

# Construye tu presencia online y medios sociales como profesional: taller de proyecto personal

## Develop Your Social Media Presence Professionally

**AVANZADO. Curso exclusivo para estudiantes de 3<sup>er</sup> curso en adelante y posgrado.**

---

### PRESENTACIÓN

---

El objetivo principal de este taller es, una vez finalizado el curso intermedio-avanzado, que cada participante diseñe y desarrolle su presencia online y en medios sociales de manera que le permita mostrarse y establecer relaciones con profesionales o instituciones relevantes para sus intereses académicos o laborales.

Se trata de una experiencia de aprendizaje caracterizada por las trazas de lo que reconocemos como cultura digital (conectada, abierta, activa, participativa, etc.) y con cierto énfasis en aprender haciendo y metodología por proyecto... de hecho, el más importante que tendrá cada participante en toda su vida... ¡uno mismo!

### ESTRUCTURA Y CONTENIDO

---

- I. Hacer red, diseñar la “guía de estilo” personal, conectar las distintas plataformas y perfiles, y conseguir un determinado número de contactos cualificados (visibilidad).
- II. Medir y analizar, iniciación en herramientas e indicadores que permiten evaluar la difusión e influencia (SEO, SEM, engagement, Google Analytics, etc.).

---

---

### CALENDARIO, HORARIO Y LUGAR DE IMPARTICIÓN

---

---

El curso se desarrollará los días **7, 9, 14, 16 y 21 de marzo 11:30 h. a 13:30 h.**  
(Sesiones síncronas en remoto coordinadas a través de la plataforma GSuite for Education  
(Google): LMS Classroom / Videoconferencias Meet / Drive, Calendar, GDocs, etc. y participación  
asíncrona mediante lista de correo y redes sociales (Linkedin, Twitter, Facebook, Instagram, etc.)

---

---

### CRITERIO DE EVALUACIÓN

---

---

La evaluación del curso se realizará mediante:

- Evaluación continua:
  - \* Series individuales de material audiovisual (investigación), referencias compartidas y otras aportaciones inspiracionales (10%)
  - \* Toolkit o memoria de estilo digital (20%)
  - \* Tutoría (5%)
  - \* Intervenciones sobre el trabajo de otros participantes (15%)
- Presentación final:
  - \* Presentación de resultados ante el resto de participantes y el docente (20%)
  - \* Autoevaluación - rúbricas (30%)

---

---

### PERSONAL DOCENTE

---

---

Javier González-Patiño, investigador en *Digital Media & Learning* del Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, creativo digital y fundador de Mediática, consultoría participativa sobre aprendizaje para la cultura digital, ha diseñado esta experiencia educativa y se encargará de la docencia.

---

---

### Nº HORAS / CRÉDITOS

---

---

15 horas: 10 horas presenciales + 5 de trabajo personal del alumno

1 ECTS.