

## GRADO EN TURISMO

[\(Plan de estudios Publicado en BOE\) ↗](#)

Centro responsable [\(ver\)](#)

CRÉDITOS ECTS	
Formación Básica (FB)	75
Obligatorios (OB)	105
Optativas (OP)	54
Trabajo fin de Grado (TFG)	6
<b>Totales</b>	<b>240</b>



**PINCHA EL CÓDIGO DE CADA ASIGNATURA Y ACCEDE A LA GUÍA DOCENTE**

### PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<a href="#">16616</a>	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	6	FB	1
<a href="#">16617</a>	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	6	FB	1
<a href="#">16619</a>	INGLÉS I	6	FB	1
<a href="#">19512</a>	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	6	FB	1
<a href="#">19513</a>	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	6	FB	1
<a href="#">16620</a>	PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y DE LAS ORGANIZACIONES	6	FB	2
<a href="#">16621</a>	SOCIOLOGÍA	6	FB	2
<a href="#">16622</a>	GEOGRAFÍA	6	FB	2
<a href="#">16623</a>	INGLÉS II	6	FB	2
<a href="#">16624</a>	DERECHO PÚBLICO DEL TURISMO	6	OB	2

### SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<a href="#">16625</a>	ESTADÍSTICA	6	FB	1
<a href="#">16626</a>	FRANCÉS I *	6	FB	1
<a href="#">16627</a>	ALEMÁN I *	6	FB	1
<a href="#">16628</a>	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	6	OB	1
<a href="#">16630</a>	FORMACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ESPAÑOL	6	OB	1
<a href="#">19514</a>	DERECHO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	6	OB	1
<a href="#">16629</a>	INFORMACIÓN Y ANÁLISIS CONTABLE	6	OB	2
<a href="#">16631</a>	FRANCÉS II **	9	FB	2
<a href="#">16632</a>	ALEMÁN II **	9	FB	2
<a href="#">16633</a>	MARKETING TURÍSTICO	6	OB	2
<a href="#">16634</a>	ESTRUCTURA DE MERCADOS	6	OB	2
<a href="#">16636</a>	PATRIMONIO CULTURAL	6	OB	2

\* A elegir una obligatoriamente.

\*\* A elegir una obligatoriamente.

### TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16637</u>	INGLÉS III	6	OB	1
<u>16638</u>	DIRECCIÓN DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	6	OB	1
<u>16651</u>	GESTIÓN DE LA CALIDAD	3	OB	1
<u>19515</u>	DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	6	OB	1
<u>19516</u>	RECURSOS DEL ESPACIO TURÍSTICO	6	OB	1
<u>16641</u>	INGLÉS IV	6	OB	2
<u>16642</u>	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	6	OB	2
<u>16643</u>	FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS	6	OB	2
<u>16648</u>	ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	6	OB	2
<u>19517</u>	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	6	OB	2

### CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
	OPTATIVAS	54	OP	1 o 2
<u>19519</u>	TRABAJO FIN DE GRADO SIN MENCIÓN	6	TFG	1 o 2

#### ASIGNATURAS OPTATIVAS

#### MENCIÓN EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16647</u>	MÉTODOS DE PREVISIÓN PARA EL TURISMO	6	OP	1
<u>16649</u>	LA FISCALIDAD DEL SECTOR TURISMO	6	OP	1
<u>19522</u>	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO	6	OP	1
<u>19523</u>	TIC'S APLICADAS AL TURISMO	6	OP	1
<u>19551</u>	GESTIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO	6	OP	1
<u>19524</u>	TRABAJO FIN DE GRADO MENCIÓN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	6	TFG	1 o 2

#### MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN DEL PATRIMONIO Y DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16654</u>	PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARQUEOLÓGICO	6	OP	1
<u>16655</u>	DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS	6	OP	1
<u>16656</u>	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO DE INTERIOR	6	OP	1
<u>19520</u>	DESARROLLO LOCAL Y TURISMO SOSTENIBLE	6	OP	1
<u>19521</u>	ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ESPACIOS NATURALES	6	OP	1
<u>19518</u>	TRABAJO FIN DE GRADO MENCIÓN PLANIFICACIÓN DEL PATRIMONIO Y DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	6	TFG	1 o 2

**MATERIAS COMUNES (\*)**

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16626</u>	FRANCÉS I (1)	6	OP	1
<u>16627</u>	ALEMÁN I (1)	6	OP	1
<u>19528</u>	PORTUGUÉS	6	OP	1
<u>16660</u>	SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA	6	OP	2
<u>16661</u>	IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO	6	OP	2
<u>16662</u>	ALIMENTOS Y NUTRICIÓN	6	OP	2
<u>19525</u>	FRANCÉS III (2)	6	OP	2
<u>16644</u>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	24	OP	Anual
<u>19530</u>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12	OP	Anual
<u>19531</u>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	18	OP	Anual

(\*) Estas asignaturas se pueden cursar desde la mención y por los/las estudiantes que opten por no cursar mención.

(1) Se podrá cursar como optativa la que no se haya cursado en segundo curso

(2) Podrá ser cursada por quienes previamente hayan cursado Francés II

(3) Podrá ser cursada por quienes previamente hayan cursado Alemán II

**OBSERVACIONES**

**REQUISITOS DE ASIGNATURAS:**

El trabajo fin de grado se llevará a cabo cuando el estudiante haya superado un mínimo de 150 créditos ECTS, correspondientes a las asignaturas de formación básica y obligatorias, y se encuentre matriculado de la totalidad de créditos pendientes para la consecución del título.

La realización del trabajo fin de grado será preferentemente en el segundo semestre del cuarto curso, aunque se ofertarán trabajos en ambos semestres para no retrasar la matriculación y graduación de aquellos alumnos que sí cumplan los requisitos.


**OBSERVACIONES SOBRE CRÉDITOS OPTATIVOS:**

El número **total** máximo de créditos que se pueden cursar de PRÁCTICAS EN EMPRESAS es 24 ECTS.

Para completar los 54 créditos optativos, los/las estudiantes podrán elegir entre asignaturas de las diferentes menciones y asignaturas de la oferta común de optativas.

Aquellos/aquellas estudiantes que opten por realizar la mención deberán cursar obligatoriamente:

- Las 5 asignaturas optativas de que consta la mención.
- El TFG asociado a la mención

OFERTA COMPLEMENTARIA PARA OBTENER CRÉDITOS OPTATIVOS 	MÁXIMO CRÉDITOS
Asignaturas transversales	6
Actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación	6
<b>Máximo por todas las vías anteriores</b>	<b>6</b>

#### PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN AL PLAN DE ESTUDIOS MODIFICADO

La tabla de adaptación entre el plan del 2009 y el plan modificado, implantado en el curso 2018-19 puede consultarse en:

[http://www.uam.es/ss/Satellite?c=Page&cid=1446790357983&language=es&nodepath=Adaptaci%3Fn+de+estudios&pagename=FacdEconomicas%2FPage%2FUAM\\_contenidoFinal](http://www.uam.es/ss/Satellite?c=Page&cid=1446790357983&language=es&nodepath=Adaptaci%3Fn+de+estudios&pagename=FacdEconomicas%2FPage%2FUAM_contenidoFinal)

#### CENTRO RESPONSABLE

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Campus Universitario de Cantoblanco  
c/ Francisco Tomás y Valiente, 5  
28049 – Madrid  
Teléfono: 914975730  
[Página Web](#) ↗  
[Comisión Docente del Título](#) ↗