

MEMORIA 2016

Here you
will find
everything
you need to
succeed in
your
studies.


Biblioteca de Económicas
UAM_Biblioteca Universidad Autónoma de Madrid



91 497 4665



Facultad de CC EE y
Empresariales
C/ Francisco Tomás y
Valiente, 5
Campus de Cantoblanco
28049 Madrid



biblioteca.economicas@uam.es



biblioteca.uam.es/economicas


Biblioteca de Económicas
UAM_Biblioteca Universidad Autónoma de Madrid

UAM
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE MADRID

Full of
future

So much more than books

Tabla de contenido

1	Resumen del año: sucedió en 2016	2
2	Recursos humanos	3
2.1	Formación	5
3	Recursos económicos	6
4	Equipamiento e instalaciones.....	7
5	Recursos de información.....	8
5.1	Recursos a prueba en 2016.....	8
5.2	Monografías	10
5.3	Revistas impresas y electrónicas.....	13
5.4	Bases de datos.....	13
6	Servicios a los usuarios.....	15
6.1	Visitas	15
6.2	Préstamo	15
6.3	Préstamo interbibliotecario	17
6.4	Información y comunicación: web, blog, redes sociales y Quid	18
6.5	Formación de usuarios.....	21
6.6	Apoyo a la investigación	23
7	Integración institucional y cooperación	25
8	Objetivos 2016 y 2017	27
9	Anexos	31
9.1	Anexo 1 Recursos humanos.....	31
9.2	Anexo 2 Cursos de formación del personal de la Biblioteca de Económicas en 2016	32
9.3	Anexo 3 Presupuestos.....	34
9.4	Anexo 4 Colección de monografías.....	36
9.5	Anexo 5 Hemeroteca	38
9.6	Anexo 6 Servicios a los usuarios	41
9.7	Anexo 7 Información y comunicación	43
9.8	Anexo 8 Informe formación 2016.....	44

1 Resumen del año: sucedió en 2016

Sucedió en 2016

- Personal**
- Jubilación de Miguel Muñoz Sanchez y Manuela Gómez Tavira
 - Llegaron a la Biblioteca Margarita Corral Blanco, Laura Lor Rodríguez y Félix Gómez Manzano.
- Informes**
- Biblioteca Económicas EBA
 - Informe formación.
- Formación**
- Participamos por 1ª vez en el Acto de Bienvenida que organiza la ORI para los alumnos de convenios internacionales.
 - 1ª Formación específica alumnos Erasmus y de convenio
 - Jornada de Bienvenida para alumnos OPE de la biblioteca en la que interviene todo el personal de la biblioteca.
- Comunicación**
- Realizamos un vídeo de la biblioteca
 - Cambiamos el formato de nuestro boletín de novedades, nuestras normas de préstamo y creamos una guía de bienvenida
- Campañas**
- UAMotivate: animando a los alumnos en sus exámenes
 - Libro no encontrado: formulario especial si no se encuentra un libro.
 - Cómprame un libro, Biblio: formulario especial para propuesta de compra.
- PAU**
- Publicitamos el préstamo de las calculadoras y organizamos su préstamo para los alumnos de la PAU con muy buena aceptación.
- Infraestructuras**
- Instalación de 152 tomas eléctricas en las mesas de las salas de estudio de la biblioteca.
 - Señalización de las salidas de emergencia e instalación de puerta magnética de emergencia
- Donativos**
- Aceptamos 11 donativos que supusieron un total de 1.227 títulos.
- Bases de Datos**
- Organizamos pruebas de las bases de datos CEIC, UNComtrade y Statista.

Un año más presentamos la memoria de la Biblioteca de Económicas, como viene siendo habitual desde 2006, con la intención de dar cuenta públicamente de las actividades e iniciativas que todo el equipo humano de la Biblioteca de Económicas ha desarrollado durante el año.

Como novedades de formato añadimos el resumen del año con un diseño más visual y bajo el epigrafe *Sudeció en 2016*. Además, repetimos lo que fue novedad en 2015: un formato más amigable que permite movernos con mayor agilidad por el documento, desde el índice a los contenidos de los diferentes capítulos o enlazando el texto con las tablas a las que hace referencia.



2 Recursos humanos

En 2016 Miguel Muñoz y Manuela Gómez-Tavira se jubilaron.

Ambos desarrollaron sus más de 30 años de actividad profesional en la UAM unidos a la Biblioteca de Económicas: Manola como documentalista responsable del Centro de Documentación Estadística y Miguel en la Biblioteca como responsable de la hemeroteca del centro, de los recursos electrónicos y de todo lo relacionado con los investigadores de la facultad.

Siempre ejercieron su labor profesional con total entrega y con gran generosidad tanto con los usuarios como con sus compañeros, lo que hace que tengamos un grato recuerdo de ambos.

La biblioteca de Económicas cuenta con una plantilla de 12 personas y acoge a 10 alumnos en prácticas de la Oficina de Prácticas Externas y Empleabilidad (OPE) de la UAM. El personal se reparte entre la Biblioteca y el Centro de Documentación Estadística (CDE), de la siguiente manera:

Biblioteca Económicas y CDE (Situación a 31-12-2016)	Bibliotecarios	Administrativos	Alumnos prácticas OPE grado	Alumnos prácticas OPE postgrado
Biblioteca	9	1	7	
Centro de Documentación Estadística	2		2	1
Total	11	1	9	1

Ver 9.1 Anexo 1 Recursos humanos

Tras la jubilación de Miguel Muñoz en febrero de 2016, Margarita Corral Blanco cubrió su plaza y tres meses después, en mayo, se jubiló Manuela Gómez-Tavira y fue Félix Gómez Manzano quien la sustituyó. También Laura Lor se incorporó al equipo de la biblioteca durante unos meses. Los tres se integraron perfectamente en el equipo de trabajo de la biblioteca desde el inicio, aportando nuevas ideas. Nuestro agradecimiento a los tres.

En 2016 terminó su formación Violeta de Vera Martín a la que agradecemos su paso por la Biblioteca de Económicas y fue sustituida por Lidia París.

Como novedad en 2016 se implanta un nuevo sistema en la solicitud y gestión de las prácticas OPE a través de la aplicación Sigma.

En la convocatoria de 2016 recibimos:

- 16 solicitudes para práctica OPE 25 horas postgrado.
- 40 solicitudes para las prácticas OPE 18 horas para trabajar en turno de mañana.
- 93 solicitudes para las prácticas OPE 18 horas para trabajar en turno de tarde.

Los cambios efectuados en las prácticas OPE, impiden que una persona que ha disfrutado una práctica de grado en el futuro pueda disfrutar de una práctica de postgrado. El efecto de esta medida la sufrimos este mismo año, pues la persona seleccionada para la práctica OPE posgrado no pudo firmar la credencial al haber disfrutado una beca OPE grado en el servicio de deportes cinco años antes de ser seleccionado para esta nueva práctica, lo que supuso abrir una convocatoria extraordinaria.

2.1 Formación

En 2016 toda la plantilla de la Biblioteca y Centro de Documentación Estadística participó en algún tipo de formación, en total fueron 27 las acciones formativas, destacando el incremento de cursos realizados a través de plataformas on-line.

9.2 *Anexo 2 Cursos de formación del personal de la Biblioteca de Económicas*, se especifican los cursos realizados y la institución que lo organizó.

Las acciones formativas se dividen en dos tipos:

--Cursos especializados en biblioteca, que bien se realizan en instituciones ajenas a la universidad, o por proveedores de los recursos que tenemos suscritos.

--Cursos no especializados en temas de bibliotecas que ofrece la UAM a toda su plantilla.

Jornadas de formación alumnos prácticas OPE El día 1 de septiembre realizamos una jornada de 5 horas donde se convocó a todos los alumnos que se incorporaban a las prácticas de la Biblioteca y CDE, para una sesión conjunta en la que intervino todo el personal que compone el equipo de la Biblioteca. Cada miembro del mismo fue explicándoles en qué consistía su trabajo y las tareas que realiza. De esta manera, los alumnos de prácticas tuvieron desde el primer día una visión completa de las diferentes procesos que se realizan en la Biblioteca . Ver noticia blog <http://bit.ly/2u8Bj8e>



3 Recursos económicos

Para 2016 el presupuesto de la Biblioteca de Económicas fue de 121.259€.

La procedencia de estos fondos fueron:

91.000 € de la Facultad de Económicas

30.259 € del Vicerrectorado de Investigación

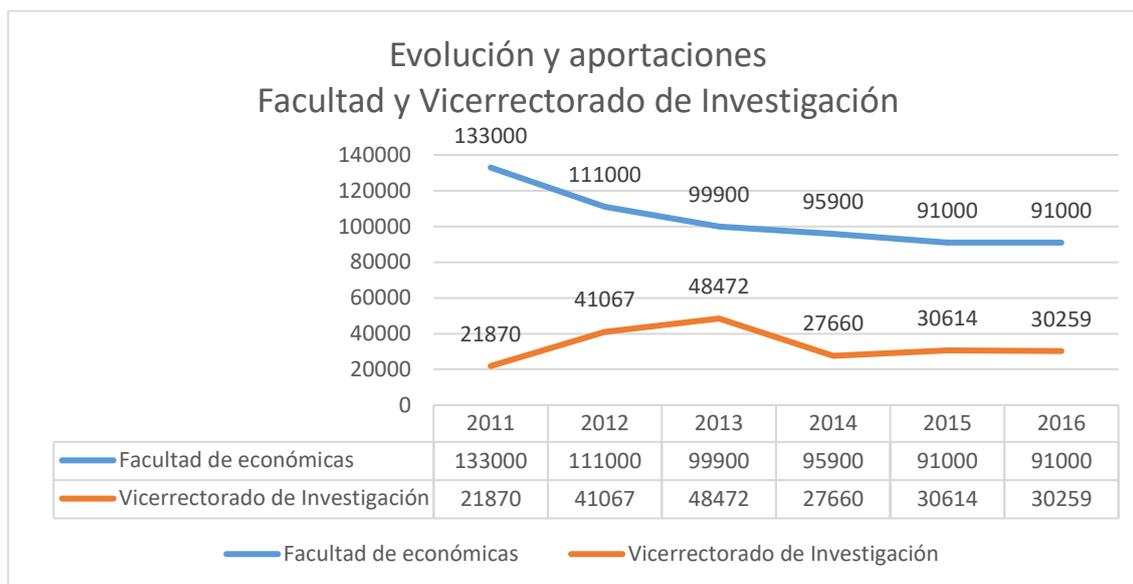
La partida aprobada por la Junta de Facultad se ha mantenido igual respecto al año anterior 2015, mientras que la aportación del Vicerrectorado de Investigación para adquisición de bibliografía básica se ha visto reducida en un 1,16%.

Este año hemos podido deducir el 21% de IVA de los 30.259 € procedentes de los dos repartos de Bibliografía básica del Vicerrectorado de Investigación.

