

	UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO Curso 2022-2023 MATERIA: ITALIANO	
<u>INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN</u> Después de leer atentamente el examen, responda <u>de la siguiente forma</u> : <ul style="list-style-type: none"> • elija un texto, A o B, y responda EN ITALIANO a las preguntas 1, 2, 3 y 6 del texto elegido. • responda EN ITALIANO a <u>dos</u> preguntas a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.4, B.4, A.5, B.5. TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. La pregunta 1ª se calificará sobre 3 puntos, las preguntas 2ª, 3ª, 4ª y 5ª sobre 1 punto cada una, y la pregunta 6ª sobre 3 puntos.		

TEXTO A

Il *metaverso*, nuova realtà tecnologica ancora tutta da scoprire e implementare, attira soprattutto gli over 36, mentre lascia scettici i ragazzi sotto i 25 anni, che si mostrano indecisi perché hanno paura di perdere il contatto con la vita fisica e perché temono i costi della nuova realtà immersiva. Dunque, il *metaverso* si rivela un luogo non tanto per giovani e giovanissimi, quanto per giovani adulti. Lo ha documentato una ricerca condotta da Ipsos e dall'Osservatorio sul *metaverso*. Gli intervistati erano quasi tutti concordi nel ritenere che il *metaverso* sarà l'internet del futuro. L'81% degli italiani ha sentito parlare del *metaverso*, anche se la conoscenza è scarsa. Le opinioni su cosa diventerà questa realtà immersiva divergevano molto: il 37% pensava che sarà più facile incontrare persone diverse nei mondi virtuali piuttosto che nella vita di tutti i giorni e il 26% che potrebbe imparare di più sulla moda nei mondi virtuali piuttosto che nei negozi. Al contrario, si preferirà assistere a un concerto dal vivo, piuttosto che nel *metaverso*. Le attività a cui finora hanno partecipato gli italiani riguardavano maggiormente la sfera della socialità, ad esempio giocare e trascorrere il tempo con gli amici (quasi la metà della Generazione Z, sotto i 26 anni). Quasi un 30% ha anche esplorato un'altra città, principalmente i *Millennials* (tra i 27 e i 42 anni), mentre tra chi ha dichiarato di aver acquistato oggetti reali come vestiti e scarpe ci sono per il 32% gli over 46. Rimangono, tuttavia, ampie sacche di diffidenza circa l'accessibilità al *metaverso*, il costo eccessivo dei dispositivi, il non sentirsi a proprio agio in un mondo virtuale.

(Il Giornale.it)

Preguntas

A.1 (3 puntos) Riassumere in poche parole il contenuto del testo (75 parole ca.).

A.2 (1 puntos) Dire se è vero o falso:

A.2.1 L'idea del *metaverso* piace di più ai ragazzi che hanno meno di 25 anni.

A.2.2 I ragazzi più giovani hanno paura di perdere il contatto con la realtà.

A.2.3 L'81% degli italiani pensa che il *metaverso* sia poco conosciuto.

A.2.4 La nuova tecnologia sarà certamente accessibile a tutti.

A.3 (1 punto) Scrivere una frase con ciascuna delle seguenti parole, tenendo conto del loro significato nel testo: *scoprire*, *realtà*, *amici*, *incontrare*, *tempo*.

A.4 (1 punto) Dire un sinonimo di: *imparare*, *paura*, *oggetto*.

A.5 (1 puntos) Rintraccia nel testo i verbi all'imperfetto e al passato prossimo.

A.6 (3 puntos) Scrivi dieci righe su quello che pensi del ruolo della tecnologia nelle nostre vite e quali sono le tue idee sull'evoluzione della tecnologia nel futuro.

TEXTO B

L'albero di Natale ha sempre rappresentato uno dei simboli delle festività di fine anno, una tradizione irrinunciabile per molte famiglie. Ma come si poteva coniugare il desiderio di addobbare casa per la stagione natalizia con uno stile di vita più sostenibile e attento al Pianeta? È una domanda che molti si sono posti proprio in questo periodo, quando dovevano decidere se fosse meglio acquistare un abete vero oppure un albero finto: quale fra queste era l'alternativa più green? [...] Nel 2018, l'*American Christmas Tree Association* ha condotto uno studio *LCA - Life Cycle Assessment*, ovvero l'analisi dell'impatto ambientale di prodotti e servizi nel loro intero ciclo di vita - sugli alberi di Natale. Per quanto riguarda gli abeti finti, essi utilizzavano perlopiù componenti in plastica, in particolare PVC, nonché resine, vernici e metalli per la struttura di sostegno. Una buona porzione di questi alberi di Natale è prodotta in Cina, e questo comporta dei costi ambientali aggiuntivi per il trasporto, fatto che ha portato così l'emissione totale di CO2 a circa 40 chilogrammi.

