

Construye tu presencia online y medios sociales como profesional

Develop Your Social Media Presence Professionally

PRESENTACIÓN

Cada vez dedicamos más tiempo a internet, personal y de trabajo. Sin embargo, esto no nos vuelve necesariamente más competentes a la hora de utilizar las plataformas y redes sociales como herramientas profesionales. El objetivo principal de este taller es precisamente, que cada participante desarrolle habilidades y competencias digitales básicas pero suficientes, para que cuando lo finalice haya diseñado y desarrollado su presencia online y en medios sociales de manera que le permita mostrarse y establecer relaciones con profesionales o instituciones relevantes para sus intereses académicos o laborales.

Se trata de una experiencia de aprendizaje caracterizada por las trazas de lo que reconocemos como *cultura digital* (conectada, abierta, activa, participativa, etc.) y con cierto énfasis en aprender haciendo y metodología por proyecto... de hecho, el más importante que tendrá cada participante en toda su vida... ¡uno mismo!

Los participantes se beneficiarán asimismo de 90 días de acceso al *Hootsuite's Higher Education Program*, que incluye por un lado la posibilidad de aprender y utilizar las características avanzadas de una de las plataformas de social media líderes en el ámbito profesional, *Hootsuite Pro*, y por otro, acceso a su programa formativo superior con certificación de reconocido prestigio internacional, *Hootsuite University*.

ESTRUCTURA Y CONTENIDO

- I. Cómo seleccionar plataformas y redes sociales para construir tu presencia online y establecer una red de contactos que mejore la empleabilidad: redes generalistas y verticales (especializadas), localizar contactos relevantes, compartir contenido, etc.
- II. Publicar con herramientas abiertas de gestión de contenido (WordPress, Blogger, etc.): crea un espacio o sitio web como hub de tu presencia online.
- III. Hacer red, diseñar la "guía de estilo" personal, conectar las distintas plataformas y perfiles, y conseguir un determinado número de contactos cualificados (visibilidad).
- IV. Medir y analizar, iniciación en herramientas e indicadores que permiten evaluar la difusión e influencia (SEO, SEM, engagement, Google Analytics, etc.).

CALENDARIO, HORARIO Y LUGAR DE IMPARTICIÓN

Fechas: 3, 10, 17, 24 y 31 de octubre y 7, 14 y 21 de noviembre

Horario: 14.00 h. a 16:30 h.

Lugar de impartición:

(clases presenciales a distancia o en streaming a través de la plataforma GSuite for Education (Google): LMS Classroom/Videoconferencias Meet/Drive, Calendar, GDocs, etc. y participación asíncrona mediante lista de correo y redes sociales: LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, etc.). (clases presenciales a distancia o en streaming a través de las mismas plataformas mencionadas anteriormente.

CRITERIO DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso se realizará mediante:

- Evaluación continua:
 - * Series individuales de material audiovisual (investigación), referencias compartidas y otras aportaciones inspiracionales (10%)
 - * Toolkit o memoria de estilo digital (20%)
 - * Tutoría (5%)
 - * Intervenciones sobre el trabajo de otros participantes (15%)
- Presentación final:
 - * Presentación de resultados ante el resto de participantes y el docente (20%)
 - * Autoevaluación - rúbricas (30%)

Total: 100%

PERSONAL DOCENTE

Javier González-Patiño, investigador en *Digital Media & Learning* del Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, creativo digital y fundador de Mediática, consultoría participativa sobre aprendizaje para la cultura digital, ha diseñado esta experiencia educativa y se encargará de la docencia.

Nº HORAS / CRÉDITOS

20 horas presenciales y 5 de trabajo personal

1 ECTS.