La biblioteca de económicas procesa los libros que el Personal Docente e Investigador (PDI) compra con fondos procedentes de proyectos de investigación. En 2016 el importe de los libros a cargo a proyectos sumó 639'35€. Estos libros retornan a la biblioteca cuando el investigador deja de usarlos o cuando termina el proyecto de investigación.

Por otro lado, desde el Servicio de Biblioteca se dedicaron 183.289'77 € para la adquisición de recursos electrónicos del área de economía.

El 18 de noviembre de 2016 se cerró el ejercicio contable de 2016.



En el [anexo 3 Presupuestos](#), se detalla el gasto de 2016 y se hace comparativa de la evolución del gasto en los últimos 3 años.



4 Equipamiento e instalaciones

A solicitud de la Biblioteca de Económicas, el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales elaboró un plan de actuación para la instalación de indicaciones de salidas de emergencia. Se entrega el documento con el plan de actuación en diciembre de 2015. Las actuaciones para abordar las indicaciones del documento se realizaron en 2016 con la instalación de carteles de salida de emergencia y puerta anti-pánico con cierre magnético en la sala de consulta con salida al módulo X.

También se realizaron cambios en la distribución en el despacho del Centro de Documentación Estadística, ubicando dentro del despacho la mesa de alumno OPE grado, reubicando el fichero en la sala de estudio e instalando 3 nuevas mesas que ofrecen un nuevo espacio para trabajo en grupo.

Se finalizó la recolocación, retejuelado y restauración de un total de 15.300 volúmenes liberando el espacio completo de dos estanterías (10'8 metros lineales) en la sala 3, donde se localizan los ejemplares de empresas.

También en la sala 3 se modificaron las indicaciones laterales de las estanterías con la instalación de nuevos carteles.

Cambio de las pegatinas del buzón de auto-devolución.

Instalación de soportes para los impresos de la Biblioteca cómprame un libro y qué hacer si no encuentro un libro.

Instalación de dos corchos en los módulos que comunican con las salas de estudio como puntos de información actualizada de la Biblioteca de Económicas.

Durante el mes de agosto se realizó la instalación de enchufes en las mesas de las salas de lectura con 38 tomas eléctricas que equivalen a un total de 152 puntos de conexión: 14 en la sala de libre acceso y 24 en la hemeroteca.

El ascensor que da acceso a la Biblioteca salvando las escaleras, tuvo recurrentes averías, siendo la del mes de enero la más prolongada. De los 16 días lectivos de enero, 11 estuvo averiado. Esto significa una barrera arquitectónica insalvable para el acceso a la Biblioteca para personas con discapacidad funcional físico motora.



5 Recursos de información

5.1 Recursos a prueba en 2016:

Durante 2016 la Biblioteca de Económicas solicitó la prueba de 4 recursos que consideró que podían ser interesantes para el apoyo a las tareas de docencia e investigación de la Facultad.

La dinámica de estas pruebas consiste en ofrecer un mes de acceso a todos los usuarios de la UAM, en las mismas condiciones que el resto de los recursos suscritos. Durante este mes los usuarios opinan sobre el recurso y, cuando finaliza la prueba, la Biblioteca elabora un informe recogiendo las opiniones de los usuarios y la valoración final del recurso.

Los recursos valorados en 2016 fueron:

Ingebook, periodo de prueba 14/03/2016 al 30/04/2016.

La plataforma de libros electrónicos Ingebook es una editora virtual que ofrece acceso a 282 de manuales universitarios en castellano del área de Economía y Empresa.

Los datos de uso de la plataforma durante el periodo de prueba y la valoración positiva del recurso supusieron la suscripción de un paquete de libros.

Statista, periodo de prueba 01/02/2016 al 29/02/2016

Es una base de datos innovadora en su diseño, con una filosofía google que permite usar infografías y exportar sus contenidos a Power Point, PDF, PNG, XLS y también en formato APA. Una de sus grandes ventajas es que aporta información actualizada sobre temas de nuevas tecnologías, información difícil de localizar en otros recursos. Además permite el acceso a más de un millón de estadísticas, informes y dossiers, previsiones e infografías con información muy reciente y de actualidad mundial sobre refugiados, redes sociales, app, crowdfunding, empresas como Amazon o Apple, deportes, etc. La información procede de más de 18.000 fuentes. Las valoraciones muy favorables de los usuarios y el uso intensivo que se documentó durante el periodo de prueba la posicionaron como firme candidata para su adquisición en 2017

UN COMTRADE Base de datos de Naciones Unidas especializada en estadísticas sobre comercio. Es de consulta libre en Internet, pero tiene una Licencia Premium que permite más funcionalidades y que es la que hemos tenido en prueba desde el 8 de abril al 7 de mayo de 2016.

Es uno mejores portales especializado en estadística sobre comercio internacional. Sus principales características son:

- Información del comercio internacional de mercancías entre país declarante (Reporter) y país socio (Partner), expresadas en dólares y en kilos.
- La información está disponible en dos tipos de clasificación:
 1. La Standard International Trade Classification que cuenta con datos desde 1962.
 2. El Harmonized System con datos desde 1988.

La diferencia de la licencia la Premium Site License con respecto al acceso libre en Internet es que permite la descarga de millones de registros y la asistencia profesional especial en caso de necesidad.

Si bien la valoración de Un Contrade fue positiva, consideramos que la versión gratuita era suficiente, por lo que se desestimó la suscripción de este recurso.

CEIC Data, A Euromoney Institutional Investor Company, el periodo de prueba fue de 28/04/2016 al 28/05/2016.

CEIC es parte de Euromoney Institutional Investor. Fue fundada en 1992, por un equipo de expertos economistas y analistas. Proporciona datos amplios y precisos, tanto para economías de países desarrollados como los mercados emergentes. Ofrece el acceso a las siguientes bases de datos especializadas en economía del CEIC: Global, Daily WorldTrend Plus y BRIC Premium Databases (incluyendo "The China Premium").

Se diferencia de otras bases datos en que:

- Cuenta con oficinas sobre el terreno en 30 países de todo el mundo
- Registra datos desde 1949
- Ofrece actualizaciones diarias de muchos de los datos que recogen
- Incorpora predicciones para los principales indicadores macroeconómicos
- Cuenta con módulos específicos con información ampliada a nivel de municipio de los países: China, Rusia, India, Indonesia y Brasil.

Aunque la información que aporta esta base de datos es muy relevante, se comprobó que gran parte está disponible en otros de los recursos ya suscritos, por lo que no se suscribió.

5.2 Monografías

Las actuaciones más destacadas fueron:

Bibliografía recomendada en Moodle: continuamos con la iniciativa iniciada en el curso 2015/2016 enviando a los profesores el enlace de la bibliografía recomendada en las guías docentes para que lo enlacen a sus páginas de docencia en Moodle con el objetivo de difundir tanto el conocimiento como la utilización de la colección de libros recomendados en cada asignatura.

El procedimiento que la Biblioteca estableció fue:

Generar una URL acortada y única por cada asignatura mediante una herramienta web, que además permite conocer el número de visitas que ha tenido cada una de ellas.

Esta URL se ofrece a cada profesor para que la añada en la página de la asignatura del portal Moodle, facilitando el acceso a los alumnos desde la página que más utilizan en el seguimiento de sus asignaturas.

Este proyecto constó de dos fases, una por cada semestre, englobando todas las asignaturas de grado y máster que se imparte en la Facultad de Económicas. También se recopiló la información de los profesores que imparten cada asignatura, utilizando para ello los documentos presentes en la web de la facultad en las secciones de guías docentes y horarios. En los casos en los que no se ofrecía ésta información en dichas secciones se ha contactado con los departamentos encargados de la asignatura.

Una vez recopilada esta información, se generó un e-mail personalizado en el que se informaba a cada profesor de la iniciativa, y se le enviaba así la URL abreviada que corresponde a la/s asignatura/s que imparte, lista para pegar en Moodle

También se explicó la iniciativa en Junta de Facultad y en el boletín de noticias de la Facultad de Económicas.

Esta iniciativa, fue muy bien acogida por los profesores, enviaron 56 correos de felicitación, pero los datos de visitas recibidas nos indican que no tuvieron tantas visualizaciones como se esperaba, el tiempo y esfuerzo dedicado a esta tarea no se correspondió con los resultados esperados, lo que nos llevó a cambiar el método de envío el segundo semestre de 2016.

Por lo tanto, en el segundo semestre de 2016 se envió un correo estándar a todo el PDI de la Facultad de Económicas, en el que les indicábamos que enviaríamos el enlace solo a los profesores que tuvieran interés en enlazar de la bibliografía recomendada en sus páginas de docencia Moodle. Esto supuso una considerable reducción de enlaces enviados pero un mayor uso de los enviados, optimizando este proceso.

Catalogación

En el [anexo 4](#) se detallan los datos referentes a catalogación de 2016, destaca sobre todo el esfuerzo realizado catalogar los donativos acumulados de años anteriores y las labores dirigidas a la reconversión de fondos.

Es importante destacar la prioridad absoluta con la que se procesan las nuevas adquisiciones, haciendo un esfuerzo importante de coordinación todas las

personas que intervienen en el proceso para poner a disposición de los usuarios estas novedades.

Catalogación de libros electrónicos

En 2016 se catalogaron los libros electrónicos de Springer comprados a perpetuidad, quedando catalogadas a diciembre de 2016 las colecciones de 2009, 2010 y 2011 un total de 799 libros electrónicos una cifra muy superior a la que venía siendo habitual en los años anteriores.

Colección de guías de turismo

Actualización guías turismo y exposición antes del verano. Se pasaron a depósito interno las ediciones más antiguas y se compraron nuevas ediciones de los destinos más demandados y de otros de los que no se tenían guías.

Donativos

En 2016 la biblioteca de Económicas aceptó 10 donativos, procedentes de: la biblioteca de Educación de la UAM, José María Bendito, David Joaquín Juan Jiménez, José Manuel Blanc, José Montes Fernández, Jaime Turrión Sanchez, M^a Isabel MartínezTorres Enciso, Universidad de Zaragoza, Departamento de Marketing de la UAM a través de su director José Luis Méndez García Paredes e IADE, en total sumaron 702 monografías y 100 números de publicaciones periódicas.

Inventario

En 2016 se inventariaron 17.113 registros (libre acceso, tesis, fondo antiguo y los ejemplares nuevos que no se habían inventariado aún del resto del fondo de depósito), los resultados fueron:122 descolocados, 111 errores técnicos y de gestión, 112 desaparecidos y 7 aparecidos.

