

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

(Plan de estudios publicado en BOE) [↗](#)

Centro responsable [\(ver\)](#)

CRÉDITOS ECTS	
Formación Básica (FB)	60
Obligatorios (OB)	120
Optativas (OP)	54
Trabajo fin de Grado (TFG)	6
Totales	240



PINCHA EL CÓDIGO DE CADA ASIGNATURA Y ACCEDE A LA GUÍA DOCENTE

PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
16729	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	6	FB	1
16730	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	6	FB	1
16731	INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE LA EMPRESA	6	FB	1
16732	INSTRUMENTOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA	6	FB	1
16733	FUNDAMENTOS DE ADE	6	FB	1
16734	MÉTODOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA	6	FB	2
16735	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	9	FB	2
16736	HISTORIA ECONÓMICA	6	FB	2
16737	MICROECONOMÍA	9	FB	2

SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
16738	CONTABILIDAD FINANCIERA	6	OB	1
16739	MACROECONOMÍA: ECONOMÍA CERRADA	6	OB	1
16740	ESTADÍSTICA TEÓRICA	6	OB	1
16741	INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	3	OB	1
16742	ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	9	OB	1
16743	DERECHO MERCANTIL	6	OB	2
16744	MARKETING: MERCADO Y DEMANDA	6	OB	2
16745	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	6	OB	2
16746	MACROECONOMÍA: ECONOMÍA ABIERTA E INFLACIÓN	6	OB	2
16747	FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ECONOMETRÍA	6	OB	2

TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
16748	CONTABILIDAD DE COSTES	6	OB	1
16749	RÉGIMEN FISCAL	9	OB	1
16750	DIRECCIÓN FINANCIERA	9	OB	1
16751	ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA	6	OB	1
16752	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	6	OB	2
16753	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	9	OB	2
16754	GESTIÓN DE MARKETING	9	OB	2
16755	MERCADOS FINANCIEROS	6	OB	2

CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
	OPTATIVAS	54	OP	1 o 2
16756	TRABAJO FIN DE GRADO	6	TFG	1 o 2

ASIGNATURAS OPTATIVAS

MENCIÓN: FINANZAS

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
16771	ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS	6	OP	1
16772	BOLSA Y MERCADO DE CAPITAL	6	OP	1
16773	GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS	6	OP	1
16774	VALORACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS	6	OP	1
19490	FINANZAS Y TECNOLOGÍA	6	OP	1

MENCIÓN: CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
16768	SISTEMA INFORMATIVO CONTABLE	6	OP	1
16775	CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	6	OP	1
16776	AUDITORÍA CONTABLE	6	OP	1
16777	PROGRAMACIÓN Y CONTROL PRESUPUESTARIO	6	OP	1
19492	NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD	6	OP	1

MENCIÓN: DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
16764	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN	6	OP	1
16769	EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS	6	OP	1
16780	DIRECCIÓN DE PERSONAS	6	OP	1
19494	DIRECCIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS	6	OP	1
19495	SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	6	OP	1

MENCIÓN: MARKETING

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16784</u>	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6	OP	1
<u>16785</u>	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6	OP	1
<u>16786</u>	COMUNICACIÓN COMERCIAL	6	OP	1
<u>16787</u>	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6	OP	1
<u>19497</u>	MARKETING DIGITAL	6	OP	1

MENCIÓN: ANALISTA DE DATOS

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16767</u>	MÉTODOS DE PREVISIÓN EMPRESARIAL	6	OP	1
<u>16789</u>	MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL	6	OP	1
<u>16790</u>	OBTENCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	6	OP	1
<u>16791</u>	MICROECONOMETRÍA DE LA EMPRESA	6	OP	1
<u>19499</u>	MINERÍA DE DATOS	6	OP	1

MENCIÓN: INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16721</u>	SOCIOLOGÍA DE LA ECONOMÍA	6	OP	2
<u>16722</u>	SOCIOLOGÍA DE LA POBLACIÓN	6	OP	2
<u>19501</u>	SOCIOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO	6	OP	2
<u>16783</u>	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	6	OP	2
<u>16788</u>	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	6	OP	2

MENCIÓN: PRÁCTICAS Y HABILIDADES PROFESIONALES

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>19552</u>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS MENCIÓN PRÁCTICAS Y HABILIDADES PROFESIONALES	24	OP	1
<u>16772</u>	BOLSA Y MERCADO DE CAPITALES	6	OP	2
<u>16776</u>	AUDITORÍA CONTABLE	6	OP	2
<u>16780</u>	DIRECCIÓN DE PERSONAS	6	OP	2
<u>16785</u>	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6	OP	2
<u>16789</u>	MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL	6	OP	2

ASIGNATURAS COMUNES EN INGLÉS (*)

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16757</u>	INTERNATIONAL MANAGEMENT	6	OP	1
<u>16758</u>	INTERNATIONAL FINANCE	6	OP	1
<u>16759</u>	INTERNATIONAL MARKETING	6	OP	1
<u>16761</u>	INTERNATIONAL TAXATION	6	OP	1
<u>16762</u>	INTERNATIONAL ECONOMICS	6	OP	1
<u>16763</u>	FOREIGN TRADE TECHNIQUES	6	OP	1

ASIGNATURAS COMUNES EN ESPAÑOL (*)

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
16695	ECONOMÍA LABORAL	6	OP	2
16723	HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA	6	OP	2
16793	HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	6	OP	2
16795	ENTORNO EMPRESARIAL E INFORMACIÓN ECONÓMICA	6	OP	2
19506	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	6	OP	2
19507	TÉCNICAS GRÁFICAS DEL CONTROL DE LA CALIDAD	6	OP	2
19508	ECONOMÍA POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA	6	OP	2
19547	MÉTODOS ESTADÍSTICOS NO PARAMÉTRICOS	6	OP	2
19548	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	6	OP	2
19549	FINANZAS INTERNACIONALES	6	OP	2
18831	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	6	OP	Anual
18832	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12	OP	Anual
18833	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	18	OP	Anual
19509	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	24	OP	Anual

(*) Estas asignaturas se pueden cursar desde cualquier mención y por los/las estudiantes que opten por no cursar ninguna mención.

OBSERVACIONES

REQUISITOS DE ASIGNATURAS:

El trabajo fin de grado se llevará a cabo cuando el estudiante haya superado un mínimo de 150 créditos ECTS, correspondientes a las asignaturas de formación básica y obligatorias, y se encuentre matriculado de la totalidad de créditos pendientes para la consecución del título.

La realización del trabajo fin de grado será preferentemente en el segundo semestre del cuarto curso, aunque se ofertarán trabajos en ambos semestres para no retrasar la matriculación y graduación de aquellos alumnos que sí cumplan los requisitos.


OBSERVACIONES SOBRE CRÉDITOS OPTATIVOS:

El número **total** máximo de créditos que se pueden cursar de PRÁCTICAS EN EMPRESAS es 24 ECTS.

Para completar los 54 créditos optativos, los/las estudiantes podrán elegir entre asignaturas de las diferentes menciones y asignaturas de la oferta común de optativas en español y/o inglés.

Los/las estudiantes del grado en Administración y Dirección de Empresas no pueden matricularse simultáneamente de las siguientes parejas de asignaturas: 19492 y 16760, 19549 y 16758.

Aquellos/aquellas estudiantes que opten por realizar una mención deberán cursar obligatoriamente las 5 asignaturas optativas de que consta la mención elegida. El Trabajo Fin de Grado se relacionará con los contenidos de la mención.

OFERTA COMPLEMENTARIA PARA OBTENER CRÉDITOS OPTATIVOS 	MÁXIMO CRÉDITOS
Asignaturas transversales	6
Actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación	6
Máximo por todas las vías anteriores	6

PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN AL PLAN DE ESTUDIOS MODIFICADO

La tabla de adaptación entre el plan del 2009 y el plan modificado, implantado en el curso 2018-19, puede consultarse en:

http://www.uam.es/ss/Satellite?c=Page&cid=1446790357983&language=es&nodepath=Adaptaci%3Fn+de+estudios&pagename=FacdEconomicas%2FPage%2FUAM_contenidoFinal

CENTRO RESPONSABLE

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Campus Universitario de Cantoblanco

c/ Francisco Tomás y Valiente, 5

28049 – Madrid.

Teléfono: 914975730

[Página Web](#) ↗

[Comisión Docente del Título](#) ↗