



Plan Director

2023 QUẢNG NAM

Índice

Presentación

Ejes Directores

1. Gobernanza, comunicación, gestión y financiación
2. Comunidad y Vida Universitaria
3. Estudios
4. Investigación, Innovación y Transferencia
5. UAM Global
6. UAM Digital
7. Compromiso social y campus sostenible

- 1 GOBERNANZA,
COMUNICACIÓN,
GESTIÓN Y
FINANCIACIÓN
- 2 COMUNIDAD Y VIDA
UNIVERSITARIA
- 3 ESTUDIOS
- 4 INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA
- 5 UAM GLOBAL
- 6 UAM DIGITAL
- 7 COMPROMISO
SOCIAL Y CAMPUS
SOSTENIBLE



Presentación

El proyecto piloto del Plan Director 2022 fue valorado muy positivamente por las unidades responsables como ejercicio de reflexión y de actuación sobre los objetivos y acciones a desarrollar en el plazo de un año. Se ha percibido también una muy buena valoración externa, no únicamente en lo relativo al esfuerzo de planificación, sino principalmente por el seguimiento de su nivel de ejecución, y por el grado de detalle y concreción que la institución aporta en el Portal de Transparencia.

La experiencia del año 2022 nos anima a presentar este Plan Director 2023, en el que también corregimos algunos de los defectos de diseño y ejecución del proyecto piloto anterior. Presentamos así un plan más equilibrado en las distintas líneas estratégicas, y con acciones más amplias y menos atomizadas. En concreto, el plan presentado al Consejo de Gobierno del 17 de febrero de 2023 se estructura en 7 grandes ejes directores, desglosados en 34 líneas de acción que agrupan 126 objetivos, para cuya consecución se identifican en torno a 400 acciones que el equipo de gobierno se compromete a desarrollar durante el año 2023, de acuerdo con los recursos materiales y humanos disponibles.

Nuestro mayor conocimiento de la realidad de la UAM y de los recursos con los que contamos nos llevan a diseñar un plan de acción más realista y factible, con el que aspiramos a un grado de ejecución mayor que el conseguido el año pasado. Algunos de sus objetivos estaban ya presentes en el plan piloto de 2022 y bien no se ejecutaron, bien se ejecutaron parcialmente al ser objetivos de más largo alcance. La Comisión de Estrategia seguirá siendo la encargada de hacer el seguimiento del Plan Director y como el año pasado, se realizarán evaluaciones e informes regulares tanto al Consejo de Gobierno como al Claustro.

Conscientes de que vivimos tiempos inciertos y de que 'lo perfecto es enemigo de lo bueno' (Voltaire), debemos seguir avanzando sin esperar a las condiciones perfectas para los objetivos a alcanzar y sin perder el foco en las acciones que generan resultados para la mejora continua de nuestra institución. Seguimos.

Amaya Mendikoetxea Pelayo,
Rectora UAM, febrero 2023

- 1 GOBERNANZA,
COMUNICACIÓN,
GESTIÓN Y
FINANCIACIÓN
- 2 COMUNIDAD Y VIDA
UNIVERSITARIA
- 3 ESTUDIOS
- 4 INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA
- 5 UAM GLOBAL
- 6 UAM DIGITAL
- 7 COMPROMISO
SOCIAL Y CAMPUS
SOSTENIBLE



1 Gobernanza, comunicación, gestión y financiación

- 1.1. Gobernanza estratégica, abierta y participativa
- 1.2. Comunicación
- 1.3. Gestión moderna, ágil y eficaz
- 1.4. Financiación que garantice el modelo de excelencia UAM

1 GOBERNANZA, COMUNICACIÓN, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN

2 COMUNIDAD Y VIDA UNIVERSITARIA

3 ESTUDIOS

4 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

5 UAM GLOBAL

6 UAM DIGITAL

7 COMPROMISO SOCIAL Y CAMPUS SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR

LÍNEA DE ACCIÓN

OBJETIVO

ACCIÓN

1.
GOBERNANZA,
COMUNICACIÓN,
GESTIÓN Y
FINANCIACIÓN

1.1.
Gobernanza estratégica,
abierta
y participativa

1.1.1.
Modelo de gobernanza basado
en la planificación estratégica

- 1.1.1.1. Definir, aprobar y difundir el Plan Director UAM 2023
- 1.1.1.2. Elaborar y presentar informes de seguimiento del Plan Director UAM 2023
- 1.1.1.3. Elaborar y presentar el informe final del Plan Director UAM 2023
- 1.1.1.4. Promover el desarrollo de Planes Directores en los centros
- 1.1.1.5. Definir y aprobar el Plan Director UAM 2024

1.1.2.
Gobernanza guiada por el
análisis sistemático de datos
(alineado con Objetivo 6.6.1)

- 1.1.2.1. Reducir la dependencia de datos no almacenados en los ERPs de la UAM
- 1.1.2.2. Consensuar criterios de asignación de recursos en base a indicadores homogéneos de la actividad de los departamentos
- 1.1.2.3. Analizar la estructura organizativa de la UAM atendiendo a los criterios de la LOSU

1.1.3.
Gobierno abierto, participación
y transparencia (alineado con
Objetivo 6.6.3)

- 1.1.3.1. Abrir el Portal de Transparencia para la Participación
- 1.1.3.2. Reforzar la publicidad activa del Portal de Transparencia
- 1.1.3.3. Desarrollar e implementar el Canal interno de Denuncias

1.1.4.
Adaptación normativa de la
UAM a la LOSU

- 1.1.4.1. Analizar la LOSU y planificar su implementación
- 1.1.4.2. Llevar a cabo el desarrollo normativo de la LOSU

1.2.
Comunicación

1.2.1.
Refuerzo y organización la
Unidad de Comunicación e
Imagen Institucional

- 1.2.1.1. Finalizar el diagnóstico de necesidades en materia de comunicación institucional
- 1.2.1.2. Dotar al equipo de destrezas digitales para aumentar la capacidad de generar contenidos multimedia
- 1.2.1.3. Incorporar competencias en marketing y estrategia digital en la Unidad de Comunicación

1.2.2.
Transformación de la Unidad
Audiovisual de la UAM

- 1.2.2.1. Finalizar el Plan de Generación y Producción de Contenidos Audiovisuales
- 1.2.2.2. Impulsar la colaboración con la Unidad de Apoyo a la Docencia para la elaboración de contenidos audiovisuales propio

1.2.3.
Impulsar la imagen y
reputación institucional

- 1.2.3.1. Publicar y difundir entre la comunidad universitaria la actualización del Manual de Identidad Corporativa
- 1.2.3.2. Elaborar recursos específicos para cada centro, con el fin de reforzar la imagen institucional
- 1.2.3.3. Redactar una guía de recomendaciones para el manejo de las RRSS
- 1.2.3.4. Mantener reuniones periódicas con los distintos colectivos de la comunidad universitaria

1.2.4.
Finalizar la página web
de la UAM

- 1.2.4.1. Explorar la viabilidad de crear micro-sites dentro de la página institucional para dar visibilidad a la oferta de estudios de las Facultades
- 1.2.4.2. Finalizar la formación de gestores web



1

GOBERNANZA,
COMUNICACIÓN,
GESTIÓN Y
FINANCIACIÓN

2

COMUNIDAD Y VIDA
UNIVERSITARIA

3

ESTUDIOS

4

INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA

5

UAM GLOBAL

6

UAM DIGITAL

7

COMPROMISO
SOCIAL Y CAMPUS
SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR

LÍNEA DE ACCIÓN

OBJETIVO

ACCIÓN

1.
GOBERNANZA,
COMUNICACIÓN,
GESTIÓN Y
FINANCIACIÓN

1.3.
Gestión moderna,
ágil y eficaz

1.3.1.
Racionalizar y dinamizar la
estructura organizativa

- 1.3.1.1. Completar el organigrama de los servicios de la UAM con sus relaciones orgánicas y funcionales, y el procedimiento para su actualización
- 1.3.1.2. Analizar el funcionamiento de los servicios: cargas de trabajo, posibilidades de agrupación, reubicación, multifuncionalidad, atención de nuevas necesidades...
- 1.3.1.3. Diseñar una nueva estructura de gestión optimizando los recursos existentes
- 1.3.1.4. Fomentar la coordinación entre distintas unidades y servicios, mejorando la comunicación interna entre ellos, de forma que se conozcan las competencias de cada una y no se dupliquen tareas ni se utilicen recursos de forma ineficiente

1.3.2.
Implantar un modelo de
gestión adaptado a las nuevas
necesidades

- 1.3.2.1. Avanzar en la implantación de un sistema de gestión integral basado en procesos. Durante el 2023, el objetivo es trabajar con 5 unidades
- 1.3.2.2. Revisar, actualizar y publicar la Carta Marco de Servicios para Estudiantes
- 1.3.2.3. Revisar y actualizar las Guías de bienvenida para Personal Investigador, Personal de Administración y Servicios y Personal Docente Investigador
- 1.3.2.4. Avanzar en la informatización de la gestión económica de la investigación en la UAM

1.4.
Financiación que
garantice el modelo de
excelencia UAM

1.4.1.
Definir e implantar un modelo
de financiación viable

- 1.4.1.1. Elaborar, aprobar e iniciar la implantación del PLAN SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LA UAM
- 1.4.1.2. Presentar una propuesta de nuevo modelo de FINANCIACIÓN a la Comunidad de Madrid
- 1.4.1.3. Elaborar y comenzar la implementación de un PLAN DE CAPTACIÓN DE FONDO
- 1.4.1.4. Incrementar los ingresos por tasas y precios públicos
- 1.4.1.5. Incrementar los ingresos por formación continua
- 1.4.1.6. Aprobar e implementar el procedimiento de uso de espacios
- 1.4.1.7. Regularizar la situación jurídica y las deudas de los espacios cedidos por la UAM
- 1.4.1.8. Elaborar un catálogo que organice, centralice y promueva la venta de servicios técnicos y científicos. El Grupo UAM