5.3 Revistas impresas y electrónicas

La biblioteca de Económicas dio de baja 6 revistas, bien porque se dejaron de publicar en papel o por que se incluyen a texto completo en bases de datos:

- Consensus Forecasts
- Direction of Trade Statistics
- Direction of Trade Statistics Yearbook
- International Financial Statistics
- Revista del Instituto de Estudios Económicos
- Travel and Tourism Analyst
-

En el [anexo 5 Hemeroteca](#) se detallan los títulos de las revistas suscritas por la Biblioteca de Económicas en papel, en papel y electrónico, y solo electrónico y también el listado de las revistas suscritas por el Servicio de Biblioteca ordenado por materias y submaterias con el número de títulos a texto completo a que se tiene acceso, por ejemplo contamos con acceso a texto completo a 275 revistas que tratan sobre temas de *Estilos de Gestión y Comunicación*

5.4 Bases de datos

Servicios Centrales y la Biblioteca de Económicas mantienen la suscripción a tres tipos de bases de datos según su temática:

- bases de datos estadísticas (8)
- bibliográficas, relacionadas con temas económicos (8)
- bases de datos multidisciplinares (5)

Bases de datos adquiridas con cargo al presupuesto del Servicio de Biblioteca:

TÍTULO	MODO DE ADQUISICIÓN
ABI Inform (bibliográfica)	Madroño
ABI Inform (ampliación)(bibliográfica)	Club de compra (CC).Madroño
Bankscope Neo (estadística)	Directa
Business Source Complete (bibliográfica)	Directa
Country Reports (estadística)	Madroño
EconLit (ampliación) (bibliográfica)	CC.Madroño
Euromonitor GMID Passport (estadística)	Directa
NBER Working Papers (bibliográfica)	Contrato LM
OECD iLibrary (estadística)	CC.Madroño
SABI (estadística)	Directa
Sociological Abstracts (bibliográfica)	Directa

Bases de datos multidisciplinares adquiridas con cargo al presupuesto del Servicio de Biblioteca:

TÍTULO	MODO DE ADQUISICIÓN
Academic Search Premier	Madroño
JSTOR	Madroño
Science Direct	Madroño
Springer book series	Madroño
Wiley Full Collection	Concurso
Refworks	Madroño
Scopus	FECYT compra directa
Web of Science	FECYT compra directa
Ulrichsweb	Proquest compra directa

Bases de datos adquiridas con cargo al presupuesto de la Biblioteca de Económica por compra directa:

TÍTULO
Discussion Papers Series Centre for Economic Policy Research. (bibliográfica)
Orbis (estadística)
Taric (bibliográfica)
Travel and Tourism (IMIS) – Euromonitor (estadística)
International Statistical Yearbook (estadística)

El 73% del presupuesto que la Facultad dedica a la Biblioteca de Económicas se dedica a bases de datos. La justificación de la compra y renovación de este tipo de recursos se hace ateniéndose a criterios de coste/uso. [Anexo 3](#)



6 Servicios a los usuarios

6.1 Visitas

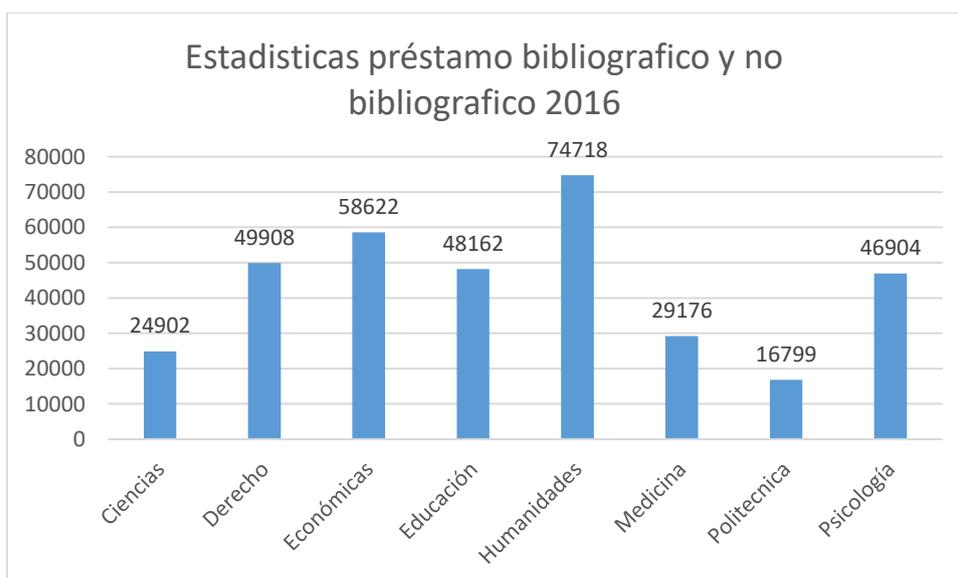
Dentro de la tendencia general del Servicio de Biblioteca tanto las vistas presenciales como las virtuales, visitas páginas web de la biblioteca, han descendido respecto a 2015.

Las estadísticas de visitas a la Biblioteca de Económicas de los años 2014,2015 comparadas con 2016 se pueden consultar en el [anexo 6 servicios a los usuarios Visitas](#)

6.2 Préstamo

En 2016 hay un 8% de incremento en el total de préstamos respecto a 2015.

La biblioteca de Económicas se posiciona en segundo lugar detrás de la Biblioteca de Humanidades en cuanto a número total de transacciones de préstamo, como se indica en el cuadro adjunto.



(Fuente: Estadísticas Intranet)

Se afianza el préstamo no bibliográfico como un servicio muy demandado y valorado por los usuarios de la Facultad de Económicas, con un incremento de 16'8 % respecto al año anterior, en especial el préstamo de ordenadores portátiles [Anexo 6 Préstamo de ordenadores portátiles](#)

Continuamos ofreciendo en préstamo diario calculadoras, pendrives, ratones de ordenador y cargadores de móviles. Las calculadoras las ofrecemos también a los alumnos que acuden a la UAM a realizar la prueba de acceso a la universidad, servicio muy bien acogido tanto por los alumnos como por los profesores que les acompañan.

En 2016 es importante destacar el aumento exponencial del uso de la máquina de autopréstamo, un 97% respecto a 2015, que paso de 1.467 transacciones en 2015 a 2.890 en 2016, consecuencia de una labor de concienciación sobre el uso de la misma aunque hay que tener en cuenta que en el mes de mayo de 2016 la máquina de auto-préstamo no estuvo operativa por una avería.

Analizando los datos vemos como continua el descenso del préstamo bibliográfico, en 2016 un 5'8 % respecto a 2015 en la biblioteca de Económicas, en línea con el total del conjunto de bibliotecas de la UAM en las que descendió un 8'37 %. Se observa con más detalle en: [Anexo 6 circulación según tipos de préstamo](#)

Préstamo domiciliario: préstamos, reservas y renovaciones

CIRCULACIÓN	2013	2014	2015		2016	
Préstamos	35432	35756	BIBLIOGRÁFICO	21.077	BIBLIOGRÁFICO	19.864
			No BIBLIOGRÁFICO	33.336	No BIBLIOGRÁFICO	38.941
			TOTAL	54.413	TOTAL	58.805
Reservas	1.606	1.787	1.537		1.538	
Renovaciones	52.517	52.997	52.431		46.195	
Autopréstamo	1.306	1.222	1.467		2.890	

(Fuente: Estadísticas Intranet)

Circulación según el tipo de préstamo

AÑO	LARGO	SEMANAL	SALA	PORTÁTILES	OTROS	TOTAL
2012	2.720	20.607	1.272	9.140	552	34.291
2013	3.003	22.478	1.355	8.162	431	35.432
2014	2.625	20.191	4.952	7.934	306	35.708
2015	2.441	18.470	21.084	12.296	122	54.413
2016	2.281	17.281	26.204	12.752	287	58.805

(Fuente: Estadísticas Intranet)

Otros servicios que se ofrecen a los usuarios son:

Buzón de devolución: servicio asentado entre los usuarios cuyo uso se mantiene estable desde 2014 en nuestra biblioteca.

Préstamo intercampus establecido entre los campus de Cantoblanco y Medicina, es otro de los servicios que ofrece cifras sin variaciones apreciables, al igual que el denominado *los libros vuelan*, que permiten elegir la biblioteca de recogida de los libros reservados y devolverlos en esta misma biblioteca elegida.

Por petición de la profesora Blanca Olmedilla coordinadora del doble grado de Derecho y Administración de Empresas (DADE) y de alumnos de DADE en sugerencias 1 mochila por 1 sugerencia, se ofrece a los alumnos de este doble grado la posibilidad de poder devolver los libros de la biblioteca de Derecho en la biblioteca de Económicas y viceversa.

6.3 Préstamo interbibliotecario

Este servicio permite acceder a documentos que no tenemos entre los fondos de la UAM, a la vez que suministramos documentos de nuestros fondos a otros centros que nos los solicitan.

Es uno de los servicios mejor valorados por nuestros usuarios y que se ofrece de manera gratuita a personal docente e investigador, alumnos de postgrado, personas de administración y servicios y a alumnos con su Trabajo fin de Grado (TFG) matriculado.

En 2016 ascendió el número de documentos que solicitamos a otros centros, en un 17'8 % respecto a 2015, en contra de la tendencia general en el resto de las bibliotecas de la UAM con un descenso medio de 10'3%. Por otro lado, se mantuvo casi igual el número de documentos solicitados a nuestra biblioteca con un ligero descenso de in 1'9% respecto a 2015, muy por debajo del descenso medio del conjunto de las bibliotecas de la UAM que descendieron 11'49 %.

Analizando los datos, vemos que el 87'7 % los documentos que piden nuestros usuarios se les consiguen en menos de 5 días, como media, por lo que es de destacar la rapidez en el tiempo medio de tramitación de las peticiones en ambos sentidos, ya que se suelen tramitar el mismo día de la petición.

La Biblioteca como solicitante

DOCUMENTOS SOLICITADOS POR NUESTROS USUARIOS: 290		
Peticiones resueltas	237	87.72%
Peticiones canceladas/rechazadas	45	15.51%
Peticiones no localizadas	8	2.75%
Peticiones reenviadas a P.I. internacional	6	
Tiempo medio de obtención de los documentos: Respuestas positivas	Media: 4.73 días	
Tiempo de obtención de los documentos :Respuestas negativas	Media: 33.91 días	

(Fuente: Estadísticas Intranet)

La Biblioteca como suministradora

TOTAL DE DOCUMENTOS SERVIDOS: 149	
TIEMPOS DE RESPUESTA	Media: 0.01 días

(Fuente: Estadísticas Intranet)

6.4 Información y comunicación: web, blog, redes sociales y Quid

Consideramos la comunicación e información en la biblioteca como una vía óptima de dar a conocer los servicios y fondos que se ofrecen.

A continuación, se detallan las actuaciones que desarrollamos durante 2016:

- Proponer que el boletín de la Facultad, en el que iniciamos nuestra participación en 2015, se distribuyera también entre PDI y PAS desde 2016 y no solo a los alumnos.

- Respecto a la página web prestamos en 2016 especial interés a la ventana de “destacamos” de nuestra página web, cambiando la imagen con una periodicidad semanal/quincenal.

