

GRADO EN ANÁLISIS DE DATOS EN LA EMPRESA

(Plan de estudios publicado en BOE) [↗](#)

Centro Responsable (ver)

CRÉDITOS ECTS	
Formación Básica (FB)	60
Obligatorios (OB)	126
Optativas (OP)	48
Trabajo fin de Grado (TFG)	6
Totales	240



PINCHA EL CÓDIGO DE CADA ASIGNATURA Y ACCEDE A LA GUÍA DOCENTE

PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
19961	BASICS STATISTICS FOR DATA ANALYSIS	6	FB	1
19962	INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	6	FB	1
19963	ÁLGEBRA LINEAL	6	FB	1
19964	GENERAL MANAGEMENT	6	FB	1
19965	ECONOMIC ENVIRONMENT: TOOLS FOR ECONOMIC ANALYSIS	6	FB	1
19966	INTRODUCTION TO MACROECONOMICS	6	FB	2
19967	MODELIZACIÓN DEL AZAR Y TOMA DE DECISIONES	6	FB	2
19968	ANÁLISIS MATEMÁTICO	6	FB	2
19969	PROGRAMACIÓN I	6	FB	2
19970	DATA HANDLING AND DATA VISUALIZATION	3	OB	2
19971	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS	3	OB	2

SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
19972	OPTIMIZACIÓN MATEMÁTICA	6	OB	1
19973	PROGRAMACIÓN II	6	OB	1
19974	INFERENCIA ESTADÍSTICA	6	FB	1
19975	MARKETING IN THE DIGITAL AGE	6	OB	1
19976	MANAGEMENT OF INNOVATION	6	OB	1
19977	ACCOUNTING & FINANCIAL REPORTING	6	OB	2
19978	MICROECONOMETRICS	6	OB	2
19979	MARKETING ANALYTICS	6	OB	2
19980	FUNDAMENTOS DE FINANZAS	6	OB	2
19981	EXTRACTION OF INFORMATION FROM DATABASES: APPLIED STATISTICS	6	OB	2

TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
19982	PREDICTIVE ANALYTICS WITH MACHINE LEARNING	6	OB	1
19983	TÉCNICAS DE ANÁLISIS MULTIVARIANTE	6	OB	1
19984	FINANCE AND TECHNOLOGY	6	OB	1
19985	CONTABILIDAD DE GESTIÓN, CONTROL Y TOMA DE DECISIONES	6	OB	1
19986	MACROECONOMICS IN THE MODERN ECONOMY	6	OB	1
19987	GEOSPATIAL ANALYTICS	6	OB	2
19988	ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD BASADAS EN EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	6	OB	2
19989	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES	6	OB	2
19990	TENDENCIAS SOCIALES CONTEMPORÁNEAS	6	OB	2
19991	FISCALIDAD DE LA EMPRESA	6	OB	2

CUARTO CURSO IMPLANTACIÓN: 2025-2026

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
19992	ASPECTOS ÉTICOS Y LEGALES EN ANÁLISIS DE DATOS PARA LA EMPRESA	6	OB	1
	OPTATIVAS	48	OP	1 o 2
19993	TRABAJO FIN DE GRADO	6	TFG	2

ASIGNATURAS OPTATIVAS

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
19994	DIGITAL COMMUNICATION	6	OP	1
19995	HABILIDADES PROFESIONALES INTERPERSONALES	6	OP	1
19996	OMNICHANNEL RETAIL	6	OP	1
19997	EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS	6	OP	1
19998	MÉTODOS DE PREVISIÓN EMPRESARIAL	6	OP	1
19999	MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL	6	OP	1
20000	CAPITAL MARKETS AND ASSET MANAGEMENT	6	OP	2
20001	ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS	6	OP	2
20002	FUNDAMENTALS OF AUDITING AND AUDIT ANALYTICS	6	OP	2
20003	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA	6	OP	2
20004	MÉTODOS ESTADÍSTICOS NO PARAMÉTRICOS	6	OP	2
20005	DATA-DRIVEN PUBLIC POLICY DECISIONS	6	OP	2
20006	INNOVACIÓN Y EMPRESA: PASADO Y PRESENTE	6	OP	2
20007	PRÁCTICAS EN EMPRESA	12	OP	Anual

OBSERVACIONES

REQUISITOS DE ASIGNATURAS:


El trabajo de fin grado podrá llevarse a cabo cuando el estudiante haya superado un mínimo de 150 créditos ECTS correspondientes a asignaturas de formación básica y obligatorias y se encuentre matriculado del total de créditos pendientes para la consecución del título.

La realización del trabajo será en el segundo semestre del cuarto curso, aunque se ofertarán trabajos en ambos semestres para no retrasar la matriculación y graduación de aquellos alumnos que sí cumplan los requisitos.

El TFG podrá ser evaluado cuando el estudiante acredite haber superado un mínimo de 200 créditos ECTS de la titulación.

OBSERVACIONES SOBRE CRÉDITOS OPTATIVOS:

Las prácticas en empresas se podrán realizar durante el tercer y cuarto cursos, si bien la estructura del plan aconseja su realización en el último curso, especialmente a lo largo del segundo semestre o durante el verano de dicho curso.

OFERTA COMPLEMENTARIA PARA OBTENER CRÉDITOS OPTATIVOS 	MÁXIMO CRÉDITOS
Asignaturas transversales	6
Actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación	6
Máximo por todas las vías anteriores	6

CENTRO RESPONSABLE

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Campus Universitario de Cantoblanco

c/ Francisco Tomás y Valiente, 5

28049 – Madrid

Teléfono: 914975730

[Página Web](#) 

[Comisión Docente del Título](#) 