1.4.2.
Garantizar la transparencia
y el reparto equitativo de los

- 1.4.2.1. Establecer gradualmente un sistema de contabilidad analítica
- 1.4.2.2. Analizar y revisar las tarifas UAM

1
GOBERNANZA,
COMUNICACIÓN,
GESTIÓN Y
FINANCIACIÓN

2
COMUNIDAD Y VIDA
UNIVERSITARIA

3
ESTUDIOS

4
INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA

5
UAM GLOBAL

6
UAM DIGITAL

7
COMPROMISO
SOCIAL Y CAMPUS
SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR	LÍNEA DE ACCIÓN	OBJETIVO	ACCIÓN
1. GOBERNANZA, COMUNICACIÓN, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN	1.4. Financiación que garantice el modelo de excelencia UAM	1.4.3. Optimizar el gasto y garantizar su control y la rendición de cuentas	1.4.3.1. Elaborar un catálogo de los contratos UAM
			1.4.3.2. Aprobar un Plan anual de contratación
			1.4.3.3. Auditar los principales contratos de la UAM: necesidades, servicio, cumplimiento...
			1.4.3.4. Consolidar la estructura creada para la gestión de los fondos europeos
			1.4.3.5. Adaptar y adecuar las bases de ejecución presupuestaria
			1.4.3.6. Aprobar y publicar guías para la contratación menor y caja fija
			1.4.3.7. Analizar, regular e implementar procedimientos de contratación centralizada que reduzcan la contratación menor
			1.4.3.8. Reforzar el ámbito de actuación del servicio de control
			1.4.3.9. Preparar la convocatoria de un contrato de servicios energéticos tendente a la consecución de una UAM autosuficiente desdeW el punto de vista energético
			1.4.3.10. Iniciar la reordenación del Campus de Medicina y Enfermería

1 GOBERNANZA,
COMUNICACIÓN,
GESTIÓN Y
FINANCIACIÓN

2 COMUNIDAD Y VIDA
UNIVERSITARIA

3 ESTUDIOS

4 INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA

5 UAM GLOBAL

6 UAM DIGITAL

7 COMPROMISO
SOCIAL Y CAMPUS
SOSTENIBLE



1 GOBERNANZA,
COMUNICACIÓN,
GESTIÓN Y
FINANCIACIÓN

2 COMUNIDAD Y VIDA
UNIVERSITARIA

3 ESTUDIOS

4 INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA

5 UAM GLOBAL

6 UAM DIGITAL

7 COMPROMISO
SOCIAL Y CAMPUS
SOSTENIBLE



2 Comunidad y vida universitaria

- 2.1. Estudiantes: convivencia, participación, acompañamiento, empleabilidad y experiencia UAM
- 2.2. Motivación del personal docente e investigador y preparación de la plantilla de PDI-UAM para nuevos retos
- 2.3. Organización, recualificación y motivación del PAS
- 2.4. Vida Universitaria



EJE DIRECTOR

LÍNEA DE ACCIÓN

OBJETIVO

ACCIÓN

2.
COMUNIDAD
Y VIDA
UNIVERSITARIA

2.1.
Estudiantes:
convivencia,
participación,
acompañamiento,
empleabilidad y
experiencia UAM

2.1.1.
Implantar la aplicación
de la Ley de Convivencia
Universitaria en la UAM

- 2.1.1.1. Promover la creación de una Comisión de Convivencia que medie en los procedimientos disciplinarios
- 2.1.1.2. Actualizar las Normas de Convivencia de la UAM
- 2.1.1.3. Realizar un informe de seguimiento de la actividad de la Comisión de Convivencia UAM

2.1.2.
Impulsar la participación
del estudiantado en la vida
universitaria

- 2.1.2.1. Promover, en coordinación con el CEUAM, la organización de actividades en la Casa de Estudiantes
- 2.1.2.2. Crear un calendario de actividades unificado para la Casa de Estudiantes
- 2.1.2.3. Lanzar una encuesta de satisfacción en el uso de la Casa de Estudiantes
- 2.1.2.4. Diseñar la certificación digital para el eje de participación estudiantil
- 2.1.2.5. Coordinar el lanzamiento del pasaporte digital UAM
- 2.1.2.6. Promover el uso de la Aplicación Uni-Life

2.1.3.
Desarrollar nuevos escenarios
para la promoción de la oferta
académica UAM

- 2.1.3.1. Poner en marcha la convocatoria de colaboración de la comunidad universitaria en la relación con los centros educativos preuniversitarios
- 2.1.3.2. Lanzar el Plan “Vuelta al Cole”
- 2.1.3.3. Organizar el II Torneo UAM de Debate Escolar para preuniversitarios

2.1.4.
Promover la identidad y el
sentimiento de pertenencia
UAM

- 2.1.4.1. Definir una propuesta técnica para el lanzamiento de una tienda de productos oficiales UAM
- 2.1.4.2. Reestructurar y ampliar el Programa Talento Joven UAM

2.1.5.
Fortalecer los programas de
apoyo y tutela a los estudiantes

- 2.1.5.1. Crear el área de acompañamiento socioemocional para los estudiantes
- 2.1.5.2. Reformular el Plan de Acción Tutelar de la UAM y propuesta de nuevo diseño
- 2.1.5.3. Diseñar un programa de mentoría “entre iguales” para estudiantes

2.1.6.
Mejorar los procesos de acceso
y admisión de estudiantes

- 2.1.6.1. Preparar la adaptación a la nueva EvAU para curso académico 2023-24
- 2.1.6.2. Tener presencia formal en el Programa 4ºESO+Empresas de la CM
- 2.1.6.3. Homogeneizar los calendarios de admisión a nivel nacional



1 GOBERNANZA,
COMUNICACIÓN,
GESTIÓN Y
FINANCIACIÓN

2 COMUNIDAD Y VIDA
UNIVERSITARIA

3 ESTUDIOS

4 INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA

5 UAM GLOBAL

6 UAM DIGITAL

7 COMPROMISO
SOCIAL Y CAMPUS
SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR

LÍNEA DE ACCIÓN

OBJETIVO

ACCIÓN

2.
COMUNIDAD
Y VIDA
UNIVERSITARIA

2.1.
Estudiantes:
convivencia,
participación,
acompañamiento,
empleabilidad y
experiencia UAM

2.1.7.
Mejorar la empleabilidad de los
estudiantes

- 2.1.7.1. Lanzar el II Programa de Orientación Profesional Personalizada
- 2.1.7.2. Poner en marcha el nuevo Portal de Empleo JobTeaser
- 2.1.7.3. Poner en marcha el programa de Becas para prácticas en PYMES y Administraciones Públicas
- 2.1.7.4. Participar en la segunda edición del Programa Campus Rural

2.1.8.
Fortalecer el vínculo con
los estudiantes egresados y
aumentar la membresía Alumni
UAM

- 2.1.8.1. Implantar el programa de Mentoría AlumniUAM
- 2.1.8.2. Crear nuevas redes profesionales vinculadas a titulaciones
- 2.1.8.3. Replantear el diseño del Encuentro, los Premios y la estructura de Alumni UAM

2.2.
Motivación del personal
docente e investigador
y preparación de la
plantilla de PDI-UAM
para nuevos retos

2.2.1.
Mejora técnica de los procesos
de selección del personal
docente e investigador

- 2.2.1.1. Adaptar las bases de las convocatorias de los concursos de contratación y de acceso a los cuerpos docentes universitarios a la administración electrónica
- 2.2.1.2. Incorporar los procesos de concursos de contratación y acceso a los cuerpos docentes universitarios a la administración electrónica
- 2.2.1.3. Estudiar la posibilidad de agilizar los procesos de selección del personal docente e investigación
- 2.2.1.4. Analizar la posibilidad de establecer herramientas de ayuda a quienes participan en los procesos de selección del personal docente e investigador

2.2.2.
Revisión de las convocatorias
dirigidas al PDI

- 2.2.2.1. Estudio de las convocatorias dirigidas a los distintos colectivos de PDI para su clarificación y mejora
- 2.2.2.2. Análisis de las convocatorias dirigidas a los distintos colectivos de PDI para la publicación de los criterios conforme a los cuales se evalúan las solicitudes
- 2.2.2.3. Estudio de las posibilidades y procedimientos aplicables para la incorporación de personas con discapacidad de un 33% o más a las plantillas de PDI

2.2.3.
Desarrollo de las plantillas
como instrumento al servicio
de la política de profesorado

- 2.2.3.1. Extraer los datos de las plantillas
- 2.2.3.2. Mejorar los instrumentos de fijado de datos de las plantillas
- 2.2.3.3. Retratar el estado actual de la plantilla por centros, departamentos y áreas de conocimiento
- 2.2.3.4. Determinar la evolución cuantitativa de las plantillas en los últimos diez años por centros, departamentos y áreas de conocimiento
- 2.2.3.5. Estudio de las posibilidades de atracción de talento clínico
- 2.2.3.6. Estudio de la estabilización de las figuras de atracción de talento