Per contro, un albero finto può essere utilizzato per più stagioni natalizie: può raggiungere anche i 20 anni, se conservato con cura. [...] L'albero di Natale vero rappresenta la scelta più tradizionale per le feste di fine anno e, come facile intuire, anche questa alternativa ha un impatto ambientale da non sottovalutare. Ovviamente, sono da evitare le soluzioni usa e getta: abeti da abbandonare al termine delle feste, magari provenienti da fonti non certificate e dal disboscamento. Al contrario, un'attenzione maggiore può rendere il classico abete più sostenibile.

(Il Giornale.it)

Preguntas

B.1 (3 puntos) Riassumere il contenuto del testo (75 parole ca.).

B.2 (1 punto) Dire se è vero o falso:

- B.2.1** Molte persone vogliono fare un acquisto sostenibile per l'albero di Natale.
- B.2.2** Lo studio sull'impatto ambientale degli alberi di Natale è stato svolto nel 2017.
- B.2.3** L'emissione di CO2 degli alberi di Natale di plastica è di 40 Kg.
- B.2.4** L'albero di Natale vero può essere più sostenibile di quello finto.

B.3 (1 punto). Scrivere una frase con ciascuna delle seguenti parole, tenendo conto del loro significato nel testo: *anno, decidere, tradizione, abbandonare, festa*.

B.4 (1 punto) Dire un contrario di: *finto, attenzione, sostenibile*.

B.5 (1 punto) Rintraccia nel testo i verbi all'imperfetto e al passato prossimo.

B.6 (3 puntos) Scrivi dieci righe sulla tradizione di Natale che ti piace di più e perché.

ITALIANO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

Pregunta 1. Se propone evaluar la capacidad del alumno para comprender y sintetizar adecuadamente los contenidos fundamentales del texto.

Se calificará con un total de **3 puntos**, de los cuales se asignarán:

- **1,50 puntos** a valorar el planteamiento claro, ordenado y preciso de la síntesis argumental;
- **1,50 puntos** a valorar la corrección gramatical en sus aspectos morfológicos y/o sintácticos, la corrección ortográfica y la precisión léxica de dicha síntesis.

Pregunta 2. Se formula para confirmar la buena comprensión de aspectos más concretos de los contenidos del texto propuesto.

Se calificará con **1 punto**.

Preguntas 3, 4, 5. Tienen el objetivo de evaluar los conocimientos morfosintácticos y léxicos del alumno.

Se calificarán con **1 punto** cada una.

Pregunta 6. La redacción, que permitirá valorar la capacidad de expresión en lengua italiana del alumno, deberá tener una extensión aproximada de unas 10 líneas.

Se calificará con un máximo de **3 puntos**, de los cuales se asignarán:

- **1,50 puntos** a valorar la coherencia expositiva de las ideas, su orden y su cohesión interna, así como la madurez en el sistema de expresión y elaboración de su razonamiento;
- **1,50 puntos** a valorar la corrección morfosintáctica y ortográfica y la precisión y riqueza en el manejo del léxico.

Tanto en la **pregunta 1** como en la **6** se calificarán con **0 puntos** las respuestas que incorporen fragmentos copiados literalmente del texto propuesto.

ITALIANO
SOLUCIONES
(Documento de trabajo orientativo)

TEXTO A

A.1 Risposta libera basata nel testo

A.2

A.2.1 Falso

A.2.2 Vero

A.2.3 Falso

A.2.4 Falso

A.3 Risposta libera basata nel testo

A.4 *Apprendere, timore, cosa.*

A.5 Imperfetto: *erano, divergevano, pensava, riguardavano.*

Passato prossimo: *ha documentato, ha sentito, hanno partecipato, ha esplorato, ha dichiarato.*

TEXTO B

B.1 Risposta libera basata nel testo

B.2

B.2.1 Vero

B.2.2 Falso

B.2.3 Vero

B.2.4 Vero

B.3 Risposta libera basata nel testo

B.4 *vero, disattenzione/distrazione, insostenibile.*

B.5 Imperfetto: *poteva, dovevano, utilizzavano, era.*

Passato prossimo: *ha rappresentato, si sono posti, ha condotto, è emerso, ha portato*

B.6 Risposta libera basata nel testo