

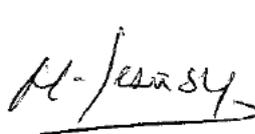
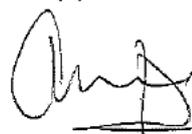
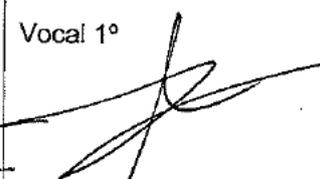
Número de plazas y categoría: UNA, Catedrático/a de Universidad  
 Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados  
 Departamento/Centro: Financiación e Investigación Comercial/Facultad de ciencias económicas y empresariales  
 Procedencia de la plaza: OFERTA DE EMPLEO PÚBLICO 2021  
 Código de concurso de la/s plaza/s: UAM2022-P668CU  
 Actividades a realizar por quien obtenga la plaza: Docencia e investigación en Marketing Turístico.

### PROPUESTA DE PROVISIÓN

En cumplimiento de la base sexta de la convocatoria del concurso de referencia y a la vista de los informes emitidos, esta Comisión eleva la siguiente propuesta de provisión de plaza(s), UN candidato/a propuesto/a por cada plaza convocada:

NOMBRE Y APELLIDOS	DOCUMENTO IDENTIDAD
SARA CAMPO MARTINEZ	9405

En Madrid a 12 de julio de 2022

Presidente(a)  Fdo.: María Jesús Yagüe Guillén	Secretario(a)  Fdo.: Ana María Díaz Martín	Vocal 1º  Fdo.: Miguel Ángel Gómez Borja	Vocal 2º  Fdo.: José Miguel Rodríguez Antón
Vocal 3º  Fdo.: Marta Pedraja Iglesias	Vocal 4º (sólo plazas vinculadas) Fdo.:	Vocal 5º (sólo plazas vinculadas) Fdo.:	

DILIGENCIA DE PUBLICACIÓN  
 PROPUESTA PROVISIÓN PLAZAS  
 PERSONAL DOCENTE FUNCIONARIO  
 FECHA DE PUBLICACIÓN:

19/julio/2022