Comunicación

- En cuanto a comunicación interna, enviamos **correos al equipo** de la biblioteca comunicando acciones realizadas en redes sociales
- Se instalaron **nuevos puntos de información**. La Biblioteca de Económicas necesitaba nuevos espacios en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para difundir información importante para los usuarios.
- También se elaboró un **Vídeo de la Bienvenida a la Biblioteca**, que presentamos en las jornadas de bienvenida a los alumnos de 1º curso en septiembre de 2016.
- **Renovamos la cartelería institucional**: Horarios (Horarios generales, Horarios de los distintos periodos: Navidad, Semana Santa, Verano, Exámenes, Horarios para el Centro de Documentación Estadística), Avisos, Indicaciones, etc. También se renovaron de las pegatinas del buzón de devolución.
- **Guía de Bienvenida**. Con el objetivo de proporcionar a los alumnos OPE que entran nuevos al Curso 2016-2017 una guía-decálogo de buenas prácticas previa puesta en común con todo el equipo para llevarla a cabo.
- **Exposición virtual sobre el premio Nobel de Economía 2016** dedicada a Oliver Hart y Bengt Holmström.
- Enviamos a todo el personal de la biblioteca un e-mail con los logos para incluir en **la firma institucional**.

Campañas:

- ✓ En 2016 iniciamos la campaña **UAMotivate**, con buena acogida por parte de los alumnos, en la que les animábamos con mensajes de motivación que colocamos en la propia biblioteca, en las pantallas de la facultad y a través de redes sociales Twiter, Facebook o Instagram.
- ✓ Campaña **“Comprame un libro Biblio”** como sugerencia de compra cuando el usuario considera que hay pocos ejemplares o la biblioteca no tiene el libro que necesita.
- ✓ Campaña **“Libro no encontrado”** para cuando no localizan un libro que debería estar en libre acceso.

Ambas campañas se iniciaron el mes de enero desde el mostrador y se

instalamos unos soportes de metracrilato en la sala de bibliografía recomendada donde se colocaron formularios en papel. En marzo se lanzaron a las redes sociales y se incluyeron los formularios en la web de la biblioteca.

Blog

- Iniciamos una nueva línea en el blog con **Entrevistas** que inauguramos con Miguel Buñuel, vicedecano Relaciones Internacionales de la Facultad de Económicas; en 2016 también entrevistamos a Blanca Olmedillas, coordinadora del doble grado de Derecho y Administración de Empresas
- **‘Obra destacada del Boletín de Novedades’**. Destacar alguna obra o conjunto de obras de nuestro boletín de novedades. A la vez se sitúa en la vitrina de novedades con un cartel distintivo en el que se indica que es la obra del mes
- **‘Recurso-e destacado’**. Una entrada mensual destacando algún recurso-e (sea suscripción de la Biblioteca o no) con algún ejemplo de lo que te puedes encontrar (“Para qué sirve...” o “Qué podemos encontrar en...”).
- **‘Noticia Económica destacada’**. Utilizar la noticia económica más destacada de ese mes y la vincula a los fondos de la biblioteca.
- **‘Noticias sobre viajes’**. Redactar una noticia sobre un destino interesante enlazando con los materiales del grado de Turismo: guías de viaje, Country Profiles.
- Incorporamos a todas las noticias del blog de la Biblioteca de Económicas una **imagen identificativa** de cada campaña, insertado en la fotografía principal de la noticia.
- Continuamos aumentando la **participación en el blog** como plataforma para difundir servicios y noticias de la biblioteca como muestra el siguiente cuadro, aunque con un descenso en la media de las visitas que cada noticia respecto a los dos años anteriores.

Año	Noticias blog	Total visitas noticias blog	Media de visitas por noticia
2014	52	2826	54,35
2015	73	4778	65,45
2016	88	3931	44,67

(Fuente: Estadísticas Intranet)

6.5 Formación de usuarios

En la Biblioteca de Económicas tenemos la firme creencia de que nuestro papel debe ser primordial en la formación en habilidades dirigidas a la investigación y al análisis crítico. Por ello continuamos esforzándonos en llegar a todos los usuarios y adaptar nuestra formación a sus necesidades cambiantes.

Ver 9.8 Anexo 8 Informe formación 2016 realizado en base al análisis de las encuestas de valoración realizadas por los usuarios que reciben dicha formación.

Las acciones enfocadas a la formación de usuarios que la Biblioteca de Económicas abordó en 2016 fueron:

Participación en los actos de bienvenida

Con el inicio del curso académico 2016/2017, en septiembre, se celebraron 4 actos de bienvenida 3 para los alumnos de 1º curso y uno para los alumnos extranjeros procedentes de otras universidades.

El objetivo de estos actos es transmitir a los alumnos información sobre aspectos docentes, administrativos, deportivos, etc. La Biblioteca de Económicas colabora presentando sus recursos, sus servicios y anunciándoles la programación de sesiones de 1 hora de duración a las que acudirán acompañados por sus profesores.

Formación a alumnos extranjeros

Por segundo año consecutivo en la Biblioteca de Económicas organizamos una formación y una visita guiada a la Biblioteca para los alumnos que llegan de intercambio a la Facultad

Participación en programa de doctorado

En 2016 continuamos con la colaboración iniciada el curso 2014-2015 por la Biblioteca de Económicas con el programa de doctorado en Economía y Empresa, impartiendo en abril de 2016 un seminario sobre recursos electrónicos de Economía y Estadística.

Materiales de apoyo

En julio de 2016 se revisaron las guías y el material de apoyo de las sesiones de formación.

Conclusiones

Analizando los datos del 2016, observamos un incremento importante, respecto al 2015, en cuanto al número de asistentes por sesión, logrando así uno de nuestros objetivos prioritarios para la formación, **optimizar la asistencia en los cursos programados.**

En 2016 impartimos en la biblioteca de Económicas 67 sesiones a las que asistieron 2703 alumnos, lo que nos da una media de 40 alumnos por sesión, muy por encima de la media del total de las bibliotecas de la UAM que está en 24'5.

En el siguiente cuadro se detallan los datos del año 2016:

Biblioteca	2016		
	Asistentes	Sesiones impartidas	Media de asistentes por curso
Ciencias	1691	77	22
Derecho	1907	57	33
Económicas	2703	67	40
Educación	1439	77	19
Humanidades	527	67	8
Medicina	1180	115	10
Politécnica	386	8	48
Psicología	1217	74	16
Total	11.050	542	24'5

Fuente: Director's Station

2016. Respecto a los datos de 2015 observamos una mayor asistencia a los cursos programados, pasando de 26'5 alumnos por curso en 2015 a 40 alumnos por curso en

Formación Biblioteca Económicas	Sesiones	Asistentes	Media asistentes
Total 2015	53	1405	26,5
Total 2016	67	2703	40

Fuente: Director's Station

Destacar la gran acogida que ha tenido la formación para los estudiantes del TFG , formación iniciada en este curso académico 2016/17 y que se pretende potenciar en el futuro.

Los resultados de las encuestas reflejan un alto grado de satisfacción por parte de los asistentes, teniendo una puntuación global de 4,19 sobre 5, siendo el

bloque relativo a la docencia el más valorado con una puntuación de 4,43 sobre 5.

6.6 Apoyo a la investigación

La Biblioteca de Económicas continúa colaborando en el apoyo a la investigación con el fin de dar mayor visibilidad a la producción científica de la UAM, y en nuestro caso a la de la Facultad de Económicas. Las tareas que se realizan son:

Ayuda en el mantenimiento del **Portal de Producción Científica de la UAM (PPC)**, con la inclusión manual de CV enviados por los investigadores, la revisión de las publicaciones de libros, capítulos, artículos, actas de congresos y documentos de trabajo y el asesoramiento sobre los distintos formatos (word, pdf), idiomas y modelos de CV que se pueden emitir, dependiendo de la entidad a la que tengan que presentar el currículum (normalizado de la FECYT, Abreviado, Europeo, Personalizado...).

Será imprescindible para la elaboración de la memoria de investigación de la facultad y la evaluación de la investigación en la UAM

El portal se nutre de diversas fuentes:

- Hóminis (gestor de nóminas)

- Datos personales y localización en la UAM
- Formación académica
- Trayectoria profesional
- Cargos académicos
- Sexenios y quinquenios

- Sigma (gestor docente)

- Docencia impartida en la UAM
- Tutoría de trabajos de fin de grado y fin de máster en la UAM

- OCU / Servicio de Investigación

- Proyectos de investigación
- Grupos de investigación

- OTRI

- Patentes y convenios

- Bases de datos bibliográficas: WOS, Scopus, PudMed, Dialnet (*)

- Publicaciones de libros, capítulos de libro, artículos, actas de congreso
- Citas, factor de impacto, cuartil, ranking de las revistas en WOS y Scopus

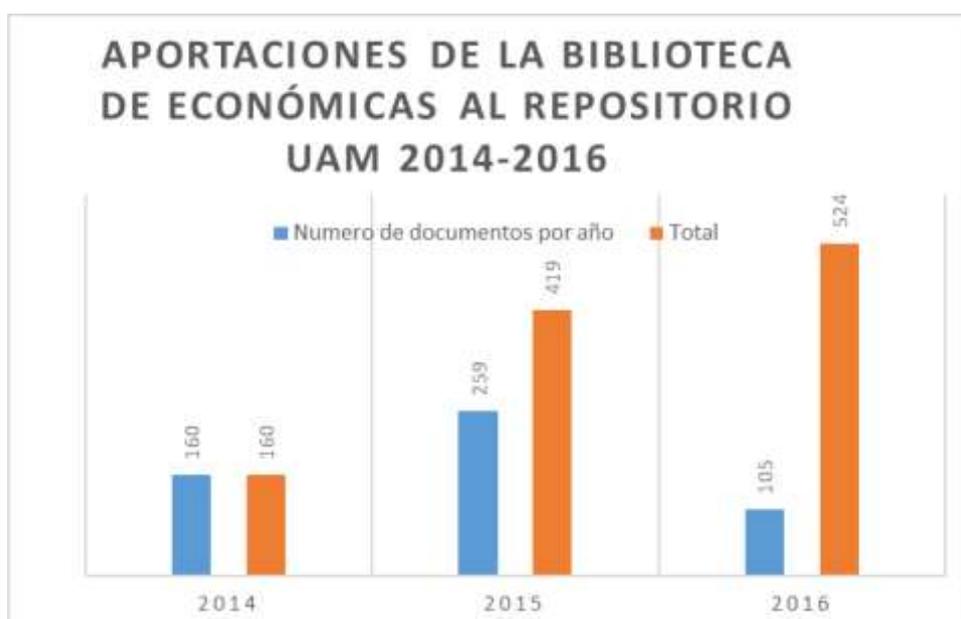
- Bibliotecas UAM

- Tesis doctorales dirigidas y propias de la UAM (Escuela de Doctorado)
- Códigos de identificación de autor en las siguientes fuentes: Orcid, ReseacherID (Thomson Reuters), AuthorID (Scopus), Dialnet, Academia.edu, Researchgate, Google Scholar
- Inclusión manual de CV enviados por los investigadores

(*) La biblioteca continúa colaborando con Dialnet en el mantenimiento del perfil de nuestros investigadores y vaciando las revistas: [Cuadernos de economía: Spanish Journal of Economics and Finance](#), [Anuario de relaciones laborales en España](#), [Encuentros multidisciplinares](#), [Delfos Predicciones económicas internacionales](#), [Informe trimestral de la situación \(CESLA\)](#)

- Apoyo en la alimentación de **repositorio institucional**. A través de la Biblioteca podemos depositar nuestras publicaciones en [Open Access en el repositorio de la UAM](#), lo que tendrá como ventaja añadida mejorar nuestra visibilidad y nuestro impacto, además de dar cumplimiento a la Ley 14/2011 de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.

Al término de 2016 la Biblioteca de Económicas contaba con 524 documentos autoarchivados, 122 revistas analizadas y 69 permisos firmados.



(Fuente: Estadísticas Intranet)

En diciembre de 2016 tres personas del equipo de la Biblioteca de Económicas asistieron a la formación sobre E-cienciaDatos: El repositorio de datos de las Universidades del Consorcio Madroño. Es un repositorio de datos multidisciplinar que alberga los conjuntos de datos científicos de los investigadores de las universidades públicas de la Comunidad de Madrid y la UNED, miembros del Consorcio Madroño, con el fin de dar visibilidad a dichos datos, garantizar su preservación y facilitar su acceso y reutilización

Acreditaciones: dentro de los servicios de la Biblioteca de Económicas, se encuentra el asesoramiento a nuestros investigadores sobre los indicios de calidad que presentan sus publicaciones tanto para las convocatorias de acreditación como para la de **sexenios**.

La colaboración de los investigadores en la actualización de sus datos en el PPC es fundamental para obtener un mejor resultado en las tareas de apoyo que la biblioteca ofrece a los investigadores en la búsqueda de indicios de calidad para la evaluación de trabajos de investigación con vistas a la solicitud de sexenios y acreditaciones.

En 2016 hemos seguido con especial atención la convocatoria de sexenios, enviando a la lista de correo del personal investigador diferentes comunicaciones al respecto:

- Aviso a finales de octubre de la proximidad de la convocatoria
- Publicación de los criterios de la convocatoria
- Publicación de la convocatoria
- Resumen pormenorizado de las características y particularidades que presentaban los campos que afectaban a nuestros investigadores
- Envío a los solicitantes, teniendo en cuenta la novedad en la convocatoria de presentar dos publicaciones suplentes, de ofrecer un análisis extra de dos/tres publicaciones más.

En total se han elaborado 12 informes en los que se han analizado 83 aportaciones.



7 Integración institucional y cooperación

La Biblioteca de Económicas está representada en **Junta de Facultad**, asiste a las reuniones convocadas y presenta propuestas e informes, en 2016 presentó:

- Resumen EBA biblioteca de Económicas
- Propuesta formación TFG TFM y propuesta incluir mejores TFG y TFM en repositorio institucional.
- Resumen formación 2015

También asiste a las reuniones que convoca la **Comisión de Investigación de la Facultad.**

Mensualmente asiste a las reuniones de **Junta de Jefas y la Comisión General de Biblioteca.**

En 2016 la Biblioteca de Económicas también formó parte del **grupo de trabajo** de la biblioguía “como elaborar un trabajo académico” asistió a 11 reuniones, 5 de la **comisión técnica** de página web para tratar las Biblioguías y 6 para la elaboración de la biblioguía de apoyo al aprendizaje.

En el mes de abril se celebraron las **Jornada puertas abiertas UAM 2016** visitaron la Biblioteca de Económicas alumnos de diferentes institutos de la comunidad acompañados por el vicedecano de alumnos Juan Ignacio Sánchez Gutiérrez y por profesores de sus institutos. Se les dio una pequeña introducción de los servicios que se prestan en las bibliotecas de la UAM y en la biblioteca de Económicas, ofreciéndoles nuestras instalaciones como lugar de estudio los días que realizan las pruebas de acceso a la universidad.

Oficina de Acción Solidaria y Cooperación: Se firma un acuerdo por el que la Biblioteca de Económicas asume la custodia de un ordenador portátil adaptado y una lupa para un alumno de la facultad con discapacidad visual. Se firma otro acuerdo para facilitar la recogida y devolución de documentos prestados en la Biblioteca de Humanidades en la Biblioteca de Económicas a una alumna con discapacidad.

Comisión de Investigación de la facultad de Económicas 13-10-2016. Se aborda y presenta la herramienta I-marina y se traslada la propuesta de suscripción de recursos electrónicos 2017 con fondos de Vicerrectorado aprobada por Comisión General de Biblioteca el 20-9-2016.

Décimo aniversario de la Convención de Naciones Unidas sobre los derechos de las personas con discapacidad.

La Biblioteca de Económicas fue invitada a Participar en la celebración del, décimo aniversario de la Convención de Naciones Unidas sobre los derechos de las personas con discapacidad, organizado por la Oficina de Acción Solidaria y Cooperación (Área de Atención a la Discapacidad).

Se organizó una lectura pública en nuestro campus de cada uno de los derechos de esta Convención, el acto se llevó a cabo el día martes 29 de noviembre a las 13:45 en la Plaza Mayor, la lectura del primer artículo corrió a cargo del Rector de la UAM y la Biblioteca de Económicas intervino leyendo el artículo 23 sobre el respeto del hogar y de la familia.

I edición del Premio del Colegio de Economistas de Madrid a los Mejores Trabajos Universitarios Fin de Grado

Asistencia al acto de entrega del segundo premio de la I edición del Premio del Colegio de Economistas de Madrid a los Mejores Trabajos Universitarios Fin de Grado a la alumnos de la Facultad de Económicas Paula Hidalgo García por su TFG titulado "Nuevos procesos de valoración para determinar el fair value de instrumentos financieros. Metodología para productos estructurados con opciones plain-vanilla y opciones exóticas" dirigido por Francisco Pérez, profesor del departamento de Financiación e Investigación Comercial de la UAM.



8 Objetivos 2016

Los objetivos que nos propusimos desarrollar a lo largo de 2016 y sobre los que centramos nuestro trabajo y esfuerzo durante todo el año se detallan a continuación, indicando en rojo con la palabra Aplazado aquellos que no se pudieron alcanzar, todos dependían de mantenimiento, y quedaron aplazados.

PE02 Calidad y evaluación

Gestión libros no encontrados en estantería, formulario papel y web.

PE03 Comunicación

Afianzar los nuevos canales de comunicación abiertos con la Facultad, Junta facultad, pantallas facultad, pedir a la vicedecana que se cree un apartado sobre la biblioteca en el boletín semanal de la Facultad.

Intensificar labor redes sociales.

Iniciar una nueva línea para el blog que incluya entrevistas con los profesores de la Facultad.

Emailing interno para todo el equipo de la biblioteca informando de todo lo realizado en el blog y redes sociales, con periodicidad mensual.

Adquisición de e-libros en castellano con Ingebook.

Desarrollo informes coste-uso.

PC02 Proceso Técnico:

Catalogación e-book comprados a perpetuidad de Springer 2010 y 2011.

Catalogación donativo IADE (489 tit).

PC03 Mantenimiento de la colección

Abordar inventario libre acceso, tesis, fondo antiguo y nuevas adquisiciones de préstamo largo desde 2014.

PC04 Circulación

Incentivar autonomía usuarios, fomentando el uso de la máquina de autopréstamo.

Implantar nuevo procedimiento de reclamación para morosos.

PC 05 Formación:

Abordar la formación para TFG y TFM.

Cursos alumnos extranjeros coincidiendo con su incorporación a la UAM (tres veces al año dos semestres y Summer School).

“Plan de acogida” becario OPE.

Reenfocar los cursos de formación especializados.

PC06 Información y referencia

Desarrollo Biblioguías.

PS01 Gestión tecnologías de la Información

Evaluar TIC la posibilidad de instalar regletas enchufes adicionales en armarios portátiles.

PS05 Gestión de infraestructuras:

Pintura hemeroteca. **Aplazado**

Insonorización escaleras sala de consulta. **Aplazado**

Pintura de patios y Hemeroteca. **Aplazado**

Abordar recomendaciones del informe del servicio de Riesgos Laborales: instalada puerta antipánico y señalización en la biblioteca.

8 Objetivos 2017

Para 2017 planteamos dos tipos de objetivos, por un lado los objetivos estratégicos y por otro los denominados operacionales internos.

Objetivos Estratégicos

PE02 Calidad y evaluación

Realizar informe con las encuestas de valoración que cada año se vienen recogiendo en las campañas de dale valor a un libro.

PE03 Comunicación

Implicar a los alumnos prácticas OPE tanto en la lectura como en las aportaciones del blog y redes sociales.

PC01 Adquisiciones

Adquirir las publicaciones de los profesores de la Facultad de Económicas, midiendo en proceso para poder cuantificar las diferentes vías de adquisición.

PC04 Circulación

Fomentar uso de la máquina de autopréstamo, alcanzado el objetivo marcado por servicios centrales para 2017

PC 05 Formación:

Iniciar formación TFM.

Iniciar depósito en repositorio de TFG y TFM.

Programar cursos de reciclaje PDI

Programar cursos de presentación de los servicios que la biblioteca ofrece a los profesores que se incorporen nuevo a la facultad.

PC06 Información y referencia

Ampliar colaboración con la facultad: intervención en reuniones para panel de acreditaciones.

Colaborar con otras instituciones fuera de la UAM, institutos (proyecto Empresa 4ºESO) empresas (donativo Itaca alternative consulting)

Apoyo al investigador

Asumir los objetivos que se marquen desde Servicios Centrales.

Organizar exposición de libros con lo publicado por los profesores de la facultad.

Normalizar registros de autoridad del PDI Facultad de Económicas tanto en SIGB como DSpace.

Iniciar apoyo personalizado a PDI, con la realización de informes dirigidos a orientar sobre la elección de las revistas/editoriales más digneas para publicar los trabajos de investigación.

CDEU

Solicitar recursos humanos, tanto personal con alumnos en formación para abordar la puesta en marcha.

Actualizar documentación recibida pendiente de procesar en el periodo en que ha permanecido cerrado.

Revisión de todos fondos.

Plantear espacios.

Recabar información sobre el funcionamiento de otros CDEU.

Actualizar la página web del CDEU.

Objetivos Operativos Internos

PE03 Comunicación

Comunicación interna, mejorar con Trello, reuniones temáticas.

Comunicación con la facultad: ampliar canales de difusión de la información sobre la biblioteca.

PC01 Adquisiciones

Fomentar uso de e-libro en castellano con Ingebook.

Mejorar el procedimiento y desarrollo de informes coste-uso, que nos permita avanzar en el proceso de adaptar la colección a las necesidades de los usuarios. Desarrollar en Acces la base de datos de revisión de la bibliografía recomendada de grado y postgrado que se hace anualmente.

Valoración de los recursos suscritos e introducir nuevos criterios para toma de decisiones en la suscripción.

PC02 Proceso Técnico

Catalogación donativos 2016 (total 1252 libros) que no se catalogaron durante el año 2016 (507 tit. ya catalogados en 2016), restan por catalogar 745 libros y 100 números de revistas.

Catalogación de libros “raros” posteriores a 1925 y anteriores a 1958. Hecha ¼ parte en 2016

PC03 Mantenimiento de la colección

Hacer expurgo en el Silo, eliminando manuales duplicados,

Abordar inventario de sala 2 E/1- y libre acceso

Revisión duplicados revistas biblioteca.

PC 05 Formación:

Afianzar formación TFG y ORI

Extensión/Ampliación de cursos de formación de Recursos—e de Estadísticas y Empresas:

- Relaciones Internacionales
- Geografía y Ordenación del Territorio

PC06 Información y referencia

Desarrollo Biblioguías.

Continuar envíos enlaces a PDI bibliografía recomendadas para enlazar a Moodle.

Elaborar informe sobre los servicios que interese destacar, para darles más visibilidad.

Elaborar base de datos recogiendo búsquedas realizadas en CDE.

.PS05 Gestión de infraestructuras

Pintura hemeroteca.

Sustitución ventanal en sala libre acceso manuales nueva por otra que permita ventilación.

Iluminación sala de estudio y sala de consulta de la Biblioteca.

Luces nuevas en la vitrina de la entrada.

Estudio de espacios de la Biblioteca de Económicas de cara a posibles reestructuraciones.

9 Anexos

9.1 Anexo 1 Recursos humanos

Personal de la Biblioteca turno de mañana 2016

Apellidos, Nombre	Funciones servicios	y Teléfono	Correo electrónico
Mela Martín, Carmen/ Lor Rodríguez, Laura (de abril a agosto)	Proceso técnico	91497 6291	carmen.mela@uam.es laura.lor@uam.es
Muñoz Sánchez, Miguel/ Corral Blanco, Margarita (desde marzo 2016)	Atención al investigador. Hemeroteca/Préstamo Formación	91497 4158	miguel.munnoz@uam.es margarita.corral@uam.es
Moraleda Sobrino, José Antonio	Préstamo	91497 4665	jantonio.moraleda@uam.es
Montiel Bustos, Gema	Administración. Adquisiciones	91497 5564	gema.montiel@uam.es
Ruiz-Moyano Pérez, M ^a José	Dirección	91497 6290	mjose.ruizmoyano@uam.es
Toscano Liria, Mariano	Préstamo	91497 4665	mariano.toscano@uam.es
Gómez-Tavira Pascual, Manuela/ Gómez	Documentalista CDE	91497 4437	manuela.gomez@uam.es felix.gomez@uam.es

Manzano, Félix (desde junio 2016)			
García Gallego, Felipe	Atención investigador. Hemeroteca	91497 5013	felipe.garcia@uam.es

Personal de la Biblioteca turno de tarde 2016

Apellidos, Nombre		Funciones y servicios	Teléfono	Correo electrónico
Siguero Paula	Gamarra,	Préstamo Interbibliotecario/ Portal científico	91 497 2952	paula.siguero@uam.es
Peña Lozano, Juan	Jorge	Préstamo Interbibliotecario	91 497 6286	jorge.penna@uam.es
Ramos Ruiz, José	José	Préstamo	91 497 4665	jose.ramos@uam.es
Osuna María	González,	Documentalista CDE	91 497 6294	maria.osuna@uam.es

9.2 Anexo 2 Cursos de formación del personal de la Biblioteca de Económicas en 2016

Nombre del curso	Entidad
Open Education Week	Madroño Univ. Carlos III
Planificación y gestión de bibliotecas digitales	SEDIC

EBSCO Learn & Lunch Métricas alternativas	EBSCO – Instituto de Empresa
Web of Science - Nivel Avanzado	FECYT
English for librarians	SEDIC
Protocolo	UAM
Manejo de la voz	UAM
Calidad en la atención pública	UAM
Catalogación con formato MARC 21	SEDIC
Jornada informativa: La Clasificación Decimal Universal: Apuestas de futuro.	AENOR
Competencias digitales: área comunicación	INAP
Curso de B2 (MCERL) General English	UAM
Gestión y control del estrés en la resolución de conflictos	UAM
Curso de reciclaje sobre los puestos para discapacitados.	UAM
Adobe Photoshop y Prezi	UAM
Bibliometría y evaluación de la ciencia: indicadores, fuentes e informes	Online
Excel	Discovery formación
Gestión y control estrés	UAM
Sorolla	UAM
Ofimática en la nube: google drive básico(virtual)	Comunidad de Madrid
Presencia y gestión de marca para Bibliotecas en redes sociales.	Tilde consultora

Gestión y resolución de conflictos en entornos bibliotecarios	Comunidad de Madrid
Bibliotecas en redes sociales	Tilde UAM
Google Drive	Tilde UAM
Taller "Producción científica y perfiles de autor"	Biblioteca de Humanidades
Competencias digitales: área comunicación	INAP
E-cienciaDatos: El repositorio de datos de las Universidades del Consorcio Madroño	Madroño

9.3 Anexo 3 Presupuestos

Presupuesto de la Biblioteca de Económicas

Asignación	2016
Junta de Facultad	91.000,00 €
Vicerrectorado de Investigación	30.259,00 €
Total presupuesto:	121.259,00 €

Evolución del presupuesto de la Biblioteca de Económicas 2014-2016

Asignación	2014	2015	2016
Junta de Facultad	95.900,00 €	91.000,00 €	91.000,00 €
Vicerrectorado de Investigación	27.660,00 €	30.614,00 €	30.259,00 €
Total presupuesto:	123.560,00 €	121.614,00 €	121.259,00 €

Gastos ordinarios

Concepto	2016
Monografías impresas	37.731,91 €
Monografías electrónicas	283,81 €
Bases de datos	66.548,25 €
Revistas impresas y electrónicas	13.259,65 €
Material no librario	472 €
Material de oficina, encuadernación y fotocopias	1.948,51 €
Correo y transporte	307,77 €
Total:	120.551,90 €

Gasto en recursos de información con cargo a otros presupuestos

Presupuesto	Concepto	2016	
Proyectos de investigación Facultad de Económicas	Monografías impresas	639,35 €	
Servicio Biblioteca	Revistas electrónicas	21.286€	183.289,77 €
	Libros electrónicos	1.692,43 €	
	Bases de datos	160.311,34 €	
TOTAL:		183.929,12 €	

Total de gasto en recursos de información

PRESUPUESTO	2016
Biblioteca de Económicas	117.823,62 €
Servicio Biblioteca	183.289,77 €
Proyectos de investigación	639,35 €
TOTAL:	301.752,74 €

9.4 Anexo 4 Colección de monografías

Libros 2016

Centro	Pedidos tramitados	Pedidos	Recibidos	Cancelados
Biblioteca de Económicas	420	1224	1136	27

Libros adquiridos a los diferentes proveedores 2014-2016

Proveedor	2014	2015	2016
Herrero	26	-	-
Proquest	3	1	-
Starkmann	-	2	53
Ecobook	203	186	163
Lex Nova	115	34	163
Marcial Pons	177	165	230
Omm Campus	379	357	448
Aenor	-	2	-
Ybp Ebsco	-	-	29
Dawson	-	-	2
Solocheck	72	95	48
Total:	975	842	1136

Catalogación. Año 2016

	MATERIAL BIBLIOGRÁFICO - EJEMPLARES PAPEL		LIBROS ELECTRONICOS EJEMPLARES		MATERIALES AUDIOVISUALES EJEMPLARES	TOTAL DE EJEMPLARES BIBLIOGRAFICOS
	Manuales + Monografías + B. Recomendada	Otro material bibliográfico	Libros electrónicos	Recursos electrónicos		
Cartoteca	205	83	0	0	2	290
Ciencias	1.373	337	238	0	81	2.029
Derecho	2.722	777	342	0	103	3.944
Económicas	1.683	161	799	3	49	2.695
Educación	3.165	300	42	2	1.163	4.672
Humanidades	6.479	264	1	1	252	6.997
Medicina	1.203	152	1	0	39	1.395
Politécnica	757	283	663	0	349	2.052
Psicología	993	94	79	0	143	1.309
TOTAL	18.580	2.451	2.165	6	2.181	25.383

Fuente: Director's Station

TIPO DE CATALOGACIÓN

Año	Original	Derivada	Reconversión fondo	Libros-e	Proyectos investigación
2014	765	0	1.619	64	33
2015	2.020	0	1.325	51	13
2016	1639	241	1591	799	17

9.5 Anexo 5 Hemeroteca

Revistas suscritas por la Biblioteca de Económicas para 2016

REVISTAS EN PAPEL
Actualidad Aseguradora: el eco del seguro
Agricultura: Revista agropecuaria
Alta Dirección
Andalucía Económica
Annual Report on Exchange Arrangements and Exchange Restrictions
Balance of payments statistics yearbook
Boletín ICAC
Ciudad y Territorio Estudios territoriales
Consensus Forecasts
Cuadernos económicos de I.C.E.
Direction of Trade Statistics
Direction of Trade Statistics Yearbook
Economía Exterior = Economía Mundial""
Economie Appliquee
International Financial Statistics
New left Review
Papeles de relaciones ecosociales y cambio global
Política exterior
Presupuesto y gasto público
Revista del Instituto de Estudios Económicos
TST Transportes, Servicios y Telecomunicaciones

REVISTAS PAPEL + E
Alimarket
American Economic Journal. Applied Economics
American Economic Journal. Economic Policy
American Economic Journal. Macroeconomics
American Economic Journal. Microeconomics
American Economic Review (7 títulos)
Aral
Cuadernos de información económica
Economía Industrial
Distribución Actualidad
Información Comercial Española
Investigaciones de Historia Económica
Journal of Economic Literature
Journal of Economic Perspectives
Observatorio inmobiliario y de la construcción
Panorama social
Papeles de economía española
Revista de Economía Aplicada
Revista de Historia Económica / Journal of Iberian and Latin American Economic History
Revista española de investigaciones sociológicas

REVISTAS ELECTRÓNICAS
Economist, The (opción 1)
Review of Economics and Statistics
Travel and Tourism Analyst

Revistas accesibles en formato electrónicos desde la UAM de Ciencias Económicas y Empresariales: <http://bit.ly/2znrxBq>

- Administración
 - [Estilos de gestión y comunicación \(275\)](#)
 - [Gestión de personal y oficinas \(298\)](#)
 - [Gestión industrial \(186\)](#)
 - [Teoría de dirección \(1819\)](#)
- Comercio
 - [Comercio - General \(154\)](#)
 - [Comercio internacional \(132\)](#)
 - [Comercio nacional \(223\)](#)
 - [Comunicación empresarial \(29\)](#)

