos Participativos sobre las Necesidades sobre Salud de los colectivos de la UAM.
			<b>8.1.3.2.</b> Diseñar planes de acción y formación (bianuales) en Salud Mental en Colaboración con todos los centros (Facultades, Escuela, Escuela Doctoral, CPA y Servicio de Deportes).
			<b>8.1.3.3.</b> Orientar y Asesorar a los Servicios de Restauración del Campus por una Alimentación sostenible y Saludable.
			<b>8.1.3.4.</b> Potenciar los hábitos de movilidad saludable en colaboración con el Servicio de Deportes.
		<b>8.1.4.</b> Fomentar la rehabilitación de aceras y la peatonalización de cruces de elevado tránsito.	<b>8.1.4.1.</b> Realizar un análisis de los espacios de tránsito peatonal: accesibilidad y estado.

- 1
GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2
COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3
COMUNICACIÓN
- 4
ESTUDIOS
- 5
INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6
UAM GLOBAL
- 7
UAM DIGITAL
- 8
COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9
CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
<b>8.</b> <b>COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD</b>	<b>8.1.</b> <b>Actualización del Campus y Apuesta por la Sostenibilidad</b>	<b>8.1.4.</b> Fomentar la rehabilitación de aceras y la peatonalización de cruces de elevado tránsito.	<b>8.1.4.2.</b> Desarrollar un plan de adecuación de los espacios de tránsito peatonal. <b>8.1.4.3.</b> Concurrir a programas de subvención de movilidad urbana.
		<b>8.1.5.</b> Acentuar el proceso de transformación hacia edificaciones más sostenibles/accesibles.	<b>8.1.5.1.</b> Iniciar un análisis de necesidades de rehabilitación de los edificios del campus para su transición sostenible.
			<b>8.1.5.2.</b> Desarrollar un plan de adecuación de los edificios del campus. <b>8.1.5.3.</b> Concurrir a programas de subvención para la transición ecológica de las infraestructuras del campus.
		<b>8.1.6.</b> Favorecer una movilidad más sostenible priorizando el transporte público y de bajas emisiones.	<b>8.1.6.1.</b> Realizar un estudio sobre los hábitos de movilidad de la comunidad universitaria.
			<b>8.1.6.2.</b> Desarrollar un plan de adecuación de la movilidad priorizando transporte sostenible y ecológicamente responsable.
			<b>8.1.6.3.</b> Concurrir a programas para el fomento de la movilidad sostenible, y establecer acuerdos marco sobre el fomento del transporte público con las entidades regionales, y locales circundantes.
	<b>8.2.</b> <b>Universidad Abierta, Comprometida y con Equidad Social</b>	<b>8.2.1.</b> Desarrollo del Proyecto Equidad Social	<b>8.2.1.1.</b> Realizar Diagnósticos Participativos sobre las Necesidades en el área de Equidad Social para PDI, PAS y Estudiantes: Personas con diversidad funcional, pertenecientes a los colectivos LGTBIQ+, y/o diversidad étnica, religiosa y/o cultural
			<b>8.2.1.2.</b> Diseñar los planes de acción (bianuales) en Equidad Social para la comunidad UAM: Personas con diversidad funcional, pertenecientes a los colectivos LGTBIQ+, y diversidad étnica, religiosa y/o cultural.
			<b>8.2.1.3.</b> Colaborar con los centros en el diseño de planes de formación específicos vinculados a los Planes de Acción Tutelar para la capacitación de tutores en la atención al estudiantado en riesgo de inequidad social.
			<b>8.2.1.4.</b> Realizar programas de formación y acciones de sensibilización para PDI, PAS y estudiantes sobre las necesidades de las personas en riesgo de inequidad social (personas con diversidad funcional, personas pertenecientes a los colectivos LGTBIQ+, diversidad étnica, religiosa y/o cultural).
			<b>8.2.1.5.</b> Colaborar con Campus en el análisis de Accesibilidad Física y Cognitiva del Campus.
		<b>8.2.2.</b> Proyecto Compromiso y Solidaridad	<b>8.2.2.1.</b> Apoyar y ampliar el Programa de Formación al Voluntariado, alcanzando más áreas de acción, la colaboración con los centros y el apoyo de nuevos convenios con entidades de la Sociedad Civil.
			<b>8.2.2.2.</b> Potenciar el desarrollo de las Acciones de Cooperación Universitaria al Desarrollo en la UAM, en cooperación con el AECID, OCUD, y las Alianzas Cívicas, Yerum o UNICA, así como ONGs Nacionales e Internacionales.
			<b>8.2.2.3.</b> Ampliar el alcance bidireccional del Programa Refugio de la UAM, para la inclusión de personas Refugiadas en la UAM y el fomento de la diversidad en la UAM.
			<b>8.2.2.4.</b> Avanzar los programas de Movilidad en cooperación y ODS, en colaboración con las Facultades y Escuela.

