Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en
ANÁLISIS DE DATOS
EN LA EMPRESA

Bachelor in
BUSINESS
ANALYTICS



R

5

### INFORMACIÓN GENERAL

**Título:** Grado en **Análisis de Datos en la Empresa** / Bachelor in **Business Analytics** <sup>1</sup>

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Número de créditos ECTS: 240

Modalidad: Presencial

Idioma: Español e inglés (bilingüe)

#### Centro Docente:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Web del Grado: www.uam.es/grado\_analisis\_datos\_empresa

#### Estructura del plan de estudios:

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	126
Optativas	48
Trabajo fin de grado	6
Total	240

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Este título de grado da acceso a los estudios de Máster.

Tras la conclusión del grado, la Universidad Autónoma de Madrid ofrece varios itinerarios formativos con los siguientes estudios de Máster:

- Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
- Máster Universitario en Análisis Económico Cuantitativo/ Quantitative Economic Analysis (QuEA)
- Máster Universitario en Contabilidad, Auditoría y sus Efectos en el Mercado de Capitales
- Máster Universitario en Desarrollo Económico y Políticas Públicas
- · Máster Universitario en Dirección de Marketing
- Máster Universitario en Economía y Gestión de la Innovación





## DESCRIPCIÓN DE LOS ESTUDIOS

¿Quieres desarrollarte en el entorno profesional que más empleos producirá durante los próximos quince años?

¿Quieres formar parte de la revolución social, económica y empresarial producida por la era de la información y los datos?

¿Quieres ser capaz de gestionar un mundo gobernado por los datos y crear valor a partir de la información que estos producen?

El grado en **Business Analytics** (GBA) es, entonces, tu mejor opción. La Universidad Autónoma de Madrid te ofrece la oportunidad de desarrollar un perfil profesional altamente cualificado en este sector puntero.

En un mundo cada vez más competitivo y cambiante, el análisis de datos y el dominio de técnicas cuantitativas para la gestión es muy importante en cualquier área de la empresa: finanzas, comercialización, internacionalización, administración, recursos humanos, fiscalidad, etc. Contribuye a la toma de decisiones basada en evidencias al posibilitar el tratamiento y análisis de información relevante, tanto del entorno como de la propia empresa.

El GBA tiene un componente eminentemente práctico que combina el uso de herramientas y técnicas necesarias para buscar información, procesarla, analizarla y utilizarla para poder resolver problemas y proporcionar soluciones concretas en todos los ámbitos de la gestión empresarial, en un entorno de incertidumbre.

Tras completar este grado, tendrás las competencias adecuadas para cubrir uno de los perfiles profesionales más demandados actualmente en el mercado laboral.

## SALIDAS ACADÉMICAS Y PROFESIONALES

El GBA preparará profesionales con gran capacidad de análisis y razonamiento lógico, de adaptación a entornos diversos y especialistas en la toma de decisiones respaldadas con el estudio de los datos. El aprendizaje que se adquiere cursando este Grado no sólo es aplicable a las empresas, sino también a otro tipo de organizaciones: ONGs, Fundaciones, Administraciones Públicas, etc.

Este programa de formación permite desarrollar un perfil profesional altamente demandado por una sociedad que, en el futuro, afrontará el reto de crecer juntos y sacar el máximo provecho de los datos, al manejar con solvencia grandes bases de datos para extraer de ellas información útil para la toma de decisiones, tanto para la empresa como para la sociedad en general.

En la actualidad, se prevé la creación de más de millón y medio de empleos en este sector durante los próximos años. La demanda de profesionales capaces de extraer información útil de los datos y saber cómo aplicarla al mundo de la empresa, de las instituciones públicas, de los gobiernos, etc. no está suficientemente cubierta. El perfil concreto ofertado en este grado, con una doble vertiente de análisis de datos y de aplicación a las distintas disciplinas de la economía y la empresa, nace para cubrir una necesidad evidente destacada por las grandes consultoras internacionales, gobiernos o instituciones sin ánimo de lucro. Sin duda, esta titulación forma un perfil multidisciplinar capaz de adaptarse a una gran variedad de salidas académicas y profesionales, como los puestos de Chief Data Oficcer (CDO), Data Analyst o Data Manager, entre otros surgidos en los últimos años.

Adicionalmente, las competencias y habilidades que desarrollarán los estudiantes del GBA son una gran oportunidad para potenciar el emprendimiento social y digital, indispensable en la sociedad actual.

## PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO	
ASIGNATURA	ECTS
ESTADÍSTICA BÁSICA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS	6
INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	6
ÁLGEBRA LINEAL	6
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	6
ENTORNO ECONÓMICO. INSTRUMENTOS PARA SU ANÁLISIS	6
INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	6
MODELIZACIÓN DEL AZAR Y TOMA DE DECISIONES	6
ANÁLISIS MATEMÁTICO	6
PROGRAMACIÓN I	6
ELABORACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE DATOS	3
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL ANÁLISIS ESTADÍSTIC	:0
DE DATOS	3

SEGUNDO CURSO	
ASIGNATURA	ECTS
OPTIMIZACIÓN MATEMÁTICA	6
PROGRAMACIÓN II	6
INFERENCIA ESTADÍSTICA	6
MARKETING EN LA ERA DIGITAL	6
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	6
INFORMACIÓN FINANCIERA: ELABORACIÓN Y ANÁLISIS	6
MICROECONOMETRÍA	6
MARKETING ANALÍTICO	6
FUNDAMENTOS DE FINANZAS	6
EXTRACCIÓN DE INFORMACIÓN EN BASES DE DATOS:	
ESTADÍSTICA APLICADA	6



TERCER CURSO	
ASIGNATURA	ECTS
APRENDIZAJE AUTOMÁTICO PARA ANÁLISIS PREDICTIVO	6
TÉCNICAS DE ANÁLISIS MULTIVARIANTE	6
FINANZAS Y TECNOLOGÍA	6
CONTABILIDAD DE GESTIÓN, CONTROL Y TOMA DE DECISION	ES 6
MACROECONOMÍA EN LAS ECONOMÍAS MODERNAS	6
ANÁLISIS GEOESPACIAL	6
ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD BASADAS EN EL ANÁLISIS DE LA	
INFORMACIÓN	6
SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓ	ÓN 6
TENDENCIAS SOCIALES CONTEMPORÁNEAS	6
FISCALIDAD DE LA EMPRESA	6

CUARTO CURSO	
ASIGNATURA	ECTS
ASPECTOS ÉTICOS Y LEGALES EN ANÁLISIS DE DATOS PARA	
LA EMPRESA	6
OPTATIVAS*	48
TRABAJO FIN DE GRADO	6



<sup>\*</sup>En función de la oferta académica de cada curso, anunciada en la página web antes del comienzo del periodo de matrícula.

#### PERFIL DE INGRESO

El GBA está dirigido a personas que deseen adquirir conocimientos, competencias y habilidades en el marco de la toma de decisiones guiadas desde la óptica conocida como "data driven"; es decir, a través del análisis aplicado de la información cuantitativa y cualitativa de la que disponen empresas e instituciones.

El título de GBA esta recomendado tanto para estudiantes del Bachillerato en Ciencias Sociales o del Bachillerato en Ciencias.

Para acceder a la titulación se precisa un nivel B2 de inglés.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE GRADO EN LA UAM?

En este grado se aúnan varios elementos que lo hacen especialmente atractivo: alta demanda en el mercado laboral (actual y en el próximo decenio), formación bilingüe (posicionando al alumno en el standard internacional y abriéndole a un mercado global), y centro de máximo prestigio (la UAM) a precios públicos (oferta altamente competitiva y de calidad en el marco de una universidad pública).

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM pone a tu servicio más de 300 profesores altamente cualificados, tanto a nivel académico como profesional, que te acompañarán en tu aprendizaje a lo largo de tus estudios.

Podrás beneficiarte de múltiples destinos de movilidad (más de 70 universidades de todo el mundo) y realizar prácticas de calidad en empresas e instituciones del máximo nivel nacional e internacional.

La UAM cuenta con un campus verde y sostenible a tan solo 20 minutos del centro de Madrid en cercanías. Dispone de un completo equipamiento y la oferta de múltiples servicios (idiomas, instalaciones deportivas, bibliotecas y numerosas oportunidades de participar en actividades culturales). La calidad de la oferta de nuestra universidad para estudiantes internacionales te brindará la posibilidad de compartir tus estudios con compañeros provenientes de países de todo el mundo.



# Universidad Autónoma de Madrid

CIVIS A European Civic University

#### Más información en:

#### UAM Estudiantes -Promoción y Atención Integral

Calle Einstein, 5 (Plaza Mayor) Ciudad Universitaria de Cantoblanco 28049 Madrid



+34 91 497 49 90 +34 91 497 50 15



atencion.estudiante@uam.es







#### www.uam.es









Este folleto tiene carácter meramente informativo, por lo que no podrá utilizarse como base de ningún recurso. Actualizado en enero de 2022.



Por favor, recicle o ceda a otra persona este material cuando haya terminado de utilizar su información.