

Acta de resolución del concurso de carteles para las campañas de encuestas del curso 2022/2023.

El Equipo de Encuestas de la [Unidad de Calidad de los Estudios](#) (UCE) de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) ha organizado el séptimo [concurso de carteles](#) para las campañas de encuestas de este curso con el objetivo de fomentar que estudiantes y profesorado rellenen las encuestas de evaluación de la actividad docente del curso 2022-2023.

Las bases del concurso invitaban a participar a todos los miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, profesorado, personal de administración y servicios, ALUMNI-UAM, UAM-CSIC). Las propuestas se pudieron entregar a través de la sede electrónica hasta el 16 de octubre de 2022 y un total de 113 concursantes presentaron 113 propuestas (de las que no se excluyó ninguna, por cumplir todas ellas con las bases de la convocatoria). La mayor parte de los concursantes (103) fueron estudiantes y participaron, además, 5 docentes, 3 trabajadores de Administración y Servicios, 1 Alumni UAM y 1 docente-investigador en formación.

El jurado¹ seleccionó aquellas propuestas que, a su criterio, realizaban con más originalidad el valor de la evaluación, la calidad educativa y las encuestas en el ámbito universitario.

A continuación, figura la tabla de ganadores/as del concurso, a quienes ya se ha notificado el fallo del jurado.

Premio	Nº Expediente	Seudonimo	Propuesta
Primer premio (900€)	GE3/CCEAD/2022-00066	Odisea	Nuestra casa se remodela desde dentro
Segundo premio (200€)	GE3/CCEAD/2022-00020	IURIS ET IURIS	¿Tu voz no se escucha?
Segundo premio (200€)	GE3/CCEAD/2022-00055	SCHNITZEL	Tengas lo que tengas en la cabeza
Segundo premio (200€)	GE3/CCEAD/2022-00085	Lince	Haz Tuam
Segundo premio (200€)	GE3/CCEAD/2022-00107	Jordan	No dejes que se quede en tu cabeza
Segundo premio (200€)	GE3/CCEAD/2022-00124	Peace	Tus ideas nos importan. Uno mas, gran diferencia.
Segundo premio (200€)	GE3/CCEAD/2022-00136	MDMT	≠ tu opinión marca la diferencia
Segundo premio (200€)	GE3/CCEAD/2022-00142	momiji	Don't panic! ¡Solo es una encuesta!
Segundo premio (200€)	GE3/CCEAD/2022-00166	PERLA	Levanta la cabeza

La propuesta seleccionada en primer lugar es obra de una estudiante de máster de la Facultad de Filosofía y Letras: "Nuestra casa se remodela desde dentro".

¹ Fueron miembros del jurado:

- Fernando Díez, Adjunto a la rectora para Calidad e Innovación Docente
- Sara Durán, directora de la Unidad de Calidad de los Estudios



ENCUESTAS DE ACTIVIDAD DOCENTE 2022/2023

tu **OPINIÓN** cuenta

Nuestra casa se remodela desde dentro

Reyllena la encuesta a través de SIGMA o Moodle hasta el 8 de enero (Instrucciones y plazos excepcionales de algunos títulos/grupos en QR CODE)

UAM Universidad Autónoma de Madrid

Equipo de Encuestas

Javier Pizarro Herrer, estudiante de la UAM

La autora plantea que nuestra segunda casa, la UAM, identificada con la “vela” que se “vuela” desde la terraza, es reformada de forma continua entre todos los miembros de la comunidad universitaria que colaboran en las obras. Las encuestas de actividad docente que se aplican a estudiantes y profesorado son un medio adecuado para identificar (“desde dentro”) los cambios necesarios en la docencia. El dibujo ha sido creado con sketchbook para iPad con los colores corporativos principales y secundarios de la UAM.

Nuestra institución empezó a realizar encuestas a los estudiantes en el curso 1986/1987, mucho antes de que fuese una exigencia de la legalidad vigente en la actualidad; la UAM se ha preocupado por recabar la opinión de los estudiantes durante gran parte de su historia.

Este diseño se utilizará como imagen principal en las campañas del presente curso.

A partir de las propuestas ganadoras de los premios de 200€, se elaborarán contenidos para fomentar la participación en las campañas de encuestas del primer y segundo semestre de este curso en las redes sociales de la UAM. Entre los ganadores de segundos premios hay 6 estudiantes (4 de la Facultad de Económicas y

Empresariales, 1 de la Facultad de Filosofía y Letras y otro de la Facultad de Derecho), 1 profesora-investigadora en formación de la Facultad de Ciencias y 1 trabajador de un servicio de la universidad.

La UCE recabará de los/as premiados/as la documentación fiscal/bancaria precisa, tramitará el pago de los premios mediante transferencia y hará saber a los interesados/as cuándo se realiza el abono. No habrá acto de entrega de los premios, pero se dará difusión a la resolución mediante la web de encuestas, apartado del concurso.

Todos los concursantes recibirán una taza de la UAM por su participación en el concurso de carteles para las campañas de encuestas del curso 2022/2023. El Equipo de Encuestas establecerá un procedimiento para la recogida de este obsequio que será informado a los participantes mediante las direcciones de correo electrónico que facilitaron a través de la sede electrónica de la UAM.

Para que conste a los efectos oportunos, como representante del jurado, lo firmo en Cantoblanco a la fecha de la firma digital.

Fdo.: Fernando Díez Rubio
Adjunto a la rectora para Calidad e Innovación Docente