

Número de plazas y categoría: UNA, Catedrático/a de Universidad

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Departamento/Centro: Financiación e Investigación Comercial/ Facultad de ciencias económicas y empresariales

Procedencia de la plaza: OFERTA DE EMPLEO PÚBLICO 2021

Código de concurso de la/s plaza/s: UAM2022-P667CU

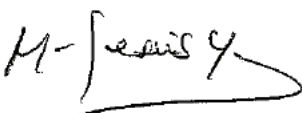
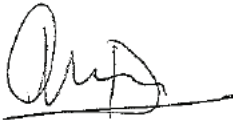

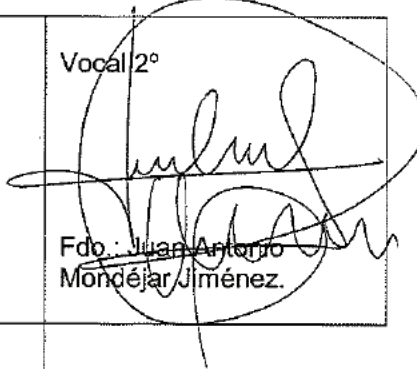
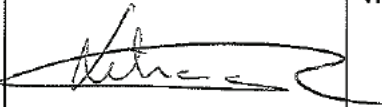
Actividades a realizar por quien obtenga la plaza: Docencia e Investigación en Marketing y modelización del comportamiento de clientes.

## PROPUESTA DE PROVISIÓN

En cumplimiento de la base sexta de la convocatoria del concurso de referencia y a la vista de los informes emitidos, esta Comisión eleva la siguiente propuesta de provisión de plaza(s), UN candidato/a propuesto/a por cada plaza convocada:

NOMBRE Y APELLIDOS	DOCUMENTO IDENTIDAD
Jaime Romero de la Fuente	1449

En Madrid a 13 de julio de 2022.

Presidente(a)  Fdo.: María Jesús Yagüe Guillén	Secretario(a)  Fdo.: Ana Mª Díaz Martín.	Vocal 1º  Fdo.: Alejandro Mollá Descals	Vocal 2º  Fdo.: Juan Antonio Mondéjar Jiménez.
Vocal 3º  Fdo.: Mª Leticia Santos Vijande.	Vocal 4º (sólo plazas vinculadas) Fdo.:	Vocal 5º (sólo plazas vinculadas) Fdo.:	

DILIGENCIA DE PUBLICACIÓN  
PROPUESTA PROVISIÓN PLAZAS  
PERSONAL DOCENTE FUNCIONARIO  
FECHA DE PUBLICACIÓN:

19/julio/2022

