

## SOLICITUD DE PRÁCTICAS EXTERNAS -PROGRAMA CAMPUS RURAL 2022-

### DATOS DE LA ENTIDAD:

Nombre:	NIF:	Sector Actividad:	Nº Empleados:
Mancomunidad Tierras Altas de Soria	P4227705C	Administración Local	11
Dirección envío documentación:		Localidad y provincia:	
Polígono Carrera Mediana, s/n		42174 San Pedro Manrique, Soria	

### DATOS DE LAS PRÁCTICAS:

Denominación práctica:		Departamento:	
Plan de Sostenibilidad Turística en Destino		Empleo y Desarrollo Local	
Fecha de inicio:	Fecha de finalización:	Nº semanal de horas:	Ayuda económ. mensual:
Flexible	Flexible	30	150€
Horario / días-semana:		Lugar de realización (dirección):	
Flexible. A acordar con estudiante. De lunes a viernes, dentro de la franja horaria de 8h a 15:30h		Mancomunidad Tierras Altas de Soria Polígono Carrera Mediana, s/n 42174 San Pedro Manrique	
Nº plazas 1			

#### Titulación/es objeto de la oferta:

- Máster Universitario en Desarrollo Económico y Políticas Públicas
- Máster Universitario en Planificación y Desarrollo Territorial Sostenible

#### Descripción de las funciones de la práctica y proyecto formativo:

La Mancomunidad trabaja en distintos programas de desarrollo para la comarca: Plan Sostenibilidad Turística en Destino "La Huella de la Trashumancia" a ejecutar en los próximos 3 años. Plan Integral de Desarrollo Inteligente y Sostenible de Tierras Altas, en fase de desarrollo. Concurrencia a convocatorias de ayudas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de Experiencias Turismo España, con el proyecto de crear la Red Nacional de la Trashumancia, y a la de proyectos innovadores de transformación territorial.

El estudiante en prácticas deberá:

- Servir de apoyo a todos los proyectos de desarrollo que tenemos en marcha.
- Apoyar en la comunicación de las actividades de la Mancomunidad y para apoyo en la redacción de proyectos.
- Participar de la gestión de proyectos.
- Análisis, diagnósticos y conclusiones con jóvenes y personas de la tercera edad del territorio.
- Tramitación subvenciones (solicitud, seguimiento, justificación).
- Expedientes de contratación, elaboración de pliegos, plataforma de contratación del estado.
- Generación de contenido digital y digitalización de la información.
- Edición de textos. Redacción y diseño de documentos, comunicación, redes sociales, cobertura de eventos, etc.
- Plan de comunicación y marketing. Revisión y actualización página web y redes sociales. Posicionamiento.