1
GOBERNANZA,
COMUNICACIÓN,
GESTIÓN Y
FINANCIACIÓN

2
COMUNIDAD Y VIDA
UNIVERSITARIA

3
ESTUDIOS

4
INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA

5
UAM GLOBAL

6
UAM DIGITAL

7
COMPROMISO
SOCIAL Y CAMPUS
SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR

LÍNEA DE ACCIÓN

OBJETIVO

ACCIÓN

2.
COMUNIDAD
Y VIDA
UNIVERSITARIA

2.2.
Motivación del personal
docente e investigador
y preparación de la
plantilla de PDI-UAM
para nuevos retos

2.2.4.
Identificación de desequilibrios
de la plantilla de personal
docente e investigador

- 2.2.4.1. Identificar departamentos o áreas de conocimiento con déficits en la ratio de personal laboral/personal funcionario
- 2.2.4.2. Identificar departamentos o áreas de conocimiento con utilización anómala de la figura de profesor asociado
- 2.2.4.3. Identificar departamentos o áreas de conocimiento con déficits en el recambio generacional interno
- 2.2.4.4. Identificar departamentos o áreas de conocimiento con déficits estructurales en la cobertura de necesidades docentes presentes
- 2.2.4.5. Identificar departamentos o áreas de conocimiento con déficits futuros en la cobertura de necesidades estratégicas de la UAM
- 2.2.4.6. Identificar departamentos o áreas de conocimiento con desequilibrios entre la oferta de plazas y su cobertura estable
- 2.2.4.7. Identificar departamentos o áreas de conocimiento con plazas no ocupadas u ocupadas con figuras distintas a las dotadas

2.2.5.
Generación de un consenso
estable sobre los pilares de una
política individualizada
de profesorado

- 2.2.5.1. Cuantificar el valor económico de las medidas propuestas
- 2.2.5.2. Promover reuniones sectoriales con los equipos decanales, los representantes de los trabajadores y los representantes en Consejo de Gobierno de personal docente e investigador permanente, no permanente e investigador en formación
- 2.2.5.3. Consensuar la selección de las medidas a implementar en los próximos tres años
- 2.2.5.4. Consensuar los criterios para el reparto de plazas entre departamentos y áreas en el marco de las medidas acordadas

2.2.6.
Mejora de las condiciones
laborales de los distintos
colectivos de personal docente
e investigador

- 2.2.6.1. Estudio de las condiciones laborales de los colectivos de PDI
- 2.2.6.2. Análisis de las condiciones laborables mejorables para su implementación
- 2.2.6.3. Unificar el plazo de contratación del profesorado ayudante doctor en cuatro años
- 2.2.6.4. Incorporar nuevos colectivos de PDI a la evaluación de méritos investigadores
- 2.2.6.5. Reducir paulatinamente el tiempo de espera para habilitar una posibilidad de acceso a categorías de profesorado superiores una vez obtenida la acreditación
- 2.2.6.6. Reducir la tasa de PDI laboral
- 2.2.6.7. Analizar las retribuciones de PDI laboral



1 GOBERNANZA,
COMUNICACIÓN,
GESTIÓN Y
FINANCIACIÓN

2 COMUNIDAD Y VIDA
UNIVERSITARIA

3 ESTUDIOS

4 INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA

5 UAM GLOBAL

6 UAM DIGITAL

7 COMPROMISO
SOCIAL Y CAMPUS
SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR

LÍNEA DE ACCIÓN

OBJETIVO

ACCIÓN

2.
COMUNIDAD
Y VIDA
UNIVERSITARIA

2.2.
Motivación del personal docente e investigador y preparación de la plantilla de PDI-UAM para nuevos retos

2.2.7.
Potenciación de la comunicación del Vicerrectorado de PDI con el personal docente e investigador y sus representantes

- 2.2.7.1. Reducir los tiempos de respuesta de los correos electrónicos enviados al Vicerrectorado de PDI
- 2.2.7.2. Reducir los tiempos de cita con la Vicerrectora de PDI del personal que lo solicite
- 2.2.7.3. Realizar reuniones periódicas con decanatos/dirección de los centros
- 2.2.7.4. Realizar reuniones periódicas con las direcciones de los departamentos
- 2.2.7.5. Realizar reuniones periódicas con los distintos colectivos de PDI y PDIF y sus representantes en Consejo de Gobierno
- 2.2.7.6. Realizar reuniones periódicas con los representantes de los trabajadores

2.3.
Organización, recualificación y motivación del PAS

2.3.1.
Definir la estructura de Personal de Administración y Servicios

2.3.2.
Mejorar la cualificación del PAS

2.3.3.
Reconocer e incentivar la mejora del desempeño del PAS

- 2.3.1.1. Analizar las necesidades para adecuar la estructura de RRHH
- 2.3.1.2. Ejecutar el 1er Proceso de Funcionarización
- 2.3.1.3. Normalizar el calendario de los procesos selectivos y de provisión de puestos de trabajo
- 2.3.1.4. Analizar y adoptar medidas tendentes a reducir la temporalidad al 8%
- 2.3.2.1. Analizar el Plan de formación del PAS para adaptarlo a las necesidades reales
- 2.3.2.2. Consolidar la implantación de la formación online
- 2.3.3.1. Seguir y adecuar, en su caso, el programa de teletrabajo y favorecer la conciliación laboral
- 2.3.3.2. Aprobar un protocolo de desconexión digital
- 2.3.3.3. Reordenar la acción social

2.4.
Vida Universitaria

2.4.1.
Fomentar el uso de las infraestructuras deportivas

- 2.4.1.1. Aumentar el número de usuarios abonados a las instalaciones deportivas
- 2.4.1.2. Fomentar la oferta de actividad autogestionada y de acceso abierto
- 2.4.1.3. Mantener los indicadores de participación en Campeonatos de España Universitarios
- 2.4.1.4. Promover convenios para la realización de pruebas deportivas abiertas



1 GOBERNANZA, COMUNICACIÓN, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN

2 COMUNIDAD Y VIDA UNIVERSITARIA

3 ESTUDIOS

4 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

5 UAM GLOBAL

6 UAM DIGITAL

7 COMPROMISO SOCIAL Y CAMPUS SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR	LÍNEA DE ACCIÓN	OBJETIVO	ACCIÓN
2. COMUNIDAD Y VIDA UNIVERSITARIA	2.4. Vida Universitaria	2.4.2. Impulsar la cultura en el campus	2.4.2.1. Impulsar el Programa UAM de Residencia de “Artistas en el Campus” y la participación de personal investigador de la UAM
			2.4.2.2. Definir un protocolo de organización de actividades no académicas
			2.4.2.3. Promover la realización de eventos culturales abiertos. Fiesta de la música/muestra en el campus
			2.4.2.4. Convertir el Pabellón B en espacio para el desarrollo de la música
			2.4.2.5. Mantener y programar actividades culturales en el Campus

1 GOBERNANZA, COMUNICACIÓN, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN

2 COMUNIDAD Y VIDA UNIVERSITARIA

3 ESTUDIOS

4 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

5 UAM GLOBAL

6 UAM DIGITAL

7 COMPROMISO SOCIAL Y CAMPUS SOSTENIBLE



3 Estudios

- 3.1. Estudios de grado flexibles y adaptados a un mundo cambiante
- 3.2. Estudios de posgrado adaptados a las demandas de la sociedad
- 3.3. Formación excelente, continua y orientada a la empleabilidad
- 3.4. Aseguramiento de la calidad de los estudios, centros y actividad docente en la UAM
- 3.5. Formación e innovación docente

1 GOBERNANZA, COMUNICACIÓN, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN

2 COMUNIDAD Y VIDA UNIVERSITARIA

3 ESTUDIOS

4 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

5 UAM GLOBAL

6 UAM DIGITAL

7 COMPROMISO SOCIAL Y CAMPUS SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR

LÍNEA DE ACCIÓN

OBJETIVO

ACCIÓN

3.
ESTUDIOS

3.1.
Estudios de grado
flexibles y adaptados a
un mundo cambiante

3.1.1.

Adaptar la oferta formativa de grados oficiales a las demandas de la sociedad

3.1.1.1. Proponer, promover y apoyar procesos internos de reforma de la oferta académica de grado en colaboración con las facultades y la EPS, en particular en cuanto a la oferta de Dobles Grados

3.1.1.2. Revisar y ajustar la oferta de plazas en los grados oficiales en función de la demanda y los recursos disponibles

3.1.1.3. Visibilizar las enseñanzas oficiales de grado dentro y fuera de la UAM, en el marco de una estrategia integrada de comunicación y difusión común para todos los estudios de la UAM

3.1.2.

Diseñar y ofertar un catálogo inicial de Microtítulos

3.1.2.1. Impulsar, junto a las facultades y la EPS, el diseño y la generación de los primeros Microtítulos UAM

3.1.2.2. Incorporar los Microtítulos en la oferta de estudios (gestión administrativa, matrícula, etc.)

3.1.3.

Reformar la formación transversal optativa de los grados

3.1.3.1. Proponer en la Comisión de Estudios nuevos criterios para el impulso de la formación transversal

3.1.3.2. Evaluar el catálogo actual de asignaturas transversales

3.1.3.3. Impulsar nuevas propuestas de asignaturas transversales

3.1.4.

Modificar los planes de estudio, para su adaptación al RD 822/2021

3.1.4.1. Organizar, junto a las facultades y la EPS, el calendario de adaptación de los grados para su gestión por el Servicio de Estudios de Grado y su presentación en la Comisión de Estudios

3.1.4.2. Proponer y aprobar unas directrices comunes a tener en cuenta por todos los centros y responsables de titulaciones

3.1.4.3. Apoyar y tutelar los procesos de modificación previstos para el año 2023

3.1.5.

Revisar y reformar la normativa de estudios de grado

3.1.5.1. Adaptar la normativa al RD 822/2021

3.1.5.2. Reformar la Normativa de Evaluación

3.2.
Estudios de posgrado
adaptados a las
demandas de la
sociedad

3.2.1.

