

# Construye tu presencia online y medios sociales como profesional: curso intermedio-avanzado

## Develop Your Social Media Presence Professionally

**AVANZADO. Curso exclusivo para estudiantes de 3<sup>er</sup> curso en adelante y posgrado.**

---

### PRESENTACIÓN

---

Cada vez dedicamos más tiempo a internet, personal y de trabajo, sin embargo, esto no nos vuelve necesariamente más competentes a la hora de utilizar las plataformas y redes sociales como herramientas profesionales. El objetivo principal de este curso es precisamente, que cada participante desarrolle habilidades y competencias digitales básicas pero suficientes, para que cuando lo finalice desarrolle su presencia online y en medios sociales de manera que le permita mostrarse y establecer relaciones con profesionales o instituciones relevantes para sus intereses académicos o laborales.

Se trata de una experiencia de aprendizaje caracterizada por las trazas de lo que reconocemos como cultura digital (conectada, abierta, activa, participativa, etc.) y con cierto énfasis en aprender haciendo.

Los participantes se beneficiarán asimismo de 90 días de acceso al Hootsuite's Higher Education Program, que incluye por un lado la posibilidad de aprender y utilizar las características avanzadas de una de las plataformas de social media líderes en el ámbito profesional, Hootsuite Pro, y por otro, acceso a su programa formativo superior con certificación de reconocido prestigio internacional, Hootsuite University.

### ESTRUCTURA Y CONTENIDO

I. Cómo seleccionar plataformas y redes sociales para construir tu presencia online y establecer una red de contactos que mejore la empleabilidad: redes generalistas y verticales (especializadas), localizar contactos relevantes, compartir contenido, etc.

II. Publicar con herramientas abiertas de gestión de contenido (WordPress, Blogger, etc.): crea un espacio o sitio web como hub de tu presencia online.

---

---

### CALENDARIO, HORARIO Y LUGAR DE IMPARTICIÓN

---

---

El curso se desarrollará los días **14, 16, 21, 23 y 28 de febrero en horario de 11:30 a 13:30 h.**

(Sesiones síncronas en remoto coordinadas a través de la plataforma GSuite for Education (Google): LMS Classroom / Videoconferencias Meet / Drive, Calendar, GDocs, etc. y participación asíncrona mediante lista de correo y redes sociales (Linkedin, Twitter, Facebook, Instagram, etc.)

---

---

### CRITERIO DE EVALUACIÓN

---

---

La evaluación del curso se realizará mediante:

- Evaluación continua:
  - \* Series individuales de material audiovisual (investigación), referencias compartidas y otras aportaciones inspiracionales (10%)
  - \* Toolkit o memoria de estilo digital (20%)
  - \* Tutoría (5%)
  - \* Intervenciones sobre el trabajo de otros participantes (15%)
- Presentación final:
  - \* Presentación de resultados ante el resto de participantes y el docente (20%)
  - \* Autoevaluación - rúbricas (30%)

---

---

### PERSONAL DOCENTE

---

---

Javier González-Patiño, investigador en *Digital Media & Learning* del Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, creativo digital y fundador de Mediática, consultoría participativa sobre aprendizaje para la cultura digital, ha diseñado esta experiencia educativa y se encargará de la docencia.

---

---

### Nº HORAS / CRÉDITOS

---

---

15 horas: 10 horas presenciales + 5 de trabajo personal del alumno

1 ECTS.