- 1
GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2
COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3
COMUNICACIÓN
- 4
ESTUDIOS
- 5
INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6
UAM GLOBAL
- 7
UAM DIGITAL
- 8
COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9
CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
<b>8.</b> <b>COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD</b>	<b>8.2.</b> <b>Universidad Abierta, Comprometida y con Equidad Social</b>	<b>8.2.2.</b> Proyecto Compromiso y Solidaridad	<b>8.2.2.5.</b> Fomentar el programa Semillas, para la transferencia de conocimientos con implicación social. <b>8.2.2.6.</b> Continuar la participación de la UAM en Cooperación al desarrollo en redes CRUE, CRUMA, Red Tallories, etc...
		<b>8.2.3.</b> Proyecto Igualdad	<b>8.2.3.1.</b> Negociar y publicar el VI Diagnóstico de Igualdad de Género de la UAM.
			<b>8.2.3.2.</b> Diseñar y aprobar el IV Plan de Igualdad de Género de la UAM.
			<b>8.2.3.3.</b> Colaborar con los centros en el diseño de planes de formación y acción en Igualdad de Género.
			<b>8.2.3.4.</b> Continuar con las líneas de formación y acciones de sensibilización en Igualdad de Género para PDI, PAS y estudiantes (Formación Docente, Formación Continua, Formación PAS).
			<b>8.2.3.5.</b> Diseñar el programa de Mentoría y Liderazgo para Mujeres en su carrera Investigadora
			<b>8.2.3.6.</b> Elaborar una guía de apoyo y asesoramiento a investigadores/as en Igualdad de Género para las convocatorias de Investigación Nacionales e Internacionales (Planes Nacionales y Horizonte).
			<b>8.2.3.7.</b> Elaborar la propuesta Erasmus+Building Capacities.
			<b>8.2.3.8.</b> Elaborar, negociar y aprobar el protocolo UAM contra las Violencias Sexuales.
		<b>8.2.4.</b> UAM en la Sociedad	<b>8.2.4.1.</b> Ampliar los convenios de Colaboración, en el área, con Gobiernos Locales, Regionales e Instituciones de la Sociedad Civil, fomentando el papel de la UAM en la Sociedad.
			<b>8.2.4.2.</b> Revisar y actualizar los convenios actualmente en marcha, fomentando la participación de los centros y colectivos interesados.
			<b>8.2.4.3.</b> Dar a conocer a la comunidad UAM los proyectos de alcance social en los que la UAM viene trabajando.
	<b>8.2.5.</b> Investigación y formación en Compromiso Social	<b>8.2.5.1.</b> Editar la publicación periódica académica de trabajos de investigación en Compromiso Social.	
		<b>8.2.5.2.</b> Generar Espacios de Presentación y Divulgación de acciones en Compromiso Social de la Comunidad..	
	<b>8.3.</b> <b>Implementación de la Agenda 2030 (ODS) en la UAM</b>	<b>8.3.1.</b> Realización de la Memoria de Sostenibilidad	<b>8.3.1.1.</b> Diseñar la Memoria de Sostenibilidad de la UAM en colaboración con la Comisión Delegada de Consejo de Gobierno.
<b>8.3.1.2.</b> Iniciar la recogida de los datos Cuantitativos y Cualitativos para la Memoria de Sostenibilidad en Colaboración con Centros y Servicios de la UAM.			
<b>8.3.1.3.</b> Iniciar la redacción de la Memoria de Sostenibilidad.			

- 1 GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2 COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3 COMUNICACIÓN
- 4 ESTUDIOS
- 5 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6 UAM GLOBAL
- 7 UAM DIGITAL
- 8 COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD**
- 9 CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA



EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
<b>8. COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD</b>	<b>8.3. Implementación de la Agenda 2030 (ODS) en la UAM</b>	<b>8.3.2.</b> Coordinación con los centros para la implementación de la Agenda 2030 en la UAM	<b>8.3.2.1.</b> Diseñar el plan de colaboración entre los centros y servicios de la UAM para la implementación de la Agenda 2030 en la UAM. <b>8.3.2.2.</b> Promover acciones coordinadas en la Red de Núcleos de la UAM en torno a los ODS.
		<b>8.3.3.</b> Publicación del Volumen II Agenda 2030 UAM	<b>8.3.3.1.</b> Convocar a Investigadores y Centros de la UAM a la participación en el II Volumen Agenda 2030 UAM <b>8.3.3.2.</b> Realizar una Jornada de Discusión y Revisión de los trabajos seleccionados para el II Volumen Agenda 2030 UAM.
		<b>8.3.4.</b> WEB de compromiso UAM-ODS 2030	<b>8.3.4.1.</b> Diseñar la Web de Compromiso UAM-ODS 2030 para la comunicación interna y externa de las acciones por la implementación de la Agenda2030 UAM.
			<b>8.3.4.2.</b> Diseñar y renovar las Redes Sociales de Compromiso Social y Sostenibilidad de la UAM.
			<b>8.3.4.3.</b> Fomentar la participación de la comunidad en la estrategia de comunicación de proyectos, actividades y acciones de toda la UAM en los ODS.
		<b>8.4. Ágora UAM2030</b>	<b>8.4.1.</b> La UAM como motor de transición sostenible
	<b>8.4.1.2.</b> Convocar los premios ODSUAM para TFGs, TFM's y Tesis.		
	<b>8.4.1.3.</b> Apoyar el funcionamiento de Grupos Motores para el Debate en Compromiso Social y Sostenibilidad.		

- 1
GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2
COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3
COMUNICACIÓN
- 4
ESTUDIOS
- 5
INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6
UAM GLOBAL
- 7
UAM DIGITAL
- 8
COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9
CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA



# 9. CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

9.1. Campus

9.2. Vida Universitaria

**1** GOBERNANZA,  
GESTIÓN Y  
FINANCIACIÓN

**2** COMUNIDAD  
UNIVERSITARIA

**3** COMUNICACIÓN

**4** ESTUDIOS

**5** INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y  
TRANSFERENCIA

**6** UAM GLOBAL

**7** UAM DIGITAL

**8** COMPROMISO  
SOCIAL Y  
SOSTENIBILIDAD

**9** CAMPUS Y VIDA  
UNIVERSITARIA

# 9. CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN	
9. CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA	9.1. Campus	9.1.1. Mejorar las infraestructuras del Campus.	9.1.1.1. Analizar en detalle del estado de las infraestructuras.	
			9.1.1.2. Realizar un análisis funcional y de organización de espacios en los edificios.	
			9.1.1.3. Generar planes sectoriales (urbanización, edificios, instalaciones) para la captación de fondos.	
		9.1.2. Aumentar la sensación de buena convivencia y seguridad en el Campus.	9.1.2.1. Instalar cámaras en zonas críticas (robos, residencia).	
			9.1.2.2. Desarrollar un plan de educación vial y coordinación con la Policía Municipal.	
		9.1.3. Favorecer acuerdos de co-responsabilidad en servicios con otras instituciones.	9.1.3.1. Desarrollar acuerdos de Campus UAM-CSIC, UAM-IMDEA.	
			9.1.3.2. Promover la implicación de otras instituciones (CM, Ayuntamiento) en la mejora del Campus.	
		9.1.4. Promover la renovación/ actualización de servicios a la comunidad.	9.1.4.1. Facilitarla reapertura de la Farmacia-Óptica/ Botica-Óptica.	
			9.1.4.2. Renovar las Cafeterías en régimen de concesión de servicios.	
		9.2. Vida Universitaria	9.2.1. Fomentar las infraestructuras deportivas de acceso abierto y la generación de hábitos de uso.	9.2.1.1. Aumentar los usuarios de las instalaciones deportivas y la oferta de actividad autogestionada.
				9.2.1.2. Recuperar los indicadores de participación en Campeonatos de España Universitarios.
				9.2.1.3. Realizar una prueba deportiva abierta.
	9.2.2. Alojar en el campus pruebas deportivas/culturales abiertos.		9.2.2.1. Definir un protocolo de organización de actividades no académicas.	
			9.2.2.2. Realizar un evento cultural abierto. Fiesta de la Música.	
	9.2.3. Impulsar la cultura en el campus		9.2.3.1. Potenciar la participación del estudiante en las actividades culturales.	
9.2.3.2. Potenciar Diseñar el mapa cultural de la zona norte de Madrid.				
9.2.3.3. Fomentar actividades de música en el Campus, actividades de la sala de exposiciones e impulsar los talleres y aulas culturales.				

- 1 GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2 COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- 3 COMUNICACIÓN
- 4 ESTUDIOS
- 5 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 6 UAM GLOBAL
- 7 UAM DIGITAL
- 8 COMPROMISO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- 9 CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA