

# GRADO EN ANÁLISIS DE DATOS EN LA EMPRESA

[\(Plan de estudios publicado en BOE\) ↗](#)

Centro Responsable (ver)

CRÉDITOS ECTS	
Formación Básica (FB)	60
Obligatorios (OB)	126
Optativas (OP)	48
Trabajo fin de Grado (TFG)	6
<b>Totales</b>	<b>240</b>



**PINCHA EL CÓDIGO DE CADA ASIGNATURA Y ACCEDE A LA GUÍA DOCENTE**

## PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<a href="#">19961</a>	BASIC STATISTICS FOR DATA ANALYSIS	6	FB	1
<a href="#">19962</a>	INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	6	FB	1
<a href="#">19963</a>	ÁLGEBRA LINEAL	6	FB	1
<a href="#">19964</a>	GENERAL MANAGEMENT	6	FB	1
<a href="#">19965</a>	ECONOMIC ENVIRONMENT: TOOLS FOR ECONOMIC ANALYSIS	6	FB	1
<a href="#">19966</a>	INTRODUCTION TO MACROECONOMICS	6	FB	2
<a href="#">19967</a>	MODELIZACIÓN DEL AZAR Y TOMA DE DECISIONES	6	FB	2
<a href="#">19968</a>	ANÁLISIS MATEMÁTICO	6	FB	2
<a href="#">19969</a>	PROGRAMACIÓN I	6	FB	2
<a href="#">19970</a>	DATA HANDLING AND DATA VISUALIZATION	3	OB	2
<a href="#">19971</a>	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS	3	OB	2

## SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<a href="#">19972</a>	OPTIMIZACIÓN MATEMÁTICA	6	OB	1
<a href="#">19973</a>	PROGRAMACIÓN II	6	OB	1
<a href="#">19974</a>	INFERENCIA ESTADÍSTICA	6	FB	1
<a href="#">19975</a>	MARKETING IN THE DIGITAL AGE	6	OB	1
<a href="#">19976</a>	MANAGEMENT OF INNOVATION	6	OB	1
<a href="#">19977</a>	ACCOUNTING & FINANCIAL REPORTING	6	OB	2
<a href="#">19978</a>	MICROECONOMETRICS	6	OB	2
<a href="#">19979</a>	MARKETING ANALYTICS	6	OB	2
<a href="#">19980</a>	FUNDAMENTOS DE FINANZAS	6	OB	2
<a href="#">19981</a>	EXTRACTION OF INFORMATION FROM DATABASES: APPLIED STATISTICS	6	OB	2

## TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>19982</u>	PREDICTIVE ANALYTICS WITH MACHINE LEARNING	6	OB	1
<u>19983</u>	TÉCNICAS DE ANÁLISIS MULTIVARIANTE	6	OB	1
<u>19984</u>	FINANCE AND TECHNOLOGY	6	OB	1
<u>19985</u>	CONTABILIDAD DE GESTIÓN, CONTROL Y TOMA DE DECISIONES	6	OB	1
<u>19986</u>	MACROECONOMICS IN THE MODERN ECONOMY	6	OB	1
<u>19987</u>	GEOSPATIAL ANALYTICS	6	OB	2
<u>19988</u>	ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD BASADAS EN EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	6	OB	2
<u>19989</u>	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES	6	OB	2
<u>19990</u>	TENDENCIAS SOCIALES CONTEMPORÁNEAS	6	OB	2
<u>19991</u>	FISCALIDAD DE LA EMPRESA	6	OB	2

## CUARTO CURSO IMPLANTACIÓN: 2025-2026

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
19992	ASPECTOS ÉTICOS Y LEGALES EN ANÁLISIS DE DATOS PARA LA EMPRESA	6	OB	1
	OPTATIVAS	48	OP	1 o 2
19993	TRABAJO FIN DE GRADO	6	TFG	2

### ASIGNATURAS OPTATIVAS

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
19994	DIGITAL COMMUNICATION	6	OP	1
19995	HABILIDADES PROFESIONALES INTERPERSONALES	6	OP	1
19996	OMNICHANNEL RETAIL	6	OP	1
19997	EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS	6	OP	1
19998	MÉTODOS DE PREVISIÓN EMPRESARIAL	6	OP	1
19999	MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL	6	OP	1
20000	CAPITAL MARKETS AND ASSET MANAGEMENT	6	OP	2
20001	ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS	6	OP	2
20002	FUNDAMENTALS OF AUDITING AND AUDIT ANALYTICS	6	OP	2
20003	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA	6	OP	2
20004	MÉTODOS ESTADÍSTICOS NO PARAMÉTRICOS	6	OP	2
20005	DATA-DRIVEN PUBLIC POLICY DECISIONS	6	OP	2
20006	INNOVACIÓN Y EMPRESA: PASADO Y PRESENTE	6	OP	2
20007	PRÁCTICAS EN EMPRESA	12	OP	Anual

## OBSERVACIONES

### REQUISITOS DE ASIGNATURAS:

El trabajo de fin grado podrá llevarse a cabo cuando el estudiante haya superado un mínimo de 150 créditos ECTS correspondientes a asignaturas de formación básica y obligatorias y se encuentre matriculado del total de créditos pendientes para la consecución del título.

La realización del trabajo será en el segundo semestre del cuarto curso, aunque se ofertarán trabajos en ambos semestres para no retrasar la matriculación y graduación de aquellos alumnos que sí cumplan los requisitos.

El TFG podrá ser evaluado cuando el estudiante acredite haber superado un mínimo de 200 créditos ECTS de la titulación.

### OBSERVACIONES SOBRE CRÉDITOS OPTATIVOS:

Las prácticas en empresas se podrán realizar durante el tercer y cuarto cursos, si bien la estructura del plan aconseja su realización en el último curso, especialmente a lo largo del segundo semestre o durante el verano de dicho curso.

<b>OFERTA COMPLEMENTARIA PARA OBTENER CRÉDITOS OPTATIVOS</b> ↗	<b>MÁXIMO CRÉDITOS</b>
Asignaturas transversales	6
Actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación	6
<b>Máximo por todas las vías anteriores</b>	<b>6</b>

## CENTRO RESPONSABLE

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Campus Universitario de Cantoblanco  
c/ Francisco Tomás y Valiente, 5  
28049 – Madrid  
Teléfono: 914975730  
[Página Web](#) ↗

[Comisión Docente del Título](#) ↗