- [Contabilidad \(229\)](#)
- [Marketing y ventas \(600\)](#)
- [Orientación profesional \(80\)](#)
- [Publicidad \(86\)](#)
- [Demografía \(77\)](#)
- [Economía agrícola \(220\)](#)
- [Economía del trabajo y los trabajadores \(319\)](#)
- [Economía del transporte \(348\)](#)
- [Educación empresarial \(33\)](#)
- Finanzas
 - [Banca \(389\)](#)
 - [Crédito, débito y préstamos \(21\)](#)
 - [Finanzas - General \(161\)](#)
 - [Finanzas internacionales \(32\)](#)
 - [Gestión y planificación financiera \(188\)](#)
 - [Inversión y especulación \(209\)](#)
 - [Moneda \(24\)](#)
 - [Seguros \(113\)](#)
- [Historia de la economía \(2341\)](#)
- [Inmobiliarias, viviendas y uso del suelo \(159\)](#)
- [Sectores industriales \(2201\)](#)

[Teoría económica \(606\)](#)

9.6 Anexo 6 Servicios a los usuarios

Evolución visitas a la Biblioteca de Económicas

Mes	2014	2015	2016
Enero	13.799	13.062	6403
Febrero	15.602	16.431	14.542
Marzo	18.392	18.303	12756
Abril	16.642	20.926	14669
Mayo	10.319	9.479	10950
Junio	9.903	8.232	7888
Julio	2.019	1.600	1.439
Agosto	403	334	508
Septiembre	12.347	10.530	8830
Octubre	20.847	24.047	14861
Noviembre	20.863	20.788	17585
Diciembre	18.761	14.813	11969
Total:	159.897	158.545	77.985

Tabla 1. Visitas a la Biblioteca de Económicas (Fuente: Estadísticas Intranet)

Evolución circulación según el tipo de préstamo de la Biblioteca de Económicas

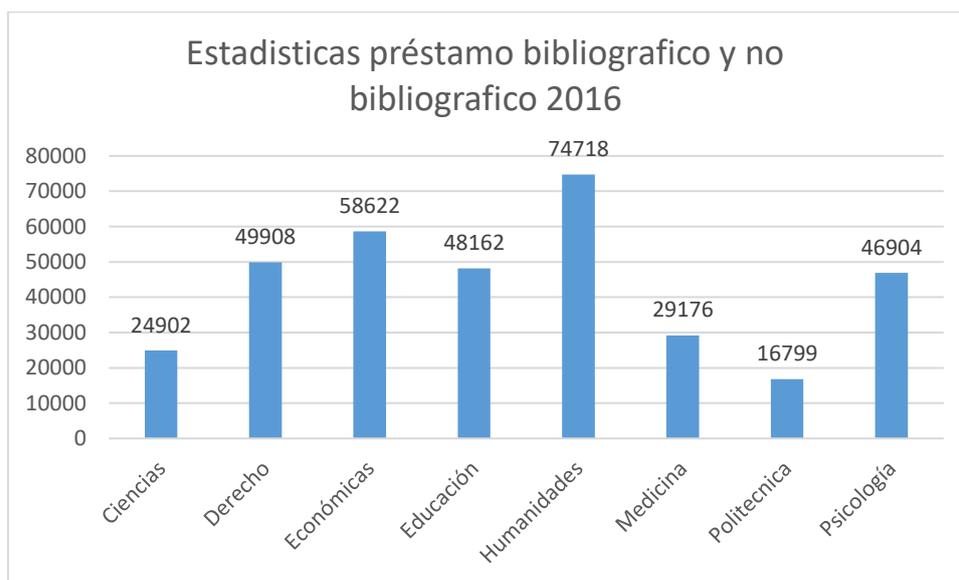
Año	Largo	Semanal	Sala	notebook	Total Bibl. Económicas	Total Bibliotecas UAM
2014	2.625	20.191	4.952	7.934	35.708	483.279
2015	2.441	18.470	21.040	12.296	54.291	345.940
2016	2.281	17.281	26.189	12.752	58.503	350.162

Tabla 2. Circulación según el tipo de préstamo de la Biblioteca de Económicas (Fuente: Estadísticas Intranet)

Préstamo de ordenadores portátiles

Centro	2014	2015	2016
Ciencias	3.668	3.662	2.330
Derecho	9.977	7.448	8.066
Económicas	7.934	12.296	12.752
Educación	6.502	9.736	9.667
Humanidades	6.696	8.723	7.745
Medicina	6.250	8.060	8.803
Politécnica	2.763	2.957	2.568
Psicología	6.969	10.525	10.860
Total	52.450	63.407	62.791

Tabla 3. Préstamo de ordenadores portátiles (Fuente: Estadísticas Intranet)



(Fuente: Estadísticas Intranet)

9.7 Anexo 7 Información y comunicación

Acceso a web

Mes	2015		2016	
	Biblioteca	CDE (Centro de Documentación Estadística)	Biblioteca	CDE (Centro de Documentación Estadística)
Enero	2.191	1.463	2.374	872
Febrero	2.462	1.917	3.032	1.938
Marzo	2.139	1.577	2.165	977
Abril	2.624	1.192	2.663	888
Mayo	2.562	707	2.305	650
Junio	2.993	954	2.296	679
Julio	2.283	543	1.745	343
Agosto	849	148	1.004	169
Septiembre	3.829	1.340	3.532	912
Octubre	3.450	2.129	2.551	1.610
Noviembre	2.716	1.449	2.591	1.626
Diciembre	1.977	950	1.781	2.304
Total:	30.075	14.369	28.039	12968

(Fuente: Estadísticas Intranet)

9.8 Anexo 8 Informe formación 2016

La Biblioteca de Económicas considera la formación de usuarios como un proceso clave para mejorar en términos de eficacia, eficiencia y satisfacción, la experiencia de uso de los servicios y recursos que la Biblioteca y el Centro de Documentación Estadística ponen a disposición de estudiantes, docentes, investigadores y PAS.

En este informe analizamos los resultados obtenidos del análisis de las encuestas de satisfacción completadas por los asistentes a la formación impartida en la Biblioteca de la Facultad de CCEE y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid durante el año 2016, con el propósito de detectar nuestras fortalezas y debilidades, en vista a mejorar la calidad de este Servicio.

En primer lugar, se muestra una relación de todos los cursos impartidos en los que se entregaron dichas encuestas. Posteriormente se expone la estructura de recogida de datos, finalizando con el análisis de los resultados obtenidos.

Cursos impartidos

- **Introducción a la Biblioteca y sus Servicios**, 678 asistentes (Grado y Posgrado) en 18 sesiones
- **Recursos electrónicos en Economía**, 207 asistentes (Grado y Posgrado) en 8 sesiones
- **Recursos electrónicos en Geografía**, 17 asistentes (Grado) en 1 sesión
- **Recursos electrónicos en Medio Ambiente**, 64 asistentes (Grado) en 1 sesión
- **Recursos electrónicos: estadísticas con información sobre Medio Ambiente y Sociedad**, 63 asistentes en 1 sesión
- **Recursos electrónicos: Estadísticas económicas y sociales**, 263 asistentes (Grado y Posgrado) en 8 sesiones
- **Recursos electrónicos: Estadísticas sobre Turismo**, 50 asistentes (Grado) 1 sesión
- **Taller elabora tu TFG**, 43 asistentes en 2 sesiones

En total se han impartido **40 cursos**, en **51 h.** y con una asistencia de **1.385** estudiantes y se han realizado **3 presentaciones** con una asistencia de **1.150 estudiantes**. También se han dado **4 sesiones de formación personalizada** y **2 visitas guiadas** en las **Jornadas de Puertas abiertas**. Los recursos humanos destinados para esta actividad han sido 5 bibliotecarios y las sesiones se han desarrollado, principalmente, en la sala del Centro de Documentación Estadística y en el Aula 0 de la Facultad, dotada de equipos informáticos para los estudiantes, a excepción de las presentaciones que se han realizado en el Aula Magna de la Facultad.

Recopilación de datos

Para valorar la calidad de los cursos y las propuestas de mejora se ha distribuido entre los estudiantes, al final de las sesiones, una encuesta de satisfacción con las mismas preguntas. En esta encuesta existen dos tipos de preguntas:

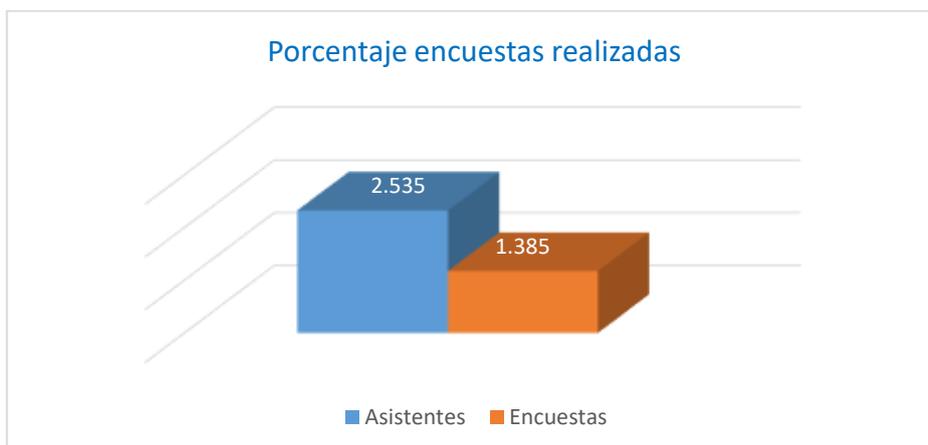
- Preguntas con una valoración del 1 al 5, en el que **1** indica el grado de satisfacción más bajo y el **5** el más alto
- Preguntas con respuesta abierta, en las que los estudiantes pueden aportar otros comentarios o sugerencias.