Adaptar la oferta formativa de másteres oficiales a las necesidades de una sociedad cambiante

3.2.1.1. Proponer, promover y apoyar procesos internos de reforma de la oferta académica de posgrado en colaboración con las facultades y la EPS

3.2.1.2. Explorar acciones para aumentar el número de plazas disponibles en los másteres habilitantes, de alta demanda

3.2.1.3. Tutelar los procesos de modificación previstos para el año 2023

3.2.1.4. Visibilizar las enseñanzas oficiales de posgrado dentro y fuera de la UAM, en el marco de una estrategia integrada de comunicación y difusión común para todos los estudios de la UAM



1

GOBERNANZA,
COMUNICACIÓN,
GESTIÓN Y
FINANCIACIÓN

2

COMUNIDAD Y VIDA
UNIVERSITARIA

3

ESTUDIOS

4

INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA

5

UAM GLOBAL

6

UAM DIGITAL

7

COMPROMISO
SOCIAL Y CAMPUS
SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR

LÍNEA DE ACCIÓN

OBJETIVO

ACCIÓN

3.
ESTUDIOS

3.2.
Estudios de posgrado adaptados a las demandas de la sociedad

3.2.1.
Adaptar la oferta formativa de másteres oficiales a las necesidades de una sociedad cambiante

3.2.1.5. Explorar la búsqueda de patrocinios para la organización de premios, financiación de becas y actividades formativas puntuales en el marco del posgrado oficial

3.2.1.6. Apoyar y supervisar las propuestas de títulos conjuntos de máster en el marco de CIVIS

3.2.2.
Adaptar las normativas que regulan los estudios de posgrado oficial a la legislación vigente

3.2.2.1. Adaptar la normativa interna de la UAM al RD 822/2021

3.2.2.2. Adaptar la normativa de evaluación de la UAM

3.3.
Formación excelente, continua y orientada a la empleabilidad

3.3.1.
Potenciar y mejorar las enseñanzas no oficiales de la UAM

3.3.1.1. Visibilizar las enseñanzas no oficiales de la UAM, en el marco de una estrategia integrada de comunicación y difusión común para todos los estudios de la UAM

3.3.1.2. Impulsar la puesta en marcha de nuevos títulos de formación permanente que impulsen la empleabilidad de nuestros egresados

3.3.1.3. Explorar la búsqueda de patrocinios para la organización de premios, financiación de becas y actividades formativas puntuales en el marco de las enseñanzas no oficiales

3.3.1.4. Diseñar una oferta inicial de micro credenciales UAM y evaluarla en un proyecto piloto

3.3.1.5. Potenciar la oferta de títulos propios en enseñanza virtual y/o semipresencial

3.3.1.6. Incrementar la formación in-company en empresas e instituciones

3.3.2.
Adaptar las normativas vigentes al RD 822/2021

3.3.2.1. Adaptar la normativa interna de la UAM al nuevo marco legal

3.4.
Aseguramiento de la calidad de los estudios, centros y actividad docente en la UAM

3.4.1.
Elaborar la Política de Calidad UAM en el marco de la nueva normativa (RD 822/2021, nuevo marco DOCENTIA, LOSU) incluyendo la revisión del SIGC

3.4.1.1. Aprobar una política de calidad consensuada en el seno de la CCA

3.4.1.2. Formalizar los procedimientos centralizados de la universidad en un SIGC centralizado

3.4.2.
Adaptar los procedimientos de seguimiento interno y externo de la UAM a los cambios del nuevo RD 822/2021

3.4.2.1. Elaborar los procedimientos internos de seguimiento ordinario, especial, y RA de acuerdo con las nuevas guías de la Fundación Madri+d

3.4.2.2. Revisar y coordinar con el servicio de ordenación académica y el centro de estudios de posgrado el calendario anual de procesos de calidad



1 GOBERNANZA, COMUNICACIÓN, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN

2 COMUNIDAD Y VIDA UNIVERSITARIA

3 ESTUDIOS

4 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

5 UAM GLOBAL

6 UAM DIGITAL

7 COMPROMISO SOCIAL Y CAMPUS SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR

LÍNEA DE ACCIÓN

OBJETIVO

ACCIÓN

3.
ESTUDIOS

3.4.
Aseguramiento de la
calidad de los estudios,
centros y actividad
docente en la UAM

3.4.3.
Continuar con la adaptación
progresiva a las exigencias del
nuevo marco DOCENTIA

3.4.3.1. Analizar en coordinación con la comisión técnica académica de formación docente el desarrollo de una propuesta de MDPD y modelo de excelencia de la UAM

3.4.3.2. Promover la colaboración entre las universidades madrileñas y la Fundación madri+d para el desarrollo del nuevo marco Docentia

3.4.4.
Desarrollar la plataforma
ACREDITAUAM para la gestión
del seguimiento y acreditación
de titulaciones

3.4.4.1. Desarrollar una aplicación piloto de la plataforma

3.4.4.2. Validar la aplicación piloto

3.4.4.3. Poner en producción la aplicación

3.4.5.
Apoyar la solicitud del nuevo
sello internacional de calidad
WFME del Grado en Medicina
(Fac. Medicina) y la renovación
del sello EUR-ACE del Grado
en Ingeniería de Tecnología y
Servicios de Telecomunicación
(EPS)

3.4.5.1. Proporcionar el apoyo documental necesario para la obtención del sello WFME del Grado en Medicina

3.4.5.2. Proporcionar el apoyo documental necesario para la renovación del sello EUR-ACE del Grado en Ingeniería de Tecnología y Servicios de Telecomunicación

3.4.6.
Apoyar a la Acreditación
Institucional de Centros

3.4.6.1. Impulsar y acompañar la certificación del SISCAL de las Facultades y la Escuela como paso previo para la acreditación institucional de los centros de la UAM

3.4.7.
Desarrollar el sistema de
garantía de calidad de los
títulos propios

3.4.7.1. Diseñar una propuesta de modelo básico de SIGC para los títulos propios, en colaboración con el vicerrectorado de posgrado y formación continua

3.5.
Formación e innovación
docente

3.5.1.
Propuesta de un programa
integral de formación docente,
reestructurando los títulos
de expertos existentes
actualmente

3.5.1.1. Actualizar el catálogo de cursos de Formación Docente

3.5.1.2. Actualizar la normativa de Formación Docente

3.5.1.3. Actualizar el Curso de Experto/a en Metodología Docente Universitaria

3.5.1.4. Actualizar el Curso de Experto/a en Mentoría Universitaria



1
GOBERNANZA,
COMUNICACIÓN,
GESTIÓN Y
FINANCIACIÓN

2
COMUNIDAD Y VIDA
UNIVERSITARIA

3
ESTUDIOS

4
INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA

5
UAM GLOBAL

6
UAM DIGITAL

7
COMPROMISO
SOCIAL Y CAMPUS
SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR

LÍNEA DE ACCIÓN

OBJETIVO

ACCIÓN

3.
ESTUDIOS

3.5.
Formación e innovación docente

3.5.2. Estudio y propuesta de un título de máster en docencia universitaria	3.5.2.1. Valorar la posibilidad de proponer un título de Máster en Docencia Universitaria en relación con el Marco de Desarrollo Profesional Docente
3.5.3. Actualización del portal de gestión de Proyectos de Innovación Docente	3.5.3.1. Actualizar el portal de gestión de Proyectos de Innovación Docente
3.5.4. Proponer la 1ª convocatoria de Grupos de innovación Docente	3.5.4.1. Aprobar la normativa de Grupos de Innovación Docente
	3.5.4.2. Abrir el registro de Grupos de Innovación Docente
3.5.5. Fomento de la innovación docente de calidad: premios, encuentros, píldoras informativas, etc.	3.5.5.1. Ampliar las actividades de la Semana de la Innovación Docente (talleres, premios, intercambios con otras universidades, etc.)
3.5.6. Promoción de la formación e innovación docentes en el marco CIVIS	3.5.6.1. Colaborar con el vicerrectorado de internacionalización para la difusión de cursos de formación docente y proyectos de innovación docente en el marco de las alianzas europeas de la UAM (CIVIS y/o YERUN)
3.5.7. Promover la colaboración de la UAD con otros servicios de la UAM	3.5.7.1. Editar y difundir el dossier de la Unidad de Apoyo a la Docencia (Parque Científico, Gabinete de Comunicación e Imagen Institucional, centros, etc.)
	3.5.7.2. Apoyar el desarrollo de cursos online de Formación PAS
	3.5.7.3. Dar apoyo audiovisual al Gabinete de Comunicación e Imagen Institucional
	3.5.7.4. Mejorar la relación interdepartamental para la resolución de incidencias
3.5.8. Impulsar la formación y certificación del PDI en competencias digitales	3.5.8.1. Desarrollar cursos de formación docente sobre competencias digitales, en línea, conforme al marco DigCompEdu
	3.5.8.2. Elaborar la oferta de formación en competencias digitales del PDI en el marco del proyecto "DigCompEdu: formación y certificación" del programa UNIDIGITAL



- 1GOBERNANZA, COMUNICACIÓN, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2COMUNIDAD Y VIDA UNIVERSITARIA
- 3ESTUDIOS
- 4INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 5UAM GLOBAL
- 6UAM DIGITAL
- 7COMPROMISO SOCIAL Y CAMPUS SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR	LÍNEA DE ACCIÓN	OBJETIVO	ACCIÓN
3. ESTUDIOS	3.5. Formación e innovación docente	3.5.8. Impulsar la formación y certificación del PDI en competencias digitales	3.5.8.3. Participar en el sistema de intercambio, con otras Universidades CRUE, de cursos de formación docente sobre competencias digitales, en línea, en el marco del proyecto "DigCompEdu: formación y certificación" del programa UNIDIGITAL
			3.5.8.4. Participar en el sistema de certificación de las competencias digitales del profesorado que establezca la CRUE
		3.5.9. Actualizar las plataformas tecnológicas educativas	3.5.9.1. Actualizar la plataforma Moodle a la versión 4.1 (LTS)
			3.5.9.2. Actualizar la plataforma UAMx a la versión Nutmeg e inclusión de nuevas funcionalidades (Relacionado con 7.3.1.2. Mejora de UAMx como plataforma para la creación de programas de formación en línea)
		3.5.10. Salas de Grabación	3.5.10.1. Actualizar el procedimiento de reserva de las salas de grabación de la UAD



- 1GOBERNANZA, COMUNICACIÓN, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2COMUNIDAD Y VIDA UNIVERSITARIA
- 3ESTUDIOS
- 4INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 5UAM GLOBAL
- 6UAM DIGITAL
- 7COMPROMISO SOCIAL Y CAMPUS SOSTENIBLE



4

Investigación, Innovación y Transferencia

- 4.1. Investigación de excelencia impulsada por el talento joven
- 4.2. Internacionalización de la investigación
- 4.3. Emprendimiento, Innovación y Transferencia
- 4.4. Infraestructuras de Investigación
- 4.5. Biblioteca y Ciencia Abierta

1 GOBERNANZA,
COMUNICACIÓN,
GESTIÓN Y
FINANCIACIÓN

2 COMUNIDAD Y VIDA
UNIVERSITARIA

3 ESTUDIOS

4 INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA

5 UAM GLOBAL

6 UAM DIGITAL

7 COMPROMISO
SOCIAL Y CAMPUS
SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR

LÍNEA DE ACCIÓN

OBJETIVO

ACCIÓN

4.
INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA

4.1.
Investigación de
excelencia impulsada
por el talento joven

4.1.1.
Atraer y retener talento
joven en todas las áreas de
conocimiento

- 4.1.1.1. Atracción de talento a través de convocatoria Ramón y Cajal 2023 (todas las áreas de conocimiento)
- 4.1.1.2. Atracción de talento a través de convocatoria Atracción de Talento de la CM Modalidad 1 2023
- 4.1.1.3. Atracción de talento a través de la convocatoria Tomás y Valiente 2023 (áreas de Ciencias Sociales y Humanidades)
- 4.1.1.4. Puesta en marcha de la convocatoria de estabilización de investigadores con certificado I3
- 4.1.1.5. Acelerar el proceso de estabilización de investigadores jóvenes

4.1.2.
Creación de un programa
propio de investigación sólido
y estable

- 4.1.2.1. Potenciar la investigación en las ramas de Ciencias Sociales y Humanidades
- 4.1.2.2. Mantener y potenciar el apoyo a los investigadores predoctorales
- 4.1.2.3. Impulsar la internalización de los grupos de investigación de la UAM
- 4.1.2.4. Impulsar la imagen de la UAM como centro de actividad investigadora
- 4.1.2.5. Impulsar las acciones necesarias para la renovación y consolidación del sello de calidad de recursos humanos HRS4R

4.1.3.
Impulsar la investigación de
calidad entre nuestro PDI

- 4.1.3.1. Potenciar y mejorar las relaciones del campus de excelencia UAM-CSIC
- 4.1.3.2. Iniciar las líneas de actuación para la reforma de la evaluación de la investigación en el contexto de la coalición COARA
- 4.1.3.3. Mejorar la difusión de la actividad investigadora en la UAM
- 4.1.3.4. Favorecer la generación de redes interdisciplinarias lideradas por jóvenes investigadores
- 4.1.3.5. Creación de una figura de coordinación de las actuaciones de Ciencia Abierta en colaboración con la Comisión Técnica de Ciencia Abierta
- 4.1.3.6. Crear incentivos para la puesta en marcha de actuaciones relacionadas con la ciencia abierta (Premio Ciencia Abierta)

4.1.4.
Mejorar la formación y el
potencial investigador de
nuestros doctorandos

- 4.1.4.1. Definir unos indicadores claros de calidad de los programas de doctorado
- 4.1.4.2. Promover la participación de los doctorandos en actividades formativas y seminarios de investigación
- 4.1.4.3. Incentivar la participación en los programas europeos de formación de doctores
- 4.1.4.4. Incentivar los doctorados industriales



- 1 GOBERNANZA,
COMUNICACIÓN,
GESTIÓN Y
FINANCIACIÓN
- 2 COMUNIDAD Y VIDA
UNIVERSITARIA
- 3 ESTUDIOS
- 4 INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA
- 5 UAM GLOBAL
- 6 UAM DIGITAL
- 7 COMPROMISO
SOCIAL Y CAMPUS
SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR

LÍNEA DE ACCIÓN

OBJETIVO

ACCIÓN

4.
INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA

4.2.
Internacionalización
de la investigación

- 4.2.1.
Potenciar la internacionalización de nuestros programas de doctorado
- 4.2.2.
Favorecer la movilidad de nuestro personal investigador en universidades centros internacionales de prestigio
- 4.2.3.
Potenciar la participación de nuestros investigadores en consorcios internacionales de investigación de excelencia

- 4.2.1.1. Impulsar e incentivar la creación de programas de doctorado internacionales incluyendo Erasmus Mundus
- 4.2.1.2. Impulsar las cotutelas y doctorados conjuntos con universidades internacionales (principalmente dentro de la red CIVIS)
- 4.2.2.1. Convocatorias de movilidad de personal investigador predoctoral y posdoctoral para la realización de estancias de investigación en centros internacionales
- 4.2.2.2. Reforzar las acciones de apoyo desde la oficina de proyectos internacionales y europeos
- 4.2.3.1. Programa de seminarios multidisciplinares

4.3.
Emprendimiento,
Innovación y
Transferencia

- 4.3.1.
Impulsar el espíritu emprendedor
- 4.3.2.
Fomentar la cultura de la transferencia del conocimiento

- 4.3.1.1. Difundir las actividades y programas de emprendimiento entre los estudiantes de la UAM: Casos de éxito de emprendedores, Fiesta del Emprendimiento, Hackaton, y Programa de comunicación en RRSS
- 4.3.1.2. Puesta en marcha de un seminario “Idea, Prototipa, Emprende” de 2 ECTs
- 4.3.1.3. Mochila Emprendedora: desarrollo de un catálogo de cursos de formación continua de 3 ETCs
- 4.3.1.4. Programa de pre-incubación “Prototipo”, donde estudiantes con ideas validan su modelo de negocio antes de proceder a su implantación
- 4.3.1.5. Programa Explorer
- 4.3.2.1. Facilitar la transformación de grupos de investigación en equipos innovadores
- 4.3.2.2. Impulsar y fomentar el papel innovador y la transferencia del conocimiento de la UAM mediante la celebración de eventos de innovación
- 4.3.2.3. Mejorar la protección del conocimiento como parte del proceso de valorización (patentes solicitadas)
- 4.3.2.4. Conectar empresas e instituciones con las capacidades y resultados activos de nuestra Universidad (art. 83)



- 1 GOBERNANZA, COMUNICACIÓN, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2 COMUNIDAD Y VIDA UNIVERSITARIA
- 3 ESTUDIOS
- 4 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 5 UAM GLOBAL
- 6 UAM DIGITAL
- 7 COMPROMISO SOCIAL Y CAMPUS SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR

LÍNEA DE ACCIÓN

OBJETIVO

ACCIÓN

4.
INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA

4.3.
Emprendimiento,
Innovación y
Transferencia

4.3.3.
Potenciar la creación de
empresas de base tecnológica

- 4.3.3.1. Presentar a la Industria e Inversores a las patentes con más potencial de convertirse en EBTs durante la Feria P4i
- 4.3.3.2. Poner en marcha los programas de Emprendimiento Científico, Emprendimiento en Salud y Emprendimiento Científico en Alimentación
- 4.3.3.3. Ejecutar el Programa de Aceleración y Escalado de EBCs, incluyendo acciones como Mentorización, Formación de Equipos, Presentación a Venture Builders, Financiación (Proyecto Ayuntamiento de Madrid)
- 4.3.3.4. Apoyar las tecnologías con alto potencial de explotación y facilitar la elaboración de planes de negocio para lanzar iniciativas empresariales intensivas basadas en conocimiento (indicador: número de planes de negocio evaluados)
- 4.3.3.5. Apoyar al PDI en la creación y participación en EBCs de la UAM (EBCs creadas)
- 4.3.3.6. Realizar y racionalizar el mapa de parques científicos y tecnológicos de la Comunidad de Madrid para impulsar las fases semilla y de crecimiento de las empresas basadas en conocimiento
- 4.3.3.7. Inicio de la ejecución del edificio IFIMAC

4.3.4.
Coordinar y reforzar las
actividades de divulgación
a la sociedad

- 4.3.4.1. Mantener la colaboración con las Facultades e Institutos de la UAM para la difusión científica potenciando el uso de los medios de comunicación asociados a la UCCUAM: UAM Gazette, Redes sociales, intervención en radios locales, etc
- 4.3.4.2. Mantener y fomentar la participación de nuestros investigadores en actividades de divulgación activa hacia la sociedad con otras instituciones a través de la Unidad Cultura Científica de la UAM
- 4.3.4.3 Potenciar la formación de nuestros investigadores en comunicación pública de la ciencia y Ciencia Ciudadana

4.3.5.
Conservar el patrimonio
cultural

- 4.3.5.1. Conservar el patrimonio cultural a través de su restauración, investigación y difusión
- 4.3.5.2. Incrementar el patrimonio universitario a través de donaciones

4.3.6.
Potenciar la transferencia
de la cultura

- 4.3.6.1. Mantener y actualizar la convocatoria de Ayudas a la Transferencia Cultural
- 4.3.6.2. Promocionar iniciativas culturales de la UAM fuera de la universidad
- 4.3.6.3. Fomentar el acceso digital en abierto a la cultura generada en la UAM



1
GOBERNANZA,
COMUNICACIÓN,
GESTIÓN Y
FINANCIACIÓN

2
COMUNIDAD Y VIDA
UNIVERSITARIA

3
ESTUDIOS

4
INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA

5
UAM GLOBAL

6
UAM DIGITAL

7
COMPROMISO
SOCIAL Y CAMPUS
SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR	LÍNEA DE ACCIÓN	OBJETIVO	ACCIÓN
4. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA	4.4. Infraestructuras de Investigación	4.4.1. Avanzar en la instalación de infraestructuras científico-técnicas	4.4.1.1. Completar proyectos de instalación de nuevos equipamientos
			4.4.1.2. Promover acciones de desarrollo conjunto de protocolos con entidades externas de innovación
		4.4.2. Red de infraestructuras	4.4.2.1. Visibilizar las infraestructuras de investigación e incrementar los usuarios externos complementarios
			4.4.2.2. Dar visibilidad interna a infraestructuras externas a nivel regional, nacional y UE
	4.5. Biblioteca y Ciencia Abierta	4.5.1. Optimizar la estructura y funcionamiento de la Biblioteca	4.5.1.1. Mejorar la eficiencia de la Biblioteca, mediante la revisión de los diferentes procesos y, si fuera necesario, la optimización de la distribución de los recursos humanos
		4.5.2. Reconfigurar el sistema de adquisición de recursos de información	4.5.2.1. Diseño de un mecanismo de reparto de recursos basado en indicadores objetivos

- 1GOBERNANZA,
COMUNICACIÓN,
GESTIÓN Y
FINANCIACIÓN
- 2COMUNIDAD Y VIDA
UNIVERSITARIA
- 3ESTUDIOS
- 4INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA
- 5UAM GLOBAL
- 6UAM DIGITAL
- 7COMPROMISO
SOCIAL Y CAMPUS
SOSTENIBLE



1 GOBERNANZA,
COMUNICACIÓN,
GESTIÓN Y
FINANCIACIÓN

2 COMUNIDAD Y VIDA
UNIVERSITARIA

3 ESTUDIOS

4 INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA

5 UAM GLOBAL

6 UAM DIGITAL

7 COMPROMISO
SOCIAL Y CAMPUS
SOSTENIBLE



5 UAM Global

- 5.1. Política lingüística de la UAM
- 5.2. Inclusividad y sostenibilidad en la internacionalización
- 5.3. Gestión de la internacionalización
- 5.4. CIVIS 2.0
- 5.5. Estudiantes internacionales
- 5.6. Partenariados con regiones estratégicas



EJE DIRECTOR

LÍNEA ESTRATÉGICA

OBJETIVO

ACCIÓN

5.
UAM GLOBAL

5.1.
Política lingüística
de la UAM

5.1.1.
Elaborar una Política
Lingüística de la UAM

- 5.1.1.1. Participación de la comunidad universitaria en la elaboración de la Política Lingüística de la UAM
- 5.1.1.2. Publicar el documento "Política lingüística de la UAM: estado de la cuestión"
- 5.1.1.3. Elaborar y aprobar un documento de "Política Lingüística de la UAM: principios y objetivos"
- 5.1.1.5. Celebración de un evento sobre buenas prácticas en multilingüismo

5.1.2.
Ampliar la docencia en inglés

- 5.1.2.1. Elaborar un documento sobre por qué debemos intentar aumentar la docencia en inglés en la UAM
- 5.1.2.2. Consultar a cada uno de los centros
- 5.1.2.3. Desarrollar estrategia para aumentar la oferta en inglés en cada uno de los centros
- 5.1.2.4. Adaptar el Plan Doing y la formación del PDI en enseñanza en inglés

5.1.3.
Reforzar y mejorar el
aprovechamiento de la oferta
de formación en idiomas del
Sdl

- 5.1.3.1. Diversificar la oferta: cursos cortos, cursos especializados, online, actividades...
- 5.1.3.2. Fomentar acreditación de idiomas
- 5.1.3.3. Ofrecer clases del Sdl fuera de la comunidad

5.1.4.
Reforzar y mejorar el
aprovechamiento de la
actividad del Instituto Confucio

- 5.1.4.1. Visibilizar el ICM en el campus
- 5.1.4.2. Aumentar la oferta de cursos del ICM en el campus
- 5.1.4.3. Ofrecer sus servicios en municipios de la zona

5.2.
Inclusividad y
sostenibilidad en la
internacionalización

5.2.1.
Promover Internacionalización
inclusiva

- 5.2.1.1. Intensificar las ayudas de distinto tipo para los colectivos que menos participan
- 5.2.1.2. Consultar a los estudiantes para facilitar su acceso a la internacionalización
- 5.2.1.3. Fomentar la participación de los miembros de la comunidad universitaria en el diseño de la internacionalización en casa



- 1 GOBERNANZA,
COMUNICACIÓN,
GESTIÓN Y
FINANCIACIÓN
- 2 COMUNIDAD Y VIDA
UNIVERSITARIA
- 3 ESTUDIOS
- 4 INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA
- 5 UAM GLOBAL
- 6 UAM DIGITAL
- 7 COMPROMISO
SOCIAL Y CAMPUS
SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR

LÍNEA ESTRATÉGICA

OBJETIVO

ACCIÓN

5.
UAM GLOBAL

5.2.
Inclusividad y
sostenibilidad en la
internacionalización

5.2.2.
Promover la
internacionalización sostenible

5.2.2.1. Identificar buenas prácticas en otras universidades/países

5.2.2.2. Elaborar un documento de recomendaciones

5.3.
Gestión de la
internacionalización

5.3.1.
Digitalización de servicios

5.3.1.1. Impulsar la automatización de procesos en Servicio de Internacionalización mediante el uso de herramientas de prototipado rápido institucionales (conexión con acción 6.4.5.2)

5.3.2.
Agilizar la gestión de la
movilidad internacional

5.3.2.1. Promover la simplificación de las tareas de gestión

5.3.2.2. Analizar necesidades de PAS con conocimientos de inglés

5.3.2.3. Formación del PAS

5.4.
CIVIS 2.0

5.4.1.
Transformar la oferta educativa

5.4.1.1. Hacer reuniones sobre CIVIS por centros para comunicar los objetivos de CIVIS

5.4.1.2. Facilitar la integración de la oferta CIVIS en planes de estudios oficiales haciendo recomendaciones para los Modifica (reconocimiento ECTS, optativas)

5.4.1.3. Acompañamiento a los promotores de las nuevas titulaciones y elaboración de protocolos

5.4.1.4. Evaluación de titulaciones internacionales existentes

5.4.1.5. Identificar posibles nuevas titulaciones internacionales

5.4.2.
Desarrollar oferta modular

5.4.2.1. Diseñar microcredenciales en CIVIS

5.4.2.2. Diseñar módulos en CIVIS

5.4.2.3. Diseñar Certificado de competencias lingüísticas y de internacionalización

5.5.
Estudiantes
internacionales

5.5.1.
Revisar Programa Study Abroad

5.5.1.1. Crear un programa "Puente a la UAM" que facilite la formación en español

5.5.1.2. Buscar modelo de contratación de recursos humanos que permita flexibilidad y crecimiento de la actividad



1

GOBERNANZA,
COMUNICACIÓN,
GESTIÓN Y
FINANCIACIÓN

2

COMUNIDAD Y VIDA
UNIVERSITARIA

3

ESTUDIOS

4

INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA

5

UAM GLOBAL

6

UAM DIGITAL

7

COMPROMISO
SOCIAL Y CAMPUS
SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACCIÓN
5. UAM GLOBAL	5.5. Estudiantes internacionales	5.5.2. Aumentar estudiantes internacionales de matrícula ordinaria	5.5.2.1. Diseño de procedimiento de Admisión Temprana
			5.5.2.2. Diseño de estrategia y selección de países / ferias de interés
			5.5.2.3. Diseño de campaña de comunicación y elaboración de materiales
	5.6. Partenariados con regiones estratégicas	5.6.1. Refuerzo de colaboraciones con el Reino Unido	5.6.1.1. Identificación de relaciones existentes y estratégicas de la UAM con universidades británicas
			5.6.1.2. Visita de delegación a universidades británicas
		5.6.2. Refuerzo de colaboraciones con América Latina	5.6.2.1. Identificación de relaciones existentes y estratégicas de la UAM con universidades de América Latina
			5.6.2.2. Diseño de una estrategia en colaboración con los centros

- 1GOBERNANZA, COMUNICACIÓN, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2COMUNIDAD Y VIDA UNIVERSITARIA
- 3ESTUDIOS
- 4INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 5UAM GLOBAL
- 6UAM DIGITAL
- 7COMPROMISO SOCIAL Y CAMPUS SOSTENIBLE



6 UAM Digital

- 6.1. Elaboración del Plan de Transformación Digital de la UAM
- 6.2. TI como soporte de la Transformación Digital
- 6.3. Apertura integral de la docencia a la innovación tecnológica
- 6.4. Desarrollo coordinado de las plataformas y servicios de gestión universitaria
- 6.5. Modernización de la relación de los usuarios con la UAM
- 6.6. Gestión sistemática, integral y transparente de los datos

- 1 GOBERNANZA, COMUNICACIÓN, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2 COMUNIDAD Y VIDA UNIVERSITARIA
- 3 ESTUDIOS
- 4 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 5 UAM GLOBAL
- 6 UAM DIGITAL**
- 7 COMPROMISO SOCIAL Y CAMPUS SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR

LÍNEA DE ACCIÓN

OBJETIVO

ACCIÓN

6.
UAM DIGITAL

6.1.
Elaboración del Plan de Transformación Digital de la UAM

6.1.1.
Actualizar y finalizar el diagnóstico del estado de digitalización de la UAM

6.1.1.1. Finalizar las visitas a servicios y centros de la UAM para recabar información sobre las plataformas que utilizan, los procedimientos que gestionan y los datos que reciben y generan

6.1.1.2. Analizar las necesidades de transformación en cada ámbito valorando los recursos necesarios para satisfacerlas

6.1.2.
Elaborar un Plan realista que incida en todos los aspectos identificados

6.1.2.1. Definir y aprobar la Estrategia Digital de la UAM

6.1.2.2. Diseñar y aprobar el Plan de Transformación Digital de la UAM

6.1.3.
Desarrollar las estructuras necesarias para la ejecución y el seguimiento del Plan de Transformación Digital

6.1.3.1. Definir las estructuras de decisión en materia de Transformación Digital

6.1.3.2. Analizar y definir mecanismos transparentes de difusión y seguimiento del Plan

6.1.3.3. Identificar y, en la medida de lo posible, dotar las partidas presupuestarias necesarias para mantener el Plan

6.2.
TI como soporte de la Transformación Digital

6.2.1.
Desarrollo y aprobación de normativa sobre los servicios que ofrece TI

6.2.1.1. Desarrollo del catálogo de servicios TI

6.2.1.2. Adecuar los procesos de TI a las exigencias normativas del Esquema Nacional de Seguridad

6.2.2.
Actualización y mejora de infraestructuras de soporte

6.2.2.1. Desarrollar un piloto de telefonía en Teams para el estudio de la evolución en 2024 del sistema telefónico actual de la universidad a una solución completa en movilidad

6.2.2.2. Poner en marcha una conexión de fibra redundante del campus de Medicina mediante REDIMadrid

6.2.3.
Ciberseguridad: protección de los activos digitales de la UAM

6.2.3.1. Desarrollar campañas de formación sobre protección de la identidad digital

6.2.3.2. Desarrollar estrategias de simulación de ataque de ingeniería social

6.2.3.3. Realización del análisis de riesgos en cumplimiento del Esquema Nacional de Seguridad

6.2.3.4. Implantación en la UAM del servicio de protección a usuarios DNS Firewall de RedIRIS

6.2.3.5. Extensión progresiva del uso del MFA a todos los servicios ofrecidos por TI a la comunidad universitaria

6.3.
Apertura integral de la docencia a la innovación tecnológica

6.3.1.
Mejora de UAMx como plataforma para la creación de programas de formación en línea

6.3.1.1. Mejorar y ampliar las funcionalidades de la plataforma UAMx

6.3.1.2. Mejorar la interfaz gráfica y la usabilidad de la plataforma UAMx



1 GOBERNANZA, COMUNICACIÓN, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN

2 COMUNIDAD Y VIDA UNIVERSITARIA

3 ESTUDIOS

4 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

5 UAM GLOBAL

6 UAM DIGITAL

7 COMPROMISO SOCIAL Y CAMPUS SOSTENIBLE



- 1GOBERNANZA, COMUNICACIÓN, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2COMUNIDAD Y VIDA UNIVERSITARIA
- 3ESTUDIOS
- 4INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 5UAM GLOBAL
- 6UAM DIGITAL
- 7COMPROMISO SOCIAL Y CAMPUS SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR

LÍNEA DE ACCIÓN

OBJETIVO

ACCIÓN

6. UAM DIGITAL

6.3. Apertura integral de la docencia a la innovación tecnológica

6.3.1.

Mejora de UAMx como plataforma para la creación de programas de formación en línea

6.3.1.3. Crear una plataforma de estadísticas de seguimiento de los cursos que ofrezcan información agregada y desagregada en tiempo real

6.3.1.4. Crear un sistema simple de detección de riesgo de abandono de los cursos alojados en UAMx

6.3.1.5. Crear un mecanismo que permita crear cursos completamente multilingües en la plataforma UAMx

6.3.2.

Impulsar la creación de recursos educativos digitales de calidad y gran impacto para el aprendizaje

6.3.2.1. Evaluar las aplicaciones digitales de mayor interés para la creación de recursos educativos digitales de calidad y gran impacto para el aprendizaje y, en su caso, adquirir licencias de las herramientas seleccionadas

6.3.2.2. Evaluar la necesidad de desarrollar material formativo para facilitar la creación de recursos educativos digitales de calidad y gran impacto para el aprendizaje y, en su caso, proceder a su creación

6.3.2.3. Desarrollar talleres de formación docente relacionados con la creación de recursos educativos digitales de calidad y gran impacto para el aprendizaje

6.3.3.

Mejorar el acceso a los recursos educativos y a la producción e innovación docente

6.3.3.1. Estudiar la viabilidad y, en su caso, impulsar el desarrollo de un repositorio de recursos educativos en abierto (REA)

6.3.3.2. Estudiar la viabilidad y, en su caso, impulsar el desarrollo de un Portal para la difusión y localización de la producción docente en abierto

6.3.3.3. Estudiar la viabilidad y, en su caso, impulsar el desarrollo de un portal para la difusión y localización de los resultados de la innovación docente

6.3.4.

Impulsar la ejecución del proyecto piloto dirigido a la generación, manipulación y análisis de modelos 3D en el ámbito docente

6.3.4.1. Definir el alcance del proyecto, el plan de trabajo y los hitos alcanzables en 2023

6.3.4.2. Desarrollar recursos de información sobre la sala 3DLAB de la UAM

6.3.4.3. Impartir cursos de formación docente sobre la generación, manipulación y análisis de modelos 3D en el ámbito docente

6.4. Desarrollo coordinado de las plataformas y servicios de gestión universitaria

6.4.1.

Desarrollo de una Política de gestión de documentos electrónicos

6.4.1.1. Desarrollar una Política de gestión de documentos electrónicos

6.4.2.

Desarrollo de nuevos procedimientos de Administración Electrónica

6.4.2.1. Desarrollar 5 nuevos procedimientos en la Plataforma de Administración Electrónica

- 1GOBERNANZA, COMUNICACIÓN, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2COMUNIDAD Y VIDA UNIVERSITARIA
- 3ESTUDIOS
- 4INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 5UAM GLOBAL
- 6UAM DIGITAL
- 7COMPROMISO SOCIAL Y CAMPUS SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR

LÍNEA DE ACCIÓN

OBJETIVO

ACCIÓN

6. UAM DIGITAL

6.4. Desarrollo coordinado de las plataformas y servicios de gestión universitaria

6.4.3. Creación del Archivo Electrónico Único (AEU) de la UAM

6.4.3.1. Conectar la Plataforma de Administración Electrónica con el Archivo electrónico único

6.4.3.2. Conectar el Portafirmas electrónico con el Archivo electrónico único

6.4.4. Mejorar la accesibilidad web de la Sede Electrónica y la Plataforma de Administración Electrónica

6.4.4.1. Asegurar el cumplimiento normativo de accesibilidad UNE 139803 en la Sede Electrónica

6.4.4.2. Asegurar el cumplimiento normativo de accesibilidad UNE 139803 en la Plataforma de Administración Electrónica

6.4.5. Agilizar la gestión de procesos con la integración de herramientas informáticas

6.4.5.1. Impulsar la implantación del Sistema de Gestión de Solicitudes de SIGMA para automatizar tareas básicas del ámbito académico de los centros

6.4.5.2. Impulsar la automatización de procesos en los distintos servicios mediante el uso de herramientas de prototipado rápido institucionales

6.5. Modernización de la relación de los usuarios con la UAM

6.5.1. Innovación en los servicios digitales ofrecidos a la comunidad

6.5.1.1. Añadir cobertura sobre doctorado e internacionalización en el ChatBot de la UAM

6.5.2. Extender el uso de AppCRUE e incorporación de nuevas funcionalidades

6.5.2.1. Incluir funcionalidades de acceso a edificios

6.5.2.2. Incluir funcionalidades de control de asistencia

6.5.2.3. Validar la funcionalidad de mostrar horarios de clases a profesores y estudiantes

6.5.2.4. Automatizar la gestión de noticias en la App

6.5.2.5. Incluir calendario único

6.5.2.6. Mejorar la integración de la App con moodle

6.5.2.7. Implantar la funcionalidad de Mensajes profesor-estudiante vía App

6.5.2.8. Permitir hacer las encuestas con la App

6.5.2.9. Elaboración de manual de funcionalidades y uso de la App

6.5.2.10. Realizar campañas de promoción de su uso

- 1GOBERNANZA, COMUNICACIÓN, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2COMUNIDAD Y VIDA UNIVERSITARIA
- 3ESTUDIOS
- 4INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 5UAM GLOBAL
- 6UAM DIGITAL
- 7COMPROMISO SOCIAL Y CAMPUS SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR

LÍNEA DE ACCIÓN

OBJETIVO

ACCIÓN

6. UAM DIGITAL

6.6. Gestión sistemática, integral y transparente de los datos

6.6.1. Mejorar la gestión de datos y la capacidad analítica de la UAM

- 6.6.1.1. Ejecutar el proyecto colaborativo UniDigital – Inteligencia Institucional Universitaria (Fondos Next Generation)
- 6.6.1.2. Ampliar el portal UAMDATA con nuevos cuadros de mando, indicadores e informes: doctorado y RRHH
- 6.6.1.3. Desarrollar proyectos innovadores basados en analítica de datos: proyecto Innovatia 8.3, brecha salarial
- 6.6.1.4. Ampliar el anuario “UAM en Cifras” con datos adicionales solicitados por los servicios de la UAM
- 6.6.1.5. Recopilar, preparar y enviar los datos que demanden organismos oficiales de ámbito nacional y autonómico con fines estadísticos, académicos y de gestión y financiación
- 6.6.1.6. Desarrollar una primera versión para el analisis y visualización de los datos incluidos en el PAP
- 6.6.1.7. Automatizar la extracción y el acceso a los indicadores que sirvan de soporte a decisiones estratégicas

