

I Encuentro Campus Sin Humo

Conclusiones

El intercambio de experiencias que tuvo lugar en el Encuentro puede ser sintetizado en las siguientes conclusiones, agrupadas por los bloques temáticos que se trataron en los grupos de trabajo:

La mesa de trabajo como palanca de cambio para los Campus sin Humo:

- **La percepción de la mesa como movilizador para el cambio es positiva.** Las mesas de trabajo son consideradas como espacios eficaces en los que reflexionar y concretar los pasos para conseguir el avance de la iniciativa.
- Se debe velar por **la máxima representación de la comunidad universitaria** fomentando la participación de todos los agentes de la comunidad universitaria, dependiendo de los temas a tratar. Aunque alumnos no estén siempre, sí deben de ser elementos esenciales de la estructura.
- La frecuencia de las mesas de trabajo ha de ser **ajustada a las necesidades de la universidad.** Esto supone que, en muchos casos, las reuniones sean a demanda.

Necesidades y retos de los colectivos

En la detección de las barreras para la implementación de la iniciativa, encontramos puntos comunes entre las distintas universidades que participaron en el Encuentro. Estos son:

- Necesidad de **involucrar al alumnado** en términos de **presencia en las mesas** como en las **acciones asociadas a la iniciativa**, partiendo de sus inquietudes, preocupaciones, intereses y preferencias.
- Necesidad de **aumentar la participación de personas fumadoras** en las estrategias, medidas y acciones asociadas a la iniciativa. Puede ser interesante potenciar la participación de alumnado fumador desde la empatía y la no culpabilización.
- **Necesidad de aumentar la percepción de riesgo del humo en espacios abiertos** (humo de 3ª y 4ª mano) como un doble problema: ambiental y sanitario. Campañas, acciones y materiales asociadas a momentos concretos sin cuidar la continuidad de los mensajes puede resultar un primer paso antes de una restricción.
- Necesidad de **aumentar la percepción de riesgo acerca de los distintos productos tabáquicos** en toda la comunidad universitaria, especialmente hacia los nuevos dispositivos.
- Necesidad de **aumentar la participación en actividades asociadas a la iniciativa**, pudiendo aplicarse una justificación de la asistencia (o convalidación) para alumnado y personal.

Cumplimiento con las decisiones tomadas

En este bloque se resumen las acciones ejecutadas por parte de algunas de las universidades que participaron en el Encuentro. Estas acciones pueden servir de ejemplo para otras en las que el proyecto se sitúa aún fases iniciales. Estas son:

- Enfocar esfuerzos por el **cumplimiento de la norma ya existente** (restricción de humo en acceso y alrededores de los edificios) tanto por parte del personal de la universidad como del alumnado. Involucrar a los consejos para facilitar la toma de decisiones.
- **Incorporar señalética con mensajes en positivo que proponga alternativas a la conducta de fumar o vapear**. Ej. "En lugar de fumarte este cigarro haz X cosa", "En el tiempo que fumas este cigarrillo ocurre X en tu cuerpo".

- Impulsar la **creación de grupos de jóvenes que diseñen acciones de sensibilización** entre los propios alumnos utilizando el mismo lenguaje y visión social del mundo.
- **Elaboración y presentación de píldoras informativas breves** a través de distintas herramientas o plataformas digitales o no para informar y educar.
- **Uso de redes sociales y de "embajadores"** (ej. *Influencer*, figuras valoradas socialmente) que puedan acercar a los jóvenes los beneficios que tiene dejar de fumar.
- **Incentivar positivamente la participación en acciones que permitan sensibilizar** (Ej. sorteos en encuestas y juegos en aplicaciones para dejar de fumar, como la aplicación de la asociación para dejar de fumar: RespirApp).

Otras actividades y próximos pasos

En este bloque se agrupan aquellas propuestas para la iniciativa en los grupos de trabajo del Encuentro. Se trata de posibilidades exploradas dentro del intercambio de experiencia y que pueden suponer los próximos pasos de la implantación de la iniciativa en los campus universitarios. Estas son:

- Procedimientos para acercar los **riesgos del consumo de tabaco y otros dispositivos** para ajustar la percepción de riesgo de la población universitaria.
- **Información y educación a través de campañas de concienciación** (ej. Mitos y verdades, Sabías que...) sobre los nuevos dispositivos a través de canales internos propios de cada universidad (cartelería física, correos electrónicos, etc.).
- **Promoción de iniciativas de pasaporte saludable o de voluntariado** (ej. Pasaporte IMPLICATE) para facilitar la participación del alumnado.

- **Diseño de recursos impactantes acerca de los nuevos dispositivos** (ej. Uso vaper o cachimba física) a incluir dentro de los stands de concienciación propuestos por la Asociación.
- **Trabajo con el departamento de comunicación para generar recursos creativos** que acerquen los mensajes a la población universitaria.
- **Difundir encuestas de seguimiento y opinión sobre la iniciativa EsH**, así como un espacio de sugerencias de mejora para la implementación (en la que cualquiera de la comunidad pueda participar).
- **Difusión la posibilidad de participar en grupos de deshabituación tabáquica** por parte de toda la comunidad universitaria. En incluso la posibilidad de crear grupos de apoyo mutuo con personas que ya lo hayan intentado anteriormente sin éxito.
- **Formación de técnicos y plantilla de trabajadores**: seminarios para informar, educar y dotar de recursos para gestionar situaciones vinculadas con barreras de la iniciativa en el campus a empleadas y empleados de las contratas.
- **Reconocimiento simbólico a las personas que dejan de fumar frente al resto de la comunidad universitaria**, dándoles un valor ante el resto de los agentes. El objetivo de esta propuesta es aportar modelos positivos vinculados a una vida sin humo.
- **Uso de mensajes en positivo para trasladar la iniciativa** (alternativas de salud, fomento de acciones saludables, vinculación de la iniciativa con valores como la solidaridad...), evitando la idea de prohibición.
- **Búsqueda y uso datos que demuestren el área de riesgo del humo ajeno**: partiendo de la evidencia científica, emplear estos datos como parte de los contenidos a emplear en las acciones asociadas a la iniciativa.

- **Sistema de créditos**: diseño y propuesta de acciones concretas asociadas con la iniciativa (especialmente, dirigidas a la sensibilización y concienciación) que puedan realizar a cambio de créditos.