En la encuesta se valora:

- El **contenido** del curso: expectativas y profundidad
- La **organización**: duración, documentación entregada y lugar de impartición.
- Al **docente**: dominio de la materia y claridad expositiva
- Al **curso en general**

Participación en las encuestas

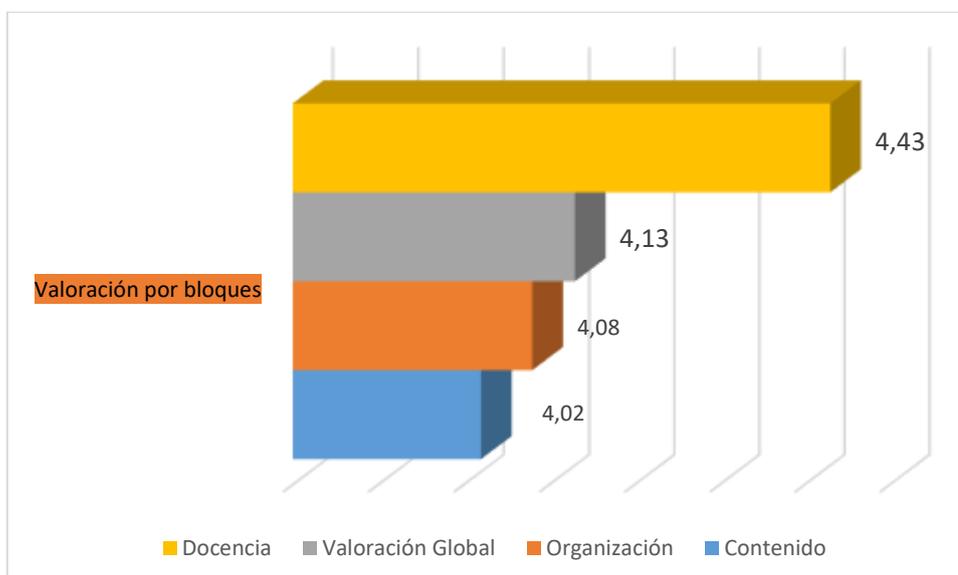
El siguiente gráfico muestra el porcentaje de estudiantes encuestados, en relación con el número total de estudiantes que participaron en las actividades formativas:



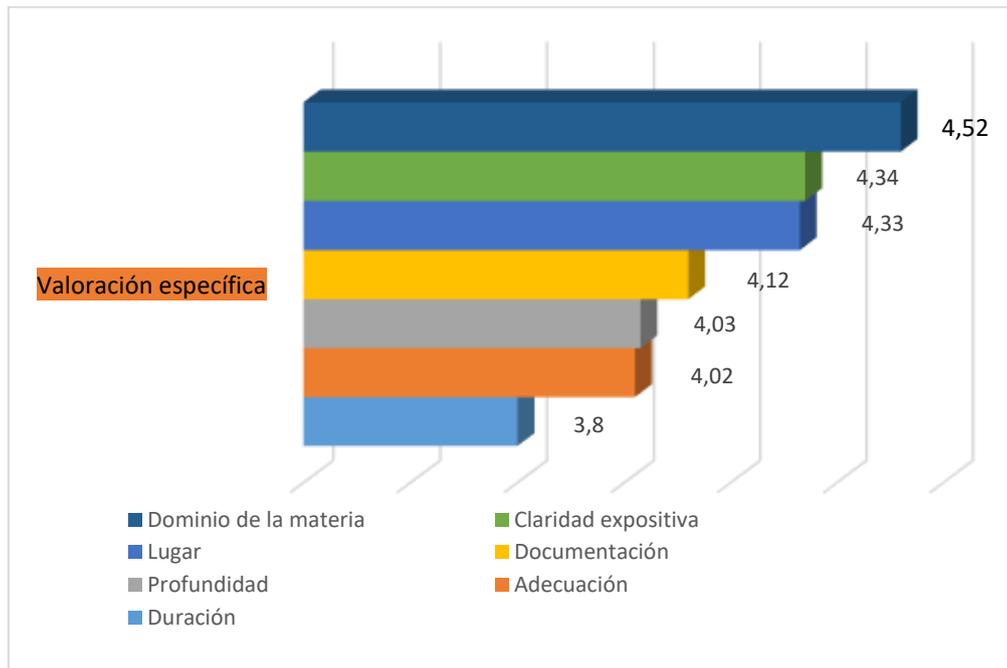
La diferencia en el porcentaje de participación se debe a que en las sesiones de presentación no se repartieron encuestas entre los asistentes, sin embargo, casi el 100% de los asistentes a las sesiones formativas realizaron la encuesta, lo que nos ratifica que el índice de participación en las encuestas es muy alto cuando se les entrega impresa y se realiza al final de la sesión.

Análisis de resultados

- Teniendo en cuenta los datos de **valoración global del curso** observamos que el bloque mejor valorado es el relativo a la calidad de la docencia y el menos valorado es el correspondiente al contenido.

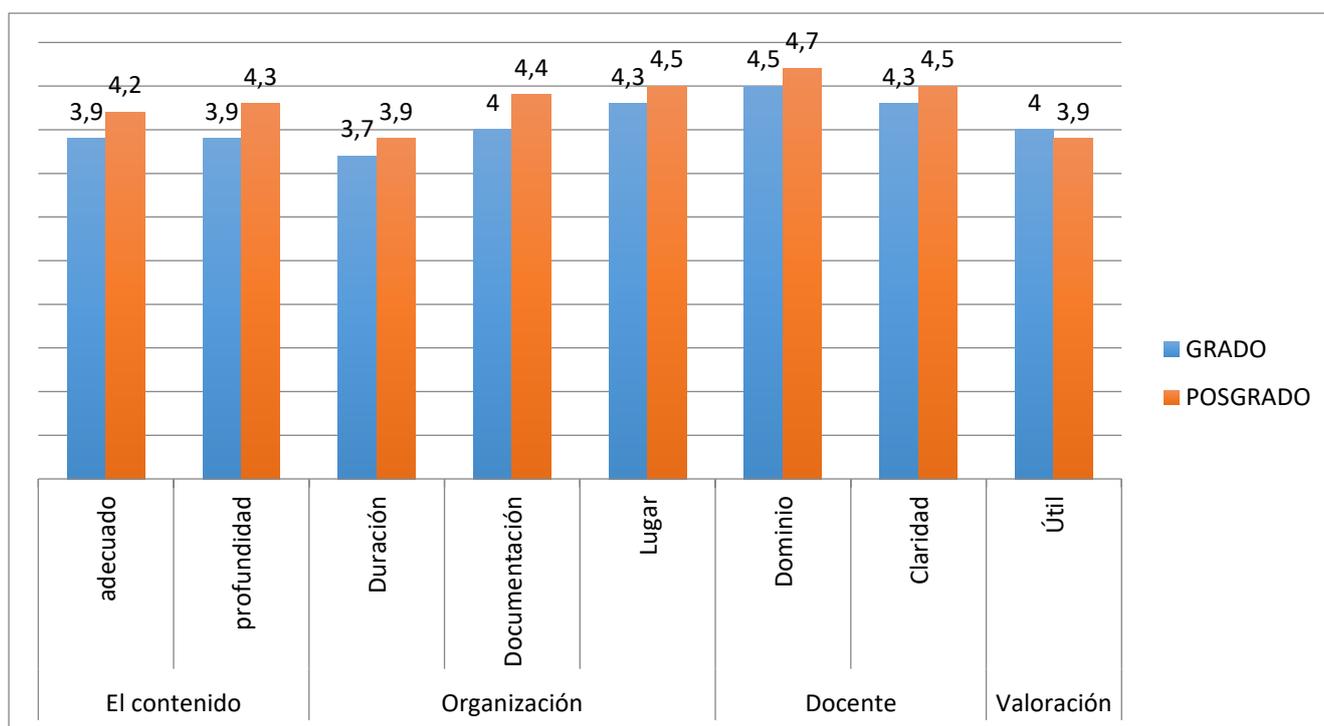


- Si descendemos al **análisis específico** de los los distintos ítems valorados dentro de cada bloque, obtenemos los siguientes resultados:



Tal y como hemos referido anteriormente, la claridad expositiva y el dominio de la materia por parte del docente destacan sobre los demás ítems y como en años anteriores es la duración del curso la que mantiene la tendencia de valoración más baja. En los comentarios aportados al final de la encuesta, son constantes las opiniones de los estudiantes sobre la necesidad de emplear más tiempo para poder entender tanta información.

Análisis por tipología de usuario/Grado/Posgrado



En relación a la valoración del curso según el nivel académico de los asistentes, son los estudiantes de posgrado los que tienen un índice de satisfacción mayor en todos los bloques.

Tabla de evolución de resultados globales	2015	2016
Contenido		
Ha sido adecuado el contenido a las expectativas	4,02	4,02
Los temas se han tratado con la profundidad que esperaba	4,02	4,3
Organización		
La duración ha sido adecuada al contenido	3,56	3,8
La documentación entregada es suficiente	4,08	4,12
El lugar donde se ha impartido el curso reunía las condiciones propicias	4,2	4,33
Docente		
El profesor domina la materia	4,53	4,52
Ha sido claro en sus explicaciones	4,35	4,34
Valoración		
El curso es útil para mi formación	4,08	4,13
Promedio Global	4,11	4,19

En la evolución global respecto al 2015, mantenemos prácticamente la misma puntuación, aunque se aprecia un ligero incremento de unas décimas en todos los ítems. Obteniendo una valoración de **4,19 sobre 5, lo que indica un alto grado de satisfacción por parte del estudiante**

Conclusiones

Analizando las sugerencias y comentarios recibidos en este tipo de preguntas, existe bastante unanimidad entre los asistentes en que el curso les ha servido para su formación, pero se percibe la necesidad de recibir la formación de forma más pausada y en sesiones de mayor duración o en varias sesiones (mucho información en poco tiempo).

Son muchas las sugerencias, en las que nos indican que sería muy útil la entrega de un pequeño esquema sobre los contenidos del curso para poder seguirlo con más facilidad.

Otro comentario que se repite, es la observación de organizar cursos sobre recursos más especializados y hacerlo en los últimos años del grado para mejor aprovechamiento.

Los alumnos de Doble grado en Derecho y Administración de Empresas (DADE), demandan la formación en bases de datos jurídicas. Algunos usuarios comentan, la posibilidad de impartir otro curso de formación que versara sobre la estructura y redacción de trabajos de investigación concretos.

También sugieren la posibilidad de realizar los cursos en las aulas de informática de la Facultad, para que resulten más prácticos y amenos.

Los asistentes a los cursos del TFG, piensan que seleccionar los grupos por temáticas les permitiría obtener una información más específica. Ven necesario que se les forme también en temas de estructura, formato y redacción del TFG y detenerse un poco más en temas de citación y funcionamiento del gestor bibliográfico Refworks.

Objetivos de mejora

Como acciones de mejora para el siguiente año nos proponemos:

Entregar documentación esquematizada al comenzar la sesión, para que el estudiante disponga de un pequeño guion para seguir las explicaciones y una serie de ejercicios prácticos que puedan realizar con el bibliotecario y que afiancen los conocimientos adquiridos.

Elaboración de los materiales en la plataforma moodle, de forma que los asistentes puedan consultarlos en cualquier momento en el que necesiten la información.

Impartición de los cursos en aulas de informática, así el estudiante podrá seguir la explicación en su ordenador y experimentar directamente las correctas estrategias de búsqueda y la adecuación de los resultados obtenidos.

Organizar sesiones dirigidas a los estudiantes del TFG teniendo en cuenta la materia de sus trabajos, unificando así los recursos más pertinentes para su investigación y realizando búsquedas más acordes a sus necesidades.

En estos cursos desarrollar más los apartados de metodología (estructura y redacción) y gestión bibliográfica (citación y Refworks)

Potenciar las presentaciones de recursos especializados específicos, impartidas por los distribuidores del producto.

Informe completo en ['Análisis de las encuestas de formación 2016'](#)



Biblioteca de Económicas

Calle Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

Campus de Cantoblanco

28049 Madrid (ESPAÑA)

<http://biblioteca.uam.es/economicas/default.html>

Correo-e:

biblioteca.economicas@uam.es (dirección y préstamo)
ai.biblioteca.economicas@uam.es (atención al investigador)
pi.economicas@uam.es (préstamo interbibliotecario)

También estamos en:

