

Itinerarios

índice de contenidos





Contenido

1. Inteligencia Social	2
Módulo 1. Inteligencia emocional.....	2
Módulo 2. Relaciones interpersonales y resolución de conflictos	2
Módulo 3. Presentaciones en público eficaces	2
2. Gestión del cambio	3
Módulo 1. Capacidad de cambio en la organización.....	3
Módulo 2. Análisis de problemas, gestión de conflictos y toma de decisiones	3
Módulo 3. Design Thinking.....	3
3. Innovación y creatividad.....	4
Módulo 1. Creatividad e innovación	4
Módulo 2. Autonomía e innovación laboral: Iniciativa y creatividad.....	4
Módulo 3. Design Thinking.....	4





1. Inteligencia Social

Módulo 1. Inteligencia emocional (25 horas)

1. Concepto de Inteligencia Emocional
2. Autoconocimiento y autoestima
3. Control emocional y del comportamiento
4. Habilidades sociales
5. Habilidades de comunicación
6. La Inteligencia Emocional en el trabajo

Módulo 2. Relaciones interpersonales y resolución de conflictos (25 horas)

1. Relaciones interpersonales.
2. Conflictos
3. Principios básicos de la gestión de conflictos
4. Prevenir el conflicto
5. Afrontar y resolver el conflicto

Módulo 3. Presentaciones en público eficaces (25 horas)

1. El discurso
2. Estructura y componentes del discurso
3. Perfil de un buen orador
4. Apoyos durante la intervención



2. Gestión del cambio

Módulo 1. Capacidad de cambio en la organización (25 horas)

1. Empresa ágil
2. Gestión de recursos
3. La resistencia al cambio en las organizaciones
4. Plan de actuación

Módulo 2. Análisis de problemas y toma de decisiones (25 horas)

1. Introducción y objetivo general
2. ¿Qué es un problema?
3. El proceso de análisis de problemas
4. La toma de decisiones
5. Otros modelos para la toma de decisiones
6. Conclusión final

Módulo 3. Design Thinking (25 horas)

1. Empatizar
2. Definir
3. Crear
4. Prototipar
5. Evaluar



3. Innovación y creatividad

Módulo 1. Creatividad e innovación (25 horas)

1. Definición de la creatividad, características y base neuropsicológica
2. El proceso creativo
3. Relación del pensamiento creativo y el pensamiento crítico en el aula
4. Pensamiento creativo aplicado a las empresas
5. Teoría de Restricciones (TOC)
6. Tormenta de ideas (Brainstorming)
7. Mapas Mentales
8. Pensamiento lateral
9. Relaciones Forzadas o Analogía
10. Técnica de SCAMPER
11. Técnica del 6.3.5

Módulo 2. Autonomía e innovación laboral: Iniciativa y creatividad (25 horas)

1. Actitud autónoma y trabajo en equipo. Espíritu emprendedor
2. Anticipación y adaptación a los cambios
3. Uso de la creatividad en la solución de problemas
4. Propuestas de mejora: innovación en la organización

Módulo 3. Design Thinking (25 horas)

1. Empatizar
2. Definir
3. Crear
4. Prototipar
5. Evaluar