6.6.2. Mejorar la presencia de la UAM en los rankings universitarios

- 6.6.2.1. Elaborar la estrategia de participación de la UAM en rankings universitarios
- 6.6.2.2. Participar en el grupo de trabajo sobre rankings de la Comunidad de Madrid promoviendo y apoyando iniciativas que puedan mejorar la presencia de la UAM en los principales rankings internacionales
- 6.6.2.3. Poner en marcha mejoras en los procesos de, recopilación, preparación y envío de datos, y de monitorización y difusión de resultados, que mejoren la presencia de la UAM en los principales rankings universitarios

6.6.3. Seguir apostando por la transparencia, la apertura de datos y su reutilización

- 6.6.3.1. Desarrollar, en el marco del proyecto UniDigital de datos abiertos (Fondos Next Generation), mejoras en el portal de datos abiertos de la UAM: visor presupuestario
- 6.6.3.2. Ampliar el número de datasets de la UAM incluidos en el portal de datos abiertos UniversiData
- 6.6.3.3. Fomentar la reutilización de los datos abiertos a través de la celebración del II Datathon Universidata

7 Compromiso social y campus sostenible

- 7.1. Actualización y Sostenibilidad del Campus
- 7.2. Universidad Abierta, Comprometida y con Equidad Social
- 7.3. Implementación de la Agenda 2030 (ODS) en la UAM
- 7.4. Ágora UAM2030

- 1 GOBERNANZA, COMUNICACIÓN, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2 COMUNIDAD Y VIDA UNIVERSITARIA
- 3 ESTUDIOS
- 4 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 5 UAM GLOBAL
- 6 UAM DIGITAL
- 7 COMPROMISO SOCIAL Y CAMPUS SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR

LÍNEA DE ACCIÓN

OBJETIVO

ACCIÓN

7.
COMPROMISO
SOCIAL Y CAMPUS
SOSTENIBLE

7.1.
Actualización y
Sostenibilidad del
Campus

7.1.1.
Desarrollo de CampusUAM
Infraestructura verde en
el Área Norte de la Comunidad
de Madrid

- 7.1.1.1. Conectar las cañadas y vías de trashumancia de la Sierra Norte y Guadarrama con la ciudad de Madrid con el Campus de Cantoblanco.
- 7.1.1.2. Mantener a través del Pastoreo las Áreas Periurbanas del Campus
- 7.1.1.3. Crear y mantener un Punto de Compostaje Comunitario
- 7.1.1.4. Desarrollar Infraestructuras verdes para la conexión del Campus Verde UAM con su entorno

7.1.2.
Desarrollo de CampusUAM
Laboratorio de Formación,
Investigación y Transferencia
en Sostenibilidad

- 7.1.2.1. Investigar y Evaluar la de la Biodiversidad del Campus
- 7.1.2.2. Desarrollar el Huerto Comunitario y Lagunas temporales en proyectos Docentes y de Investigación
- 7.1.2.3. Concurrir a los Proyectos verdes de la Comunidad (Arco verde y Bosque Metropolitano)
- 7.1.2.4. Diseñar y Aprobar cursos de Formación Docente, PAS y Estudiantes sobre Infraestructuras Verdes

7.1.3.
Desarrollo de UAM Saludable

- 7.1.3.1. Colaborar con la REUPS, y Campus campañas de divulgación actividades saludables
- 7.1.3.2. Desarrollar el programa de acompañamiento psicoemocional en colaboración con VR Estudiantes
- 7.1.3.3. Diseñar e Implementar Cursos de Formación Docente, Pas y Estudiantes sobre Salud Mental

7.1.4.
Mejorar las infraestructuras

- 7.1.4.1. Realizar un análisis funcional y de organización de espacios en los edificios
- 7.1.4.2. Generar planes sectoriales (urbanización, edificios, instalaciones) para la captación de fondos

7.1.5.
Aumentar la sensación de
buena convivencia y seguridad
en el Campus

- 7.1.5.1. Desarrollar planes de prevención de hurtos (cámaras, señalización)
- 7.1.5.2. Coordinar la señalización de los viales con la DGT

7.1.6.
Favorecer acuerdos de co-
responsabilidad urbanística
con otras instituciones

- 7.1.6.1. Promover la implicación de otras instituciones (CM, Ayuntamiento) en la mejora del Campus
- 7.1.6.2. Promover la implicación de instituciones residenciales en la apertura del acceso peatonal norte



- 1 GOBERNANZA,
COMUNICACIÓN,
GESTIÓN Y
FINANCIACIÓN
- 2 COMUNIDAD Y VIDA
UNIVERSITARIA
- 3 ESTUDIOS
- 4 INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA
- 5 UAM GLOBAL
- 6 UAM DIGITAL
- 7 COMPROMISO
SOCIAL Y CAMPUS
SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR

LÍNEA DE ACCIÓN

OBJETIVO

ACCIÓN

7.
COMPROMISO
SOCIAL Y CAMPUS
SOSTENIBLE

7.1.
Actualización y
Sostenibilidad del
Campus

7.1.7.
Promover la renovación/
actualización de servicios a la
comunidad

7.1.7.1. Facilitar la reapertura de la Botica-Óptica

7.1.7.2. Renovar las Cafeterías en régimen de concesión de servicios

7.1.8.
Acentuar el proceso de
transformación hacia
edificaciones más sostenibles/
accesibles

7.1.8.1. Actualización del Plan de Ahorro Energético

7.1.8.2. Concurrencia a convocatorias para la eficiencia energética del campus

7.1.9.
Favorecer una movilidad más
sostenible priorizando el
transporte público y de bajas
emisiones

7.1.9.1. Desarrollo de infraestructuras para el fomento del uso de la Bicicleta y su acceso al campus

7.1.9.2. Puntos de recarga de vehículos

7.2.
Universidad Abierta,
Comprometida y con
Equidad Social

7.2.1.
Desarrollo del Proyecto
Equidad Social

7.2.1.1. Realizar los Diagnósticos de las necesidades en los diversos colectivos vulnerables en la UAM

7.2.1.2. Actualizar los programas de apoyo académico a los estudiantes con diversidad funcional

7.2.1.3. Elaborar del Plan de Diversidad y Equidad Social

7.2.2.
Proyecto Compromiso y
Solidaridad

7.2.2.1. Aumentar los convenios para los programas de formación al voluntariado y cooperación

7.2.2.2. Impartir cursos de formación en Compromiso Social con Grupos Motor, Asociaciones, Equipos Directivos

7.2.2.3. Incorporar la Interseccionalidad a los programas solidarios de la UAM recogida en la Ley de la Ciencia

7.2.3.
Proyecto Igualdad de Género

7.2.3.1. Finalizar la Evaluación del III Plan de Igualdad de la UAM

7.2.3.2. Diseñar Participativamente el IV Plan de Igualdad y Diversidad de la UAM

7.2.3.3. Diseñar del Programa de Formación en Investigación con Perspectiva de Genero

7.2.3.4. Creación de Puntos Violeta de la UAM

7.2.4.
Investigación y formación en
Compromiso Social

7.2.4.1. Diseñar la línea de Formación en Compromiso social para Docentes, PAS y Estudiantes

7.2.4.2. Convocar el I Premio de Investigación en Diversidad y Equidad "Soledad Arnaú"

7.2.4.3. Convocar la I Ayudas para la Innovación en Diversidad "Soledad Arnaú"

1 GOBERNANZA,
COMUNICACIÓN,
GESTIÓN Y
FINANCIACIÓN

2 COMUNIDAD Y VIDA
UNIVERSITARIA

3 ESTUDIOS

4 INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA

5 UAM GLOBAL

6 UAM DIGITAL

7 COMPROMISO
SOCIAL Y CAMPUS
SOSTENIBLE



EJE DIRECTOR	LÍNEA DE ACCIÓN	OBJETIVO	ACCIÓN
7. COMPROMISO SOCIAL Y CAMPUS SOSTENIBLE	7.3. Implementación de la Agenda 2030 (ODS) en la UAM	7.3.1. Realización de la Memoria de Sostenibilidad	7.3.1.1. Elaborar la Primera Memoria de Sostenibilidad de la UAM
		7.3.2. Coordinación con los centros para la implementación de la Agenda 2030 en la UAM	7.3.2.1. Crear nodos de acción ODS en cada Centro
		7.3.3. WEB de compromiso UAM-ODS 2030	7.3.3.1. Desarrollar la web de Compromiso UAM-ODS 2030
	7.4. Ágora UAM2030	7.4.1. La UAM como motor de transición sostenible	7.4.1.1. Celebrar las I jornadas de proyectos de transición sostenible UAM
			7.4.1.2. Crear el canal - Podcast UAM por la Sostenibilidad
			7.4.1.3. Celebrar el Primer encuentro de Grupos Motores de la UAM

- 1GOBERNANZA, COMUNICACIÓN, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN
- 2COMUNIDAD Y VIDA UNIVERSITARIA
- 3ESTUDIOS
- 4INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
- 5UAM GLOBAL
- 6UAM DIGITAL
- 7COMPROMISO SOCIAL Y CAMPUS SOSTENIBLE

